

(12) 특허협력조약에 의하여 공개된 국제출원

(19) 세계지식재산권기구
국제사무국



(43) 국제공개일
2012년 2월 2일 (02.02.2012)

PCT

(10) 국제공개번호
WO 2012/015239 A2

- (51) 국제특허분류:
G06Q 50/00 (2006.01) *G06Q 30/00* (2006.01)
- (21) 국제출원번호: PCT/KR2011/005535
- (22) 국제출원일: 2011년 7월 27일 (27.07.2011)
- (25) 출원언어: 한국어
- (26) 공개언어: 한국어
- (30) 우선권정보:
10-2010-0072733 2010년 7월 28일 (28.07.2010) KR
- (72) 발명자; 겸
- (71) 출원인: 서장원 (SEO, Jang Won) [KR/KR]; 서울특별시 강남구 청담동 60 삼성청담공원아파트 101-303, 135-952 Seoul (KR).
- (74) 대리인: 성낙훈 (SEONG, Nak Hoon); 서울특별시 강남구 역삼1동 642-9 송촌빌딩 16층, 135-910 Seoul (KR).
- (81) 지정국 (별도의 표시가 없는 한, 가능한 모든 종류의 국내 권리의 보호를 위하여): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BR, BW, BY, BZ, CA,

CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KM, KN, KP, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PE, PG, PH, PL, PT, RO, RS, RU, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW.

- (84) 지정국 (별도의 표시가 없는 한, 가능한 모든 종류의 역내 권리의 보호를 위하여): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 유라시아 (AM, AZ, BY, KG, KZ, MD, RU, TJ, TM), 유럽 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

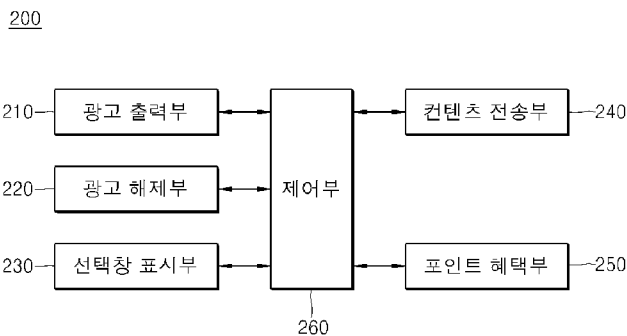
공개:

- 국제조사보고서 없이 공개하며 보고서 접수 후 이를 별도 공개함 (규칙 48.2(g))

(54) Title: METHOD AND SYSTEM FOR DISPLAYING AN ADVERTISEMENT IN AN IDLE SPACE UPON THE NOTIFICATION OF THE ARRIVAL OF A RECEIVED MESSAGE

(54) 발명의 명칭: 수신 메시지 도착 알림 시 유휴 공간 내의 광고 표현 방법 및 시스템

[Fig. 2]



210 ... Advertisement output unit
220 ... Advertisement-canceling unit
230 ... Selection-window display unit
240 ... Content-transmitting unit
250 ... Point-rewarding unit
260 ... Control unit

(57) Abstract: According to one embodiment of the present invention, a method for displaying an advertisement comprises the following steps: when a message arrival notification signal for notifying of the arrival of a message is received in a portable terminal, outputting advertisement content in an idle space of a message arrival notification window intended for the notification of the arrival of the message; when a receiver clicks a button for reading the message, shifting, from the message arrival notification window in which the advertisement content is being outputted, to a message window for reading the received message, and continuously outputting the advertisement content in the idle space of the message window; and, when the receiver has completed the reading of the message and closed the message window, canceling the output of the advertisement content and simultaneously shifting to a website of an advertiser, wherein the advertisement content is preemptively downloaded from an advertisement server and stored in a memory of the portable terminal, or received by means of streaming from the advertisement server simultaneously with the reception of the message.

(57) 요약서:

[다음 쪽 계속]

WO 2012/015239 A2



본 발명의 일 실시예에 따른 광고 표현 방법은 휴대 단말에 문자 메시지의 도착을 알리는 메시지 도착 알림 시그널이 수신되는 경우, 상기 문자 메시지의 도착을 알리는 메시지 도착 알림창의 유휴 공간 내에 광고 콘텐츠를 출력하는 단계; 상기 광고 콘텐츠가 출력 중인 상기 메시지 도착 알림창에서, 수신자가 상기 문자 메시지의 확인을 위한 버튼을 클릭하는 경우, 상기 수신된 문자 메시지를 확인할 수 있는 문자 메시지창으로 이동하고, 상기 문자 메시지창의 유휴 공간 내에 상기 광고 콘텐츠를 계속해서 출력하는 단계; 및 상기 수신자가 상기 문자 메시지를 확인한 후 상기 문자 메시지창을 닫는 경우, 상기 광고 콘텐츠의 출력을 해제함과 동시에 광고주의 사이트로 이동하는 단계를 포함하고, 상기 광고 콘텐츠는 광고 서버로부터 미리 다운로드 되어 상기 휴대 단말의 메모리에 저장된 것이거나, 상기 문자 메시지의 수신과 동시에 상기 광고 서버로부터 스트리밍 방식으로 전송 받은 것이다.

명세서

발명의 명칭: 수신 메시지 도착 알림 시 유휴 공간 내의 광고 표현 방법 및 시스템

기술분야

- [1] 본 발명의 실시예들은 수신 메시지 도착 알림 시 유휴 공간 내에 광고를 표현하는 방법 및 시스템에 관한 것이다.

배경기술

- [2] 최근 들어, 휴대폰과 같은 휴대 단말은 기존의 음성 통화 기능 수준에서 더 나아가 다양한 멀티미디어 기능이 부가된 휴대용 정보기기로 발전하고 있다. 이에 따라, 최근 출시되는 휴대 단말은 단순한 음성통화 기능 외에, 문자 또는 사진, 음성, 노래, 영화 등과 같은 멀티미디어 데이터를 송수신할 수 있는 기능이 일반적으로 탑재된다.
- [3] 문자 메시지의 송수신 기술의 경우, 휴대 단말은 단문 메시지(short message)뿐만 아니라, 장문 메시지(long message), 멀티미디어 메시지(multimedia message)도 송수신할 수 있는 기능을 제공한다.
- [4] 이러한 문자 메시지 서비스 중 예컨대 단문 메시지 서비스(SMS: Short Message Service)는 휴대 단말 간 또는 인터넷에 접속한 개인용 컴퓨터와 휴대 단말 간에 한글 40자 내외의 짧은 문장을 주고 받을 수 있는 문자 서비스이다.
- [5] 문자 메시지 서비스는 이메일(e-mail)과 달리 발송 시점과 거의 동시에 내용 전달이 가능하고, 무선 호출 서비스와는 달리 휴대 단말이 꺼져 있거나, 심지어 통화가 불가능한 지역에 상대방이 위치하고 있더라도 며칠 간 보존이 가능하기 때문에 통신 수단의 하나로 이미 확고한 자리를 굳힌 상태다.
- [6] 이에 따라, 최근에는 문자 메시지 서비스를 이용하여 많은 광고주 또는 광고업체에서 광고 서비스를 제공하고 있으며, 이러한 광고 서비스는 통화자가 일정 시간 동안 광고를 청취하고 나면 일정 시간 동안 무료 또는 할인된 통화를 할 수 있도록 한다.
- [7] 그러나, 종래의 문자 메시지를 이용한 광고 서비스는 광고업자 또는 광고주가 수신자의 동의 없이 광고를 스팸 문자로 전송하는 방식을 사용하였다. 이에 따라, 수신자는 원하지 않는 문자 메시지를 전송 받아, 결국 광고를 확인하지도 않은 채 삭제하는 등의 경우가 발생되고, 이로 인해 문자 메시지를 이용한 광고 서비스가 원활히 이루어지지 못하는 문제점이 있었다.

발명의 상세한 설명

기술적 과제

- [8] 본 발명의 일 실시예는 휴대 단말에 메시지 도착 알림 시그널이 도착한 시점에서부터 문자 메시지창이 닫히기 직전까지, 메시지 도착 알림창 및 문자 메시지창의 유휴 공간 내에 연속하여 광고를 표현함으로써, 휴대폰 사용자가

문자 메시지를 보기 위해 주의를 집중한 상태에서 효율적으로 광고가 이루어지도록 할 수 있는 광고 표현 시스템 및 방법을 제공한다.

- [9] 본 발명의 일 실시예는 부재중 전화 수신 시 부재 중 알림 화면의 유휴 공간 내에 광고를 표현함으로써 휴대 단말의 이용에 불편을 주지 않으면서도 사용자의 관심을 유도하여 광고 효과를 극대화시킬 수 있는 광고 표현 시스템 및 방법을 제공한다.
- [10] 본 발명의 일 실시예는 광고를 본 수신자에게 광고비의 일정액을 포인트로 제공함으로써 수신자가 무료 또는 할인된 문자 서비스를 이용할 수 있는 혜택을 부여할 수 있는 광고 표현 시스템 및 방법을 제공한다.
- [11] 본 발명이 해결하고자 하는 과제는 이상에서 언급한 과제(들)로 제한되지 않으며, 언급되지 않은 또 다른 과제(들)은 아래의 기재로부터 당업자에게 명확하게 이해될 수 있을 것이다.

