

**CONFÉDÉRATION SUISSE**  
INSTITUT FÉDÉRAL DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

(11) **CH** **698 106 B1**

(51) Int. Cl.: **B42D 15/02** (2006.01)

**Brevet d'invention délivré pour la Suisse et le Liechtenstein**

Traité sur les brevets, du 22 décembre 1978, entre la Suisse et le Liechtenstein

(12) **FASCICULE DU BREVET**

(21) Numéro de la demande: 01379/04

(22) Date de dépôt: 23.08.2004

(24) Brevet délivré: 29.05.2009

(45) Fascicule du brevet publié: 29.05.2009

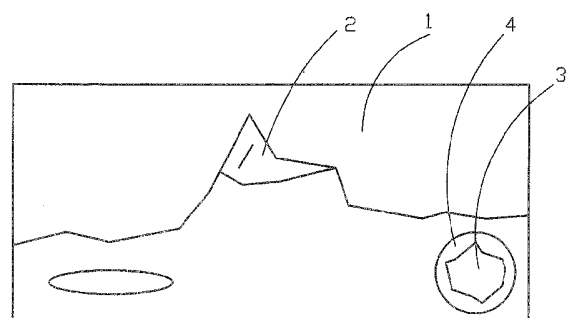
(73) Titulaire(s):  
Pierre-André Zufferey, Rue du Moulin 6A  
3965 Chippis (CH)  
Jean-Bernard Quarroz, Case postale 40  
3965 Chippis (CH)

(72) Inventeur(s):  
Jean-Bernard Quarroz, 3979 Grône (CH)  
Pierre-André Zufferey, 3965 Chippis (CH)

(74) Mandataire:  
Cabinet Roland Nithardt Conseils en Propriété Industrielle  
S.A., Y-Parc rue Galilée  
1400 Yverdon-les-Bains (CH)

(54) **Carte postale figurative.**

(57) La carte postale figurative (1) comporte une illustration (2) d'une montagne ou d'un monument. Un morceau (3) de la montagne est placé librement dans une bulle (4) en matière transparente qui est fixée sur carte.



## Description

[0001] Le principe de l'invention se rapporte à une carte postale figurative et plus particulièrement à une carte postale représentant une montagne ou un monument, la carte postale comportant une bulle à l'intérieur de laquelle une partie authentique du monument est placée.

[0002] Il est connu qu'à l'endroit d'une montagne connue ou d'un monument connu des magasins sur place proposent une multitude d'objets de toutes sortes représentant la montagne ou le monument de l'endroit, par exemple des illustrations, des cartes postales, des représentations en trois dimensions, ou des sculptures.

[0003] Les formes d'exécutions de cartes postales proposées sont réalisées de multiples manières avec des différentes couleurs, en relief, en filigrane, par exemple, mais aucune carte ne comporte un morceau authentifié de la montagne concernée.

[0004] Le but de la présente invention consiste donc à remédier à cet inconvénient.

[0005] Le but est atteint selon le principe de l'invention tel que défini par la revendication 1.

[0006] La carte postale selon le principe de l'invention comporte sous forme de photo ou d'illustration la montagne concernée. A un endroit de la carte postale, une bulle en matière plastique transparente est montée sur la carte constituant ainsi un logement dans lequel un morceau de la montagne est disposé d'une manière libre. D'une manière libre, c'est-à-dire que le morceau de montagne authentique peut bouger à l'intérieur de la bulle de manière à ce que le l'acheteur comprenne tout de suite qu'il s'agit bien d'un morceau de la montagne. En plus de l'attrait pour l'acheteur de la carte postale ou pour le récepteur de la carte, le principe de l'invention procure un effet promotionnel. En effet, il est connu que les acheteurs ou récepteurs de cartes postales jettent la carte après un certain temps. Par contre ils ne jeteront certainement pas une carte qui comporte un morceau authentique de la montagne et cette carte sera certainement bien mise en évidence donnant ainsi à d'autres l'idée d'aller voir la montagne en réel.

[0007] Les dessins annexés illustrent schématiquement et à titre d'exemple les principes de l'invention.

La fig. 1 est une vue de face d'une carte postale avec un morceau de montagne authentifié.

La fig. 2 est une vue de côté en coupe de la carte postale avec un morceau de montagne authentique.

