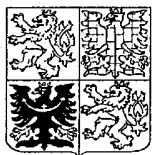


UŽITNÝ VZOR

(11) Číslo dokumentu:

10580

(19)
ČESKÁ
REPUBLIKA



ÚŘAD
PRŮMYSLOVÉHO
VLASTNICTVÍ

(21) Číslo přihlášky: **2000 - 11048**

(22) Přihlášeno: **03.08.2000**

(47) Zapsáno: **09.11.2000**

(13) Druh dokumentu: **U1**

(51) Int. Cl.⁷:

G 09 F 19/22

G 09 F 19/00

(73) Majitel :

PUBLICO SPOL. S R.O., Praha, CZ;

(72) Původce :

Vrajík Jan, Praha, CZ;

(54) Název užitého vzoru:

Reklamní plocha

CZ 10580 U1

Reklamní plocha

Oblast techniky

Technické řešení se týká konstrukce svahového květníku, který tvoří reklamní plochu a je umístěn ve svazích zejména silničních dálnic a rychlostních komunikací.

5 Dosavadní stav techniky

Dosud se jako nosičů reklamních materiálů zejména v blízkosti silničních dálnic a rychlostních komunikací užívá kolmých reklamních tabulí či světelných panelů připevněných na různě konstrukčně řešených stojanech a nebo nosících zabudovaných v zemi, reklamních tabulí připevněných na mostní konstrukci, reklamních plachet připevněných na stavebních objektech.

10 Nevýhoda těchto reklamních nosičů je spatřována v tom, že

- jejich konstrukční řešení, zvolené materiály a obsah sdělení tvoří dohromady rušivý neestetický prvek v okolní krajině,
- často tvoří nebezpečnou pevnou překážku při kolizních situacích,
- pro jejich vnímání je třeba zvýšené pozornosti řidiče, což zvyšuje riziko nehody.

15 Podstata technického řešení

Uvedené nedostatky do značné míry odstraňuje reklamní plocha tvořená svahovým květníkem, umístěná ve svazích zejména silničních dálnic a rychlostních komunikací. Vlastní konstrukce svahového květníku je tvořena alespoň jednou obvodovou opěrnou zídou ze železobetonu, dřeva, kovu, plastu či jiného pevného materiálu, zapuštěnou do svahu tak, aby netvořila pevnou překážku a bylo do ní možno umístit vegetační vrstvu. Do této vegetační vrstvy jsou pak vsazeny trvalé květiny a nebo dřeviny tak, aby tvořily jednoduché obrazové reklamní sdělení, např. logo.

Výhody reklamní plochy tvořené svahovým květníkem podle tohoto technického řešení jsou spatřovány v tom, že

- působí ve spojení s okolním prostředím velmi esteticly,
- 25 - z hlediska bezpečnosti silničního provozu netvoří nebezpečnou pevnou překážku,
- vzhledem k jednoduchosti reklamního sdělení neklade nároky na řidičovu pozornost, lze ji vnímat pouze periferním viděním a snižuje tak riziko nehody způsobené nepozorností řidiče.

Přehled obrázků na výkresech

30 Na obr. 1 je znázorněn půdorysný pohled na celý svahový květník, na obr. 2 je znázorněn boční řez svahovým květníkem zasazeným do okolního svahového terénu, na obr. 3 je znázorněn celý svahový květník v půdorysu a bočním řezu.

Příklady provedení

35 Reklamní plocha s obchodním názvem FLORIBOARD tvořená svahovým květníkem 7 sestává podle obr. 1 a 2 ze zadní opěrné zídky 1, z přední opěrné zídky 2 s odvodňovacími otvory 4, ze dvou bočních opěrných zídek 3. Ty dohromady tvoří obvodovou konstrukci svahového květníku, jehož vnitřní prostor je vyplněn vegetační vrstvou 5, do níž jsou vysazeny trvalé květiny a nebo dřeviny.

Celý svahový květník je zasazen do okolního svahového terénu 6 tak, aby přední a zadní opěrné zídky nevyčnívaly nad okolní terén a netvořily tak pevnou překážku.

Velikost a tvar obvodové konstrukce mohou být upraveny, zejména v závislosti na požadované velikosti reklamní plochy, sklonu okolního terénu, místních geologických podmínkách.

