

UŽITNÝ VZOR

(19)
ČESKÁ
REPUBLIKA



ÚŘAD
PRŮMYSLOVÉHO
VLASTNICTVÍ

(21) Číslo přihlášky: **2007 - 18724**

(22) Přihlášeno: **12.04.2007**

(47) Zapsáno: **28.05.2007**

(11) Číslo dokumentu:

17545

(13) Druh dokumentu: **U1**

(51) Int. Cl.:

G06F 19/00 (2006.01)

G06Q 30/00 (2006.01)

G06Q 20/00 (2006.01)

G07F 7/00 (2006.01)

(73) Majitel:

CARD LINE s.r.o., Praha, CZ

(72) Původce:

Ohayon Eliahou, Praha, CZ

Starý Radek Ing., Praha, CZ

(74) Zástupce:

Ing. Pavel Reichel, Lopatecká 14, Praha 4, 14700

(54) Název užitého vzoru:

Elektronický informační systém

CZ 17545 U1

Elektronický informační systém

Oblast techniky

Předložené technické řešení se týká uspořádání elektronického informačního systému, zejména o službách a zboží, s možností jejich bezhotovostního nákupu.

5 Dosavadní stav techniky

V současné době jsou stále častěji a ve větším rozsahu uváděny na trh výrobky a poskytovány služby elektronicky, prostřednictvím Internetu. Tyto elektronické systémy obvykle nabízejí příležitost kombinovat elektronický prodej a s ním související marketingový systém s členstvím v určitém nákupním klubu nebo společenství. Konvenční systémy a způsoby provádění elektronických transakcí jsou do určité míry omezeny na nákup zboží nebo služeb od určitých prodejců nebo poskytovatelů služeb, pro které mají oddělené elektronické nákupní košíky. Neumožňují dostatečné rozšiřování nabídky i do oblastí informačních služeb, a to nejenom profesních, ale i veřejných. Jsou popsány v řadě patentových dokumentů, např. USA patentech 5822737, 6980962, 6970832, 6965865, 6961712, 6938022, 6934692, 6868401, 6842737, 6839692, 6796492, 6728685, 6625581, 6609108, 6609102, 6401079, 6233566, 6223983 a dalších. Přitom existuje potřeba různých komunit, například lékařů, právníků, zemědělců, biologů, sportovců apod. na informovanost o aktuální problematice dané komunity, souběžně s možností nákupu speciálních informací, výrobků a služeb v oboru. Úkolem předloženého technického řešení je vytvoření elektronického informačního systému, s možností bonusových bodů a jiných provizí pro své klienty, který umožňuje distribuci a nákup odborných a veřejně prospěšných informací, aktualit, výrobků a služeb různých výrobců a poskytovatelů služeb prostřednictvím jediné elektronické sítě, případně i jediné elektronického nákupního košíku.

Podstata technického řešení

Předmětem předloženého technického řešení je elektronický informační systém, zahrnující blok klienta, připojeného přímo nebo prostřednictvím bloku ověření dat pro vstup do informačního systému k portálu operátora informačního systému, kde výstup portálu je přes blok přihlášení klienta do informačního systému spojen s blokem nabídky informačního systému, zahrnujícího blok informačního systému a blok partnerů informačního systému. Podstata technického řešení spočívá v tom, že blok nabídky informačního systému je spojen současně s blokem nabídky informací, blokem nabídky zboží a blokem nabídky služeb, které jsou jednotlivě spojeny prostřednictvím bloku způsobu platby s blokem nabídky informačního systému. Blok způsobu platby zahrnuje na svém vstupu blok bezhotovostní platby, jehož výstup je připojen k bloku určení bonusových bodů, tento blok určení bonusových bodů je jedním svým výstupem připojen postupně přes blok volby bonusových bodů a blok odpočtu bodů k bloku nabídky informačního systému, a druhým výstupem je blok určení bonusových bodů připojen ke vstupu bloku volby způsobu platby, který je jedním svým výstupem připojen k bloku ověření solventnosti a druhým výstupem ke vstupu bloku určení existence bonusového konta. Blok ověření solventnosti je jedním svým výstupem připojen, postupně přes blok přesměrování na zabezpečený server banky a blok provedení platby ke vstupu bloku určení existence bonusového konta a druhým svým výstupem k bloku nabídky informačního systému, přičemž výstup bloku určení existence bonusového konta je přímo nebo prostřednictvím bloku vytvoření bonusového konta spojen se vstupem bloku změny počtu bonusových bodů, jehož výstup je spojen s blokem nabídky informačního systému.

V alternativním provedení elektronického informačního systému je blok volby bonusových bodů svým výstupem připojen k bloku odpočtu bodů prostřednictvím bloku určení dostupnosti počtu bonusových bodů, jehož další výstup je přes blok nákupu a předběžného odpočtu bodů připojen k bloku volby způsobu platby, přičemž mezi blokem provedení platby a blokem určení existence bonusového konta je připojen blok provedení odečtu bonusových bodů.

Účelem registrace klienta v elektronickém informačním systému je zpřístupnění výhod technického řešení pro vybranou potenciální klientelu, která otevírá nabídku informací, zboží a dalších služeb na portálu, se zajištěním nejvýhodnějších možných podmínek, zahrnujících dostupnost a cenu informací a dalšího zboží, možnosti jeho dodání, servisu, apod. Toto zajištění může být
 5 prováděno například přímo na portálu, datovou službou, elektronickou poštou nebo telekomunikační službou apod. Server portálu operátora informačního systému je zabezpečen proti výpadkům elektrického proudu a je nepřetržitě monitorován s technickým dohledem. Zálohovaná konektivita, pomocí níž jsou připojena datová centra systému, je vysoce kvalitní a spolehlivá. Celá síť je založena na vysokorychlostních trasách a může klientům poskytovat kvalitní službu s téměř
 10 stoprocentní garantovanou dostupností.

Blok informačního systému může zahrnovat jednak blok všeobecného informačního systému a jednak blok informačního systému přihlášeného klienta, který je spojen s blokem administrace přihlášeného klienta a správy jeho konta, připojeným svým výstupem k bloku nabídky informačního systému, kde k bloku administrace přihlášeného klienta a správy jeho konta je připojen blok
 15 dat banky o provedené transakci.

Blok nabídky informačního systému může obsahovat bloky vybrané ze skupiny, zahrnující blok placeného informačního systému, blok archivu, blok hlasování organizace nebo komunity, blok inzerce, blok informačního systému vzdělávání uživatele a blok dopravní telematiky. Blok placeného informačního systému může obsahovat bloky vybrané ze skupiny, zahrnující blok elektronického
 20 brevíře, blok digitální televize, blok videokonference a blok zvukových záznamů, které jsou jednotlivě spojeny s blokem způsobu platby.

