

(12) 특허협력조약에 의하여 공개된 국제출원

(19) 세계지식재산권기구
국제사무국



(10) 국제공개번호

(43) 국제공개일

2017년 11월 9일 (09.11.2017)

WIPO | PCT

WO 2017/192000 A1

(51) 국제특허분류:

G06Q 30/06 (2012.01)

G06Q 30/04 (2012.01)

G06Q 30/08 (2012.01)

G06Q 30/02 (2012.01)

(21) 국제출원번호:

PCT/KR2017/004683

(22) 국제출원일:

2017년 5월 2일 (02.05.2017)

(25) 출원언어:

한국어

(26) 공개언어:

한국어

(30) 우선권정보:

10-2016-0054804 2016년 5월 3일 (03.05.2016) KR

(72) 발명자: 겸

(71) 출원인: 남기원 (NAM, Ki-won) [KR/KR]; 06159 서울
시 강남구 테헤란로 423, 1302 (삼성동, 현대타워), Seoul
(KR).

(81) 지정국

(별도의 표시가 없는 한, 가능한 모든 종류의 국내 권리의 보호를 위하여): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DJ, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IR, IS, JP, KE, KG, KH, KN, KP, KW, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW.

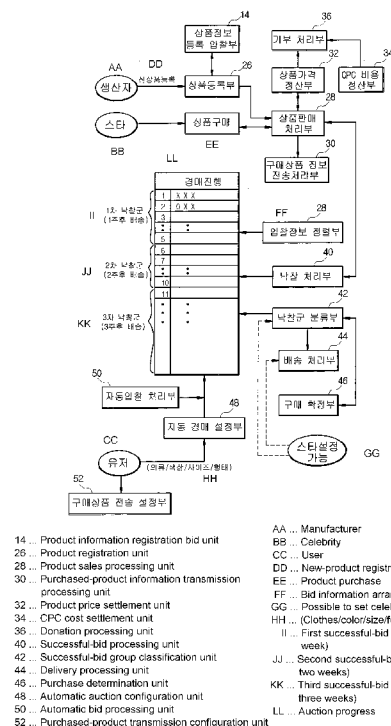
(84) 지정국

(별도의 표시가 없는 한, 가능한 모든 종류의 국내 권리의 보호를 위하여): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 유라시아 (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 유럽 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK,

(54) Title: SALES SYSTEM AND METHOD IN ASSOCIATION WITH CELEBRITY

(54) 발명의 명칭: 스타 연동 판매시스템 및 그 방법

[도 5]



(57) Abstract: The present invention relates to a sales system and method in association with a celebrity, and the objective of the present invention is to provide a sales system and method in association with a celebrity, wherein: a manufacturer launching a new product designates certain celebrities; a predetermined number of celebrities are selected on the basis of predetermined bid conditions so as to form a market which can be viewed by only the selected celebrities; when a celebrity purchases the product in the relevant market, the relevant product is blind-processed so that the other celebrities cannot view the same; and users who designate the relevant celebrity and meet predetermined successful-bid conditions are extracted and allowed to share information on the relevant product, whereby the scarcity of the relevant product can be ensured to the celebrity due to a small number of trend participants, the users who have won the bid can participate in an up-to-date trend and thus can be valued as the leading group of the trend, and the manufacturer can easily establish an initial trend at low cost.

(57) 요약서: 본 발명은 스타 연동 판매시스템 및 그 방법에 관한 것으로, 신상품을 제작한 생산자가 일정 스타를 지정하고, 일정한 입찰 조건에 의해 일정 수가 선정되어 스타만이 열람 가능하게 마켓이 형성되고, 해당 마켓에서 스타의 구매가 발생되면 해당 상품은 다른 스타가 열람하지 못하게 비노출처리되고, 해당 스타를 지정하고 일정한 낙찰 조건에 부합되는 유저들을 추출하여 해당 상품정보를 공유함으로써 소수의 트렌드 동참인원을 통해, 스타는 해당 상품의 희소성을 담보받을 수 있고, 낙찰된 유저는 첨단 트렌드에 동참하게 됨으로써 트렌드 주도세력으로서의 가치를 부여받게 되며, 생산자는 적은 비용으로 쉽게 초기 트렌드를 형성할 수 있는 스타 연동 판매시스템 및 그 방법을 제공함에 그 목적이 있다.



MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI
(BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML,
MR, NE, SN, TD, TG).

공개:

- 국제조사보고서와 함께 (조약 제21조(3))
- 청구범위 보정 기한 만료 전의 공개이며, 보정서를 접수하는 경우 그에 관하여 별도 공개함 (규칙 48.2(h))

명세서

발명의 명칭: 스타 연동 판매시스템 및 그 방법

기술분야

- [1] 본 발명은 스타 연동 판매시스템 및 그 방법에 관한 것으로, 보다 상세하게 스타와 생산자 및 추종 유저를 통해 신상품을 초기에 작은 비용으로도, 스타에게는 희소성을 담보받게 하면서 소망하는 트렌드를 형성하게 하여, 결과적으로 대량 판매를 견인할 수 있게 된 스타 연동 판매시스템 및 그 방법에 관한 것이다.

배경기술

- [2] 주지된 바와 같이, 영화배우나, 뮤지컬 배우, 가수, TV 텔런트, 댄서, 뮤지션과 같은 스타는 대중으로부터 사랑을 받는 직업으로서, 팬이 아닌 대중들은 비록 팬덤과 같이 스타를 우상화하지 않더라도 스타에 대해 호감을 갖고 있는 것은 사실이다.
- [3] 그렇듯 스타에 대한 대중의 호감과, 팬덤의 보다 강한 호감과 사랑에 기댄 마케팅이 스타 마케팅이다. 일례로 주목받는 스타에게 자사의 의류를 입게 하는 의류 협찬이 대표적인 스타 마케팅중 하나이다.
- [4] 스타의 경우에는 대중앞에서 멋있게 보이려는 욕구와, 협찬을 통해 매출을 상승시키고 트렌드를 만들어보고자 하는 업체의 욕구가 상호 일치되어 스타 마케팅이라는 새로운 마케팅 방식이 생겨나게 된 것이다.
- [5] 하지만, 이러한 협찬 의류는 대부분 고가의 명품의류이므로, 스타가 사용한 후에 다시 업체측으로 반납해야만 하고, 일반 생활의류는 스타가 직접 구입해서 착용해야 하고, 대중의 눈을 의식할 수밖에 없으므로 많은 스타들이 특이하거나 과감한 코디를 통해서 일반인과의 차별화는 시도하는 실정이다.
- [6] 한편, 생산자나 판매자의 경우에는 스타에게 자신들이 제작한 상품을 사용하게 함으로써 스타 마케팅에 편승하고자 하는 욕구를 크지만, 이 경우는 비용이 많이 들어간다는 문제가 있었다.
- [7] 유저의 경우에는 스타가 트렌드를 주도하기 때문에, 트렌드의 선두에 함께 동참하고자 하는 욕구가 크지만, 희소성이 담보되는 시점에 스타와 비슷하게 트렌드에 동참하기는 거의 불가능하고, 실제로 유저가 트렌드에 동참하는 시점에는 이미 너무 많은 다른 유저들도 해당 트렌드에 동참한 상황이라서 트렌드를 주도하거나 트렌드의 첨단에 서지 못한다는 문제가 있었다.

발명의 상세한 설명

기술적 과제

- [8] 본 발명은 상기한 종래 기술의 사정을 감안하여 이루어진 것으로, 신상품을 제작한 생산자가 일정 스타를 지정하고, 일정한 입찰 조건에 의해 일정 수가 선정되어 스타만이 열람 가능하게 마켓이 형성되고, 해당 마켓에서 스타의

구매가 발생되면 해당 상품은 다른 스타가 열람하지 못하게 비노출처리되고, 해당 스타를 지정하고 일정한 낙찰 조건에 부합되는 유저들을 추출하여 해당 상품정보를 공유함으로써 소수의 트렌드 동참인원을 통해, 스타는 해당 상품의 희소성을 담보받을 수 있고, 낙찰된 유저는 첨단 트렌드에 동참하게 됨으로써 트렌드 주도세력으로서의 가치를 부여받게 되며, 생산자는 적은 비용으로 쉽게 초기 트렌드를 형성할 수 있는 스타 연동 판매시스템 및 그 방법을 제공함에 그 목적이 있다.

과제 해결 수단

- [9] 상기한 목적을 달성하기 위해, 본 발명의 바람직한 실시예에 따르면 스타 연동 판매서버(10)가 스타 열람마켓(100)에 등록한 다수의 신상품들에 대한 구매신호를 발생시키는 스타 전용 상품구매 어플리케이션(4)이 설치된 스타 단말기(2)와; 상기 스타 연동 판매서버(10)에 스타 마케팅용 신상품 정보를 업로드하는 판매서버(8)와; 상기 스타 연동 판매서버(10)의 경매 자동마켓(300)에 스타 추종구매를 위한 유저 정보 및 입찰정보를 등록하여 입찰을 수행함으로써 스타를 추종하여 신상품을 구매하는 스타연동 상품구매 어플리케이션(5)이 설치된 유저 단말기(6)와; 스타가 열람 가능한 스타 열람마켓(100)을 운영하여 특정 스타에게 판매된 상품은 비노출처리하고, 일정시간후 해당 스타의 구매상품을 추종 구매할 수 있는 인원을 제한하는 경매를 처리하는 경매 자동마켓(300)을 운영하고, 낙찰시점으로부터 일정시간이 경과되어 일반인에게 판매되는 일반 열람마켓(200)을 연동 처리하는 스타 연동 판매서버(10)가 구성된 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매시스템을 제공한다.
- [10] 바람직하게, 상기 판매서버(8)는 상기 스타 연동 판매서버(10)에 업로드한 신상품을 특정한 분류에 속한 스타에게만 노출될 수 있도록 상기 스타 연동 판매서버(10)에 스타 지정정보를 설정할 수 있는 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매시스템을 제공한다.
- [11] 바람직하게, 상기 스타 연동 판매서버(10)는 특정 스타의 구매 신상품에 대해 추종 구매를 위해 정보 수신 또는 자동 입찰을 설정해둔 유저정보를 스타별로 등록하는 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매시스템을 제공한다.
- [12] 바람직하게, 상기 스타 연동 판매서버(10)는 상기 스타 열람마켓(100)에 각 신상품을 업로드하여 등록을 유지할 수 있는 기간이 일정하게 미리 정해진 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매시스템을 제공한다.
- [13] 바람직하게, 상기 스타 연동 판매서버(10)는 어느 한 스타에게 노출되는 신상품 정보가 다수개일 때, 일정한 조건에 의해 해당 상품정보를 정렬하는 상품정보 정렬부(16)가 포함되어 구성된 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매시스템을 제공한다.
- [14] 바람직하게, 상기 스타 연동 판매서버(10)에서 진행하는 상기 경매 자동마켓(300)은 낙찰된 일정한 인원내 한하여, 해당 스타가 구매한 신상품의

