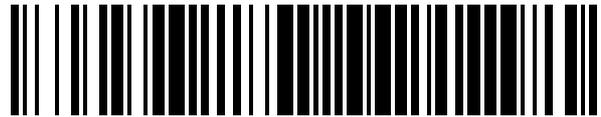


19



OFICINA ESPAÑOLA DE  
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11 Número de publicación: **1 077 893**

21 Número de solicitud: 201230874

51 Int. Cl.:

**G07B 1/00** (2006.01)

12

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

22 Fecha de presentación: **12.11.2010**

71 Solicitante/s:  
**Sergi QUINTÓ FREIXANET (100.0%)**  
**Villarroel, 25 3º 2ª**  
**08011 Barcelona, ES**

43 Fecha de publicación de la solicitud: **24.10.2012**

72 Inventor/es:  
**QUINTÓ FREIXANET , Sergi**

74 Agente/Representante:  
**MORGADES MANONELLES, Juan Antonio**

54 Título: **DISPOSITIVO PARA LA EMISIÓN DE VALES DE OFERTA Y DESCUENTO SEGMENTADOS PARA TIENDAS Y SUPERMERCADOS**

ES 1 077 893 U

## **DESCRIPCIÓN**

Dispositivo para la emisión de vales de oferta y descuento segmentados para tiendas y supermercados.

### **Objeto de la Invención.**

Más concretamente la invención se refiere a un kiosco dotado de pantalla táctil lector de tarjetas y/o medios equivalentes, e impresora de vales de  
10 ofertas y descuento que trabaja en colaboración con el correspondiente programa de software, de manera que dichos vales obedecen a un perfil relacionado con las preferencias y hábitos de compra del cliente, y permiten al cliente del establecimiento escoger el  
15 mismo, los vales que más le interesan justo antes de la compra.

Otro de los objetos de la invención es la posibilidad de trabajar con más de un kiosco en red, con lo cual puede controlarse el funcionamiento a  
20 distancia de dichos kioscos.

### **Estado de la Técnica.**

Existen en el mercado y por tanto pueden considerarse como estado de la técnica distintos tipos de kioscos, también llamados terminales, para que el  
25 usuario de cualquier establecimiento pueda informarse de contenidos del mismo, así como del tipo de productos y servicios que encontrará al entrar, liberando en algunos casos dichos terminales tiquetes que recogen solo cifras de descuentos, sin segmentar  
30 las ofertas por las preferencias de compra del cliente o sin permitir la auto-selección, entre varias propuestas de vales.

No se conocen dispositivos como el de la invención en cuanto a las funciones resultado de las distintas partes materiales del dispositivo, en combinación con el diseño del correspondiente software, que permitan la segmentación de la información recibida por el dispositivo y su autoselección. Por ejemplo en la Patente Europea nº 2215417, con título "Impresión de incentivos de compra en los diferentes departamentos de una tienda" se describe y reivindica un sistema por ordenador que permita la impresión, dentro de la tienda, de cupones descuento y/o otros incentivos de compra en cualquiera de los diferentes departamentos de la misma tienda. Esta difiere de la presentada en que no se permite la selección por parte del usuario del tiquete de descuento u otro incentivo a recibir, de tal modo que el cliente no puede elegir el descuento más conveniente para él.

**Finalidad de la Invención.**

Es una finalidad de la invención proveer un dispositivo que emite vales de oferta y descuento con información segmentada, personalizada, y actualizada para cada cliente, de manera que dicho vale esté disponible en el momento antes de que el cliente realice su compra en una tienda, y que además, dicho dispositivo se conecte a una red de datos, permitiendo que el dispositivo, y por tanto el vale de oferta y descuento, esté disponible en una red de tiendas de un mismo retailer donde el cliente realiza su compra.