과제 해결 수단

- [12] 본 발명의 일 실시예에 따른 광고 표현 방법은 휴대 단말에 문자 메시지의 도착을 알리는 메시지 도착 알림 시그널이 수신되는 경우, 상기 문자 메시지의 도착을 알리는 메시지 도착 알림창의 유휴 공간 내에 광고 콘텐츠를 출력하는 단계; 상기 광고 콘텐츠가 출력 중인 상기 메시지 도착 알림창에서, 수신자가 상기 문자 메시지의 확인을 위한 버튼을 클릭하는 경우, 상기 수신된 문자 메시지를 확인할 수 있는 문자 메시지창으로 이동하고, 상기 문자 메시지창의 유휴 공간 내에 상기 광고 콘텐츠를 연속하여 출력하거나 또는 다른 광고를 출력하는 단계; 및 상기 수신자가 상기 문자 메시지를 확인한 후 상기 문자 메시지창을 닫는 경우, 상기 광고 콘텐츠의 출력을 해제하는 동시에 소비자의 동의에 따라 광고주의 사이트로 이동하는 단계를 포함하고, 상기 광고 콘텐츠는 광고 서버로부터 미리 다운로드 되어 상기 휴대 단말의 메모리에 저장된 것이거나, 상기 문자 메시지의 수신과 동시에 상기 광고 서버로부터 스트리밍 방식으로 전송 받은 것이다.
- [13] 본 발명의 다른 실시예에 따른 광고 표현 방법은 휴대 단말에 수신된 착신 신호에 대해 수신자가 응답하지 아니하여 상기 착신 신호가 종료되는 경우, 부재중에 전화가 왔음을 알리기 위한 부재중 메시지 알림창의 유휴 공간 내에 광고 콘텐츠를 출력하는 단계; 상기 광고 콘텐츠가 출력 중인 상기 부재중 메시지 알림창에서, 상기 수신자가 부재중에 착신된 전화번호의 확인을 위한 버튼을 클릭하는 경우, 상기 전화번호를 확인할 수 있는 부재중 전화 확인창으로 이동하고, 상기 부재중 전화 확인창의 유휴 공간 내에 상기 광고 콘텐츠를 계속해서 출력하는 단계; 및 상기 수신자가 상기 전화번호를 확인한 후 상기 부재중 전화 확인창을 닫는 경우, 상기 광고 콘텐츠의 출력을 해제하거나 광고주의 사이트로 이동하는 단계를 포함하고, 상기 광고 콘텐츠는 광고 서버로부터 미리 다운로드 되어 상기 휴대 단말의 메모리에 저장된 것이거나,

상기 문자 메시지의 수신과 동시에 상기 광고 서버로부터 스트리밍 방식으로 전송 받은 것이다.

- [14] 본 발명의 일 실시예에 따른 광고 표현 시스템은 휴대 단말에 문자 메시지의 도착을 알리는 메시지 도착 알림 시그널이 수신되는 경우, 상기 문자 메시지의 도착을 알리는 메시지 도착 알림창의 유희 공간 내에 광고 콘텐츠를 출력하고, 상기 광고 콘텐츠가 출력 중인 상기 메시지 도착 알림창에서, 수신자가 상기 문자 메시지의 확인을 위한 버튼을 클릭하는 경우, 상기 수신된 문자 메시지를 확인할 수 있는 문자 메시지창으로 이동하고, 상기 문자 메시지창의 유희 공간 내에 상기 광고 콘텐츠를 계속해서 출력하는 광고 출력부; 및 상기 수신자가 상기 문자 메시지를 확인한 후 상기 문자 메시지창을 닫는 경우, 상기 광고 콘텐츠의 출력을 해제하거나 광고주의 사이트로 이동하는 광고 해제부를 포함하고, 상기 광고 콘텐츠는 광고 서버로부터 미리 다운로드 되어 상기 휴대 단말의 메모리에 저장된 것이거나, 상기 문자 메시지의 수신과 동시에 상기 광고 서버로부터 스트리밍 방식으로 전송 받은 것이다.
- [15] 본 발명의 다른 실시예에 따른 광고 표현 시스템은 휴대 단말에 수신된 착신 신호에 대해 수신자가 응답하지 아니하여 상기 착신 신호가 종료되는 경우, 부재중에 전화가 왔음을 알리기 위한 부재중 메시지 알림창의 유희 공간 내에 광고 콘텐츠를 출력하고, 상기 광고 콘텐츠가 출력 중인 상기 부재중 메시지 알림창에서, 상기 수신자가 부재중에 착신된 전화번호의 확인을 위한 버튼을 클릭하는 경우, 상기 전화번호를 확인할 수 있는 부재중 전화 확인창으로 이동하고, 상기 부재중 전화 확인창의 유희 공간 내에 상기 광고 콘텐츠를 계속해서 출력하는 광고 출력부; 및 상기 수신자가 상기 전화번호를 확인한 후 상기 부재중 전화 확인창을 닫는 경우, 상기 광고 콘텐츠의 출력을 해제하거나 광고주의 사이트로 이동하는 광고 해제부를 포함하고, 상기 광고 콘텐츠는 광고 서버로부터 미리 다운로드 되어 상기 휴대 단말의 메모리에 저장된 것이거나, 상기 문자 메시지의 수신과 동시에 상기 광고 서버로부터 스트리밍 방식으로 전송 받은 것이다.
- [16] 기타 실시예들의 구체적인 사항들은 상세한 설명 및 첨부 도면들에 포함되어 있다.
- [17] 본 발명의 이점 및/또는 특징, 그리고 그것들을 달성하는 방법은 첨부되는 도면과 함께 상세하게 후술되어 있는 실시예들을 참조하면 명확해질 것이다. 그러나, 본 발명은 이하에서 개시되는 실시예들에 한정되는 것이 아니라 서로 다른 다양한 형태로 구현될 것이며, 단지 본 실시예들은 본 발명의 개시가 완전하도록 하며, 본 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자에게 발명의 범주를 완전하게 알려주기 위해 제공되는 것이며, 본 발명은 청구항의 범주에 의해 정의될 뿐이다. 명세서 전체에 걸쳐 동일 참조 부호는 동일 구성요소를 지칭한다.

발명의 효과

- [18] 본 발명의 일 실시예에 따르면, 휴대 단말에 메시지 도착 알림 시그널이 도착한 시점에서부터 문자 메시지창이 닫히기 직전까지, 메시지 도착 알림창 및 문자 메시지창의 유휴 공간 내에 연속하여 광고를 표현함으로써, 휴대폰 사용자가 문자 메시지를 보기 위해 주의를 집중한 상태에서 효율적으로 광고가 이루어지도록 할 수 있다.
- [19] 본 발명의 일 실시예에 따르면, 부재중 전화 수신 시 화면의 유휴 공간 내에 광고를 표현함으로써 휴대 단말의 이용에 불편을 주지 않으면서도 사용자의 관심을 유도하여 광고 효과를 극대화시킬 수 있다.
- [20] 본 발명의 일 실시예에 따르면, 광고를 본 수신자에게 광고비의 일정액을 포인트로 제공함으로써 수신자가 무료 또는 할인된 요금으로 문자 서비스를 이용할 수 있는 혜택을 제공할 수 있다.

도면의 간단한 설명

- [21] 도 1은 본 발명의 일 실시예에 따른 광고 표현 시스템의 네트워크 구성을 도시한 도면이다.
- [22] 도 2는 본 발명의 일 실시예에 따른 광고 표현 시스템을 설명하기 위해 도시한 블록도이다.
- [23] 도 3 내지 도 4는 본 발명의 일 실시예에 따라 광고 콘텐츠를 표현하는 일례를 도시한 도면이다.
- [24] 도 5는 본 발명의 일 실시예에 따라 광고 수신 시 화면의 일례를 도시한 도면이다.
- [25] 도 6은 본 발명의 다른 실시예에 따라 광고 콘텐츠를 표현하는 일례를 도시한 도면이다.
- [26] 도 7은 본 발명의 일 실시예에 따른 광고 표현 방법을 설명하기 위해 도시한 흐름도이다.
- [27] 도 8은 본 발명의 다른 실시예에 따른 광고 표현 방법을 설명하기 위해 도시한 흐름도이다.
- [28] *부호의 설명*
- [29] 110: 휴대 단말
- [30] 120: SMS 서버
- [31] 130: 과금 서버
- [32] 140: 광고 서버
- [33] 150: 광고 콘텐츠 DB
- [34] 160: 개인 정보 DB
- [35] 200: 광고 표현 시스템
- [36] 210: 광고 출력부
- [37] 220: 광고 해제부