Souhrnné informace v systému jsou tříděné a běžně ve svém rozsahu a struktuře nedostupné. Mohou být placené i neplacené. Výhodou je přístup do databází z určitého konkrétního oboru, kdy je možné např., aby právník nebo soudce vyhledal v databázi vyřešených případů dosavadní
 25 rozhodnutí sporných případů, nebo lékař vyhledal v databázi léků jejich vlastnosti a složení a vhodné aplikace, případně informace o transplantacích a jejich průběhu. Zprostředkování videokonferencí umožní klientovi sledovat průběh procesů z jeho oboru činnosti. Členské základny nebo komunity v určitém oboru, například profesní komory, mohou informační systém využívat pro hlasování v rámci svých konferencí. Přitom účastník, který se nemůže přímo účastnit a má
 30 hlasovací právo, může průběh i aktivní hlasování sledovat a provádět prostřednictvím webové aplikace. Může přijímat a ukládat zvukové i obrazové záznamy všeho druhu.

Stručný popis výkresů

Technické řešení je blíže vysvětleno na příkladu svého provedení, a to jednak na přiložených výkresech a jednak na podrobném popisu struktury a funkce elektronického informačního systému.
 35 Na obr. 1 zobrazeno základní celkové uspořádání elektronického informačního systému formou blokového schématu struktury tohoto systému. Na obr. 2 je podrobněji zobrazeno schéma registrace klienta do systému podle obr. 1. Na obr. 3 je příklad struktury bloku informačního systému a jeho propojení s blokem administrace přihlášeného klienta a správy jeho konta, jehož vnitřní struktura je na obr. 4. Na obr. 5 je příklad vnitřní struktury bloku partnerů informačního
 40 systému, na obr. 6 vnitřní struktury bloku nabídky informací a na obr. 7 vnitřní struktury bloku způsobu platby a jeho propojení s blokem nabídky informačního systému. Jednotlivé bloky vždy obsahují alespoň jeden technický prostředek, ať už se jedná o elektronické zpracování dat a jejich ukládání a průběžné změny, nebo elektronické prostředky komunikace.

Příklady provedení technického řešení

Elektronický informační systém zahrnuje blok 1 klienta, připojeného přímo nebo prostřednictvím bloku 3 ověření dat pro vstup do informačního systému k portálu 2 operátora informačního systému, kde výstup portálu 2 je přes blok 4 přihlášení klienta do informačního systému spojen s blokem 5 nabídky informačního systému, zahrnujícího blok 6 informačního systému a blok 7
 45 partnerů informačního systému. Blok 5 nabídky informačního systému je spojen současně s blokem 8 nabídky informací, blokem 9 nabídky zboží a blokem 10 nabídky služeb, které jsou jed-

notlivě spojeny prostřednictvím bloku 16 způsobu platby s blokem 5 nabídky informačního systému. Blok 16 způsobu platby zahrnuje na svém vstupu blok 17 bezhotovostní platby, jehož výstup je připojen k bloku 18 určení bonusových bodů. Tento blok 18 určení bonusových bodů je jedním svým výstupem připojen přes blok 19 volby bonusových bodů k bloku 20 určení dostupnosti počtu bonusových bodů, jehož jeden výstup je přes blok 21 odpočtu bodů připojen k bloku 5 nabídky informačního systému a druhý výstup přes blok 22 nákupu a předběžného odpočtu bodů jednak ke vstupu bloku 23 volby způsobu platby a jednak k druhému výstupu bloku 18 určení bonusových bodů. Blok 23 volby způsobu platby je jedním svým výstupem připojen k bloku 24 ověření solventnosti a druhým výstupem ke vstupu bloku 28 určení existence bonusového konta. Blok 24 ověření solventnosti je jedním svým výstupem připojen, postupně přes blok 25 přesměrování na zabezpečený server banky, blok 26 provedení platby a blok 27 provedení odečtu bonusových bodů, ke vstupu bloku 28 určení existence bonusového konta a druhým svým výstupem k bloku 5 nabídky informačního systému. Výstup bloku 28 určení existence bonusového konta je přímo nebo prostřednictvím bloku 29 vytvoření bonusového konta spojen se vstupem bloku 30 změny počtu (připsání nebo odečtu) bonusových bodů, jehož výstup je spojen s blokem 5 nabídky informačního systému.

Blok 6 informačního systému zahrnuje jednak blok 34 všeobecného informačního systému a jednak blok 35 informačního systému přihlášeného klienta, který je spojen s blokem 36 administrace přihlášeného klienta a správy jeho konta, připojeným svým výstupem k bloku 5 nabídky informačního systému, kde k bloku 36 administrace přihlášeného klienta a správy jeho konta je připojen blok 37 dat banky o provedené transakci.

Blok 5 nabídky informačního systému obsahuje bloky vybrané ze skupiny, zahrnující blok 33 placeného informačního systému, blok archivu, blok hlasování organizace, blok inzerce, blok informačního systému vzdělávání uživatele a blok 38 dopravní telematiky.

Blok 33 placeného informačního systému obsahuje bloky vybrané ze skupiny, zahrnující blok elektronického brevíře, blok digitální televize, blok videokonference a blok zvukových záznamů, které jsou jednotlivě spojeny s blokem 16 způsobu platby.

Funkce elektronického informačního systému podle tohoto technického řešení je následující. Potenciální klient informačního systému (blok 1 klienta, který může být rovněž tvořen robotem s instrukcemi pro vyhledávání a provádění nákupů informací, zboží a služeb a jejich vyhodnocování) se nejdříve prostřednictvím registračního formuláře zaregistruje do databáze uživatelů systému na portálu 2 operátora informačního systému (dále jen portálu 2, zahrnujícím paměťové jednotky počítačového serveru se soubory uložených dat), umístěném na serveru, kde jsou uloženy databáze, např. MySQL. Smyslem registrace je zpřístupnění výhod technického řešení pro vybranou potenciální klientelu, která otevírá nabídku zboží a služeb na tomto portálu 2 se zajištěním nejvýhodnějších možných podmínek, zahrnujících dostupnost a cenu informací a dalšího zboží, možnosti jeho dodání, servisu, apod. Toto zajištění může být prováděno například přímo na portálu 2, datovou službou, elektronickou poštou nebo telekomunikační službou, v rámci call-centra. Požadavek registrace je uložen v tabulce uživatelů na serveru v databázi MySQL formou řádku dat, poskytnutých potenciálním klientem (blokem 1 klienta), který obsahuje identifikační kód potenciálního klienta a přehled jím navštívených stránek na uvedeném portálu 2, to je jednotlivých nabídek poskytovatelů informací a dalších služeb a rovněž výrobců a prodejců zboží. Dále obsahuje kontaktní údaje potenciálního klienta, jeho emailovou adresu, telefonní číslo, bydliště, jméno, příjmení, titul, datum narození, odbornost (např. pediatr, anesteziolog, stomatolog, veterinář, lékárník), datum registrace na portálu 2, jeho začlenění ke specifikované skupině uživatelů se společnými zájmy, např. profesní organizaci, komunitě. Důležitým údajem je potenciálním klientem zvolené uživatelské jméno a heslo (password). Portál 2, umístěný na serveru, následně pomocí skriptu zapíše do databáze, například MySQL, všechna tato data jako řádkovou informaci, vztahující se k danému potenciálnímu klientovi. Následně administrací systém portálu (blok 36 administrace přihlášeného klienta a správy jeho konta), zahrnující např. řadu grafických „tlačítek“ na monitoru počítače, jako jsou seznam uživatelů, editace uživatele, CRM nebo community management (manažer telefonů), aktuality, seznam akcí profesních organizací, telefonní seznam VPN portálu, statistiky přístupů klientů, objednávky jednotlivých výrobců nebo

