

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **Rp.2789**

(51) Klasyfikacja:
11-03

(21) Numer zgłoszenia: **19956**

(22) Data zgłoszenia: **18.05.2000**

(54)

Etykieta piwa

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
30.09.2003 WUP 09/2003

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:

**Sklep Spożywczo-Przemysłowy Lech Meller,
Morzeszczyn, (PL)**

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:

**Meller Lech, Morzeszczyn, (PL);
Meller Barbara, Morzeszczyn, (PL);
Meller Joanna, Morzeszczyn, (PL);
Meller Maciej, Morzeszczyn, (PL)**

PL Rp.2789

10

Sklep Spożywczo – Przemysłowy

Lech Meller

Morzeszczyn – Polska

Współtwórcy wzoru zdobniczego : Lech Meller
Barbara Meller
Joanna Meller
Maciej Meller

20

Etykieta piwa

Prawo z rejestracji wzoru zdobniczego trwa od dnia 18 maja 2000 r

30

Przedmiotem wzoru zdobniczego jest etykieta piwa, przeznaczona na opakowanie jednostkowe takie jak butelka lub puszka, mająca postać prostokątnej kartki do trwałego przyklejenia, lub naniesienia i zawierającej ozdobną kompozycję elementów graficznych i litericznych.

Istota wzoru przejawia się w układzie linii i rysunku etykiety na piwo, nadających jej swoisty estetyczny wygląd.

Przedmiot wzoru jest uwidoczniony na załączonych fotografiach, na których fig.1 przedstawia widok etykiety piwa p.n. „Dowcip...”, fig.2 przedstawia widok etykiety piwa p.n. „Vic...”, fig.3 przedstawia widok etykiety piwa p.n. „Fi-

glarz...”, fig.4 przedstawia widok etykiety piwa p.n. „Facecja...”, fig.5 przedstawia widok etykiety piwa p.n. „kawał...”, fig.6 przedstawia widok etykiety piwa p.n. „Żart...”, fig.7 przedstawia widok etykiety piwa p.n. „Graffiti...”, fig.8 przedstawia widok etykiety piwa p.n. „Toast...”, fig.9 przedstawia widok etykiety piwa p.n. „Kpiarz...” i fig.10 przedstawia widok etykiety piwa p.n. „Humor...”.

- 10 Etykieta piwa w pierwszej odmianie wykonania, ma kształt regularnego prostokąta, zwłaszcza prostokąta o proporcjach boków zbliżonych do kwadratu, na którego polu utrzymanym w tonacji barw jasnych, jest naniesiony u góry korzystnie w osi symetrii w pobliżu górnej poziomej krawędzi, dominujący co do wyrazu plastycznego napis rodzaju „PIWO” wykonany w kolorze ciemnym kontrastującym z tonacją i barwą tła etykiety, sporządzony literami dużymi drukowanymi w fondzie *FL Milenium*, pod nim na prawie całej szerokości pola etykiety znajduje się napis wykonany w kilku wierszach najkorzystniej tymi samymi co do kroju lecz znacznie mniejszymi co do liczby punktów literami, zawierający krótki tekst dowcipu, a pod nim po lewej stronie napis „Dowcip...”, wykonany najkorzystniej tymi samymi co do kroju literami prostymi zarówno dużymi jak i małymi, o liczbie punktów nieznacznie mniejszej od liczby punktów tworzących litery napisu nazwy „PIWO” i pod nim u dołu pola znaku w pobliżu jego dolnej poziomej krawędzi, znajduje się wyróżnione kolorystycznie w stosunku do tła jasne prostokątne pole informacyjne, korzystnie sąsiadujące bezpośrednio z przyległym do niego znormalizowanym polem pionowego kodu paskowego, jak pokazano na załączonej fotografii fig. 1.
- 20

Etykieta w tej odmianie będzie występowała na rynku pod nazwą „PIWO DOWCIP”, lub „PIWO DOWCIPEK”, lub „PIWO DOWCIPNE”, lub „PIWO Z DOWCIPEM”, lub „PIWO DOWCIPNIŚ”. Jako tekst napisu może być użyty przykładowo: *„Jaś pyta Małgosię: Małgosiu zabawimy się w telefon? No pewnie, a na czym ta zabawa polega? Wiesz ty się połóż a ja Ci wykręcę numerek”*.

- 30 Etykieta piwa tego samego rodzaju w drugiej odmianie wykonania, ma kształt regularnego prostokąta, zwłaszcza prostokąta o proporcjach boków zbliżonych do kwadratu, na którego polu utrzymanym w tonacji barw jasnych, jest naniesiony u góry korzystnie w osi symetrii w pobliżu górnej poziomej krawędzi, dominujący co do wyrazu plastycznego napis rodzaju „PIWO” wykonany w kolorze ciemnym kontrastującym z tonacją i barwą tła etykiety, sporządzony literami dużymi drukowanymi w fondzie *Times New Roman CE*, pod nim na prawie całej szerokości pola etykiety znajduje się napis wykonany w kilku wierszach najkorzystniej tymi samymi co do kroju lecz znacznie mniejszymi co do liczby punktów literami, zawie-

rający krótki tekst facecji, a pod nim po lewej stronie napis „VIC...”, wykonany najkorzystniej tymi samymi co do kroju literami prostymi zarówno dużymi jak i małymi, o liczbie punktów nieznacznie mniejszej od liczby punktów tworzących litery napisu nazwy „PIWO” oraz z literą „V” znacznie powiększoną w porównaniu z pozostałymi literami i pod nim u dołu pola znaku w pobliżu jego dolnej poziomej krawędzi, znajduje się wyróżnione kolorystycznie w stosunku do tła jasne prostokątne pole informacyjne, korzystnie sąsiadujące bezpośrednio z przyległym do niego znormalizowanym polem pionowego kodu paskowego, jak pokazano na załączonej fotografii fig. 2.

