

(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 등록실용신안공보(Y1)

(51) Int. Cl.⁶
B42D 15/02

(45) 공고일자 2000년02월 15일
(11) 등록번호 20-0168136
(24) 등록일자 1999년11월08일

(21) 출원번호	20-1999-0017247	(65) 공개번호	
(22) 출원일자	1999년08월 19일	(43) 공개일자	
(73) 실용신안권자	장승웅		
	서울특별시 서초구 양재동 260-2 삼중빌딩 3층		
(72) 고안자	장승웅		
	서울특별시 서초구 양재동 260-2 삼중빌딩 3층		
(74) 대리인	박희규		

심사관 : 김용정

(54) 할인카드겸용 명함

요약

본 고안은 자기를 홍보에 널리 이용되는 명함에 상품 구입시 할인혜택을 받을 수 있는 기능성을 부여하여 받는 이로 하여금 명함철이 아닌 고객의 지갑속에 넣어 보관케 함으로써 지속적인 홍보 효과를 도모하도록 된 할인카드겸용 명함을 제공함에 있는 것이다.

종래에는 명함이 단순히 일정한 크기로 되는 종이에 상호와 함께 연락처 및 사진 등을 새겨 넣어 홍보를 꾀하였으나, 이들 명함은 꼭 필요한 경우가 아니면 대부분은 그냥 휴지통에 버려지거나 별도의 명함철에 따로 보관하게 됨으로써 목적하는 홍보가 이루어지지 않는다는 단점이 있었다.

이에 본 고안에서는 기존의 종으로 만들어진 명함은 받는 사람이 꼭 필요한 경우가 아니면 쉽게 버려지는데 착안하여 명함을 플라스틱 재질로 제작하되, 상기 명함에 할인혜택 등을 제공받을 수 있는 부가기능을 부여하여 명함철이 아닌 고객의 지갑속에 넣어 보관케 함으로써 지속적인 홍보 효과를 도모하도록 된 그 특징으로 하고 있다.

대표도

도2

명세서

도면의 간단한 설명

도1은 종래 명함의 예시도,

도2는 본 고안에 따른 할인카드 겸용 명함의 예시도,

<도면의 주요 부분에 대한 부호의 설명>

10; 명함

20; 명함내용

30; 고유번호

고안의 상세한 설명

고안의 목적

고안이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술

본 고안은 일회성 단순용도로 이용되는 명함에 특별한 할인혜택을 제공받을 수 있는 기능성을 부여하여 받는 이로 하여금 명함철이 아니고 고객의 지갑 속에 항상 넣어 보관토록 함으로써 지속적인 광고 홍보 효과를 도모할 수 있도록 된 할인카드겸용 명함을 제공함에 있는 것이다.

종래의 명함(10)은 도1에 도시된 바와 같이 단순히 그 사람의 상호명과 함께 연락처, 사진 등을 인쇄한 명함내용(20)을 통해 상대방이 그에게 연락을 취할 수 있는 하나의 비밀을 제공하는 연락 수단으로 이용하고 있다.

하지만 종래의 명함(10)은 단순히 일정한 크기로 되는 종이재질에 필요한 내용만을 인쇄하고 있어 쉽게 찢어지거나 훼손되는 단점이 있다.

또한 이들 명함(10)은 꼭 필요한 경우가 아니면 대부분은 그냥 휴지통에 버리게 되므로써 비경제적이다.

그리고 종래에는 명함(10)을 별도의 명함철에 따로 보관하게 되므로써 목적하는 광고 효과 등을 기대할 수 없다는 문제점 등을 안고 있다.

고안이 이루고자 하는 기술적 과제

상기한 바와 같은 종래의 문제점은 명함이 단순한 크기로 되는 종이에 그 사람에게 연락을 취할 수 있는 하나의 메모지의 기능 이외에는 타 용도로는 전혀 활용되지 못 한다는 데서 비롯되었던 것이다.

이에 본 고안에서는 개인 홍보를 위한 명함을 종이대신 플라스틱 재질로 제작하여 명함의 품위를 크게 향상시킴과 아울러 쉽게 찢어지거나 훼손되는 것을 방지하게 하고, 상기 명함은 일정한 장소 및 상품 구입의 경우 일정한 할인혜택을 제공받을 수 있는 특별한 기능수단을 부가하여 종래와 같이 명함철에 보관하지 아니하고 고객의 지갑 속에 항상 휴대하게 하여 필요할 때 유용하게 활용되어질 수 있는 명함을 제공함에 있는 것이다.