prodejců zboží, případně poskytovatelů služeb atd. - zajistí předání (elektronicky, případně i manuálně) vybraných informací z řádku specifikovanému bloku 3 ověření dat pro vstup do informačního systému. Tento blok 3 ověření dat může zahrnovat informační systém příslušné profesní organizace nebo komunity apod. V bloku 3 ověření dat, který může být tvořen elektronickým komparátorem, se porovnávají a vyhodnocují údaje z řádku potenciálního klienta. Po ověření jejich pravosti změni administrací systém portálu 2 hodnotu přístupu potenciálního klienta a od tohoto okamžiku je buďto potenciální klient informačním systémem odmítnut nebo je registrován jako klient.

Po změně hodnoty přístupu administrací systém portálu odešle např. elektronickou poštou klientovi přístupové údaje. Klient má nyní možnost získat z portálu 2 od jednotlivých výrobců, prodejců nebo poskytovatelů služeb z jejich databáze podrobné informace o tomto zboží a službách (z bloku 5 nabídky informačního systému, zahrnujícího blok 6 informačního systému a blok 7 partnerů informačního systému), včetně uvedení cen, slev, dodacích podmínek (blok 8 nabídky informací, blok 9 nabídky zboží a blok 10 nabídky služeb). Bloky 5 nabídky informačního systému a 6 informačního systému mohou zahrnovat soubory dat, uložené v paměti počítačového serveru. S blokem 5 nabídky informačního systému může být propojen dodavatel informací elektronického informačního systému. V případě, že klient učiní konkrétní objednávku (na základě údajů z bloku 11 dat dodavatele zboží nebo z bloku 12 dodavatele služeb) po výběru v bloku 13 výběru zboží nebo bloku 14 výběru služby), může ji provést prostřednictvím portálu 2 nebo telekomunikačních služeb nebo přímo návštěvou výrobce nebo prodejce zboží, případně poskytovatele služeb. Podle jím zvoleného způsobu volby objednávky (po zjištění v bloku 15 stavu objednávek) je informace o objednávce přímo, případně od výrobce, prodejce nebo poskytovatele služeb, předána administracím systému (bloku 36 administrace přihlášeného klienta a správy jeho konta) portálu 2.

Platba konkrétního nákupu klienta (blok 16 způsobu platby) je prováděna bezhotovostním způsobem (blok 17 bezhotovostní platby) prostřednictvím platební karty libovolné banky, ve které má klient účet (s výhodou čipové karty, kde na tomto čipu mohou být uložena data slev, bonusových bodů apod. klienta). V okamžiku nákupu jsou šifrované informace o prodeji předány elektronicky bance klienta a bance výrobce nebo prodejce zboží resp. poskytovatele služeb. Jestliže je platba prováděna bezhotovostním způsobem platební kartou, pak výstup bloku 23 volby způsobu platby je spojen s blokem 24 ověření solventnosti (portál 2 ověří u dané banky solventnost klienta), následuje blok 25 přesměrování na zabezpečený server banky a blok 26 platby).

Z příslušné banky nebo obou bank jsou předány uvedené informace do bloku bankovních operací (blok 37 dat banky o provedené transakci), odkud jsou dále předány do bloku 5 nabídky informačního systému a portálu 2. Všechna tato data příslušné obchodní transakce se na portálu 2 uloží do databáze MySQL. Současně se v této databázi vyhodnotí informace o nákupu pro účely poskytování dalších možných hmotných nebo nehmotných bonusů pro daného klienta (vazba bloku 17 bezhotovostní platby s blokem 5 nabídky informačního systému prostřednictvím bloku 18 určení bonusových bodů, bloku 19 volby bonusových bodů, bloku 20 určení dostupnosti počtu bonusových bodů, bloku 21 odpočtu bodů, bloku 22 nákupu a předběžného odpočtu bodů, bloku 28 určení existence bonusového konta, bloku 29 vytvoření bonusového konta a bloku 30 změny počtu bonusových bodů). Jestliže má klient bonusové body, jejichž hodnota odpovídá informačním systémem zvolené nabídce zboží, informací nebo služeb, to je má k dispozici body odpovídající určité peněžní částce, jejichž počet je odvozen např. z hodnoty již zakoupeného zboží, informací nebo jiných služeb, případně jiné podmínky (blok 18 určení bonusových bodů), kde tyto body získává právě nákupem informací, služeb nebo zboží v daném elektronickém informačním systému, volí pro daný nákup určitý počet těchto bodů z celkového počtu, který portál 2 vyhradil na dané zboží nebo službu (blok 19 volby bonusových bodů). Tyto body jsou po ověření v bloku 20 určení dostupnosti počtu bonusových bodů odečteny z jeho bonusového konta (v bloku 21 odpočtu bodů). Jestliže klient nemá dostatečný počet bonusových bodů pro daný konkrétní nákup zboží, informací nebo jiných služeb, pak může tyto body získat například v portálu 2 nákupem jiného zboží, informací nebo služeb nebo je může nakoupit (nákup bodů je oddělen od nákupu zboží, informací a služeb). Po získání dostatečného počtu bodů (blok 22 nákupu a předběžného

odpočtu bodů) je po uskutečnění platby (blok 26 provedení platby) a provedení finálního odečtu bodů (blok 27 provedení odpočtu bonusových bodů) příslušný počet bodů za právě provedený nákup připsán na jeho konto (blok 30 změny počtu bonusových bodů).