- 정보를 전송해주거나 또는 스타가 구매한 신상품을 자동 구매처리하는 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매시스템을 제공한다.
- [15] 바람직하게, 상기 스타 연동 판매서버(10)는 어느 한 스타에게 노출되는 신상품 정보가 다수개일 때, 일정한 조건에 의해 해당 상품정보를 정렬시킬 수 있도록 판매자나 생산자로부터 입찰정보를 접수받는 상품정보 등록 입찰부(14)가 더 포함된 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매시스템을 제공한다.
- [16] 바람직하게, 상기 스타 연동 판매서버(10)는 유저가 특정 카테고리에 제한하여 특정 스타에 대해 추종 구매할 수 있게 신상품 등록시 카테고리별로도 등록하는 카테고리별 등록부(12)가 더 포함된 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매시스템을 제공한다.
- [17] 바람직하게, 상기 스타 연동 판매서버(10)는 스타 열람마켓(100)에 등록된 신상품에 한하여, 어느 한 스타가 특정 신상품을 먼저 구매한 경우, 해당 신상품 정보를 비공개 처리하는 비공개 처리부(18)가 포함되어 구성된 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매시스템을 제공한다.
- [18] 바람직하게, 상기 스타 연동 판매서버(10)는 판매자 또는 생산자가 신상품을 등록하는 상품등록부(26)와; 상기 경매 자동마켓(300)에 입찰하여 구매할 수 있도록 스타가 구매한 신상품 정보를 해당 스타를 지정한 유저에게 전송하는 구매상품 정보 전송처리부(30)와; 특정 스타 및 낙찰된 유저에게 판매된 상품의 처리를 수행하는 상품판매 처리부(28)를 포함하여 구성된 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매시스템을 제공한다.
- [19] 바람직하게, 상기 스타 연동 판매서버(10)에 포함된 상기 경매 자동마켓(300)은 특정 스타가 구매한 상품 정보를 전송받을 수 있도록 소정의 낙찰 인원을 선발하는 경매 처리를 수행하거나, 또는 특정 스타가 구매한 상품을 자동으로 구매할 수 있도록 소정의 낙찰 인원을 선발하는 경매처리를 수행하는 마켓인 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매시스템을 제공한다.
- [20] 바람직하게, 상기 스타 연동 판매서버(10)는 유저가 요구하는 구매상품 전송에 대한 조건(특정 카테고리 또는 금액범위)을 설정하는 구매상품 전송 설정부(52)가 더 포함된 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매시스템을 제공한다.
- [21] 바람직하게, 상기 스타 연동 판매서버(10)는 유저가 특정한 입찰금액을 설정하여 자동으로 경매 입찰이 이루어질 수 있도록 한 자동 경매 설정부(48)와; 상기 경매 자동마켓(300)에 신상품이 등록되면, 유저별로 상기 자동 경매 설정부(48)에 설정된 입찰금액 정보를 통해 자동 입찰을 처리하는 자동 입찰처리부(50)가 포함되어 구성된 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매시스템을 제공한다.
- [22] 바람직하게, 상기 스타 연동 판매서버(10)는 유저가 스타의 구매 상품에 대한 추종 정보열람 또는 추종 구매를 수행하기를 희망하여 입찰한 입찰정보를 정렬하는 입찰정보 정렬부(38)와; 상기 입찰정보 정렬부(38)를 통해 정렬된 입찰정보중 소정의 상위 입찰정보를 제한적으로 낙찰처리하는

- 낙찰처리부(40)가 포함되어 구성된 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매시스템을 제공한다.
- [23] 바람직하게, 상기 스타 연동 판매서버(10)는 낙찰된 유저의 결제 여부를 판단하여 구매를 확정처리하는 구매확정부(46)와; 구매 확정된 유저에게 정해진 순차 및 시간에 따라 배송처리하는 배송 처리부(44)가 포함되어 구성된 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매시스템을 제공한다.
- [24] 바람직하게, 상기 스타 연동 판매서버(10)는 유저의 낙찰금액중 상품가격을 지불 정산하는 상품가격 정산부(32)와; 유저의 낙찰금액중 상품가격을 제외한 금액을 기부 처리하는 기부 처리부(36)가 더 포함된 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매시스템을 제공한다.
- [25] 바람직하게, 상기 스타 연동 판매서버(10)는 스타의 구매에 연동하여 유저에게 전송된 상품정보의 열람에 기반하여 발생하는 클릭당 광고비용을 정산하는 CPC 비용 정산부(34)가 포함되어 구성된 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매시스템을 제공한다.
- [26] 바람직하게, 상기 특정한 분류는 특정 연령대 또는, 특정 성별 또는, 기추출한 스타군의 분류인 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매시스템을 제공한다.
- [27] 바람직하게, 상기 일정조건이란 스타의 구매시 할인금액이 상위인 경우 또는 유저 열람시 CPC(클릭당 광고비용)금액이 상위인 경우, 또는 일반 열람마켓(200)에 공개되어야할 시간에 근접한 상품 순으로 정렬하는 조건인 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매시스템을 제공한다.
- [28]
- [29] *바람직하게, 상기 자동경매 설정부(48)는 유저가 지정한 특정 스타가 상품 정보를 열람할 때 또는, 해당 스타가 장바구니로 해당 상품정보를 이동시키거나 관심상품으로 지정하는 경우 또는, 해당 스타가 해당 상품을 구매하는 경우중 어느 한 조건부합시 해당 상품정보를 받아보기 위해 유저별 해당 조건을 매칭하여 등록시키는 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매시스템을 제공한다.
- [30] 바람직하게, 상기 입찰정보 정렬부(38)를 통해 정렬된 입찰정보를 상위 낙찰군과 하위 낙찰군으로 구분하는 낙찰군 분류부(42)가 더 포함되고, 상기 상위 낙찰군은 하위 낙찰군보다 더 빠른 시점에 해당 상품에 대한 배송을 받거나 또는 상품정보를 더 빨리 제공받을 수 있도록 스타연동 판매서버(10)에서 처리하는 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매시스템을 제공한다.
- [31] 한편, 본원발명은 a) 특정 스타를 지정하여 열람 가능하게 스타연동 판매서버(10)가 생산자(또는 판매자)의 신상품 정보를 등록하는 과정과; b) 상기 스타연동 판매서버(10)가 특정 스타 단말기(2)로부터 특정 상품에 대한 구매신호를 수신하는 과정과; c) 상기 스타연동 판매서버(10)가 해당 상품에 대한 결제 및 판매처리를 수행하는 과정과; d) 상기 스타연동 판매서버(10)가 해당 스타를 지정한 유저 정보를 추출하는 과정과; e) 상기 스타연동 판매서버(10)가 해당 유저 단말기(6)로 해당 스타가 구매한 상품정보를 전송하는

- 과정이 포함된 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매방법을 제공한다.
- [32] 바람직하게, 상기 a) 과정에는, 동일한 스타를 지정하는 생산자(또는 판매자)가 다수인 경우, 상기 스타연동 판매서버(10)는 생산자로부터 특정한 입찰정보를 수신하는 과정과; 상기 스타연동 판매서버(10)가 특정 조건을 통해 해당 생산자별 상품에 상위출력의 우선순위를 부여하도록 처리하는 과정이 더 포함된 것을 특징으로 스타 연동 판매방법을 제공한다.
- [33] 바람직하게, 상기 a) 과정의 이전에, 상기 스타연동 판매서버(10)가 유저로부터 상품정보를 추종 열람하기 위한 스타 지정정보를 수신하는 과정과; 상기 스타연동 판매서버(10)가 유저로부터 상품정보 수신조건 정보(해당 스타의 구매 또는, 해당 스타의 관심상품으로 등록 또는, 해당 스타의 상품정보 열람)를 수신하여 등록하는 과정이 더 포함된 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매방법을 제공한다.
- [34] 바람직하게, 상기 d) 과정은, 상기 스타연동 판매서버(10)가 유저로부터 스타의 구매나 관심상품에 대한 추종 정보열람 또는 추종 구매를 수행하기를 희망하여 입찰한 입찰정보를 정렬하는 과정과; 정렬된 입찰정보중 소정의 상위 입찰정보를 제한적으로 낙찰처리하는 과정이 더 포함된 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매방법을 제공한다.
- [35] 바람직하게, 상기 낙찰 처리는 다수의 낙찰군으로 낙찰처리되고, 상위 낙찰군은 하위 낙찰군에 비해 상품 정보를 일정시간 먼저 제공받게 되거나 또는 상품 구매시에는 일정시간 먼저 배송받게 되는 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매방법을 제공한다.
- [36] 바람직하게, 상기 a) 과정에는, 다수의 스타에게 노출되는 신상품 정보를 어느 한 스타가 구매하면, 상기 스타 연동 판매서버(10)가 해당 신상품 정보를 비노출 처리하는 과정이 더 포함된 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매방법을 제공한다.
- [37] 바람직하게, 상기 e) 과정의 다음으로, 상기 스타 연동 판매서버(10)가 특정 스타의 구매 신상품에 대해 추종 구매를 위해 유저의 상품정보 수신 또는 구매를 위한 자동 입찰 설정정보를 수신하는 과정과; 자동 입찰처리를 수행하는 과정과; 낙찰자에게 해당 상품 정보를 전송하거나 또는 신상품에 대한 판매처리를 수행하는 과정이 더 포함된 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매방법을 제공한다.
- [38] 바람직하게, 상기 수신 조건에 해당하더라도, 유저가 미리 설정한 특정 카테고리에 해당 신상품이 속하지 않거나 또는, 해당 신상품이 특정 금액군이 아니라면, 상기 스타 연동 판매서버(10)는 해당 상품정보를 해당 유저에게 전송하지 않게 된 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매방법을 제공한다.
- [39] 바람직하게, 상기 스타 연동 판매서버(10)가 일정 시간 경과후, 비낙찰된 입찰 유저에게 해당 스타가 구매한 상품정보를 전송하거나 또는, 신상품에 대한 판매처리를 수행하는 과정이 더 포함된 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매방법을 제공한다.

발명의 효과

- [40] 본 발명에 따른 스타 연동 판매시스템 및 그 방법은 스타가 특정 상품에 대해 그 정보를 열람하거나, 해당 상품에 대해 관심상품으로 등록하거나, 해당 상품을 구매할 때, 유저는 추종 열람하거나 또는 추종 구매할 수 있고, 이를 통해 생산자는 스타의 희소성을 담보하면서도 초기 트렌드를 용이하게 형성하여, 차후 대량 판매가 가능하게 할 수 있다. 또한, 스타들에게는 어느 한 스타가 등록된 상품 하나를 구매한 경우 해당 상품은 더 이상 다른 스타가 구매할 수 없게 비공개처리되므로 스타간에도 희소성을 담보될 수 있고, 스타가 보다 빠르고 열정적으로 상품정보의 열람 및 구매에 참여할 수 있는 동기를 제공한다는 장점이 있다.

