

(19) 日本国特許庁 (JP)

(12) 特 許 公 報 (B2)

(11) 特許番号

特許第4702991号  
(P4702991)

(45) 発行日 平成23年6月15日 (2011.6.15)

(24) 登録日 平成23年3月18日 (2011.3.18)

(51) Int. Cl.

F I

G 0 6 Q 30/00 (2006.01)

G 0 6 F 17/60 3 2 6

G 0 6 Q 50/00 (2006.01)

G 0 6 F 17/60 Z E C

G 0 6 F 17/60 3 1 8 G

G 0 6 F 17/60 3 2 0

請求項の数 1 (全 15 頁)

(21) 出願番号 特願2000-286288 (P2000-286288)  
 (22) 出願日 平成12年9月21日 (2000.9.21)  
 (65) 公開番号 特開2002-99811 (P2002-99811A)  
 (43) 公開日 平成14年4月5日 (2002.4.5)  
 審査請求日 平成19年9月12日 (2007.9.12)

(73) 特許権者 501263810  
 トムソン ライセンシング  
 Thomson Licensing  
 フランス国, 92130 イッシー レ  
 ムーリノー, ル ジャンヌ ダルク,  
 1-5  
 1-5, rue Jeanne d' A  
 rc, 92130 ISSY LES  
 MOULINEAUX, France

(74) 代理人 100115864

弁理士 木越 力

(74) 代理人 100121175

弁理士 石井 たかし

最終頁に続く

(54) 【発明の名称】 販売支援システム

(57) 【特許請求の範囲】

【請求項 1】

インターネットを介して情報サーバーとパソコンが接続された販売支援システムであって、

前記パソコンは、紙媒体の広告に記載されている販売店識別データを含む所定の情報を入力するための入力手段と、当該入力手段に前記所定の情報が入力された場合に、前記所定の情報を前記情報サーバーへ転送する手段とを有し、

前記情報サーバーは、前記販売店識別データと個別販売店データを前記販売店識別データに基づいて関連づけてテーブルとして保存し、

前記個別販売店データは、販売店名、前記紙媒体の広告配布日付、商品名及び商品価格を含み、

前記情報サーバーは、前記パソコンから受信した前記所定の情報からその中に含まれる前記販売店識別データを抽出し、当該抽出された販売店識別データに関連する個別販売店データを検索し、当該検索された個別販売店データに他のデータを付加したデータを前記パソコンに送信し、

前記パソコンは、前記検索された個別販売店データに他のデータを付加されたデータを受信し、画面に表示して、前記データの画面への表示の結果、ユーザーが予約を選択した場合に、予約希望データを前記情報サーバーへ転送し、

前記情報サーバーは、前記予約希望データを受信した場合に、記憶装置に記憶されている商品予約のための入力フォームを前記パソコンに送信し、

10

20

前記入力フォームを受信した前記パソコンは、前記入力フォームを画面に表示し、ユーザーによる追加情報の入力後に送信が選択された場合は、前記追加情報に基づいて予約データを作成し、前記情報サーバーに転送する、販売支援システム。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】

本発明は、メーカー等が販売店に対して販売支援を行うシステムに関するものである。

【0002】

【従来の技術】

現在、コンピュータ等に関する製品は、家電量販店などの販売店で販売されている。販売店を訪れた顧客は、製品に関する質問がある場合は、販売店の店員に対して質問をし、製品に関する疑問点を解消してから製品を購入している。

【0003】

【発明が解決しようとする課題】

販売店の店員は製品に関する基本的な知識や技術を習得しているので、顧客の質問に対してはある程度回答することができる。

しかし、近年のコンピュータ等の技術進歩はめざましく、コンピュータ関連の製品は急速に高度化・複雑化している。よって、店員の知識や技術もこれら製品の進歩に追いつくことができず、顧客からの質問等に対して十分に説明できない場合も生じている。即ち、店員の知識不足（説明不足）が原因で売れるべき製品も売れなくなってしまうという問題が生じており、特に上級者向けの製品においてはこのような問題が顕著にあらわれている。そこで、製品の内容を熟知しているメーカーが製品に関する説明を顧客に行って、販売店を支援する方法やシステムが求められるところである。

【0004】

【課題を解決するための手段】

（１）本発明は、商品に関連する商品情報を閲覧するための閲覧手段に情報を送信する情報提供手段を備える、商品の販売支援システムであって、前記情報提供手段は、前記閲覧手段から販売店識別情報を受信し、その販売店識別情報に対応する個別販売店情報を販売店情報から検索し、検索して得られた個別販売店情報と前記商品に関連する商品情報とを前記閲覧手段に対して送信するものである。

（２）前記販売店識別情報が、前記商品を広告するための広告手段に掲載されている。

（３）前記販売店識別情報は、アクセス情報に含まれる。

（４）前記情報提供手段は、前記商品を販売する販売店の販売手段に情報を送信し、前記情報提供手段は前記閲覧手段から前記商品に関する注文情報を受信し、その注文情報に基づいて受注情報を作成し、その受注情報を前記販売手段に送信する。

（５）前記受注情報には、販売店が売上を集計するための売上情報が含まれている。

（６）前記受注情報には、販売店が在庫を管理するための在庫情報が含まれている。

（７）前記情報提供手段は、前記商品の発送に関する処理を行う発送手段に情報を送信し、前記情報提供手段は、前記注文情報に基づいて前記商品を発送するための発送情報を作成し、その発送情報を前記発送手段に送信する。

