



(12) 发明专利

(10) 授权公告号 CN 113313552 B

(45) 授权公告日 2023. 03. 21

(21) 申请号 202110615863.X

(22) 申请日 2021.06.02

(65) 同一申请的已公布的文献号
申请公布号 CN 113313552 A

(43) 申请公布日 2021.08.27

(73) 专利权人 支付宝(杭州)信息技术有限公司
地址 310000 浙江省杭州市西湖区西溪路
556号8层B段801-11

(72) 发明人 陈欢乐 蒋文钦 杨文玉 王炳浩
张淑雅 关文政 陈远 刘文竹
季博伦 吴畏 骆也

(74) 专利代理机构 北京国昊天诚知识产权代理
有限公司 11315
专利代理师 付先智 朱文杰

(51) Int.Cl.

G06Q 30/06 (2023.01)

G06F 16/9535 (2019.01)

(56) 对比文件

CN 110954117 A, 2020.04.03

CN 110428298 A, 2019.11.08

CN 109559208 A, 2019.04.02

审查员 黄超

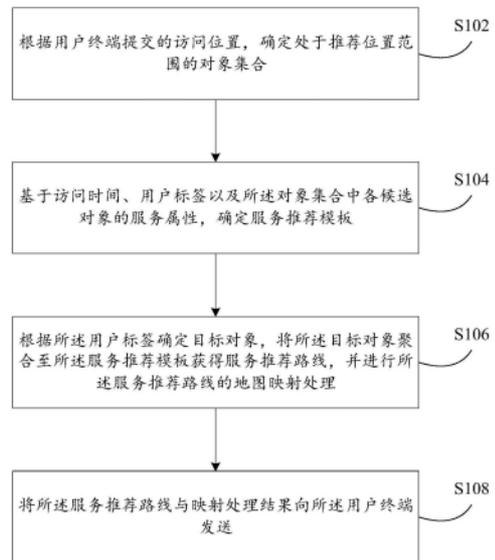
权利要求书7页 说明书27页 附图15页

(54) 发明名称

推荐处理方法及装置

(57) 摘要

本说明书实施例提供了推荐处理方法及装置,其中,一种推荐处理方法包括:根据用户终端提交的访问位置,确定处于推荐位置范围的对象集合;基于访问时间、用户标签以及所述对象集合中各候选对象的服务属性,确定服务推荐模板;根据所述用户标签确定目标对象,将所述目标对象聚合至所述服务推荐模板获得服务推荐路线,并进行所述服务推荐路线的地图映射处理;将所述服务推荐路线与映射处理结果向所述用户终端发送。



1. 一种推荐处理方法,应用于服务器,包括:

根据用户终端提交的访问位置,确定处于推荐位置范围的对象集合;

基于访问时间、用户标签以及所述对象集合中各候选对象的服务属性,确定服务推荐模板,所述服务属性包括服务类别,所述服务推荐模板是指携带服务类别以按照服务类别进行服务推荐的格式化模板,所述服务推荐模板与所述访问时间对应且所述服务推荐模板包含所述用户标签对应的服务类别和所述对象集合中各候选对象的服务类别;

根据所述用户标签确定目标对象,将所述目标对象聚合至所述服务推荐模板获得服务推荐路线,并进行所述服务推荐路线的地图映射处理,所述服务推荐路线中的目标对象的数量为根据所述服务推荐模板配置的服务类别确定,且所述服务类别与所述目标对象一一对应;

将所述服务推荐路线与映射处理结果向所述用户终端发送;

其中,所述根据所述用户标签确定目标对象,将所述目标对象聚合至所述服务推荐模板获得服务推荐路线,包括:

基于所述用户标签对所述对象集合中各服务属性的各候选服务进行排序,获得与用户偏好为正相关的服务排序;

基于所述服务推荐模板中包含的模板服务属性以及所述服务排序,读取所述目标对象;

按照所述模板服务属性以及所述目标对象的服务属性,将所述目标对象填充至所述服务推荐模板获得所述服务推荐路线。

2. 根据权利要求1所述的推荐处理方法,所述根据所述用户标签确定目标对象,将所述目标对象聚合至所述服务推荐模板获得服务推荐路线,并进行所述服务推荐路线的地图映射处理步骤执行之后,且所述将所述服务推荐路线与映射处理结果向所述用户终端发送步骤执行之前,还包括:

查询所述目标对象是否配置服务权益;

若是,基于所述服务权益计算所述服务推荐路线的路线权益;

相应的,所述方法,还包括:

若检测到所述用户终端提交针对所述路线权益的领取请求,则建立用户标识与所述路线权益的关联关系,并将所述路线权益向所述用户终端发送。

3. 根据权利要求1所述的推荐处理方法,所述根据用户终端提交的访问位置,确定处于推荐位置范围的对象集合,包括:

根据所述用户终端提交的针对目标应用的访问请求,调用所述用户终端的定位传感器读取所述访问位置;

将所述访问位置映射在地图上,并按照所述地图的长度比例确定与所述访问位置的距离小于距离阈值的服务以构建所述对象集合。

4. 根据权利要求1所述的推荐处理方法,所述根据用户终端提交的访问位置,确定处于推荐位置范围的对象集合,包括:

根据所述用户终端提交的对象关键字,查询与所述对象关键字匹配的可选对象集合;

计算所述可选对象集合中各可选对象与所述用户终端的位置距离,将所述可选对象集合与所述位置距离向所述用户终端发送;

若检测到所述用户终端提交的在可选对象列表中选择的目标可选对象,基于所述目标可选对象的对象位置,将所述目标可选对象映射在地图上,并按照所述地图的长度比例确定与所述对象位置的距离小于距离阈值的对象获得所述对象集合。

5. 根据权利要求1所述的推荐处理方法,所述进行所述服务推荐路线的地图映射处理,包括:

基于各目标对象的对象位置,在地图中查找各目标对象映射的对象点;

根据所述服务推荐模板确定的各目标对象的服务顺序关系,在所述地图中确定各目标对象映射的对象点组成的服务推荐路径;

基于所述服务顺序关系计算所述服务推荐路径中各服务推荐子路径的路径长度,和/或预测所述各服务推荐子路径的出行时间;

将所述服务推荐路径、所述各服务推荐子路径、所述路径长度和/或所述出行时间映射至所述服务推荐路线。

6. 根据权利要求5所述的推荐处理方法,还包括:

根据所述用户终端提交的针对所述服务推荐路线的服务触发请求,调用所述用户终端的定位传感器读取所述用户终端的终端位置;

基于所述终端位置在地图中查询对应的终端位置点,更新所述服务推荐路径中用户位置表示点,并根据服务映射关系更新所述服务推荐路线的服务节点状态。

7. 根据权利要求1所述的推荐处理方法,所述服务推荐路线的推荐展示图层配置有各目标对象的服务预约控件;

若任一目标对象的服务预约控件被触发,则采集所述任一目标对象的预约所需数据,并基于所述预约所需数据进行所述任一目标对象的服务预约处理,以及获取所述服务预约处理的预约处理结果并向所述用户终端发送。

8. 根据权利要求1所述的推荐处理方法,还包括:

根据所述用户终端提交的用户主页访问请求,查询所述主页访问请求中携带的用户标识标记的历史服务推荐路线;

将所述历史服务推荐路线向所述用户终端发送,以使所述用户终端展示按照标记时间确定的历史服务推荐路线列表。

9. 根据权利要求1所述的推荐处理方法,还包括:

若检测到所述用户终端针对任一目标对象的对象切换请求,确定所述任一目标对象所属的服务类别;

在所述对象集合中筛选所述服务类别的候选对象;

向所述用户终端下发所述服务类别和所述候选对象,以在地图页面对所述候选对象进行特定标记,并在位于所述地图页面之上的服务推荐图层展示所述服务类别的类别标识。

10. 根据权利要求9所述的推荐处理方法,还包括:

根据所述用户终端提交的在所述候选对象中选择的目标候选对象,更新所述服务推荐路线中的所述目标候选对象所属服务类别下的目标对象;

对更新后的服务推荐路线进行地图映射处理,并将更新后的服务推荐路线和映射处理结果向所述用户终端下发。

11. 根据权利要求1所述的推荐处理方法,还包括:

根据获取所述用户终端提交的对服务推荐路线中任一目标对象的详情访问请求;读取所述任一目标对象的服务信息以及包含所述任一目标对象的历史服务推荐路线;

将所述服务信息以及所述历史服务推荐路线向所述用户终端发送。

12. 根据权利要求1所述的推荐处理方法,所述服务推荐路线中各服务推荐路线的推荐顺序和/或所述用户终端对各服务推荐路线的展示顺序,与各服务推荐路线的用户标记数量呈正相关。

13. 一种推荐处理方法,应用于用户终端,包括:

接收服务器发送的服务推荐路线及其进行地图映射处理后的映射处理结果,并将所述服务推荐路线与所述映射处理结果进行展示;所述服务器发送的服务推荐路线及其进行地图映射处理后的映射处理结果由服务器根据用户终端提交的访问位置,确定处于推荐位置范围的对象集合;基于访问时间、用户标签以及所述对象集合中各候选对象的服务属性,确定服务推荐模板,根据所述用户标签确定目标对象;基于所述用户标签对所述对象集合中各服务属性的各候选服务进行排序,获得与用户偏好为正相关的服务排序,基于所述服务推荐模板中包含的模板服务属性以及所述服务排序,读取所述目标对象,按照所述模板服务属性以及所述目标对象的服务属性,将所述目标对象填充至所述服务推荐模板获得所述服务推荐路线,并进行所述服务推荐路线的地图映射处理;其中,所述服务属性包括服务类别,所述服务推荐模板是指携带服务类别以按照服务类别进行服务推荐的格式化模板,所述服务推荐模板与所述访问时间对应且所述服务推荐模板包含所述用户标签对应的服务类别和所述对象集合中各候选对象的服务类别;所述服务推荐路线中的目标对象的数量为根据所述服务推荐模板配置的服务类别确定,且所述服务类别与所述目标对象一一对应;

在检测到用户触发权益领取控件的情况下,向所述服务器发送权益领取指令,以使所述服务器进行所述服务推荐路线的权益发放处理;

根据所述用户对所述服务推荐路线的服务触发操作,基于用户位置进行所述服务推荐路线的服务节点状态更新。

14. 根据权利要求13所述的推荐处理方法,所述将所述服务推荐路线与所述映射处理结果进行展示,包括:

在地图页面中渲染所述服务推荐路线中包含的目标对象位置点并对所述目标对象位置点进行特定标记,以及基于所述服务推荐路线渲染服务推荐图层;所述服务推荐图层位于处于所述地图页面之上;

在所述地图页面中渲染与所述服务推荐路线具有服务映射关系的服务推荐路径,并在所述服务推荐图层中渲染所述服务推荐路径的路径推荐信息;所述路径推荐信息包括:各服务推荐子路径、路径长度和/或出行时间;

展示渲染后的地图页面,并在渲染后的地图页面之上展示渲染后的服务推荐图层。

15. 根据权利要求14所述的推荐处理方法,所述用户终端对所述服务推荐路线中各服务推荐路线的展示顺序,与各服务推荐路线的用户标记数量呈正相关。

16. 根据权利要求13所述的推荐处理方法,所述接收服务器发送的服务推荐路线及其进行地图映射处理后的映射处理结果,并将所述服务推荐路线与所述映射处理结果进行展示步骤执行之前,还包括:

采集并向所述服务器提交所述用户录入的对象关键字;

获取所述服务器发送的可选对象集合与位置距离,将所述可选对象集合中各可选对象按照对应的位置距离进行排序,获得可选对象列表;

展示所述可选对象列表,并在检测到所述可选对象列表中的目标可选对象被触发的情况下向所述服务器提交所述目标可选对象。

17. 根据权利要求14所述的推荐处理方法,还包括:

若检测到针对所述服务推荐路线中任一目标对象的对象切换操作,则确定所述任一目标对象的服务类别;

确定所述服务类别的候选对象;

在所述地图页面对所述候选对象进行特定标记,并在位于所述地图页面之上的服务推荐图层展示所述服务类别的类别标识。

18. 根据权利要求17所述的推荐处理方法,还包括:

根据用户提交的在所述候选对象中选择的目标候选对象,更新所述服务推荐路线中的所述目标候选对象所属服务类别下的目标对象;

基于更新后的服务推荐路线更新所述服务推荐图层,并在所述地图页面展示根据更新后的服务推荐路线映射的服务推荐路径。

19. 一种推荐处理装置,运行于服务器,包括:

集合确定模块,被配置为根据用户终端提交的访问位置,确定处于推荐位置范围的对象集合;

模板确定模块,被配置为基于访问时间、用户标签以及所述对象集合中各候选对象的服务属性,确定服务推荐模板,所述服务属性包括服务类别,所述服务推荐模板是指携带服务类别以按照服务类别进行服务推荐的格式化模板,所述服务推荐模板与所述访问时间对应且所述服务推荐模板包含所述用户标签对应的服务类别和所述对象集合中各候选对象的服务类别;

映射处理模块,被配置为根据所述用户标签确定目标对象,将所述目标对象聚合至所述服务推荐模板获得服务推荐路线,并进行所述服务推荐路线的地图映射处理,所述服务推荐路线中的目标对象的数量为根据所述服务推荐模板配置的服务类别确定,且所述服务类别与所述目标对象一一对应;

路线发送模块,被配置为将所述服务推荐路线与映射处理结果向所述用户终端发送;

其中,所述根据所述用户标签确定目标对象,将所述目标对象聚合至所述服务推荐模板获得服务推荐路线,包括:

基于所述用户标签对所述对象集合中各服务属性的各候选服务进行排序,获得与用户偏好为正相关的服务排序;

基于所述服务推荐模板中包含的模板服务属性以及所述服务排序,读取所述目标对象;

按照所述模板服务属性以及所述目标对象的服务属性,将所述目标对象填充至所述服务推荐模板获得所述服务推荐路线。

20. 一种推荐处理装置,运行于用户终端,包括:

路线接收模块,被配置为接收服务器发送的服务推荐路线及其进行地图映射处理后的映射处理结果,并将所述服务推荐路线与所述映射处理结果进行展示;所述服务器发送的

服务推荐路线及其进行地图映射处理后的映射处理结果由服务器根据用户终端提交的访问位置,确定处于推荐位置范围的对象集合;基于访问时间、用户标签以及所述对象集合中各候选对象的服务属性,确定服务推荐模板,根据所述用户标签确定目标对象;基于所述用户标签对所述对象集合中各服务属性的各候选服务进行排序,获得与用户偏好为正相关的服务排序,基于所述服务推荐模板中包含的模板服务属性以及所述服务排序,读取所述目标对象,按照所述模板服务属性以及所述目标对象的服务属性,将所述目标对象填充至所述服务推荐模板获得所述服务推荐路线,并进行所述服务推荐路线的地图映射处理;其中,所述服务属性包括服务类别,所述服务推荐模板是指携带服务类别以按照服务类别进行服务推荐的格式化模板,所述服务推荐模板与所述访问时间对应且所述服务推荐模板包含所述用户标签对应的服务类别和所述对象集合中各候选对象的服务类别;所述服务推荐路线中的目标对象的数量为根据所述服务推荐模板配置的服务类别确定,且所述服务类别与所述目标对象一一对应;

权益领取模块,被配置为在检测到用户触发权益领取控件的情况下,向所述服务器发送权益领取指令,以使所述服务器进行所述服务推荐路线的权益发放处理;

状态更新模块,被配置为根据所述用户对所述服务推荐路线的服务触发操作,基于用户位置进行所述服务推荐路线的服务节点状态更新。

21. 一种推荐处理设备,运行于服务器,包括:

处理器;以及,

被配置为存储计算机可执行指令的存储器,所述计算机可执行指令在被执行时使所述处理器:

根据用户终端提交的访问位置,确定处于推荐位置范围的对象集合;

基于访问时间、用户标签以及所述对象集合中各候选对象的服务属性,确定服务推荐模板,所述服务属性包括服务类别,所述服务推荐模板是指携带服务类别以按照服务类别进行服务推荐的格式化模板,所述服务推荐模板与所述访问时间对应且所述服务推荐模板包含所述用户标签对应的服务类别和所述对象集合中各候选对象的服务类别;

根据所述用户标签确定目标对象,将所述目标对象聚合至所述服务推荐模板获得服务推荐路线,并进行所述服务推荐路线的地图映射处理,所述服务推荐路线中的目标对象的数量为根据所述服务推荐模板配置的服务类别确定,且所述服务类别与所述目标对象一一对应;

将所述服务推荐路线与映射处理结果向所述用户终端发送;

其中,所述根据所述用户标签确定目标对象,将所述目标对象聚合至所述服务推荐模板获得服务推荐路线,包括:

基于所述用户标签对所述对象集合中各服务属性的各候选服务进行排序,获得与用户偏好为正相关的服务排序;

基于所述服务推荐模板中包含的模板服务属性以及所述服务排序,读取所述目标对象;

按照所述模板服务属性以及所述目标对象的服务属性,将所述目标对象填充至所述服务推荐模板获得所述服务推荐路线。

22. 一种推荐处理设备,运行于用户终端,包括:

处理器;以及,

被配置为存储计算机可执行指令的存储器,所述计算机可执行指令在被执行时使所述处理器:

接收服务器发送的服务推荐路线及其进行地图映射处理后的映射处理结果,并将所述服务推荐路线与所述映射处理结果进行展示;所述服务器发送的服务推荐路线及其进行地图映射处理后的映射处理结果由服务器根据用户终端提交的访问位置,确定处于推荐位置范围的对象集合;基于访问时间、用户标签以及所述对象集合中各候选对象的服务属性,确定服务推荐模板,根据所述用户标签确定目标对象;基于所述用户标签对所述对象集合中各服务属性的各候选服务进行排序,获得与用户偏好为正相关的服务排序,基于所述服务推荐模板中包含的模板服务属性以及所述服务排序,读取所述目标对象,按照所述模板服务属性以及所述目标对象的服务属性,将所述目标对象填充至所述服务推荐模板获得所述服务推荐路线,并进行所述服务推荐路线的地图映射处理;其中,所述服务属性包括服务类别,所述服务推荐模板是指携带服务类别以按照服务类别进行服务推荐的格式化模板,所述服务推荐模板与所述访问时间对应且所述服务推荐模板包含所述用户标签对应的服务类别和所述对象集合中各候选对象的服务类别;所述服务推荐路线中的目标对象的数量为根据所述服务推荐模板配置的服务类别确定,且所述服务类别与所述目标对象一一对应;