- [38] 230: 선택창 표시부
- [39] 240: 콘텐츠 전송부
- [40] 250: 포인트 헤더부
- [41] 260: 제어부

발명의 실시를 위한 형태

- [42] 이하에서는 첨부된 도면을 참조하여 본 발명의 실시예들을 상세히 설명하기로 한다.
- [43] 도 1은 본 발명의 일 실시예에 따른 수신 메시지 도착 알림 시 유희 공간 내의 광고 표현 시스템(이하, 간략히 '광고 표현 시스템'이라 지칭한다)의 네트워크 구성을 도시한 도면이다.
- [44] 도 1을 참조하면, 송신자는 휴대 단말(110)에서 문자 메시지의 발송에 관한 메뉴를 선택한 후, 수신자의 전화번호 및 메시지 등을 입력하여 문자 메시지를 발송한다. 그러면, 수신자의 휴대 단말(110)에는 문자 메시지의 도착을 알리는 메시지 도착 알림 시그널이 수신된다. 이에 따라, 상기 수신자의 휴대 단말(110)은 화면상에 문자 메시지의 도착을 알리는 메시지 도착 알림창을 표시하되, 상기 메시지 도착 알림창의 유희 공간 내에 광고 콘텐츠를 출력하여 표시한다.
- [45] 여기서, 상기 문자 메시지 도착 알림창에는 상기 문자 메시지의 확인을 위한 버튼이 구현되어 있다. 상기 수신자가 상기 문자 메시지 도착 알림창에서 상기 버튼을 클릭하게 되면, 상기 휴대 단말(110)의 화면상에는 상기 문자 메시지 도착 알림창이 사라지고 대신에 문자 메시지의 내용을 확인할 수 있는 문자 메시지창이 나타난다.
- [46] 상기 문자 메시지 도착 알림창에서 상기 문자 메시지창으로 이동한 후에도 상기 광고 콘텐츠의 출력은 계속된다. 이때, 상기 광고 콘텐츠는 상기 문자 메시지창의 유희 공간 내에 연속 출력되어 표시될 수 있다. 따라서, 수신자는 문자 메시지의 도착 알림 시부터 문자 메시지의 내용을 확인할 때까지 계속해서 상기 광고 콘텐츠를 볼 수 있게 된다.
- [47] 이후, 상기 수신자가 상기 문자 메시지의 내용을 확인한 후 상기 문자 메시지창을 닫는 경우, 상기 광고 콘텐츠의 출력은 해제된다. 이때, 상기 수신자의 동의가 있는 경우, 상기 휴대 단말(110)의 화면에서는 상기 광고 콘텐츠의 출력이 해제됨과 동시에, 상기 광고 콘텐츠와 연관된 광고주의 사이트가 표시될 수 있다.
- [48] 상기 광고 콘텐츠는 광고 서버(140)로부터 미리 다운로드 될 수 있다. 이렇게 다운로드 된 광고 콘텐츠는 상기 수신자의 휴대 단말(110)의 메모리에 저장될 수 있다. 또 달리, 상기 광고 콘텐츠는 상기 문자 메시지의 수신과 동시에 상기 광고 서버(140)로부터 스트리밍 방식으로 전송 받은 것일 수도 있다.
- [49] 이하에서는 상기 휴대 단말(110)이 상기 광고 서버(140)로부터 상기 광고

컨텐츠를 전달 받는 과정에 대해 설명한다. 여기서, 상기 과정은 다운로드 방식일 수도 있고 스트리밍 방식일 수도 있다.

- [50] 먼저, 송신자는 문자 입력창을 통해 상기 휴대 단말(110)에 문자 메시지를 입력하고, 상기 입력된 문자 메시지에 대한 전송 요청 정보(문자, 송신자 및 수신자의 전화번호 등)를 이동 통신망을 통해 SMS 서버(120)에 전송한다.
- [51] 이후, 상기 SMS 서버(120)는 상기 휴대 단말(110)로부터 상기 문자 메시지를 수신하고, 상기 수신자의 전화번호에 의해 식별된 휴대 단말(110)로 상기 수신된 문자 메시지를 전송한다. 이와 더불어, 상기 SMS 서버(120)는 상기 광고 컨텐츠에 대한 전송 요청 정보를 상기 광고 서버(140)로 전송한다.
- [52] 이어서, 상기 광고 서버(140)는 상기 SMS 서버(120)로부터 상기 광고 컨텐츠에 대한 전송 요청 정보를 수신하고, 상기 수신된 전송 요청 정보를 참조하여 광고 컨텐츠 데이터베이스(150)로부터 상기 광고 컨텐츠를 독출한다.
- [53] 이때, 상기 광고 서버(140)는 상기 전송 요청 정보에 포함된 식별 정보를 이용하여 개인정보 데이터베이스(160)로부터 해당 개인정보를 검색하고, 상기 검색된 개인정보에 따라 적절한 광고 컨텐츠(상기 송신자에게 효과적인 광고 컨텐츠)를, 상기 광고 컨텐츠 데이터베이스(150)로부터 선별하여 독출할 수 있다.
- [54] *참고로, 상기 광고 컨텐츠 데이터베이스(150)는 다양한 광고 컨텐츠, 예를 들면 동영상, 사진, 텍스트, 음성 등을 저장하고, 상기 개인정보 데이터베이스(160)는 이동통신 서비스 가입자의 개인정보, 예를 들면 상기 이동통신 서비스 가입자의 이름, 주소, 전화번호, 직업, 지역정보(집, 회사, 현재위치 등), 관심분야 등을 저장한다.
- [55] 여기서, 상기 관심분야는 이동통신 서비스 가입 시, 해당 이동통신 업체가 해당 고객에게 다양한 서비스 또는 광고 정보를 제공하기 위해 통상적으로 입력을 요구하는 것으로서, 이러한 관심분야에 따라 이동통신 업체는 해당 고객에게 다양한 정보와 서비스를 선별하여 제공하게 된다.
- [56] 이어서, 상기 광고 서버(140)는 상기 광고 컨텐츠 데이터베이스(150)로부터 독출된 광고 컨텐츠를 상기 이동 통신망을 통해 상기 수신자의 휴대 단말(110)로 전송한다.
- [57] 이에 따라, 상기 수신자의 휴대 단말(110)은 상기 검색된 광고 컨텐츠를 상기 광고 서버(140)로부터 수신한다. 이때, 상기 광고 컨텐츠는 다운로드 방식으로 수신한 경우 상기 휴대 단말(110) 내부에 탑재된 메모리에 저장되고, 스트리밍 방식으로 수신한 경우 실시간으로 상기 휴대 단말(110)의 화면에 표시된다.
- [58] 참고로, 상기 이동 통신망은 문자 메시지 전송, 음성 데이터 및 각종 신호를 송수신하는 일반적인 무선 네트워크 망으로서, 도면에는 도시되지 않았지만, 기지국, 기지국 제어기, 교환기, 및 홈위치 등록기(HLR)를 포함할 수 있다.
- [59] 상기 기지국은 송수신 안테나를 통해 상기 휴대 단말(110)과 정보를 교환한다.
- [60] 상기 기지국 제어기는 유무선 채널 관리 단말기 프로토콜 정합과 기지국

프로토콜 정합 및 제어를 수행하며, 시스템 로딩 장애 관리 등과 같은 기지국 관리 기능을 담당한다.

[61] 상기 교환국은 상기 기지국에서 발신/착신되는 신호를 처리하고, 상기 기지국 제어기가 효율적으로 운용될 수 있도록 조정하는 중앙 통제 기능을 한다.

[62] 상기 홈위치 등록기는 가입자의 발신/착신 상태, 부가 서비스 등 각종 정보와 가입자 위치를 알려 준다.

[63] 한편, 과금 서버(130)는 상기 광고 서버(140)에서 상기 광고 콘텐츠를 제공하는 경우, 상기 수신자의 문자 메시지 서비스의 이용에 따른 이용 요금을 산출하여 등록함으로써, 상기 수신자가 무료 또는 할인된 금액으로 문자 메시지 서비스를 이용할 수 있도록 한다.

[64] 참고로, 본 발명의 일 실시예에서는 상기 광고 콘텐츠를 제공 받는 수신자에게 상기 과금 서버(130)를 이용하여 상기 이용 요금에 대한 할인 혜택을 제공하는 것을 예시로 하여 설명하였지만, 이에 한정되지 않고, 상기한 무료 문자 메시지 서비스 이외에 특정 기업의 사은품을 증정하거나 다양한 혜택이 주어지는 이벤트에 응모할 수 있는 응모권을 증정하는 등과 같은 여러 가지 경제적 혜택을 상기 수신자에게 제공할 수도 있다.

[65] 도 2는 본 발명의 일 실시예에 따른 광고 표현 시스템을 설명하기 위해 도시한 블록도이다. 여기서, 상기 광고 표현 시스템은 도 1의 휴대 단말(110)에 탑재되어 수행될 수 있다.

[66] 도 2를 참조하면, 본 발명의 일 실시예에 따른 광고 표현 시스템(200)은 광고 출력부(210), 광고 해제부(220), 선택창 표시부(230), 콘텐츠 전송부(240), 포인트 혜택부(250), 및 제어부(260)를 포함할 수 있다.

[67] 상기 광고 출력부(210)는 휴대 단말에 문자 메시지의 도착을 알리는 메시지 도착 알림 시그널이 수신되는 경우, 상기 문자 메시지의 도착을 알리는 메시지 도착 알림창의 유희 공간 내에 광고 콘텐츠를 출력한다.

[68] 여기서, 상기 광고 콘텐츠는 광고 서버로부터 미리 다운로드 되어 상기 휴대 단말의 메모리에 저장된 것이거나, 상기 문자 메시지의 수신과 동시에 상기 광고 서버로부터 스트리밍 방식으로 전송 받은 것일 수 있다.

[69] 즉, 상기 광고 출력부(210)는 미리 다운로드 되어 있는 광고 콘텐츠를 상기 휴대 단말의 메모리에서 검색하여 상기 메시지 도착 알림창의 유희 공간 내에 출력할 수 있다. 또 달리, 상기 광고 출력부(210)는 스트리밍 방식으로 전송 받은 광고 콘텐츠를 실시간으로 출력할 수도 있다.