（８）前記情報提供手段は、前記商品の広告料に関する支払のための支払手段に情報を送信し、前記情報提供手段は、前記注文情報に基づいて前記商品の広告料に関する支払情報を作成し、その支払情報を前記支払手段に送信する。

（９）前記販売店識別情報には、前記広告手段の出所を示す出所情報が含まれる。

（１０）前記販売店識別情報には、前記広告手段が頒布された時を示す頒布時情報が含まれる。

【0005】

【発明の第一実施形態】

本発明の第一実施形態を図に基づいて説明する。図１は本発明の実施に必要なハードウェアとそのハードウェアの結びつきを表した概略図である。

これらハードウェアは、情報提供手段としての情報サーバー 1（電子機器メーカー「ドリームカンパニー」が利用するサーバー）と、閲覧手段としてのパソコン 2（購入者が利用するコンピュータ）と、販売手段としての販売サーバー 3、発送手段としての発送サーバー 4（配送会社が利用するサーバー）、支払手段としての支払サーバー 5（銀行が利用するサーバー）とインターネット 6（通信手段）とからなり、情報サーバー 1、パソコン 2、販売サーバー 3、発送サーバー 4、支払サーバー 5 とはインターネット 6 を通じてデータの送受信が可能になるよう接続されている。

情報サーバー 1、パソコン 2、販売サーバー 3、発送サーバー 4、支払サーバー 5 はデータを記憶するための記憶装置とデータを送受信するためのデータ送信部並びにデータ受信部とを各々内蔵し、それらを用いてデータの送受信を行う。

各々の記憶装置には本発明を実現するためのコンピュータプログラムや所定のデータが記憶されており、パソコン 2 にはデータを表示するための液晶画面 11、データ入力用マウス 12、入力用キーボード 13 が備えられている。

#### 【0006】

次に、本発明を実現するための処理手順について説明する。本発明の処理手順は図 2 に示すフローチャートの通りであり、＜チラシ入手：STEP 1＞ ＜ウェブページにアクセス：STEP 2＞ ＜商品情報提示：STEP 3＞ ＜予約：STEP 4＞ ＜店舗にて購入：STEP 5＞ の手順で行う。以下、これら処理について説明する。なお、本実施形態に登場するドリームカンパニーという電子機器メーカーは知名度が低い会社であるものとし、ABC家電という販売店は全国的に有名で顧客からの信頼度も高い会社であるものとする。

#### 【0007】

＜チラシ入手：STEP 1＞ 及び ＜ウェブページにアクセス：STEP 2＞

山田太郎さん（情報の閲覧者）は、上級者向けのビデオ編集システムを購入したいと考えている。先日、山田さんは東京都新宿区にある家電量販店「ABC家電 新宿店」に行き、図 3 のような広告手段としてのチラシ 21 を持ち帰っていた。

チラシ 21 は、ドリームカンパニーという会社が製造した上級者向けのビデオ編集システム「DVREX-M1」についてのチラシであり、その製品に関する簡単な説明及びこの製品の詳しい情報を閲覧するための URL（アクセス情報としての URL 「<http://www.dream-c.co.jp/001>」）が掲載されている。

山田さんは、パソコン 2 に記憶されている閲覧ソフト（インターネットを利用して情報を閲覧するためのソフトウェア）を起動させ、URL 「<http://www.dream-c.co.jp/001>」をキーボード 13 から入力する。そして、パソコン 2 は情報サーバー 1 に URL 「<http://www.dream-c.co.jp/001>」を送信し、それを受付けた（受信した）情報サーバー 1 は、URL 「<http://www.dream-c.co.jp/001>」を記憶装置に記憶する。

#### 【0008】

＜商品情報提示：STEP 3＞

次に、情報サーバー 1 は URL 「<http://www.dream-c.co.jp/001>」の中から販売店識別情報としての販売店識別データを抽出する。本実施形態の場合、URL の最後の 3 桁が販売店識別データを意味するものとする。即ち、本実施形態において URL 「<http://www.dream-c.co.jp/001>」に含まれる「001」の部分が販売店識別情報としての役割を果たす。よって、情報サーバー 1 は、「受信した販売店識別データ = 001」と判断し、それを記憶する。

#### 【0009】

情報サーバー 1 の記憶装置には販売店情報としての販売店データが記憶されている（図 4）。この販売店データとは、複数の販売店識別情報としての販売店識別データと、それに対応する個別販売店情報としての個別販売店データとが関連づけられて記憶されているものであり、具体的な内容は次の通りである。

（1）「販売店識別データ = 001」に対応して「個別販売店データ（販売店名 = ABC 家電 新宿店、チラシ配布日付 = 2000 年 9 月 16 日、チラシ有効期限 = 2000 年 9