- 10 Etykieta w tej odmianie będzie występowała na rynku pod nazwą „PIWO VIC”, lub „PIWO VICOWE”, lub „PIWO Z VICEM”, lub „PIWO WIC”, lub „PIWO Z WICEM”, „PIWO Z FACECJĄ”. Jako tekst napisu może być użyty przykładowo: *“Przychodzi pacjent do lekarza i pyta: Panie doktorze, czy może mi Pan przepisać coś na ręce? Ciągłe mi się trzęsą. A dużo Pan pije?. Nie! Więcej wylewam”*

- 20 Etykieta piwa tego samego rodzaju w trzeciej odmianie wykonania, ma kształt regularnego prostokąta, zwłaszcza prostokąta o proporcjach boków zbliżonych do kwadratu, na którego polu utrzymanym w tonacji barw jasnych, jest naniesiony u góry korzystnie w osi symetrii w pobliżu górnej poziomej krawędzi, dominujący co do wyrazu plastycznego napis rodzaju „PIWO” wykonany w kolorze ciemnym kontrastującym z tonacją i barwą tła etykiety, sporządzony literami dużymi drukowanymi w fondzie *FL Pismo Ręczne 7*, pod nim na prawie całej szerokości pola etykiety znajduje się napis wykonany w kilku wierszach najkorzystniej tymi samymi co do kroju lecz znacznie mniejszymi co do liczby punktów literami, zawierający krótki tekst dowcipu, a pod nim po lewej stronie napis „Figlarz...”, wykonany najkorzystniej tymi samymi co do kroju literami prostymi zarówno dużymi jak i małymi, o liczbie punktów nieznacznie mniejszej od liczby punktów tworzących litery napisu nazwy „PIWO” i pod nim u dołu pola znaku w pobliżu jego dolnej poziomej krawędzi, znajduje się wyróżnione kolorystycznie w stosunku do tła jasne prostokątne pole informacyjne, korzystnie sąsiadujące bezpośrednio z przyległym do niego znormalizowanym polem pionowego kodu paskowego, jak pokazano na załączonej fotografii fig. 3.
- 30

Etykieta w tej odmianie będzie występowała na rynku pod nazwą „PIWO FIGLARZ”, lub „PIWO KPINA”, lub „PIWO KPIARSKIE”, lub „PIWO KPIARZ”, lub „PIWO WESOŁEK”, lub „PIWO FIGIEL”, lub „PIWO FIGLARSKIE”. Jako tekst napisu może być użyty

przykładowo: *„Na ulicy spotykają się dwaj znajomi. Co u ciebie słychać ? Zakładam biuro kojarzenia małżeństw. A jaki masz kapitał zakładowy ? Osiem córek....”*

10 Etykieta piwa tego samego rodzaju w czwartej odmianie wykonania, ma kształt regularnego prostokąta, zwłaszcza prostokąta o proporcjach boków zbliżonych do kwadratu, na którego polu utrzymanym w tonacji barw jasnych, jest naniesiony u góry korzystnie w osi symetrii w pobliżu górnej poziomej krawędzi, dominujący co do wyrazu plastycznego napis rodzaju „PIWO” wykonany w kolorze ciemnym kontrastującym z tonacją i barwą tła etykiety, sporządzony literami dużymi drukowanymi w fondzie *FL Krzywy 1* , pod nim na prawie całej szerokości pola etykiety znajduje się napis wykonany w kilku wierszach najkorzystniej tymi samymi co do kroju lecz znacznie mniejszymi co do liczby punktów literami, zawierający krótki tekst facecji lub dykteryjki, a pod nim po lewej stronie napis „Facecja....”, wykonany najkorzystniej tymi samymi co do kroju literami prostymi zarówno dużymi jak i małymi, o liczbie punktów nieznacznie mniejszej od liczby punktów tworzących litery napisu nazwy „PIWO” i pod nim u dołu pola znaku w pobliżu jego dolnej poziomej krawędzi, znajduje się wyróżnione kolorystycznie w stosunku do tła jasne prostokątne pole informacyjne, korzystnie sąsiadujące bezpośrednio z przyległym do niego znormalizowanym polem pionowego kodu paskowego, jak pokazano na załączonej fotografii fig. 4.

20 Etykieta w tej odmianie będzie występowała na rynku pod nazwą „PIWO FACECJA”, lub „PIWO HECA”, lub „PIWO PSOTA”, lub „PIWO PSIKUS”, lub „PIWO SZPAS”, lub „PIWO AMOR”, lub „PIWO FLIRT”, lub „PIWO ZBYTNIK”, lub „PIWO PSOTNIK”, lub „PIWO KALAMBUR”, lub „PIWO Z KALAMBUREM”, lub „PIWO DYKTERYJKA”, lub „PIWO Z DYKTERYJKĄ”. Jako tekst napisu może być użyty przykładowo: *„Kufelek, kufelek, ale nie usługny, cóż mi z niego przyjdzie, kiedy stoi próżny”*.

30 Etykieta piwa tego samego rodzaju w piątej odmianie wykonania, ma kształt regularnego prostokąta, zwłaszcza prostokąta o proporcjach boków zbliżonych do kwadratu, na którego polu utrzymanym w tonacji barw jasnych, jest naniesiony u góry korzystnie w osi symetrii w pobliżu górnej poziomej krawędzi, dominujący co do wyrazu plastycznego napis rodzaju „PIWO” wykonany w kolorze ciemnym kontrastującym z tonacją i barwą tła etykiety, sporządzony literami dużymi drukowanymi w fondzie *Courier New CE* , pod nim na prawie całej szerokości pola etykiety znajduje się napis wykonany w kilku wierszach najkorzystniej tymi samymi co do kroju lecz znacznie mniejszymi co do liczby punktów literami, zawierający krótki tekst kawału lub kalambura, a pod nim po lewej stronie napis „Ka-

wał....”, wykonany najkorzystniej tymi samymi co do kroju literami prostymi zarówno dużymi jak i małymi, o liczbie punktów nieznacznie mniejszej od liczby punktów tworzących litery napisu nazwy „PIWO” i pod nim u dołu pola znaku w pobliżu jego dolnej poziomej krawędzi, znajduje się wyróżnione kolorystycznie w stosunku do tła jasne prostokątne pole informacyjne, korzystnie sąsiadujące bezpośrednio z przyległym do niego znormalizowanym polem pionowego kodu paskowego, jak pokazano na załączonej fotografii fig. 5.

