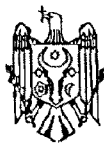




MD 741 Y 2014.02.28

REPUBLICA MOLDOVA



(19) Agenția de Stat
pentru Proprietatea Intelectuală

(11) **741** (13) **Y**
(51) Int.Cl: *G06F 7/06* (2006.01)
G06F 13/00 (2006.01)
G06Q 20/02 (2012.01)
G06Q 20/30 (2012.01)

(12) **BREVET DE INVENȚIE
DE SCURTĂ DURATĂ**

În termen de 6 luni de la data publicării mențiunii privind hotărârea de acordare a brevetului de invenție de scurtă durată, orice persoană poate face opoziție la acordarea brevetului	
(21) Nr. depozit: s 2012 0027 (22) Data depozit: 2012.02.07	(45) Data publicării hotărârii de acordare a brevetului: 2014.02.28, BOPI nr. 2/2014
(71) Solicitant: CHIAN Ghenadie, MD (72) Inventator: CHIAN Ghenadie, MD (73) Titular: CHIAN Ghenadie, MD (74) Mandatar autorizat: COTRUȚA Leonid	

(54) **Procedeu și sistem interactive de vânzare cu discount**

(57) **Rezumat:**

1

Invenția se referă la procedee de vânzare prin intermediul cardurilor de reduceri virtuale, în special pentru a oferi reduceri la vânzările de bunuri și/sau servicii prin acces la sistemul interactiv de vânzare cu discount.

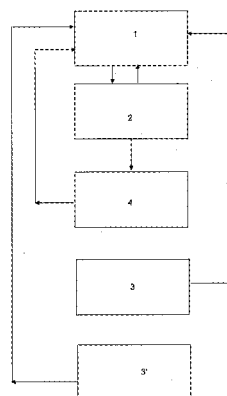
Procedeu și sistemul interactive de vânzare cu discount constau în accesul liber al utilizatorilor la o bază de date de publicitate și discount al bunurilor și/sau serviciilor, stocată pe un server (1), unit cu rețeaua Internet, introducerea de către ofertanții de bunuri și/sau servicii în baza de date prin intermediul unor terminale (3), unite prin rețeaua Internet cu serverul (1), a informației după criteriile ce indică bunurile și/sau serviciile, punctele de vânzare cu oferte de reduceri la acestea, perioada de ofertă a reducerilor, cuantumul reducerilor, volumul de bunuri și/sau servicii oferite cu reduceri, precum și numărul și tipul de carduri de reduceri virtuale puse la dispoziția consumatorilor, care, la randul lor, prin intermediul unor dispozitive de utilizator (2) cu aplicație de telefonie mobilă sau prin terminale (3^b), unite prin rețeaua Internet cu serverul (1), selectează bunurile și/sau serviciile oferite și tipul de carduri de reduceri virtuale, achiziționează cel puțin un card de

2

reduceri virtuale sau un card cumulativ, personalizat, care se stochează nelimitat într-un coș virtual al consumatorului, aflat pe server (1). Bunurile și/sau serviciile solicitate se achiziționează cu reduceri în punctele de vânzare a bunurilor și/sau de prestare a serviciilor prin citirea de către dispozitivele de citire (4) a codului liniar și/sau numeric de pe cardul de reduceri virtual, afișat pe ecranul dispozitivului de utilizator (2).

Revendicări: 2

Figuri: 1



MD 741 Y 2014.02.28

(54) Interactive method and system of discount sales

(57) Abstract:

1

The invention relates to sale methods using virtual discount cards, in particular to provide discounts on sales of goods and/or services through access to the interactive system of discount sales.