10

20

30

40

50

月 22 日、商品名 = D V R E X - M 1、商品価格 = 3 2 8 0 0 0 円)」、  
 ( 2 ) 「販売店識別データ = 0 0 2 」に対応して「個別販売店データ (販売店名 = A B C  
 家電 渋谷店、チラシ配布日付 = 2 0 0 0 年 9 月 2 3 日、チラシ有効期限 = 2 0 0 0 年 9  
 月 2 9 日、商品名 = D V R E X - M 1、商品価格 = 3 2 8 0 0 0 円)」、  
 ( 3 ) 「販売店識別データ = 0 0 3 」に対応して「個別販売店データ (販売店名 = X Y Z  
 家電 池袋店、チラシ配布日付 = 2 0 0 0 年 9 月 1 6 日、チラシ有効期限 = 2 0 0 0 年 9  
 月 2 2 日、商品名 = D V R E X - M 1、商品価格 = 3 0 5 0 0 0 円)」というデータが記  
 憶されている。

また、情報サーバー 1 の記憶装置にはドリームカンパニー (商品の内容を熟知する者) か  
 ら提供された商品情報としての「商品の詳細情報」も記憶されている (図 5 )。これは「  
 D V R E X - M 1」という商品の性能や操作方法などを詳細に解説した情報であり、具体  
 的には「D V R E X - M 1 (詳細説明) 1 本製品は なので操作が容易。 2 本  
 製品は なので処理速度が速い。 3 本製品は なので を行うことができる。...  
 ...」というものである。

#### 【 0 0 1 0 】

次に、情報サーバー 1 は、販売店データの中から「受信した販売店識別データ = 0 0 1 」  
 に対応する個別販売店データを検索する。本実施形態の場合、上記 ( 1 ) の「販売店識別  
 データ = 0 0 1 」に対応して記憶されている「販売店名 = A B C 家電 新宿店、チラシ配  
 布日付 = 2 0 0 0 年 9 月 1 6 日、チラシ有効期限 = 2 0 0 0 年 9 月 2 2 日、商品名 = D V  
 R E X - M 1、商品価格 = 3 2 8 0 0 0 円」が検索される (以下、これを「検索して得ら  
 れた個別販売店データ」とする)。

情報サーバー 1 は、この「検索して得られた個別販売店データ」に「商品の詳細情報」や  
 その他必要なデータ (製品の写真など) を付加し、それをパソコン 2 に対して提示する (送  
 信する)。それを受信したパソコン 2 はそれらデータを記憶装置に記憶し、液晶画面 1  
 1 にそれらデータを表示する (図 6 )。

具体的には、液晶画面 1 1 には「A B C 家電 新宿店 特価情報」と表示され、その下に  
 この製品に関する様々な情報が表示される。このように、山田さんは「A B C 家電 新宿  
 店 特価情報」という見出しの下で製品情報を見ているので、A B C 家電を信頼している  
 山田さんとしては安心して商品を購入できるのである。また、液晶画面 1 1 に表示されて  
 いる「商品の詳細情報」は、この製品を製作したドリームカンパニー (製品の内容を熟知  
 する者) が提供した情報であるため、山田さんは A B C 家電の店員が説明できないような  
 詳細な解説もホームページ上で確認することができるのである。

#### 【 0 0 1 1 】

< 予約 : S T E P 4 > 及び < 店舗にて購入 : S T E P 5 >

次に、山田さんは、この製品を購入したいと考え、液晶画面 1 1 上の「予約する」を入力  
 用マウス 1 2 でクリックする。これによりパソコン 2 は「予約希望」というデータを情報  
 サーバー 1 に送信し、それを受信した情報サーバー 1 はそれを記憶装置に記憶する。

次に、情報サーバー 1 は記憶装置に記憶されている商品予約のための入力フォームをパソ  
 コン 2 に対して送信し、それを受信したパソコン 2 は液晶画面 1 1 上に図 7 のようにして  
 入力フォームを表示する。入力フォームの商品名、商品価格には予めデータが設定されて  
 いるので、山田さんは入力フォームに従って自分の住所や氏名等の必要事項を入力し、液  
 晶画面 1 1 上の「送信」の部分を入力用マウス 7 でクリックする。それにより、パソコン  
 2 は山田さんが入力したデータに基づいて注文情報としての予約データを作成し、情報サ  
 ーバー 1 に送信する。なお、本実施形態において予約データとは図 7 に示された通りの内  
 容、即ち「商品名 = D V R E X - M 1、商品価格 = 3 2 8 0 0 0 円、注文数 (在庫情報と  
 しての注文数) = 1、購入者名 = 山田太郎、住所 = 〒 1 0 7 - 0 0 5 5 東京都港区赤坂  
 - - 、電話番号 = 0 3 - 3 5 8 2 - X X X X、E - m a i l = @ . c  
 o m」を内容とするデータを意味するものとする。

予約データを受付けた (受信した) 情報サーバー 1 は、それを記憶装置に記憶する。そし  
 て、予約データに基づいて受注情報としての受注データを作成し、受注データを販売サー

10

20

30

40

50

バー 3 に提示する（送信する）。なお、本実施形態形態においては注文データの内容と発注データの内容とは同一内容である（ただし、注文データの内容を一部加工し、それを発注データとしてもよい）。受注データを受信した販売サーバー 3 は A B C 家電新宿店に設置されている表示装置（図示なし）に受注データを表示する。これにより販売店の店員は「東京都港区の山田さんから D V R E X - M 1 について 1 個予約があった」ことを認識する。そして、後日、山田さんは「A B C 家電 新宿店」に出向き、D V R E X - M 1 を 1 つ購入する。