Es otra finalidad de la invención un dispositivo para la emisión de vales de oferta y descuento con

información segmentada y personalizada para cada cliente, que sea capaz de actualizarse con información recibida de los usuarios al realizar la compra, de manera que el usuario pueda disponer en la tienda o  
5 red de tiendas de un mismo retailer de un vale de oferta y descuento actualizado con nuevas ofertas, descuentos, e información de nuevos productos que pueden ser de interés del usuario.

**Descripción de la Invención.**

10 Para alcanzar la finalidad antes mencionada, el dispositivo preconizado consta de un soporte material en forma de mueble que llamaremos kiosco, y que comprende una pantalla táctil, una CPU con el software correspondiente, un lector de tarjetas o medios de  
15 información sobre la identidad del usuario o equivalente, por ejemplo un teléfono móvil, la huella dactilar, un terminal portátil y similares, un expendedor de tiquetes con su impresora, y una plataforma formada por cuatro módulos (gestión,  
20 monitorización, estadística, e integración), y una conexión a red.

El kiosco o dispositivo de la invención trabaja en colaboración con un servidor en donde el establecimiento o cadena de establecimientos guarda  
25 toda la información relativa a las compras de sus clientes históricos, de forma totalmente segmentada. El dispositivo objeto de la invención, puede abarcar uno o más kioscos con las mismas características y funciones, y trabajando con el mismo servidor u otros  
30 análogos en función de la capacidad de su memoria RAM, lo que permite su disposición en un establecimiento o cadena de establecimientos, posibilitando el acceso

del cliente a los vales personalizados en cualquiera de dichos establecimientos.

Para poder emitir vales de oferta y descuento con información segmentada, personalizada, y actualizada  
5 para cada cliente, el procedimiento de funcionamiento del dispositivo "kiosco" comprende las operaciones siguientes:

- 10 - Inserción escaneo de la tarjeta de cliente en el lector de tarjetas del kiosco, o sistema equivalente.
- Lectura de la tarjeta por la CPU.
- Aparición de distintas informaciones o ofertas en la pantalla del kiosco, en régimen de pregunta-respuesta con el usuario, con la ayuda del  
15 programa de software, la plataforma, y del servidor correspondiente.
- Impresión del tiquete de descuento con otras informaciones.
- Redención o validación del tiquete en la caja del  
20 establecimiento, una vez realizadas por el usuario las respectivas compras.
- Actualización de datos e informaciones en la plataforma del dispositivo.

La inserción de la tarjeta tiene por finalidad  
25 identificar el usuario merced a un lector de código de barras, para que el establecimiento sepa quien es el usuario, y través de la CPU y en diálogo con el servidor correspondiente y en función del "histórico" de sus compras, pueda formular a través de la pantalla  
30 una lista de ofertas, promociones, descuentos, regalos, totalmente segmentada que el usuario selecciona eligiendo la que más le interesa y gusta,

procediéndose seguidamente a imprimir la(s) seleccionada(s) mediante la correspondiente impresora, saliendo el tiquete o vale correspondiente por el expendedor del kiosco. De esta manera el cliente puede  
5 disponer de su vale de oferta y descuento en el momento antes de realizar su compra.

El usuario el mismo día u otro al entrar al establecimiento y efectuar sus compras pasa por caja, y en este momento merced a un lector de código de  
10 barras o equivalente, se procede al descuento económico correspondiente, al entregar los vales oportunos, generándose en dicho instante una información al respecto que queda grabada en el servidor de la empresa. Esta información será empleada  
15 posteriormente para la actualización de sus vales personalizados.

La plataforma formada por los cuatro módulos, integra todas las acciones para que el dispositivo de la invención pueda proveer un vale o tiquete con  
20 información segmentada, personalizada, y actualizada para cada cliente.

Para ello, dicha plataforma incluye un módulo de gestión, un módulo de estadística, un módulo de monitorización y un módulo de integración.

25 El módulo de gestión de contenidos organiza y comprende como tales contenidos:

- Productos
- Promociones
- Organización de contenidos
- 30 - Multimedia: imágenes, videos, audio.

