

[19] 中华人民共和国国家知识产权局

[51] Int. Cl.

G09F 3/02 (2006.01)

G06K 19/06 (2006.01)



[12] 发明专利申请公布说明书

[21] 申请号 200810134111.6

[43] 公开日 2010年1月20日

[11] 公开号 CN 101630465A

[22] 申请日 2008.7.16

[21] 申请号 200810134111.6

[71] 申请人 杨永利

地址 052360 河北省辛集市辛集化工集团

[72] 发明人 杨永利

权利要求书2页 说明书5页

[54] 发明名称

一种防串货方法

[57] 摘要

一种防串货方法，是在商品或其附属物上附加一套防串货信息，这套信息包含一串或其以上，多串信息则包含一组或其以上，并把这套信息集中于商品或其附属物的一个部位，或分布于多个部位，让看到商品的人们能够方便识别，本商品是否为串货、假货，并鼓励消费者举报。

1.一种防串货方法，其特征是，在产品或其附属物的任意位置附加一套包含一串或一串以上，两串及两串以上则使用一组或一组以上的防串货信息，该信息可集中附加于一个部位或分布于一个以上的部位，通过对这些信息的辨识、分析，能够方便确认或经查询比对后确认该产品是否为串货。

2.根据权利要求 1 所述的防串货方法，其特征是，一种产品的包装花色、图案在一种以上，在不同的销售地点，内包装和外包装两者或两者之一的花色、图案有所变化。

3. 根据权利要求 1 所述的防串货方法，其特征是，防串货信息要加以掩护、保护、覆盖。

4. 根据权利要求 1 所述的防串货方法，其特征是，附加防串货信息在产品包装的封口过程或包装材料、包装制品的制造过程中完成。

5. 根据权利要求 1 所述的防串货方法，其特征是，在产品或产品附属物上附加鼓励举报有奖的信息。

6. 根据权利要求 1 所述的防串货方法，其特征是，在产品或其附属物上所附加的防串货信息包含二维条码。

7. 根据权利要求 1 所述的防串货方法，其特征是，靠肉眼辨识的防串货信息面积要大于 1 平方厘米。

8. 根据权利要求 1 所述的防串货方法，其特征是，同一个销售地点的产品所附加的防串货信息是相同的。

9. 根据权利要求 1 所述的防串货方法，其特征是，在产品或其附属物上所附加的防串货信息包含汉字。

10. 根据权利要求 1 所述的防串货方法，其特征是，把显性的防串货信息进行隐性化处理。

11. 根据权利要求 1 所述的防串货方法，其特征是，防串货信息是由显性

信息和隐性信息自由组合而成的。

一种防串货方法

所属领域

本发明涉及一种产品的防串货方法

背景技术

之前的防串货方法，是在每件外包装印上一串代码，并设置成为暗码，把这组代码存入可供查询数据库，市场监督人员通过数据库查询这组代码，就可以知道该产品的计划销售地点。并根据产品的实际销售地判断出是否为串货。这种方法有一些缺陷，一是这串代码为面积很小的暗码，很容易被搞串货的人毁掉，致使市场监督人员无法根据此代码判断出该产品计划销售地为何地；二是，无法让消费者帮助产品厂家监督串货现象。

发明目的

本发明就是要提供一种有效的防串货方法

发明内容

本发明是这样实现的：在产品或其附属物上的任意位置附加一套能够代表本产品计划（或生产经营者分配的）销售地点的信息，即防串货信息，并把这套信息存入可供查询的数据库或由人工加以记录，以便日后查询，让看到本防串货信息的人们，经过辨识、分析能够比较方便的确认或经过查询比对后确认其计划销售地点，确认该产品是否为串货，串货的来源。

产品与其附属物的关系举例说明，比如面粉这件产品，显然能够让人们食用的部分为产品，而面粉袋、产品合格证则是流通或生产过程中必须要使用的附属物。故面粉袋和合格证为本产品附属物。