このように A B C 家電新宿店が配布したチラシ 2 1 を基に、顧客が製品に関する情報を閲覧し、製品を A B C 家電新宿店から購入するので A B C 家電新宿店の売上げは向上し、ドリームカンパニーの売上げも向上する。また、これにより A B C 家電新宿店はより積極的にドリームカンパニーのチラシを置いてくれるのである。

10

なお、予約データを受け付けた際に、販売店の店員は在庫を確認することが好ましい。即ち、店員は D V R E X - M 1 という製品が 1 個店内に在庫として存在するかを確認し、もし在庫がない場合はメーカーに発注するのである。このように予約データには在庫情報としての注文数が含まれるので販売店は在庫を確認できるのである。

#### 【 0 0 1 2 】

なお、ここで販売店識別データについて詳しく説明する。

本実施形態では、販売店識別データ（図 4）を「0 0 1」「0 0 2」「0 0 3」という特に意味のない数字としているが、これに一定の意味を持たせてもよい。

例えば、「<http://www.dream-c.co.jp/001>」でなく、「<http://www.dream-c.co.jp/001-000916>」とし、最初の 3 桁をチラシの出所情報とし、後段の 6 桁をチラシの頒布頒布日情報としてもよい。即ち、「001-000916」に含まれる最初の 3 桁「0 0 1」は、チラシの出所を示す出所情報（どの販売店で配布されたチラシであるかを示す情報）とし、後段 6 桁「000916」の部分はチラシの配布日（頒布時情報）を表すものとしてもよい。

20

具体的には、「0 0 1」は「A B C 家電新宿店」を意味し、「000916」の最初の 2 桁は西暦（「00」ならば西暦 2 0 0 0 年）を意味し、「000916」の 3 桁目から 4 桁目は月（「09」ならば 9 月）を意味し、「000916」の 5 桁目から 6 桁目までは日（「16」ならば 1 6 日）を意味するものとする。従って、「001-000916」は「2 0 0 0 年 9 月 1 6 日に A B C 家電新宿店で配布されたチラシ」を意味することとなる。

このように販売店識別データに意味を持たせれば、ドリームカンパニーは何時どこの店で配布されたチラシにより山田さんがアクセスしてきたかを知ることができ、今後のチラシの配布方法に役立てることができる。

30

#### 【 0 0 1 3 】

また、本実施形態では販売店識別データを「0 0 1」「0 0 2」「0 0 3」という連続した数字や文字列（他の販売店識別データから予測できる数字や文字列）としている。しかし、このように予測性のある数字や文字列だと次のような問題が生じる。

例えば、本実施形態において、山田さんは A B C 家電新宿店からチラシ 2 1 を持ち帰っており、そのチラシに記載されている U R L 「<http://www.dream-c.co.jp/001>」をそのままパソコン 2 に入力し、それにより「A B C 家電新宿店 特価情報」という見出しの下で商品情報を確認している（図 6）。

40

ところが、販売店識別データを「0 0 1」「0 0 2」「0 0 3」のように一連の数字にすると、山田さんはチラシ 2 1 に U R L 「<http://www.dream-c.co.jp/001>」と記載されているにも拘わらず、「0 0 1」の次の「0 0 2」や「0 0 3」にも何か有用な情報があるかもしれないと予測・推定して、例えば U R L 「<http://www.dream-c.co.jp/003>」を入力してしまうおそれがある。「<http://www.dream-c.co.jp/003>」の「0 0 3」は「X Y Z 家電池袋店」に割り当てられた販売店識別データなので（図 4）、山田さんは「X Y Z 家電池袋店 特価情報」という見出しの下で商品情報を確認してしまい、「X Y Z 家電池袋店」に商品を注文してしまうおそれがある。即ち、A B C 家電新宿店に置いてあるチラシにより X Y Z 家電池袋店の売上が上がってしまうという好ましくない状況が生じてしまうのである。

50

そこで、このような不都合を回避するため販売店識別データは他の販売識別データに基づいて予測できない数字や文字列（連続してない数字や文字列）にすることが有効である。

#### 【 0 0 1 4 】

この「001-000916」を関連性のない予測不可能な数字にするには、例えば、次のようにすればよい。

情報サーバー 1 には複数の乱数表が記憶されており、そのなかに「乱数番号 = r 0 1」という乱数表が含まれているとする（図 8）。この「乱数番号 = r 0 1」には 4 つの変換規則（販売店に関する変換規則、年に関する変換規則、月に関する変換規則、日に関する変換規則）が含まれており、これら変換規則はある数字を全く関連性のない数字や文字に変換するためのものである。これら 4 つの変換法則の具体的な内容は次の通りである。

（ 1 ）販売店のデータ「 0 0 1 」なら「 a n 」に変換し、「 0 0 2 」なら「 s b 」に、「 0 0 3 」なら「 t c 」に、「 0 0 4 」なら.....に変換するよう定めている。

（ 2 ）年を表す数字の場合、「 2 0 0 0 年 」なら「 b m 」に変換し、「 2 0 0 1 年 」なら「 p a 」に、「 2 0 0 2 年 」なら「 v k 」に、.....に変換するよう定めている。

（ 3 ）月を表す数字の場合、「 1 月 」なら「 l b 」に変換し、「 2 月 」なら「 m z 」に、.....「 8 月 」なら「 x k 」に、「 9 月 」なら「 c f 」に、.....「 1 2 月 」なら「 w i 」に変換するよう定めている。