도면의 간단한 설명

- [41] 도 1은 본 발명의 일실시예에 따른 스타 연동 판매시스템의 개략적인 구성을 도시한 모식도,
[42] 도 2는 본 발명의 일실시예에 따른 스타 연동 판매시스템을 이용한 스타 상품 정보 전송을 처리하는 상태를 도시한 도면,
[43] 도 3은 본 발명의 일실시예에 따른 스타 연동 판매시스템을 통한 상품 정보 정렬 및 블라인드 처리 상태를 도시한 도면,
[44] 도 4는 본 발명의 일실시예에 따른 스타 연동 판매시스템에 포함된 스타 열람 마켓과 일반 열람 마켓의 연동 구조를 도시한 도면,
[45] 도 5는 본 발명의 일실시예에 따른 스타 연동 판매시스템에 포함된 스타 연동 판매서버의 구성을 도시한 블록구성도,
[46] 도 6은 본 발명의 일실시예에 따른 스타 연동 판매시스템을 통한 마켓 연동 경매처리상태를 도시한 신호흐름도이다.

발명의 실시를 위한 최선의 형태

- [47] 이하, 본 발명에 대해 도면을 참조하여 상세하게 설명한다.
[48] 도 1은 본 발명의 일실시예에 따른 스타 연동 판매시스템의 개략적인 구성을 도시한 모식도, 도 2는 본 발명의 일실시예에 따른 스타 연동 판매시스템을 이용한 스타 상품 정보 전송을 처리하는 상태를 도시한 도면이다.
[49] 이를 참조하면, 본 발명의 일실시예에 따른 스타 연동 판매시스템은 스타와 생산자 및 추종 유저를 통해 신상품을 초기에 작은 비용으로도, 스타에게는 희소성을 담보받게 하면서 소망하는 트렌드를 형성하게 하여, 결과적으로 대량 판매를 견인할 수 있게 한 시스템이다.
[50] 즉, 본 발명의 일실시예에 따른 스타 연동 판매시스템은 신상품을 제작한 생산자가 일정 스타를 지정하고, 해당 스타만이 열람 및 구매할 수 있게 하고, 구매시 자동으로 해당 상품이 비공개처리되게 된 스타 열람마켓에 대해, 일정한 입찰을 접수받아 해당 신상품들을 일정한 순번으로 정렬되게 한 스타 열람마켓이 형성된다.

- [51] 또한, 본 발명의 일실시예에 따른 스타 연동 판매시스템은 해당 마켓에서 특정 상품에 대해서 스타의 구매가 발생되면 해당 상품은 다른 스타가 열람하지 못하게 비노출처리되고, 해당 스타를 지정하고 일정한 낙찰 조건에 부합되는 유저들을 추출하여 해당 상품정보를 공유함으로써 소수의 트렌드 동참인원을 통해, 스타는 해당 상품의 희소성을 담보받을 수 있고, 낙찰된 유저는 첨단 트렌드에 동참하게 됨으로써 트렌드 주도세력으로서의 가치를 부여받게 되며, 생산자는 적은 비용으로 쉽게 초기 트렌드를 형성할 수 있게 된 시스템이다.
- [52] 이를 위해, 본 발명의 일실시예에 따른 스타 연동 판매시스템은 스타 연동 판매서버(10)가 스타 열람마켓(100)에 등록한 다수의 신상품들에 대한 구매신호를 발생시키는 스타 전용 상품구매 어플리케이션(4)이 설치된 스타 단말기(2)와; 상기 스타 연동 판매서버(10)에 스타 마케팅용 신상품 정보를 업로드하는 판매서버(8)와; 상기 스타 연동 판매서버(10)의 경매 자동마켓(300)에 스타 추종구매를 위한 유저 정보 및 입찰정보를 등록하여 입찰을 수행함으로써 스타를 추종하여 신상품을 구매하는 스타연동 상품구매 어플리케이션(5)이 설치된 유저 단말기(6)를 포함하여 구성된다.
- [53] 또한, 본 발명의 일실시예에 따른 스타 연동 판매시스템은 스타가 열람 가능한 스타 열람마켓(100)을 운영하여 특정 스타에게 판매된 상품은 비노출처리하고, 일정시간후 해당 스타의 구매상품을 추종 구매할 수 있는 인원을 제한하는 경매를 처리하는 경매 자동마켓(300)을 운영하고, 낙찰시점으로부터 일정시간이 경과되어 일반인에게 판매되는 일반 열람마켓(200)을 연동 처리하는 스타 연동 판매서버(10)를 포함하여 구성된다.
- [54] 이때, 상기 판매서버(8)는 생산자가 생산하고 일반 시장에 미처 유통되지 않은 신상품 정보를 상기 스타 연동 판매서버(10)에 업로드하기 위한 서버로서, 비단 서버에 국한되는 아니고, 판매자 단말기 또는 생산자 단말기라는 용어로도 대체 가능하다.
- [55] 또한, 생산자(또는 판매자)는 업로드한 신상품을 특정한 분류에 속한 스타에게만 노출될 수 있도록 상기 스타 연동 판매서버(10)에 스타 지정정보를 설정할 수 있고, 해당 신상품이 속하는 카테고리 정보도 상기 스타 연동 판매서버(10)에 등록한다.
- [56] 이때, 상기 특정한 분류란 특정 연령대 또는, 특정 성별 또는, 기추출한 스타군과 같이 생산자가 자신의 상품을 열람하게 하고, 구매하게 하기를 소망하는 스타의 분류인 바, 예컨대 생산자(또는 판매자)는 특정한 스타 또는 특정한 스타들에게만 제한하여 해당 신상품 정보를 노출시키도록 상기 스타 연동 판매서버(10)에 요청할 수도 있고, 특정 스타에 제한되지 않고 상기 스타 연동 판매서버(10)에 등록된 어떤 스타라도 열람할 수 있도록 할 수도 있다.
- [57] 한편, 상기 스타 연동 판매서버(10)에는 유저의 추종 구매조건을 설정하는 바, 특정 스타의 구매 신상품에 대해 추종 구매를 위해 정보 수신 또는 자동 입찰을 설정해둔 유저정보를 스타별로 등록한다.

- [58] 즉, 유저는 자신이 팬으로 활동하는 특정 스타를 지정하거나, 또는 비록 팬은 아니지만 해당 스타가 착용하거나 해당 스타가 구매하는 상품을 추종 구매하기를 희망하여, 해당 대상 스타를 지정하고, 구체적인 유저 정보 예컨대, 사이즈나 색상과 같은 정보를 상기 스타 연동 판매서버(10)에 등록한다.
- [59] 또한, 본 발명의 일실시예에 따른 스타 연동 판매시스템은 신상품을 스타 열람마켓(100: 도 4참조)을 통해 최초로 시장에 선보이게 되고, 일정 기간이 경과된 이후에는 시장에 출시되어야 하므로, 본 발명의 일실시예에 따른 스타 연동 판매시스템을 통해 유통될 수 있는 기간이 일정하게 정해져 있을 수밖에 없다.
- [60] 따라서, 본 발명의 일실시예에 따른 스타 연동 판매시스템의 스타 연동 판매서버(10)는 생산자가 등록한 각 신상품별로 업로드 유지기간을 설정하는 바, 업로드 유지기간은 시장에 출시되기 전까지 상기 스타 연동 판매서버(10)에 열람 가능하게 등록되는 기간이다.
- [61] 한편, 생산자는 스타의 구매시 할인을 서로 다르게 제시할 수 있으며, 차후 유저의 추종 구매로 인한 판매시 또는 일반 판매시의 상품 정보 열람에 따른 클릭당 광고비용(CPC)이 서로 다르게 제시될 수 있으므로, 상기 스타 연동 판매서버(10)는 스타에게 더 많은 구매 할인율을 제시한 생산자 순으로 상품정보를 정렬하거나 또는 CPC 금액이 더 높은 순으로 상품정보를 정렬하는 것이 바람직하다.
- [62] 도 3은 본 발명의 일실시예에 따른 스타 연동 판매시스템을 통한 상품 정보 정렬 및 블라인드 처리 상태를 도시한 도면, 도 4는 본 발명의 일실시예에 따른 스타 연동 판매시스템에 포함된 스타 열람 마켓과 일반 열람 마켓의 연동 구조를 도시한 도면, 도 5는 본 발명의 일실시예에 따른 스타 연동 판매시스템에 포함된 스타 연동 판매서버의 구성을 도시한 블록구성도이다.
- [63] 이를 참조하면, 본 발명의 일실시예에 따른 스타 연동 판매시스템에 포함된 스타 연동 판매서버(10)는 내부에 상품정보 DB(20)가 구비된 바, 그 상품정보 DB(20)는 앞서 설명한 바와 같이, 생산자가 제시한 다양한 조건을 통해 일정한 순번으로 상품정보(24)가 정렬되어져 있다.
- [64] 이를 위해, 상기 스타 연동 판매서버(10)는 어느 한 스타에게 노출되는 신상품 정보가 다수개일 때, 일정한 조건에 의해 해당 상품정보를 정렬하는 상품정보 정렬부(16)가 포함되어 구성된다.
- [65] 또한, 상기 상품정보 DB(20)에 등록된 상품정보는 카테고리별로도 분류된 상태로 등록되어져 있는 바, 유저가 특정 스타 이외에, 특정한 카테고리를 추가로 지정하여 상품정보에 대한 추종 열람이나 추종 구매를 수행할 수 있게 한다.
- [66] 따라서, 상기 스타 연동 판매서버(10)는 유저가 특정 카테고리에 제한하여 특정 스타에 대해 추종 구매할 수 있게 신상품 등록시 카테고리별로도 등록하는 카테고리별 등록부(12)가 더 포함되어 구성된다.