[70] 여기서, 상기 광고 서버는 광고 데이터베이스로부터 무작위로 광고 콘텐츠를 선별하여 상기 수신자의 휴대 단말로 전송할 수 있다. 또 달리, 상기 광고 서버는 상기 수신자의 개인 정보에 기초하여 상기 광고 데이터베이스로부터 해당 광고 콘텐츠를 선별하고, 상기 선별된 광고 콘텐츠를 상기 수신자의 휴대 단말로 전송할 수도 있다.

[71] *상기 광고 출력부(210)는 상기 광고 콘텐츠가 출력 중인 상기 메시지 도착

알림창에서, 수신자가 상기 문자 메시지의 확인을 위한 버튼을 클릭하는 경우, 상기 수신된 문자 메시지를 확인할 수 있는 문자 메시지창으로 화면을 이동(전환)한다.

[72] 그리고, 상기 광고 출력부(210)는 상기 문자 메시지창의 유휴 공간 내에 상기 광고 콘텐츠를 계속해서 출력한다. 이때, 상기 광고 출력부(210)는 상기 광고 콘텐츠를 계속해서 출력하는 대신에, 상기 문자 메시지창의 유휴 공간 내에 상기 광고 콘텐츠와 연관된 정보를 출력할 수도 있다.

[73] 예를 들면, 상기 광고 출력부(210)는 상기 문자 메시지창의 유휴 공간 내에 상기 광고 콘텐츠와 연관된 정보로서, 상기 광고 콘텐츠와 동일 또는 유사한 광고 내용, 혹은 상기 광고 콘텐츠의 요약본 등을 출력할 수 있다.

[74] 상기 광고 해제부(220)는 상기 수신자가 상기 문자 메시지를 확인한 후 상기 문자 메시지창을 닫는 경우, 상기 광고 콘텐츠의 출력을 해제한다. 즉, 상기 광고 콘텐츠는 상기 휴대 단말에 상기 메시지 도착 알림 시그널이 도착한 시점에서부터 상기 문자 메시지창이 닫히기 직전까지, 상기 메시지 도착 알림창 및 상기 문자 메시지창에 연속하여 표현된다. 그리고, 상기 광고 콘텐츠는 상기 문자 메시지창이 닫히는 즉시 상기 휴대 단말의 화면에서 사라지게 된다.

[75] 상기 선택창 표시부(230)는 상기 수신자가 상기 광고 콘텐츠를 클릭하여 상기 광고 콘텐츠의 세부 내용을 볼 경우, 상기 휴대 단말의 화면상에 광고 수신 확인 메시지의 송신 허용 여부를 선택할 수 있는 송신 허용 선택창을 표시한다.

[76] 여기서, 상기 광고 콘텐츠는 상기 메시지 도착 알림창의 유휴 공간 내에 표현된 것이거나, 또는 상기 문자 메시지창의 유휴 공간 내에 표현된 것일 수 있다.

[77] 상기 콘텐츠 전송부(240)는 상기 수신자가 상기 송신 허용 선택창에서 송신 허용을 선택하는 경우, 상기 문자 메시지를 송신한 송신자의 휴대 단말에 상기 광고 수신 확인 메시지와 함께 상기 광고 콘텐츠를 전송한다.

[78] 이에 따라, 상기 광고 콘텐츠는 상기 송신자의 휴대 단말 화면에 표현되되, 상기 광고 수신 확인 메시지의 확인을 위한 수신 확인 메시지창의 유휴 공간 내에 표현된다.

[79] 상기 포인트 혜택부(250)는 상기 수신자가 상기 송신 허용 선택창에서 송신 거부를 선택하는 경우, 상기 광고 콘텐츠에 대한 광고비의 일정액을 포인트로 제공 받음으로써, 상기 수신자가 포인트를 이용하여 무료 또는 할인된 금액으로 문자를 보낼 수 있도록 한다.

[80] 상기 제어부(260)는 본 발명의 일 실시예에 따른 광고 표현 시스템(200), 즉 상기 광고 출력부(210), 광고 해제부(220), 선택창 표시부(230), 콘텐츠 전송부(240), 포인트 혜택부(250) 등의 동작을 전반적으로 제어한다.

[81] 다른 실시예로서, 상기 광고 표현 시스템(200)은 부재중 전화가 와 있는 경우에도 부재중 메시지 알림창의 유휴 공간(화면) 내에 상기 광고 콘텐츠를 표현할 수 있다.

[82] 여기서, 부재중 전화란 휴대 단말에 수신된 착신 신호에 대해 수신자가

- 응답하지 아니하여 상기 착신 신호가 종료되는 것을 말한다. 상기 휴대 단말에 상기 부재중 전화가 온 경우, 상기 광고 출력부(210)는 부재중에 전화가 왔음을 알리기 위한 부재중 메시지 알림창의 유휴 공간 내에 광고 콘텐츠를 출력한다.
- [83] 상기 부재중 메시지 알림창에는 상기 수신자가 부재중에 착신된 전화번호의 확인을 위한 버튼이 구비되어 있다. 상기 수신자가 상기 버튼을 클릭(터치폰의 경우는 터치)하는 경우, 상기 광고 출력부(210)는 상기 전화번호를 확인할 수 있는 부재중 전화 확인창으로 이동한 후, 상기 부재중 전화 확인창의 유휴 공간 내에 상기 광고 콘텐츠를 계속해서 출력한다.
- [84] 상기 광고 해제부(220)는 상기 수신자가 상기 전화번호를 확인한 후 상기 부재중 전화 확인창을 닫는 경우, 상기 광고 콘텐츠의 출력을 해제함과 동시에 광고주의 사이트로 이동한다.
- [85] 도 3 내지 도 4는 본 발명의 일 실시예에 따라 광고 콘텐츠를 표현하는 일례를 도시한 도면이다. 특히, 도 3은 터치폰에서 광고 콘텐츠를 표현하는 일례이고 도 4는 2G 폰에서 광고 콘텐츠를 표현하는 일례이다.
- [86] 터치폰의 경우에는 메시지 도착 알림 시그널을 수신하면 도 3의 i)과 같은 메시지 도착 알림창을 화면에 띄우면서, 상기 메시지 도착 알림창 상부의 유휴 공간(글자가 표현되지 않은 화면 영역) 내에 광고를 표현한다.
- [87] 이후, 수신자가 상기 메시지 도착 알림창에서 메시지 확인 버튼("예" 버튼)을 터치하면, 상기 터치폰은 도 3의 ii)와 같은 문자 메시지창으로 화면 이동(전환)한 후 상기 문자 메시지창 하부의 유휴 공간 내에 광고를 계속해서 표현한다.
- [88] 반면에, 상기 수신자가 상기 메시지 도착 알림창에서 메시지 미확인 버튼("아니오" 버튼)을 터치하면, 상기 터치폰은 광고 출력을 해제하고 대기화면으로 전환한다.
- [89] 한편, 2G 폰의 경우에는 메시지 도착 알림 시그널을 수신하면 도 4의 i)과 같이 화면 상단에 편지지 모양의 아이콘이 표시된 메시지 도착 알림창을 화면에 띄우면서, 상기 메시지 도착 알림창의 유휴 공간 내에 광고를 표현한다.
- [90] 이후, 수신자가 키패드 내 확인 버튼을 클릭하면, 상기 2G 폰은 도 4의 ii)와 같은 문자 메시지창으로 화면 이동한 후 상기 문자 메시지창 하부의 유휴 공간 내에 광고를 계속하여 표현한다.
- [91] 도 5는 본 발명의 일 실시예에 따라 광고 수신 시 화면의 일례를 도시한 도면이다.
- [92] 수신자가 메시지 도착 알림창에 표현된 광고를 볼 경우, 상기 수신자의 휴대 단말 화면에는 도 5의 i)에 도시된 바와 같이 송신자로부터 광고를 수신했음을 확인한 메시지(ACK 메시지)의 송신 허용 여부를 선택할 수 있는 송신 허용 선택창이 표시된다.
- [93] 이후, 상기 수신자가 상기 송신 허용 선택창에서 송신 허용을 선택하는 경우("예" 버튼 클릭/터치), 상기 송신자의 휴대 단말에는 도 5의 ii)에 도시된 바와 같이 광고 수신 확인 메시지(메시지를 수신하였습니다. 2010.06/03 PM

