

PŘIHLÁŠKA VYNÁLEZU

zveřejněná podle § 31 zákona č. 527/1990 Sb.

(21) Číslo dokumentu:

2008-368

(13) Druh dokumentu: **A3**

(51) Int. Cl.:

G09F 3/00

(2006.01)

(19)
ČESKÁ
REPUBLIKA



ÚŘAD
PRŮMYSL OVÉHO
VLASTNICTVÍ

(22) Přihlášeno: **13.06.2008**

(40) Datum zveřejnění přihlášky vynálezu: **23.12.2009**
(Věstník č. 51/2009)

(71) Přihlašovatel:

Varga Zdeněk, Praha 10, CZ

(72) Původce:

Varga Zdeněk, Praha 10, CZ

(74) Zástupce:

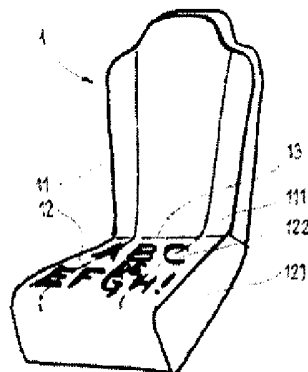
Ing. Dobroslav Musil, patentová kancelář, Ing.
Dobroslav Musil, Cejl 38, Brno, 60200

(54) Název přihlášky vynálezu:

**Nosič reklamy umístěný v interiéru veřejného
dopravního prostředku**

(57) Anotace:

Vynález se týká nosiče reklamy umístěného v interiéru veřejného dopravního prostředku, zvláště v tramvaji, autobusu, letadle nebo vozu metra, který je uspořádán na výměnném potahu (1) sedadla pro cestující a jehož podstata spočívá v tom, že alespoň plocha potahu (1) sedadla určená k překrytí plochy sedací části sedadla je opatřena vizuální reklamní a/nebo jí podobnou informací (122).



CZ 2008 - 368 A3

Nosič reklamy umístěný v interiéru veřejného dopravního prostředku

5 Oblast techniky

Vynález se týká nosiče reklamy umístěného v interiéru veřejného dopravního prostředku, zvláště v tramvaji, autobusu, nebo vozu metra, který je uspořádán na výměnném potahu sedadla pro cestující.

10 Dosavadní stav techniky

Účinnost jakéhokoliv typu nosiče reklamy je úměrná počtu lidí, kteří s touto reklamou mohou přijít do styku. Jedním z míst, která krátkodobě vystřídá velké množství osob, je vnitřní prostor veřejných dopravních prostředků, zvláště tramvají, autobusů, nebo vlaků metra v městské hromadné dopravě. Pokrytí vnějších ploch veřejných dopravních prostředků vizuální reklamou se používá velmi dlouho. Velmi účinnou je však i reklama umístěna uvnitř vozidla, která na cestujícího působí po dobu, kdy cestující podvědomě hledá rozptýlení, je reklamou zaujat a má čas se s ní seznámit.

K tomuto účelu se využívají svislé panely například za kabinou řidiče, poutače umístěné nad okny vozu nebo na výplni dveří. Rovněž je známo použití vizuální reklamy na zadním čele opěradla sedadla, které je zvláště určeno pro cestujícího sedícího za tímto sedadlem. Například podle US 7121621B1, nebo DE 9405909U1, je zadní čelo opěradla opatřeno průhlednými kapsami, ve kterých jsou reklamní materiály vloženy. Tam, kde jsou sedadla vybavena opěrkami hlavy, může být reklama umístěna i na nich, například podle DE 202004002291U1.

Oboustranně je opěradlo sedadla, například v autobuse, podle FR 2822663B1 opatřeno vizuální reklamou umístěnou na samostatném navlékacím potahu opěradla. Cílem vynálezu je rozšířit plochy využitelné pro reklamu v interiéru veřejného dopravního prostředku situované v místech, která jsou z hlediska cestujícího nepřehlédnutelná.

Podstata vynálezu

Cíle vynálezu je dosaženo nosičem reklamy umístěným v interiéru veřejného dopravního prostředku, jehož podstatou je to, že vizuální reklamní a/nebo jí podobnou informací je opatřena alespoň plocha potahu sedadla určená k překrytí sedací plochy sedadla.

Cestující po nástupu do vozidla veřejné dopravy vyhledá volné místo k sezení a zpravidla mimoděk prohlédne sedací plochu sedadla z důvodu zjištění její čistoty. Je zřejmé, že zde umístěná reklamní informace je prakticky nepřehlédnutelná a tedy z hlediska funkce velmi účinná.

Výhodné je také, je-li i plocha potahu překrývající čelo opěradla přivrácená sedací ploše sedací části sedadla opatřena rovněž vizuální reklamní a/nebo jí podobnou informací.