- [67] 한편, 상기 스타 연동 판매서버(10)는 스타 열람마켓(100)에 등록된 신상품에 한하여, 어느 한 스타가 특정 신상품을 먼저 구매한 경우, 해당 신상품 정보를 비공개 처리하는 비공개 처리부(18)가 포함되어 구성된다.
- [68] 상기 비공개 처리부(18)는 등록된 상품정보를 다수의 스타들이 열람하는 도중, 어느 한 스타가 특정 상품을 구매하게 되면 해당 상품정보에 대해 도 3에 도시된 바와 같이, 비공개가 되도록 처리하는 구성으로, 스타 단말기(2)의 화면상에 “해당 상품정보는 다른 스타가 구매중입니다.”라는 문구가 출력되면서 클릭시에도 해당 상품정보를 열람할 수 없게 된다.
- [69] 동 도면에서, 상기 스타 연동 판매서버(10)는 어느 한 스타에게 노출되는 신상품 정보가 다수개일 때, 일정한 조건에 의해 해당 상품정보를 정렬시킬 수 있도록 판매자나 생산자로부터 입찰정보를 접수받는 상품정보 등록 입찰부(14)가 더 포함된다.
- [70] 앞서 설명한 바와 같이, 생산자는 스타의 구매시 할인을 서로 다르게 제시할 수 있으며, 차후 유저의 추종 구매로 인한 판매시 또는 일반 판매시의 상품 정보 열람에 따른 클릭당 광고비용(CPC)이 서로 다르게 제시될 수 있으므로, 상기 스타 연동 판매서버(10)의 상품정보 등록 입찰부(14)는 스타에게 더 많은 구매 할인율을 제시한 생산자 순으로 상품정보를 정렬하거나 또는 CPC 금액이 더 높은 순으로 상품정보를 정렬한다.
- [71] 또한, 상기 스타 열람마켓(100)에 일정시간 등록된 상품정보는 그 일정기간 경과후, 상기 일반 열람마켓(200)으로 이동되어야 하는 바, 해당 상품정보가 시장에 출시됨을 의미한다.
- [72] 따라서, 상기 상품정보 정렬부(16)는 상기 스타 열람마켓(100)에 등록된 상품정보가, 상기 스타 열람마켓(100)에서 일반 열람마켓(200)으로 이동되어야 할 잔여 시간이 짧은 상품정보 순으로 정렬을 할 수 있다.
- [73] 한편, 도 4를 참조하면, 본 발명의 일실시예에 따른 스타 연동 판매시스템은 스타가 열람 가능한 스타 열람마켓(100)을 운영하여 특정 스타에게 판매된 상품은 비노출처리하고, 일정시간후 또는 일부 동시에, 해당 스타의 구매상품을 추종 구매할 수 있는 인원을 제한하는 경매를 처리하는 경매 자동마켓(300)을 운영하고, 낙찰시점으로부터 일정시간이 경과되어 일반인에게 판매되는 일반 열람마켓(200)을 연동 처리하는 스타 연동 판매서버(10)를 포함하여 구성된다.
- [74] 즉, 본 발명의 일실시예에 따른 스타 연동 판매시스템을 통해 상호 연동되어 작동되는 마켓은 스타 열람 마켓(100)과, 경매 자동마켓(300)과, 일반 열람마켓(200)이다.
- [75] 상기 스타 열람 마켓(100)과, 경매 자동마켓(300)과, 일반 열람마켓(200)은 시간적으로 연쇄 작동될 수 있게 구성된 마켓으로, 상기 스타 열람 마켓(100)은 등록된 특정 스타들만 열람하고 구매할 수 있는 마켓으로, 생산자가 직접 시장에 출시되지 않는 신상품을 등록하고 판매하는 마켓이기 때문에 일정시간동안 희소성을 담보할 수 있다.

- [76] 상기 경매 자동마켓(300)은 일반 유저중, 소수에 제한되어 스타와 같은 시점에 상품을 구매할 수 있는 마켓으로, 낙찰된 소수 인원만 상품 정보를 열람할 수 있고, 구매 가능하게 하거나 또는 상품 정보를 열람하지 않은 채로 자동 구매가 이루어지게 처리하는 마켓이다.
- [77] 또한, 상기 스타 연동 판매서버(10)에서 진행하는 상기 경매 자동마켓(300)은 낙찰된 일정한 인원내 한하여, 해당 스타가 구매한 신상품의 정보를 특정 유저에게만 선별하여 전송해주는 것도 가능하며, 스타가 유저의 상품정보를 발송해주기 위한 인원을 직접 설정하는 것이 가능하다.
- [78] 상기 일반 열람마켓(200)은 시장의 일반적인 마켓으로, 더 이상 스타에 대해서만 제한적으로 상품을 판매하는 마켓이 아니고, 일반 유저가 중복하여 구매하는 시장인 것이다.
- [79] 한편, 본 발명의 일실시예에 따른 스타 연동 판매시스템에 포함된 상기 스타 연동 판매서버(10)는 판매자 또는 생산자가 신상품을 등록하는 상품등록부(26)와; 상기 경매 자동마켓(300)에 입찰하여 구매할 수 있도록 스타가 구매한 신상품 정보를 해당 스타를 지정한 유저에게 전송하는 구매상품 정보 전송처리부(30)와; 특정 스타 및 낙찰된 유저에게 판매된 상품의 처리를 수행하는 상품판매 처리부(28)를 포함하여 구성된다.
- [80] 상기 구매상품 정보 전송처리부(30)는 상기 상품판매 처리부(28)를 통해 특정 스타가 특정한 상품을 구매한 경우, 해당 스타를 추종 대상으로 지정한 유저들 정보를 추출하여, 해당 유저에게 스타가 구매한 상품정보를 자동으로 전송해주는 구성이다.
- [81] 또, 상기 스타 연동 판매서버(10)에 포함된 상기 경매 자동마켓(300)은 특정 스타가 구매한 상품 정보를 전송받을 수 있도록 소정의 낙찰 인원을 선발하는 경매 처리를 수행하거나, 또는 특정 스타가 구매한 상품을 자동으로 구매할 수 있도록 소정의 낙찰 인원을 선발하는 경매처리를 수행하는 마켓인 바, 1차 낙찰군은 소수의 인원으로 제한되어져 있고, 스타와 구매시점이 동일하거나 또는 1주일 정도 후에 해당 상품이 배송되게 된다.
- [82] 또한, 2차 낙찰군도 마찬가지로, 소수의 인원으로 제한되어져 있으며, 2주일 정도 후에 해당 상품을 배송받게 되고, 3차 낙찰군은 3주 정도 후에 해당 상품을 배송받게 된다.
- [83] 따라서, 1차 낙찰군과, 2, 3차 낙찰군은 트렌드가 형성되는 초기에 배송시점이 각기 상이하기 때문에, 유저에게는 적극적으로 입찰에 참여하도록 하는 동기를 부여하게 된다.
- [84] 한편, 본 발명의 일실시예에 따른 스타 연동 판매시스템에 포함된 상기 스타 연동 판매서버(10)는 유저가 요구하는 구매상품 전송에 대한 조건(특정 카테고리 또는 금액범위)을 설정하는 구매상품 전송 설정부(52)가 더 포함된다.
- [85] 즉, 유저는 특정 스타가 구매하는 상품에 대해 추종 구매를 하거나 또는 해당 상품정보를 추종하여 열람하고자 하여도, 추가적으로 특정 카테고리의 상품에

대해서만 선별적으로 상품정보를 받아보거나 또는 구매할 수 있게 할 수 있는 바, 상기 구매상품 전송 설정부(52)가 미리 지정된 유저의 선호 카테고리 정보를 통해 특정 스타가 특정 카테고리에 속한 상품을 구매할 때에 한하여, 상품 정보를 수신받을 수 있다.

- [86] 또한, 본 발명의 일실시예에 따른 스타 연동 판매시스템에 포함된 상기 스타 연동 판매서버(10)는 유저가 특정한 입찰금액을 설정하여 자동으로 경매 입찰이 이루어질 수 있도록 한 자동 경매 설정부(48)와; 상기 경매 자동마켓(300)에 신상품이 등록되면, 유저별로 상기 자동 경매 설정부(48)에 설정된 입찰금액 정보를 통해 자동 입찰을 처리하는 자동 입찰처리부(50)가 포함되어 구성된다.
- [87] 즉, 유저는 상기 경매 자동마켓(300)을 통해, 스타와 동일한 시점이나 또는 거의 유사한 시점에 스타가 구매한 상품을 추종 구매할 수 있다. 이를 위해, 상기 경매 자동마켓(300)은 유저가 상품정보를 열람한 상태에서 수동으로 상품을 추종 구매할 수도 있지만, 자동으로 추종 구매를 설정할 수도 있다.
- [88] 이를 위해, 상기 자동 경매 설정부(48)는 특정 스타를 지정하는 설정과, 자동 경매에 대한 입찰에 참여하겠다는 유저의 수신신호를 접수받는 구성이고, 상기 자동 입찰처리부(50)는 자동 경매 처리가 이루어질 때, 유저가 설정한 구체적인 입찰가격정보(예컨대, 입찰 개시가격에 대해 구체적으로 얼마의 추가 금액을 합산하여 입찰할 것인지에 대한 구체적인 입찰가격 정보)를 추출하여 자동으로 입찰이 이루어지게 처리하는 구성이다.
- [89] 또한, 상기 자동 입찰처리부(50)에서 처리된 입찰정보는 다수의 유저마다 각각 입찰되는 정보인 바, 스타가 특정 상품을 구매할 시점에, 동시 추종 구매 또는 거의 유사한 시점에 추종 구매를 할 수 있게 일정한 낙찰인원을 추출해야 한다.
- [90] 따라서, 상기 스타 연동 판매서버(10)는 유저가 스타의 구매 상품에 대한 추종 정보열람 또는 추종 구매를 수행하기를 희망하여 입찰한 입찰정보를 정렬하는 입찰정보 정렬부(38)와; 상기 입찰정보 정렬부(38)를 통해 정렬된 입찰정보중 소정의 상위 입찰정보를 제한적으로 낙찰처리하는 낙찰처리부(40)가 포함되어 구성된다.
- [91] 상기 입찰정보 정렬부(38)는 유저가 자동 입찰한 입찰 가격이 높은 순으로부터 낮은 순으로 정렬하고, 상기 낙찰처리부(40)는 미리 설정된 일정 인원을 낙찰자로 선정하거나 또는 스타가 직접 낙찰 인원을 선택함으로써 낙찰자로 선정할 수 있다.
- [92] 상기 스타 연동판매 서버(10)는 상기 입찰정보 정렬부(38)를 통해 정렬된 입찰정보를 상위 낙찰군과 하위 낙찰군으로 구분하는 낙찰군 분류부(42)가 더 포함되고, 상기 상위 낙찰군은 하위 낙찰군보다 더 빠른 시점에 해당 상품에 대한 배송을 받거나 또는 상품정보를 더 빨리 제공받을 수 있도록 스타연동 판매서버(10)에서 처리한다.
- [93] 또한, 본 발명의 일실시예에 따른 스타 연동 판매시스템에 포함된 상기 스타 연동 판매서버(10)는 낙찰된 유저의 결제 여부를 판단하여 구매를 확정처리하는