5 Jestliže dosud klient neměl bonusové konto, je jeho konto vytvořeno po uskutečnění platby (blok 26 provedení platby) a příslušný počet bonusových bodů, který odpovídá provedenému nákupu, je připsán na jeho konto (blok 30 změny počtu bonusových bodů). Blok 22 nákupu a předběžného odpočtu bodů, který může být vytvořen mezi blokem 20 určení dostupnosti počtu bonusových bodů a vstupem bloku 23 volby způsobu platby, má za účel rezervovat pro klienta body pro daný nákup (v případě, že blok 20 určení dostupnosti počtu bonusových bodů zjistil, že klient jich nemá dostatečný počet pro tento nákup), které se finálně odečtou až po provedení platby v bloku 26 provedení platby. Z částky, kterou se klient podílí na nákupu, se zároveň vypočtou nové bonusové body. Smysl je v tom, že jestliže by pro daný nákup nebyly rezervovány body, mohl by klient otevřít na své jméno stejnou stránku (blok 15 výběru zboží resp. blok 14 výběru služby) a tím by získal stejný počet bodů jako v předchozí objednávce a zmenšila by se jeho platba.

15 Portál 2 rovněž vyhodnocuje frekvenci nákupů daného klienta a průběžně vyhodnocuje i další jeho aktivity, včetně jeho důvěryhodnosti (solventnosti). Všechna tato data jsou ukládána do bloku 6 informačního systému v bloku 35 informačního systému přihlášeného klienta, spojeného s blokem 36 administrace přihlášeného klienta a správy jeho konta. Blok 6 informačního systému dále zahrnuje blok 34 všeobecného informačního systému, který slouží pro informování klienta například o pro něj relevantních událostech, odborných akcích nebo aktualitách.

V bloku 36 administrace přihlášeného klienta a správy jeho konta se provádějí změny údajů přihlášeného klienta, zahrnující změny jeho přihlašovacích údajů, kontaktních údajů a fakturačních údajů, dále výpisy provedených transakcí, reklamací a servisu, sleduje bonusový systém přihlášeného klienta a provádí správu jeho bonusového konta a rovněž se sledují jeho zájmy, kterým 25 může odpovídat nabídka informací, služeb nebo zboží. Do tohoto bloku 36 administrace přihlášeného klienta a správy jeho konta vstupují rovněž data z bloku 37 dat banky o provedené transakci (bez ohledu na to, kterou banku klient využije pro nákup informací, služeb nebo zboží).

Blok 8 nabídky informací zahrnuje, po určení v bloku 31 věku klienta, blok 32 informačního systému klientů důchodového věku, který může být bezplatný. Klient může vstoupit do bloku 33 placeného informačního systému v bloku 8 nabídky informací, který v jeho oboru zahrnuje např. 30 elektronický brevíř (databáze léčiv), digitální televizi (přístup k placenému digitálnímu kanálu, specializovaný pro určitý obor jako lékař, právník apod.), videokonference (např. operace srdce, soudního líčení), případně zvukové záznamy. Může mít rovněž přístup do archivu dat v oboru zájmu, může být prováděno elektronické hlasování např. profesní komory nebo jiné komunity, inzerce, může mít přístup do informačního systému vzdělávání. Součástí bloku 8 nabídky informací může být dále blok 38 dopravní telematiky (který může zahrnovat GPS systém, transceiver, případně další telekomunikační prostředky), kdy např. cestující lékař může být v případě dopravní nehody, ke které došlo v jeho dosahu, elektronickým informačním systémem podle tohoto 40 technického řešení lokalizován pomocí GPS systému a kontaktován, čímž se umožní a usnadní rychlý a odborný lékařský zásah v místě nehody. V takovém případě se klient stává přímo dodavatelem služby. Rovněž i právník může v takovém případě poskytnout placenou službu účastníkovi dopravní nehody. Výhodou pro klienta mohou být např. výhodnější sazby u jeho pojišťovny. Součástí bloku 38 dopravní telematiky mohou být dále data pro veřejný systém, kdy při dopravní nehodě na dálnici a zastavení nebo zpomalení provozu může být klient rychle informován s doporučením nejvhodnější objížděky. Blok 11 dodavatele zboží a blok 12 dodavatele služeb, ale i 45 banka a státní instituce, napojené na tento elektronický informační systém, mohou vzhledem k přesnějším aktuálním údajům o dopravě lépe plánovat, integrovat a financovat dopravní infrastrukturu. Přínosy pro sledování kvality dopravních cest jsou jednoznačné, stejně tak i propojení systémů dopravní telematiky na integrovaný záchranný systém (viz obr. 5) a bezpečnostní systémy státu. Nabízí se i sledování přepravy nebezpečných nákladů pomocí signálů GPS po předem stanovené trase, například když v danou dobu cestuje lékař, který je klientem tohoto elektronického informačního systému, může cestou být ve funkci zálohy záchranného systému (může poskytnout první pomoc ještě před příjezdem záchranné služby). Dalšími možnostmi jsou i služby v 50

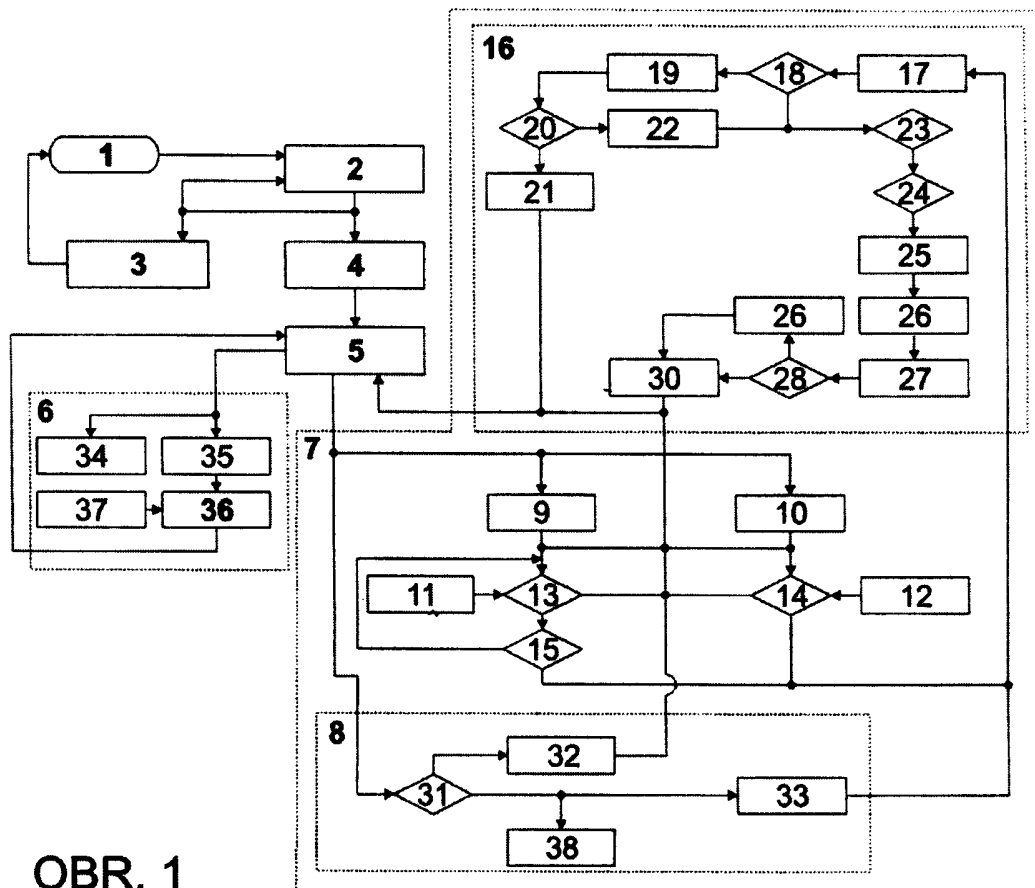
městské hromadné dopravě, například informování cestujících o času příjezdu nejbližšího spoje, zajištění přednosti v jízdě na křižovatkách (např. když lékař přijíždí k dopravní nehodě, může mít na světelné signalizaci na křižovatkách automaticky přednost). Možností je i korekce optimální trasy v závislosti na aktuálních datech z dopravy, pokud je někde uzavírka silnice. Podle oboru činnosti klienta lze účelně využívat informace o jeho poloze a chování vozidel. Výhodou pro takového klienta mohou být různé nastavitelné bonusy, zahrnující např. výhodné sazby u pojišťoven apod. Výhodou pro veřejnost může být rychlé zajištění odborníka prostřednictvím GPS v kteroukoli dobu, například i pohotovostní služby.