Etykieta w tej odmianie będzie występowała na rynku pod nazwą „PIWO KAWAŁ”, lub „PIWO KALAMBUR”, lub „PIWO Z KALAMBUREM”, lub „PIWO Z KAWAŁEM”, lub „PIWO Z DYKTERYJKĄ”, lub „PIWO KAWALARZ”, lub „PIWO ŻARTOWNIŚ”, lub „PIWO TREFNIŚ”, lub „PIWO ALUZJA”, lub „PIWO GAGATEK”, lub „PIWO URWIS”, lub „PIWO GAŁGAN”, lub „PIWO PAMFLET”.

Etykieta piwa tego samego rodzaju w szóstej odmianie wykonania, ma kształt regularnego prostokąta, zwłaszcza prostokąta o proporcjach boków zbliżonych do kwadratu, na którego polu utrzymanym w tonacji barw jasnych, jest naniesiony u góry korzystnie w osi symetrii w pobliżu górnej poziomej krawędzi, dominujący co do wyrazu plastycznego napis rodzaju „PIWO” wykonany w kolorze ciemnym kontrastującym z tonacją i barwą tła etykiety, sporządzony literami dużymi drukowanymi w fondzie *FL Romański 9*, pod nim na prawie całej szerokości pola etykiety znajduje się napis wykonany w kilku wierszach najkorzystniej tymi samymi co do kroju lecz znacznie mniejszymi co do liczby punktów literami, zawierający krótki tekst żartu lub hasła lub motta, a pod nim po lewej stronie napis „Żart....”, wykonany najkorzystniej tymi samymi co do kroju literami prostymi zarówno dużymi jak i małymi, o liczbie punktów nieznacznie mniejszej od liczby punktów tworzących litery napisu nazwy „PIWO” i pod nim u dołu pola znaku w pobliżu jego dolnej poziomej krawędzi, znajduje się wyróżnione kolorystycznie w stosunku do tła jasne prostokątne pole informacyjne, korzystnie sąsiadujące bezpośrednio z przyległym do niego znormalizowanym polem pionowego kodu paskowego, jak pokazano na załączonej fotografii fig. 6.

Etykieta w tej odmianie będzie występowała na rynku pod nazwą „PIWO ŻART”, lub „PIWO Z ŻARTEM”, lub „PIWO Z HASŁEM”, lub „PIWO Z MOTTEM”, lub „PIWO Z DEWIZĄ”, lub „PIWO Z DRWINĄ”. Jako tekst napisu może być użyty przykładowo: *”Dyrektor wchodzi rano do sekretariatu i pyta sekretarkę? Jaki mamy dzień, panno Krysiu? Niepłodny, Panie dyrektorze, niepłodny.”*

Etykieta piwa tego samego rodzaju w siódmej odmianie wykonania, ma kształt regularnego prostokąta, zwłaszcza prostokąta o proporcjach boków zbliżonych do kwadratu, na którego polu utrzymanym w tonacji barw jasnych, jest naniesiony u góry korzystnie w osi symetrii w pobliżu górnej poziomej krawędzi, dominujący co do wyrazu plastycznego napis rodzaju „PIWO” wykonany w kolorze ciemnym kontrastującym z tonacją i barwą tła etykiety, sporządzony literami dużymi drukowanymi w fondzie *FL Jazzowy gruby*, pod nim na prawie całej szerokości pola etykiety znajduje się napis wykonany w kilku wierszach najkorzystniej tymi samymi co do kroju lecz znacznie mniejszymi co do liczby punktów literami, zawierający krótki tekst słownego graffiti lub złotej myśli lub aforyzmu lub anegdoty lub motta lub morału, a pod nim po lewej stronie napis „Graffiti....”, wykonany najkorzystniej tymi samymi co do kroju literami prostymi zarówno dużymi jak i małymi, o liczbie punktów nieznacznie mniejszej od liczby punktów tworzących litery napisu nazwy „PIWO” i pod nim u dołu pola znaku w pobliżu jego dolnej poziomej krawędzi, znajduje się wyróżnione kolorystycznie w stosunku do tła jasne prostokątne pole informacyjne, korzystnie sąsiadujące bezpośrednio z przyległym do niego znormalizowanym polem pionowego kodu paskowego, jak pokazano na załącznej fotografii fig. 7.

Etykieta w tej odmianie będzie występowała na rynku pod nazwą „PIWO GRAFFITI”, lub „PIWO MORAŁ”, lub „PIWO Z GRAFFITI”, lub „PIWO Z MORAŁEM”, lub „PIWO MORAŁEK”; lub „PIWO Z MORAŁKIEM”. lub „PIWO ŻŁOTA MYŚL”, lub „PIWO ZE ŻŁOTĄ MYŚLĄ”, lub „PIWO Z AFORYZMEM”, lub „PIWO AFORYZM”. Jako tekst napisu może być użyty przykładowo: *„Ludzie kochajcie graffiti, one do Was mówią. Baba z wozu, konie w śmiech. Każdy kij ma dwa końce, ale proca trzy”*.