（ 4 ）日を表す数字の場合、「 1 日 」なら「 g r 」に変換し、「 2 日 」なら「 n j 」に、.....「 1 5 日 」なら「 y k 」に、「 1 6 日 」なら「 p t 」に、.....「 3 1 日 」なら「 a u 」に変換するよう定めている。

#### 【 0 0 1 5 】

そして、これら規則に従って「001-000916」を変換してゆくのであるが、具体的な変換内容は次の通りである。

（ 1 ）販売店を示すデータは「 0 0 1 」なので「 a n 」に変換される。

（ 2 ）チラシの配布日（年）を示すデータは「 2 0 0 0 」なので「 b m 」に変換される。

（ 3 ）チラシの配布日（月）を示すデータは「 0 9 」なので「 c f 」に変換される。

（ 4 ）チラシの配布日（日）を示すデータは「 1 6 」なので「 p t 」に変換される。

よって、「001-000916」は「 a n c f p t 」という文字列に変換される。そして、「 a n c f p t 」の先頭に「乱数番号（どの乱数表を使用したかを示す番号） = r 0 1」を付加し、販売店識別データを「 r 0 1 - a n c f p t 」とする。

このように販売店識別データを全く連続してない（予測性のない）数字や文字列に変換すれば、前述のような不都合、即ち、A B C 家電新宿店から持ち帰ったチラシを基に X Y Z 家電池袋店から商品を購入してしまうという不都合は回避できるのである。

なお、数字や文字列の変換方法はこの方法には限らない。

#### 【 0 0 1 6 】

##### 【発明の第二実施形態】

本発明の第二実施形態を図に基づいて説明する。第一実施形態は山田さんが販売店まで出向き、商品を購入するケースについて説明したが、本実施形態では、商品をメーカーであるドリームカンパニーから山田さんに直送し、その売上は A B C 家電新宿店に加算されるケースについて説明する。

本実施形態の処理手順は、＜チラシ入手： S T E P 1 ＞ ＜ウェブページにアクセス： S T E P 2 ＞ ＜商品情報提示： S T E P 3 ＞ ＜注文： S T E P 4 ＞ ＜メーカーが商品発送： S T E P 5 ＞ ＜注文情報通知： S T E P 6 ＞ ＜販売店の売上計上： S T E P 7 ＞の手順で行われる（図 9）。

これら処理のうち＜チラシ入手： S T E P 1 ＞ ＜ウェブページにアクセス： S T E P 2 ＞ ＜商品情報提示： S T E P 3 ＞は第一実施形態と同様である。即ち、図 6 において製品の詳細説明を確認するまでは同様の処理内容である。以下、＜注文： S T E P 4 ＞ ＜メーカーが商品発送： S T E P 5 ＞ ＜注文情報通知： S T E P 6 ＞ ＜販売店の売上計上： S T E P 7 ＞の処理について説明する。

#### 【 0 0 1 7 】

## &lt; 注文：STEP 4 &gt;

商品の詳細情報を液晶画面 11 (図 6) で確認した山田さんは、この製品を購入したいと考え、液晶画面 11 上の「購入する」を入力用マウス 12 でクリックする。これによりパソコン 2 は「購入希望」というデータを情報サーバー 1 に送信し、それを受信した情報サーバー 1 はそれを記憶装置に記憶する。

次に、情報サーバー 1 は記憶装置に記憶されている商品購入のための入力フォームをパソコン 2 に対して送信し、それを受信したパソコン 2 は液晶画面 11 上に入力フォームを表示する (図 10)。入力フォームの商品名、商品価格には予めデータが設定されているので、山田さんは入力フォームに従って自分の住所や氏名等の必要事項を入力し、液晶画面 11 上の「送信」を入力用マウス 7 でクリックする。そして、パソコン 2 は山田さんが入力したデータに基づいて注文情報としての注文データを作成し、情報サーバー 1 に送信する。なお、本実施形態において注文データとは、図 10 に示すデータの通りであり、「商品名 = DVREX - M1、商品価格 = 328000 円、注文数 = 1、購入者名 = 山田太郎、住所 = 〒107 - 0055 東京都港区赤坂 - - 、電話番号 = 03 - 3582 - XXXX、E-mail = @ . com、支払方法 = クレジットカード、カード番号 = 6789 - 5432 - 1234 - XXXX、有効期限 = 2003 年 8 月」とからなるデータを意味するものとする。

## 【0018】

## &lt; メーカーが商品発送：STEP 5 &gt;

注文データを受付けた (受信した) 情報サーバー 1 は、それを記憶装置に記憶し、注文データや情報サーバー 1 に記憶されているその他のデータに基づいて発送情報としての発送データを作成する。なお、本実施形態において発送データとは「発送商品 = 電子機器、商品重量 = 500 g、数量 = 1、届け先 = 山田太郎、住所 = 〒107 - 0055 東京都港区赤坂 - - 、電話番号 = 03 - 3582 - XXXX、発送元 = ドリームカンパニー、住所 = 〒102 - 0009 東京都港区六本木 - - 、電話番号 = 03 - 3530 - XXXX」とからなるデータを意味するものとする (図 11)。