El sistema de gestión de contenidos es la plataforma que permite la gestión y distribución de

los contenidos en la red de terminales (kioscos) interactivos, de forma que controla los datos necesarios para configurar las promociones, elabora parrillas de vales (tiquetes), gestiona el canal de comunicación a través de la pantalla interactiva, y distribuye los datos por toda la red de terminales.

El módulo de monitorización es el encargado de supervisar y gestionar el parque de terminales y sus funciones básicamente son las siguientes:

- 10 - Cada terminal conectado a la red de la plataforma informa continuamente de su estado. Este control de actividad permite conocer en tiempo real el funcionamiento de la red de forma centralizada.
- El estado y funcionamiento de los distintos terminales puede aparecer en unos paneles de visualización.
- 15 - El seguimiento de las averías mediante métodos informáticos para asegurar un grado de calidad y control óptimos en el mantenimiento.

20

El módulo de estadística se encarga del cálculo y presentación de los datos obtenidos del terminal y su combinación con los datos obtenidos en la salida de cajas con las posibilidades que siguen:

- 25 - Visualización de los datos a través de los correspondientes paneles mediante un conjunto de herramientas, tales como gráficas que permiten la visualización e interpretación de los datos.
- Exportación de los datos a aplicaciones como Excel, o ficheros de texto, con posibilidad de impresión de informes gráficos y documentos PDF.
- 30

El módulo de integración, es la parte que conecta los terminales con el sistema informático del cliente, y sus funciones son básicamente las siguientes:

- 5 - Integración y procesamiento de datos administrados por la red de terminales y conexión con los sistemas del retailer/servidor del cliente.

10 La parrilla de vales es un conjunto de tiquetes o vales que el usuario podrá seleccionar en la pantalla del dispositivo e imprimir. Existen dos tipologías de tiquetes, los promocionales y los cupones orientados a la comunicación. Los cupones promocionales son ofertas asociadas al sistema promocional del cliente, en  
15 función histórica de sus hábitos de compra y que el cliente final podrá entregar en caja. Los cupones orientados a la comunicación son creados en el módulo de gestión tal y como anteriormente se ha indicado, y tienen unas opciones de comportamiento configurables  
20 diferentes a los promocionales que clasificamos en:

- Texto o imagen.
- Impresos o no dependiendo del objetivo.
- Seleccionables o no, (pueden ser meramente informativos).

25 El usuario (este es el retailer con el módulo de gestión de contenidos) puede enriquecer gráficamente y textualmente el contenido de un cupón, a través de un formulario de edición de cupones, mediante plantillas de estilo disponibles previamente diseñadas.

30 Otros detalles y características se irán poniendo de manifiesto en el transcurso de la descripción que a continuación se da, en los que se hace referencia a

los dibujos que a esta memoria se acompaña, en los que se muestra a título ilustrativo pero no limitativo una representación gráfica de la invención.

**Descripción de las figuras.**

5 La figura nº 1 es un diagrama de bloques de las distintas partes que forman parte del dispositivo objeto de la invención.

La figura nº 2 es un diagrama de bloques perteneciente a un conjunto de kioscos (13) formando  
10 una red de una determinada cadena de establecimientos, conectada con su plataforma (16), servidor (21), y sistema de segmentación de cupones (22).

La figura nº 3 es una vista en planta de un vale (27), en la que se muestra una información (caracteres  
15 alfa-numéricos) (28), y unas imágenes (29)

Sigue a continuación una relación de las distintas partes de la invención que mediante la identificación con un número en las figuras anteriores se representan en las mismas; (10, 11, 12) tiendas,  
20 (13) kioscos, (14) cajas, (15) software, (16) plataforma, (17) módulo de gestión, (18) módulo de monitorización, (19) módulo de estadística, (20) módulo de integración, (21) servidor, (22) segmentación de cupones, (23) pantalla táctil, (24)  
25 CPU, (25) lector de tarjetas por infrarrojos, (26) impresora, (27) vale, (28) información, (29) imágenes.