Etykieta piwa tego samego rodzaju w ósmej odmianie wykonania, ma kształt regularnego prostokąta, zwłaszcza prostokąta o proporcjach boków zbliżonych do kwadratu, na którego polu utrzymanym w tonacji barw jasnych, jest naniesiony u góry korzystnie w osi symetrii w pobliżu górnej poziomej krawędzi, dominujący co do wyrazu plastycznego napis rodzaju „PIWO” wykonany w kolorze ciemnym kontrastującym z tonacją i barwą tła etykiety, sporządzony literami dużymi drukowanymi w fondzie *FL prosty 5*, pod nim na prawie całej szerokości pola etykiety znajduje się napis wykonany w kilku wierszach najkorzystniej tymi samymi co do kroju lecz znacznie mniejszymi co do liczby punktów literami, zawierający krótki tekst toastu lub zagadki lub aluzji lub żartobliwego zwrotu, a pod nim po lewej stronie napis „Toast....”, wykonany najkorzystniej tymi samymi co do kroju literami

prostymi zarówno dużymi jak i małymi, o liczbie punktów nieznacznie mniejszej od liczby punktów tworzących litery napisu nazwy „PIWO” i pod nim u dołu pola znaku w pobliżu jego dolnej poziomej krawędzi, znajduje się wyróżnione kolorystycznie w stosunku do tła jasne prostokątne pole informacyjne, korzystnie sąsiadujące bezpośrednio z przyległym do niego znormalizowanym polem pionowego kodu paskowego, jak pokazano na załączonej fotografii fig. 8.

Etykieta w tej odmianie będzie występowała na rynku pod nazwą „PIWO TOAST”, lub „PIWO TOASTOWE”, lub „PIWO Z TOASTEM”, lub „PIWO ZAGADKA”, lub „PIWO ZAGADKOWE”, lub „PIWO Z ZGADYWANKA”. Jako tekst napisu może być użyty przykładowo: *„Wypijmy za zdrowie mężczyzn ze stojącymiprzed nimi kielichami pełnymi wina ! i za kobiety, które im dają ... wypić te kielichy do dna !”*.

Etykieta piwa tego samego rodzaju w dziewiątej odmianie wykonania, ma kształt regularnego prostokąta, zwłaszcza prostokąta o proporcjach boków zbliżonych do kwadratu, na którego polu utrzymanym w tonacji barw jasnych, jest naniesiony u góry korzystnie w osi symetrii w pobliżu górnej poziomej krawędzi, dominujący co do wyrazu plastycznego napis rodzaju „PIWO” wykonany w kolorze ciemnym kontrastującym z tonacją i barwą tła etykiety, sporządzony literami dużymi drukowanymi w fondzie *FL unikatowy lawa 2*, pod nim na prawie całej szerokości pola etykiety znajduje się napis wykonany w kilku wierszach najkorzystniej tymi samymi co do kroju lecz znacznie mniejszymi co do liczby punktów literami, zawierający krótki tekst fraszki lub przysłowia lub morału lub pamfletu lub zagadki, a pod nim po lewej stronie napis „Kpiarz....”, wykonany najkorzystniej tymi samymi co do kroju literami prostymi zarówno dużymi jak i małymi, o liczbie punktów nieznacznie mniejszej od liczby punktów tworzących litery napisu nazwy „PIWO” i pod nim u dołu pola znaku w pobliżu jego dolnej poziomej krawędzi, znajduje się wyróżnione kolorystycznie w stosunku do tła jasne prostokątne pole informacyjne, korzystnie sąsiadujące bezpośrednio z przyległym do niego znormalizowanym polem pionowego kodu paskowego, jak pokazano na załączonej fotografii fig. 9.

Etykieta w tej odmianie będzie występowała na rynku pod nazwą „PIWO KPIARZ”, lub „PIWO FRASZKA”, lub „PIWO Z FRASZKA”, lub „PIWO PRZYSŁOWIOWE”, lub „PIWO Z MORAŁEM”, lub „PIWO Z PAMFLETEM”, lub „PIWO Z ZAGADKĄ”, lub „PIWO ZAGADKOWE”, lub „PIWO Z SENTENCJĄ”. Jako tekst napisu może być użyty przykładowo: *„Telegram: Pan Kowalski telegrafuje swojemu przyjacielowi : żona tej nocy szczęśliwie urodziła dwóch chłopców, reszta jutro”*.

Etykieta piwa tego samego rodzaju w dziesiątej odmianie wykonania, ma kształt regularnego prostokąta, zwłaszcza prostokąta o proporcjach boków zbliżonych do kwadratu, na którego polu utrzymanym w tonacji barw jasnych, jest naniesiony u góry korzystnie w osi symetrii w pobliżu górnej poziomej krawędzi, dominujący co do wyrazu plastycznego napis rodzaju „PIWO” wykonany w kolorze ciemnym kontrastującym z tonacją i barwą tła etykiety, sporządzony literami dużymi drukowanymi w fondzie *Arial CE*, pod nim na prawie całej szerokości pola etykiety znajduje się napis wykonany w kilku wierszach najkorzystniej tymi samymi co do kroju lecz znacznie mniejszymi co do liczby punktów literami, zawierający krótki tekst dowcipu, a pod nim po lewej stronie napis „Humor....”, wykonany najkorzystniej tymi samymi co do kroju literami prostymi zarówno dużymi jak i małymi, o liczbie punktów nieznacznie mniejszej od liczby punktów tworzących litery napisu nazwy „PIWO” i pod nim u dołu pola znaku w pobliżu jego dolnej poziomej krawędzi, znajduje się wyróżnione kolorystycznie w stosunku do tła jasne prostokątne pole informacyjne, korzystnie sąsiadujące bezpośrednio z przyległym do niego znormalizowanym polem pionowego kodu paskowego, jak pokazano na załącznej fotografii fig. 10.