The interactive method and system of discount sales consist in the free user access to the goods and/or services advertising and discount database, stored on a server (1), connected to the Internet network, introduction by the persons offering goods and/or services into the database through terminals (3), connected via the Internet network to the server (1), of information by the criteria indicating the goods and/or services, points of sales with the discount offers for them, the discounting period, the discount rate, the volume of goods and/or services offered at discounts, as well as the number and type of virtual discount cards available to users, who,

2

in turn, through user devices (2) with mobile phone application or via terminals (3¹), connected via the Internet network to the server (1), select the proposed goods and/or services and the type of virtual discount cards, acquire at least one virtual discount card or a cumulative, personal card, which is stored indefinitely in a virtual basket of the consumer, on the server (1). The desired goods and/or services are purchased at a discount in the points of sale of goods and/or of rendering of services by reading by the readout devices (4) of the bar and/or digital code on the virtual discount card, displayed on the screen of the user's device (2).

Claims: 2

Fig.: 1

(54) Интерактивные способ и система продаж с дисконтом

(57) Реферат:

1

Изобретение относится к способам продажи посредством виртуальных скидочных карт, в частности, для предоставления скидок при продажах товаров и/или услуг посредством доступа к интерактивной системе продаж с дисконтом.

Интерактивные способ и система продаж с дисконтом состоят в свободном доступе пользователей к базе данных рекламы и дисконта товаров и/или услуг, хранящейся на сервере (1), соединенном с Интернет сетью, ввод лицами предлагающими товары и/или услуги в базу данных посредством терминалов (3), соединенных через Интернет сеть с сервером (1), информации по критериям, которые указывают товары и/или услуги, пункты продаж с предложениями о скидках на них, период предоставления скидок, размер скидок, объем товаров и/или услуг, предоставляемых со скидками, а также количество и тип виртуальных скидочных карт, предоставленных пользователям,

2

которые, в свою очередь, посредством устройств пользователя (2) с приложением мобильной телефонии или через терминалы (3¹), соединенные через Интернет сеть с сервером (1), выбирают предложенные товары и/или услуги и тип виртуальных скидочных карт, покупают по меньшей мере одну виртуальную скидочную карту или накопительную, персональную карту, которые неограниченно хранятся в виртуальной корзине потребителя, находящейся на сервере (1). Желаемые товары и/или услуги приобретаются со скидкой в пунктах продаж товаров и/или предоставления услуг считыванием считывающими устройствами (4) штрихового и/или цифрового кода с виртуальной скидочной карты, выведенной на экране устройства пользователя (2).

П. формулы: 2

Фиг.: 1

Descriere:

5 Invenția se referă la procedee de vânzare prin intermediul cardurilor de reduceri virtuale, în special pentru a oferi reduceri la vânzările de bunuri și/sau servicii prin acces la sistemul interactiv de vânzare cu discount.

10 Este cunoscut un procedeu de vânzări cu discount prin telefonie mobilă, care constă în accesarea la un server cu o bază de date cu informație despre carduri de discount, la care sunt conectate mai multe dispozitive de utilizatori ai sistemului de vânzare cu discount prin telefonie mobilă, cel puțin într-un punct de vânzare, și cel puțin un terminal de casă, echipat cu un dispozitiv de citire și înscriere a informației, la care se conectează prin
15 canale de transmitere a datelor, la terminalele de administrare a sistemului de vânzare cu discount, și la terminalele de administrare a punctelor de vânzare. Terminalele menționate sunt conectate la serverul telefoniei mobile prin rețeaua Internet [1].

Dezavantajele procedurii cunoscute constau în complexitatea aplicării lui din cauza înregistrării în sistem numai după obținerea anumitor coduri de acces atât pentru ofertanți, cât și pentru potențialii cumpărători de bunuri și/sau servicii, precum și limitarea zonei de acoperire a sistemului la un oraș sau o regiune.

20 Problema pe care o soluționează invenția dată constă în elaborarea unui procedeu interactiv de vânzare cu discount ușor aplicabil de către vânzătorii de bunuri și/sau servicii oferite cu reduceri, precum și de către potențiali cumpărători ai bunurilor și/sau serviciilor, accesul fiind nelimitat în timp și spațiu cu o eficiență ridicată de folosire a rețelei Internet la nivel mondial.

