

RZECZPOSPOLITA  
POLSKA



Urząd Patentowy  
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

**OPIS OCHRONNY  
WZORU  
PRZEMYSŁOWEGO**

(19) **PL** (11) **13788**

(21) Numer zgłoszenia: **13638**

(22) Data zgłoszenia: **18.04.2008**

(51) Klasyfikacja:  
**19-08**

(54)

**Etykieta na opakowanie produktu spożywczego HORRORFIZZ**

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:  
**30.04.2009 WUP 04/2009**

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:  
**„TREBOR” Robert Bilkiewicz, Gdańsk, (PL)**

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:  
**Bilkiewicz Robert, Gdańsk, (PL)**

**PL 13788**

Nr Rp. 13788

Klasa 19-08

## **Etykieta na opakowanie produktu spożywczego HORRORFIZZ**

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest etykieta na opakowanie produktu spożywczego HORRORFIZZ.

Wzór przemysłowy dotyczy zmierzającego do zaspokojenia potrzeb estetycznych wzornictwa i grafiki stosowanej w opakowaniach produktów spożywczych cukierniczych.

Znane są rozwiązania wzornicze etykiet stosowanych na opakowania jednostkowe i zbiorowe produktów cukierniczych, w których aplikowane są barwne stylizowane elementy symbolizujące zawartość lub mające związek z zawartością opakowania, na przykład wizerunki kwitów lub owoców na opakowaniach cukierków, lub ciastek. Znane są również i stosowane rozwiązania graficzne powtarzające się cyklicznie w opakowaniach różnych produktów spożywczych pochodzących od tego samego producenta, mające najczęściej postać wizerunku mniej lub więcej wystylizowanego określonego przedmiotu lub pojęcia.

Wzór przemysłowy rozwiązuje zagadnienie opracowania nowej formy etykiety na opakowanie produktu spożywczego HORRORFIZZ o szczególnym indywidualnym i zmierzającym do zaspokojenia celów estetycznych zarysie jego linii i kolorystyki, nadającym się do wielokrotnego odtworzenia w sposób przemysłowy lub rzemieślniczy.

Etykieta na opakowanie produktu spożywczego stanowi napis o treści „Horrorfizz” wykonany w dwu wierszach literami dużymi, drukowanymi, bezszeryfowymi, mającymi zróżnicowaną wysokość, mającymi niejednakową szerokość kreski, częściowo stykającymi się ze sobą. Litery pierwszego wiersza tworzą sylabę „HORROR”, a litery drugiego wiersza tworzą sylabę „FIZZ”. Wszystkie litery napisu

utrzymane są w kolorze żółtym. Wszystkie litery napisu są konturowane cienką ciągłą linią mającą nie jednakową szerokość, utrzymaną w kolorze czarnym i imitującą cień skierowany ukosem na prawo w dół. Litera „I” sylaby „fizz” jest narysowana przy pomocy stylizowanej nieregularnej spirali Archimedesesa, o niezmienniej szerokości kreski, utrzymanej w kolorze czarnym. Pod wszystkimi literami napisu znajduje się w tle wizerunek stylizowanych sopel podkreślających dominujący charakter treści napisu, mających niejednakową długość i mających kolor niebieski. Środowisko ekspozycji etykiety, stanowiące bezpośrednie otoczenie opisanego wizerunku, jest zakreślone prostokątem którego długość i szerokość są większe od odpowiednich długości i szerokości pola etykiety o nie mniej jak 5 procent.

#### **Cechy istotne wzoru przemysłowego.**

Etykieta na opakowanie produktu spożywczego HORRORFIZZ charakteryzuje się następującymi cechami istotnymi wzoru przemysłowego.

Etykietę na opakowanie produktu spożywczego stanowi napis o treści „Horrorfizz” wykonany w dwu wierszach literami dużymi, drukowanymi, bezszeryfowymi, mającymi zróżnicowaną wysokość, mającymi niejednakową szerokość kreski, częściowo stykającymi się ze sobą. Litery pierwszego wiersza tworzą sylabę „HORROR”, a litery drugiego wiersza tworzą sylabę „FIZZ”. Wszystkie litery napisu utrzymane są w kolorze żółtym. Wszystkie litery napisu są konturowane cienką ciągłą linią mającą jednakową szerokość, utrzymaną w kolorze czarnym. Pod wszystkimi literami napisu znajduje się w tle wizerunek stylizowanych sopel podkreślających dominujący charakter treści napisu, mających niejednakową długość i mających kolor niebieski. Środowisko ekspozycji etykiety, stanowiące bezpośrednie otoczenie opisanego wizerunku, jest zakreślone prostokątem którego długość i szerokość są większe od odpowiednich długości i szerokości pola etykiety o nie mniej jak 5 procent.

**TREBOR”**  
**Robert Billiewicz**

Gdańsk – Polska

.....  
*Robert Billiewicz*



**„TREBOR”**  
Robert Bilkiewicz  
Gdańsk – Polska

*Robert Bilkiewicz*