Etykieta w tej odmianie będzie występowała na rynku pod nazwą „PIWO UMOR”, lub „PIWO Z HUMOREM”, lub „PIWO HUMOREK”, lub „PIWO Z HUMORKIEM”, lub „PIWO HUMORYSTYCZNE”, lub „PIWO FILUTEK”, lub „PIWO FIGIELEK”, lub PIWO PRZESTROGA”, lub „PIWO Z PRZESTROGĄ”. Jako tekst napisu może być użyty przykładowo: *„Chciałbym prosić o rękę Pańskiej córki. A rozmawiał pan z moją żoną? Tak, jest niezła, ale wolą Pańską córkę”*.

Zastrzeżenia ochronne

1. Etykieta piwa **znamienna tym, że** ma kształt regularnego prostokąta, zwłaszcza prostokąta o proporcjach boków zbliżonych do kwadratu, na którego polu utrzymanym w tonacji barw jasnych, jest naniesiony u góry korzystnie w osi symetrii w pobliżu górnej poziomej krawędzi, dominujący co do wyrazu plastycznego napis rodzaju „PIWO” wykonany w kolorze ciemnym kontrastującym z tonacją i barwą tła etykiety, sporządzony literami dużymi drukowanymi w fondzie *FL Milenium*, pod nim na prawie całej szerokości pola etykiety znajduje się napis wykonany w kilku wierszach najkorzystniej tymi samymi co do kroju lecz znacznie mniejszymi co do liczby punktów literami, zawierający krótki tekst dowcipu, a pod nim po lewej stronie napis „Dowcip....”, wykonany najkorzystniej tymi samymi co do kroju literami prostymi zarówno dużymi jak i małymi, o liczbie punktów nieznacznie mniejszej od liczby punktów tworzących litery napisu nazwy „PIWO” i pod nim u dołu pola znaku w pobliżu jego dolnej poziomej krawędzi, znajduje się wyróżnione kolorystycznie w stosunku do tła jasne prostokątne pole informacyjne, korzystnie sąsiadujące bezpośrednio z przyległym do niego znormalizowanym polem pionowego kodu paskowego, jak pokazano na załączonej fotografii fig. 1.
2. Etykieta piwa **znamienna tym, że** ma kształt regularnego prostokąta, zwłaszcza prostokąta o proporcjach boków zbliżonych do kwadratu, na którego polu utrzymanym w tonacji barw jasnych, jest naniesiony u góry korzystnie w osi symetrii w pobliżu górnej poziomej krawędzi, dominujący co do wyrazu plastycznego napis rodzaju „PIWO” wykonany w kolorze ciemnym kontrastującym z tonacją i barwą tła etykiety, sporządzony literami dużymi drukowanymi w fondzie *Times New Roman CE*, pod nim na prawie całej szerokości pola etykiety znajduje się napis wykonany w kilku wierszach najkorzystniej tymi samymi co do kroju lecz znacznie mniejszymi co do liczby punktów literami, zawierający krótki tekst facecji, a pod nim po lewej stronie napis „VIC....”, wykonany najkorzystniej tymi samymi co do kroju literami prostymi zarówno dużymi jak i małymi, o liczbie punktów nieznacznie mniejszej od liczby punktów tworzących litery napisu nazwy „PIWO” oraz z literą „V” znacznie powiększoną w porównaniu z pozostałymi literami i pod nim u dołu pola znaku w pobliżu jego dolnej po-

ziomej krawędzi, znajduje się wyróżnione kolorystycznie w stosunku do tła jasne prostokątne pole informacyjne, korzystnie sąsiadujące bezpośrednio z przyległym do niego znormalizowanym polem pionowego kodu paskowego, jak pokazano na załączonej fotografii fig. 2.

3. Etykieta piwa **znamienna tym, że** ma kształt regularnego prostokąta, zwłaszcza prostokąta o proporcjach boków zbliżonych do kwadratu, na którego polu utrzymanym w tonacji barw jasnych, jest naniesiony u góry korzystnie w osi symetrii w pobliżu górnej poziomej krawędzi, dominujący co do wyrazu plastycznego napis rodzaju „PIWO” wykonany w kolorze ciemnym kontrastującym z tonacją i barwą tła etykiety, sporządzony literami dużymi drukowanymi w fondzie *FL Pismo Ręczne 7*, pod nim na prawie całej szerokości pola etykiety znajduje się napis wykonany w kilku wierszach najkorzystniej tymi samymi co do kroju lecz znacznie mniejszymi co do liczby punktów literami, zawierający krótki tekst dowcipu, a pod nim po lewej stronie napis „Figlarz...”, wykonany najkorzystniej tymi samymi co do kroju literami prostymi zarówno dużymi jak i małymi, o liczbie punktów nieznacznie mniejszej od liczby punktów tworzących litery napisu nazwy „PIWO” i pod nim u dołu pola znaku w pobliżu jego dolnej poziomej krawędzi, znajduje się wyróżnione kolorystycznie w stosunku do tła jasne prostokątne pole informacyjne, korzystnie sąsiadujące bezpośrednio z przyległym do niego znormalizowanym polem pionowego kodu paskowego, jak pokazano na załączonej fotografii fig. 3.
4. Etykieta piwa **znamienna tym, że** ma kształt regularnego prostokąta, zwłaszcza prostokąta o proporcjach boków zbliżonych do kwadratu, na którego polu utrzymanym w tonacji barw jasnych, jest naniesiony u góry korzystnie w osi symetrii w pobliżu górnej poziomej krawędzi, dominujący co do wyrazu plastycznego napis rodzaju „PIWO” wykonany w kolorze ciemnym kontrastującym z tonacją i barwą tła etykiety, sporządzony literami dużymi drukowanymi w fondzie *FL Krzywy 1*, pod nim na prawie całej szerokości pola etykiety znajduje się napis wykonany w kilku wierszach najkorzystniej tymi samymi co do kroju lecz znacznie mniejszymi co do liczby punktów literami, zawierający krótki tekst facecji lub dykteryjki, a pod nim po lewej stronie napis „Facecja...”, wykonany najkorzystniej tymi samymi co do kroju literami prostymi zarówno dużymi jak i małymi, o liczbie punktów nieznacznie mniejszej od liczby punktów tworzących litery napisu nazwy „PIWO” i pod nim u dołu pola znaku w pobliżu jego dolnej poziomej krawędzi, znajduje się wyróżnione kolorystycznie w stosunku do tła

jasne prostokątne pole informacyjne, korzystnie sąsiadujące bezpośrednio z przyległym do niego znormalizowanym polem pionowego kodu paskowego, jak pokazano na załączonej fotografii fig. 4.