NÁROKY NA OCHRANU

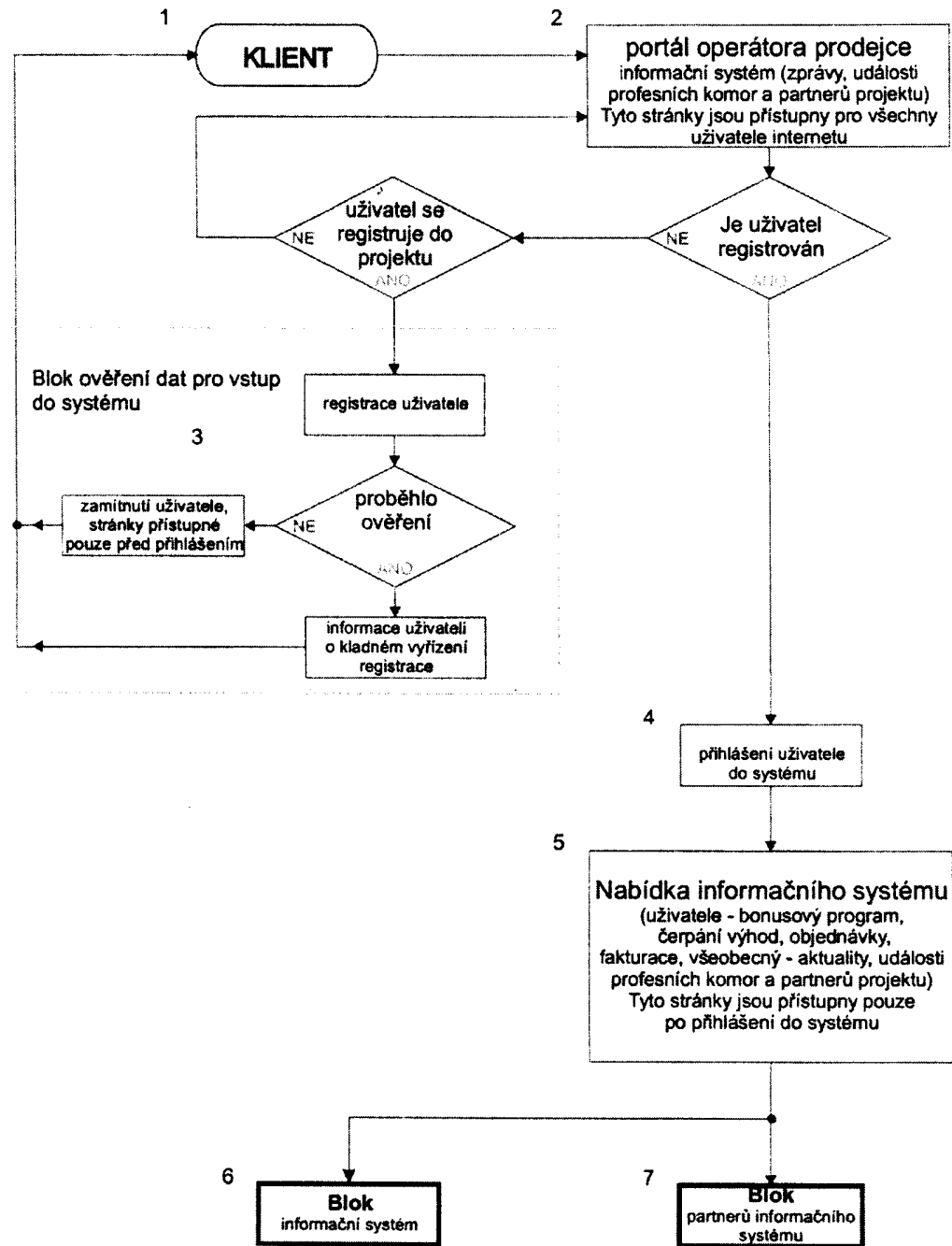
1. Elektronický informační systém, zahrnující blok (1) klienta, připojeného přímo nebo prostřednictvím bloku (3) ověření dat pro vstup do informačního systému k portálu (2) operátora informačního systému, kde výstup portálu (2) je přes blok (4) přihlášení klienta do informačního systému spojen s blokem (5) nabídky informačního systému, zahrnující blok (6) informačního systému a blok (7) partnerů informačního systému, **v y z n a ě u j í c í s e t í m**, že blok (5) nabídky informačního systému je spojen současně s blokem (8) nabídky informací, blokem (9) nabídky zboží a blokem (10) nabídky služeb, které jsou jednotlivě spojeny prostřednictvím bloku (16) způsobu platby s blokem (5) nabídky informačního systému, přičemž blok (16) způsobu platby zahrnuje na svém vstupu blok (17) bezhotovostní platby, jehož výstup je připojen k bloku (18) určení bonusových bodů, tento blok (18) určení bonusových bodů je jedním svým výstupem připojen postupně přes blok (19) volby bonusových bodů a blok (21) odpočtu bodů k bloku (5) nabídky informačního systému, a druhým výstupem je blok (18) určení bonusových bodů připojen ke vstupu bloku (23) volby způsobu platby, který je jedním svým výstupem připojen k bloku (24) ověření solventnosti a druhým výstupem ke vstupu bloku (28) určení existence bonusového konta, kde blok (24) ověření solventnosti je jedním svým výstupem připojen, postupně přes blok (25) přeměrování na zabezpečený server banky a blok (26) provedení platby ke vstupu bloku (28) určení existence bonusového konta a druhým svým výstupem k bloku (5) nabídky informačního systému, přičemž výstup bloku (28) určení existence bonusového konta je přímo nebo prostřednictvím bloku (29) vytvoření bonusového konta spojen se vstupem bloku (30) změny počtu bonusových bodů, jehož výstup je spojen s blokem (5) nabídky informačního systému.
2. Elektronický informační systém podle nároku 1, **v y z n a ě u j í c í s e t í m**, že blok (19) volby bonusových bodů je svým výstupem připojen k bloku (21) odpočtu bodů prostřednictvím bloku (20) určení dostupnosti počtu bonusových bodů, jehož další výstup je přes blok (22) nákupu a předběžného odpočtu bodů připojen k bloku (23) volby způsobu platby, přičemž mezi blokem (26) provedení platby a blokem (28) určení existence bonusového konta je připojen blok (27) provedení odpočtu bonusových bodů.
3. Elektronický informační systém podle nároku 1 nebo 2, **v y z n a ě u j í c í s e t í m**, že blok (6) informačního systému zahrnuje jednak blok (34) všeobecného informačního systému a jednak blok (35) informačního systému přihlášeného klienta, který je spojen s blokem (36) administrace přihlášeného klienta a správy jeho konta, připojeným svým výstupem k bloku (5) nabídky informačního systému a/nebo portálu (2), kde k bloku (36) administrace přihlášeného klienta a správy jeho konta je připojen blok (37) dat banky o provedené transakci.
4. Elektronický informační systém podle některého z nároků 1 až 3, **v y z n a ě u j í c í s e t í m**, že blok (5) nabídky informačního systému obsahuje bloky vybrané ze skupiny, zahrnující blok (33) placeného informačního systému, blok archivu, blok hlasování organizace, blok inzerce, blok informačního systému vzdělávání uživatele a blok (38) dopravní telematiky.
5. Elektronický informační systém podle nároku 4, **v y z n a ě u j í c í s e t í m**, že blok (33) placeného informačního systému obsahuje bloky vybrané ze skupiny, zahrnující blok elektronického brevíře, blok digitální televize, blok videokonference a blok zvukových záznamů, které jsou jednotlivě spojeny s blokem (16) způsobu platby.