**Descripción de la Invención.**

En una de las realizaciones preferidas de la invención y tal y como puede verse en las figuras que  
30 se acompañan, el dispositivo preconizado comprende un mueble de kiosco (13), que actúa a los efectos de su función como terminal del dispositivo, y que sirve de

soporte a una pantalla táctil (23), una CPU (24), un lector de tarjetas por infrarrojos (25), y una impresora (26) de vales (27) como elementos principales de dicho terminal.

5 El kiosco (13) trabaja en colaboración con un servidor (21) en donde el establecimiento o cadena de establecimientos, guarda toda la información relativa a las compras de sus clientes históricos, de forma totalmente segmentada. Comprensiblemente el  
10 dispositivo objeto de la invención, puede abarcar uno o más kioscos (13) con las mismas características y funciones, y trabajando con el mismo servidor (21) u otros análogos en función de la capacidad de su memoria RAM.

15 La operativa del dispositivo se inicia cuando el usuario con su tarjeta de cliente accede al establecimiento y previo a la operación de comprar en el mismo, se identifica en el kiosco (13), introduciendo dicha tarjeta en el lector de tarjetas  
20 por infrarrojos (25), a partir de este momento se inicia un dialogo entre el usuario y el servidor (21) a través de la CPU (24) y la pantalla táctil (23), cuyo resultado es que en función de los datos almacenados en dicho servidor (21), (histórico de las  
25 compras del cliente) se presentan en la pantalla táctil (23) un conjunto de informaciones, o lista totalmente segmentadas, en la cual van desde anuncios de nuevos productos, como los descuentos que se ofrecen por otros productos, con preferencia los que  
30 habitualmente compra el usuario, y cuya información ha quedado almacenada en el servidor (21), es decir la lista está relacionada con el histórico del cliente, y

puede mostrarse en la forma de vales (27) que puede verse en la figura n° 3, aunque existen otras configuraciones posibles.

A diferencia de otros terminales y de otros tiquetes o vales (27), sus contenidos es una combinación de la acción del usuario sobre la pantalla táctil (23) del servidor (21) y de las ofertas segmentadas en base a los hábitos o comportamientos de compra, y comprenden desde caracteres alfa-numéricos a modo de información (28) y también de imágenes (29).

Como consecuencia del diálogo usuario-servidor, el primero selecciona las ofertas de descuentos que son de su interés, y previa orden en la pantalla táctil (23) ordena la impresión del correspondiente vale(s) (27), merced a la impresora (26) que se integra en el citado kiosco (13), recogiendo el usuario el correspondiente vale(s) (27), el cual puede ser canjeado en caja (14) del mismo establecimiento mediante el correspondiente lector de vales, no representado en las figuras.

Al dispositivo preconizado tal y como puede verse en la figura n° 2, que en este caso comprende más de un kiosco (13), puede añadirse una plataforma (16) que comprende los módulos siguientes:

- Módulo de gestión (17).
- Módulo de monitorización (18).
- Módulo de estadística (19).
- Módulo de integración (20).

La función del módulo de gestión (17) es la de almacenar en su memoria un conjunto de contenidos tales como imágenes, videos, y similares, para su

distribución en los distintos kioscos (13) y que los mismos se muestran en la pantalla táctil (23).

La función del módulo de monitorización (18) es la gestionar y supervisar los distintos kioscos (13) de una red o conjunto y las posibles incidencias que pueden producirse en los mismos, todo ello a distancia.

La función del módulo de estadística (19) es el encargado del cálculo y presentación de los datos obtenidos por los distintos kioscos (13), bien sea con datos numéricos, bien sea con representaciones gráficas.

La función del módulo de integración (20) es el encargado de establecer la conexión entre los distintos kioscos (13) con el sistema informático del cliente, no representado en las figuras, ya que las características en cuanto equipos, capacidad de memoria y prestaciones será distinta en cada uno de ellos sin que ello represente una variación de las características esenciales del dispositivo.