5. Etykieta piwa **znamienna tym, że** ma kształt regularnego prostokąta, zwłaszcza prostokąta o proporcjach boków zbliżonych do kwadratu, na którego polu utrzymanym w tonacji barw jasnych, jest naniesiony u góry korzystnie w osi symetrii w pobliżu górnej poziomej krawędzi, dominujący co do wyrazu plastycznego napis rodzaju „PIWO” wykonany w kolorze ciemnym kontrastującym z tonacją i barwą tła etykiety, sporządzony literami dużymi drukowanymi w fondzie *Courier New CE*, pod nim na prawie całej szerokości pola etykiety znajduje się napis wykonany w kilku wierszach najkorzystniej tymi samymi co do kroju lecz znacznie mniejszymi co do liczby punktów literami, zawierający krótki tekst kawału lub kalambura, a pod nim po lewej stronie napis „Kawał...”, wykonany najkorzystniej tymi samymi co do kroju literami prostymi zarówno dużymi jak i małymi, o liczbie punktów nieznacznie mniejszej od liczby punktów tworzących litery napisu nazwy „PIWO” i pod nim u dołu pola znaku w pobliżu jego dolnej poziomej krawędzi, znajduje się wyróżnione kolorystycznie w stosunku do tła jasne prostokątne pole informacyjne, korzystnie sąsiadujące bezpośrednio z przyległym do niego znormalizowanym polem pionowego kodu paskowego, jak pokazano na załączonej fotografii fig. 5.
6. Etykieta piwa **znamienna tym, że** ma kształt regularnego prostokąta, zwłaszcza prostokąta o proporcjach boków zbliżonych do kwadratu, na którego polu utrzymanym w tonacji barw jasnych, jest naniesiony u góry korzystnie w osi symetrii w pobliżu górnej poziomej krawędzi, dominujący co do wyrazu plastycznego napis rodzaju „PIWO” wykonany w kolorze ciemnym kontrastującym z tonacją i barwą tła etykiety, sporządzony literami dużymi drukowanymi w fondzie *FL Romański 9*, pod nim na prawie całej szerokości pola etykiety znajduje się napis wykonany w kilku wierszach najkorzystniej tymi samymi co do kroju lecz znacznie mniejszymi co do liczby punktów literami, zawierający krótki tekst żartu lub hasła lub motta, a pod nim po lewej stronie napis „Żart...”, wykonany najkorzystniej tymi samymi co do kroju literami prostymi zarówno dużymi jak i małymi, o liczbie punktów nieznacznie mniejszej od liczby punktów tworzących litery napisu nazwy „PIWO” i pod nim u dołu pola znaku w pobliżu jego dolnej poziomej krawędzi, znajduje się wyróżnione kolorystycznie w stosunku do tła jasne prostokątne pole informacyjne, korzystnie sąsiadujące bez-

pośrednio z przyległym do niego znormalizowanym polem pionowego kodu paskowego, jak pokazano na załączonej fotografii fig. 6.

7. Etykieta piwa **znamienna tym, że** ma kształt regularnego prostokąta, zwłaszcza prostokąta o proporcjach boków zbliżonych do kwadratu, na którego polu utrzymanym w tonacji barw jasnych, jest naniesiony u góry korzystnie w osi symetrii w pobliżu górnej poziomej krawędzi, dominujący co do wyrazu plastycznego napis rodzaju „PIWO” wykonany w kolorze ciemnym kontrastującym z tonacją i barwą tła etykiety, sporządzony literami dużymi drukowanymi w fondzie *FL Jazzowy gruby*, pod nim na prawie całej szerokości pola etykiety znajduje się napis wykonany w kilku wierszach najkorzystniej tymi samymi co do kroju lecz znacznie mniejszymi co do liczby punktów literami, zawierający krótki tekst słownego graffiti lub złotej myśli lub aforyzmu lub anegdoty lub motto lub morału, a pod nim po lewej stronie napis „Graffiti....”, wykonany najkorzystniej tymi samymi co do kroju literami prostymi zarówno dużymi jak i małymi, o liczbie punktów nieznacznie mniejszej od liczby punktów tworzących litery napisu nazwy „PIWO” i pod nim u dołu pola znaku w pobliżu jego dolnej poziomej krawędzi, znajduje się wyróżnione kolorystycznie w stosunku do tła jasne prostokątne pole informacyjne, korzystnie sąsiadujące bezpośrednio z przyległym do niego znormalizowanym polem pionowego kodu paskowego, jak pokazano na załączonej fotografii fig. 7.
8. Etykieta piwa **znamienna tym, że** ma kształt regularnego prostokąta, zwłaszcza prostokąta o proporcjach boków zbliżonych do kwadratu, na którego polu utrzymanym w tonacji barw jasnych, jest naniesiony u góry korzystnie w osi symetrii w pobliżu górnej poziomej krawędzi, dominujący co do wyrazu plastycznego napis rodzaju „PIWO” wykonany w kolorze ciemnym kontrastującym z tonacją i barwą tła etykiety, sporządzony literami dużymi drukowanymi w fondzie *FL prosty 5*, pod nim na prawie całej szerokości pola etykiety znajduje się napis wykonany w kilku wierszach najkorzystniej tymi samymi co do kroju lecz znacznie mniejszymi co do liczby punktów literami, zawierający krótki tekst toastu lub zagadki lub aluzji lub żartobliwego zwrotu, a pod nim po lewej stronie napis „Toast....”, wykonany najkorzystniej tymi samymi co do kroju literami prostymi zarówno dużymi jak i małymi, o liczbie punktów nieznacznie mniejszej od liczby punktów tworzących litery napisu nazwy „PIWO” i pod nim u dołu pola znaku w pobliżu jego dolnej poziomej krawędzi, znajduje się wyróżnione kolorystycznie w stosunku do tła jasne prostokątne pole informacyjne, korzyst-

nie sąsiadujące bezpośrednio z przyległym do niego znormalizowanym polem pionowego kodu paskowego, jak pokazano na załączonej fotografii fig. 8.