Procedeu interactiv de vânzare cu discount, conform invenției, înlătură dezavantajele menționate mai sus prin aceea că constă în oferirea accesului liber al utilizatorilor la o bază de date de publicitate și discount al bunurilor și/sau serviciilor, stocată pe un server, unit cu rețeaua Internet, introducerea de către ofertanții de bunuri și/sau servicii în baza de date prin intermediul unor terminale, unite prin rețeaua Internet cu serverul, a informației după criteriile ce indică tipul de bunuri și/sau servicii, punctele de vânzare cu oferte de reduceri la bunuri și/sau servicii, perioada de ofertă a reducerilor, cuantumul reducerilor, volumul de bunuri și/sau servicii oferite cu reduceri, precum și numărul și tipul de carduri de reduceri virtuale puse la dispoziția consumatorilor, care, la rândul lor, prin intermediul unor dispozitive de utilizator cu aplicație de telefonie mobilă sau prin terminale, unite prin rețeaua Internet cu serverul, selectează bunurile și/sau serviciile oferite și tipul de carduri de reduceri virtuale, achiziționează cel puțin un card de reduceri virtuale sau un
35 card cumulativ, personalizat, afișarea cardului de reduceri achiziționat pe ecranul dispozitivului de utilizator, într-un format grafic cu cod liniar și/sau numeric, efectuarea tranzacției de achiziționare a bunurilor și/sau serviciilor solicitate cu reduceri prin prezentarea cardului de reduceri virtual selectat sau cardului cumulativ, personalizat în punctele de vânzare a bunurilor și/sau de prestare a serviciilor, citirea codului liniar și/sau numeric de pe cardul de reduceri virtual de către dispozitivele de citire, stocarea nelimitată a cardurilor de reduceri virtuale achiziționate și/sau a cardului cumulativ, personalizat într-un coș virtual al consumatorului, aflat pe server. La achiziționarea bunurilor și/sau serviciilor în locurile de vânzare-cumpărare sau în regim on-line consumatorul selectează direct din coșul virtual cardul de reduceri virtual achiziționat.
40 Cardurile de reduceri virtuale achiziționate sunt oferite de consumatori terților pe un termen scurt.

Sistemul interactiv de vânzare cu discount, conform invenției, înlătură dezavantajele menționate mai sus prin aceea că conține un server, unit cu rețeaua Internet, cu o bază de date cu informație despre tipul bunurilor și/sau serviciilor, punctele de vânzare cu oferte de reduceri la bunuri și/sau servicii, perioada de ofertă a reducerilor, cuantumul de reduceri, volumul de bunuri și/sau servicii oferite cu reduceri, precum și numărul și tipul de carduri de reduceri virtuale puse la dispoziția consumatorilor. Prin rețeaua Internet sunt conectate la server terminale ale ofertanților, dispozitive de utilizator cu aplicație de telefonie mobilă, terminale ale consumatorilor și dispozitive de citire, plasate în locurile de vânzare a bunurilor sau de prestare a serviciilor. Baza de date menționată conține câte un coș virtual al consumatorilor pentru stocarea cardurilor de reduceri virtuale achiziționate sau a unui card cumulativ, personalizat.

55 Rezultatul tehnic al invenției constă în posibilitatea de extindere nelimitată a segmentului de ofertanți de bunuri și/sau servicii, ofertanți de reduceri, precum și a

segmentului de utilizatori ai sistemului interactiv de vanzare cu discount prin oferirea accesului interactiv și necondiționat atât prin înregistrarea utilizatorilor, cât și prin utilizarea sistemului prin rețeaua Internet.

