

(19) 中华人民共和国国家知识产权局



## (12) 发明专利申请

(10) 申请公布号 CN 104331821 A

(43) 申请公布日 2015. 02. 04

---

(21) 申请号 201410645478. X

(22) 申请日 2014. 11. 11

(71) 申请人 北京金和软件股份有限公司

地址 100085 北京市海淀区上地东路 1 号院  
盈创动力大厦 A 座 401 室

(72) 发明人 栾润峰

(74) 专利代理机构 北京远大卓悦知识产权代理  
事务所（普通合伙） 11369

代理人 史霞

(51) Int. Cl.

G06Q 30/02 (2012. 01)

---

权利要求书1页 说明书3页

(54) 发明名称

一种在移动终端上进行网络精准营销的方法

(57) 摘要

本发明公开了一种在移动终端上进行网络精准营销的方法，包括：步骤一、用户通过移动终端访问安装于其上的 APP，服务器检测该移动终端的 MAC 码，根据该 MAC 码生成该移动终端的识别码；步骤二、在访问过程中，用户在 APP 中点击广告链接，得以查看广告详情；步骤三、服务器记录点击该广告的该移动终端的识别码，并建立与该广告之间的关联，通知广告发布商；步骤四、广告发布商通过该 APP 向浏览过相应广告的用户发布商品消息。本发明中将移动终端的 MAC 码转换成该移动终端的识别码，便于对移动终端的识别。同时，本发明中服务器记录下用户点击 APP 中的广告链接的移动终端的识别码，建立与该广告的关联，通知广告发布商，实现广告发布商向客户有针对性地发布商品消息。

1. 一种在移动终端上进行网络精准营销的方法,其特征在于,包括以下步骤:

步骤一、用户通过移动终端访问安装于其上的 APP,服务器检测该移动终端的 MAC 码,根据该 MAC 码生成该移动终端的识别码;

步骤二、在访问过程中,用户在 APP 中点击广告链接,得以查看广告详情;

步骤三、服务器记录点击该广告的该移动终端的识别码,并建立与该广告之间的关联,通知广告发布商;

步骤四、广告发布商通过该 APP 向浏览过相应广告的用户发布商品消息。

2. 如权利要求 1 所述的在移动终端上进行网络精准营销的方法,其特征在于,用户通过登录方式或匿名方式访问 APP,在通过登录方式访问的情况下将该识别码与通过登录使用的用户 ID 绑定。

3. 如权利要求 1 所述的在移动终端上进行网络精准营销的方法,其特征在于,所述商品消息发送至 APP 下方的消息控件中,点击后,以列表的形式展示。

4. 如权利要求 1 所述的在移动终端上进行网络精准营销的方法,其特征在于,所述广告发布商与 APP 主为两个不同的主体。

5. 如权利要求 1 所述的在移动终端上进行网络精准营销的方法,其特征在于,所述识别码为包含所述 MAC 在内的一个数字串。

## 一种在移动终端上进行网络精准营销的方法

### 技术领域

[0001] 本发明涉及移动终端应用软件开发领域，尤其涉及一种在移动终端上进行网络精准营销的方法。

### 背景技术

[0002] 随着移动终端和移动终端的应用软件的普及，现在越来越多的人使用移动终端通过访问应用软件寻找和发布自己的需求信息，广告发布商也使用移动终端访问应用软件，发布商品信息，获取更多对商品感兴趣的用户。在当今各种信息大爆炸的时代，如何通过对商品信息的发布，让需要该商品的需要者得到产品信息，更加快捷有效的完成商品消息的推广，完成商品的销售，因此提供一种可以通过移动终端访问应用软件，使广告发布商可以向通过访问移动终端的应用软件，并点击上面的广告链接的用户，发布商品信息，实现广告发布商有针对性地对用户进行商品消息发布的目的，这是目前需要解决的技术问题。

### 发明内容

[0003] 本发明设计开发了一种在移动终端上进行网络精准营销的方法。本发明中将移动终端的 MAC 码转换成该移动终端的识别码，便于对移动终端的识别。同时，本发明中服务器记录下用户点击 APP 中的广告链接的移动终端的识别码，建立与该广告的关联，通知广告发布商有用户点击广告链接，实现广告发布商向用户有针对性地发布商品消息。

[0004] 本发明提供的技术方案为：

[0005] 一种在移动终端上进行网络精准营销的方法，包括：

[0006] 步骤一、用户通过移动终端访问安装于其上的 APP，服务器检测该移动终端的 MAC 码，根据该 MAC 码生成该移动终端的识别码；

[0007] 步骤二、在访问过程中，用户在 APP 中点击广告链接，得以查看广告详情；

[0008] 步骤三、服务器记录点击该广告的该移动终端的识别码，并建立与该广告之间的关联，通知广告发布商；

[0009] 步骤四、广告发布商通过该 APP 向浏览过相应广告的用户发布商品消息。

[0010] 优选的是，所述的在移动终端上进行网络精准营销的方法中，所述用户通过登录方式或匿名方式访问 APP，在通过登录方式访问的情况下将该识别码与通过登录使用的用户 ID 绑定。