Seznam vztahových značek:

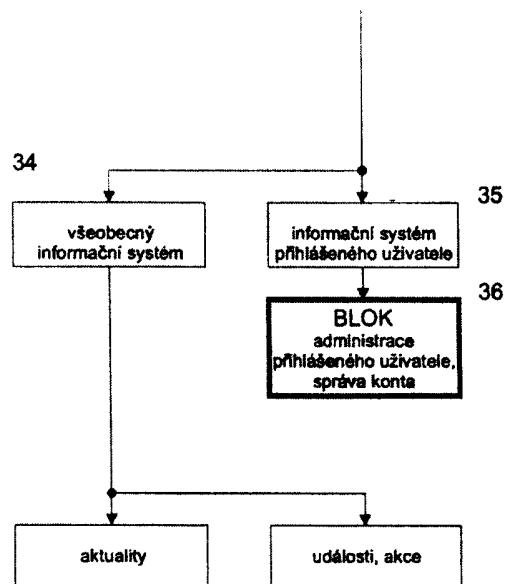
	1	- blok klienta
	2	- portál operátora informačního systému
5	3	- blok ověření dat pro vstup do informačního systému
	4	- blok přihlášení klienta do informačního systému
	5	- blok nabídky informačního systému
	6	- blok informačního systému
	7	- blok partnerů informačního systému
10	8	- blok nabídky informací
	9	- blok nabídky zboží
	10	- blok nabídky služeb
	11	- blok dat dodavatele zboží
	12	- blok dat dodavatele služeb
15	13	- blok výběru zboží
	14	- blok výběru služby
	15	- blok zjištění stavu objednávek
	16	- blok způsobu platby
	17	- blok bezhotovostní platby
20	18	- blok určení bonusových bodů
	19	- blok volby bonusových bodů
	20	- blok určení dostupnosti počtu bonusových bodů
	21	- blok odpočtu bodů
	22	- blok nákupu a předběžného odpočtu bodů
25	23	- blok volby způsobu platby
	24	- blok ověření solventnosti
	25	- blok přesměrování na zabezpečený server banky
	26	- blok provedení platby
	27	- blok provedení odpočtu bonusových bodů
30	28	- blok určení existence bonusového konta
	29	- blok vytvoření bonusového konta
	30	- blok změny počtu bonusových bodů (připsání nebo odečtu)
	31	- blok určení věku klienta
	32	- blok informačního systému klientů důchodového věku
35	33	- blok placeného informačního systému
	34	- blok všeobecného informačního systému
	35	- blok informačního systému přihlášeného klienta
	36	- blok administrace přihlášeného klienta a správy jeho konta
	37	- blok dat banky o provedené transakci
40	38	- blok dopravní telematiky.