5 Acest procedeu interactiv de vanzare cu discount permite de a reduce timpul de
căutare și selectare a bunurilor și/sau serviciilor oferite cu reduceri, achiziționarea bunului
dorit în punctele de vanzare sau on-line și efectuarea tranzacției practic imediat.
Procedeu interactiv este atractiv și prin faptul că utilizatorii noi au posibilitatea să
10 achiziționeze carduri de reduceri virtuale de o singură folosință, înregistrându-se în
sistemul interactiv de vânzare cu discount necondiționat, precum și posibilitatea utilizării
cardului de reduceri cumulativ de terții utilizatori. Procedeu interactiv de vânzare cu
discount și sistemul interactiv permit accesul nelimitat și necondiționat al ofertanților și
consumatorilor de bunuri și/sau servicii la baza de date stocată pe server, indiferent de
locația lor.

15 Invenția se explică prin desenul din figură, care reprezintă o schemă-bloc a sistemului
interactiv de vanzare cu discount.

Procedeu interactiv de vânzare cu discount constă în accesul la o bază de date de
publicitate și discount al bunurilor și/sau serviciilor oferite cu reduceri, stocată pe un
server 1, introducerea informației respective direct de către ofertanții de bunuri și/sau
servicii prin intermediul unor terminale 3, unite prin rețeaua Internet la nivel mondial la
20 serverul 1. Baza de date a sistemului interactiv de vânzare cu discount este completată de
către ofertanții de bunuri și/sau servicii, care oferă reduceri la bunurile și/sau serviciile
lor, prin introducerea informației după criteriile ce indică tipul de bunuri și/sau servicii,
punctele de vânzare, care oferă reduceri, perioada de ofertă a reducerilor, quantumul
reducerilor și volumul de bunuri și/sau servicii oferite cu reduceri, precum și numărul și
25 tipul de carduri de reduceri virtuale puse la dispoziția cumpărătorilor. Potențialii
cumpărători de bunuri și/sau servicii, la rândul lor, prin intermediul dispozitivelor de
utilizator cu aplicație de telefonie mobilă cu acces prin rețeaua Internet la serverul 1 sau
prin terminale 3^I unite cu serverul 1 prin rețeaua Internet la nivel mondial, obțin accesul la
serverul 1 pentru navigare, în scopul de a selecta bunuri și/sau servicii și tipuri de carduri
30 de reduceri virtuale. După selectarea bunurilor și/sau serviciilor utilizatorii sistemului de
vânzare cu discount beneficiază de reduceri la achiziționarea de bunuri și/sau servicii, în
baza cardurilor de reduceri virtuale, generate de sistemul interactiv în baza informației
selectate, conform criteriilor informației existente și criteriilor de reduceri oferite. Cardul
de reduceri virtual achiziționat este afișat pe ecranul dispozitivului de utilizator 2, în
35 format grafic cu un cod liniar și/sau numeric pentru efectuarea tranzacției de achiziționare
a bunurilor și/sau serviciilor solicitate cu reduceri prin prezentarea ulterioară a cardului de
reduceri virtual selectat în punctele de vânzări și citirea codului liniar și/sau numeric de
către dispozitivele de citire, în același timp cardurile de reduceri virtuale sunt stocate în
baza de date de publicitate și discount al bunurilor și/sau serviciilor cu posibilitatea
40 achiziției unice a acestora pentru cel puțin un tip de bunuri și/sau servicii, precum și
pentru achiziționarea a unui card cumulativ, personalizat, cu posibilitatea stocării
nelimitate a acestora în coșul virtual al consumatorului aflat pe server și pus în circuitul
liber pentru oferire terților pe un termen scurt. La efectuarea tranzacției de achiziționare a
bunurilor și/sau serviciilor în regim on-line, consumatorul selectează cardul de reduceri
45 virtual achiziționat recent sau anterior direct din coșul virtual aflat pe serverul 1, și
efectuează tranzacția, obținând reduceri la bunurile și/sau serviciile achiziționate.

Sistemul interactiv de vânzare cu discount conține un server 1, dispozitive de
utilizator 2 cu o aplicație de telefonie mobilă și terminale 3 și 3' unite prin rețeaua
Internet cu serverul 1, precum și dispozitive de citire 4 plasate în punctele de vânzare.