次に、情報サーバー 1 は発送データを発送サーバー 4 に対して提示する (送信する)。そして、このデータを発送サーバー 4 が受信し、表示装置 (図示せず) に表示する。これにより配送会社の配送員はドリームカンパニーまで商品を取りに行き、山田さんの自宅まで届けるのである。このようにメーカーが製品を顧客に直送すれば、販売店はこの製品の在庫を余分に持たなくても済むのである。

## 【0019】

## &lt; 注文情報通知：STEP 6 &gt; 及び &lt; 販売店の売上計上：STEP 7 &gt;

次に、情報サーバー 1 は注文データ (図 10) に基づいて発注情報としての発注データを作成し、その発注データを販売サーバー 3 に対して提示する (送信する)。なお、本実施形態においては注文データの内容と発注データの内容とは同一内容である (ただし、注文データの内容を一部加工し、それを発注データとしてもよい)。そして、このデータを販売サーバー 3 が受信し、これにより販売店は売上に関する処理を行う。即ち、受注した「商品名 = DVREX - M1、商品価格 = 328000 円、注文数 = 1」については ABC 家電新宿店が販売したこととし、この売上データを基に売上を計上するのである。なお、本実施形態では発注データに含まれる「商品名 = DVREX - M1、商品価格 = 328000 円、注文数 = 1」というデータが売上情報としての役割を果たす。

本実施形態においては、商品の説明や商品の発送はすべてメーカーであるドリームカンパニーが行ったのであるが、その売り上げは ABC 家電新宿店に計上される。これにより、メーカーによる販売店の支援が実現できるのであり、販売店も積極的にチラシ等を置いてくれるのである。

## 【0020】

## 【発明の第三実施形態】

本発明の第三実施形態を図に基づいて説明する。なお、本実施形態は、商品をドリームカンパニーから山田さんに直送し、ABC 家電新宿店には広告料が振り込まれるケースにつ

10

20

30

40

50

いて説明する。

本実施形態の処理手順は、＜チラシ入手：STEP 1＞ ＜ウェブページにアクセス：STEP 2＞ ＜商品情報提示：STEP 3＞ ＜注文：STEP 4＞ ＜メーカーが商品発送：STEP 5＞ ＜広告料支払：STEP 6＞の手順で行われる（図12）。

これら処理のうち＜チラシ入手：STEP 1＞ ＜ウェブページにアクセス：STEP 2＞ ＜商品情報提示：STEP 3＞は第一実施形態と同様であり、＜注文：STEP 4＞ ＜メーカーが商品発送：STEP 5＞は第二実施形態と同様である。即ち、配送会社が商品を山田さん宅に届けるまでは第一実施形態及び第二実施形態と同様である。以下、＜広告料支払：STEP 6＞の処理について説明する。

#### 【0021】

＜広告料支払：STEP 6＞

配送会社に発送データを送信した後（STEP 5の後）、情報サーバー1は注文データや情報サーバー1に記憶されている他のデータに基づいて広告料に関する支払データ（支払情報としての支払データ）を作成する。本実施形態において支払データとは「振込金額＝500円、振込人＝株式会社ドリームカンパニー、電話番号＝03-3530-XXXX、受取人＝ABC家電新宿店、口座＝銀行新宿支店 普通 567XXXX、振込区分＝電信」とからなるデータを意味するものとする（図13）。

情報サーバー1はこの支払データを支払サーバー5に提示する（送信する）。そして、このデータを受信した支払サーバー5は振込のための処理を行う。このように販売店に置いたチラシにより商品が売れると販売店には広告料が入るため販売店の収入が増える。また、広告料収入が入るのであれば、販売店はより積極的にチラシ等を置いてくれるので、ドリームカンパニーの売上げも向上する。

#### 【0022】

##### 【発明の第四実施形態】

本発明の第四実施形態について説明する。

前述の、第一実施形態から第三実施形態はコンピュータ（サーバーやパソコン）を利用して各種データを送受信することにより本発明を実現するものであったが、本実施形態はコンピュータを利用しないで本発明を実施するものである。即ち、第一実施形態から第三実施形態における各種データは書類上に表された情報（情報リスト）として情報提供者（ドリームカンパニー）、情報の閲覧者（山田さん）、販売者（ABC家電新宿店）、発送者（配送会社）、支払機関（銀行）との間で受渡しされる。

書類の受渡しは、郵便、ファクシミリ、手渡し等により行えばよい。なお、処理手順等は第一実施形態から第三実施形態と同様である。また、コンピュータ（情報提供手段、パソコン、販売手段、発送手段、支払手段）が行っていた処理は、ドリームカンパニーの社員や閲覧者本人、ABC家電新宿店の社員、配送会社の社員、銀行員等が行うこととなる。このようにすればコンピュータやインターネットを利用しなくとも本発明を実施することができる。

#### 【0023】

なお、上記実施形態においては特定のケースについて説明したが、本発明はこれら特定のケースに限るものではない。例えば、次のようなケースであっても構わない。

（1）上記実施形態では商品の例として電子機器について説明したが、本発明は電子機器に限るものではなく、その他のあらゆる商品について利用できるものである。また、商品のみならずサービスにも利用できるものである。即ち、本発明における「商品」とはサービスを含む広い概念である。

