

RZECZPOSPOLITA
POLSKAUrząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej(12) **OPIS OCHRONNY
WZORU UŻYTKOWEGO**(19) **PL** (11) **63433**(13) **Y1**(21) Numer zgłoszenia: **115142**(22) Data zgłoszenia: **22.11.2004**(51) Int.Cl.
G09F 23/00 (2006.01)
G09F 19/12 (2006.01)

(54)

Urządzenie reklamowe

(43) Zgłoszenie ogłoszono:

29.05.2006 BUP 11/06

(45) O udzieleniu prawa ochronnego ogłoszono:

31.10.2007 WUP 10/07

(73) Uprawniony z prawa ochronnego:

KEY COMPANY Sp. z o.o., Białystok-Zaścianki, PL

(72) Twórca(y) wzoru użytkowego:

Edward J. Bogusz, Białystok, PL
Krzysztof Brzosko, Białystok, PL

Urządzenie reklamowe

5 Przedmiotem wzoru użytkowego jest urządzenie reklamowe służące do celów ekspozycyjnych i reklamowych w drzwiach lodówek lub chłodziarek.

Znane są urządzenia reklamowe wykorzystujące optyczną zasadę przemieszczania wydruku litograficznego względem układu soczewek.
10 Urządzenia te wykorzystujące efekt przemiennego wyświetlania obrazów mają zdolność ich prezentowania dla obserwatorów zbliżających się z różnych kierunków.

W polskim opisie patentowym nr 190919 przedstawione jest urządzenia reklamowe zawierające w obudowie płytę mającą na jednej powierzchni
15 wyżłobienia stanowiące zespół soczewek, a na przeciwnej stronie powierzchnię płaską na której znajduje się grafika. Urządzenie to wyświetla co najmniej dwa sekwencyjnie zmieniające się obrazy widoczne dla obserwatora.

W opisie polskiego wzoru użytkowego W115100 uwidocznione jest
20 urządzenie reklamowe zawierające w skrzynkowej obudowie płytę, która na jednej powierzchni ma cylindryczne żłobienia spełniające rolę soczewek, a na przeciwległej płaskiej powierzchni grafikę z co najmniej dwoma graficznymi elementami wzajemnie się przeplatającymi.

25 Urządzenie reklamowe zawierające w drzwiach lodówek
i chłodziarek osadzoną w profilowej obudowie płytę, która na jednej
powierzchni ma cylindryczne żłobienia spełniające rolę soczewek, a na
przeciwległej płaskiej powierzchni grafikę z co najmniej dwoma
graficznymi elementami wzajemnie się przeplatającymi, charakteryzuje się
30 tym, że profilowa obudowa o kształcie prostokątnej ramy, na swojej
wewnętrznej powierzchni, ma trzy obwodowe kanałki o różnych
głębokościach. W dwóch skrajnych obwodowych kanałkach osadzone są
szyby. W środkowym obwodowym kanałku, który posiada największą
głębokość osadzona jest płyta z grafiką. Odległości pomiędzy
35 obwodowymi kanałkami są różne.

Urządzenie reklamowe, według wzoru użytkowego, charakteryzuje
się bardzo prostą budową zapewniającą jednocześnie sztywność
i stabilność konstrukcji. Umożliwia łatwy montaż i demontaż przy
40 zastosowaniu urządzenia w drzwiach lodówek lub chłodziarek. Urządzenie
pozwala w prosty sposób na eksponowanie wyrobów danej marki bez
mediów elektronicznych.

Urządzenie reklamowe uwidocznione jest na rysunku, na którym
45 fig.1 i fig.2 przedstawia urządzenie w widoku z przodu z elementami
graficznymi, fig. 3 przekrój poprzeczny urządzenia a fig. 4 szczegół z fig. 3
przedstawiający w powiększeniu połączenie elementów urządzenia
zespolonych profilową obudową.

50 Urządzenie reklamowe składa się z przedniej szyby 1 za którą
umieszczona jest płyta 2 z naniesioną grafiką 3. Płyta 2 wykonana jest ze
specjalnego tworzywa tzw. folii lub płyty soczewkowej. Jedna strona płyty
2 jest płaska i ma umieszczoną grafikę 3. Grafika 3 może być trwale
związana z płytą 2 lub naniesiona na oddzielne podłoże. Grafikę 3 na
55 płycie 2 stanowią co najmniej dwa elementy graficzne (obrazy) 3A, 3B
przeplatające się ze sobą w ściśle określony sposób. Możliwe jest
zakodowanie około 30 graficznych elementów 3A, 3B (obrazów) w celu
uzyskania efektu animacji. Druga strona płyty 2 pokryta jest
cylindrycznymi żłobieniami 2A spełniającymi rolę soczewek. Powoduje to,