9. Etykieta piwa **znamienna tym, że** ma kształt regularnego prostokąta, zwłaszcza prostokąta o proporcjach boków zbliżonych do kwadratu, na którego polu utrzymanym w tonacji barw jasnych, jest naniesiony u góry korzystnie w osi symetrii w pobliżu górnej poziomej krawędzi, dominujący co do wyrazu plastycznego napis rodzaju „PIWO” wykonany w kolorze ciemnym kontrastującym z tonacją i barwą tła etykiety, sporządzony literami dużymi drukowanymi w fontzie *FL unikatowy lawa 2*, pod nim na prawie całej szerokości pola etykiety znajduje się napis wykonany w kilku wierszach najkorzystniej tymi samymi co do kroju lecz znacznie mniejszymi co do liczby punktów literami, zawierający krótki tekst fraszki lub przysłowia lub morału lub pamfletu lub zagadki, a pod nim po lewej stronie napis „Kpiarz...”, wykonany najkorzystniej tymi samymi co do kroju literami prostymi zarówno dużymi jak i małymi, o liczbie punktów nieznacznie mniejszej od liczby punktów tworzących litery napisu nazwy „PIWO” i pod nim u dołu pola znaku w pobliżu jego dolnej poziomej krawędzi, znajduje się wyróżnione kolorystycznie w stosunku do tła jasne prostokątne pole informacyjne, korzystnie sąsiadujące bezpośrednio z przyległym do niego znormalizowanym polem pionowego kodu paskowego, jak pokazano na załączonej fotografii fig. 9.
10. Etykieta piwa **znamienna tym, że** ma kształt regularnego prostokąta, zwłaszcza prostokąta o proporcjach boków zbliżonych do kwadratu, na którego polu utrzymanym w tonacji barw jasnych, jest naniesiony u góry korzystnie w osi symetrii w pobliżu górnej poziomej krawędzi, dominujący co do wyrazu plastycznego napis rodzaju „PIWO” wykonany w kolorze ciemnym kontrastującym z tonacją i barwą tła etykiety, sporządzony literami dużymi drukowanymi w fontzie *Arial CE*, pod nim na prawie całej szerokości pola etykiety znajduje się napis wykonany w kilku wierszach najkorzystniej tymi samymi co do kroju lecz znacznie mniejszymi co do liczby punktów literami, zawierający krótki tekst dowcipu, a pod nim po lewej stronie napis „Humor...”, wykonany najkorzystniej tymi samymi co do kroju literami prostymi zarówno dużymi jak i małymi, o liczbie punktów nieznacznie mniejszej od liczby punktów tworzących litery napisu nazwy „PIWO” i pod nim u dołu pola znaku w pobliżu jego dolnej poziomej krawędzi, znajduje się wyróżnione kolorystycznie w stosunku do tła jasne prostokątne pole informacyjne, korzystnie sąsiadujące bezpośrednio z przyle-

głym do niego znormalizowanym polem pionowego kodu paskowego, jak pokazano na załączonej fotografii fig. 10.