在检测到用户触发权益领取控件的情况下,向所述服务器发送权益领取指令,以使所述服务器进行所述服务推荐路线的权益发放处理;

根据所述用户对所述服务推荐路线的服务触发操作,基于用户位置进行所述服务推荐路线的服务节点状态更新。

23. 一种存储介质,用于存储计算机可执行指令,所述计算机可执行指令在被执行时实现以下流程:

根据用户终端提交的访问位置,确定处于推荐位置范围的对象集合;

基于访问时间、用户标签以及所述对象集合中各候选对象的服务属性,确定服务推荐模板,所述服务属性包括服务类别,所述服务推荐模板是指携带服务类别以按照服务类别进行服务推荐的格式化模板,所述服务推荐模板与所述访问时间对应且所述服务推荐模板包含所述用户标签对应的服务类别和所述对象集合中各候选对象的服务类别;

根据所述用户标签确定目标对象,将所述目标对象聚合至所述服务推荐模板获得服务推荐路线,并进行所述服务推荐路线的地图映射处理,所述服务推荐路线中的目标对象的数量为根据所述服务推荐模板配置的服务类别确定,且所述服务类别与所述目标对象一一对应;

将所述服务推荐路线与映射处理结果向所述用户终端发送;

其中,所述根据所述用户标签确定目标对象,将所述目标对象聚合至所述服务推荐模板获得服务推荐路线,包括:

基于所述用户标签对所述对象集合中各服务属性的各候选服务进行排序,获得与用户偏好为正相关的服务排序;

基于所述服务推荐模板中包含的模板服务属性以及所述服务排序,读取所述目标对象;

按照所述模板服务属性以及所述目标对象的服务属性,将所述目标对象填充至所述服

务推荐模板获得所述服务推荐路线。

24. 一种存储介质,用于存储计算机可执行指令,所述计算机可执行指令在被执行时实现以下流程:

接收服务器发送的服务推荐路线及其进行地图映射处理后的映射处理结果,并将所述服务推荐路线与所述映射处理结果进行展示;所述服务器发送的服务推荐路线及其进行地图映射处理后的映射处理结果由服务器根据用户终端提交的访问位置,确定处于推荐位置范围的对象集合;基于访问时间、用户标签以及所述对象集合中各候选对象的服务属性,确定服务推荐模板,根据所述用户标签确定目标对象;基于所述用户标签对所述对象集合中各服务属性的各候选服务进行排序,获得与用户偏好为正相关的服务排序,基于所述服务推荐模板中包含的模板服务属性以及所述服务排序,读取所述目标对象,按照所述模板服务属性以及所述目标对象的服务属性,将所述目标对象填充至所述服务推荐模板获得所述服务推荐路线,并进行所述服务推荐路线的地图映射处理;其中,所述服务属性包括服务类别,所述服务推荐模板是指携带服务类别以按照服务类别进行服务推荐的格式化模板,所述服务推荐模板与所述访问时间对应且所述服务推荐模板包含所述用户标签对应的服务类别和所述对象集合中各候选对象的服务类别;所述服务推荐路线中的目标对象的数量为根据所述服务推荐模板配置的服务类别确定,且所述服务类别与所述目标对象一一对应;

在检测到用户触发权益领取控件的情况下,向所述服务器发送权益领取指令,以使所述服务器进行所述服务推荐路线的权益发放处理;

根据所述用户对所述服务推荐路线的服务触发操作,基于用户位置进行所述服务推荐路线的服务节点状态更新。

推荐处理方法及装置

技术领域

[0001] 本文件涉及数据处理技术领域,尤其涉及一种推荐处理方法及装置。

背景技术

[0002] 随着互联网和信息技术的不断发展,各种信息的数量和更新速度飞速增长。互联网上的交互类应用越来越多。用户在使用这些交互类应用时常常遇到一些问题,例如,当用户需要获取销售热度较高的商品信息时,由于网页上的商品信息量较为庞大,用户需要点击网页上的商品销量排序按钮,使这些商品信息按照商品销量从高到低依次排列,为了提高用户的操作体验,可适时地对用户进行提示,为了快速地对用户进行提示,常常需要展示交互类应用的攻略信息,因此,如何展示攻略信息,成为了提示关键。

发明内容

[0003] 本说明书一个或多个实施例提供了一种推荐处理方法。所述推荐处理方法,应用于服务器,包括:根据用户终端提交的访问位置,确定处于推荐位置范围的对象集合。基于访问时间、用户标签以及所述对象集合中各候选对象的服务属性,确定服务推荐模板。根据所述用户标签确定目标对象,将所述目标对象聚合至所述服务推荐模板获得服务推荐路线,并进行所述服务推荐路线的地图映射处理。将所述服务推荐路线与映射处理结果向所述用户终端发送。

[0004] 本说明书一个或多个实施例提供了一种推荐处理方法,应用于用户终端,包括:接收服务器发送的服务推荐路线及其进行地图映射处理后的映射处理结果,并将所述服务推荐路线与所述映射处理结果进行展示。在检测到用户触发权益领取控件的情况下,向所述服务器发送权益领取指令,以使所述服务器进行所述服务推荐路线的权益发放处理。根据所述用户对所述服务推荐路线的服务触发操作,基于用户位置进行所述服务推荐路线的服务节点状态更新。

[0005] 本说明书一个或多个实施例提供了一种推荐处理装置,运行于服务器,包括:集合确定模块,被配置为根据用户终端提交的访问位置,确定处于推荐位置范围的对象集合。模板确定模块,被配置为基于访问时间、用户标签以及所述对象集合中各候选对象的服务属性,确定服务推荐模板。映射处理模块,被配置为根据所述用户标签确定目标对象,将所述目标对象聚合至所述服务推荐模板获得服务推荐路线,并进行所述服务推荐路线的地图映射处理。路线发送模块,被配置为将所述服务推荐路线与映射处理结果向所述用户终端发送。

[0006] 本说明书一个或多个实施例提供了另一种推荐处理装置,运行于用户终端,包括:路线接收模块,被配置为接收服务器发送的服务推荐路线及其进行地图映射处理后的映射处理结果,并将所述服务推荐路线与所述映射处理结果进行展示。权益领取模块,被配置为在检测到用户触发权益领取控件的情况下,向所述服务器发送权益领取指令,以使所述服务器进行所述服务推荐路线的权益发放处理。状态更新模块,被配置为根据所述用户对所

述服务推荐路线的服务触发操作,基于用户位置进行所述服务推荐路线的服务节点状态更新。

[0007] 本说明书一个或多个实施例提供了一种推荐处理设备,运行于服务器,包括:处理器;以及,被配置为存储计算机可执行指令的存储器,所述计算机可执行指令在被执行时使用所述处理器:根据用户终端提交的访问位置,确定处于推荐位置范围的对象集合。基于访问时间、用户标签以及所述对象集合中各候选对象的服务属性,确定服务推荐模板。根据所述用户标签确定目标对象,将所述目标对象聚合至所述服务推荐模板获得服务推荐路线,并进行所述服务推荐路线的地图映射处理。将所述服务推荐路线与映射处理结果向所述用户终端发送。

[0008] 本说明书一个或多个实施例提供了另一种推荐处理设备,运行于用户终端,包括:处理器;以及,被配置为存储计算机可执行指令的存储器,所述计算机可执行指令在被执行时使用所述处理器:接收服务器发送的服务推荐路线及其进行地图映射处理后的映射处理结果,并将所述服务推荐路线与所述映射处理结果进行展示。在检测到用户触发权益领取控件的情况下,向所述服务器发送权益领取指令,以使所述服务器进行所述服务推荐路线的权益发放处理。根据所述用户对所述服务推荐路线的服务触发操作,基于用户位置进行所述服务推荐路线的服务节点状态更新。

[0009] 本说明书一个或多个实施例提供了一种存储介质,用于存储计算机可执行指令,所述计算机可执行指令在被执行时实现以下流程:根据用户终端提交的访问位置,确定处于推荐位置范围的对象集合。基于访问时间、用户标签以及所述对象集合中各候选对象的服务属性,确定服务推荐模板。根据所述用户标签确定目标对象,将所述目标对象聚合至所述服务推荐模板获得服务推荐路线,并进行所述服务推荐路线的地图映射处理。将所述服务推荐路线与映射处理结果向所述用户终端发送。

[0010] 本说明书一个或多个实施例提供了另一种存储介质,用于存储计算机可执行指令,所述计算机可执行指令在被执行时实现以下流程:接收服务器发送的服务推荐路线及其进行地图映射处理后的映射处理结果,并将所述服务推荐路线与所述映射处理结果进行展示。在检测到用户触发权益领取控件的情况下,向所述服务器发送权益领取指令,以使所述服务器进行所述服务推荐路线的权益发放处理。根据所述用户对所述服务推荐路线的服务触发操作,基于用户位置进行所述服务推荐路线的服务节点状态更新。

附图说明

[0011] 为了更清楚地说明本说明书一个或多个实施例或现有技术中的技术方案,下面将对实施例或现有技术描述中所需要使用的附图作简单地介绍,显而易见地,下面描述中的附图仅仅是本说明书中记载的一些实施例,对于本领域普通技术人员来讲,在不付出创造性劳动性的前提下,还可以根据这些附图获得其他的附图;

[0012] 图1为本说明书一个或多个实施例提供了一种推荐处理方法处理流程图;

[0013] 图2为本说明书一个或多个实施例提供了一种商家列表页面示意图;

[0014] 图3为本说明书一个或多个实施例提供了一种商家详情页面示意图;

[0015] 图4为本说明书一个或多个实施例提供了一种服务推荐路线展示页面示意图;

[0016] 图5为本说明书一个或多个实施例提供了一种候选商家展示页面示意图;

- [0017] 图6为本说明书一个或多个实施例提供了一种用户主页展示页面示意图；
- [0018] 图7为本说明书一个或多个实施例提供了一种路线评价编辑页面示意图；
- [0019] 图8为本说明书一个或多个实施例提供了一种好友关系展示页面示意图；
- [0020] 图9为本说明书一个或多个实施例提供了一种商家主页展示页面示意图；
- [0021] 图10为本说明书一个或多个实施例提供了一种应用于服务路线推荐场景的推荐处理方法处理流程图；
- [0022] 图11为本说明书一个或多个实施例提供的另一种推荐处理方法处理流程图；
- [0023] 图12为本说明书一个或多个实施例提供了一种应用于目标商家切换场景的推荐处理方法处理流程图；
- [0024] 图13为本说明书一个或多个实施例提供了一种推荐处理装置示意图；
- [0025] 图14为本说明书一个或多个实施例提供的另一种推荐处理装置示意图；
- [0026] 图15为本说明书一个或多个实施例提供了一种推荐处理设备的结构示意图；
- [0027] 图16为本说明书一个或多个实施例提供的另一种推荐处理设备的结构示意图。

具体实施方式

[0028] 为了使本技术领域的人员更好地理解本说明书一个或多个实施例中的技术方案，下面将结合本说明书一个或多个实施例中的附图，对本说明书一个或多个实施例中的技术方案进行清楚、完整地描述，显然，所描述的实施例仅仅是本说明书的一部分实施例，而不是全部的实施例。基于本说明书一个或多个实施例，本领域普通技术人员在没有做出创造性劳动前提下所获得的所有其他实施例，都应当属于本文件的保护范围。

[0029] 本说明书提供了一种推荐处理方法实施例：

[0030] 参照图1，其示出了本实施例提供了一种推荐处理方法处理流程图，参照图2，其示出了本实施例提供了一种商家列表页面示意图，参照图3，其示出了本实施例提供了一种商家详情页面示意图，参照图4，其示出了本实施例提供了一种服务推荐路线展示页面示意图，参照图5，其示出了本实施例提供了一种候选商家展示页面示意图，参照图6，其示出了本实施例提供了一种用户主页展示页面示意图，参照图7，其示出了本实施例提供了一种路线评价编辑页面示意图，参照图8，其示出了本实施例提供了一种好友关系展示页面示意图，参照图9，其示出了本实施例提供了一种商家主页展示页面示意图，参照图10，其示出了本实施例提供了一种应用于服务路线推荐场景的推荐处理方法处理流程图。

[0031] 本实施例提供的推荐处理方法的执行主体为服务器，本说明书还提供一种推荐处理方法实施例的执行主体为用户终端，本实施例提供的应用于服务器的推荐处理方法，与下述方法实施例提供的应用于用户终端的推荐处理方法在执行过程中相互配合，因此，阅读本实施例请对照下述方法实施例的相应内容。

[0032] 参照图1，本实施例提供的推荐处理方法，应用于服务器，具体包括步骤S102至步骤S108。

[0033] 步骤S102，根据用户终端提交的访问位置，确定处于推荐位置范围的对象集合。

[0034] 本实施例提供了一种推荐处理方法，根据用户的偏好，向用户推荐一定距离内的配套的服务推荐路线，并对服务推荐路线在地图中的展示以及对路线详情的展示向用户进行路线推荐，具体的，首先根据用户的位置信息确定与用户的距离小于阈值的商家，然后根

据与用户距离小于阈值的商家的类别、用户的访问时间以及用户的偏好确定针对用户的服务推荐模板,服务推荐模板中携带类别条件,再根据用户的偏好在与用户的距离小于阈值的商家中筛选出用户喜欢或者可能喜欢的商家,并将筛选获得的商家按照类别填充至服务推荐模板中,获得针对该用户的服务推荐路线,将该服务推荐路线以推荐“攻略”的形式进行展示,最后将该推荐攻略映射在地图上,将映射结果和推荐攻略都向用户进行展示,引导用户按照推荐攻略进行交易,在提升用户体验的同时提升商家的推荐效果。

[0035] 本实施例中,为了提升用户体验,使用户就近享受服务,在向用户进行服务推荐的过程中,优先向用户推荐与用户的距离小于一定阈值的商家,即处于推荐位置范围的商家。例如,向用户推荐与用户距离小于1千米的商家,1千米即为推荐位置范围。本实施例所述对象,包括与用户的距离小于一定阈值的个体服务商家(比如:饭店、影城)、以商圈为单位的组合运营方(比如:消费广场)、公共民生服务运营方(比如:公园)等。

[0036] 具体实施时,用户通过访问目标程序查看服务推荐,在用户访问目标程序主页时,利用地图渲染的模式展示用户定位附近推荐对象(商家),每个商家展示自定义的商家标识,同时展示商家推荐信息,为了提升用户的服务体验,在向用户进行服务推荐的过程中,首先确定处于推荐位置范围的商家集合,本实施例中访问位置,默认为用户终端的定位位置,如果用户通过用户终端搜索指定商家,则将商家位置确定为访问位置。本实施例提供了一种可选实施方式中,通过如下方式确定对象集合:

[0037] 根据所述用户终端提交的针对目标应用的访问请求,调用所述用户终端的定位传感器读取所述访问位置;

[0038] 将所述访问位置映射在地图上,并按照所述地图的长度比例确定与所述访问位置的距离小于距离阈值的服务以构建所述对象集合。

[0039] 若用户终端采集并向服务器提交用户录入的对象关键字,本实施例提供了一种可选实施方式中,通过如下方式确定对象集合:

[0040] 根据所述用户终端提交的对象关键字,查询与所述对象关键字匹配的可选对象集合;

[0041] 计算所述可选对象集合中各可选对象与所述用户终端的位置距离,将所述可选对象集合与所述位置距离向所述用户终端发送;

[0042] 若检测到所述用户终端提交的在可选对象列表中选择的目标可选对象,基于所述目标可选对象的对象位置,将所述目标可选对象映射在地图上,并按照所述地图的长度比例确定与所述对象位置的距离小于距离阈值的对象获得所述对象集合。

[0043] 除此之外,如果用户在地图页面选定商家,则根据选定商家的商家位置,根据推荐位置范围在地图上对应的长度确定商家对象的商家集合。

[0044] 具体的,若用户终端采集并向服务器提交用户录入的对象关键字,服务器查询与对象关键字匹配的可选对象集合,计算可选对象集合中各可选对象与用户终端的位置距离,将可选对象集合与位置距离向用户终端发送,用户终端获取服务器发送的可选对象集合与位置距离后,将可选对象集合中各可选对象按照对应的位置距离进行排序,获得可选对象列表,再展示可选对象列表,并在检测到可选对象列表中的目标可选对象被触发的情况下向服务器提交目标可选对象,服务器将目标可选对象的位置作为访问位置,进一步确定对应的对象集合。需要说明的是,用户终端在对可选对象进行排序的过程中,也可根据其

他因素排列,如根据用户点赞次数排序,点赞次数越多,则顺序越靠前,或者,根据好友访问数量排序,好友访问越多,顺序越靠前。此外,也可根据一个或者多个影响因素进行排排序,本实施例在此不做限定。

[0045] 例如,用户通过用户终端提交关键字为影城,用户终端向服务器提交关键字影城,服务器根据关键字,查询到距离用户终端的定位位置的距离为1.1千米的xx影城和距离为2.3千米的xx影城,读取到距离为1.1千米的xx影城用户点赞数为1200+,有12名该用户的好友访问了该影城,该影城的推荐信息为“海量资源!”、“休闲娱乐”,读取到距离为2.3千米的xx影城用户点赞数为1200+,有8名该用户的好友访问了该影城,该影城的推荐信息为“海量资源!”、“休闲娱乐”,将距离为1.1千米的xx影城和到距离为2.3千米的xx影城的影城信息向用户终端发送,用户终端根据这两个影城与用户的位置进行排序,并根据排序结果渲染如图2所示的页面进行展示,若检测到用户选择了距离为1.1千米的xx影城,则根据该影城的位置信息,确定与该影城的距离小于3千米的商家集合。