- 10:00)와 함께, 상기 수신자 휴대 단말에 전송되었던 광고가 표시된다.
- [94] 반면, 상기 수신자가 상기 송신 허용 선택창에서 송신 거부를 선택하는 경우("아니오" 버튼 클릭/터치), 상기 수신자는 광고비의 일정액을 포인트나 코인 등으로 제공 받을 수 있다. 이에 따라, 상기 수신자는 상기 포인트 등을 이용하여 무료로 문자를 보낼 수 있다.
- [95] 도 6은 본 발명의 다른 실시예에 따라 광고 콘텐츠를 표현하는 일례를 도시한 도면이다.
- [96] 휴대 단말에 부재중 전화(음성, 영상 모두 포함)가 올 경우, 도 6의 i), ii)와 같이 다양한 형태로 부재중 메시지 알림창이 상기 휴대 단말의 화면에 표시된다.
- [97] 이때, 상기 부재중 메시지 알림창에는 사용되지 않고 있는 영역, 즉 유휴 공간이 존재하는데, 상기 휴대 단말은 이러한 유휴 공간에 광고를 표시한다.
- [98] 상기 부재중 메시지 알림창에는 도면에는 도시되지 않았지만 전화번호 확인 버튼이 있을 수 있으며, 도면에서와 같이 전화번호 확인 버튼이 없는 경우도 있다.
- [99] 상기 부재중 메시지 알림창 내에 상기 전화번호 확인 버튼이 있는 경우, 상기 전화번호 확인 버튼을 클릭(터치)하고, 상기 전화번호 확인 버튼이 없는 경우 키패드의 확인 버튼을 클릭한다. 그러면, 상기 휴대 단말의 화면은 상기 부재중 메시지 알림창에서 부재중 전화번호 확인창(미도시)으로 이동하고, 상기 부재중 전화번호 확인창의 유휴 공간 내에 광고를 계속해서 표시한다.
- [100] 이후, 상기 휴대 단말의 화면에서 상기 부재중 전화번호 확인창이 닫히면, 상기 부재중 전화번호 확인창에서의 광고 출력은 해제된다. 또는 상기 휴대 단말의 화면에서 상기 부재중 전화번호 확인창이 닫히면, 상기 부재중 전화번호 확인창에서 광고주의 사이트로 이동한다.
- [101] 한편, 수신자가 부재중 전화를 확인하는 경우, 확인했다는 확인 문자와 함께 광고를 송신자에게 전송해주거나, 무료 또는 할인된 금액으로 문자를 보낼 수 있는 포인트를 상기 수신자에게 제공할 수 있다.
- [102] 도 7은 본 발명의 일 실시예에 따른 수신 메시지 도착 알림 시 유휴 공간 내의 광고 표현 방법(이하, 간략히 '광고 표현 방법'이라 지칭한다)을 설명하기 위해 도시한 흐름도이다. 여기서, 상기 광고 표현 방법은 도 1의 광고 표현 시스템에 의해 수행될 수 있다.
- [103] 도 7을 참조하면, 단계(710)에서 상기 광고 표현 시스템은 휴대 단말에 문자 메시지의 도착을 알리는 메시지 도착 알림 시그널이 수신되었는지를 확인한다.
- [104] 상기 확인 결과, 상기 메시지 도착 알림 시그널이 수신된 경우(710의 "예" 방향), 단계(720)에서 상기 광고 표현 시스템은 상기 문자 메시지의 도착을 알리는 메시지 도착 알림창의 유휴 공간 내에 광고 콘텐츠를 출력한다.
- [105] 반면에, 상기 확인 결과, 상기 메시지 도착 알림 시그널이 수신된 경우(710의 "아니오" 방향), 상기 광고 표현 시스템은 상기 메시지 도착 알림 시그널이 수신될 때까지 대기한다.

- [106] 다음으로, 단계(730)에서 상기 광고 콘텐츠가 출력 중인 상기 메시지 도착 알림창에서, 수신자가 상기 문자 메시지의 확인을 위한 버튼을 클릭했는지 여부를 확인한다.
- [107] 상기 확인 결과, 상기 문자 메시지 확인 버튼이 클릭된 경우(730의 "예" 방향), 단계(740)에서 상기 광고 표현 시스템은 상기 수신된 문자 메시지를 확인할 수 있는 문자 메시지창으로 화면을 이동(전환)한 후, 상기 문자 메시지창의 유휴 공간 내에 상기 광고 콘텐츠를 계속해서 출력한다.
- [108] 이때, 상기 광고 출력부(210)는 상기 문자 메시지창의 유휴 공간 내에 상기 광고 콘텐츠와 연관된 정보로서, 상기 광고 콘텐츠와 동일 또는 유사한 광고 내용, 혹은 상기 광고 콘텐츠의 요약본 등을 출력할 수 있다.
- [109] 반면에, 상기 확인 결과, 상기 문자 메시지 확인 버튼이 클릭되지 않은 경우(730의 "아니오" 방향), 상기 광고 표현 시스템은 상기 단계(720)을 수행한다. 이때, 상기 단계(720)은 일정 시간 동안 수행될 수 있으며, 수행이 완료되면 상기 광고 표현 시스템은 상기 휴대 단말의 화면을 대기화면으로 전환할 수 있다.
- [110] 다음으로, 단계(750)에서 상기 수신자가 상기 문자 메시지를 확인한 후 상기 문자 메시지창을 해제하는(닫는)지 여부를 확인한다.
- [111] 상기 확인 결과, 상기 문자 메시지창이 해제된 경우(750의 "예" 방향), 단계(760)에서 상기 광고 표현 시스템은 상기 광고 콘텐츠의 출력을 해제한 후 원래의 화면(대기화면)으로 복귀한다. 또는 상기 광고 표현 시스템은 상기 광고 콘텐츠의 출력 해제와 동시에 광고주의 사이트로 이동하여 상기 휴대 단말의 화면에 광고주의 사이트를 표시할 수 있다.
- [112] 반면, 상기 확인 결과, 상기 문자 메시지창이 해제되지 않은(열린) 경우(750의 "아니오" 방향), 상기 광고 표현 시스템은 상기 단계(740)을 수행한다. 상기 단계(740)은 일정 시간 동안 수행될 수 있으며, 수행이 완료되면 상기 광고 표현 시스템은 상기 휴대 단말의 화면을 대기화면으로 전환할 수 있다.
- [113] 이와 같이, 상기 광고 콘텐츠는 상기 휴대 단말에 상기 메시지 도착 알림 시그널이 도착한 시점에서부터 상기 문자 메시지창이 닫히기 직전까지, 상기 메시지 도착 알림창 및 상기 문자 메시지창에 연속하여 표현된다. 그리고, 상기 광고 콘텐츠는 상기 문자 메시지창이 닫히는 즉시 상기 휴대 단말의 화면에서 사라지게 된다.
- [114] 한편, 상기 광고 표현 시스템은 상기 수신자가 상기 광고 콘텐츠를 클릭하여 상기 광고 콘텐츠의 세부 내용을 볼 경우, 상기 휴대 단말의 화면상에 광고 수신 확인 메시지의 송신 허용 여부를 선택할 수 있는 송신 허용 선택창을 표시한다.
- [115] 여기서, 상기 광고 콘텐츠는 상기 메시지 도착 알림창의 유휴 공간 내에 표현된 것이거나, 또는 상기 문자 메시지창의 유휴 공간 내에 표현된 것일 수 있다.
- [116] 상기 광고 표현 시스템은 상기 수신자가 상기 송신 허용 선택창에서 송신 허용을 선택하는 경우, 상기 문자 메시지를 송신한 송신자의 휴대 단말에 상기 광고 수신 확인 메시지와 함께 상기 광고 콘텐츠를 전송한다.

- [117] 이에 따라, 상기 광고 콘텐츠는 상기 송신자의 휴대 단말 화면에 표현되되, 상기 광고 수신 확인 메시지의 확인을 위한 수신 확인 메시지창의 유희 공간 내에 표현된다.
- [118] 또한, 상기 광고 표현 시스템은 상기 수신자가 상기 송신 허용 선택창에서 송신 거부를 선택하는 경우, 상기 광고 콘텐츠에 대한 광고비의 일정액을 포인트로 제공 받음으로써, 상기 수신자가 포인트를 이용하여 무료 문자를 보낼 수 있도록 한다.
- [119] 도 8은 본 발명의 다른 실시예에 따른 광고 표현 방법을 설명하기 위해 도시한 흐름도이다.
- [120] 도 8을 참조하면, 단계(810)에서 상기 광고 표현 시스템은 휴대 단말에 부재중 전화가 와있는지 여부를 판단한다.
- [121] 상기 판단 결과, 상기 부재중 전화가 와있는 경우(810의 "예" 방향), 단계(820)에서 상기 광고 표현 시스템은 부재중에 전화가 왔음을 알리기 위한 부재중 메시지 알림창의 유희 공간 내에 광고 콘텐츠를 출력한다.
- [122] 반면, 상기 판단 결과, 상기 부재중 전화가 와있지 않은 경우(810의 "아니오" 방향), 상기 광고 표현 시스템은 부재중 전화가 오기를 대기한다.
- [123] 다음으로, 단계(830)에서 상기 광고 표현 시스템은 상기 수신자가 상기 부재중 메시지 알림창의 전화번호 확인 버튼을 클릭(터치)하는지 여부를 확인한다.
- [124] 상기 확인 결과, 상기 전화번호 확인 버튼이 클릭된 경우(830의 "예" 방향), 단계(840)에서 상기 광고 표현 시스템은 상기 전화번호를 확인할 수 있는 부재중 전화 확인창으로 이동한 후, 상기 부재중 전화 확인창의 유희 공간 내에 상기 광고 콘텐츠를 계속해서 출력한다.
- [125] 반면, 상기 확인 결과, 상기 전화번호 확인 버튼이 클릭되지 않은 경우(830의 "아니오" 방향), 상기 광고 표현 시스템은 상기 단계(820)을 수행한다. 이때, 상기 단계(820)은 일정 시간 동안 수행될 수 있으며, 수행이 완료되면 상기 광고 표현 시스템은 상기 휴대 단말의 화면을 대기화면으로 전환할 수 있다.
- [126] 다음으로, 단계(850)에서 상기 광고 표현 시스템은 상기 수신자가 상기 전화번호를 확인한 후 상기 부재중 전화 확인창을 해제하는지(닫는지) 여부를 확인한다.
- [127] 상기 확인 결과, 상기 부재중 전화 확인창이 해제된(닫힌) 경우(850의 "예" 방향), 단계(860)에서 상기 광고 표현 시스템은 상기 광고 콘텐츠의 출력을 해제한 후 원래의 화면(대기화면)으로 복귀한다. 또는, 상기 광고 표현 시스템은 상기 광고 콘텐츠의 출력 해제와 동시에 광고주의 사이트로 이동하여 상기 휴대 단말의 화면에 상기 광고주의 사이트를 표시할 수 있다.
- [128] 반면, 상기 확인 결과, 상기 부재중 전화 확인창이 해제되지 않은(열린) 경우(850의 "아니오" 방향), 상기 광고 표현 시스템은 단계(840)을 수행한다. 상기 단계(840)은 일정 시간 동안 수행될 수 있으며, 수행이 완료되면 상기 광고 표현 시스템은 상기 휴대 단말의 화면을 대기화면으로 전환할 수 있다.