[0008] En référence aux fig. 1 et 2, une carte postale 1 représente en illustration ou en photo une montagne 2. A un endroit de la carte une bulle 4 en plastique transparent est montée sur la carte postale avec un morceau authentique 3 de la montagne 1. Le morceau authentifié est monté librement dans la bulle de manière à ce qu'il soit clairement compréhensible qu'il s'agit bien d'un morceau de la montagne concernée. La hauteur de la bulle ainsi que le poids du morceau de montagne sont dimensionnés selon les normes postales.

[0009] Le descriptif mentionne que le morceau de montagne est monté librement. Il peut aussi être collé si nécessaire.

[0010] Le descriptif mentionne une bulle en matière plastique. La bulle transparente peut être de différentes formes, sous formes d'un boîtier rectangulaire ou d'un couvercle cylindrique par exemple.

[0011] La bulle, le boîtier ou le couvercle peuvent être réalisés en toutes matières synthétiques transparentes, rigides, semi-rigides ou souple.

[0012] Le descriptif mentionne des exemples de montagnes ou de monuments. Tous les objets ou parties d'objets connus peuvent être introduits dans la bulle.

## Revendications

1. Carte postale figurative (1) comportant une photo ou une illustration d'un élément touristique d'un paysage, notamment d'une montagne (2), caractérisée en ce que ladite carte comporte en outre un logement sous la forme d'une bulle (4) en matière plastique transparente agencée pour recevoir un morceau authentique (3) dudit élément touristique, ledit morceau d'élément touristique (3) étant libre dans cette bulle transparente, et ladite bulle (4) étant fixée sur ladite carte (1).

Fig. 1

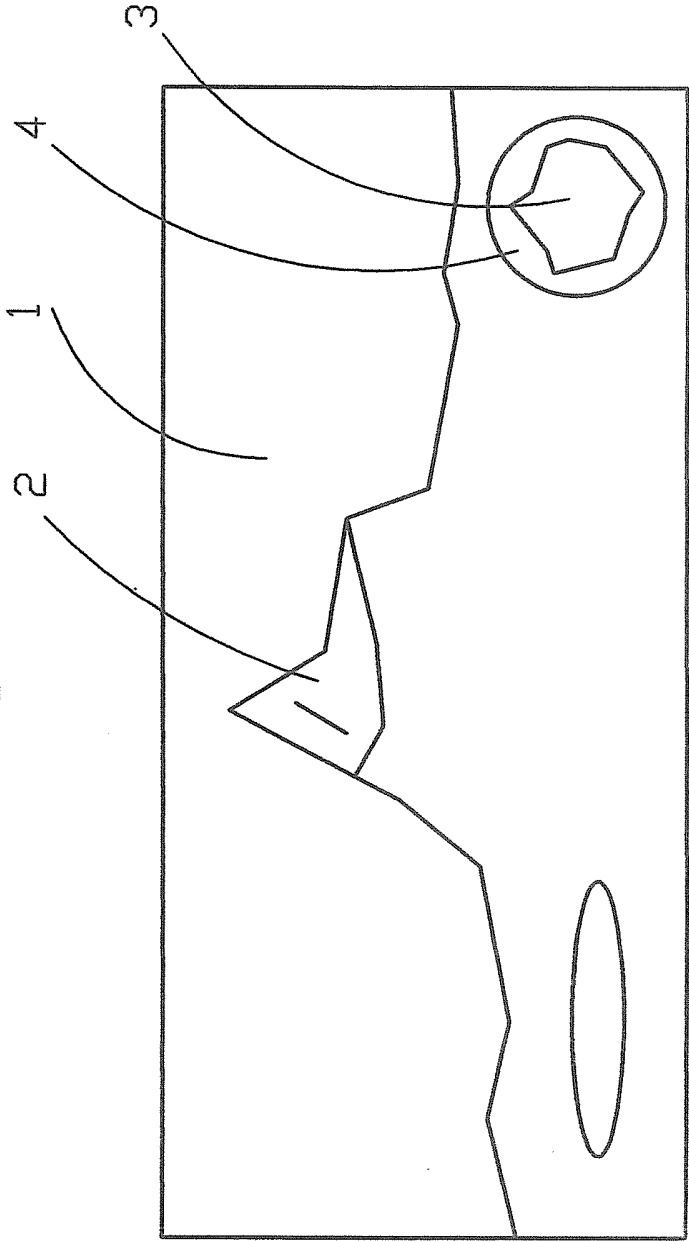


Fig. 2