- 구매확정부(46)와; 구매 확정된 유저에게 정해진 순차 및 시간에 따라 배송처리하는 배송 처리부(44)가 포함되어 구성된다.
- [94] 상기 낙찰처리부(40)를 통해, 1차 낙찰군 및 2, 3차 낙찰군으로 구분되게 낙찰군이 분류되는 경우, 상기 배송 처리부(44)를 통해 배송되는 상품의 배송개시 기일 또는 배송받게 되는 일자는 1차 낙찰군보다 2차 낙찰군이 더 지연된 시간인 것이 당연하다.
- [95] 한편, 상기 스타 연동 판매서버(10)는 유저의 낙찰금액중 상품가격을 지불 정산하는 상품가격 정산부(32)와; 유저의 낙찰금액중 상품가격을 제외한 금액을 기부 처리하는 기부 처리부(36)가 더 포함된다.
- [96] 본 발명의 일실시예에 따른 스타 연동 판매시스템은 상품을 구매하기 위한 유저의 경매틀이 갖춰져 있으므로, 각 상품 가격보다는 다소 높은 가격으로 유저의 상품 구매가 이루어진다.
- [97] 따라서, 본 발명의 일실시예에 따른 스타 연동 판매시스템에 포함된 상기 상품가격 정산부(32)는 해당 상품 가격을 정산하여, 그 차액을 상기 기부 처리부(36)를 통해서 기부 처리하도록 한다.
- [98] 또한, 상기 스타 연동 판매서버(10)는 스타가 열람하거나 구매한 상품에 대해 유저가 추종 열람할 수 있는 바, 상기 스타 연동 판매서버(10)에는 스타의 구매에 연동하여 유저에게 전송된 상품정보의 열람에 기반하여 발생하는 클릭당 광고비용을 정산하는 CPC 비용 정산부(34)가 포함되어 구성된다.
- [99] 도 6은 본 발명의 일실시예에 따른 스타 연동 판매시스템을 통한 마켓 연동 경매처리상태를 도시한 신호흐름도이다.
- [100] 이를 참조하면, 본 발명의 일실시예에 따른 스타 연동 판매시스템은 유저가 특정 스타를 지정하고, 해당 스타가 특정 상품정보를 열람할 때, 추종 열람을 설정하여 해당 조건(해당 스타가 특정 상품정보를 열람할 때)을 만족할 때, 해당 상품 정보를 유저 단말기(6)에 설치된 스타 연동 상품구매 어플리케이션(5)이 수신받아서 열람할 수 있다.
- [101] 또한, 본 발명의 일실시예에 따른 스타 연동 판매시스템은 유저가 특정 스타를 지정하고, 해당 스타가 특정 상품정보를 열람할 때, 상기 자동 경매설정부(48)에 입찰금액을 설정하여 추종 구매를 할 수 있는 바, 해당 조건(해당 스타가 특정 상품정보를 열람할 때)을 만족할 때, 해당 상품에 대한 자동 구매를 실행하고, 구매처리가 이루어지게 처리하며, 해당 구매정보를 유저 단말기(6)에 설치된 스타 연동 상품구매 어플리케이션(5)로 전송할 수 있다.
- [102] 또, 본 발명의 일실시예에 따른 스타 연동 판매시스템은 유저가 특정 스타를 지정하고, 해당 스타가 특정 상품정보를 열람하고 장바구니로 이동시킬 때(또는 관심상품으로 등록할 때), 추종 열람을 설정하여 해당 조건(해당 스타가 특정 상품정보를 장바구니로 이동하거나 관심상품으로 설정할 때)을 만족할 때, 해당 상품 정보를 유저 단말기(6)에 설치된 스타 연동 상품구매 어플리케이션(5)이 수신받아서 열람할 수 있다.

- [103] 또한, 본 발명의 일실시예에 따른 스타 연동 판매시스템은 유저가 특정 스타를 지정하고, 해당 스타가 특정 상품정보를 열람하고 장바구니로 이동할 때, 상기 자동 경매설정부(48)에 입찰금액을 설정하여 추종 구매를 할 수 있는 바, 해당 조건(해당 스타가 특정 상품정보를 장바구니로 이동하거나 관심상품으로 설정할 때)을 만족할 때, 해당 상품에 대한 자동 구매를 실행하고, 구매처리가 이루어지게 처리하며, 해당 구매정보를 유저 단말기(6)에 설치된 스타 연동 상품구매 어플리케이션(5)로 전송할 수 있다.
- [104] 또, 본 발명의 일실시예에 따른 스타 연동 판매시스템은 유저가 특정 스타를 지정하고, 해당 스타가 특정 상품을 구매할 때, 추종 열람을 설정하여 해당 조건(해당 스타가 특정 상품을 구매할 때)을 만족할 때, 해당 상품 정보를 유저 단말기(6)에 설치된 스타 연동 상품구매 어플리케이션(5)이 수신받아서 열람할 수 있다.
- [105] 또한, 본 발명의 일실시예에 따른 스타 연동 판매시스템은 유저가 특정 스타를 지정하고, 해당 스타가 특정 상품을 구매할 때, 상기 자동 경매설정부(48)에 입찰금액을 설정하여 추종 구매를 할 수 있는 바, 해당 조건(해당 스타가 특정 상품을 구매할 때)을 만족할 때, 해당 상품에 대한 자동 구매를 실행하고, 구매처리가 이루어지게 처리하며, 해당 구매정보를 유저 단말기(6)에 설치된 스타 연동 상품구매 어플리케이션(5)로 전송할 수 있다.
- [106] 즉, 본 발명의 일실시예에 따른 스타 연동 판매시스템은 스타가 특정 상품에 대해 그 정보를 열람하거나, 해당 상품에 대해 관심상품으로 등록하거나, 해당 상품을 구매할 때, 유저는 추종 열람하거나 또는 추종 구매할 수 있고, 이를 통해 생산자는 스타의 희소성을 담보하면서도 초기 트렌드를 용이하게 형성하여, 차후 대량 판매가 가능하게 할 수 있다.
- [107] 한편, 본 발명의 실시예에 따른 스타 연동 판매시스템 및 그 방법은 단지 상기한 실시예에 한정되는 것이 아니라 그 기술적 요지를 이탈하지 않는 범위내에서 다양한 변경이 가능하다.
- [108] *부호의 설명*
- [109] 2:스타단말기, 4:스타전용 상품구매 어플리케이션,
- [110] 5:스타연동 상품구매 어플리케이션, 6:유저단말기,
- [111] 8:판매서버, 100:스타 열람마켓,
- [112] 200:일반 열람마켓, 300:경매 자동마켓.

청구범위

- [청구항 1] 스타 연동 판매서버(10)가 스타 열람마켓(100)에 등록한 다수의 신상품들에 대한 구매신호를 발생시키는 스타 전용 상품구매 어플리케이션(4)이 설치된 스타 단말기(2)와;
상기 스타 연동 판매서버(10)에 스타 마케팅용 신상품 정보를 업로드하는 판매서버(8)와;
상기 스타 연동 판매서버(10)의 경매 자동마켓(300)에 스타 추종구매를 위한 유저 정보 및 입찰정보를 등록하여 입찰을 수행함으로써 스타를 추종하여 신상품을 구매하는 스타연동 상품구매 어플리케이션(5)이 설치된 유저 단말기(6)와;
스타가 열람 가능한 스타 열람마켓(100)을 운영하여 특정 스타에게 판매된 상품은 비노출처리하고, 일정시간후 해당 스타의 구매상품을 추종 구매할 수 있는 인원을 제한하는 경매를 처리하는 경매 자동마켓(300)을 운영하고, 낙찰시점으로부터 일정시간이 경과되어 일반인에게 판매되는 일반 열람마켓(200)을 연동 처리하는 스타 연동 판매서버(10)가 구성된 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매시스템.
- [청구항 2] 제 1항에 있어서,
상기 판매서버(8)는 상기 스타 연동 판매서버(10)에 업로드한 신상품을 특정한 분류에 속한 스타에게만 노출될 수 있도록 상기 스타 연동 판매서버(10)에 스타 지정정보를 설정할 수 있는 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매시스템.
- [청구항 3] 제 1항에 있어서,
상기 스타 연동 판매서버(10)는 특정 스타의 구매 신상품에 대해 추종 구매를 위해 정보 수신 또는 자동 입찰을 설정해둔 유저정보를 스타별로 등록하는 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매시스템.
- [청구항 4] 제 1항에 있어서,
상기 스타 연동 판매서버(10)는 상기 스타 열람마켓(100)에 각 신상품을 업로드하여 등록을 유지할 수 있는 기간이 일정하게 미리 정해진 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매시스템.
- [청구항 5] 제 1항에 있어서,
상기 스타 연동 판매서버(10)는 어느 한 스타에게 노출되는 신상품 정보가 다수개일 때, 일정한 조건에 의해 해당 상품정보를 정렬하는 상품정보 정렬부(16)가 포함되어 구성된 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매시스템.
- [청구항 6] 제 1항에 있어서,
상기 스타 연동 판매서버(10)에서 진행하는 상기 경매 자동마켓(300)은 낙찰된 일정한 인원내 한하여, 해당 스타가 구매한 신상품의 정보를

전송해주거나 또는 스타가 구매한 신상품을 자동 구매처리하는 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매시스템.

[청구항 7] 제 1항에 있어서,
상기 스타 연동 판매서버(10)는 어느 한 스타에게 노출되는 신상품 정보가 다수개일 때, 일정한 조건에 의해 해당 상품정보를 정렬시킬 수 있도록 판매자나 생산자로부터 입찰정보를 접수받는 상품정보 등록 입찰부(14)가 더 포함된 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매시스템.

[청구항 8] 제 1항에 있어서,
상기 스타 연동 판매서버(10)는 유저가 특정 카테고리에 제한하여 특정 스타에 대해 추종 구매할 수 있게 신상품 등록시 카테고리별로도 등록하는 카테고리별 등록부(12)가 더 포함된 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매시스템.

[청구항 9] 제 1항에 있어서,
상기 스타 연동 판매서버(10)는 스타 열람마켓(100)에 등록된 신상품에 한하여, 어느 한 스타가 특정 신상품을 먼저 구매한 경우, 해당 신상품 정보를 비공개 처리하는 비공개 처리부(18)가 포함되어 구성된 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매시스템.

[청구항 10] 제 1항에 있어서,
상기 스타 연동 판매서버(10)는 판매자 또는 생산자가 신상품을 등록하는 상품등록부(26)와;
상기 경매 자동마켓(300)에 입찰하여 구매할 수 있도록 스타가 구매한 신상품 정보를 해당 스타를 지정한 유저에게 전송하는 구매상품 정보 전송처리부(30)와;
특정 스타 및 낙찰된 유저에게 판매된 상품의 처리를 수행하는 상품판매 처리부(28)를 포함하여 구성된 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매시스템.

[청구항 11] 제 1항에 있어서,
상기 스타 연동 판매서버(10)에 포함된 상기 경매 자동마켓(300)은 특정 스타가 구매한 상품 정보를 전송받을 수 있도록 소정의 낙찰 인원을 선발하는 경매 처리를 수행하거나, 또는 특정 스타가 구매한 상품을 자동으로 구매할 수 있도록 소정의 낙찰 인원을 선발하는 경매처리를 수행하는 마켓인 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매시스템.

[청구항 12] 제 1항에 있어서,
상기 스타 연동 판매서버(10)는 유저가 요구하는 구매상품 전송에 대한 조건(특정 카테고리 또는 금액범위)을 설정하는 구매상품 전송 설정부(52)가 더 포함된 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매시스템.