[0046] 需要说明的是,用户终端在展示可选商家列表时。为了提升用户的感知程度,将可选商家的关键词采用高亮显示,每个商家的商家信息包含商家标识、商家名称、好友访问数量、历史攻略喜欢程度总和、路径距离、商家推荐信息和/或历史攻略标签等,其中,商家推荐信息和展示内容根据用户偏好确定,历史攻略标签可根据排序算法生成,本实施例对商家信息不做限定。

[0047] 用户终端在检测到用户选择目标可选商家后,渲染商家详情页面并展示,商家详情页面渲染有商家信息、实时信息、评价和/或历史攻略标签组成。其中,商家信息展示商家基本信息,均由商家自定义获得,包含商家标识、商家名、商家类别(美食、美容、健身、公园、公共服务)、人均消费金额、轮播照片和/或商家特征标签;实时信息包含商家公告信息、商家优惠信息,由商家自行配置,还包括所在攻略喜欢次数、好友访问或打卡次数和/或路径距离;评价包含按照推荐排序算法展示商家评价,包含个人头像、昵称、评价时间、评价文本信息(可展开详情)和/或图片列表。历史攻略标签包括按照用户喜好推荐包含该商家的攻略,引导跳转至产品首页查看,跳转后定位切换至该商家,推荐该商家附近的攻略。

[0048] 沿用上例,用户选择距离为1.1千米的xx影城,则展示如图3所示的商家详情页面。

[0049] 步骤S104,基于访问时间、用户标签以及所述对象集合中各候选对象的服务属性,确定服务推荐模板。

[0050] 所述服务属性,包括候选对象的服务类别,也可包括候选对象的其他属性。所述服务推荐模板,包括服务推荐的对象的类别集合,是指携带服务类别以按照服务类别进行服务推荐的格式化模板。所述用户标签是指用户表征用户的服务偏好的标签,比如用户喜欢吃火锅,则确定所属标签为火锅达人,以此,在向用户推荐用餐类的商家时,优先推荐火锅类的用餐商家;再比如,用户喜欢健身,则确定所属标签为健身爱好者,在向用户推荐休闲娱乐类的商家时,优先向用户推荐健身房类的商家。需要说明的是,用户标签可由用户自定义确定,也可根据用户的历史浏览攻略、历史点赞攻略和/或历史出行攻略进行确定。

[0051] 具体实施时,根据用户的访问时间、用户标签以及所述对象集合中各候选对象的服务属性,确定服务推荐模板的过程中,访问时间作为一个影响因子,从时间维度来确定用户在该时间可能进行服务消费的服务类别,相应的,在向用户推荐该时间的服务推荐模板中应该至少包含可能进行服务消费的服务类别的模板。比如,用户在上午11点访问目标应

用,则用户的目的极大可能是要用餐,则确定的至少一个服务推荐模板中应该有至少一个服务推荐模板包含用餐类;再比如,用户访问目标应用的时间是周末的中午两点,则确定用户极大可能想要进行休闲娱乐,则确定至少包含休闲娱乐类的服务推荐模板,此外,用户在中午两点也有可能需要用餐,则在确定服务推荐模板时,将包含用餐类的服务推荐模板也确定为针对该用户的服务推荐模板。

[0052] 在确定服务推荐模板的过程中,用户标签作为一个影响因子,从服务推荐模板中包含的对象的服务类别维度来确定服务推荐模板中至少应该包含的服务类别,比如,用户标签包含健身爱好者和火锅达人,则确定的至少一个服务推荐模板中至少包含用餐类和休闲娱乐类。

[0053] 各候选对象的服务属性作为一个影响因子,也从服务推荐模板中包含的对象的服务类别维度来确定服务推荐模板中至少应该包含的服务类别,比如,商家集中的商家类别包含用餐类、甜品类、电影类,则确定的至少一个服务推荐模板中的至少一个服务推荐模板应该包含用餐类、甜品类和/或电影类。

[0054] 具体实施时,根据用户提交访问请求的访问时间、用户标签、以及对象集合中各候选对象的服务类别,在服务推荐模板集合中筛选服务推荐模板。具体的,筛选出访问时间对应的包含用户标签对应的服务类别以及各候选对象的服务类别的服务推荐模板。

[0055] 例如,获取用户终端提交的对目标应用的访问请求,根据该访问请求调用用户终端的定位传感器读取终端位置,根据终端位置在地图中查询终端位置点,以终端位置点为圆心,以3千米对应的地图长度为半径绘制圆形,读取处于圆形中的商家构成商家集合。根据用户终端的用户标识对应的用户偏好,访问请求的提交时间以及商家集合中各商家的服务类别读取至少一个服务推荐模板。

[0056] 除此之外,为了提高服务推荐模板的有效性,可以首先根据用户标签在对象集合中筛选有效对象,再基于访问时间、有效对象的服务类别确定服务推荐模板。

[0057] 步骤S106,根据所述用户标签确定目标对象,将所述目标对象聚合至所述服务推荐模板获得服务推荐路线,并进行所述服务推荐路线的地图映射处理。

[0058] 如上所述所述服务推荐模板,包括服务推荐的对象的类别集合,是指携带服务类别以按照服务类别进行服务推荐的格式化模板。所述服务推荐路线,以服务“攻略”的形式进行展示,包括向用户推荐的包含商家和路线导航信息的集合;如访问位置周围3千米内的跨服务类别的商家集合。具体的,从数据角度而言,将根据用户标签确定的目标商家填充至基于访问时间、用户标签以及商家集合中和候选商家的服务类别确定的服务推荐模板中,即获得向用户进行推荐的包含多个跨类别的商家以及路线导航信息的集合。比如,上述确定的多个服务推荐模板中的一个服务推荐模板包含用餐类,甜品类和电影类,根据用户标签在商家集合中确定用餐类的第一目标商家,甜品类的第二目标商家,以及电影类的第三目标商家,则按照服务推荐模板中的顺序将第一目标商家、第二目标商家以及第三目标商家填充至服务推荐模板,即获得由第一目标商家、第二目标商家以及第三目标商家组成的服务推荐路线。

[0059] 所述地图映射处理,是指将服务推荐路线映射至地图上,使用户能够更直观的查看商家的位置以及服务推荐路径。具体的,建立服务推荐路线与地图之间的映射关系,建立映射关系之后,将服务推荐路线中包含的目标商家映射至地图上,同时,将服务推荐路线的

路径信息映射至服务推荐路线;在展示的过程中,在展示地图的地图页面中展示目标商家的商家标识,并且,在展示服务推荐路线的服务推荐图层中展示路径信息。

[0060] 具体实施时,在确定服务推荐路线并进行地图映射处理的过程中,首先需要根据用户标签确定目标商家,再将目标商家聚合至服务推荐模板中获得服务推荐路线,最后根据服务推荐路线进行地图映射处理,下面对聚合以及地图映射处理的过程进行一一说明。

[0061] (1) 根据所述用户标签确定目标对象,将所述目标对象聚合至所述服务推荐模板获得服务推荐路线。

[0062] 具体实施时,在确定服务推荐模板后,根据用户标签,将对象集合中的候选对象填充至服务推荐模板,获得服务推荐路线,为了提升用户体验,在对候选对象进行填充的过程中,需要根据用户标签确定填充的具体商家,本实施例提供的一种可选实施方式中,采用如下方式进行聚合处理:

[0063] 基于所述用户标签对所述对象集合中各服务属性的所述各候选服务进行排序,获得与用户偏好为正相关的服务排序;

[0064] 基于所述服务推荐模板中包含的模板服务属性以及所述服务排序,读取所述目标对象;

[0065] 按照所述模板服务属性以及所述目标对象的服务属性,将所述目标对象填充至所述服务推荐模板获得所述服务推荐路线。

[0066] 具体的,根据用户标签对对象集合中不同服务类别的候选服务进行排序,其中,与用户标签匹配程度越高,则排序越靠前,然后根据服务推荐模板中包含的模板服务属性,按照服务排序读取目标对象,再将目标对象按照模板服务属性填充至服务推荐模板中。需要说明的是,所述服务推荐路线中的目标对象的数量,根据所述服务推荐模板配置的服务类别确定,且所述服务类别与所述目标对象一一对应。

[0067] 例如,按照用户偏好对商家集合中各服务类别的候选商家进行排序,服务推荐模板的其中一个服务推荐模板中包含用餐类、甜品类以及电影类,从排序之后的商家中读取到用餐类的第一目标商家、甜品类的第二目标商家以及电影类的第三目标商家,按照服务推荐模板中对于服务类别的推荐顺序,将第一目标商家、第二目标商家以及第三目标商家填充至服务推荐模板中,获得服务推荐路线。

[0068] (2) 进行所述服务推荐路线的地图映射处理。

[0069] 在获得服务推荐路线后,为了使用户能够更直观的感受服务推荐路线中包含的目标商家的商家位置以及服务推荐路径,对服务推荐路线进行地图映射处理,本实施例提供的一种可选实施方式中,在地图映射处理过程中,执行如下步骤:

[0070] 基于各目标对象的对象位置,在地图中查找各目标对象映射的对象点;

[0071] 根据所述服务推荐模板确定的各目标对象的服务顺序关系,在所述地图中确定各目标对象映射的对象点组成的服务推荐路径;

[0072] 基于所述服务顺序关系计算所述服务推荐路径中各服务推荐子路径的路径长度,和/或预测所述各服务推荐子路径的出行时间;

[0073] 将所述服务推荐路径、所述各服务推荐子路径、所述路径长度和/或所述出行时间映射至所述服务推荐路线。

[0074] 例如,服务推荐路线中包含第一目标商家、第二目标商家以及第三目标商家,根据

第一目标商家、第二目标商家以及第三目标商家的商家位置,在地图中查找对应的商家点,然后根据第一目标商家、第二目标商家以及第三目标商家之间的顺序关系,组成由用户访问位置至第一目标商家、第一目标商家至第二目标商家以及第二目标商家至第三目标商家的服务推荐路径,其中,由用户访问位置至第一目标商家、第一目标商家至第二目标商家以及第二目标商家至第三目标商家分别为服务推荐子路径,计算用户访问位置至第一目标商家、第一目标商家至第二目标商家以及第二目标商家至第三目标商家的每一条子路径的路径长度,并预测每一条子路径的出行时间,将服务推荐路径、服务推荐子路径以及每一条子路径的路径长度和出行时间都与包含第一目标商家、第二目标商家以及第三目标商家的服务推荐路线关联起来。

[0075] 实际应用中,为了实现用户的多样化需求,确定的服务推荐路线为多个时,为了提升用户对不同的服务推荐路线的感知程度,向用户展示多个服务推荐路线,本实施例提供的一种可选实施方式中,所述服务推荐路线中各服务推荐路线的推荐顺序和/或所述用户终端对各服务推荐路线的展示顺序,与各服务推荐路线的用户标记数量呈正相关。具体的,根据各服务推荐模板的点赞用户数量确定服务推荐路线的推荐顺序。

[0076] 例如,包含用餐类、甜品类以及电影类的服务推荐模板的点赞用户为2.2k,包含用餐类,电影类的服务推荐模板的点赞用户为1.9k,包含用餐类,景点类的服务推荐模板的点赞用户为1.5k,则优先推荐包含用餐类、甜品类以及电影类的服务推荐模板,若检测用户提交模板切换请求,则推荐包含用餐类,电影类的服务推荐模板。

[0077] 具体实施时,为了提升用户的参与度,通过向用户发放权益的方式引导用户进行领券消费,本实施例提供的一种可选实施方式中,在获得由目标对象聚合而成的服务推荐路线后,通过如下方式确定服务推荐路线的路线权益:

[0078] 查询所述目标对象是否配置服务权益;

[0079] 若是,基于所述服务权益计算所述服务推荐路线的路线权益。

[0080] 具体的,用户终端在检测到用户触发权益领取控件的情况下,向服务器发送权益领取指令,以使服务器进行服务推荐路线的权益发放处理,服务器若检测到所述用户终端提交针对所述路线权益的领取请求,则建立用户标识与所述路线权益的关联关系,并将所述路线权益向所述用户终端发送。需要说明的是,还可在用户出行之后,通过向用户发送节碳标识向用户发送奖励。

[0081] 例如,服务推荐路线中包含第一目标商家、第二目标商家以及第三目标商家,查询第一目标商家、第二目标商家以及第三目标商家的商家信息,查询到第一目标商家提供“满200减100”活动,第三目标商家提供“满100减20”活动,则根据第一目标商家和第三目标商家提供的活动,计算获得用户针对该推荐攻略可享受120元的优惠。

[0082] 步骤S108,将所述服务推荐路线与映射处理结果向所述用户终端发送。

[0083] 具体实施时,将服务推荐路线与映射处理结果向用户终端发送之后,用户终端对服务推荐路线与映射处理结果进行展示,其中,用户终端通过如下方式进行展示:首先在地图页面中渲染所述服务推荐路线中包含的目标对象位置点并对所述目标对象位置点进行特定标记,以及基于所述服务推荐路线渲染服务推荐图层;所述服务推荐图层位于处于所述地图页面之上;然后在所述地图页面中渲染与所述服务推荐路径具有服务映射关系的服务推荐路径,并在所述服务推荐图层中渲染所述服务推荐路径的路径推荐信息;所述路径

推荐信息包括:各服务推荐子路径、路径长度和/或出行时间;最后展示渲染后的地图页面,并在渲染后的地图页面之上展示渲染后的服务推荐图层。

[0084] 具体的,用户终端在对地图页面渲染并进行展示的过程中,在地图页面对服务推荐图层上包含的目标商家以及服务推荐路径进行高亮显示,此外,还默认展示一定数量的用户附近的跨服务类别的商家。在地图页面中,还在目标商家对应的位置展示商家推荐信息,该商家推荐信息,可根据用户的喜好进行推荐,比如价格敏感型,则展示优惠促销活动;喜欢尝新型,则多展示商家新品;有小孩用户,多推荐小孩游乐场所;有宠物用户,多推荐宠物可进入场所。

[0085] 用户终端在对服务推荐图层渲染并展示的过程中,每个服务推荐图层展示一个服务推荐路线,服务推荐图层可通过左右滑动或其他方式进行切换查看。具体的,服务推荐图层渲染或配置有以下一项或者多项信息:推荐名称、推荐度、关键词、出发控件、权益领取控件、分享控件、商家信息、路线信息。其中,推荐名称根据用户的访问时间和/或用户标签生成;推荐度包含好友打卡次数和/或点赞次数;关键词包含服务推荐路线的特性标签,如适合2-4人,低碳环保,休闲娱乐,可携带宠物等;路线信息包含商家之间的出行方式,根据用户喜好推荐如步行、地铁、骑车等,还包含出行信息,根据用户喜好提示卡路里、低碳指数,还包含出行时间。用户可一键跳转至地图、导航软件。商家信息包含商家标识图,由商家自定义生成。商家近一个月到访好友数;商户信息简介,根据用户偏好向用户展示商家名称、优惠活动、营业信息、新品服务等;该商家的在线服务入口,如在线订座、在线购票、优惠券领取、公益积分(跳转端内公益)等,点击商家信息卡后,跳转至商家详情页。

[0086] 具体实施时,用户可通过对服务推荐图层中任一商家详情访问操作,查看商家的详细信息,本实施例提供的一种可选实施方式中,服务器通过如下方式配合用户终端展示商家详情:

[0087] 根据获取所述用户终端提交的对服务推荐路线中任一目标对象的详情访问请求;读取所述任一目标对象的服务信息以及包含所述任一目标对象的历史服务推荐路线;

[0088] 将所述服务信息以及所述历史服务推荐路线向所述用户终端发送。

[0089] 本实施例提供的一种可选实施方式中,用户通过商家的在线服务入口,如在线订座、在线购票控件进行在线预订,具体的,在用户在线预订的过程中,所述服务推荐路线的服务推荐图层配置有各目标对象的服务预约控件;若任一目标对象的服务预约控件被触发,则采集所述任一目标对象的预约所需数据,并基于所述预约所需数据进行所述任一目标对象的服务预约处理,以及获取所述服务预约处理的预约处理结果并向所述用户终端发送。

[0090] 若用户选择了服务推荐路线,为了提升用户对当前服务节点状态的感知程度,本实施例提供的一种可选实施方式中,通过如下方式对服务节点状态进行更新:

[0091] 根据所述用户终端提交的针对所述服务推荐路线的服务触发请求,调用所述用户终端的定位传感器读取所述用户终端的终端位置;

[0092] 基于所述终端位置在地图中查询对应的终端位置点,更新所述服务推荐路径中用户位置表示点,并根据服务映射关系更新所述服务推荐路线的服务节点状态。

[0093] 具体的,服务映射关系是指地图中的路径与服务推荐路线的映射关系。在更新服务节点状态的过程中,可以是服务器基于用户终端的终端位置更新服务节点状态,再将服务节点状态以及终端位置在地图上映射的终端位置点向用户终端发送,以使用户终端进行

展示,也可以是用户终端根据终端位置将终端位置点在地图页面进行展示,并根据终端位置点与服务推荐路径的关系确定服务节点状态并展示。

[0094] 如图4所示,用户可通过触发控件401进行“xxxxxx攻略”的出行,可通过触发控件402进行第一目标商家的在线预订;可通过触发控件403一键领取第一目标商家的“满200减100”的优惠券以及第三目标商家提供“满100减20”的优惠券;还可通过触发控件404对第一目标商家进行切换。

[0095] 实际应用中,由于用户的需求具有多样性,为了提升用户对目标程度的信任度,本实施例根据用户指令对商家进行切换,以实现用户的多样化需求,用户针对服务推荐图层中的服务推荐路线中的任意服务类别,用户可以选择替换商家,当替换商家时,用户终端高亮展示附近同类别商家的店铺标识,选择替换商家后,在地图页面高亮展示更新后的服务推荐路线包含的商家及服务推荐路径。本实施例提供的一种可选实施方式中,服务器通过如下方式进行商家切换:

[0096] 若检测到所述用户终端针对任一目标对象的对象切换请求,确定所述任一目标对象所属的服务类别;

[0097] 在所述对象集合中筛选所述服务类别的候选对象;

[0098] 向所述用户终端下发所述服务类别和所述候选对象,以在地图页面对所述候选对象进行特定标记,并在位于所述地图页面之上的服务推荐图层展示所述服务类别的类别标识;

[0099] 用户终端在向用户展示特定标记的地图页面以及然有类别标识的服务推荐图层之后,若检测到用户触发候选对象中的目标候选对象,则向服务器提交目标候选对象,服务器执行如下操作:

[0100] 根据所述用户终端提交的在所述候选对象中选择的目标候选对象,更新所述服务推荐路线中的所述目标候选对象所属服务类别下的目标对象;

[0101] 对更新后的服务推荐路线进行地图映射处理,并将更新后的服务推荐路线和映射处理结果向所述用户终端下发。

[0102] 例如,用户触发图4中的控件404,用户终端向服务器提交对第一目标商家的切换请求,服务器根据第一目标商家的商家类别,在根据访问位置确定的商家集合中读取与第一目标商家的商家类别属于同一类别的候选商家,将候选商家向用户终端发送,如图5所示,用户终端根据候选商家的位置信息在地图页面对候选商家进行特定标记,并在位于地图页面之上的服务推荐图层展示服务类别。用户终端在检测到用户通过如图5所示的页面选择了目标候选商家,则向服务器提交该目标候选商家,以使服务器将图4中第一目标商家更新为目标候选商家,并将由目标候选商家、第二目标商家以及第三目标商家构成的服务推荐路线进行地图映射处理,并将更新后的服务推荐路线及其映射处理结果向用户终端发送。

[0103] 与之相类似,用户终端可完成对任一目标对象的切换操作,具体的,用户终端若检测到用户对任一目标对象的切换操作,则读取任一目标对象的服务类别,从服务器发送的对象集合中读取该服务类别的候选对象,在地图页面上对候选位置对应的候选位置点进行特定标记,并在位于地图页面之上的服务推荐图层中展示服务类别的类别标识。在对地图页面以及服务推荐图层展示之后,若检测到用户对地图页面上的目标候选位置点的触发操

作,则将用户选择的目标候选对象更新,并展示根据更新后的服务推荐路线渲染的服务推荐图层以及映射的地图页面。

[0104] 用户在访问目标程序的过程中,可通过用户终端的展示页面配置的主页访问控件访问用户主页,本实施例提供的一种可选实施方式中,采用如下方式进行用户主页的展示:

[0105] 根据所述用户终端提交的用户主页访问请求,查询所述主页访问请求中携带的用户标识标记的历史服务推荐路线;

[0106] 将所述历史服务推荐路线向所述用户终端发送,以使所述用户终端展示按照标记时间确定的历史服务推荐路线列表。

[0107] 具体的,用户终端检测到展示页面配置的主页访问控件被触发,向服务器发送用户主页访问请求,服务器查询用户主页访问请求中携带的用户标识对应的用户信息并向用户终端发送,用户终端基于用户信息渲染主页展示页面并展示。

[0108] 例如,用户终端检测到用户触发展示页面配置的主页访问控件,向服务器发送主页访问请求,服务器根据主页访问请求中携带的用户标识,查询到用户的用户信息,用户信息中包含“个人信息”、“今日攻略”以及“我的足迹”,将查询到的用户信息向用户终端发送,用户终端根据用户信息渲染如图6所示的主页展示页面并展示。其中,服务器查询到的“个人信息”包含个人头像、个人昵称、等级(由参加的攻略次数、发布的评价喜爱度、发布评价次数构成)、勋章墙(参与特定攻略获取的勋章)、爱好标签(默认为空,根据用户选择攻略后智能生成,也允许用户编辑修改);“今日攻略”默认为空,如果用户选择一个攻略,则展示攻略标示、攻略名称、攻略特征标签构成,用户终端在展示“今日攻略”时,提供攻略评价的评价控件,点击评价控件601后,进入如图7所示的攻略评价编辑页面,可提交攻略喜好评价、标签设置、评价文本以及评价图片;“我的足迹”包含用户对参加过的攻略、到访的商家的历史列表信息及对应评价。此外,还可显示好友关系,如图8所示,好友关系中展示最近共同出行频率最高的好友,包含好友头像、昵称、喜好标签。

[0109] 需要说明的是,若用户注册为商家身份,则可通过用户终端访问商家主页,具体的,用户终端检测到用户对目标应用的访问操作,向服务器提交访问请求,服务器查询访问请求中携带的用户标识是否关联商家,若是,则向用户终端发送提醒,以使用户终端在展示页面中配置商家主页访问控件;若用户终端检测到用户触发商家主页访问控件,则向服务器提交商家信息查询请求,服务器根据该商家信息查询请求中的商家标识查询商家信息并向用户终端发送,用户终端根据商家信息渲染展示页面并展示。

[0110] 如图9所示,用户终端在基于商家信息渲染商家主页的展示页面过程中,在展示页面中配置五个模块,包括基本信息模块、数据概览模块、活动公告模块、商品管理模块以及活动配置模块;其中,基本信息模块渲染有店铺标识、店铺等级、店铺名称和/或特色标签管理。店铺标识可以从系统推荐中选择,也可由商家上传;特色标签管理可自动生成或手动新增上特色标签;店铺登记根据历史用户的评价以及交易情况确定。数据概览模块渲染有商家运营信息数据展示,如近30天到访量等。活动公告模块中渲染有商家新增或修改的活动公告、经营信息,具体活动公告的内容在商家推荐信息中根据推荐规则展示。商品管理模块渲染有商家上传店铺的服务、商品信息;包含图片、名称、简介等,如新品、特色菜等。活动配置模块中商家可一键参与平台运营活动,如全场通用优惠券活动报名。

[0111] 下述以本实施例提供的一种推荐处理方法在服务路线的应用为例,对本实施例提

供的推荐处理方法进行进一步说明,参见图10,应用于服务路线的推荐处理方法,具体包括步骤S1002至步骤S1016。

[0112] 步骤S1002,根据用户终端提交的访问请求,调用用户终端的定位传感器读取访问位置。

[0113] 步骤S1004,基于访问位置确定与访问位置的距离小于阈值的初始商家集合。

[0114] 步骤S1006,根据用户标签对初始商家集合中的初始候选商家进行筛选,获得与用户标签匹配的商家集合。

[0115] 步骤S1008,基于访问时间、用户标签以及商家集合中各候选商家的服务类别,确定服务推荐模板。

[0116] 步骤S1010,根据用户标签对商家集合中各服务类别的候选商家进行排序,并根据排序结果以及服务推荐模板中包含的模板服务类别确定目标商家。

[0117] 步骤S1012,基于目标商家的服务类别以及模板服务类别,将目标对象填充至服务推荐模板,获得服务推荐路线。

[0118] 步骤S1014,将得服务推荐路线中包含的目标商家映射为地图上的商家位置点,并根据得服务推荐路线中各目标商家的服务顺序以及商家位置点,在地图中映射服务推荐路径。

[0119] 步骤S1016,将得服务推荐路线及其在地图上映射的商家位置点以及服务推荐路径向用户终端发送。

[0120] 在此之后,若检测到用户对商家关键字的搜索请求,查询与商家关键字匹配的可选商家集合,并将可选商家集合向用户终端发送以使用户终端进行展示;若检测到用户终端提交目标可选商家,则基于目标可选商家的商家位置确定与商家位置的距离小于阈值的商家集合,然后根据对目标可选商家的访问时间、目标可选商家的商家类别、用户的用户标签,以及商家集合中各候选商家的商家类别确定至少包含目标可选商家的商家类别的服务推荐模板;再基于用户标签确定目标商家,将目标商家填充至服务推荐攻略获得服务推荐路线,对服务推荐路线进行地图映射处理,并将服务推荐路线及其映射处理结果向用户终端发送。

[0121] 综上所述,本实施例提供的推荐处理方法,首先根据用户终端提交的访问位置,确定处于推荐位置范围的对象集合,然后基于访问时间、用户标签以及对对象集合中各候选对象的服务属性,确定服务推荐模板,再根据用户标签确定目标对象,将目标对象聚合至服务推荐模板获得服务推荐路线,并进行服务推荐路线的地图映射处理,最后将服务推荐路线与映射处理结果向用户终端发送,以此,向用户推荐跨服务类别的商家,提升用户的出行体验。

[0122] 本说明书提供一种推荐处理方法实施例:

[0123] 参照图11,其示出了本实施例提供一种推荐处理方法处理流程图,参照图2,其示出了本实施例提供一种商家列表页面示意图,参照图3,其示出了本实施例提供一种商家详情页面示意图,参照图4,其示出了本实施例提供一种服务推荐路线展示页面示意图,参照图5,其示出了本实施例提供一种候选商家展示页面示意图,参照图6,其示出了本实施例提供一种用户主页展示页面示意图,参照图7,其示出了本实施例提供一种路线评价编辑页面示意图,参照图8,其示出了本实施例提供一种好友关系展示页面示意

图,参照图9,其示出了本实施例提供的一种商家主页展示页面示意图,参照图12,其示出了本实施例提供的一种应用于目标商家切换场景的推荐处理方法处理流程图。

[0124] 参照图1,本实施例提供的推荐处理方法,应用于用户终端,具体包括步骤S1102至步骤S1106。

[0125] 步骤S1102,接收服务器发送的服务推荐路线及其进行地图映射处理后的映射处理结果,并将所述服务推荐路线与所述映射处理结果进行展示。

[0126] 本实施例提供的一种推荐处理方法,根据用户的偏好,向用户推荐一定距离内的配套的服务推荐路线,并对服务推荐路线在地图中的展示以及对路线详情的展示向用户进行路线推荐,具体的,首先根据用户的位置信息确定与用户的距离小于阈值的商家,然后根据与用户距离小于阈值的商家的类别、用户的访问时间以及用户的偏好确定针对用户的服务推荐模板,服务推荐模板中携带类别条件,再根据用户的偏好在与用户的距离小于阈值的商家中筛选出用户喜欢或者可能喜欢的商家,并将筛选获得的商家按照类别填充至服务推荐模板中,获得针对该用户的服务推荐路线,将该服务推荐路线以推荐“攻略”的形式进行展示,最后将该推荐攻略映射在地图上,将映射结果和推荐攻略都向用户进行展示,引导用户按照推荐攻略进行交易,在提升用户体验的同时提升商家的推荐效果。

[0127] 本实施例中,用户通过用户终端访问目标程序,为了提升用户体验,使用户就近享受服务,在向用户进行服务推荐的过程中,优先向用户推荐与用户的距离小于一定阈值的商家,即处于推荐位置范围的商家。例如,向用户推荐与用户距离小于1千米的商家,1千米即为推荐位置范围。本实施例中的对象,包括与用户的距离小于一定阈值的个体服务商家(比如:饭店、影城)、以商圈为单位的组合运营方(比如:消费广场)、公共民生服务运营方(比如:公园)等。

[0128] 具体实施时,用户通过访问目标程序查看服务推荐,在用户访问目标程序主页时,利用地图渲染的模式展示用户定位附近推荐对象(商家),每个商家展示自定义的商家标识,同时展示商家推荐信息,为了提升用户的服务体验,在向用户进行服务推荐的过程中,首先确定处于推荐位置范围的商家集合,本实施例中访问位置,默认为用户终端的定位位置,如果用户通过用户终端搜索指定商家,则将商家位置确定为访问位置。服务器通过如下方式确定对象集合:根据所述用户终端提交的针对目标应用的访问请求,调用所述用户终端的定位传感器读取所述访问位置;将所述访问位置映射在地图上,并按照所述地图的长度比例确定与所述访问位置的距离小于距离阈值的服务以构建所述对象集合。

[0129] 若用户终端采集并向服务器提交用户录入的对象关键字,服务器还通过如下方式确定对象集合:根据所述用户终端提交的对象关键字,查询与所述对象关键字匹配的可选对象集合;计算所述可选对象集合中各可选对象与所述用户终端的位置距离,将所述可选对象集合与所述位置距离向所述用户终端发送;若检测到所述用户终端提交的在可选对象列表中选择的目标可选对象,基于所述目标可选对象的对象位置,将所述目标可选对象映射在地图上,并按照所述地图的长度比例确定与所述对象位置的距离小于距离阈值的对象获得所述对象集合。

[0130] 除此之外,如果用户在地图页面选定商家,则根据选定商家的商家位置,根据推荐位置范围在地图上对应的长度确定商家对象的商家集合。

[0131] 具体的,若用户终端采集并向服务器提交用户录入的对象关键字,服务器查询与

对象关键字匹配的可选对象集合,计算可选对象集合中各可选对象与用户终端的位置距离,将可选对象集合与位置距离向用户终端发送,用户终端获取服务器发送的可选对象集合与位置距离后,将可选对象集合中各可选对象按照对应的位置距离进行排序,获得可选对象列表,再展示可选对象列表,并在检测到可选对象列表中的目标可选对象被触发的情况下向服务器提交目标可选对象,服务器将目标可选对象的位置作为访问位置,进一步确定对应的对象集合。需要说明的是,用户终端在对可选对象进行排序的过程中,也可根据其他因素排列,如根据用户点赞次数排序,点赞次数越多,则顺序越靠前,或者,根据好友访问数量排序,好友访问越多,顺序越靠前。此外,也可根据一个或者多个影响因素进行排排序,本实施例在此不做限定。

[0132] 例如,用户通过用户终端提交关键字为影城,用户终端向服务器提交关键字影城,服务器根据关键字,查询到距离用户终端的定位位置的距离为1.1千米的xx影城和距离为2.3千米的xx影城,读取到距离为1.1千米的xx影城用户点赞数为1200+,有12名该用户的好友访问了该影城,该影城的推荐信息为“海量资源!”、“休闲娱乐”,读取到距离为2.3千米的xx影城用户点赞数为1200+,有8名该用户的好友访问了该影城,该影城的推荐信息为“海量资源!”、“休闲娱乐”,将距离为1.1千米的xx影城和到距离为2.3千米的xx影城的影城信息向用户终端发送,用户终端根据这两个影城与用户的位置进行排序,并根据排序结果渲染如图2所示的页面进行展示,若检测到用户选择了距离为1.1千米的xx影城,则根据该影城的位置信息,确定与该影城的距离小于3千米的商家集合。

[0133] 需要说明的是,用户终端在展示可选商家列表时。为了提升用户的感知程度,将可选商家的关键词采用高亮显示,每个商家的商家信息包含商家标识、商家名称、好友访问数量、历史攻略喜欢程度总和、路径距离、商家推荐信息和/或历史攻略标签等,其中,商家推荐信息和展示内容根据用户偏好确定,历史攻略标签可根据排序算法生成,本实施例对商家信息不做限定。

[0134] 用户终端在检测到用户选择目标可选商家后,渲染商家详情页面并展示,商家详情页面渲染有商家信息、实时信息、评价和/或历史攻略标签组成。其中,商家信息展示商家基本信息,均由商家自定义获得,包含商家标识、商家名、商家类别(美食、美容、健身、公园、公共服务)、人均消费金额、轮播照片和/或商家特征标签;实时信息包含商家公告信息、商家优惠信息,由商家自行配置,还包括所在攻略喜欢次数、好友访问或打卡次数和/或路径距离;评价包含按照推荐排序算法展示商家评价,包含个人头像、昵称、评价时间、评价文本信息(可展开详情)和/或图片列表。历史攻略标签包括按照用户喜好推荐包含该商家的攻略,引导跳转至产品首页查看,跳转后定位切换至该商家,推荐该商家附近的攻略。

[0135] 沿用上例,用户选择距离为1.1千米的xx影城,则展示如图3所示的商家详情页面。

[0136] 具体实施时,服务器根据用户提交访问请求的访问时间、用户标签、以及对象集合中各候选对象的服务类别,在服务推荐模板集合中筛选服务推荐模板。具体的,服务器筛选出访问时间对应的包含用户标签对应的服务类别以及各候选对象的服务类别的服务推荐模板。所述服务属性,包括候选对象的服务类别,也可包括候选对象的其他属性。所述服务推荐模板,包括服务推荐的对象的类别集合,是指携带服务类别以按照服务类别进行服务推荐的格式化模板。所述用户标签是指用户表征用户的服务偏好的标签,比如用户喜欢吃火锅,则确定所属标签为火锅达人,以此,在向用户推荐用餐类的商家时,优先推荐火锅类

的用餐商家；再比如，用户喜欢健身，则确定所属标签为健身爱好者，在向用户推荐休闲娱乐类的商家时，优先向用户推荐健身房类的商家。需要说明的是，用户标签可由用户自定义确定，也可根据用户的历史浏览攻略、历史点赞攻略和/或历史出行攻略进行确定。

[0137] 根据用户的访问时间、用户标签以及所述对象集合中各候选对象的服务属性，确定服务推荐模板的过程中，访问时间作为一个影响因子，从时间维度来确定用户在该时间可能进行服务消费的服务类别，相应的，在向用户推荐该时间的服务推荐模板中应该至少包含可能进行服务消费的服务类别的模板。比如，用户在上午11点访问目标应用，则用户的目的极大可能是要用餐，则确定的至少一个服务推荐模板中应该有至少一个服务推荐模板包含用餐类；再比如，用户访问目标应用的时间是周末的中午两点，则确定用户极大可能想要进行休闲娱乐，则确定至少包含休闲娱乐类的服务推荐模板，此外，用户在中午两点也有可能需要用餐，则在确定服务推荐模板时，将包含用餐类的服务推荐模板也确定为针对该用户的 service 推荐模板。

[0138] 在确定服务推荐模板的过程中，用户标签作为一个影响因子，从服务推荐模板中包含的对象的 service 类别维度来确定服务推荐模板中至少应该包含的 service 类别，比如，用户标签包含健身爱好者和火锅达人，则确定的至少一个服务推荐模板中至少包含用餐类和休闲娱乐类。