Descrito suficientemente la presente invención, en correspondencia con las figuras anexas, fácil es comprender que podrán introducirse en las mismas, cualesquiera modificaciones de detalle que se estimen convenientes, siempre cuando no se altere la esencia de la invención que queda resumida, en las siguientes reivindicaciones.

**REIVINDICACIONES**

1<sup>a</sup> - DISPOSITIVO PARA LA EMISION DE VALES DE OFERTA Y DESCUENTO SEGMENTADOS, PARA TIENDAS Y SUPERMERCADOS de los que disponen de un terminal el cual integra una pantalla, una CPU, un lector de tarjetas y un dispensador de vales con caracteres alfa-numéricos, **caracterizado** porque dicho dispositivo o kiosco (13) comprende una pantalla táctil (23) que visualiza información y permite la entrada de órdenes al dispositivo, una CPU (24), un lector de tarjetas por infrarrojos (25), y una impresora (26) de vales (27) que dispensa vales de oferta y descuento con información segmentada y personalizada para cada cliente, en donde el kiosco (13) trabaja en colaboración con un servidor (21) donde se guarda de forma totalmente segmentada toda la información históricos relativa a las compras de sus clientes, una plataforma (16) formada por un módulo de gestión (17), un módulo de monitorización (18), un módulo de estadística (19), y un módulo de integración (20), y con una caja registradora (14) gracias a una conexión de red de datos.

2<sup>a</sup>- DISPOSITIVO PARA LA EMISION DE VALES DE OFERTA Y DESCUENTO SEGMENTADOS, PARA TIENDAS Y SUPERMERCADOS, según la reivindicación 1<sup>a</sup>, **caracterizado** porque el dispositivo objeto de la invención, puede abarcar uno o más kioscos (13) con las mismas características y funciones, y trabajando con el mismo servidor (21) u otros análogos en función de la capacidad de su memoria RAM.