[청구항 13] 제 1항에 있어서,
상기 스타 연동 판매서버(10)는 유저가 특정한 입찰금액을 설정하여

자동으로 경매 입찰이 이루어질 수 있도록 한 자동 경매 설정부(48)와;
상기 경매 자동마켓(300)에 신상품이 등록되면, 유저별로 상기 자동 경매
설정부(48)에 설정된 입찰금액 정보를 통해 자동 입찰을 처리하는 자동
입찰처리부(50)가 포함되어 구성된 것을 특징으로 하는 스타 연동
판매시스템.

- [청구항 14] 제 1항에 있어서,
상기 스타 연동 판매서버(10)는 유저가 스타의 구매 상품에 대한 추종
정보열람 또는 추종 구매를 수행하기를 희망하여 입찰한 입찰정보를
정렬하는 입찰정보 정렬부(38)와;
상기 입찰정보 정렬부(38)를 통해 정렬된 입찰정보중 소정의 상위
입찰정보를 제한적으로 낙찰처리하는 낙찰처리부(40)가 포함되어
구성된 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매시스템.

- [청구항 15] 제 1항에 있어서,
상기 스타 연동 판매서버(10)는 낙찰된 유저의 결제 여부를 판단하여
구매를 확정처리하는 구매확정부(46)와;
구매 확정된 유저에게 정해진 순차 및 시간에 따라 배송처리하는 배송
처리부(44)가 포함되어 구성된 것을 특징으로 하는 스타 연동
판매시스템.

- [청구항 16] 제 1항에 있어서,
상기 스타 연동 판매서버(10)는 유저의 낙찰금액중 상품가격을 지불
정산하는 상품가격 정산부(32)와;
유저의 낙찰금액중 상품가격을 제외한 금액을 기부 처리하는 기부
처리부(36)가 더 포함된 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매시스템.

- [청구항 17] 제 1항에 있어서,
상기 스타 연동 판매서버(10)는 스타의 구매에 연동하여 유저에게 전송된
상품정보의 열람에 기반하여 발생하는 클릭당 광고비용을 정산하는 CPC
비용 정산부(34)가 포함되어 구성된 것을 특징으로 하는 스타 연동
판매시스템.

- [청구항 18] 제 2항에 있어서,
상기 특정한 분류는 특정 연령대 또는, 특정 성별 또는, 기추출한
스타군의 분류인 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매시스템.

- [청구항 19] 제 5항에 있어서,
상기 일정조건이란 스타의 구매시 할인금액이 상위인 경우 또는 유저
열람시 CPC(클릭당 광고비용)금액이 상위인 경우, 또는 일반
열람마켓(200)에 공개되어야할 시간에 근접한 상품 순으로 정렬하는
조건인 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매시스템.

- [청구항 20] 제 13항에 있어서,
상기 자동경매 설정부(48)는 유저가 지정한 특정 스타가 상품 정보를

열람할 때 또는, 해당 스타가 장바구니로 해당 상품정보를 이동시키거나 관심상품으로 지정하는 경우 또는, 해당 스타가 해당 상품을 구매하는 경우중 어느 한 조건부합시 해당 상품정보를 받아보기 위해 유저별 해당 조건을 매칭하여 등록시키는 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매시스템.

[청구항 21]

제 14항에 있어서,

상기 입찰정보 정렬부(38)를 통해 정렬된 입찰정보를 상위 낙찰군과 하위 낙찰군으로 구분하는 낙찰군 분류부(42)가 더 포함되고,

상기 상위 낙찰군은 하위 낙찰군보다 더 빠른 시점에 해당 상품에 대한 배송을 받거나 또는 상품정보를 더 빨리 제공받을 수 있도록 스타연동 판매서버(10)에서 처리하는 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매시스템.

[청구항 22]

a) 특정 스타를 지정하여 열람 가능하게 스타연동 판매서버(10)가 생산자(또는 판매자)의 신상품 정보를 등록하는 과정과;

b) 상기 스타연동 판매서버(10)가 특정 스타 단말기(2)로부터 특정 상품에 대한 구매신호를 수신하는 과정과;

c) 상기 스타연동 판매서버(10)가 해당 상품에 대한 결제 및 판매처리를 수행하는 과정과;

d) 상기 스타연동 판매서버(10)가 해당 스타를 지정한 유저 정보를 추출하는 과정과;

e) 상기 스타연동 판매서버(10)가 해당 유저 단말기(6)로 해당 스타가 구매한 상품정보를 전송하는 과정이 포함된 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매방법.

[청구항 23]

제 22항에 있어서,

상기 a) 과정에는,

동일한 스타를 지정하는 생산자(또는 판매자)가 다수인 경우, 상기 스타연동 판매서버(10)는 생산자로부터 특정한 입찰정보를 수신하는 과정과;

상기 스타연동 판매서버(10)가 특정 조건을 통해 해당 생산자별 상품에 상위출력의 우선순위를 부여하도록 처리하는 과정이 더 포함된 것을 특징으로 스타 연동 판매방법.

[청구항 24]

제 22항에 있어서,

상기 a) 과정의 이전에,

상기 스타연동 판매서버(10)가 유저로부터 상품정보를 추종 열람하기 위한 스타 지정정보를 수신하는 과정과;

상기 스타연동 판매서버(10)가 유저로부터 상품정보 수신조건 정보(해당 스타의 구매 또는, 해당 스타의 관심상품으로 등록 또는, 해당 스타의 상품정보 열람)를 수신하여 등록하는 과정이 더 포함된 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매방법.

[청구항 25]

제 22항에 있어서,

상기 d) 과정은,
상기 스타연동 판매서버(10)가 유저로부터 스타의 구매나 관심상품에 대한 추종 정보열람 또는 추종 구매를 수행하기를 희망하여 입찰한 입찰정보를 정렬하는 과정과;
정렬된 입찰정보중 소정의 상위 입찰정보를 제한적으로 낙찰처리하는 과정이 더 포함된 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매방법.

[청구항 26] 제 25항에 있어서,
상기 낙찰 처리는 다수의 낙찰군으로 낙찰처리되고, 상위 낙찰군은 하위 낙찰군에 비해 상품 정보를 일정시간 먼저 제공받게 되거나 또는 상품 구매시에는 일정시간 먼저 배송받게 되는 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매방법.

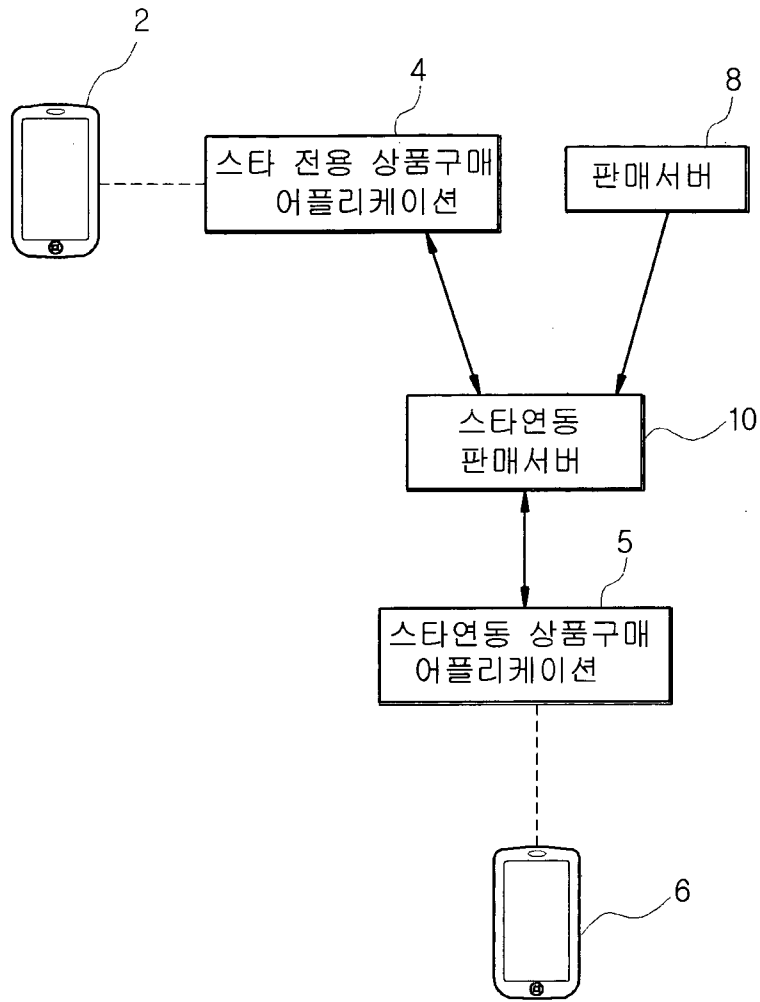
[청구항 27] 제 22항에 있어서,
상기 a) 과정에는,
다수의 스타에게 노출되는 신상품 정보를 어느 한 스타가 구매하면, 상기 스타 연동 판매서버(10)가 해당 신상품 정보를 비노출 처리하는 과정이 더 포함된 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매방법.

[청구항 28] 제 22항에 있어서,
상기 e) 과정의 다음으로,
상기 스타 연동 판매서버(10)가 특정 스타의 구매 신상품에 대해 추종 구매를 위해 유저의 상품정보 수신 또는 구매를 위한 자동 입찰 설정정보를 수신하는 과정과;
자동 입찰처리를 수행하는 과정과;
낙찰자에게 해당 상품 정보를 전송하거나 또는 신상품에 대한 판매처리를 수행하는 과정이 더 포함된 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매방법.