（2）データの内容は実施形態で説明したデータに限らない。即ち、同様の役割を果たすことができれば、他のどのようなデータであっても構わない。

（3）ハードウェアも実施形態で説明したものに限らない。即ち、同様の役割を果たすことができれば、他のどのようなハードウェアであっても構わない。例えば、ファクシミリや電話により情報を伝達してもよい。

（4）処理の内容や手順についても実施形態で説明したものに限らない。即ち、同様の役

10

20

30

40

50

割を果たすことができれば、他のどのような処理内容・処理手順であっても構わない。

(5) 上記実施形態において、「販売店識別データが広告手段(チラシ)掲載される」とは、販売店識別データがチラシなどの書類上に印刷されている場合を意味するが、「販売店識別データが広告手段(チラシ)掲載される」とはこれに限らない。例えばフロッピーディスクなどの記憶媒体に販売店識別データが記憶されている場合なども含まれるものとする。

(6) 上記実施形態において、アクセス情報とはURLであることとしているが、アクセス情報はURLに限るものではない。

(7) 上記実施形態では、販売店識別データはURLに含まれることとしているが、これに含まれない場合もある。

(8) 上記実施形態において、「商品内容を熟知した者」とは、製品を製造したメーカーを意味することとしているが、「商品内容を熟知した者」とはメーカーに限るものではない。

(9) 上記実施形態では、チラシを販売店にて配布する場合を例にしているが、チラシの配布方法はこれに限らない。例えば、チラシを新聞の折込み広告として配布する場合や広告の内容を電子メールにより告知する場合もある。即ち、広告手段とは新聞の折込み広告や電子メールによる広告等を含む広い概念である。

#### 【0024】

##### 【発明の効果】

本発明には次のような効果がある。

(1) 販売店における効果。

(a) 本発明では、商品の説明をメーカー(商品の内容を熟知する者)が代行してくれるので、販売店は高度な知識や技術の習得がなくても付加価値や専門性の高い商品を取扱うことができ、販売の確率を高めることができる。

(b) 商品をメーカーから直送すれば、販売店は販売店にとって危険性の高い商品(例えば、高価、他品種、モデルチェンジの周期が短い商品)について在庫を保持することなく取扱える。また、これにより販売店自ら販売コストをかけることなく、利益を得ることができる。

(c) 販売店は、販売促進のため新聞の折込み広告を発行する場合があるが、限られた広告スペースに商品の詳細な説明を掲載するのは事実上不可能である。即ち、限られた広告スペースにおいて商品を宣伝しつつ、その商品の詳細な説明を行うことは事実上不可能である。しかし、本発明を利用すれば、折込み広告にURL(アクセス情報)を追加するだけで商品の詳細な説明を提供できる。即ち、本発明を利用すれば、限られた広告スペースにおいて、商品を宣伝しつつ商品の詳細な説明を行うことが可能になるのである。

また、販売店は広告宣伝コストをより安く抑えることができるのである。

(2) メーカーにおける効果。

(a) メーカーは、より専門的な説明や適切なアドバイスをすることができるので、顧客が商品を購入する確率を高めることができ、出荷数を増やすこともでき、利益を増加させることができる。

(b) メーカーが行う商品の宣伝広告活動は、チラシなどを販売店に配布するだけで済む。よって、メーカーは、商品やメーカー名を認知させるためのコストを少なくすることができる。

(c) メーカーは、顧客と直接対話するチャンスや顧客情報が取得できるため、新たな製品開発や販売促進に必要なマーケット情報を効率よく収集できる。

(d) 顧客が商品を購入するにあたり、商品やメーカーの信用度に加え、販売店の信用度も加わるため、顧客がより安心して商品を購入でき、販売のチャンスが拡大する。

(e) 販売店識別情報が掲載されているチラシを持帰れば、製品に関する詳細な説明が確認できるので、より多くの顧客がチラシを持帰ることになる。これによりチラシの宣伝広告効果が向上し、製品の売上げ増加を図ることができる。

(f) 販売店識別情報をURLに含ませれば、情報サーバーはURLを受信しただけで、

10

20

30

40

50

チラシを配布した販売店を割出すことができ、その販売店に対応した情報を提供できるのである。

(3) 顧客における効果。

(a) 顧客は、普段取引のある販売店から商品を購入することができるので、安心して商品を購入できる。

(b) メーカーからより専門的な説明や適切なアドバイスを受けることができるので、顧客の目的に合致していることを確信してから購入することができ、購入後の満足度を高めることができる。