50 Sistemul funcționează în felul următor.

Sistemul prevede înregistrarea prealabilă a ofertanților de produse și/sau servicii,
precum și înregistrarea consumatorilor/clientilor. Astfel utilizatorii sistemului au acces
direct la serverul 1 sistemului pentru a introduce informații referitoare la
produsele/serviciile oferite, iar clienții/cumpărătorii utilizează datele lor pentru a obține
55 un card de reduceri virtuale pentru a achiziționa bunuri și/sau servicii din gama prezentată
în baza de date, stocată pe serverul 1.

Procedura de înregistrare a ofertanților de bunuri și/sau servicii este următoarea:

1) accesarea siteului;

- 2) completarea formularului de înregistrare, care conține numele complet al companiei, adresa e-mail, pe care utilizatorul primește codul de înregistrare, care după confirmare primește un login de acces la contul personal creat în sistem, în care:
- 5 a) se plasează informații detaliate despre companie și adresele, piețele de desfășurare a bunurilor și prestare a serviciilor,
- b) se indică: categoriile și subcategoriile de produse și servicii oferite (catalogul), lista de produse cu prețuri și imagini (opțional), descrierea cuvintelor-cheie ale bunurilor și serviciilor prin care vor fi căutate acestea pe site, categoriile de produse și/sau servicii pentru care sunt oferite reduceri, tipul și perioada de ofertă a reducerilor.
- 10 Procedura de înregistrare a consumatorilor de bunuri și/sau servicii este următoarea:
- 1) intrarea pe site,
- 2) completarea formularului de înregistrare, care conține numele complet, detalii de contact și adresa e-mail.
- 15 După aceasta, pe adresa e-mail indicată, consumatorul primește codul de înregistrare, care după confirmare primește un login de acces la setul de carduri de reduceri virtuale, pentru a alege una din categoriile de carduri propuse, care va permite accesul ulterior la informația stocată în baza de date personalizată de pe server.
- Înregistrarea achiziției de bunuri și/sau servicii se efectuează în felul următor: după alegerea bunului și/sau serviciului cumpărătorul alege cardul cumulativ, personalizat sau
- 20 un card disponibil, care se stochează în coșul său virtual și poate fi afișat pe ecranul telefonului mobil sau dispozitivul de utilizator 2. La procurarea bunului sau serviciului în punctele de vânzare a bunurilor sau de prestare a serviciilor, cumpărătorul prezintă cardul afișat pe ecranul telefonului. Reprezentantul ofertantului (vânzătorul) scanează cardul prezentat sau introduce manual codul și valoarea de achiziție de pe ecranul telefonului cu
- 25 acces la rețeaua Internet.
- Sistemul interactiv de vânzare cu discount conține un server 1, pe care este stocată o bază de date de publicitate și discount al bunurilor și/sau serviciilor oferite cu reduceri, informația respectivă este introdusă direct de către ofertanții de bunuri și/sau servicii prin intermediul terminalelor 3, unite cu serverul 1 prin rețeaua Internet la nivel mondial.
- 30 Utilizatorii acestui sistem interactiv, prin dispozitivele de utilizator 2, cu aplicație de telefonie mobilă sau prin terminale 3', unite cu serverul 1 prin rețeaua Internet, obțin accesul la baza de date de publicitate și discount stocată pe serverul 1, pentru navigare, în scopul de a selecta bunuri și/sau servicii, precum și tipuri de carduri de reduceri virtuale. După selectarea bunurilor și/sau serviciilor utilizatorii sistemului interactiv de vânzare cu
- 35 discount beneficiază de reduceri la achiziționarea de bunuri și/sau servicii, în baza cardurilor de reduceri virtuale, generate de sistemul interactiv în baza informației selectate, conform criteriilor informației existente și criteriilor de reduceri oferite. Cardul de reduceri virtuale achiziționat este afișat pe ecranul dispozitivului de utilizator 2, pentru prezentarea ulterioară în punctele de vânzare și citirea acestuia de către dispozitivele de
- 40 citire 4.