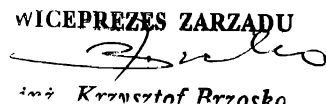
60 że pod określonym kątem widoczna jest tylko pewna część
umieszczonych pod płytą 2 elementów graficznych 3 wygenerowanych
przez specjalne oprogramowanie. Płyta 2, z folii soczewkowej, wraz z
grafiką 3 może być podświetlana w celu uzyskania lepszej widoczności.
Za płytą 2 z naniesioną grafiką 3 znajduje się tylna szyba 4. Całość
65 urządzenia osadzona jest w trzech obwodowych kanałkach 5A profilowej
obudowy 5. Kanałki 5A wykonane są na wewnętrznej powierzchni
profilowej obudowy 5, która ma kształt prostokątnej ramy. W dwóch
skrajnych obwodowych kanałkach 5A osadzone są szyby 1,4. W
środkowym obwodowym kanałku zaś osadzona jest płyta 2 z grafiką 3.
70 Kanałki 5A różnią się między sobą głębokością. Odległości pomiędzy
kanałkami obwodowymi 5A też są niejednakowe i znacznie różnią się
między sobą .

Urządzenie reklamowe może być montowane w drzwiach lub jako
75 drzwi lodówek i chłodziarek. Urządzenie reklamowe pozwala na
uzyskaniem różnych efektów wizualnych stwarzających wrażenie głębi
(efekt 3D) i (lub) wzajemnego ruchu celem lepszego wyeksponowania
wyrobów znajdujących się w lodówkach i chłodziarkach.

KEY COMPANY Sp z o o
VISUAL ADVERTISING
15 - 522 Białystok - Zaścianki
ul. Usługowa 4, tel /fax 085 74-18-690
NIP 966-15-33-933

PREZES ZARZĄDU

mgr Edward Janusz Bogusz

WICEPREZES ZARZĄDU

mgr Krzysztof Brzóska

Zastrzeżenie ochronne

5

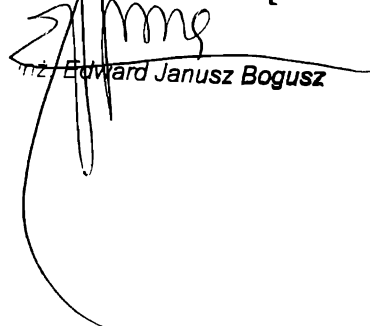
1. Urządzenie reklamowe zawierające w drzwiach lodówek i chłodziarek osadzoną w profilowej obudowie płytę, która na jednej powierzchni ma cylindryczne żłobienia spełniające rolę soczewek, a na przeciwległej płaskiej powierzchni grafikę z co najmniej dwoma graficznymi elementami wzajemnie się przeplatającymi, znamienne tym, że profilowa obudowa (5) o kształcie prostokątnej ramy, na swojej wewnętrznej powierzchni, ma trzy obwodowe kanałki (5A) o różnych głębokościach, gdzie w dwóch skrajnych osadzone są szyby (1,4) a w środkowym obwodowym kanałku, który posiada największą głębokość, płyta (2) z grafiką (3), przy czym odległości pomiędzy obwodowymi kanałkami (5A) są różne.

10

15

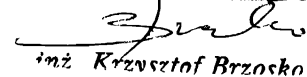
KEY COMPANY Sp z o.o.
VISUAL ADVERTISING
15 - 522 Białystok - Zaścianki
ul Usługowa 4, tel /fax 085 74-18-690
NIP 966-15-33-933