[0011] 优选的是，所述的在移动终端上进行网络精准营销的方法中，所述商品消息发送至 APP 下方的消息控件中，点击后，以列表的形式展示。

[0012] 优选的是，所述的在移动终端上进行网络精准营销的方法中，所述广告发布商与 APP 主为两个不同的主体。

[0013] 优选的是，所述的在移动终端上进行网络精准营销的方法中，所述识别码为包含所述 MAC 在内的一个数字串。

[0014] 本发明中将移动终端的 MAC 码转换成该移动终端的识别码，便于对移动终端的识

别。同时，本发明中服务器记录下用户点击 APP 中的广告链接的移动终端的识别码，建立与该广告的关联，通知广告发布商，实现广告发布商向客户有针对性的发布商品消息。

## 具体实施方式

[0015] 下面对本发明做进一步的详细说明，以令本领域技术人员参照说明书文字能够据以实施。

[0016] 本发明提供了一种在移动终端上进行网络精准营销的方法，包括以下步骤：

[0017] 步骤一、用户通过移动终端访问安装于其上的 APP，服务器检测该移动终端的 MAC 码，每个移动终端的 MAC 码都是唯一的，服务器检测移动终端的 MAC 码后，通过识别每一个

MAC 码即可对不同的移动终端进行区分，为了更加方便快捷的对访问 APP 的移动终端进行

识别，根据该 MAC 码生成该移动终端的识别码，每一个移动客户端的识别码都是不相同的；

[0018] 步骤二、在访问过程中，用户可以在 APP 中点击感兴趣的广告链接，在存在网络连接的状态下，广告链接的广告信息在网页上显现出来，用户查看广告详情；

[0019] 步骤三、用户访问 APP，点击 APP 中的广告链接后，服务器进行自动记录点击该广

告的该移动终端的识别码，因为每个移动终端的识别码都是唯一的，因此通过记录点击广

告的移动终端的识别码后，就可以确定点击该广告的移动终端，并建立与该广告之间的关

联，通知广告发布商，告知有兴趣的用户点击广告链接；

[0020] 步骤四、当广告发布商得到通知后，因为每一个移动终端有一个识别码，且每一个

移动终端的识别码都是唯一的，根据服务器记录的点击广告的移动终端的识别码，广告发

布商通过该 APP 向浏览过相应广告的用户发布商品消息，便于点击过广告链接的用户对感

兴趣的商品进行深入的了解。

[0021] 其中，服务器通过 MAC 插件获取该移动终端的 MAC 码。

[0022] 所述的在移动终端上进行网络精准营销的方法，所述用户通过登录方式或匿名方

式访问 APP，在通过登录方式访问的情况下将该识别码与通过登录使用的用户 ID 绑定，通过

登录方式访问 APP 的用户，可以定义为稳定用户，通过匿名方式访问 APP 的用户，可以定

义为一般用户，有利于广告发布商对接受的有用户点击广告的通知进行适当处理，并且可

以通过登录方式或匿名方式访问 APP，有利于扩大使用 APP 的人数。

[0023] 所述的在移动终端上进行网络精准营销的方法，所述商品消息发送至 APP 下方的

消息控件中，点击后，以列表的形式展示，商品消息发送至 APP 下方的消息控件中，一方

面有利于广告发布商对商品消息的进行修改、更新、增添、删除等对商品信息的处理，另一方

面，当用户需要了解商品信息时，点击 APP 下方的消息空间后，用户感兴趣的商品信息就以

列表的形式呈现在页面上，浏览界面更加的简洁，更有针对性，并且方便用户查看。

[0024] 所述的在移动终端上进行网络精准营销的方法，所述广告发布商与 APP 主为两个

不同的主体，其中所述的广告发布商为 APP 的应用者，广告发布商可以通过 APP 对其发布

的商品信息进行管理，并且广告发布商使用移动终端使用 APP，可以随时查看是否有用户点

击广告链接的通知，及时向点击过广告链接的用户发布该用户的感兴趣的商品信息；APP 主

是 APP 的开发设计维护者。

[0025] 所述的在移动终端上进行网络精准营销的方法，所述识别码为包含所述 MAC 在

内的一个数字串，识别码应具有唯一性，每个移动终端的 MAC 码都是唯一的，各不相同，因此

设计识别码时,设计成包含所述 MAC 在内的一个数字串,这样保证每个移动终端的识别码都是唯一的。

[0026] 根据该 MAC 码生成该移动终端的识别码,每一个移动客户端的识别码都是不相同的,更加方便快捷的对访问 APP 的移动终端进行识别。用户在 APP 中点击感兴趣的广告链接,在存在网络连接的状态下,广告链接的广告信息在网页上显现出来,便于用户浏览广告。

[0027] 服务器进行自动记录点击该广告的该移动终端的识别码,因为每个移动终端的识别码都是唯一的记录点击广告的移动终端的识别码后,可以确定点击该广告的移动终端,并建立与该广告之间的关联,通知广告发布商,告知有兴趣的用户点击广告链接;当广告发布商得到通知后,因为每一个移动终端有一个识别码,且每一个移动终端的识别码都是唯一的,根据服务器记录的点击广告的移动终端的识别码,广告发布商通过该 APP 向浏览过相应广告的用户发布商品消息,便于点击过广告链接的用户对感兴趣的商品进行深入的了解。

[0028] 本发明中将移动终端的 MAC 码转换成该移动终端的识别码,便于对移动终端的识别。同时,本发明中服务器记录下用户点击 APP 中的广告链接的移动终端的识别码,建立与该广告的关联,通知广告发布商,实现广告发布商向用户有针对性地发布商品消息。

[0029] 尽管本发明的实施方案已公开如上,但其并不仅仅限于说明书和实施方式中所列运用,它完全可以被适用于各种适合本发明的领域,对于熟悉本领域的人员而言,可容易地实现另外的修改,因此在不背离权利要求及等同范围所限定的一般概念下,本发明并不限于特定的细节。