(56) Referințe bibliografice citate în descriere:

1. DiscountMobile - экономить стало проще, F.A.Q. Ответы на задаваемые вопросы, 2010.03.25 (regăsit în Internet la 2012.06.22, url: <http://www.discountmobile.mobi/>)

(57) Revendicări:

1. Procedeu interactiv de vânzare cu discount, care constă în accesul liber al utilizatorilor la o bază de date de publicitate și discount al bunurilor și/sau serviciilor, stocată pe un server (1), unit cu rețeaua Internet; introducerea de către ofertanții de bunuri și/sau servicii în baza de date prin intermediul unor terminale (3), unite prin rețeaua Internet cu serverul (1), a informației după criteriile ce indică tipul de bunuri și/sau servicii, punctele de vânzare cu oferte de reduceri la bunuri și/sau servicii, perioada de ofertă a reducerilor, cuantumul reducerilor, volumul de bunuri și/sau servicii oferite cu reduceri, precum și numărul și tipul de carduri de reduceri virtuale puse la dispoziția consumatorilor, care, la randul lor, prin intermediul unor dispozitive de utilizator (2) cu aplicație de telefonie mobilă sau prin terminale (3¹), unite prin rețeaua Internet cu serverul (1), selectează bunurile și/sau serviciile oferite și tipul de carduri de reduceri virtuale, achiziționează cel puțin un card de reduceri virtuale sau un card cumulativ, personalizat; afișarea cardului de reduceri achiziționat pe ecranul dispozitivului de utilizator (2), într-un format grafic cu cod liniar și/sau numeric; efectuarea tranzacției de achiziționare a bunurilor și/sau serviciilor solicitate cu reduceri prin prezentarea cardului de reduceri virtual selectat sau cardului cumulativ, personalizat în punctele de vânzare a bunurilor și/sau de prestare a serviciilor, citirea codului liniar și/sau numeric de pe cardul de reduceri virtual de către dispozitivele de citire (4), **caracterizat prin aceea că** cardurile de reduceri virtuale achiziționate și/sau cardul cumulativ, personalizat sunt stocate nelimitat într-un coș virtual al consumatorului, aflat pe server (1); totodată la achiziționarea bunurilor și/sau serviciilor în locurile de vânzare-cumpărare sau în regim on-line consumatorul selectează direct din coșul virtual cardul de reduceri virtual achiziționat; cardurile de reduceri virtuale achiziționate sunt oferite de consumatori terților pe un termen scurt.

2. Sistem interactiv de vânzare cu discount, care conține un server (1), unit cu rețeaua Internet, cu o bază de date cu informație despre tipul bunurilor și/sau serviciilor, punctele de vânzare cu oferte de reduceri la bunuri și/sau servicii, perioada de ofertă a reducerilor, cuantumul de reduceri, volumul de bunuri și/sau servicii oferite cu reduceri, precum și numărul și tipul de carduri de reduceri virtuale puse la dispoziția consumatorilor; prin rețeaua Internet sunt conectate la server (1) terminale (3) ale ofertanților, dispozitive de utilizator (2) cu aplicație de telefonie mobilă, terminale (3¹) ale consumatorilor și dispozitive de citire (4), plasate în locurile de vânzare a bunurilor sau de prestare a serviciilor, **caracterizat prin aceea că** baza de date menționată conține câte un coș virtual al consumatorilor pentru stocarea cardurilor de reduceri virtuale achiziționate sau a unui card cumulativ, personalizat.