이하, 본 고안의 그 구성 및 작용 효과 등을 첨부된 예시 도면을 참고하여 보다 구체적으로 설명하면 다음과 같다.

고안의 구성 및 작용

도2에 나타난 바와 같이 본 고안은 상호명과 함께 연락처, 사진 등을 인쇄하여 개인 홍보에 활용되는 명함(10)을 구성함에 있어서, 상기 명함(10)은 플라스틱 재질로 구성하고, 상기 명함(10)에는 개인 홍보를 위한 명함내용(20)과 함께 특정한 곳에서 할인혜택을 제공받을 수 있는 부가수단이 구비되는 것을 특징으로 하고 있다.

상기 부가수단은 각각의 명함마다 식별이 가능하도록 서로 다른 일련번호, 바 코드 또는 마그네틱 자석 띠와 같은 형태로 되는 고유번호(30)로 구성되고 있다.

상기 고유번호(30)는 명함을 소지하고 있는 이가 명함을 제공하였던 이의 인터넷 홈페이지 접속하거나, 전화 연결시 고객센터로 이용할 수 있도록 되어 있다.

그리고 본 고안에서와 같은 명함을 구입하는 이에게는 인터넷 홈페이지에 개개의 홍보 광고내용이 수록된 독립된 개인 광고 페이지가 마련되어 상기 홈페이지를 통한 광고 홍보가 가능하도록 되어 있다.

이와 같이 구성된 본 고안의 할인가드겸용 명함은 기존의 명함과 동일한 기능 이외에도 특별한 할인혜택을 제공받을 수 있는 부가수단을 부가하므로써 종래와 같이 종으로 된 명함처럼 쉽게 버려지는 일이 없어 지속적이면서도 영구적인 광고(PR)가 가능한 것이다.

또한, 각각의 명함에는 고유번호가 부여되어 있어 명함을 받은 고객이 할인서비스를 이용하기 위해 홈페이지(예: <http://www.dcworlId.co.kr>)에 접속하여 고유번호를 입력하면 명함을 나누어주었던 이에 대한 개인 광고 내용이 서브 창으로 표출되게 된다.

따라서 소비자에게 명함을 나누어주면서 자신을 알리는 홍보 매체로 활용되어질 수 있음은 물론 고객이 할인서비스를 이용하기 위해 인터넷을 접속했을 때 또 한번 소비자에게 홍보 효과를 기대할 수 있는 것이다.

한편, 본 고안에서와 같은 명함은 일정한 자격이 부여된 회원사들(사업자 또는 판매업자 및 가맹점)과 사전 협조 아래 특별한 할인혜택과 포인트 누적방식을 이용하는 것이므로 기존처럼 일정한 가입조건을 제시하는 회원관리 시스템 운용방식 보다 더 효율적이면서 한명의 소비자를 평생 소비자로 확보할 수 있는 것이다.

이들 회원사는 초기에는 한정된 곳에서만 부가서비스를 제공받게되나 점차 시간이 경과할수록 그 가맹점이나 회원사 확보가 날로 다양해질 경우 보다 소비자는 더 많은 서비스를 제공받을 수 있는 것이다.

그러므로 명함을 받게되는 소비자들은 명함을 나누어 준 이 또는 그 해당 업체의 홈페이지에 접속 고유번호를 입력할 경우 항공권, 자동차보험, 자동차 구입, 국내외 여행, 호텔/콘도, 렌트카, 이사짐, 웨딩할인, 음식점, 미용실 등과 같은 회원사(가맹점)들이 제공하는 다양한 할인서비스를 무상으로 제공받을 수 있게 된다.

고안의 효과

이상에서와 같이 본 고안에서와 같은 할인가드겸용 명함은 본인을 소개하는 일회성 단순용도로 이용되는 기존의 명함과 동일한 기능 이외에도 특별한 할인혜택을 제공받을 수 있는 부가수단과 같은 기능성을 부여하므로써 고객관심도 대폭 증대되는 이점이 있게된다.

따라서 종래처럼 명함을 버리거나 명함철에 따로 보관하지 아니하고 고객들의 지갑속에 넣어 지속적으로 보유하게 되어 홍보 효과가 크게 향상되게 되는 이점이 있다.

또한, 고객이 할인서비스를 이용하기 위해 인터넷에 접속할 때마다 명함을 나눠준 이의 광고 내용을 소비자에게 보여 주므로써 사이버 공간에서 홍보 효과가 크고, 명함 하나로 고객에게 평생동안 PR이 가능하게 되는 작용 효과가 있는 것이다.