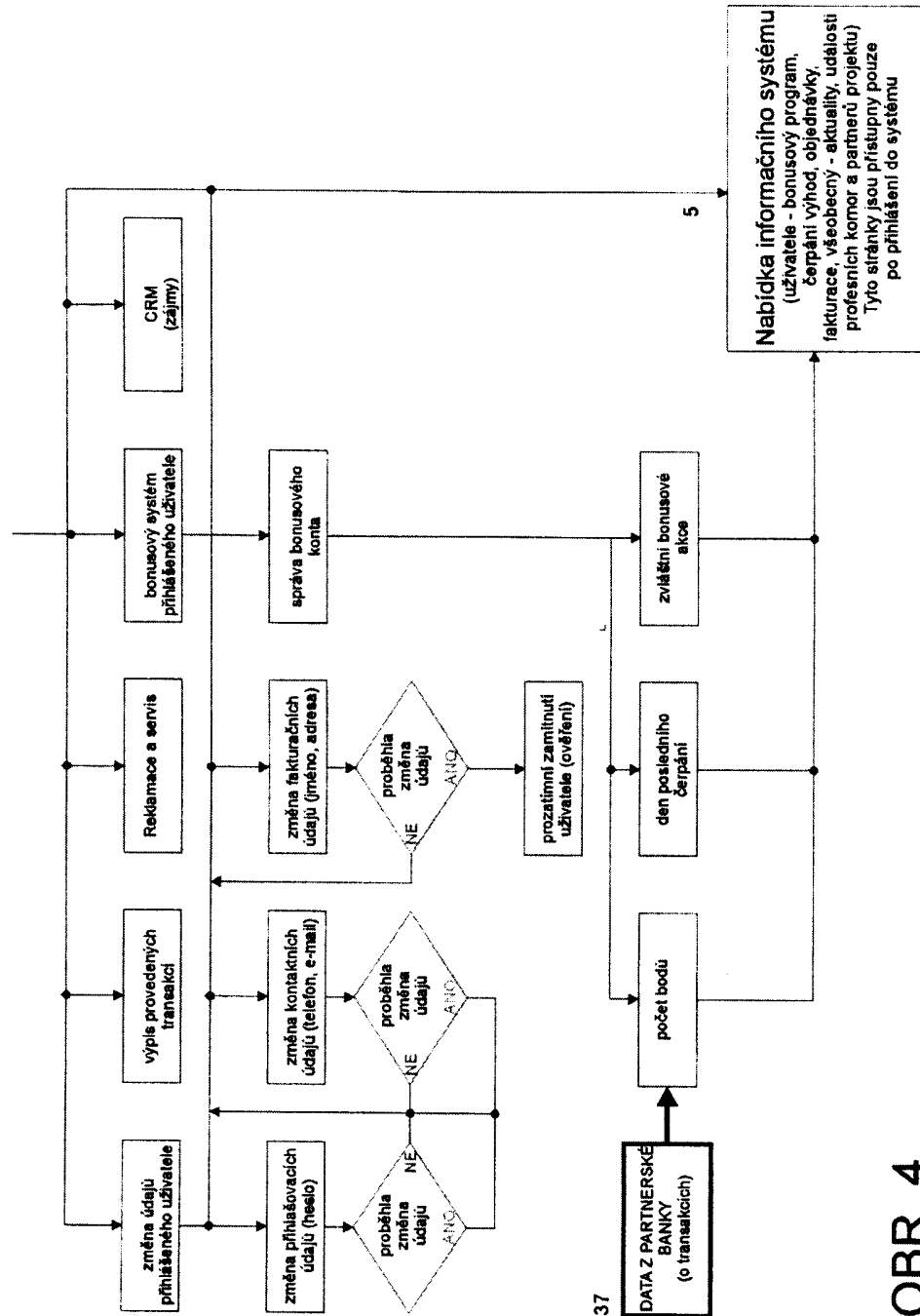
OBR. 1



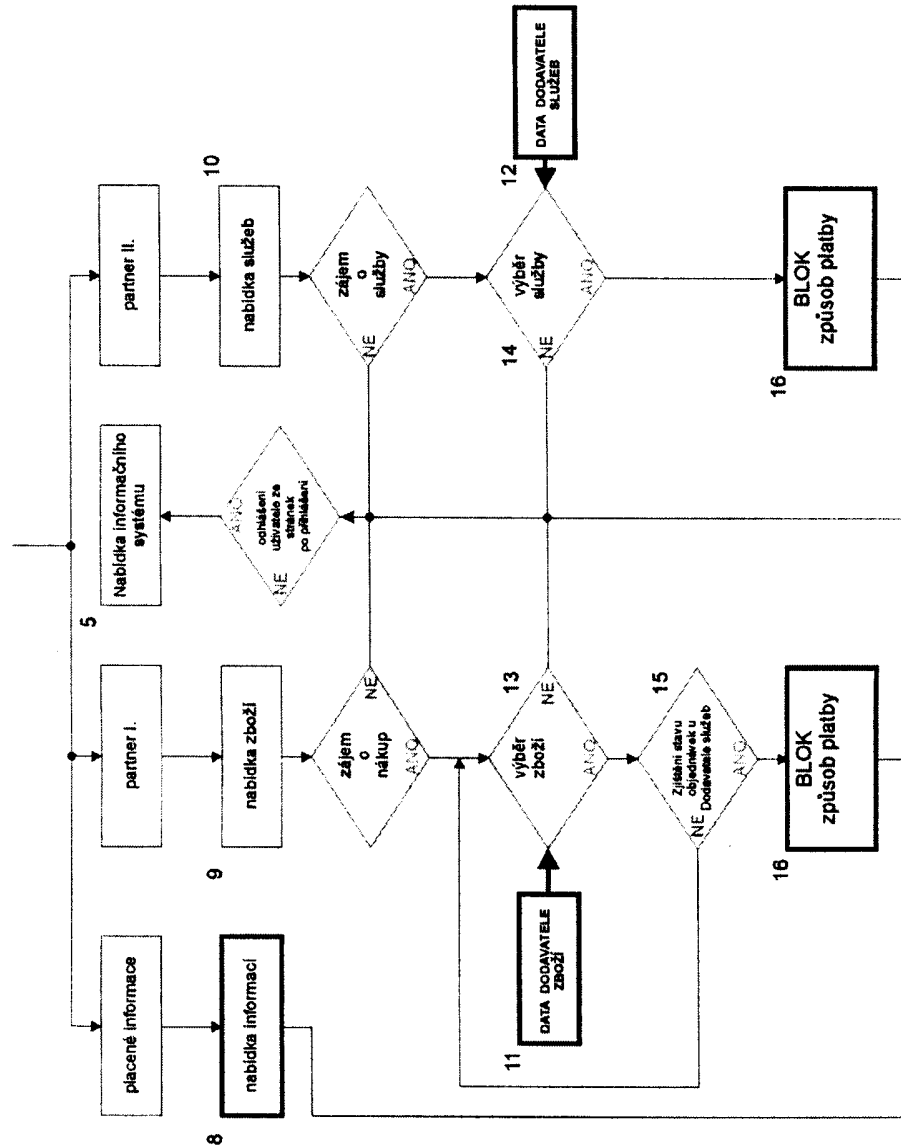
OBR. 2



