

[19] 中华人民共和国国家知识产权局

[51] Int. Cl.
G09F 19/18 (2006.01)



[12] 实用新型专利说明书

专利号 ZL 200620102633.4

[45] 授权公告日 2007 年 3 月 14 日

[11] 授权公告号 CN 2879342Y

[22] 申请日 2006.4.12

[21] 申请号 200620102633.4

[73] 专利权人 饶华林

地址 330000 江西省南昌市上海北路 316 号
二楼

[72] 设计人 饶华林

[74] 专利代理机构 南昌新天下专利代理有限公司
代理人 施秀瑾

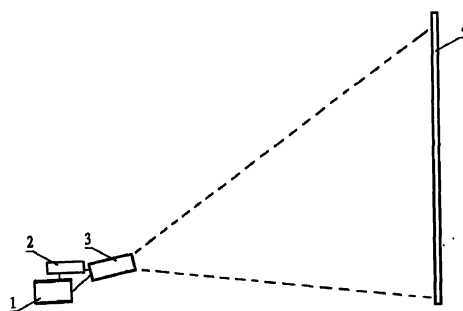
权利要求书 1 页 说明书 2 页 附图 1 页

[54] 实用新型名称

户外投影广告装置

[57] 摘要

本实用新型涉及一种户外墙投影广告装置，它包括电源、播放器、投影机或放映机、广告片、户外墙面或立架支撑的屏幕，电源与播放器、投影机或放映机连线，向它们供电，把客户定制的广告片装入播放器或放映机，后者对准户外墙或立架支撑的屏幕放映广告。本实用新型组合现有的投影或放映设备，利用现有的户外墙面进行广告宣传，简单方便、成本低廉；音像、图文并茂，充分发挥立体形象化的表现力，吸引力强，节能环保、宣传效果好。



1. 一种户外墙投影广告装置，其特征在于：它包括电源（1）、播放器（2）、投影机（3）或放映机、广告片、户外墙面（4）或立架支撑的屏幕，电源（1）与播放器（2）、投影机（3）或放映机连线，向它们供电，把客户定制的广告片装入播放器（2）或放映机，后者对准户外墙（4）或立架支撑的屏幕放映广告。

户外投影广告装置

技术领域

本实用新型涉及一种投影装置，特别是一种户外投影广告装置。

背景技术

现有的户外广告都是绘制或张贴在户外墙面或定制的广告框架上，属于相对长期性的，制作的时间和费用都较高。目前，也有商家采用高音喇叭做广告宣传，只有声音，不能吸引眼球，缺乏立体形象化的表现力。

发明内容

本实用新型的目的是提供一种利用现有的投影机或放映机在户外向外墙或立架支撑的屏幕放映广告的户外投影广告装置。

本实用新型是通过下列技术方案实现的：一种户外墙投影广告装置，它包括电源、播放器、投影机或放映机、广告片、户外墙面或立架支撑的屏幕，电源与播放器、投影机或放映机连线，向它们供电，把客户定制的广告片装入播放器或放映机，后者对准户外墙或立架支撑的屏幕放映广告。

本实用新型的有益效果是：

1. 它组合现有的投影或放映设备，利用现有的户外墙面进行广告宣传，简单方便、成本低廉。

2. 音像、图文并茂，充分发挥立体形象化的表现力，吸引力强，宣传效果好。

3. 只要适度控制播放器的音量，选择好不影响交通、确保安全的放映位置，就能充分发挥本实用新型节能环保的优势，它不需要较高的制作时间和费用，可避免长期性户外墙面绘制或张贴广告的视力和废旧广告材料污染，及其广告框架坍塌导致安全事故的隐患。

附图说明

下面结合附图和实施例对本实用新型进一步说明。

附图是本实用新型的结构示意图。

具体实施方式

实施例 1 如附图所示：一种户外墙投影广告装置，它包括电源(1)、播放器(2)、投影机(3)、广告片和户外墙面(4)，电源(1)与播放器(2)、投影机(3)，向它们供电，把客户定制的广告片装入播放器(2)或投影机(3)，后者对准户外墙(4)放映广告。

实施例 2：一种户外墙投影广告装置，它包括电源(1)、播放器(2)、放映机、广告片和立架支撑的屏幕，电源(1)与播放器(2)、放映机连线，向它们供电，把客户定制的广告片装入播放器(2)或放映机，后者对准户外立架支撑的屏幕放映广告。