[0139] 各候选对象的服务属性作为一个影响因子，也从服务推荐模板中包含的对象的 service 类别维度来确定服务推荐模板中至少应该包含的 service 类别，比如，商家集合中的商家类别包含用餐类、甜品类、电影类，则确定的至少一个服务推荐模板中的至少一个服务推荐模板应该包含用餐类、甜品类和/或电影类。

[0140] 例如，服务器获取用户终端提交的对目标引用的访问请求，根据该访问请求调用用户终端的定位传感器读取终端位置，根据终端位置在地图中查询终端位置点，以终端位置点为圆心，以3千米对应的地图长度为半径绘制圆形，读取处于圆形中的商家构成商家集合。根据用户终端的用户标识对应的用户偏好，访问请求的提交时间以及商家集合中各商家的 service 类别读取至少一个 service 推荐模板。

[0141] 除此之外，为了提高服务推荐模板的有效性，服务器可以首先根据用户标签在对象集合中筛选有效对象，再基于访问时间、有效对象的 service 类别确定服务推荐模板，再根据所述用户标签确定目标对象，将所述目标对象聚合至所述服务推荐模板获得服务推荐路线，并进行所述服务推荐路线的地图映射处理。

[0142] 如上所述所述服务推荐模板，包括服务推荐的对象的类别集合，是指携带 service 类别以按照 service 类别进行服务推荐的格式化模板。所述服务推荐路线，以 service “攻略”的形式进行展示，包括向用户推荐的包含商家和路线导航信息的集合；如访问位置周围3千米内的跨 service 类别的商家集合。具体的，从数据角度而言，将根据用户标签确定的目标商家填充至基于访问时间、用户标签以及商家集合中和候选商家的 service 类别确定的 service 推荐模板中，即获得向用户进行推荐的包含多个跨类别的商家以及路线导航信息的集合。比如，上述确定的多个 service 推荐模板中的一个 service 推荐模板包含用餐类，甜品类和电影类，根据用户标签在商家集合中确定用餐类的第一目标商家，甜品类的第二目标商家，以及电影类的第三目标商家，则按照 service 推荐模板中的顺序将第一目标商家、第二目标商家以及第三目标商家填充至 service 推荐模板，即获得由第一目标商家、第二目标商家以及第三目标商家组成的

服务推荐路线。

[0143] 所述地图映射处理,是指将服务推荐路线映射至地图上,使用户能够更直观的查看商家的位置以及服务推荐路径。具体的,建立服务推荐路线与地图之间的映射关系,建立映射关系之后,将服务推荐路线中包含的目标商家映射至地图上,同时,将服务推荐路线的路径信息映射至服务推荐路线;在展示的过程中,在展示地图的地图页面中展示目标商家的商家标识,并且,在展示服务推荐路线的服务推荐图层中展示路径信息。

[0144] 具体实施时,在确定服务推荐路线并进行地图映射处理的过程中,服务器具体实现以下步骤:

[0145] (1) 根据所述用户标签确定目标对象,将所述目标对象聚合至所述服务推荐模板获得服务推荐路线。

[0146] 具体实施时,在确定服务推荐模板后,根据用户标签,将对象集合中的候选对象填充至服务推荐模板,获得服务推荐路线,为了提升用户体验,在对候选对象进行填充的过程中,需要根据用户标签确定填充的具体商家,服务器采用如下方式进行聚合处理:基于所述用户标签对所述对象集合中各服务属性的所述各候选服务进行排序,获得与用户偏好为正相关的服务排序;基于所述服务推荐模板中包含的模板服务属性以及所述服务排序,读取所述目标对象;按照所述模板服务属性以及所述目标对象的服务属性,将所述目标对象填充至所述服务推荐模板获得所述服务推荐路线。

[0147] 具体的,根据用户标签对对象集合中不同服务类别的候选服务进行排序,其中,与用户标签匹配程度越高,则排序越靠前,然后根据服务推荐模板中包含的模板服务属性,按照服务排序读取目标对象,再将目标对象按照模板服务属性填充至服务推荐模板中。需要说明的是,所述服务推荐路线中的目标对象的数量,根据所述服务推荐模板配置的服务类别确定,且所述服务类别与所述目标对象一一对应。

[0148] 例如,按照用户偏好对商家集合中各服务类别的候选商家进行排序,服务推荐模板的其中一个服务推荐模板中包含用餐类、甜品类以及电影类,从排序之后的商家中读取到用餐类的第一目标商家、甜品类的第二目标商家以及电影类的第三目标商家,按照服务推荐模板中对于服务类别的推荐顺序,将第一目标商家、第二目标商家以及第三目标商家填充至服务推荐模板中,获得服务推荐路线。

[0149] (2) 进行所述服务推荐路线的地图映射处理。

[0150] 在获得服务推荐路线后,为了使用户能够更直观的感受服务推荐路线中包含的目标商家的商家位置以及服务推荐路径,对服务推荐路线进行地图映射处理,在地图映射处理过程中,服务器执行如下步骤:

[0151] 基于各目标对象的对象位置,在地图中查找各目标对象映射的对象点;

[0152] 根据所述服务推荐模板确定的各目标对象的服务顺序关系,在所述地图中确定各目标对象映射的对象点组成的服务推荐路径;

[0153] 基于所述服务顺序关系计算所述服务推荐路径中各服务推荐子路径的路径长度,和/或预测所述各服务推荐子路径的出行时间;

[0154] 将所述服务推荐路径、所述各服务推荐子路径、所述路径长度和/或所述出行时间映射至所述服务推荐路线。

[0155] 例如,服务推荐路线中包含第一目标商家、第二目标商家以及第三目标商家,根据

第一目标商家、第二目标商家以及第三目标商家的商家位置,在地图中查找对应的商家点,然后根据第一目标商家、第二目标商家以及第三目标商家之间的顺序关系,组成由用户访问位置至第一目标商家、第一目标商家至第二目标商家以及第二目标商家至第三目标商家的服务推荐路径,其中,由用户访问位置至第一目标商家、第一目标商家至第二目标商家以及第二目标商家至第三目标商家分别为服务推荐子路径,计算用户访问位置至第一目标商家、第一目标商家至第二目标商家以及第二目标商家至第三目标商家的每一条子路径的路径长度,并预测每一条子路径的出行时间,将服务推荐路径、服务推荐子路径以及每一条子路径的路径长度和出行时间都与包含第一目标商家、第二目标商家以及第三目标商家的服务推荐路线关联起来。

[0156] 实际应用中,为了实现用户的多样化需求,确定的服务推荐路线为多个时,为了提升用户对不同的服务推荐路线的感知程度,向用户展示多个服务推荐路线,本实施例提供的一种可选实施方式中,所述服务推荐路线中各服务推荐路线的推荐顺序和/或所述用户终端对各服务推荐路线的展示顺序,与各服务推荐路线的用户标记数量呈正相关。具体的,根据各服务推荐模板的点赞用户数量确定服务推荐路线的推荐顺序。

[0157] 例如,包含用餐类、甜品类以及电影类的服务推荐模板的点赞用户为2.2k,包含用餐类,电影类的服务推荐模板的点赞用户为1.9k,包含用餐类,景点类的服务推荐模板的点赞用户为1.5k,则优先推荐包含用餐类、甜品类以及电影类的服务推荐模板,若检测用户提交模板切换请求,则推荐包含用餐类,电影类的服务推荐模板。

[0158] 具体实施时,将服务推荐路线与映射处理结果向用户终端发送之后,用户终端对服务推荐路线与映射处理结果进行展示,本实施例提供的一种可选实施方式中,用户终端通过如下方式进行展示:

[0159] 在地图页面中渲染所述服务推荐路线中包含的目标对象位置点并对所述目标对象位置点进行特定标记,以及基于所述服务推荐路线渲染服务推荐图层;所述服务推荐图层位于处于所述地图页面之上;

[0160] 在所述地图页面中渲染与所述服务推荐路径具有服务映射关系的服务推荐路径,并在所述服务推荐图层中渲染所述服务推荐路径的路径推荐信息;所述路径推荐信息包括:各服务推荐子路径、路径长度和/或出行时间;

[0161] 展示渲染后的地图页面,并在渲染后的地图页面之上展示渲染后的服务推荐图层。

[0162] 具体的,用户终端在对地图页面渲染并进行展示的过程中,在地图页面对服务推荐图层上包含的目标商家以及服务推荐路径进行高亮显示,此外,还默认展示一定数量的用户附近的跨服务类别的商家。在地图页面中,还在目标商家对应的位置展示商家推荐信息,该商家推荐信息,可根据用户的喜好进行推荐,比如价格敏感型,则展示优惠促销活动;喜欢尝新型,则多展示商家新品;有小孩用户,多推荐小孩游乐场所;有宠物用户,多推荐宠物可进入场所。

[0163] 用户终端在对服务推荐图层渲染并展示的过程中,每个服务推荐图层展示一个服务推荐路线,服务推荐图层可通过左右滑动或其他方式进行切换查看。具体的,服务推荐图层渲染或配置有以下一项或者多项信息:推荐名称、推荐度、关键词、出发控件、权益领取控件、分享控件、商家信息、路线信息。其中,推荐名称根据用户的访问时间和/或用户标签生

成;推荐度包含好友打卡次数和/或点赞次数;关键词包含服务推荐路线的特性标签,如适合2-4人,低碳环保,休闲娱乐,可携带宠物等;路线信息包含商家之间的出行方式,根据用户喜好推荐如步行、地铁、骑车等,还包含出行信息,根据用户喜好提示卡路里、低碳指数,还包含出行时间。用户可一键跳转至地图、导航软件。商家信息包含商家标识图,由商家自定义生成。商家近一个月到访好友数;商户信息简介,根据用户偏好向用户展示商家名称、优惠活动、营业信息、新品服务等;该商家的在线服务入口,如在线订座、在线购票、优惠券领取、公益积分(跳转端内公益)等,点击商家信息卡后,跳转至商家详情页。

[0164] 具体实施时,用户可通过对服务推荐图层中任一商家详情访问操作,查看商家的详细信息,服务器通过如下方式配合用户终端展示商家详情:

[0165] 根据获取所述用户终端提交的对服务推荐路线中任一目标对象的详情访问请求;读取所述任一目标对象的服务信息以及包含所述任一目标对象的历史服务推荐路线;

[0166] 将所述服务信息以及所述历史服务推荐路线向所述用户终端发送。

[0167] 如图4所示,用户可通过触发控件401进行“xxxxxxx攻略”的出行,可通过触发控件402进行第一目标商家的在线预订;可通过触发控件403一键领取第一目标商家的“满200减100”的优惠券以及第三目标商家提供“满100减20”的优惠券;还可通过触发控件404对第一目标商家进行切换。

[0168] 实际应用中,由于用户的需求具有多样性,为了提升用户对目标程度的信任度,本实施例根据用户指令对商家进行切换,以实现用户的多样化需求,用户针对服务推荐图层中的服务推荐路线中的任意服务类别,用户可以选择替换商家,当替换商家时,用户终端高亮展示附近同类别商家的店铺标识,选择替换商家后,在地图页面高亮展示更新后的服务推荐路线包含的商家及服务推荐路径。服务器通过如下方式进行商家切换:

[0169] 若检测到所述用户终端针对任一目标对象的对象切换请求,确定所述任一目标对象所属的服务类别;

[0170] 在所述对象集合中筛选所述服务类别的候选对象;

[0171] 向所述用户终端下发所述服务类别和所述候选对象,以在地图页面对所述候选对象进行特定标记,并在位于所述地图页面之上的服务推荐图层展示所述服务类别的类别标识;

[0172] 用户终端在向用户展示特定标记的地图页面以及然有类别标识的服务推荐图层之后,若检测到用户触发候选对象中的目标候选对象,则向服务器提交目标候选对象,服务器执行如下操作:

[0173] 根据所述用户终端提交的在所述候选对象中选择的目标候选对象,更新所述服务推荐路线中的所述目标候选对象所属服务类别下的目标对象;

[0174] 对更新后的服务推荐路线进行地图映射处理,并将更新后的服务推荐路线和映射处理结果向所述用户终端下发。

[0175] 例如,用户触发图4中的控件404,用户终端向服务器提交对第一目标商家的切换请求,服务器根据第一目标商家的商家类别,在根据访问位置确定的商家集合中读取与第一目标商家的商家类别属于同一类别的候选商家,将候选商家向用户终端发送,如图5所示,用户终端根据候选商家的位置信息在地图页面对候选商家进行特定标记,并在位于地图页面之上的服务推荐图层展示服务类别。用户终端在检测到用户通过如图5所示的页面

选择了目标候选商家,则向服务器提交该目标候选商家,以使服务器将图4中第一目标商家更新为目标候选商家,并将由目标候选商家、第二目标商家以及第三目标商家构成的服务推荐路线进行地图映射处理,并将更新后的服务推荐路线及其映射处理结果向用户终端发送。

[0176] 与之相类似,用户终端可完成对任一目标对象的切换操作,本实施例提供的一种可选实施方式中,执行如下步骤:

[0177] 若检测到针对所述服务推荐路线中任一目标对象的对象切换操作,则确定所述任一目标对象的服务类别;

[0178] 确定所述服务类别的候选对象;

[0179] 在所述地图页面对所述候选对象进行特定标记,并在位于所述地图页面之上的服务推荐图层展示所述服务类别的类别标识。

[0180] 在确定候选对象的过程中,可向服务器发送候选对象读取请求,服务器根据候选对象读取请求向用户终端发送对象集合;用户终端接收到对象集合后读取对象集合中该服务类别对应的候选对象,并将该候选对象进行特定标记以及展示。

[0181] 用户终端若检测到用户对任一目标对象的切换操作,则读取任一目标对象的服务类别,从服务器发送的对象集合中读取该服务类别的候选对象,在地图页面上对候选位置对应的候选位置点进行特定标记,并在位于地图页面之上的服务推荐图层中展示服务类别的类别标识。在对地图页面以及服务推荐图层展示之后,执行如下步骤:

[0182] 根据用户提交的在所述候选对象中选择的目标候选对象,更新所述服务推荐路线中的所述目标候选对象所属服务类别下的目标对象;

[0183] 基于更新后的服务推荐路线更新所述服务推荐图层,并在所述地图页面展示根据更新后的服务推荐路线映射的服务推荐路径。

[0184] 若检测到用户对地图页面上的目标候选位置点的触发操作,则将用户选择的目标候选对象更新,并展示根据更新后的服务推荐路线渲染的服务推荐图层以及映射的地图页面。

[0185] 用户在访问目标程序的过程中,可通过用户终端的展示页面配置的主页访问控件访问用户主页,本实施例提供的一种可选实施方式中,采用如下方式进行用户主页的展示:

[0186] 根据所述用户终端提交的用户主页访问请求,查询所述主页访问请求中携带的用户标识标记的历史服务推荐路线;

[0187] 将所述历史服务推荐路线向所述用户终端发送,以使所述用户终端展示按照标记时间确定的历史服务推荐路线列表。

[0188] 具体的,用户终端检测到展示页面配置的主页访问控件被触发,向服务器发送用户主页访问请求,服务器查询用户主页访问请求中携带的用户标识对应的用户信息并向用户终端发送,用户终端基于用户信息渲染主页展示页面并展示。

[0189] 例如,用户终端检测到用户触发展示页面配置的主页访问控件,向服务器发送主页访问请求,服务器根据主页访问请求中携带的用户标识,查询到用户的用户信息,用户信息中包含“个人信息”、“今日攻略”以及“我的足迹”,将查询到的用户信息向用户终端发送,用户终端根据用户信息渲染如图6所示的主页展示页面并展示。其中,服务器查询到的“个人信息”包含个人头像、个人昵称、等级(由参加的攻略次数、发布的评价喜爱度、发布评价

次数构成)、勋章墙(参与特定攻略获取的勋章)、爱好标签(默认为空,根据用户选择攻略后智能生成,也允许用户编辑修改);“今日攻略”默认为空,如果用户选择一个攻略,则展示攻略标示、攻略名称、攻略特征标签构成,用户终端在展示“今日攻略”时,提供攻略评价的评价控件,点击评价控件601后,进入如图7所示的路线评价编辑页面,可提交攻略喜好评价、标签设置、评价文本以及评价图片;“我的足迹”包含用户对参加过的攻略、到访的商家的历史列表信息及对应评价。此外,还可显示好友关系,如图8所示,好友关系中展示最近共同出行频率最高的好友,包含好友头像、昵称、喜好标签。

[0190] 需要说明的是,若用户注册为商家身份,则可通过用户终端访问商家主页,具体的,用户终端检测到用户对目标应用的访问操作,向服务器提交访问请求,服务器查询访问请求中携带的用户标识是否关联商家,若是,则向用户终端发送提醒,以使用户终端在展示页面中配置商家主页访问控件;若用户终端检测到用户触发商家主页访问控件,则向服务器提交商家信息查询请求,服务器根据该商家信息查询请求中的商家标识查询商家信息并向用户终端发送,用户终端根据商家信息渲染展示页面并展示。

[0191] 如图9所示,用户终端在基于商家信息渲染商家主页展示页面过程中,在展示页面中配置五个模块,包括基本信息模块、数据概览模块、活动公告模块、商品管理模块以及活动配置模块;其中,基本信息模块渲染有店铺标识、店铺等级、店铺名称和/或特色标签管理。店铺标识可以从系统推荐中选择,也可由商家上传;特色标签管理可自动生成或手动新增上特色标签;店铺登记根据历史用户的评价以及交易情况确定。数据概览模块渲染有商家运营信息数据展示,如近30天到访量等。活动公告模块中渲染有商家新增或修改的活动公告、经营信息,具体活动公告的内容在商家推荐信息中根据推荐规则展示。商品管理模块渲染有商家上传店铺的服务、商品信息;包含图片、名称、简介等,如新品、特色菜等。活动配置模块中商家可一键参与平台运营活动,如全场通用优惠券活动报名。

[0192] 步骤S1104,在检测到用户触发权益领取控件的情况下,向所述服务器发送权益领取指令,以使所述服务器进行所述服务推荐路线的权益发放处理。

[0193] 具体实施时,为了提升用户的参与度,通过向用户发放权益的方式引导用户进行领券消费,在获得由目标对象聚合而成的服务推荐路线后,服务器通过如下方式确定服务推荐路线的路线权益:

[0194] 查询所述目标对象是否配置服务权益;

[0195] 若是,基于所述服务权益计算所述服务推荐路线的路线权益。

[0196] 具体的,用户终端在检测到用户触发权益领取控件的情况下,向服务器发送权益领取指令,以使服务器进行服务推荐路线的权益发放处理,服务器若检测到所述用户终端提交针对所述路线权益的领取请求,则建立用户标识与所述路线权益的关联关系,并将所述路线权益向所述用户终端发送。需要说明的是,还可在用户出行之后,通过向用户发送节碳标识向用户发送奖励。

[0197] 例如,服务推荐路线中包含第一目标商家、第二目标商家以及第三目标商家,查询第一目标商家、第二目标商家以及第三目标商家的商家信息,查询到第一目标商家提供“满200减100”活动,第三目标商家提供“满100减20”活动,则根据第一目标商家和第三目标商家提供的活动,计算获得用户针对该推荐攻略可享受120元的优惠。

[0198] 步骤S1106,根据所述用户对所述服务推荐路线的服务触发操作,基于用户位置进

行所述服务推荐路线的服务节点状态更新。

[0199] 用户通过商家的在线服务入口,如在线订座、在线购票控件进行在线预订,具体的,在用户在线预订的过程中,所述服务推荐路线的服务推荐图层配置有各目标对象的服务预约控件;若任一目标对象的服务预约控件被触发,则采集所述任一目标对象的预约所需数据,并基于所述预约所需数据进行所述任一目标对象的服务预约处理,以及获取所述服务预约处理的预约处理结果并向所述用户终端发送。

[0200] 若用户选择了服务推荐路线,为了提升用户对当前服务节点状态的感知程度,服务器通过如下方式对服务节点状态进行更新:

[0201] 根据所述用户终端提交的针对所述服务推荐路线的服务触发请求,调用所述用户终端的定位传感器读取所述用户终端的终端位置;

[0202] 基于所述终端位置在地图中查询对应的终端位置点,更新所述服务推荐路径中用户位置表示点,并根据服务映射关系更新所述服务推荐路线的服务节点状态。

[0203] 具体的,服务映射关系是指地图中的路径与服务推荐路线的映射关系。

[0204] 在更新服务节点状态的过程中,可以是服务器基于用户终端的终端位置更新服务节点状态,再将服务节点状态以及终端位置在地图上映射的终端位置点向用户终端发送,以使用户终端进行展示,也可以是用户终端根据终端位置将终端位置点在地图页面进行展示,并根据终端位置点与服务推荐路径的关系确定服务节点状态并展示。

[0205] 下述以本实施例提供的一种推荐处理方法在目标商家切换场景的应用为例,对本实施例提供的推荐处理方法进行进一步说明,参见图12,应用于目标商家切换场景的推荐处理方法,具体包括步骤S1202至步骤S1214。

[0206] 步骤S1202,在地图页面中渲染服务推荐路线中包含的目标对象位置点并对目标对象位置点进行特定标记,以及基于服务推荐路线渲染服务推荐图层。

[0207] 步骤S1204,在地图页面中渲染与服务推荐路径具有服务映射关系的服务推荐路径,并在服务推荐图层中渲染服务推荐路径的路径推荐信息。

[0208] 步骤S1206,展示渲染后的地图页面,并在渲染后的地图页面之上展示渲染后的服务推荐图层。

[0209] 步骤S1208,若检测到用户对服务推荐图层中待切换目标商家的切换操作,确定与待切换目标商家同一服务类别的候选商家。

[0210] 步骤S1210,在地图页面对候选商家的商家位置点进行特定标记,并在位于地图页面之上的服务推荐图层展示服务类别的类别标识。

[0211] 步骤S1212,根据用户在候选商家中选择的目标候选商家,将服务推荐路线能够的待切换目标商家更新为目标候选商家。

[0212] 步骤S1214,基于更新后的服务推荐路线更新服务推荐图层,并在地图页面展示更新后的服务推荐路线映射的服务推荐路径。

[0213] 综上所述,本实施例提供的推荐处理方法,首先接收服务器发送的服务推荐路线及其进行地图映射处理后的映射处理结果,并将服务推荐路线与映射处理结果进行展示,然后在检测到用户触发权益领取控件的情况下,向服务器发送权益领取指令,以使服务器进行服务推荐路线的权益发放处理,最后根据用户对服务推荐路线的服务触发操作,基于用户位置进行服务推荐路线的服务节点状态更新。

[0214] 本说明书提供一种推荐处理装置实施例如下：

[0215] 在上述的实施例中，提供了一种推荐处理方法，与之相对应的，还提供了一种推荐处理装置，下面结合附图进行说明。

[0216] 参照图13，其示出了本实施例提供一种推荐处理装置示意图。

[0217] 由于装置实施例对应于方法实施例，所以描述得比较简单，相关的部分请参见上述提供的方法实施例的对应说明即可。下述描述的装置实施例仅仅是示意性的。

[0218] 本实施例提供一种推荐处理装置，运行于服务器，包括：

[0219] 集合确定模块1302，被配置为根据用户终端提交的访问位置，确定处于推荐位置范围的对象集合；

[0220] 模板确定模块1304，被配置为基于访问时间、用户标签以及所述对象集合中各候选对象的服务属性，确定服务推荐模板；

[0221] 映射处理模块1306，被配置为根据所述用户标签确定目标对象，将所述目标对象聚合至所述服务推荐模板获得服务推荐路线，并进行所述服务推荐路线的地图映射处理；

[0222] 路线发送模块1308，被配置为将所述服务推荐路线与映射处理结果向所述用户终端发送。

[0223] 本说明书提供的另一种推荐处理装置实施例如下：

[0224] 在上述的实施例中，提供了一种推荐处理方法，与之相对应的，还提供了一种推荐处理装置，下面结合附图进行说明。

[0225] 参照图14，其示出了本实施例提供一种推荐处理装置示意图。

[0226] 由于装置实施例对应于方法实施例，所以描述得比较简单，相关的部分请参见上述提供的方法实施例的对应说明即可。下述描述的装置实施例仅仅是示意性的。

[0227] 本实施例提供一种推荐处理装置，运行于用户终端，包括：

[0228] 路线接收模块1402，被配置为接收服务器发送的服务推荐路线及其进行地图映射处理后的映射处理结果，并将所述服务推荐路线与所述映射处理结果进行展示；

[0229] 权益领取模块1404，被配置为在检测到用户触发权益领取控件的情况下，向所述服务器发送权益领取指令，以使所述服务器进行所述服务推荐路线的权益发放处理；

[0230] 状态更新模块1406，被配置为根据所述用户对所述服务推荐路线的服务触发操作，基于用户位置进行所述服务推荐路线的服务节点状态更新。

[0231] 本说明书提供一种推荐处理设备实施例如下：

[0232] 对应上述描述的一种推荐处理方法，基于相同的技术构思，本说明书一个或多个实施例还提供一种推荐处理设备，该推荐处理设备用于执行上述提供的推荐处理方法，图15为本说明书一个或多个实施例提供一种推荐处理设备的结构示意图。

[0233] 本实施例提供一种推荐处理设备，运行于服务器，包括：

[0234] 如图15所示，推荐处理设备可因配置或性能不同而产生比较大的差异，可以包括一个或一个以上的处理器1501和存储器1502，存储器1502中可以存储有一个或一个以上存储应用程序或数据。其中，存储器1502可以是短暂存储或持久存储。存储在存储器1502的应用程序可以包括一个或一个以上模块(图示未示出)，每个模块可以包括推荐处理设备中的一系列计算机可执行指令。更进一步地，处理器1501可以设置为与存储器1502通信，在推荐处理设备上执行存储器1502中的一系列计算机可执行指令。推荐处理设备还可以包括一个

或一个以上电源1503,一个或一个以上有线或无线网络接口1504,一个或一个以上输入/输出接口1505,一个或一个以上键盘1506等。

[0235] 在一个具体的实施例中,推荐处理设备包括有存储器,以及一个或一个以上的程序,其中一个或者一个以上程序存储于存储器中,且一个或者一个以上程序可以包括一个或一个以上模块,且每个模块可以包括对推荐处理设备中的一系列计算机可执行指令,且经配置以由一个或者一个以上处理器执行该一个或者一个以上程序包含用于进行以下计算机可执行指令:

[0236] 根据用户终端提交的访问位置,确定处于推荐位置范围的对象集合;

[0237] 基于访问时间、用户标签以及所述对象集合中各候选对象的服务属性,确定服务推荐模板;

[0238] 根据所述用户标签确定目标对象,将所述目标对象聚合至所述服务推荐模板获得服务推荐路线,并进行所述服务推荐路线的地图映射处理;

[0239] 将所述服务推荐路线与映射处理结果向所述用户终端发送。

[0240] 本说明书提供的另一种推荐处理设备实施例如下:

[0241] 对应上述描述的一种推荐处理方法,基于相同的技术构思,本说明书一个或多个实施例还提供一种推荐处理设备,该推荐处理设备用于执行上述提供的推荐处理方法,图16为本说明书一个或多个实施例提供的一种推荐处理设备的结构示意图。

[0242] 本实施例提供的一种推荐处理设备,运行于用户终端,包括:

[0243] 如图16所示,推荐处理设备可因配置或性能不同而产生比较大的差异,可以包括一个或一个以上的处理器1601和存储器1602,存储器1602中可以存储有一个或一个以上存储应用程序或数据。其中,存储器1602可以是短暂存储或持久存储。存储在存储器1602的应用程序可以包括一个或一个以上模块(图示未示出),每个模块可以包括推荐处理设备中的一系列计算机可执行指令。更进一步地,处理器1601可以设置为与存储器1602通信,在推荐处理设备上执行存储器1602中的一系列计算机可执行指令。推荐处理设备还可以包括一个或一个以上电源1603,一个或一个以上有线或无线网络接口1604,一个或一个以上输入/输出接口1605,一个或一个以上键盘1606等。

[0244] 在一个具体的实施例中,推荐处理设备包括有存储器,以及一个或一个以上的程序,其中一个或者一个以上程序存储于存储器中,且一个或者一个以上程序可以包括一个或一个以上模块,且每个模块可以包括对推荐处理设备中的一系列计算机可执行指令,且经配置以由一个或者一个以上处理器执行该一个或者一个以上程序包含用于进行以下计算机可执行指令:

[0245] 接收服务器发送的服务推荐路线及其进行地图映射处理后的映射处理结果,并将所述服务推荐路线与所述映射处理结果进行展示;

[0246] 在检测到用户触发权益领取控件的情况下,向所述服务器发送权益领取指令,以使所述服务器进行所述服务推荐路线的权益发放处理;

[0247] 根据所述用户对所述服务推荐路线的服务触发操作,基于用户位置进行所述服务推荐路线的服务节点状态更新。

[0248] 本说明书提供的一种存储介质实施例如下:

[0249] 对应上述描述的一种推荐处理方法,基于相同的技术构思,本说明书一个或多个

实施例还提供一种存储介质。

[0250] 本实施例提供的存储介质,用于存储计算机可执行指令,所述计算机可执行指令在被执行时实现以下流程:

[0251] 根据用户终端提交的访问位置,确定处于推荐位置范围的对象集合;

[0252] 基于访问时间、用户标签以及所述对象集合中各候选对象的服务属性,确定服务推荐模板;

[0253] 根据所述用户标签确定目标对象,将所述目标对象聚合至所述服务推荐模板获得服务推荐路线,并进行所述服务推荐路线的地图映射处理;

[0254] 将所述服务推荐路线与映射处理结果向所述用户终端发送。

[0255] 需要说明的是,本说明书中关于存储介质的实施例与本说明书中关于推荐处理方法的实施例基于同一发明构思,因此该实施例的具体实施可以参见前述对应方法的实施,重复之处不再赘述。

[0256] 本说明书提供的另一种存储介质实施例如下:

[0257] 对应上述描述的一种推荐处理方法,基于相同的技术构思,本说明书一个或多个实施例还提供一种存储介质。

[0258] 本实施例提供的存储介质,用于存储计算机可执行指令,所述计算机可执行指令在被执行时实现以下流程:

[0259] 接收服务器发送的服务推荐路线及其进行地图映射处理后的映射处理结果,并将所述服务推荐路线与所述映射处理结果进行展示;

[0260] 在检测到用户触发权益领取控件的情况下,向所述服务器发送权益领取指令,以使所述服务器进行所述服务推荐路线的权益发放处理;

[0261] 根据所述用户对所述服务推荐路线的服务触发操作,基于用户位置进行所述服务推荐路线的服务节点状态更新。

[0262] 需要说明的是,本说明书中关于存储介质的实施例与本说明书中关于推荐处理方法的实施例基于同一发明构思,因此该实施例的具体实施可以参见前述对应方法的实施,重复之处不再赘述。

[0263] 上述对本说明书特定实施例进行了描述。其它实施例在所附权利要求书的范围内。在一些情况下,在权利要求书中记载的动作或步骤可以按照不同于实施例中的顺序来执行并且仍然可以实现期望的结果。另外,在附图中描绘的过程不一定要求示出的特定顺序或者连续顺序才能实现期望的结果。在某些实施方式中,多任务处理和并行处理也是可以的或者可能是有利的。

[0264] 在20世纪30年代,对于一个技术的改进可以很明显地区分是硬件上的改进(例如,对二极管、晶体管、开关等电路结构的改进)还是软件上的改进(对于方法流程的改进)。然而,随着技术的发展,当今的很多方法流程的改进已经可以视为硬件电路结构的直接改进。设计人员几乎都通过将改进的方法流程编程到硬件电路中来得到相应的硬件电路结构。因此,不能说一个方法流程的改进就不能用硬件实体模块来实现。例如,可编程逻辑器件(Programmable Logic Device,PLD)(例如现场可编程门阵列(Field Programmable Gate Array,FPGA))就是这样一种集成电路,其逻辑功能由用户对器件编程来确定。由设计人员自行编程来把一个数字系统“集成”在一片PLD上,而不需要请芯片制造厂商来设计和制作

专用的集成电路芯片。而且,如今,取代手工地制作集成电路芯片,这种编程也多半改用“逻辑编译器(logic compiler)”软件来实现,它与程序开发撰写时所用的软件编译器相类似,而要编译之前的原始代码也得用特定的编程语言来撰写,此称之为硬件描述语言(Hardware Description Language,HDL),而HDL也并非仅有一种,而是有许多种,如ABEL(Advanced Boolean Expression Language)、AHDL(Altera Hardware Description Language)、Confluence、CUPL(Cornell University Programming Language)、HDCal、JHDL(Java Hardware Description Language)、Lava、Lola、MyHDL、PALASM、RHDL(Ruby Hardware Description Language)等,目前最普遍使用的是VHDL(Very-High-Speed Integrated Circuit Hardware Description Language)与Verilog。本领域技术人员也应该清楚,只需要将方法流程用上述几种硬件描述语言稍作逻辑编程并编程到集成电路中,就可以很容易得到实现该逻辑方法流程的硬件电路。

[0265] 控制器可以按任何适当的方式实现,例如,控制器可以采取例如微处理器或处理器以及存储可由该(微)处理器执行的计算机可读程序代码(例如软件或固件)的计算机可读介质、逻辑门、开关、专用集成电路(Application Specific Integrated Circuit, ASIC)、可编程逻辑控制器和嵌入微控制器的形式,控制器的例子包括但不限于以下微控制器:ARC 625D、Atmel AT91SAM、Microchip PIC18F26K20以及Silicone Labs C8051F320,存储器控制器还可以被实现为存储器的控制逻辑的一部分。本领域技术人员也知道,除了以纯计算机可读程序代码方式实现控制器以外,完全可以通过将方法步骤进行逻辑编程来使得控制器以逻辑门、开关、专用集成电路、可编程逻辑控制器和嵌入微控制器等的形式来实现相同功能。因此这种控制器可以被认为是一种硬件部件,而对其内包括的用于实现各种功能的装置也可以视为硬件部件内的结构。或者甚至,可以将用于实现各种功能的装置视为既可以是实现方法的软件模块又可以是硬件部件内的结构。

[0266] 上述实施例阐明的系统、装置、模块或单元,具体可以由计算机芯片或实体实现,或者由具有某种功能的产品来实现。一种典型的实现设备为计算机。具体的,计算机例如可以为个人计算机、膝上型计算机、蜂窝电话、相机电话、智能电话、个人数字助理、媒体播放器、导航设备、电子邮件设备、游戏控制台、平板计算机、可穿戴设备或者这些设备中的任何设备的组合。

[0267] 为了描述的方便,描述以上装置时以功能分为各种单元分别描述。当然,在实施本说明书实施例时可以把各单元的功能在同一个或多个软件和/或硬件中实现。

[0268] 本领域内的技术人员应明白,本说明书一个或多个实施例可提供为方法、系统或计算机程序产品。因此,本说明书一个或多个实施例可采用完全硬件实施例、完全软件实施例、或结合软件和硬件方面的实施例的形式。而且,本说明书可采用在一个或多个其中包含有计算机可用程序代码的计算机可用存储介质(包括但不限于磁盘存储器、CD-ROM、光学存储器等)上实施的计算机程序产品的形式。

[0269] 本说明书是参照根据本说明书实施例的方法、设备(系统)、和计算机程序产品的流程图和/或方框图来描述的。应理解可由计算机程序指令实现流程图和/或方框图中的每一流程和/或方框、以及流程图和/或方框图中的流程和/或方框的结合。可提供这些计算机程序指令到通用计算机、专用计算机、嵌入式处理机或其他可编程数据处理设备的处理器以产生一个机器,使得通过计算机或其他可编程数据处理设备的处理器执行的指令产生用

于实现在流程图一个流程或多个流程和/或方框图一个方框或多个方框中指定的功能的装置。

[0270] 这些计算机程序指令也可存储在能引导计算机或其他可编程数据处理设备以特定方式工作的计算机可读存储器中,使得存储在该计算机可读存储器中的指令产生包括指令装置的制造品,该指令装置实现在流程图一个流程或多个流程和/或方框图一个方框或多个方框中指定的功能。

