

【公報種別】特許法第 17 条の 2 の規定による補正の掲載
 【部門区分】第 6 部門第 3 区分
 【発行日】平成 18 年 10 月 5 日 (2006.10.5)

【公開番号】特開 2002-109346 (P2002-109346A)
 【公開日】平成 14 年 4 月 12 日 (2002.4.12)
 【出願番号】特願 2000-295281 (P2000-295281)
 【国際特許分類】

G 0 6 Q 30/00 (2006.01)

G 0 6 F 13/00 (2006.01)

G 0 6 F 17/30 (2006.01)

【F I】

G 0 6 F 17/60 3 2 4

G 0 6 F 17/60 3 2 6

G 0 6 F 13/00 5 6 0 A

G 0 6 F 17/30 1 1 0 F

G 0 6 F 17/30 3 4 0 A

【手続補正書】

【提出日】平成 18 年 8 月 21 日 (2006.8.21)

【手続補正 1】

【補正対象書類名】明細書

【補正対象項目名】発明の名称

【補正方法】変更

【補正の内容】

【発明の名称】キーワード検索と広告を対応させたポイント装置

【手続補正 2】

【補正対象書類名】明細書

【補正対象項目名】特許請求の範囲

【補正方法】変更

【補正の内容】

【特許請求の範囲】

【請求項 1】 ネットワークを通じてユーザが取得したキーワードを前記ユーザと対応付けて登録する手段と、

ネットワークを通じて広告主が取得したキーワードを前記広告主と対応付けて登録する手段と、

前記ユーザと異なる他のユーザが、前記キーワード別ユーザ管理テーブルおよび前記キーワード別広告主管理テーブルにともに登録されたキーワードを用いてネットワークを通じて検索するときに、前記キーワード別広告主テーブルを参照して前記キーワードに対応する広告主を検索する広告主検索手段と、

前記検索結果とともに、前記広告主の広告を前記他のユーザに送信する手段と、

前記他のユーザが前記広告を参照するときに、前記キーワード別ユーザ管理テーブルを参照して前記キーワードに対応するユーザを検索するユーザ検索手段と、

前記キーワードを取得した前記ユーザに対してポイントを与える手段と、

前記ポイントを前記ユーザと関連付けて登録する手段とを有するポイント付与装置。

【請求項 2】 前記キーワードの選択は無償であり、前記ユーザはネットワークサービスの利用契約を行う際に前記無償のキーワードを選択できることを特徴とする請求項 1 記載のポイント付与装置。

【請求項 3】 前記ユーザが選択するキーワードは有償のキーワードと無償のキーワードがあり、前記他のユーザによる検索実績の低い有償キーワードを無償キーワードに変換

し、前記他のユーザによる検索実績の高い無償キーワードを有償キーワードに変換することを特徴とする請求項１記載のポイント付与装置。

【請求項４】 前記広告主が選択するキーワードは有償のキーワードと無償のキーワードがあり、前記広告主は前記有償のキーワードを選択したあとでのみ、前記無償のキーワードを選択できることを特徴とする請求項１記載のポイント付与装置。

【請求項５】 ユーザがユーザ端末からネットワークを介してキーワード検索するときに、前記キーワードの検索結果とともに前記キーワードに対応付けられた広告主の広告が前記ユーザ端末に表示され、

前記ユーザが表示された前記広告を参照するときに、前記キーワードに対応付けられた他のユーザにポイントが与えられることを特徴とする請求項１記載のポイント付与装置。