5

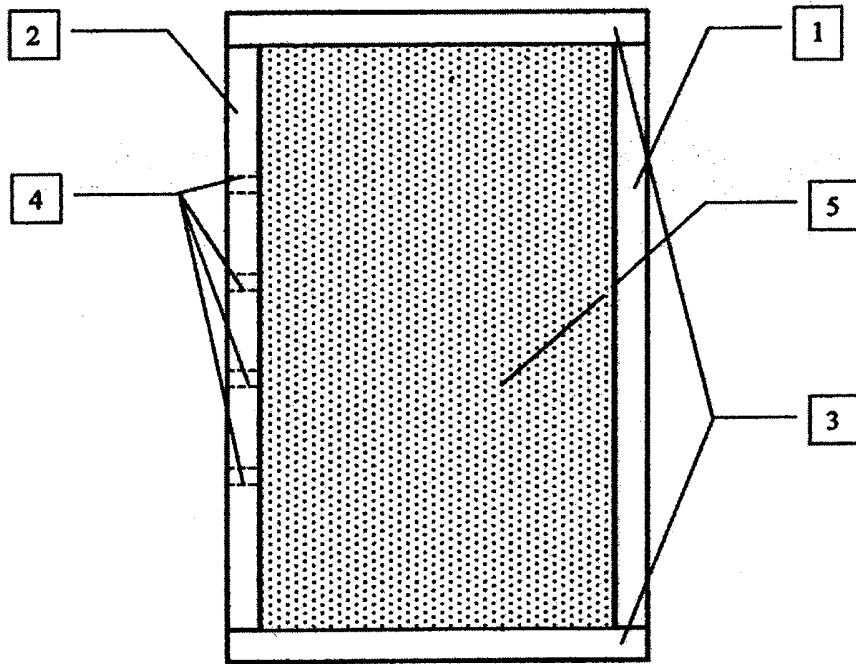
NÁROKY NA OCHRANU

1. Reklamní plocha umístěná zejména ve svazích podle silničních dálnic a rychlostních komunikací, **vyznačující se tím**, že je tvořena alespoň jedním svahovým květníkem (7), který je opatřen obvodovou konstrukcí tvořenou zadní opěrnou zídou (1), přední opěrnou zídou (2) a dvěma bočními opěrnými zidkami (3), přičemž plocha vymezená obvodovou konstrukcí je alespoň 5 m².
2. Reklamní plocha podle nároku 1, **vyznačující se tím**, že obvodová konstrukce svahového květníku (7) a nebo její část je vytvořena z betonu a nebo železobetonu.
3. Reklamní plocha podle nároku 2, **vyznačující se tím**, že obvodová konstrukce svahového květníku (7) a nebo její část je vytvořena z dřevěného materiálu.
- 15 4. Reklamní plocha podle nároku 2, **vyznačující se tím**, že obvodová konstrukce svahového květníku (7) a nebo její část je vytvořena z kovu.
5. Reklamní plocha podle nároku 2, **vyznačující se tím**, že obvodová konstrukce svahového květníku (7) a nebo její část je vytvořena z plastu.
- 20 6. Reklamní plocha podle nároku 2, **vyznačující se tím**, že vnitřní prostor svahového květníku (7) je vyplněn vegetační vrstvou (5), do které jsou zasazeny květiny a nebo dřeviny.