PREZES ZARZĄDU



inż. Edward Janusz Bogusz

WICEPREZES ZARZĄDU



inż. Krzysztof Brzasko

A

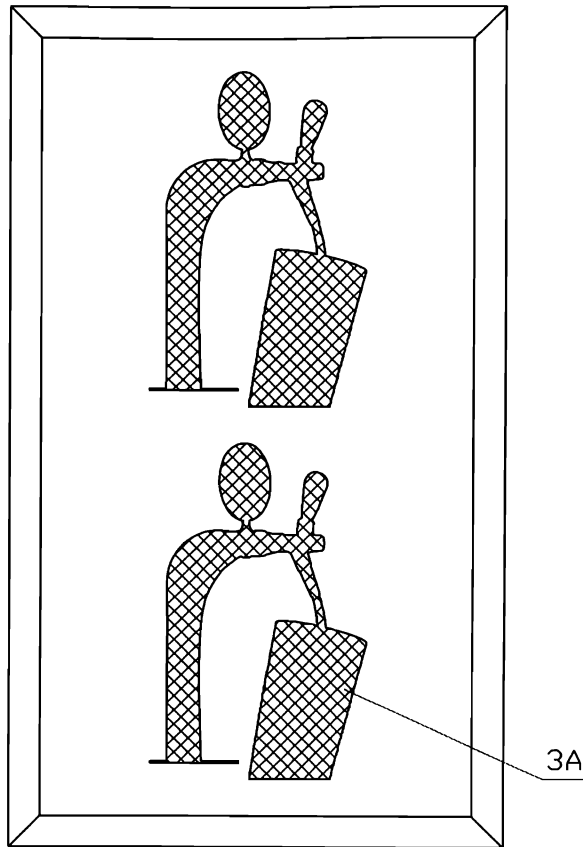


Fig. 1

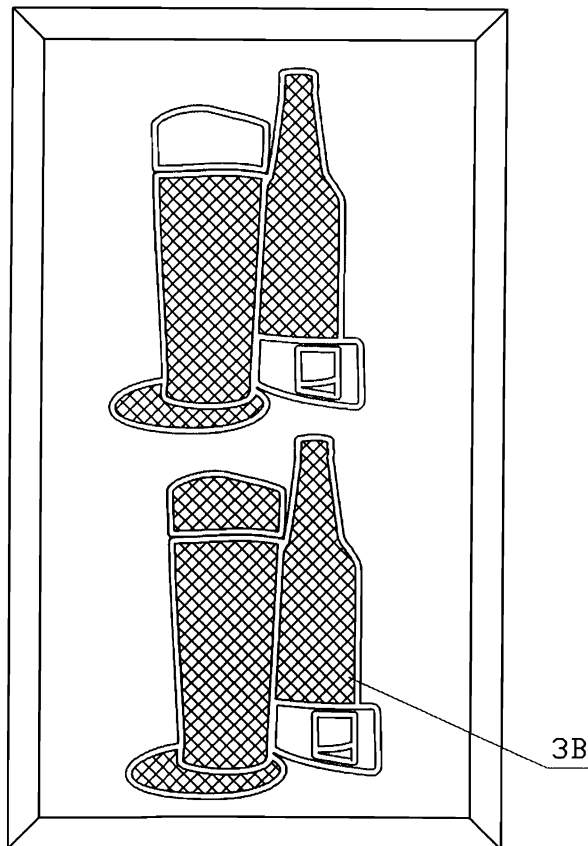


Fig. 2

115 142 6/4

A-A

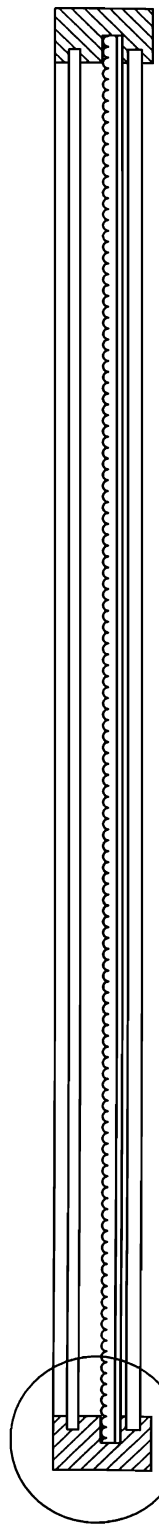


Fig. 3

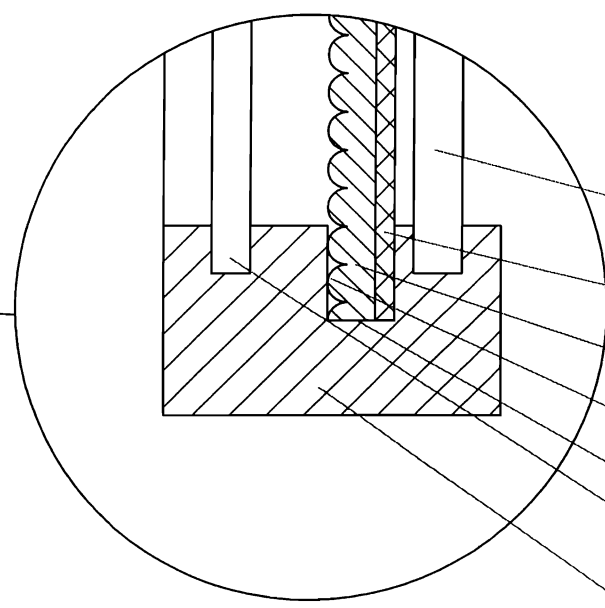


Fig. 4

- 4
- 3
- 2
- 2A
- 5A
- 1
- 5

KEY COMPANY Sp z o.o.
VISUAL ADVERTISING
15 - 522 Białystok - Zaścianki
ul. Usługowa 4, tel./fax 085 74-18-690
NIP 966-15-33-933

PREZES ZARZĄDU

Edward Janusz Bogusz
Edward Janusz Bogusz

WICEPREZES ZARZĄDU

Krzysztof Brzosko
inż. Krzysztof Brzosko