Dvě vizuálně na sebe navazující plochy mohou znásobit účinek reklamy.

Významným doplněním této reklamy může být opatření plochy potahu zadní části opěradla sedadla vizuální reklamní a/nebo jí podobnou informací, která může doplňovat, nebo rozvíjet upoutávku umístěnou na přednostní ploše sedáku.

S výhodou je vizuální reklamní a/nebo jí podobná informace vytvořena tiskem, vetkáním, všítim, nebo laserem. Všechny pracovní postupy realizující takovou reklamní informaci jsou dnes rozvinuty tak, že jejich hromadná výroba je cenově přístupná.

Výhodné může být použití jak jednodílného, tak i vícedílného potahu celého sedadla.

Známa řešení potahů sedadel umožňují snadnou výměnu potahů z důvodu jejich čištění, případně z důvodu výměny potahu za potah nesoucí novou informaci.

Přehled obrázků na výkrese

Provedení podle vynálezu jsou schématicky znázorněna na výkrese, kde značí obr. 1 nosič reklamy využívající sedací plochu sedadla a obr. 2 nosič reklamy využívající navzájem navazující sedací plochu a plochu opěradla sedadla.

Příklady provedení vynálezu

Na obr. 1 je znázorněno sedadlo autobusu pokryté dvoudílným potahem 1 obsahujícím samostatný návlek 11 opěradla a návlek 12 sedací části sedadla. Návleky 11, 12 překrývají i boky 111, 121 sedadla. Mohou v neznázorněném provedení obsahovat pouze čelní části, spojené pásy a podobně. Potah 1 je rozdělen na dvě části v linii 13 v přechodu sedací části a opěradla sedadla. V neznázorněném provedení může být například část potahu 1 pokrývající zadní čelo opěradla samostatná.

Návlek 12 sedací části sedadla je opatřen vizuální reklamní informací 122.

V neznázorněném provedení je návlek pouze na sedací části sedadla.

Na obr. 2 je znázorněno sedadlo autobusu pokryté jednodílným potahem 2, jehož částmi je návlek 21 opěradla a návlek 22 sedací části sedadla, které jsou spolu spojeny v linii 23 v přechodu sedací části a opěradla sedadla. Potah 2 překrývá i boční části 24 sedadla. Alternativně je potah 2 tvořen pásem obsahujícím pouze sedací plochu návleku 22 a čelní plochu návleku 21 spojené v linii 23, přičemž boční části 24 sedadla nejsou potahem 2 kryty. Pás tohoto provedení potahu 2 může pokračovat i na zadním čele opěradla. Vizuální reklamní informace 211, 221 s výhodou souvisle pokrývá horní plochu sedací části návleku 22 i čelní plochu návleku 21 opěradla, případně mohou být na sedací ploše návleku 22 a čelní ploše návleku 21 opěradla i vzájemně nesouvisející informace 221, 211.

Návleky 11, 12 a potah 2 jsou některým ze známých způsobů připojeny například neznázorněnými pružnými pásky nebo tkanicemi k vlastnímu sedadlu, případně návleky 11, 12 vzájemně k sobě.

Na zadním čele opěradla mohou být neznázorněným známým způsobem umístěny například kapsy na další reklamní materiály, které s výhodou doplňují, nebo rozšiřují, informaci 122, 221, případně 211, umístěnou na sedací části návleku 12, 22, případně na čelní ploše návleku 21 opěradla.

Je zřejmé, že reklamní informace může být vytvořena alternativně přímo na integrálním čalounění sedací části sedadla, případně opěradla. Výhodnost takového provedení ovšem souvisí s požadavkem na dobu, po kterou má reklamní informace účinně působit.

Reklamní informace, zvláště razantní upozornění, je s výhodou podle technického řešení umístěna právě na sedací části sedadla, neboť je to místo, kam cestující alespoň krátkodobě před usednutím upře svou pozornost, aby zjistil, zda sedadlo není znečištěné, případně zda na něm neleží nějaký
5 předmět.