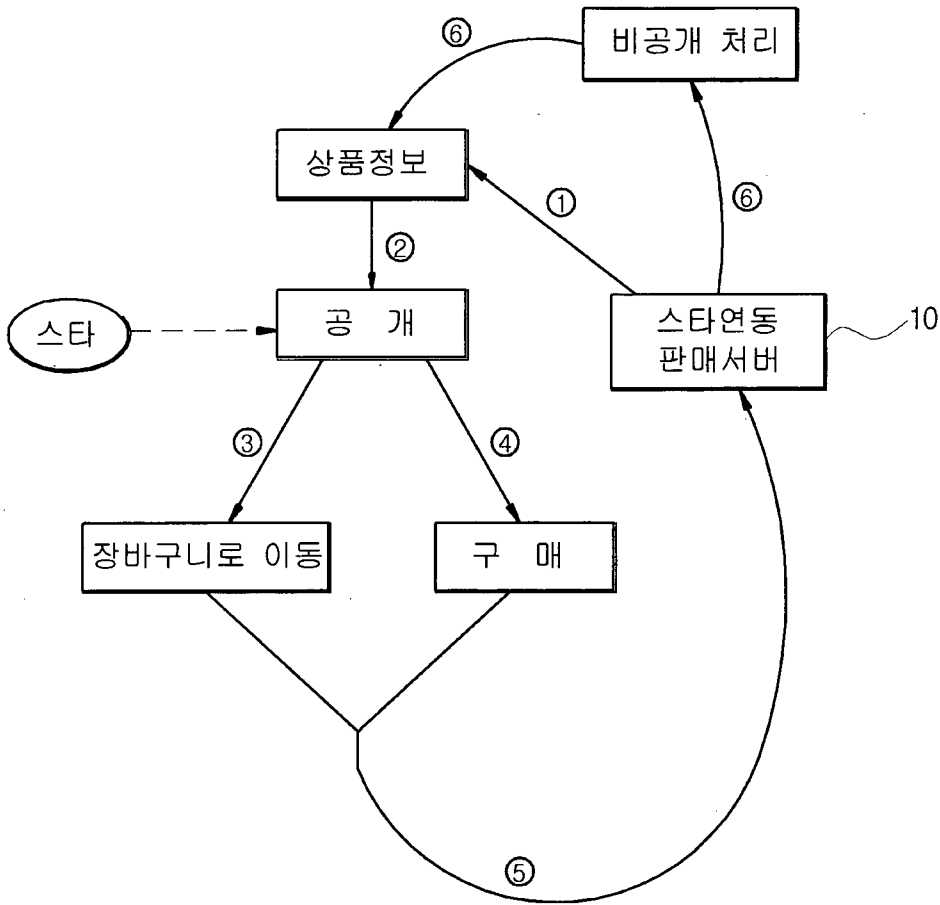
[청구항 29] 제 24항에 있어서,
상기 수신 조건에 해당하더라도, 유저가 미리 설정한 특정 카테고리에 해당 신상품이 속하지 않거나 또는, 해당 신상품이 특정 금액군이 아니라면, 상기 스타 연동 판매서버(10)는 해당 상품정보를 해당 유저에게 전송하지 않게 된 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매방법.

[청구항 30] 제 29항에 있어서,
상기 스타 연동 판매서버(10)가 일정 시간 경과후, 비낙찰된 입찰 유저에게 해당 스타가 구매한 상품정보를 전송하거나 또는, 신상품에 대한 판매처리를 수행하는 과정이 더 포함된 것을 특징으로 하는 스타 연동 판매방법.

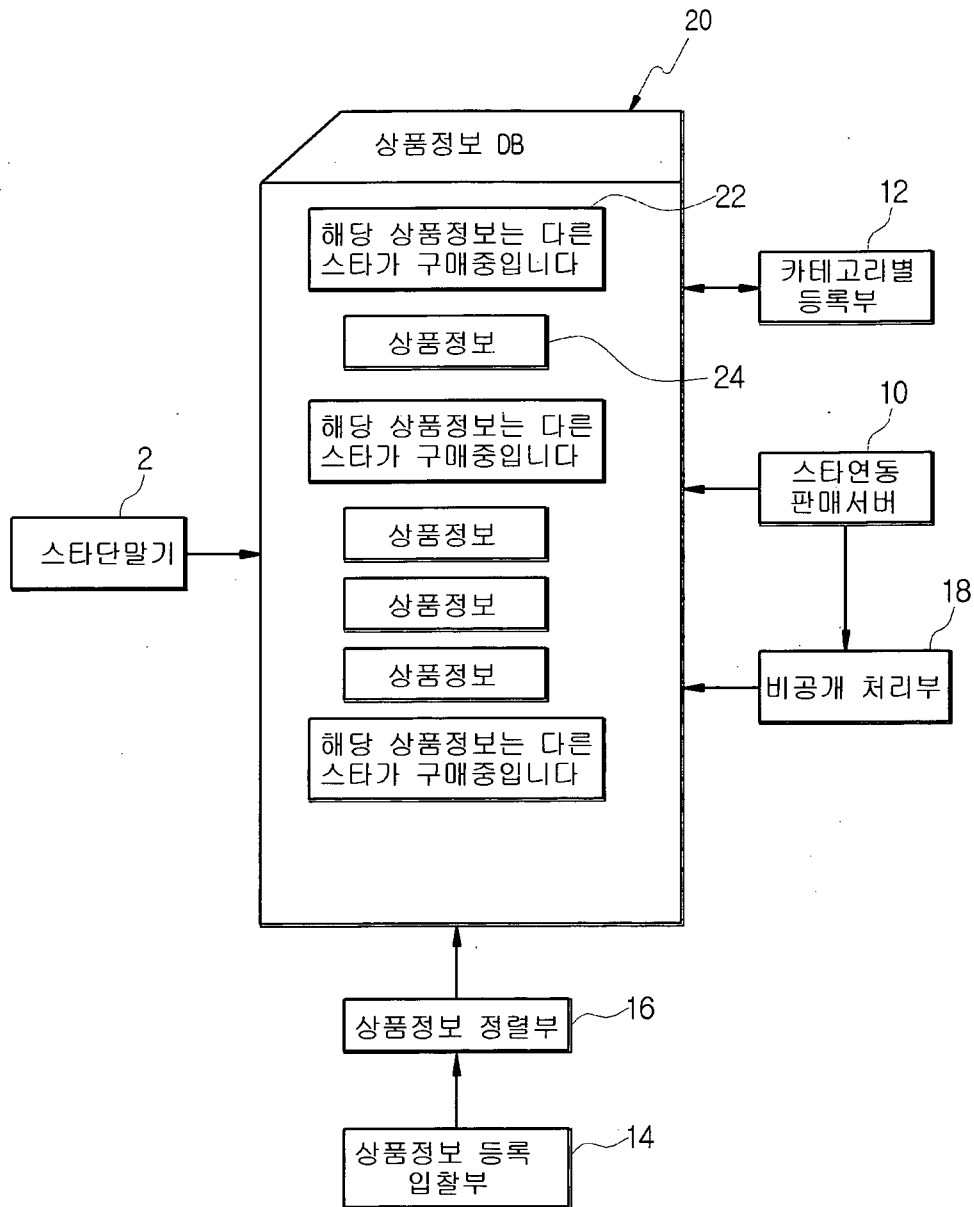
[도1]



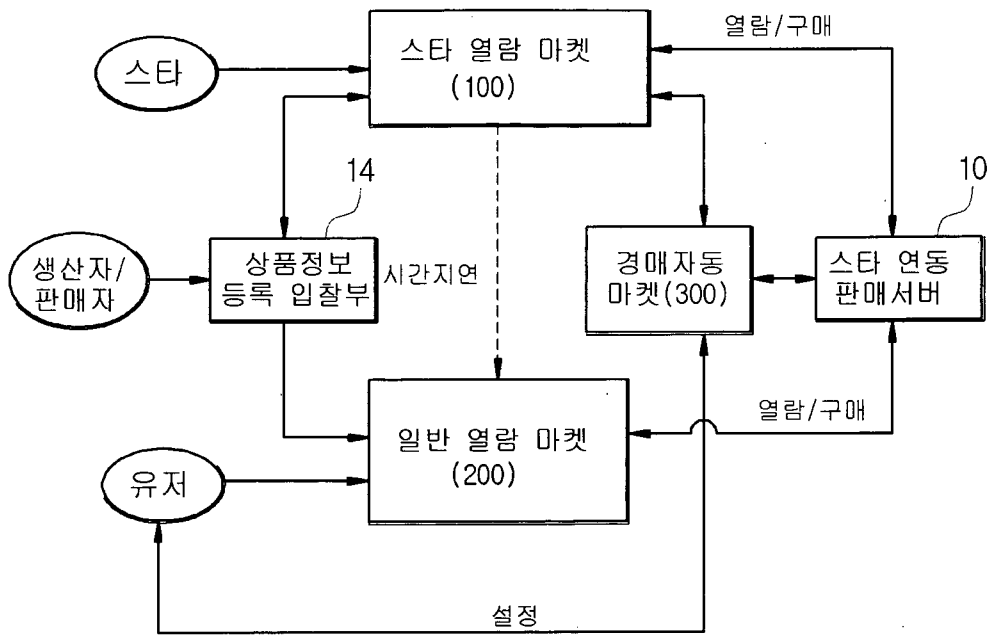
[도2]



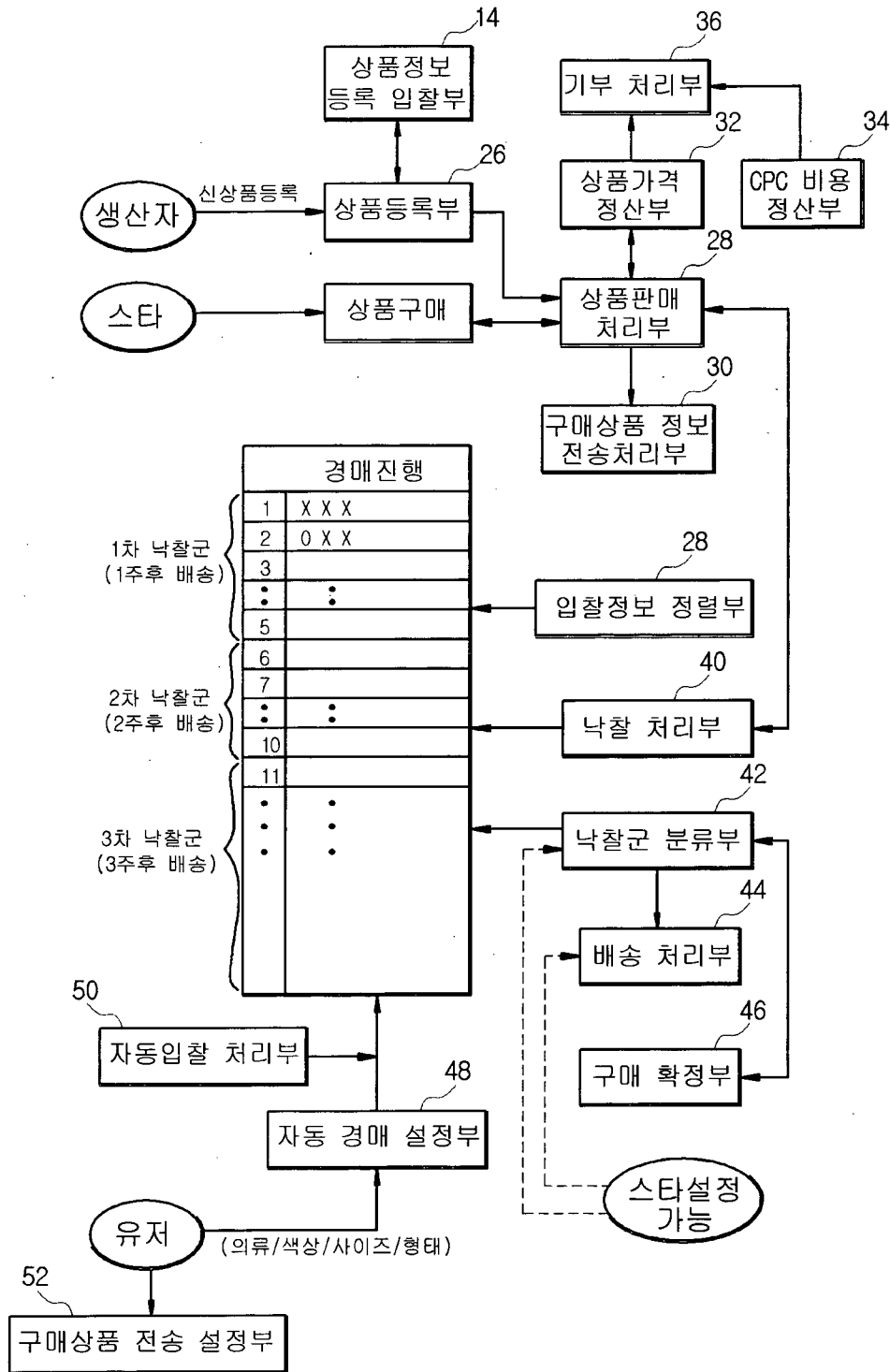
[도3]