Sklep Spożywczo – Przemysłowy

Lech Meller

Morzeszczyn – Polska

Meller Lech

Lech Meller

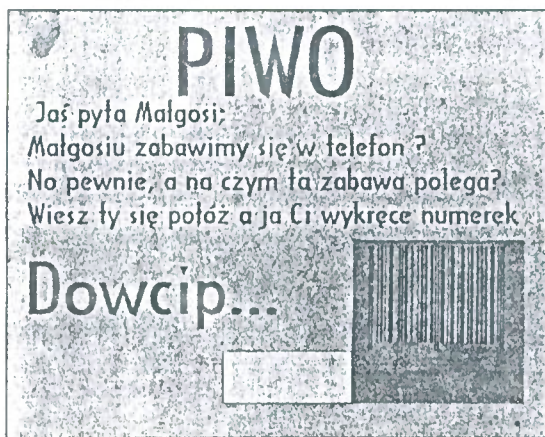


fig. 1

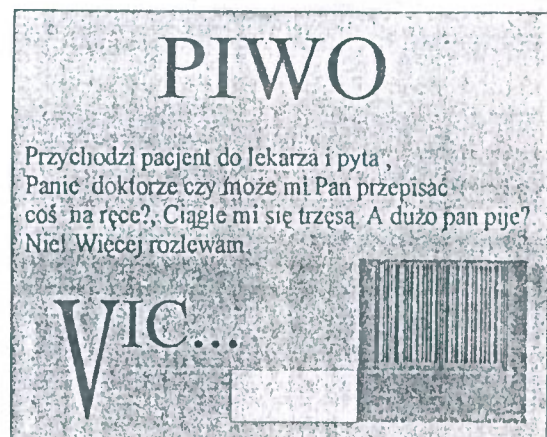


fig. 2

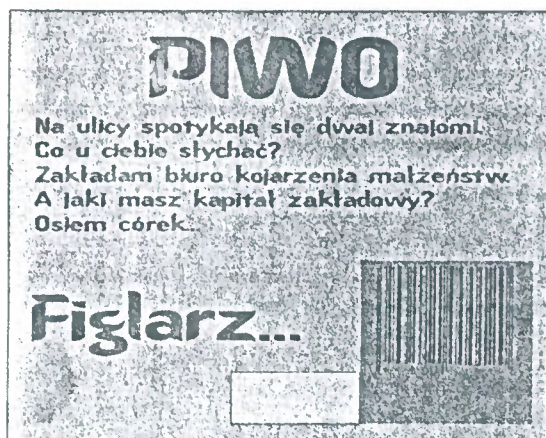


fig. 3

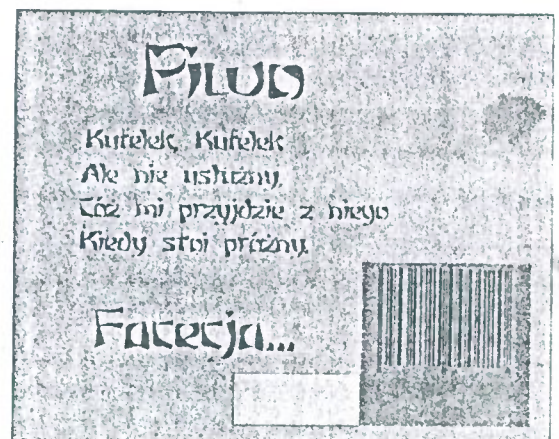


fig. 4

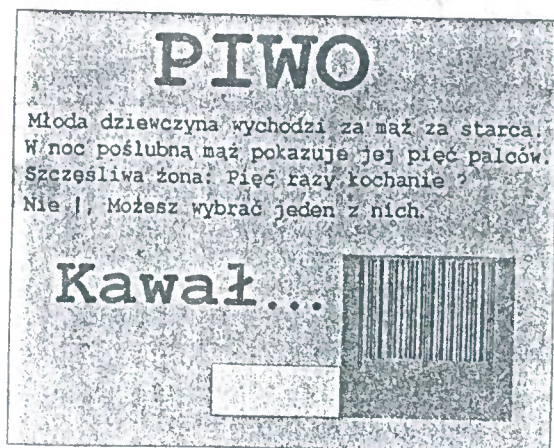


fig. 5

Sklep Spożywczo-Przemysłowy
Lech Meller
83-132 Morzeszczyn
ul. 22 - lipca 14
NIP 593-000-16-86, Reg. 190159820

Meller Lech



fig. 6

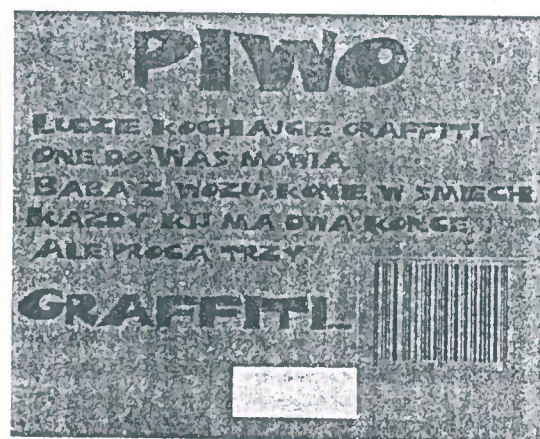


fig. 7

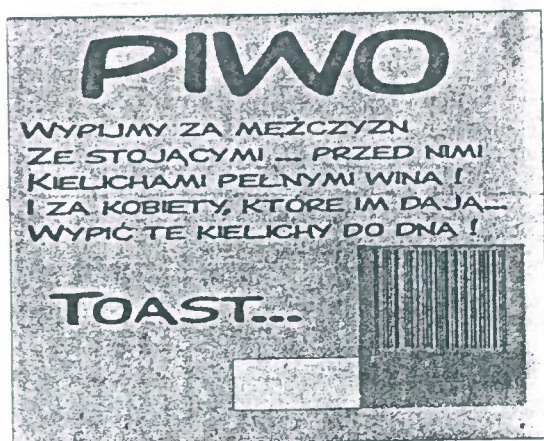


fig. 8

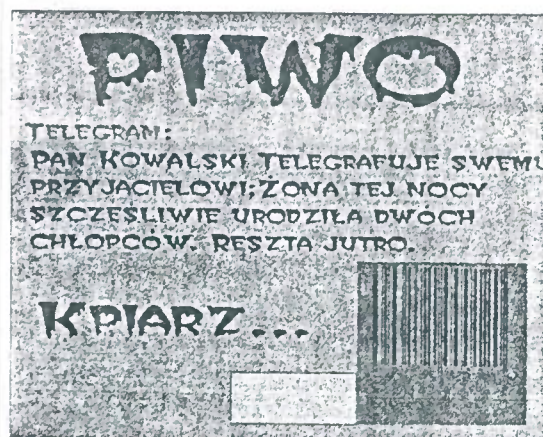


fig. 9

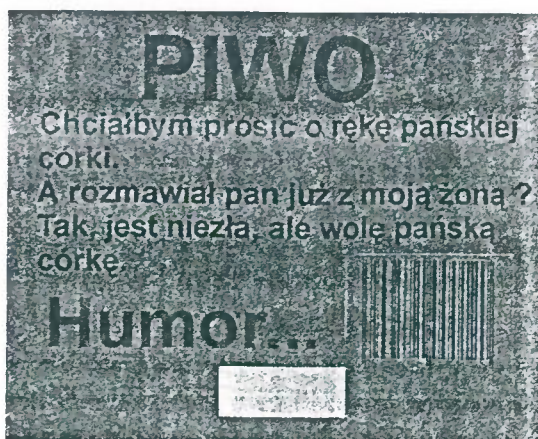


fig. 10

Sklep Spożywczo-Przemysłowy
Lech Meller
83-132 Morzeszoczyn
ul. 22 - lipca 14
NIP 593-000-16-86, Reg. 190159820

Meller Lech