PATENTOVÉ NÁROKY

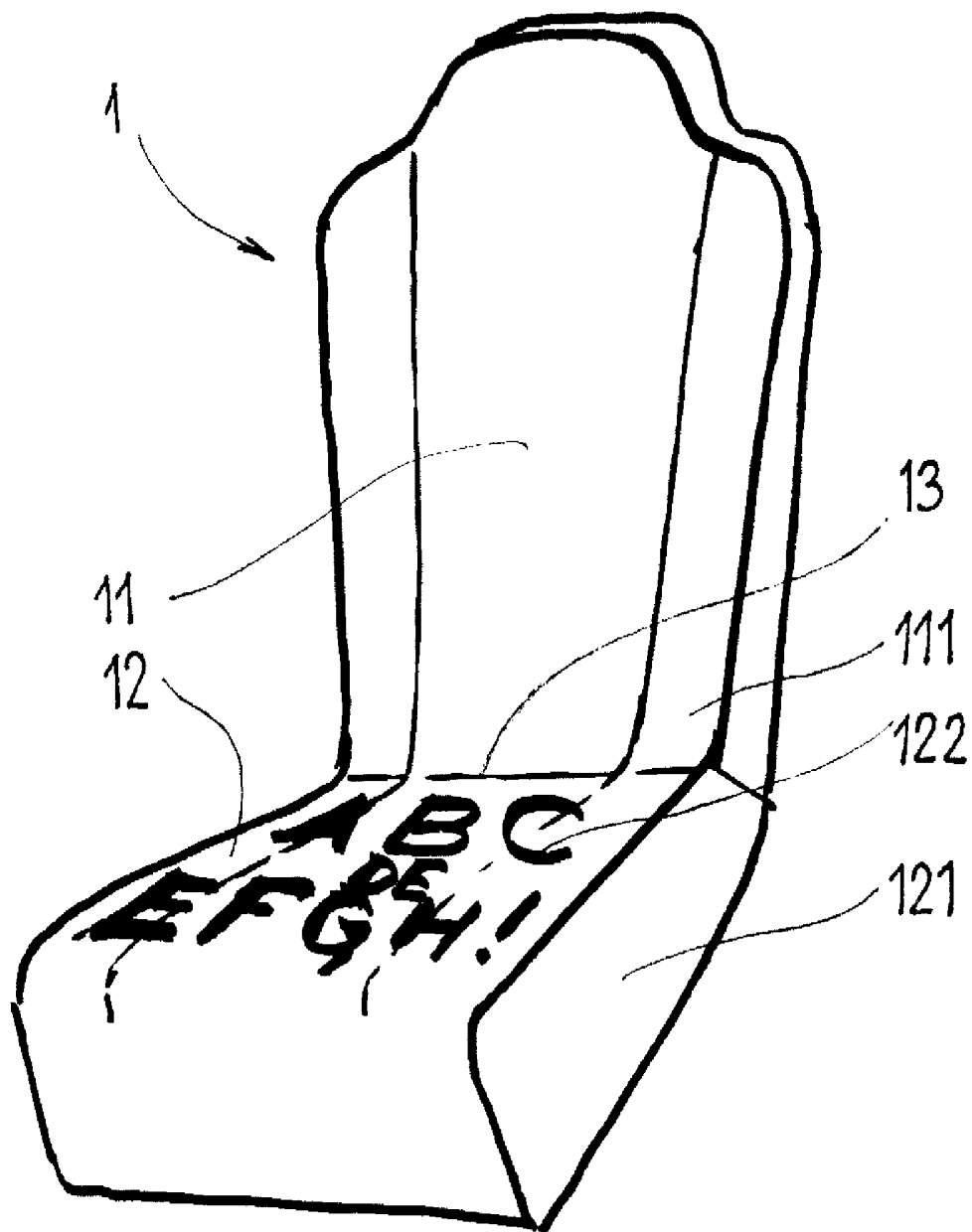
1. Nosič reklamy umístěný v interiéru veřejného dopravního
5 prostředku, zvláště v tramvaji, autobusu, letadle nebo vozu metra, uspořádaný na výměnném potahu sedadla pro cestující, **vyznačující se tím, že** alespoň plocha potahu (1) sedadla určená k překrytí plochy sedací části sedadla je opatřena vizuální reklamní a/nebo jí podobnou informací (122).
- 10 2. Nosič reklamy podle nároku 1, **vyznačující se tím, že** plocha potahu (2) překrývající čelo opěradla přivrácená ploše sedací části sedadla je opatřena vizuální reklamní a/nebo jí podobnou informací (211).
3. Nosič reklamy podle nároku 1 nebo 2, **vyznačující se tím, že** plocha
15 potahu (1, 2) zadní části opěradla sedadla je opatřena vizuální reklamní a/nebo jí podobnou informací.
4. Nosič reklamy podle kteréhokoliv z předchozích nároků,
vyznačující se tím, že vizuální reklamní a/nebo jí podobná informace (122,
20 211, 221) je vytvořena tiskem.
5. Nosič reklamy podle kteréhokoliv z předchozích nároků,
vyznačující se tím, že vizuální reklamní a/nebo jí podobná informace (122,
211, 221) je vytvořena nažehlením.
25
6. Nosič reklamy podle kteréhokoliv z předchozích nároků,
vyznačující se tím, že vizuální reklamní a/nebo jí podobná informace (122,
211, 221) je vytvořena všítim.
- 30 7. Nosič reklamy podle kteréhokoliv z předchozích nároků,
vyznačující se tím, že vizuální reklamní a/nebo jí podobná informace (122,
211, 221) je vytvořena laserem.