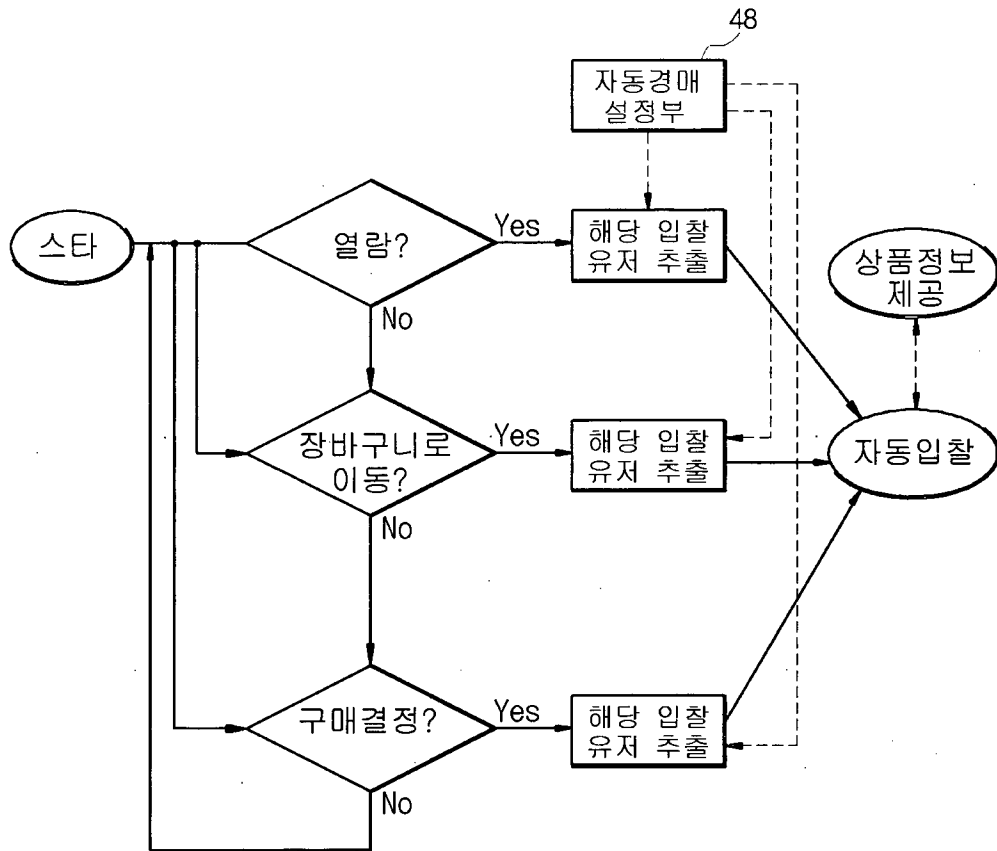
[도4]



[도5]



[도6]



INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.

PCT/KR2017/004683**A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER****G06Q 30/06(2012.01)i, G06Q 30/08(2012.01)i, G06Q 30/04(2012.01)i, G06Q 30/02(2012.01)i**

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)

G06Q 30/06; G06Q 30/02; G06Q 50/30; G06Q 30/00; G06Q 20/00; G06Q 30/08; G06Q 30/04

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched

Korean Utility models and applications for Utility models: IPC as above

Japanese Utility models and applications for Utility models: IPC as above

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)

eKOMPASS (KIPO internal) & Keywords: celebrity, interworking, purchasing, goods, auction, marketing

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
X	KR 10-2014-0031823 A (BOGOGT CO., LTD.) 13 March 2014 See paragraphs [0022], [0030]-[0031], [0035]-[0037], [0044], [0050], claim 21 and figures 1-3a.	22-24,29-30
Y		1-21,25-28
Y	JP 2008-210209 A (FUJIFILM CORP.) 11 September 2008 See paragraphs [0100]-[0104] and figures 17, 23-24.	1-21,27
Y	KR 10-2015-0041813 A (LEE, Jeong-Gab) 20 April 2015 See paragraphs [0025], [0028], [0030], claims 1-2 and figure 2.	1-21,25-26,28
Y	KR 10-0704043 B1 (GMARKET INC.) 09 April 2007 See paragraph [0043], claim 1 and figure 1.	5,7,19
Y	KR 10-2013-0122235 A (PARK, Ji-Young) 07 November 2013 See paragraphs [0013], [0016], [0022], [0025], [0055] and figures 1-2, 7-8.	17



Further documents are listed in the continuation of Box C.



See patent family annex.

* Special categories of cited documents:

“A” document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance

“E” earlier application or patent but published on or after the international filing date

“L” document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)

“O” document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means

“P” document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed

“T” later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention

“X” document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone

“Y” document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art

“&” document member of the same patent family

Date of the actual completion of the international search

31 AUGUST 2017 (31.08.2017)

Date of mailing of the international search report

31 AUGUST 2017 (31.08.2017)

Name and mailing address of the ISA/KR

Korean Intellectual Property Office
Government Complex-Daejeon, 189 Seonsa-ro, Daejeon 302-701,
Republic of Korea

Facsimile No. +82-42-481-8578

Authorized officer

Telephone No.

INTERNATIONAL SEARCH REPORT
Information on patent family members

International application No.

PCT/KR2017/004683

Patent document cited in search report	Publication date	Patent family member	Publication date
KR 10-2014-0031823 A	13/03/2014	NONE	
JP 2008-210209 A	11/09/2008	NONE	
KR 10-2015-0041813 A	20/04/2015	NONE	
KR 10-0704043 B1	09/04/2007	WO 2007-094534 A1	23/08/2007
KR 10-2013-0122235 A	07/11/2013	NONE	

A. 발명이 속하는 기술분류(국제특허분류(IPC))

G06Q 30/06(2012.01)i, G06Q 30/08(2012.01)i, G06Q 30/04(2012.01)i, G06Q 30/02(2012.01)i

B. 조사된 분야

조사된 최소문헌(국제특허분류를 기재)

G06Q 30/06; G06Q 30/02; G06Q 50/30; G06Q 30/00; G06Q 20/00; G06Q 30/08; G06Q 30/04

조사된 기술분야에 속하는 최소문헌 이외의 문헌

한국등록실용신안공보 및 한국공개실용신안공보: 조사된 최소문헌란에 기재된 IPC

일본등록실용신안공보 및 일본공개실용신안공보: 조사된 최소문헌란에 기재된 IPC

국제조사에 이용된 전산 데이터베이스(데이터베이스의 명칭 및 검색어(해당하는 경우))

eKOMPASS(특허청 내부 검색시스템) & 키워드: 스타, 연동, 구매, 상품, 경매, 마케팅

C. 관련 문헌

카테고리*	인용문헌명 및 관련 구절(해당하는 경우)의 기재	관련 청구항
X	KR 10-2014-0031823 A (주식회사 보고지터) 2014.03.13 단락 [0022], [0030]-[0031], [0035]-[0037], [0044], [0050], 청구항 21 및 도면 1-3a 참조.	22-24, 29-30
Y		1-21, 25-28
Y	JP 2008-210209 A (FUJIFILM CORP.) 2008.09.11 단락 [0100]-[0104] 및 도면 17, 23-24 참조.	1-21, 27
Y	KR 10-2015-0041813 A (이정갑) 2015.04.20 단락 [0025], [0028], [0030], 청구항 1-2 및 도면 2 참조.	1-21, 25-26, 28
Y	KR 10-0704043 B1 (주식회사 인터파크지마켓) 2007.04.09 단락 [0043], 청구항 1 및 도면 1 참조.	5, 7, 19
Y	KR 10-2013-0122235 A (박지영) 2013.11.07 단락 [0013], [0016], [0022], [0025], [0055] 및 도면 1-2, 7-8 참조.	17

☐ 추가 문헌이 C(계속)에 기재되어 있습니다.

☒ 대응특허에 관한 별지를 참조하십시오.

* 인용된 문헌의 특별 카테고리:

“A” 특별히 관련이 없는 것으로 보이는 일반적인 기술수준을 정의한 문헌

“T” 국제출원일 또는 우선일 후에 공개된 문헌으로, 출원과 상충하지 않으며 발명의 기초가 되는 원리나 이론을 이해하기 위해 인용된 문헌

“E” 국제출원일보다 빠른 출원일 또는 우선일을 가지나 국제출원일 이후에 공개된 선출원 또는 특허 문헌

“X” 특별한 관련이 있는 문헌. 해당 문헌 하나만으로 청구된 발명의 신규성 또는 진보성이 없는 것으로 본다.

“L” 우선권 주장에 의문을 제기하는 문헌 또는 다른 인용문헌의 공개일 또는 다른 특별한 이유(이유를 명시)를 밝히기 위하여 인용된 문헌

“Y” 특별한 관련이 있는 문헌. 해당 문헌이 하나 이상의 다른 문헌과 조합하는 경우로 그 조합이 당업자에게 자명한 경우 청구된 발명은 진보성이 없는 것으로 본다.

“O” 구두 개시, 사용, 전시 또는 기타 수단을 언급하고 있는 문헌

“&” 동일한 대응특허문헌에 속하는 문헌

“P” 우선일 이후에 공개되었으나 국제출원일 이전에 공개된 문헌

국제조사의 실제 완료일

2017년 08월 31일 (31.08.2017)

국제조사보고서 발송일

2017년 08월 31일 (31.08.2017)

ISA/KR의 명칭 및 우편주소



대한민국 특허청
(35208) 대전광역시 서구 청사로 189,
4동 (둔산동, 정부대전청사)

팩스 번호 +82-42-481-8578

심사관

강민정

전화번호 +82-42-481-8131



국제조사보고서에서 인용된 특허문헌	공개일	대응특허문헌	공개일
KR 10-2014-0031823 A	2014/03/13	없음	
JP 2008-210209 A	2008/09/11	없음	
KR 10-2015-0041813 A	2015/04/20	없음	
KR 10-0704043 B1	2007/04/09	WO 2007-094534 A1	2007/08/23
KR 10-2013-0122235 A	2013/11/07	없음	