- [129] 이와 같이, 본 발명의 일 실시예에 따른 광고 표현 시스템 및 방법은 휴대 단말에 메시지 도착 알림 시그널이 도착한 시점에서부터 문자 메시지창이 닫히기 직전까지, 메시지 도착 알림창 및 문자 메시지창의 유희 공간 내에 연속하여 광고를 표현함으로써, 휴대폰 사용자가 문자 메시지를 보기 위해 주의를 집중한 상태에서 효율적으로 광고가 이루어지도록 할 수 있다.
- [130] 또한, 본 발명의 일 실시예에 따른 광고 표현 시스템 및 방법은 부재중 전화 수신 시 화면의 유희 공간 내에 광고를 표현함으로써 휴대 단말의 이용에 불편을 주지 않으면서도 사용자의 관심을 유도하여 광고 효과를 극대화시킬 수 있다.
- [131] 또한, 본 발명의 일 실시예에 따른 광고 표현 시스템 및 방법은 광고를 본 수신자에게 광고비의 일정액을 포인트로 제공함으로써 수신자가 무료로 문자 서비스를 이용할 수 있는 혜택을 제공할 수 있다.
- [132] 본 발명의 실시예들은 다양한 컴퓨터로 구현되는 동작을 수행하기 위한 프로그램 명령을 포함하는 컴퓨터 판독 가능 매체를 포함한다. 상기 컴퓨터 판독 가능 매체는 프로그램 명령, 로컬 데이터 파일, 로컬 데이터 구조 등을 단독으로 또는 조합하여 포함할 수 있다. 상기 매체는 본 발명을 위하여 특별히 설계되고 구성된 것들이거나 컴퓨터 소프트웨어 당업자에게 공지되어 사용 가능한 것일 수도 있다. 컴퓨터 판독 가능 기록 매체의 예에는 하드 디스크, 플로피 디스크 및 자기 테이프와 같은 자기 매체, CD-ROM, DVD와 같은 광기록 매체, 플롭티컬 디스크와 같은 자기-광 매체, 및 롬, 램, 플래시 메모리 등과 같은 프로그램 명령을 저장하고 수행하도록 특별히 구성된 하드웨어 장치가 포함된다. 프로그램 명령의 예에는 컴파일러에 의해 만들어지는 것과 같은 기계어 코드뿐만 아니라 인터프리터 등을 사용해서 컴퓨터에 의해서 실행될 수 있는 고급 언어 코드를 포함한다.
- [133] 지금까지 본 발명에 따른 구체적인 실시예에 관하여 설명하였으나, 본 발명의 범위에서 벗어나지 않는 한도 내에서는 여러 가지 변형이 가능함은 물론이다. 그러므로, 본 발명의 범위는 설명된 실시예에 국한되어 정해져서는 안 되며, 후술하는 특허 청구의 범위뿐 아니라 이 특허 청구의 범위와 균등한 것들에 의해 정해져야 한다.
- [134] 이상과 같이 본 발명은 비록 한정된 실시예와 도면에 의해 설명되었으나, 본 발명은 상기의 실시예에 한정되는 것은 아니며, 이는 본 발명이 속하는 분야에서 통상의 지식을 가진 자라면 이러한 기재로부터 다양한 수정 및 변형이 가능하다. 따라서, 본 발명 사상은 아래에 기재된 특허청구범위에 의해서만 파악되어야 하고, 이의 균등 또는 등가적 변형 모두는 본 발명 사상의 범주에 속한다고 할 것이다.

청구범위

[청구항 1]

광고 표현 시스템에 의해 수행되는 광고 표현 방법에 있어서,
 상기 광고 표현 시스템에서, 휴대 단말에 문자 메시지의 도착을
 알리는 메시지 도착 알림 시그널이 수신되는 경우, 상기 문자
 메시지의 도착을 알리는 메시지 도착 알림창의 유희 공간 내에
 광고 콘텐츠를 출력하는 단계;
 상기 광고 표현 시스템에서, 상기 광고 콘텐츠가 출력 중인 상기
 메시지 도착 알림창에서, 상기 문자 메시지의 확인을 위한 버튼이
 클릭되는 경우, 상기 수신된 문자 메시지를 확인할 수 있는 문자
 메시지창으로 이동하고, 상기 문자 메시지창의 유희 공간 내에
 상기 광고 콘텐츠를 계속해서 출력하는 단계;
 상기 광고 표현 시스템에서, 상기 문자 메시지창이 닫히는 경우,
 상기 광고 콘텐츠의 출력을 해제함과 동시에 광고주의 사이트로
 이동하는 단계;
 상기 광고 표현 시스템에서, 상기 메시지 도착 알림창의 유희 공간
 내에 표현된 상기 광고 콘텐츠, 또는 상기 문자 메시지창의 유희
 공간 내에 표현된 상기 광고 콘텐츠가 클릭되는 경우, 상기 휴대
 단말의 화면상에 광고 수신 확인 메시지의 송신 허용 여부를
 선택할 수 있는 송신 허용 선택창을 표시하는 단계; 및
 상기 광고 표현 시스템에서, 상기 송신 허용 선택창에서 송신
 허용이 선택되는 경우, 상기 문자 메시지를 송신한 송신자의 휴대
 단말에 상기 광고 수신 확인 메시지와 함께 상기 광고 콘텐츠를
 전송하는 단계
 를 포함하고,
 상기 광고 콘텐츠는
 광고 서버로부터 미리 다운로드 되어 상기 휴대 단말의 메모리에
 저장된 것이거나, 상기 문자 메시지의 수신과 동시에 상기 광고
 서버로부터 스트리밍 방식으로 전송 받은 것이며, 상기 송신자의
 휴대 단말 화면에 표현되되, 상기 광고 수신 확인 메시지의 확인을
 위한 수신 확인 메시지창의 유희 공간 내에 표현되는 것을
 특징으로 하는 수신 메시지 도착 알림 시 유희 공간 내의 광고 표현
 방법.

[청구항 2]

제1항에 있어서,
 상기 광고 표현 시스템에서, 상기 송신 허용 선택창에서 송신
 거부가 선택되는 경우, 상기 광고 콘텐츠에 대한 광고비의
 일정액을 포인트화하여 수신자에게 제공함으로써, 상기 수신자가
 포인트를 이용하여 무료 문자를 보낼 수 있도록 하는 단계

를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 수신 메시지 도착 알림 시 유티 공간 내의 광고 표현 방법.

[청구항 3]

제1항에 있어서,

상기 문자 메시지창의 유티 공간 내에는

상기 광고 콘텐츠와 연관된 정보가 출력되는 것을 특징으로 하는 수신 메시지 도착 알림 시 유티 공간 내의 광고 표현 방법.

[청구항 4]

제1항에 있어서,

상기 광고 서버는

수신자의 개인 정보에 기초하여 광고 데이터베이스로부터 해당 광고 콘텐츠를 선별하고, 상기 선별된 광고 콘텐츠를 상기 수신자의 휴대 단말로 전송하는 것을 특징으로 하는 수신 메시지 도착 알림 시 유티 공간 내의 광고 표현 방법.

[청구항 5]

광고 표현 시스템에 의해 수행되는 광고 표현 방법에 있어서, 상기 광고 표현 시스템에서, 휴대 단말에 수신된 착신 신호에 대해 수신자가 응답하지 아니하여 상기 착신 신호가 종료되는 경우, 부재중에 전화가 왔음을 알리기 위한 부재중 메시지 알림창의 유티 공간 내에 광고 콘텐츠를 출력하는 단계;

상기 광고 표현 시스템에서, 상기 광고 콘텐츠가 출력 중인 상기 부재중 메시지 알림창에서, 상기 부재중에 착신된 전화번호의 확인을 위한 버튼이 클릭되는 경우, 상기 전화번호를 확인할 수 있는 부재중 전화 확인창으로 이동하고, 상기 부재중 전화 확인창의 유티 공간 내에 상기 광고 콘텐츠를 계속해서 출력하는 단계;

상기 광고 표현 시스템에서, 상기 부재중 전화 확인창이 닫히는 경우, 상기 광고 콘텐츠의 출력을 해제함과 동시에 광고주의 사이트로 이동하는 단계;

상기 광고 표현 시스템에서, 상기 부재중 메시지 알림창의 유티 공간 내에 표현된 상기 광고 콘텐츠, 또는 상기 부재중 전화 확인창의 유티 공간 내에 표현된 상기 광고 콘텐츠가 클릭되는 경우, 상기 휴대 단말의 화면상에 광고 수신 확인 메시지의 송신 허용 여부를 선택할 수 있는 송신 허용 선택창을 표시하는 단계; 및 상기 광고 표현 시스템에서, 상기 송신 허용 선택창에서 송신 허용이 선택되는 경우, 송신자의 휴대 단말에 상기 광고 수신 확인 메시지와 함께 상기 광고 콘텐츠를 전송하는 단계

를 포함하고,

상기 광고 콘텐츠는

광고 서버로부터 미리 다운로드 되어 상기 휴대 단말의 메모리에 저장된 것이거나, 문자 메시지의 수신과 동시에 상기 광고

서버로부터 스트리밍 방식으로 전송 받은 것이며, 상기 송신자의 휴대 단말 화면에 표현되며, 상기 광고 수신 확인 메시지의 확인을 위한 수신 확인 메시지창의 유희 공간 내에 표현되는 것을 특징으로 하는 부재중 전화 알림 시 유희 공간 내의 광고 표현 방법.