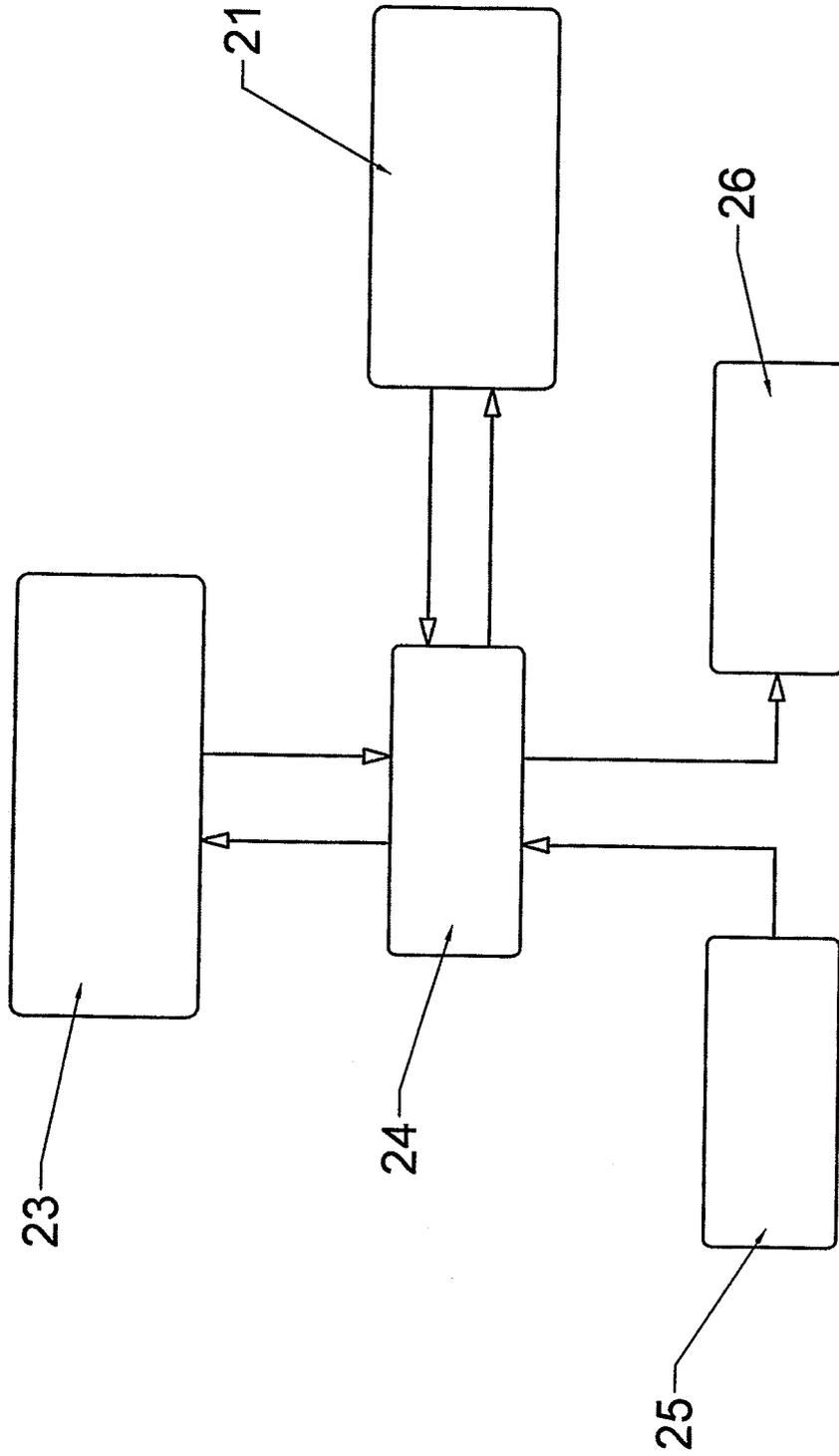


Fig. 1

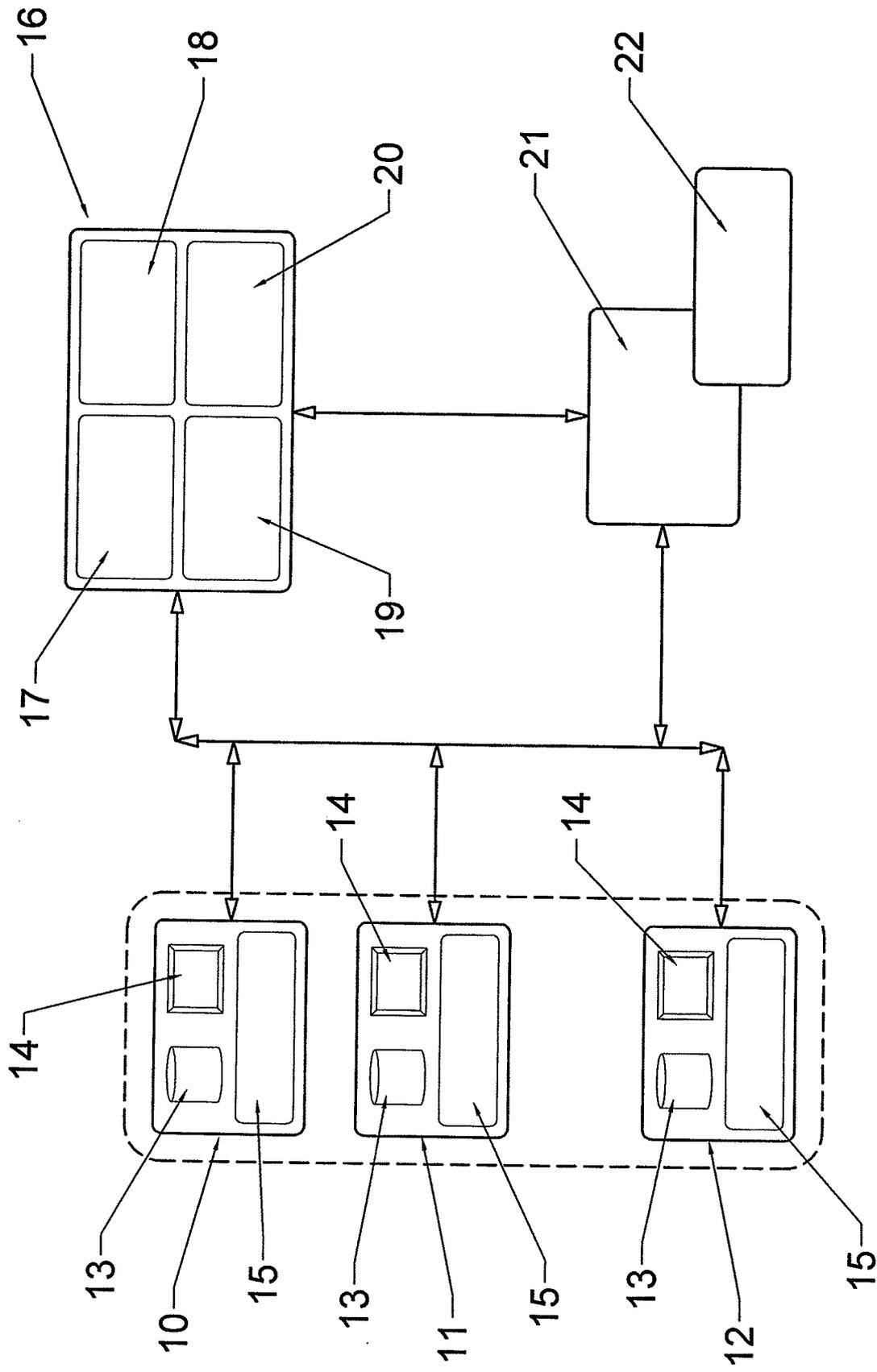