[0271] 这些计算机程序指令也可装载到计算机或其他可编程数据处理设备上,使得在计算机或其他可编程设备上执行一系列操作步骤以产生计算机实现的处理,从而在计算机或其他可编程设备上执行的指令提供用于实现在流程图一个流程或多个流程和/或方框图一个方框或多个方框中指定的功能的步骤。

[0272] 在一个典型的配置中,计算设备包括一个或多个处理器(CPU)、输入/输出接口、网络接口和内存。

[0273] 内存可能包括计算机可读介质中的非永久性存储器,随机存取存储器(RAM)和/或非易失性内存等形式,如只读存储器(ROM)或闪存(flash RAM)。内存是计算机可读介质的示例。

[0274] 计算机可读介质包括永久性和非永久性、可移动和非可移动媒体可以由任何方法或技术来实现信息存储。信息可以是计算机可读指令、数据结构、程序的模块或其他数据。计算机的存储介质的例子包括,但不限于相变内存(PRAM)、静态随机存取存储器(SRAM)、动态随机存取存储器(DRAM)、其他类型的随机存取存储器(RAM)、只读存储器(ROM)、电可擦除可编程只读存储器(EEPROM)、快闪记忆体或其他内存技术、只读光盘只读存储器(CD-ROM)、数字多功能光盘(DVD)或其他光学存储、磁盒式磁带,磁带磁盘存储或其他磁性存储设备或任何其他非传输介质,可用于存储可以被计算设备访问的信息。按照本文中的界定,计算机可读介质不包括暂存电脑可读媒体(transitory media),如调制的数据信号和载波。

[0275] 还需要说明的是,术语“包括”、“包含”或者其任何其他变体意在涵盖非排他性的包含,从而使得包括一系列要素的过程、方法、商品或者设备不仅包括那些要素,而且还包括没有明确列出的其他要素,或者是还包括为这种过程、方法、商品或者设备所固有的要素。在没有更多限制的情况下,由语句“包括一个……”限定的要素,并不排除在包括所述要素的过程、方法、商品或者设备中还存在另外的相同要素。

[0276] 本说明书一个或多个实施例可以在由计算机执行的计算机可执行指令的一般上下文中描述,例如程序模块。一般地,程序模块包括执行特定任务或实现特定抽象数据类型的例程、程序、对象、组件、数据结构等等。也可以在分布式计算环境中实践本说明书的一个或多个实施例,在这些分布式计算环境中,由通过通信网络而被连接的远程处理设备来执行任务。在分布式计算环境中,程序模块可以位于包括存储设备在内的本地和远程计算机存储介质中。

[0277] 本说明书中的各个实施例均采用递进的方式描述,各个实施例之间相同相似的部分互相参见即可,每个实施例重点说明的都是与其他实施例的不同之处。尤其,对于系统实施例而言,由于其基本相似于方法实施例,所以描述的比较简单,相关之处参见方法实施例的部分说明即可。