[청구항 6]

제5항에 있어서,

상기 광고 표현 시스템에서, 상기 부재중 메시지 알림창에서, 상기 부재중에 착신된 전화번호의 확인을 위한 버튼이 클릭되는 경우, 송신자의 휴대 단말에는 상기 부재중에 착신된 전화번호를 확인했다는 확인 문자를 전송하고, 상기 수신자의 휴대 단말에는 무료 문자를 보낼 수 있는 포인트를 제공하는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 부재중 전화 알림 시 유희 공간 내의 광고 표현 방법.

[청구항 7]

제5항에 있어서,

상기 광고 표현 시스템에서, 상기 송신 허용 선택창에서 송신 거부 선택되는 경우, 상기 광고 콘텐츠에 대한 광고비의 일정액을 포인트화하여 상기 수신자에게 제공함으로써, 상기 수신자가 포인트를 이용하여 무료 문자를 보낼 수 있도록 하는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 부재중 전화 알림 시 유희 공간 내의 광고 표현 방법.

[청구항 8]

휴대 단말에 문자 메시지의 도착을 알리는 메시지 도착 알림 시그널이 수신되는 경우, 상기 문자 메시지의 도착을 알리는 메시지 도착 알림창의 유희 공간 내에 광고 콘텐츠를 출력하고, 상기 광고 콘텐츠가 출력 중인 상기 메시지 도착 알림창에서, 상기 문자 메시지의 확인을 위한 버튼이 클릭되는 경우, 상기 수신된 문자 메시지를 확인할 수 있는 문자 메시지창으로 이동하고, 상기 문자 메시지창의 유희 공간 내에 상기 광고 콘텐츠를 계속해서 출력하는 광고 출력부;

상기 문자 메시지창이 닫히는 경우, 상기 광고 콘텐츠의 출력을 해제함과 동시에 광고주의 사이트로 이동하는 광고 해제부;

상기 메시지 도착 알림창의 유희 공간 내에 표현된 상기 광고 콘텐츠, 또는 상기 문자 메시지창의 유희 공간 내에 표현된 상기 광고 콘텐츠가 클릭되는 경우, 상기 휴대 단말의 화면상에 광고 수신 확인 메시지의 송신 허용 여부를 선택할 수 있는 송신 허용 선택창을 표시하는 선택창 표시부; 및

상기 송신 허용 선택창에서 송신 허용이 선택되는 경우, 상기 문자 메시지를 송신한 송신자의 휴대 단말에 상기 광고 수신 확인

메시지와 함께 상기 광고 콘텐츠를 전송하는 콘텐츠 전송부를 포함하고,

상기 광고 콘텐츠는

광고 서버로부터 미리 다운로드 되어 상기 휴대 단말의 메모리에 저장된 것이거나, 상기 문자 메시지의 수신과 동시에 상기 광고 서버로부터 스트리밍 방식으로 전송 받은 것이며, 상기 송신자의 휴대 단말 화면에 표현되며, 상기 광고 수신 확인 메시지의 확인을 위한 수신 확인 메시지창의 유희 공간 내에 표현되는 것을 특징으로 하는 수신 메시지 도착 알림 시 유희 공간 내의 광고 표현 시스템.

[청구항 9]

제8항에 있어서,

상기 송신 허용 선택창에서 송신 거부가 선택되는 경우, 상기 광고 콘텐츠에 대한 광고비의 일정액을 포인트화하여 상기 수신자에게 제공함으로써, 상기 수신자가 포인트를 이용하여 무료 문자를 보낼 수 있도록 하는 포인트 제공부

를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 수신 메시지 도착 알림 시 유희 공간 내의 광고 표현 시스템.

[청구항 10]

휴대 단말에 수신된 착신 신호에 대해 수신자가 응답하지

아니하여 상기 착신 신호가 종료되는 경우, 부재중에 전화가 왔음을 알리기 위한 부재중 메시지 알림창의 유희 공간 내에 광고 콘텐츠를 출력하고, 상기 광고 콘텐츠가 출력 중인 상기 부재중 메시지 알림창에서, 상기 부재중에 착신된 전화번호의 확인을 위한 버튼이 클릭되는 경우, 상기 전화번호를 확인할 수 있는 부재중 전화 확인창으로 이동하고, 상기 부재중 전화 확인창의 유희 공간 내에 상기 광고 콘텐츠를 계속해서 출력하는 광고 출력부; 및

상기 부재중 전화 확인창이 닫히는 경우, 상기 광고 콘텐츠의 출력을 해제함과 동시에 광고주의 사이트로 이동하는 광고 해제부
상기 부재중 메시지 알림창의 유희 공간 내에 표현된 상기 광고 콘텐츠, 또는 상기 부재중 전화 확인창의 유희 공간 내에 표현된 상기 광고 콘텐츠가 클릭되는 경우, 상기 휴대 단말의 화면상에 광고 수신 확인 메시지의 송신 허용 여부를 선택할 수 있는 송신 허용 선택창을 표시하는 선택창 표시부; 및

상기 송신 허용 선택창에서 송신 허용이 선택되는 경우, 송신자의 휴대 단말에 상기 광고 수신 확인 메시지와 함께 상기 광고 콘텐츠를 전송하는 콘텐츠 전송부

를 포함하고,

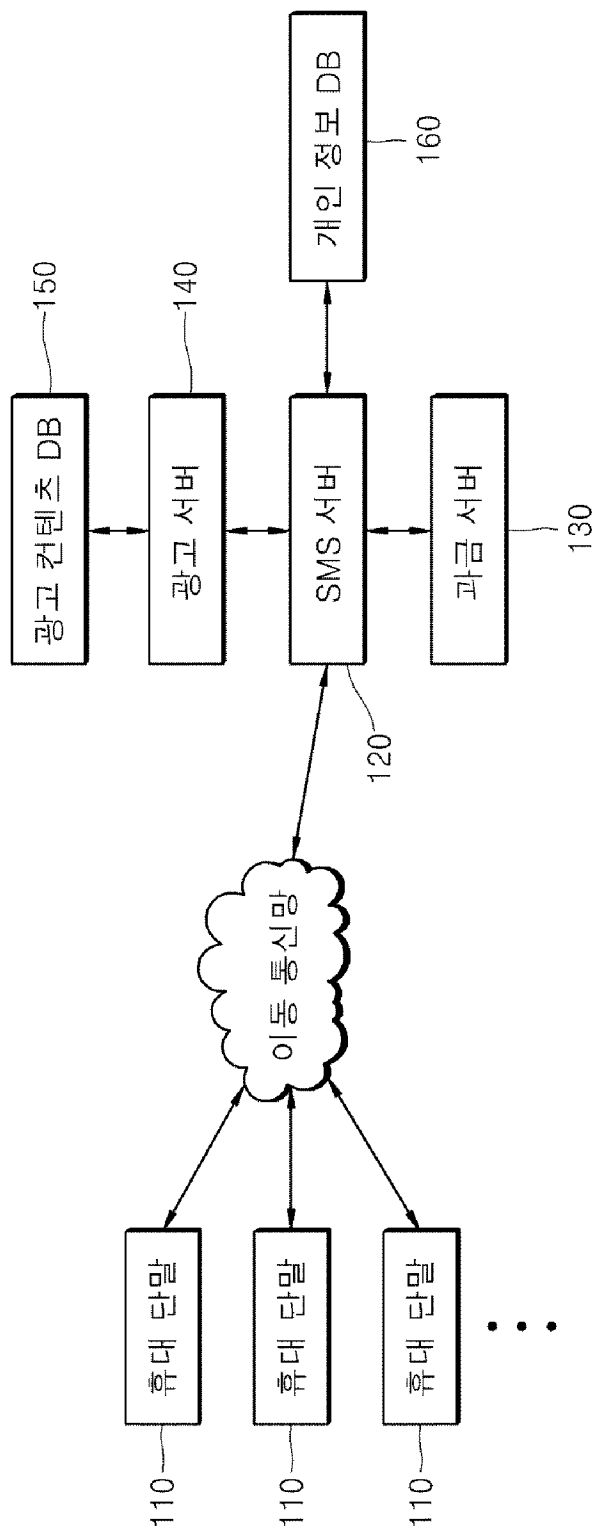
상기 광고 콘텐츠는

광고 서버로부터 미리 다운로드 되어 상기 휴대 단말의 메모리에 저장된 것이거나, 문자 메시지의 수신과 동시에 상기 광고 서버로부터 스트리밍 방식으로 전송 받은 것이며, 상기 송신자의 휴대 단말 화면에 표현되되, 상기 광고 수신 확인 메시지의 확인을 위한 수신 확인 메시지창의 유희 공간 내에 표현되는 것을 특징으로 하는 부재중 전화 알림 시 유희 공간 내의 광고 표현 시스템.