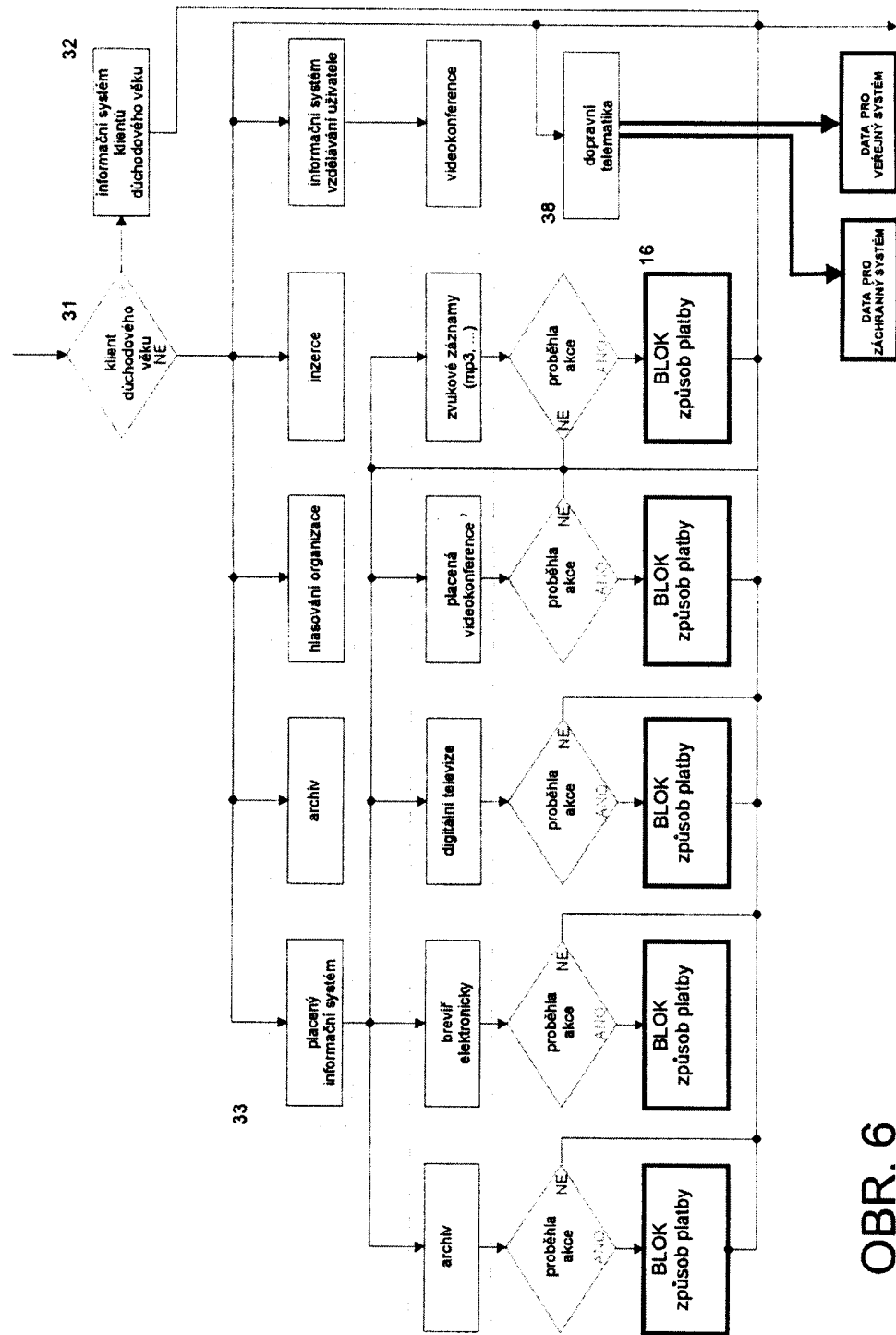
OBR. 3

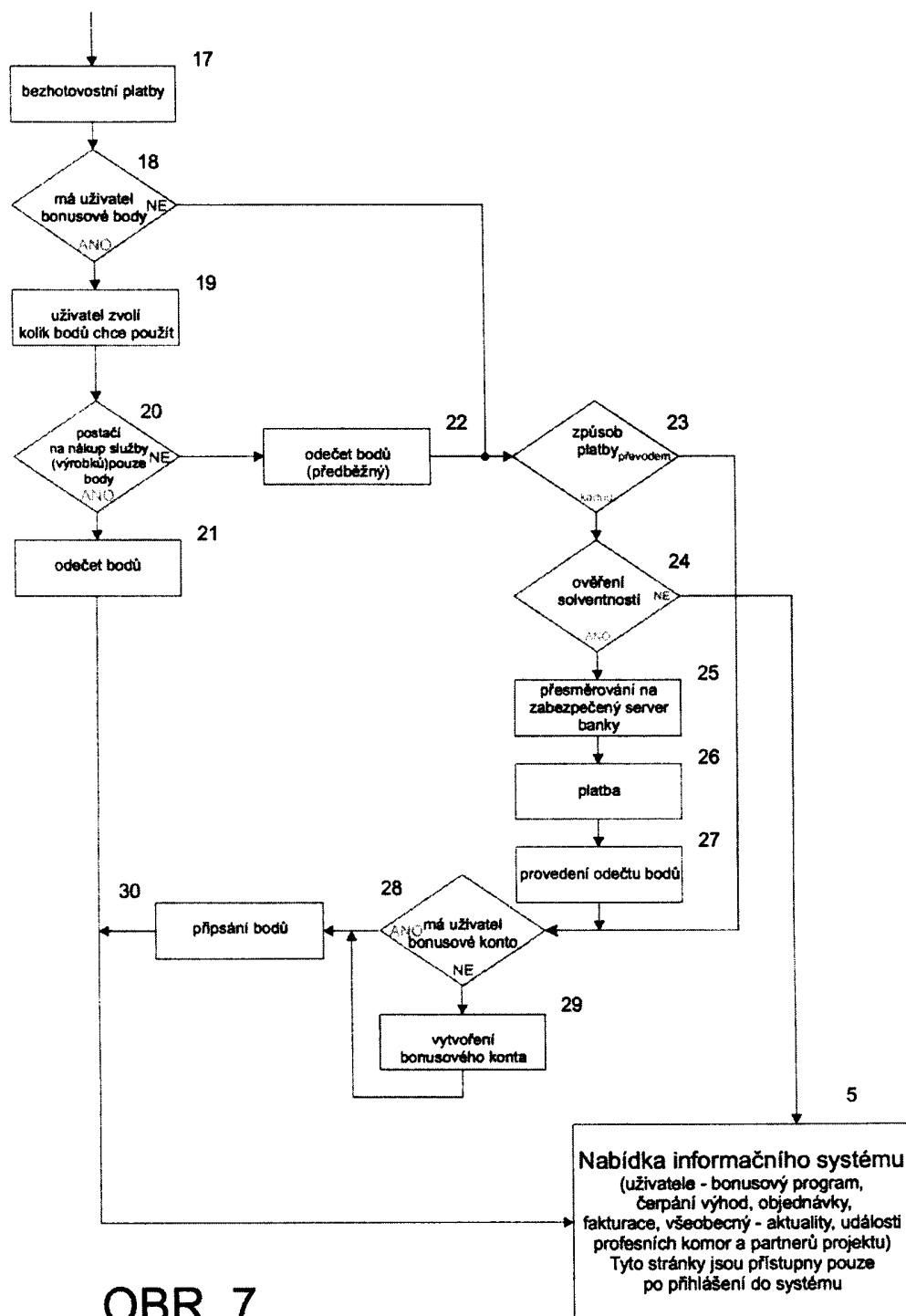


OBR. 4



OBR. 5





Konec dokumentu