(c) 顧客は販売店に出向くことなく自宅等で説明やアドバイスを受けることができるので利便性が高まる。

10

【図面の簡単な説明】

【図1】本発明に係る販売支援システムの一実施形態の各装置の概略を示す図である。

【図2】第一実施形態の処理フローを表した図である。

【図3】チラシの内容を表した図である。

【図4】販売店データの内容を表した図である。

【図5】商品の詳細情報を表した図である。

【図6】商品情報を提示する際の表示内容を表した図である。

【図7】商品予約時の入力フォームを表した図である。

【図8】販売店識別データの変換内容を表した図である。

【図9】第二実施形態の処理フローを表した図である。

20

【図10】商品購入時の入力フォームを表した図である。

【図11】発送データの内容を表した図である。

【図12】第三実施形態の処理フローを表した図である。

【図13】支払データの内容を表した図である。

【符号の説明】

1 情報サーバー

2 パソコン

3 販売サーバー

4 発送サーバー

5 支払サーバー

6 インターネット

30

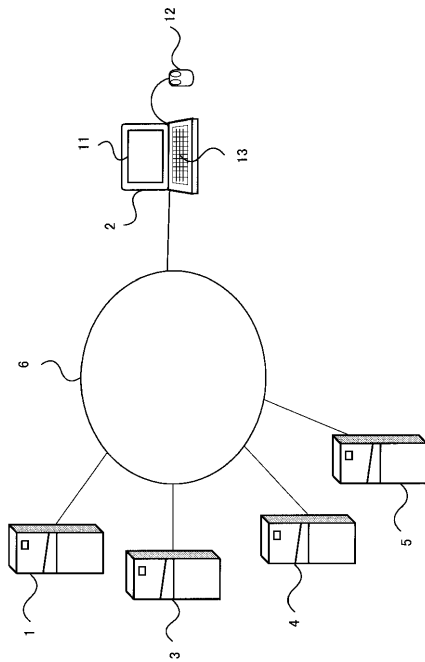
11 液晶画面

12 入力用マウス

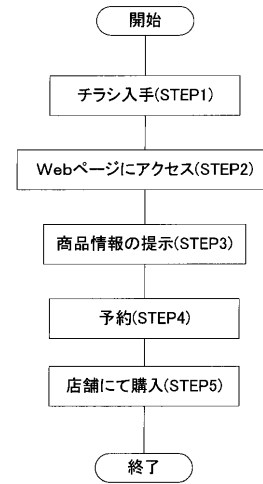
13 入力用キーボード

21 チラシ

【図 1】



【図 2】



【図 3】



【図 4】

<販売店データ>		
識別番号=001	販売店名	ABC家電新宿店
	チラシ配布日付	2000年9月16日
	チラシ有効期限	2000年9月22日
	掲載商品名	DVREX-M1
	掲載商品価格	32万8000円
識別番号=002	販売店名	ABC家電渋谷店
	チラシ配布日付	2000年9月23日
	チラシ有効期限	2000年9月29日
	掲載商品名	DVREX-M1
	掲載商品価格	32万8000円
識別番号=003	販売店名	XYZ家電池袋店
	チラシ配布日付	2000年9月16日
	チラシ有効期限	2000年9月22日
	掲載商品名	DVREX-M1
	掲載商品価格	30万5000円

【図 5】

<商品の詳細情報>

DVREX-M1 (詳細説明)

1 本製品は〇〇なので操作が容易。

2 本製品は□□なので処理速度が速い。

3 本製品は△△なのでV.Vを行うことができる。

【図 6】

<ABC家電新宿店 特価情報>

ソニー  
ビデオ編集システム  
DVREX-M1  
特価32800円

予約する

DVREX-M1

購入する

DVREX-M1 (詳細説明)

1 本製品は〇〇なので操作が容易。

2 本製品は□□なので処理速度が速い。

3 本製品は△△なのでV.Vを行うことができる。

【図 7】

入力フォーム

商品名	DVREX-M1
商品価格	328000円
注文数	1
購入者名	山田 太郎
郵便番号	651-2241
住所	〒1070-0055 東京都港区赤坂〇-〇-〇
電話番号	03-3582-XXXX
電子メールアドレス	〇〇〇@□□.com

送信

キャンセル

【図 8】

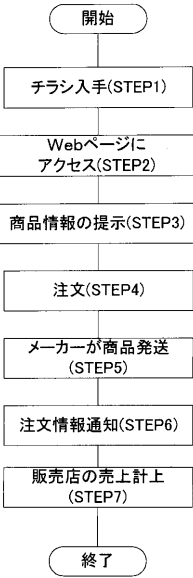
乱数番号 r01

001	an	bm
002	sb	pa
003	tc	vk
:	:	:
1月	lb	gr
2月	mz	nj
:	:	:
8月	xk	yk
9月	cb	pt
:	:	:
12月	wi	au

001-000916

r01-anbmcbpt

【図 9】



【図 10】

入力フォーム

商品名	DVREX-M1
商品価格	328000円
注文数	1
購入者名	山田 太郎
郵便番号	651-2241
住所	〒1070-0055 東京都港区赤坂〇-〇-〇
電話番号	03-3582-XXXX
電子メールアドレス	〇〇〇@□□□.com
支払方法	クレジットカード
カード番号	6789-5432-1234-XXXX
有効期限	2003年8月

送信

キャンセル

【図 11】

発送データ	
発送商品	電子機器
商品重量	500g
数量	1
届け先	山田 太郎 〒1070-0055 東京都港区赤坂〇-〇-〇 03-3582-XXXX ドリームカンパニー
発送元	〒102-0009 東京都港区六本木〇-〇-〇 電話番号=03-3530-XXXX

【図 12】



支払データ

振込金額	500円
振込依頼人	株式会社ドリームカンパニー
電話番号	03-3530-XXXX
受取人	ABC家電新宿店
受取人口座	〇〇銀行 新宿支店 普通 567XXXX
振込区分	電信

---

フロントページの続き

(72)発明者 藤原 睦朗  
兵庫県神戸市西区室谷 1 - 2 - 2 カノープス株式会社内

審査官 相澤 聡

(58)調査した分野(Int.Cl. , D B 名)  
G06Q 10/00-50/00