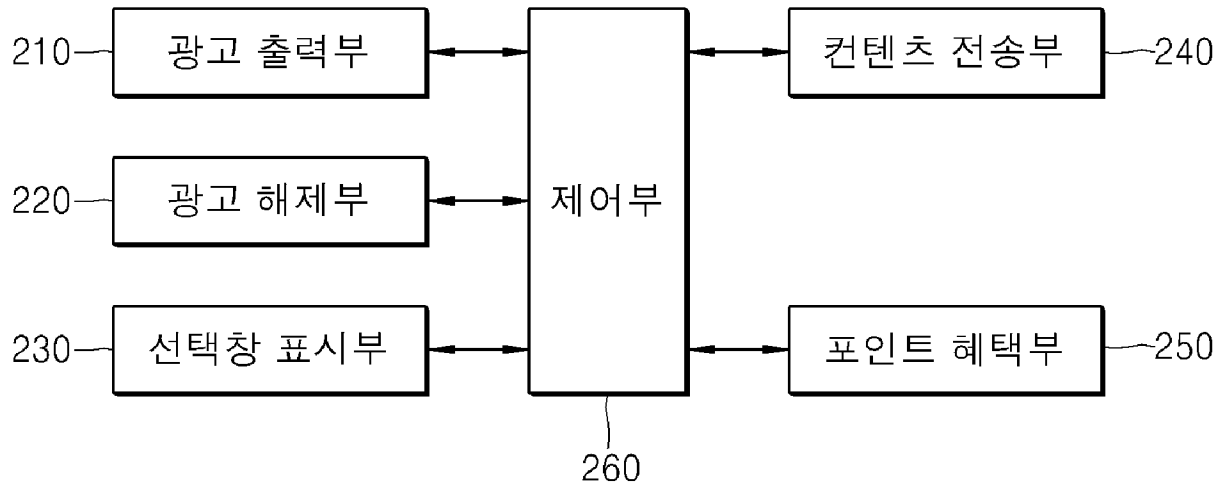
[청구항 11]

제10항에 있어서,
상기 부재중 메시지 알림창에서, 상기 부재중에 착신된 전화번호의 확인을 위한 버튼이 클릭되는 경우, 송신자의 휴대 단말에는 상기 부재중에 착신된 전화번호를 확인했다는 확인 문자를 전송하고, 상기 수신자의 휴대 단말에는 무료 문자를 보낼 수 있는 포인트를 제공하는 포인트 제공부를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 부재중 전화 알림 시 유희 공간 내의 광고 표현 시스템.

[Fig. 1]

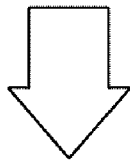


[Fig. 2]

200

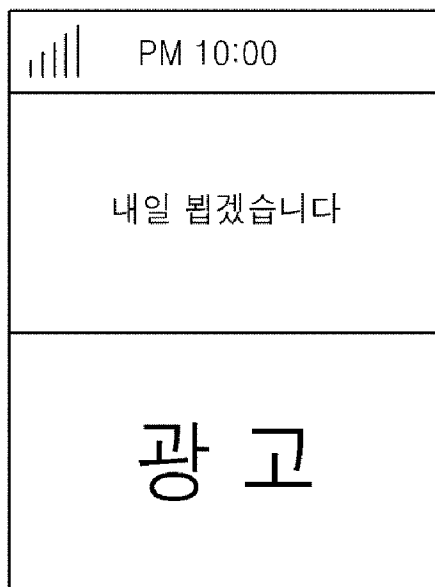
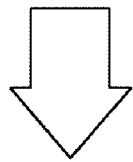
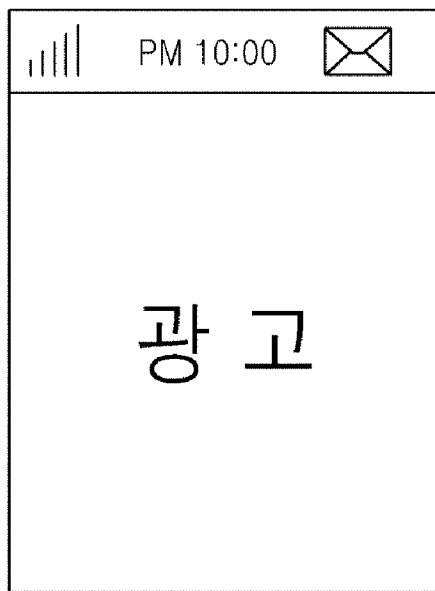
[Fig. 3]

광 고	
메시지가 도착 했습니다 확인 하시겠습니까	
예	아니오



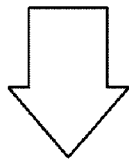
감사합니다	
광 고	

[Fig. 4]



[Fig. 5]

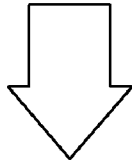
광 고
메시지가 도착 했습니다
예 아니오



홍길동
광 고
메시지를 수신 하였습니다 2010.06/03 PM 10:00

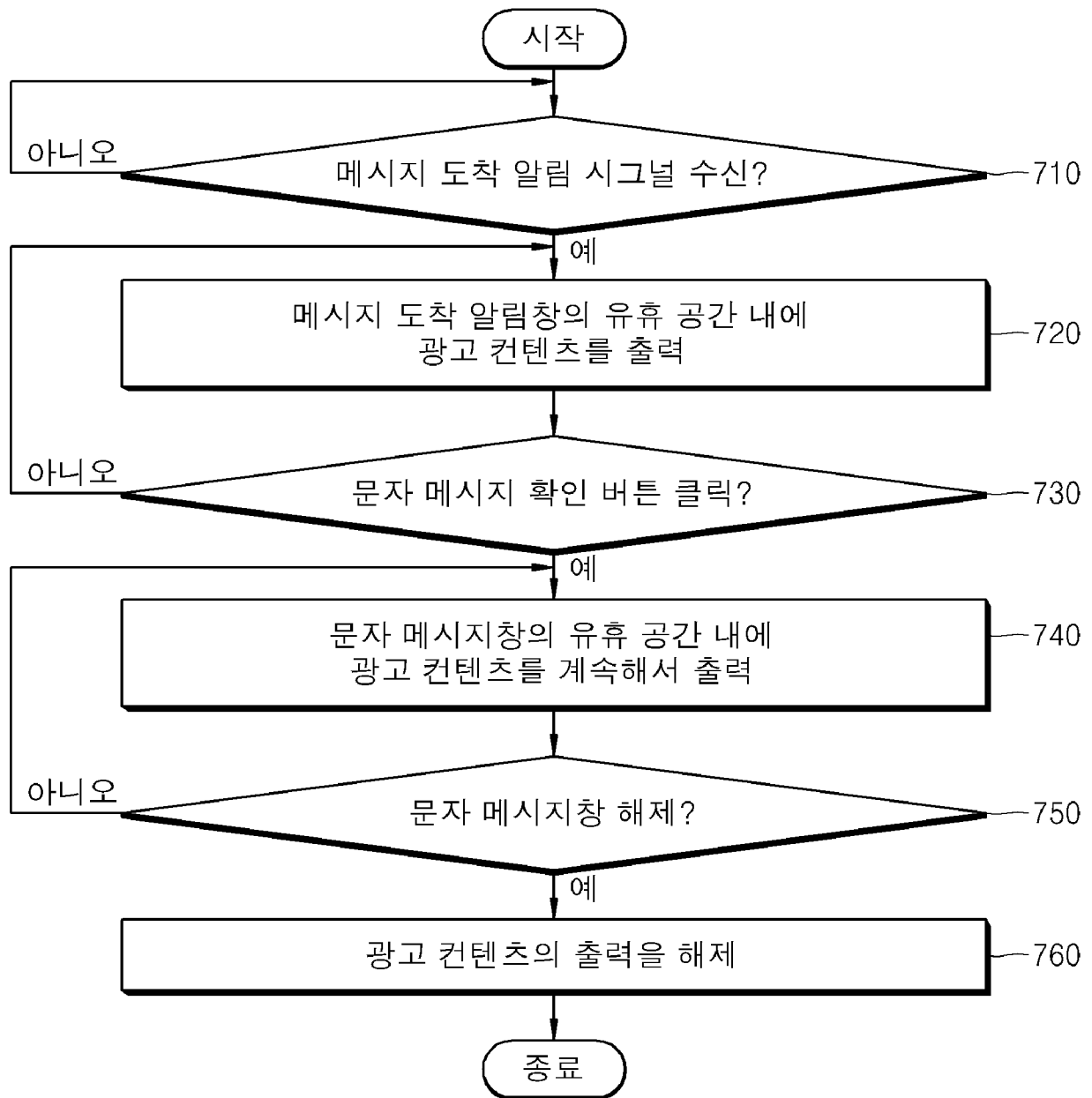
[Fig. 6]

광 고
서 장 원 음성 부재중 1건 영상 부재중 0건



부재중 전화 1통
광 고

[Fig. 7]



[Fig. 8]