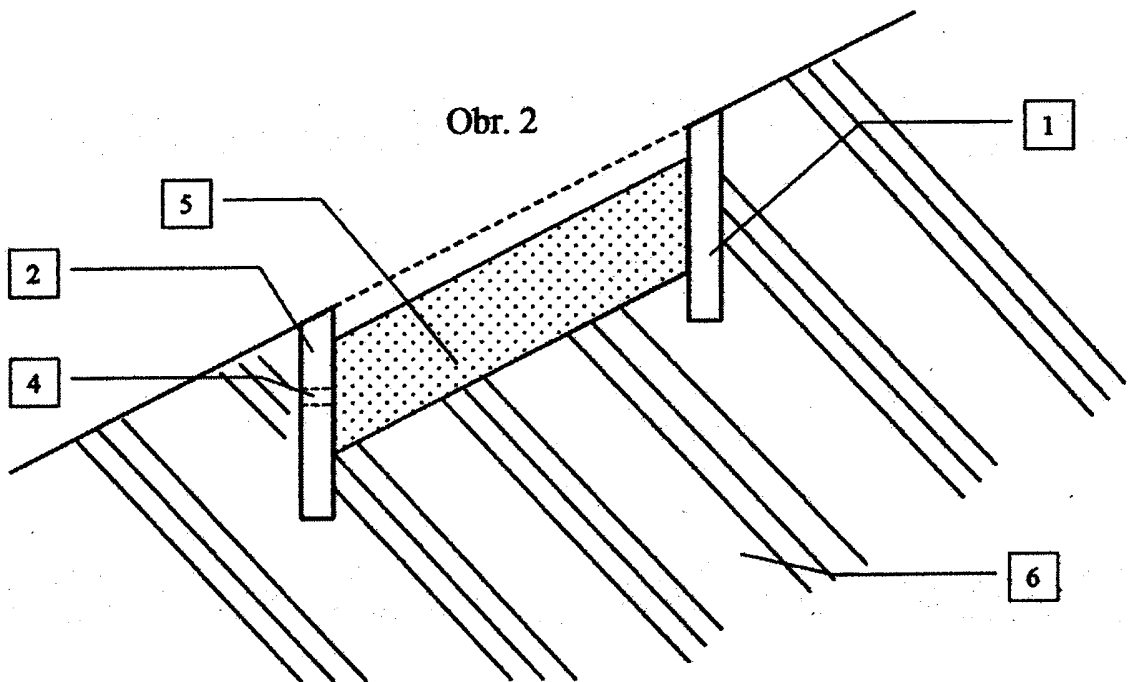
25

2 výkresy

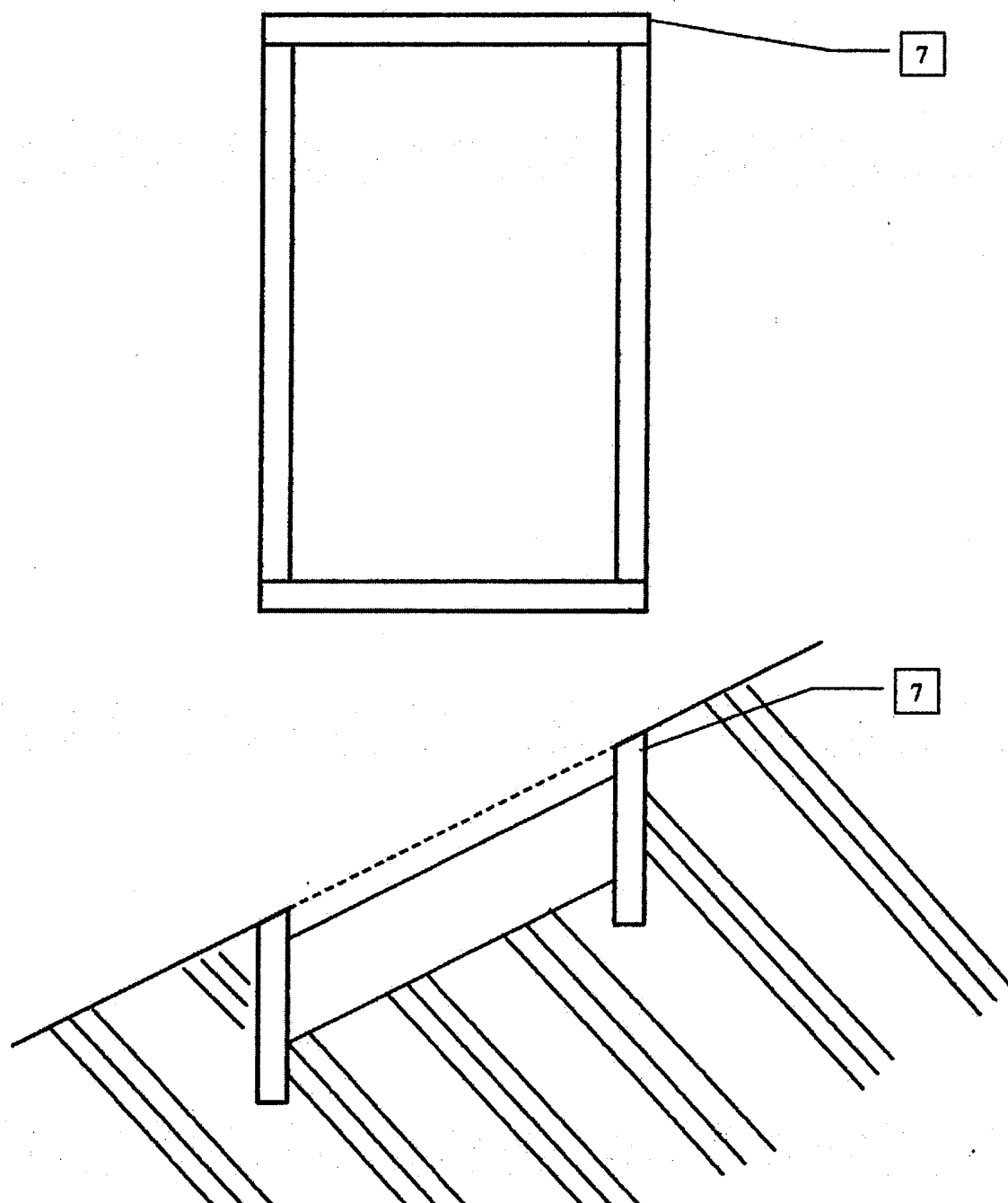
Obr. 1



Obr. 2



Obr.3



Konec dokumentu