Șef secție:

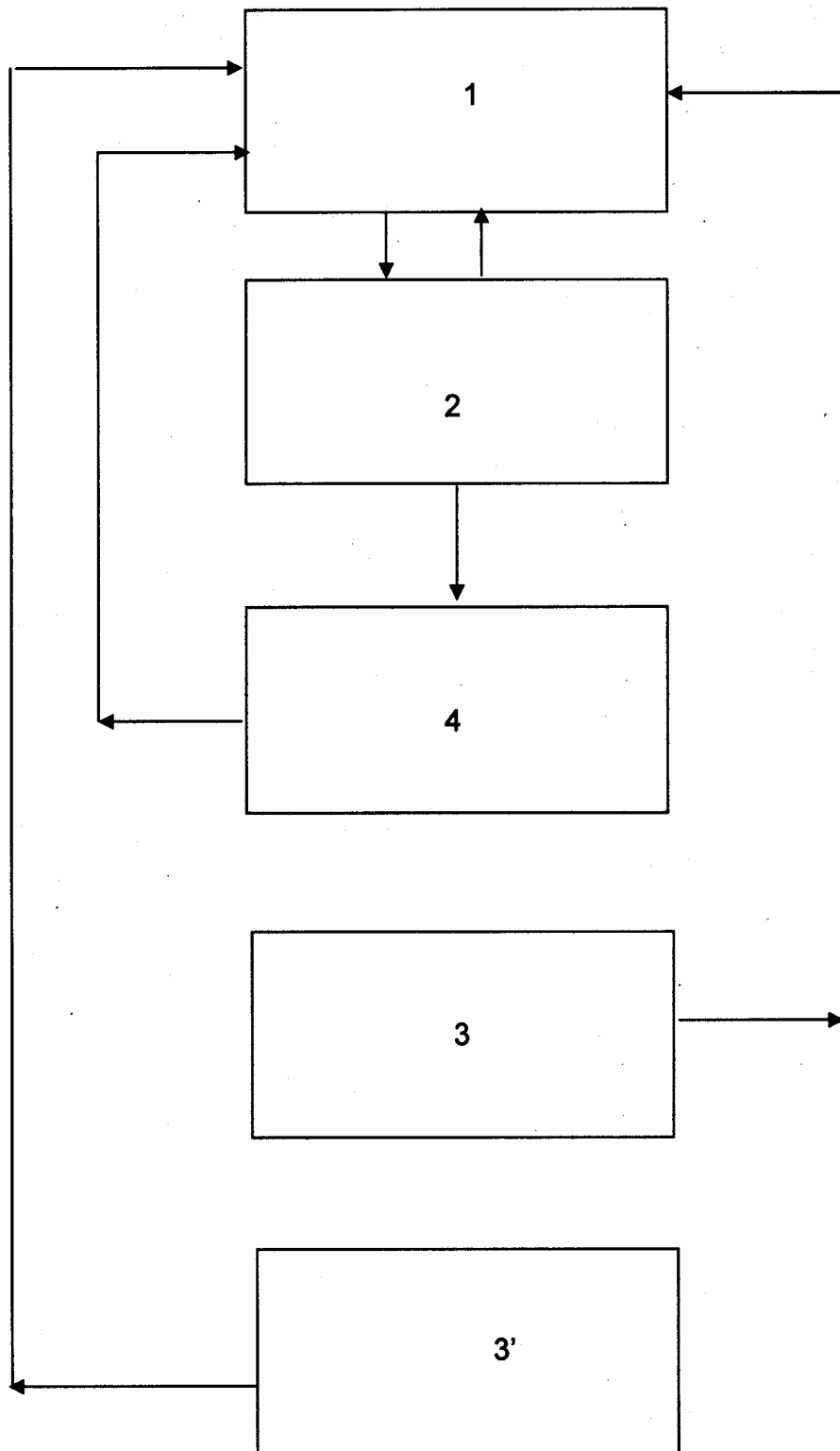
SĂU Tatiana

Examinator:

SPATARU Leonid

Redactor:

CANȚER Svetlana



RAPORT DE DOCUMENTARE

I. Datele de identificare a cererii	
(21) Nr. depozit: s 2012 0027	(32) Data de prioritate recunoscută:
(22) Data depozit: 2012.02.07	Raport de documentare internațională: ☐ da
(54) Titlul: Procedeu și sistem interactive de vânzare cu discount	
(67)* Nr. și data transformării cererii	
(71) Solicitant: CHIAN Ghenadie, MD	
(51) (Int.Cl): Int.Cl: G06F 7/06 (2006.01) G06F 13/00 (2006.01) G06Q 20/02 (2012.01) G06Q 20/30 (2012.01)	
II. Condiții de unitate a invenției: ☒ satisface ☐ nu satisface	
Note:	
III.Revendicări: claritatea, susținerea de descriere	
Note: ☒ satisface ☐ nu satisface	
IV. Colecții și Baze de date de brevete cercetate (denumirea, termeni caracteristici, ecuații de căutare)	
MD - Intern « Documentare Invenții » (inclusiv cereri nepublicate; trunchiere automată stanga/dreapta): sistem AND interactiv AND vanzare, procedeu AND interactiv AND vanzare, discaun AND sistem, cartele AND discaunt, cartele AND reduceri, sistem AND vânzări AND discaunt, procedeu AND vânzări AND discaunt. "Worldwide" (Espacenet): 1. SU device discount sale; 2. SU interactive discount cards; 3. SU G06F 7/06; 4. SU G06F 13/00; 5. SU G06Q 20/00 EA, CIS (Epatis): G06F^7/*, G06F^13/*, G06Q^20/* SU (nonpublic): Система интерактивной продажи, способ интерактивной продажи, дисконт карты, виртуальные скидочные карты, продажа интерактивных карт	
V. Baze de date și colecții de literatură nonbrevet cercetate	
1. www.google.md; 2. www.nigma.ru; 3. http://www.discountmobile.mobi; 4. http://discount.allshops.ru; 5. http://www.media.a4group.ru/digital-signage.php?id=1	
VI. Documente considerate a fi relevante	

Categoria*	Date de identificare ale documentelor citate si, unde este cazul, indicarea pasajelor pertinente	Numărul revendicării vizate
A	Приминение технологий DigitalSignage в торговых сетях, А 4Media, 2008.06.24 (regăsit în Internet la 2012.06.20, url: http://www.media.a4group.ru/digital-signage.php?id=1)	1, 2
A	Интерактивная дисконтная система, Юми.ру, 2004.12.09 (regăsit în Internet la 2012.06.20, url: http://www.delovoigorod.ru/ufa/info/interaktivnaya-diskontnaya-sistema-11824/)	1, 2
A	Дисконтная карта Allshops, Allshops, 2000.03.20 (regăsit in Internet la 2012.06.22, url: http://discount.allshops.ru/)	1, 2
A	DiscountMobile - экономить стало проще, F.A.Q. Ответы на задаваемые вопросы, 2010.03.25 (regăsit în Internet la 2012.06.22, url: http://www.discountmobile.mobi/)	1, 2

*** categoriile speciale ale documentelor citate:**

A – document care definește stadiul anterior general	T – document publicat după data depozitului sau a priorității invocate, care nu aparține stadiului pertinent al tehnicii, dar care este citat pentru a pune în evidență principiul sau teoria pe care se bazează invenția
X – document de relevanță deosebită: invenția revendicată nu poate fu considerată nouă sau implicând activitate inventivă când documentul este luat în considerație de unul singur	E – document anterior dar publicat la data depozit național reglementar sau după aceasta dată
Y – document de relevanță deosebită: invenția revendicată nu poate fu considerată ca implicând activitate inventivă când documentul este asociat cu unul sau mai multe documente de aceeași categorie	D – document menționat în descrierea cererii de brevet
O - document referitor la o divulgare orală, un act de folosire, la o expoziție sau la orice alte mijloace de divulgare	C – document considerat ca cea mai apropiată soluție
	& – document, care face parte din aceeași familie de brevete
P - document publicat înainte de data de depozit, dar după data priorității invocate	L – document citat cu alte scopuri

Data finalizării documentării	2013.12.18
Examinator	SPATARU Leonid