[0278] 以上所述仅为本文件的实施例而已,并不用于限制本文件。对于本领域技术人员

来说,本文件可以有各种更改和变化。凡在本文件的精神和原理之内所作的任何修改、等同替换、改进等,均应包含在本文件的权利要求范围之内。

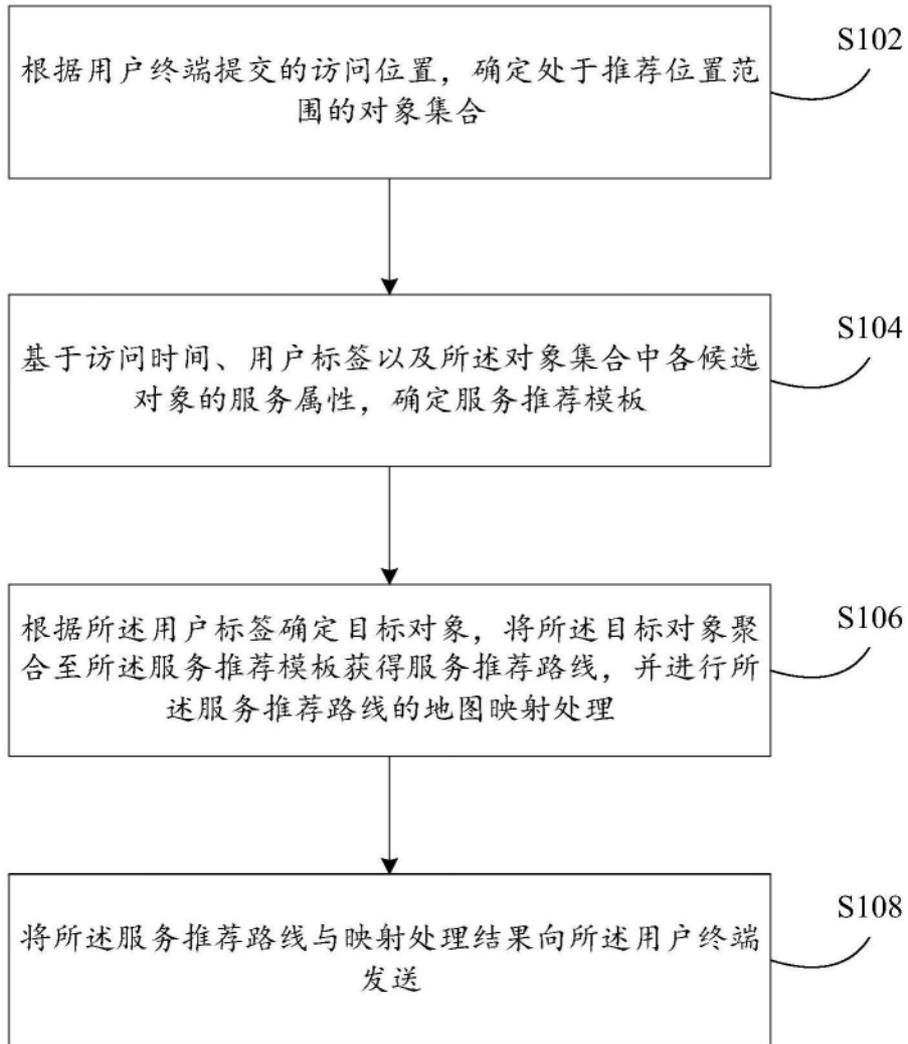


图1



图2

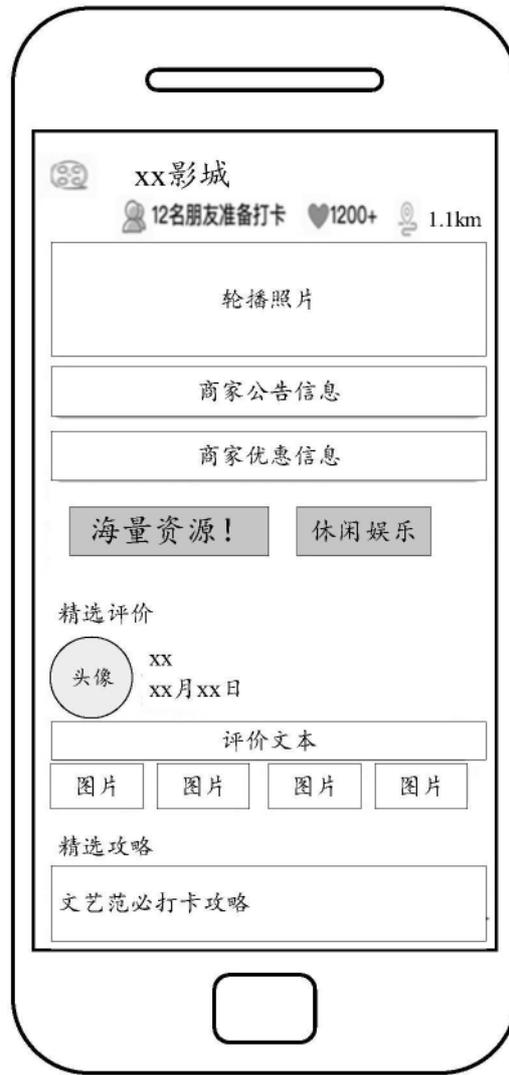


图3

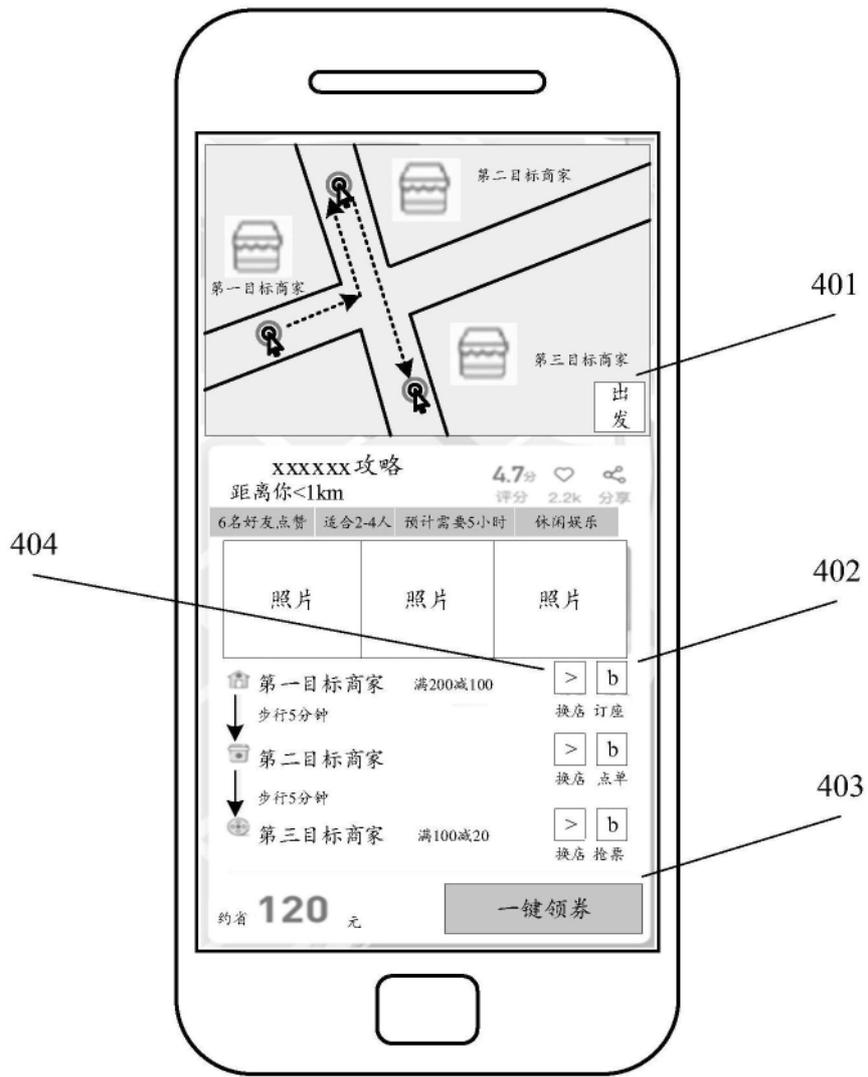


图4



图5

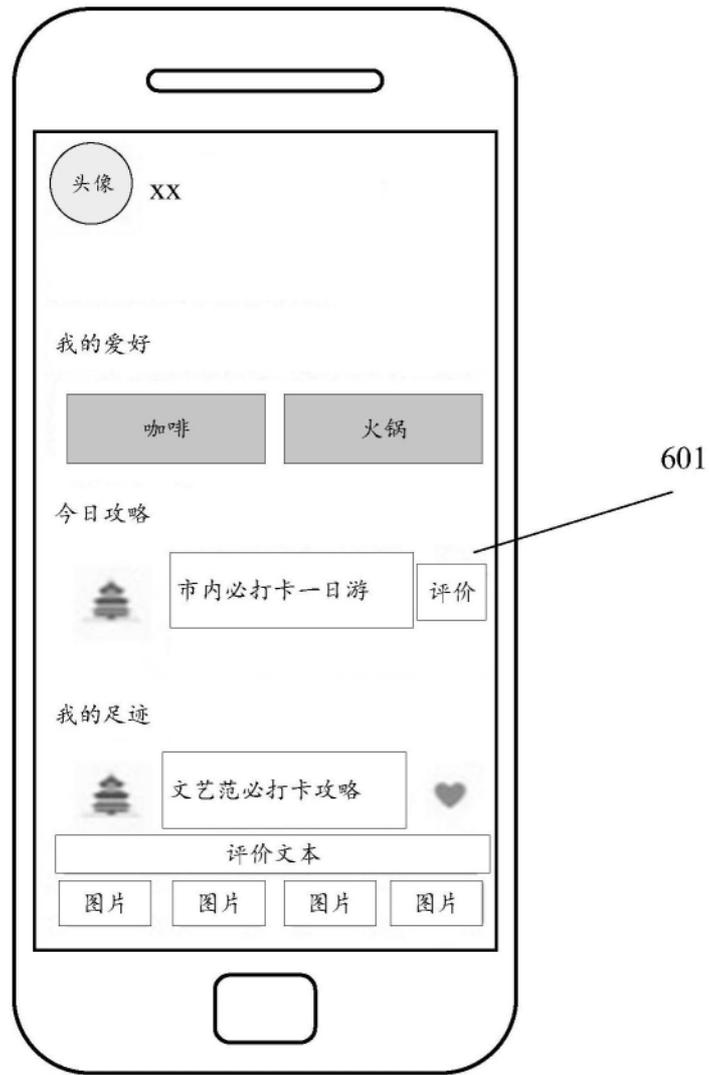


图6



图7

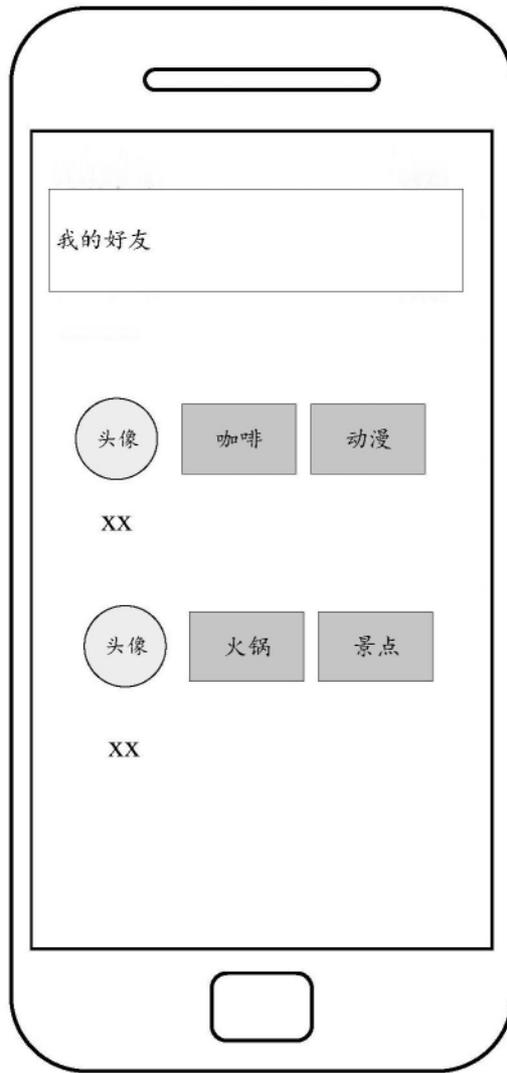


图8



图9

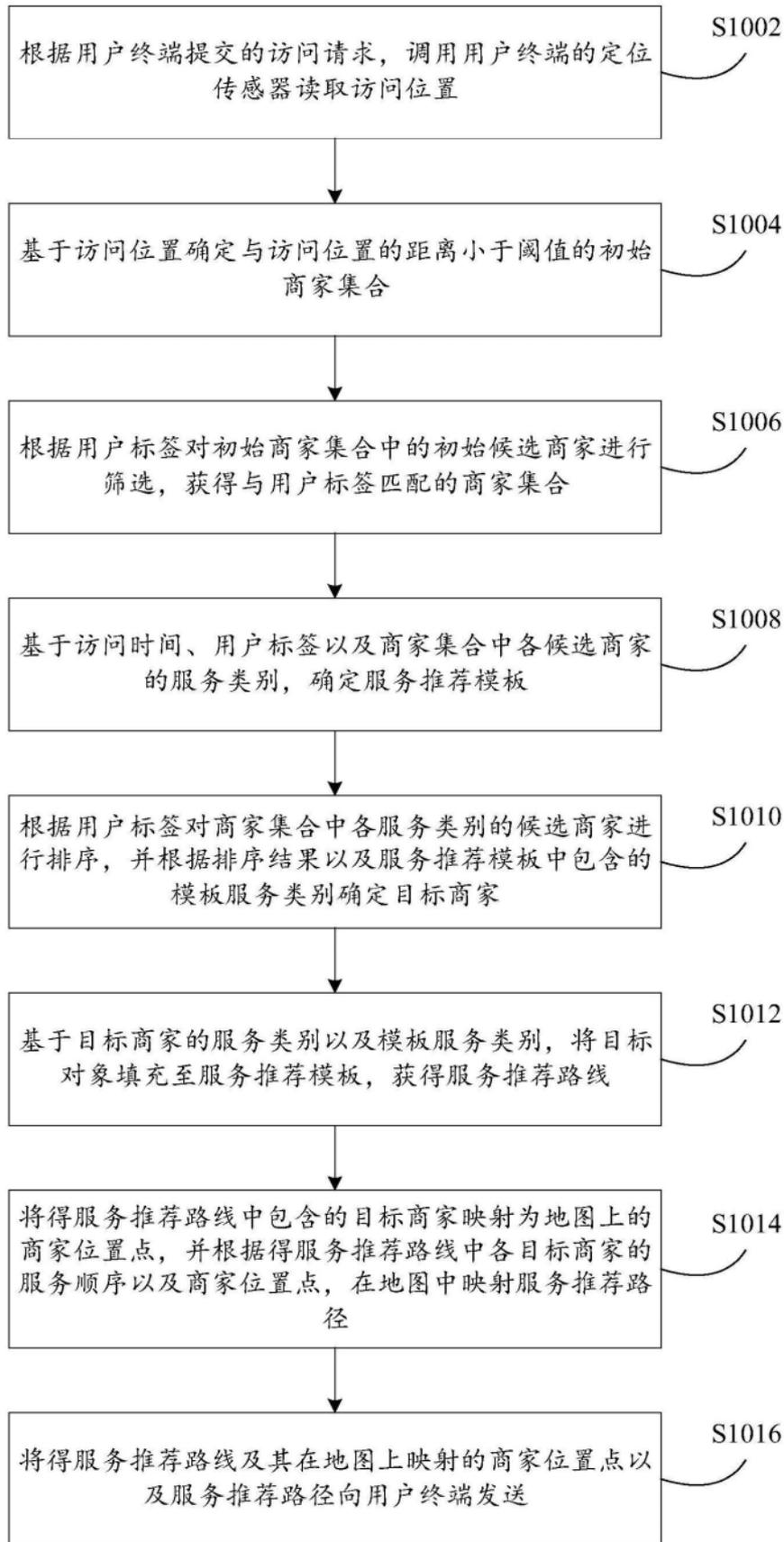


图10

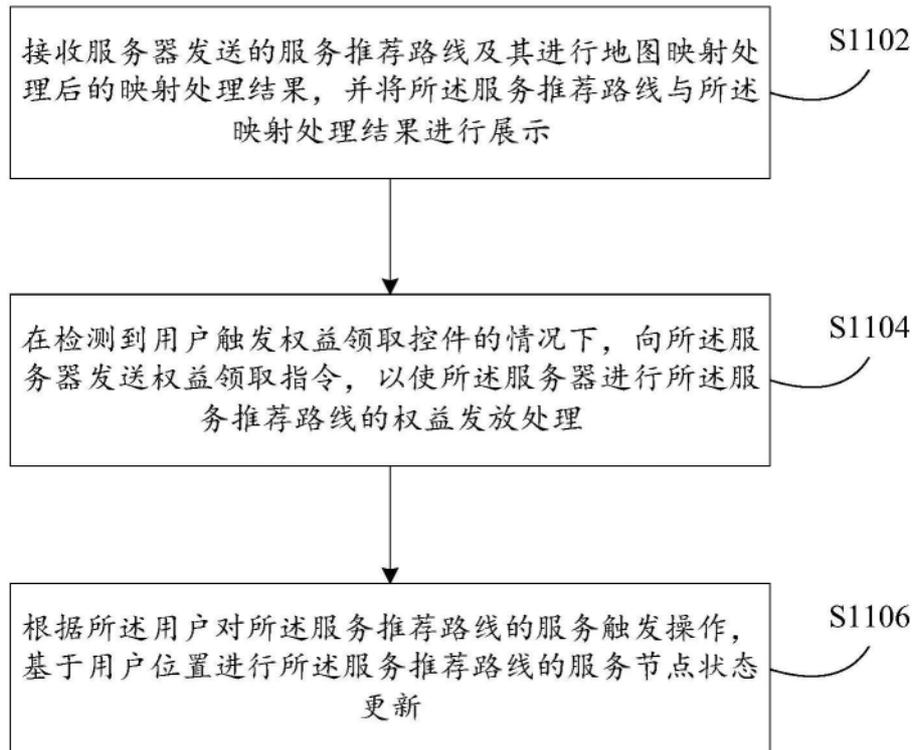


图11

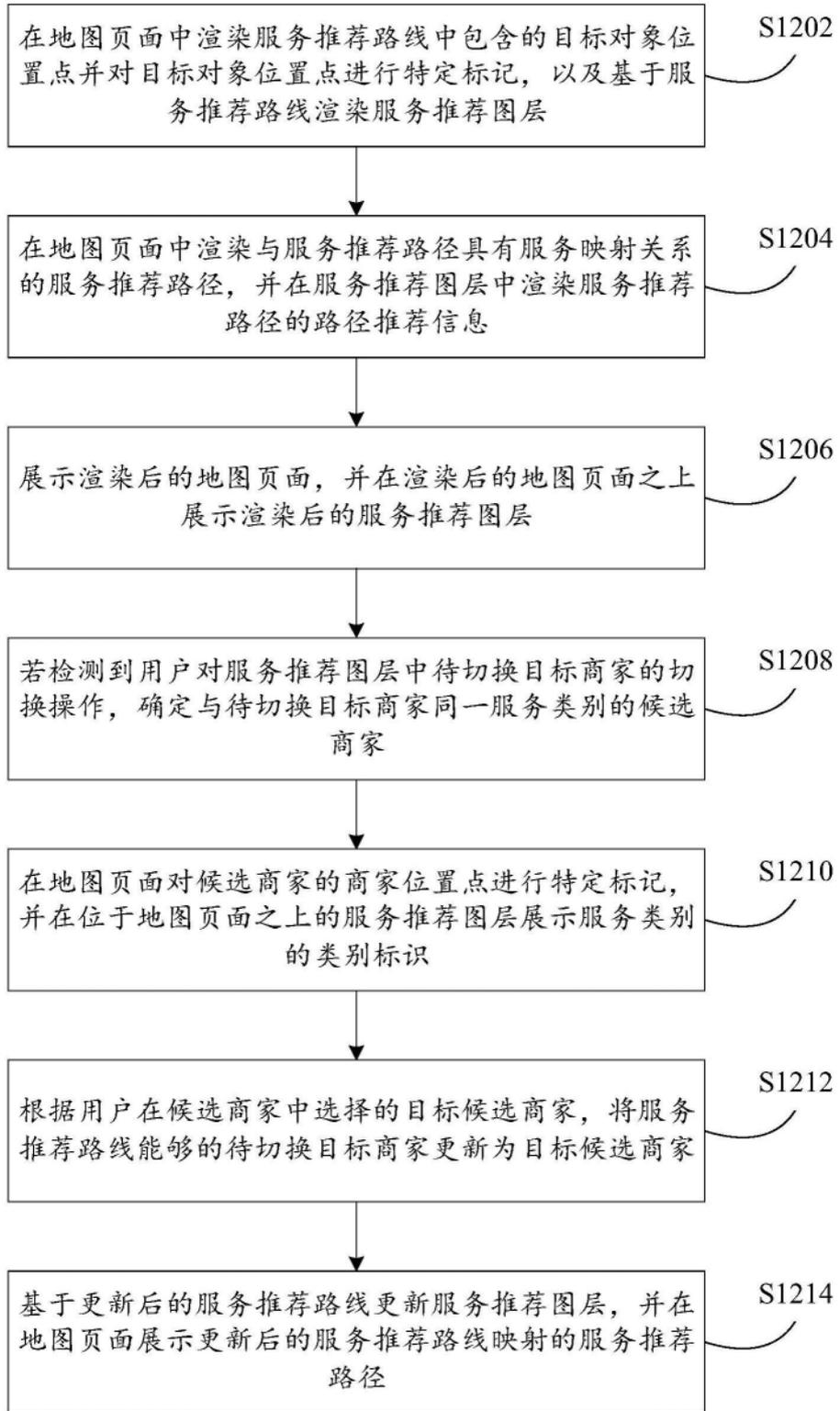


图12

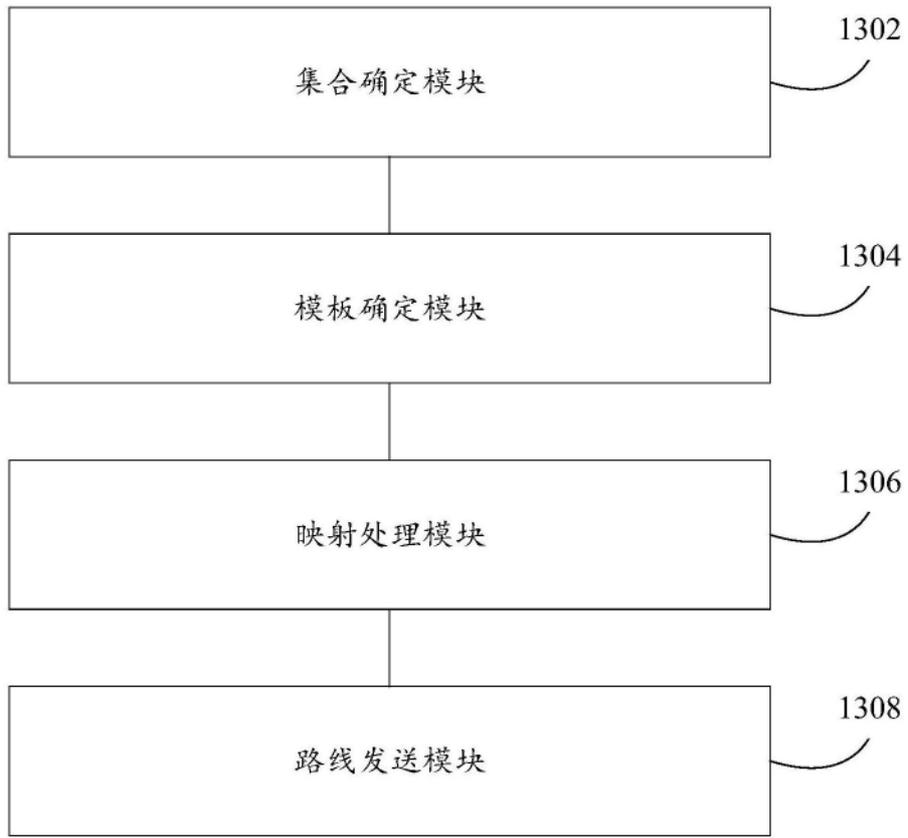


图13

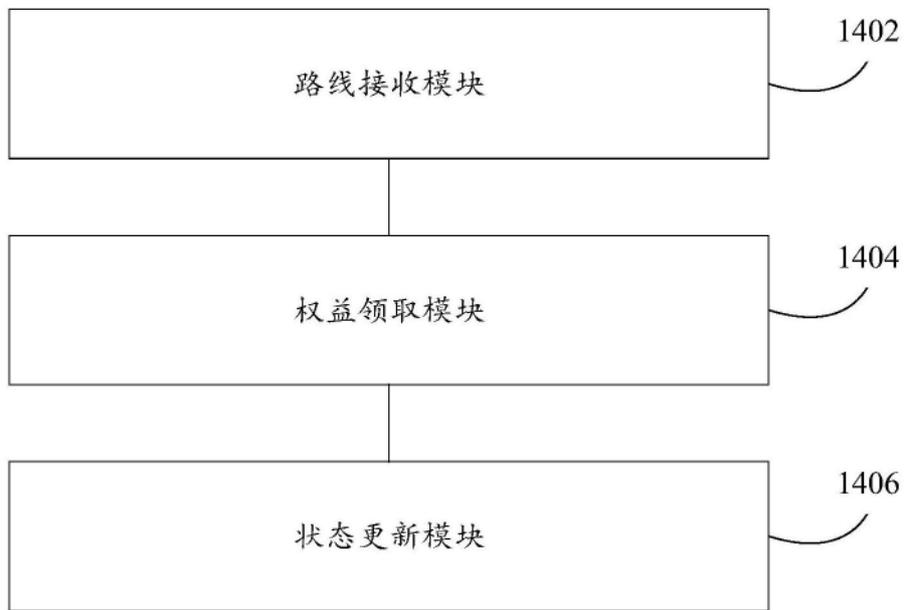


图14

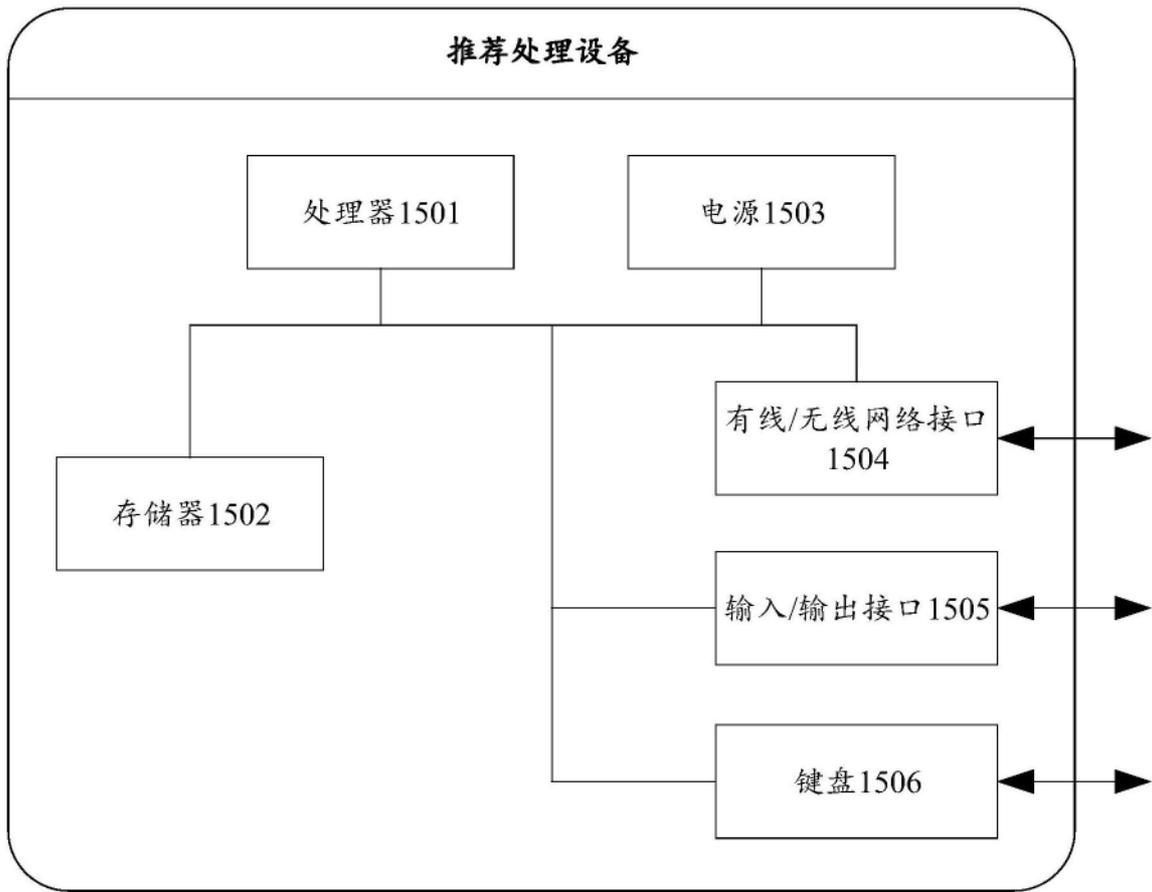


图15

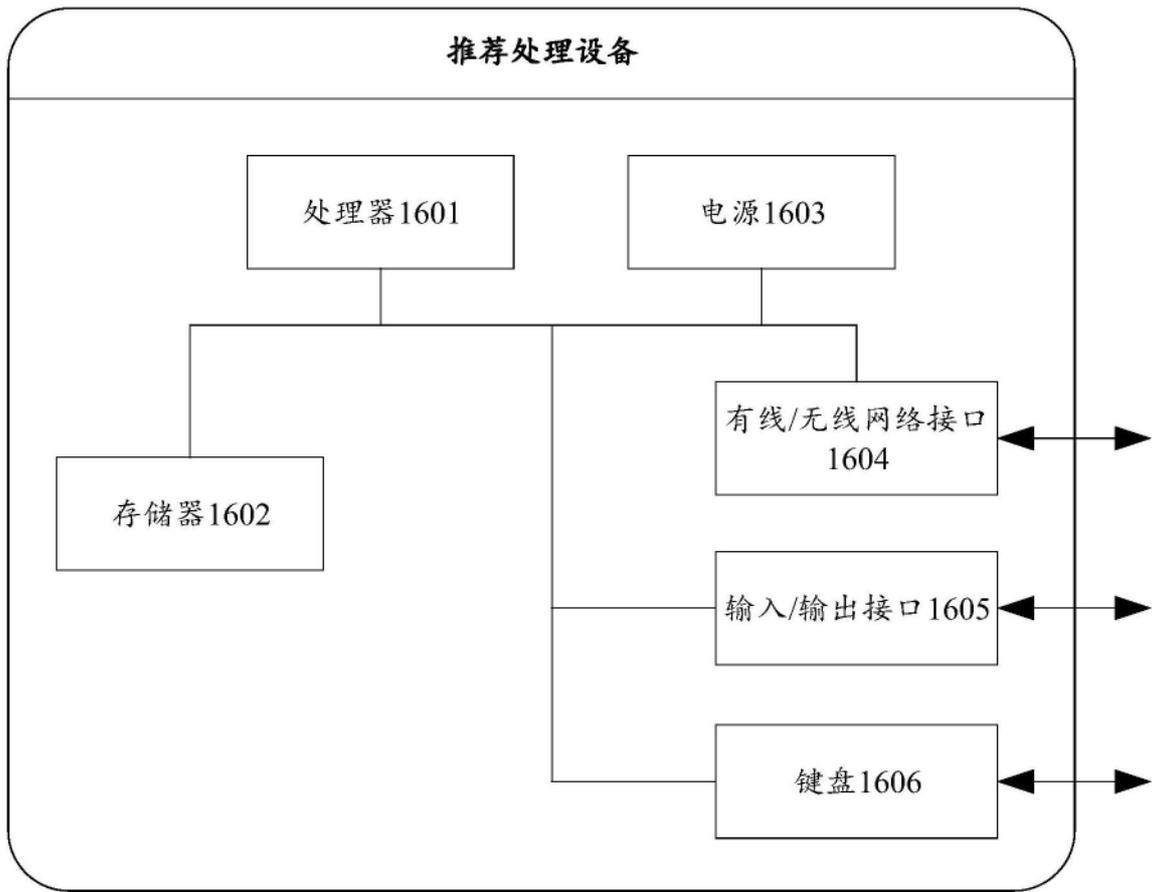


图16