6.

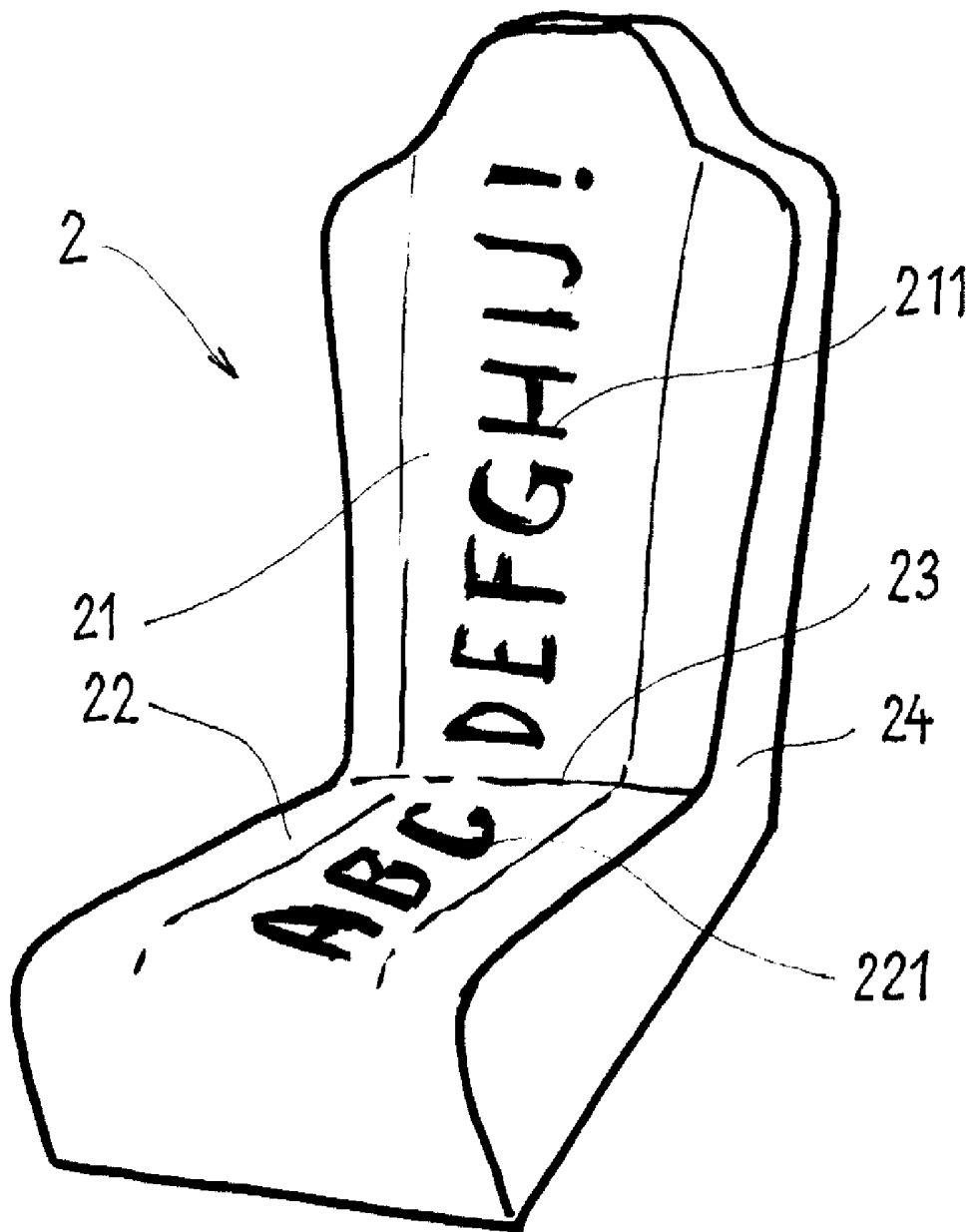
8. Nosič reklamy podle kteréhokoliv z předchozích nároků, **vyznačující se tím, že** vizuální reklamní a/nebo jí podobná informace (122, 211, 221) je vytvořena vetkáním.

5 9. Nosič reklamy podle kteréhokoliv z předchozích nároků, **vyznačující se tím, že** potah (2) sedadla je jednodílný.

10. Nosič reklamy podle kteréhokoliv z předchozích nároků, **vyznačující se tím, že** potah (1) sedadla je alespoň dvoudílný.



Obr. 1



Obr. 2