Fig. 2

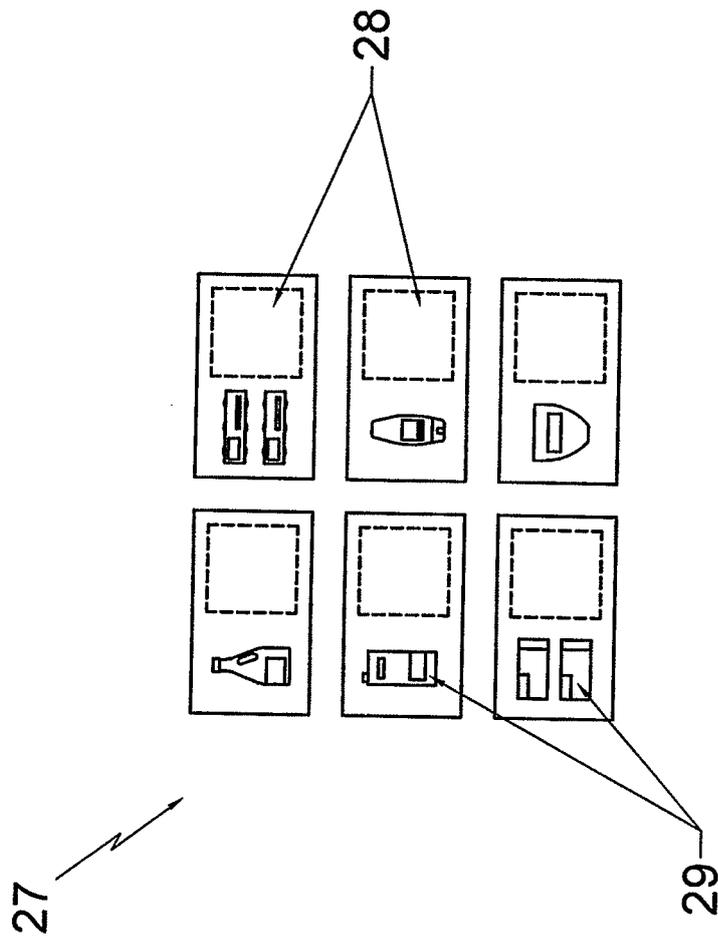


Fig. 3