이처럼 본 고안에서와 같은 할인가드겸용 명함은 특히, 보험설계사나 자동차 세일즈맨 등과 같은 영업사원들이 기존의 명함대신 사용하면 아주 유용하게 활용 되어질 수 있는 것이다.

(57) 청구의 범위

청구항 1

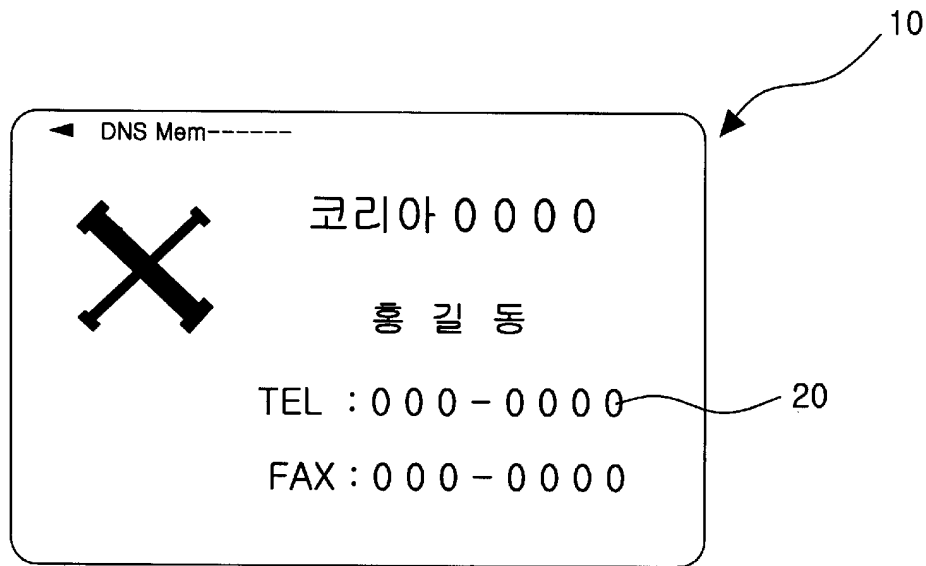
상호명, 연락처 등을 인쇄하여 개인을 홍보하는 명함이 플라스틱 재질로 구성되고, 상기 명함에는 기존의 명함내용과 함께 할인혜택을 제공받을 수 있도록 된 부가수단이 구비되는 구성으로 뒀을 특징으로 하는 할인카드겸용 명함.

청구항 2

제1항에 있어서, 상기 부가수단은 각 명함마다 서로 식별이 가능하도록 된 고유번호로 구성되고, 상기 고유번호는 인터넷 홈페이지 접속하거나, 전화 연결시 고객번호로 이용하도록 뒀을 특징으로 하는 할인카드겸용 명함.

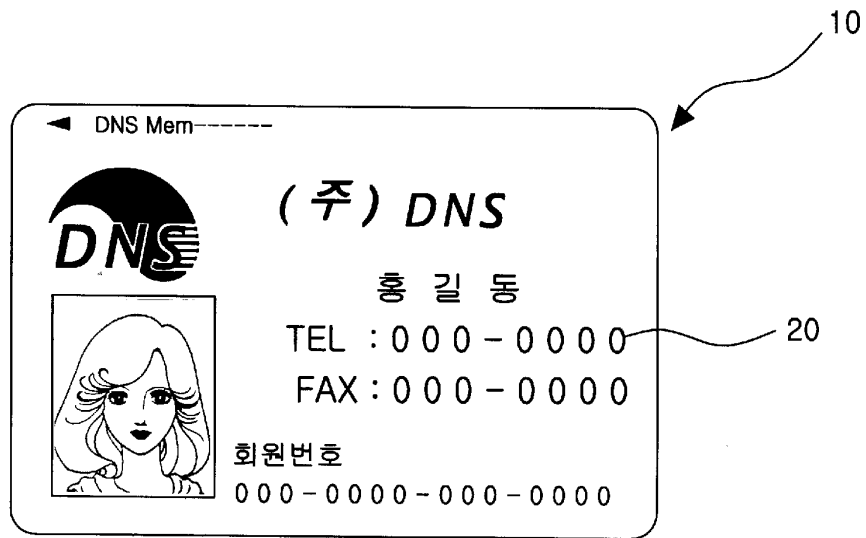
도면

도면1



도면2

(전 면)



(후 면)