附加产品防串货信息可采用如下方式，一是在产品或其附属物上的任意位

置印上、打上、冲压、打孔、压印、输入、录入或隐藏该产品的防串货信息，二是把包含防串货信息的防串货标志贴在产品或其附属物的任意位置；三是在产品或其附属物任意位置附随包含防串货信息的卡片、纸片、金属片、电子卡、磁性卡、光卡、声像卡；四是在产品合格证、说明书、标签、包装物增加防串货信息；五是是把防串货信息混入该产品包装材料内或对包装材料进行必要的防伪、防串货处理。

防串货信息包括显性信息和隐性信息两类，可为如下十种：(1)汉字、汉语拼音、外国文字、符号；(2)代码，代码就是阿拉伯数字的组合；(3)条码，条码采用一维条码或二维条码；(4)图案、图形；(5)电子信息；(6)磁性信息；(7)光信息；(8)生物信息，例如指纹信息、DNA 信息等；(9)声音信息；(10)图像信息。以上十种信息的自由组合即为一组防串货信息，这里的自由组合除了前后顺序的自由排列，还包含采用数量的自由选择，最多选择采用上述十种信息的自由组合，也可选择采用其中九种、八种、七种……，最少选择采用其中一种信息的组合，少到一个文字、一个数字、一个条码单元（一个完整条码）、一个符号……。

一件产品使用一套防串货信息，或者描述为一套防串货信息包括一件产品所使用的所有防串货信息。一套防串货信息之中可包含一串或一串以上，一串防串货信息就是一组信息组成的信息串，而在若干串防串货信息之中可仅使用一组或使用多组信息。以下举例说明套、串与组之间的关系，以及单串、多串单组、多串多组防串货信息的设置方法。①一套信息仅采用一串/一组的情形：其设置方式是，在该产品上仅使用一个信息串或仅一串信息，也仅有一组信息。布置方式举例：123ABC 北京；②一套信息采用多串/一组防串货信息的情形：其设置方式是，在产品上布置多串相同内容的信息。布置方式举例：123ABC 北京

(+) 123ABC 北京 (+) 123ABC 北京 (+) ……; ③一套信息采用多串/多组防串货信息的情形: 其设置方式是, 在产品上布置一串以上内容不同的信息, 布置方式举例如下, 例一: 两串/两组的情形: 123ABC 北京 (+) 321ABC 北京; 例二: 多串两组的情形: 123ABC 北京 (+) 321ABC 北京 (+) 123ABC 北京 (+) 321ABC 北京 (+) ……。多串多组设置方式, 依此类推。这里 (+) 代表信息串之间的空档部位。

对于显性的防串货信息可以隐性化处理, 使其成为隐性信息。比如使用隐形图文技术、制版技术、防伪油墨技术、印刷和防伪油墨相结合的技术、水印技术以及其他隐性化技术把显性信息加以隐藏, 使人的肉眼看不到、看不全或看到的是假象, 需要借助专用工具、仪器、设备、方法才能正确识别。即把显性信息隐性化。

对于防串货信息也可以加以掩护、保护或覆盖, 可采用如下方式: 一是采用印刷技术和防伪油墨技术相结合, 把防串货信息加以覆盖隐藏; 二是利用包装封口封条覆盖; 三是采用铅封保护; 四是采用骑缝章保护; 五是其他方式。这里的掩护、保护以及覆盖可为全部或部分。

如前述, 防串货信息可以采用一串或一串以上, 在采用一串防串货信息的情形下, 该信息是集中附加在产品或其附属物的某一个部位, 在采用一串以上的防串货信息的情形下, 该信息可集中附加在产品或其附属物的某一个部位, 也可以分布于多个部位。

对于以肉眼识别为主的防串货信息, 每串信息面积要设置得足够大, 要大于一平方厘米。如果只为防串货, 可一个销售地点只采用一套防串货信息。如果还需要有防伪功能或由于产品生产过程、工艺的限制, 每件产品具有唯一的

一套信息也是可以的。

为了加大防串货力度，可以发动广大消费者参与，鼓励发现串货商品的消费者举报，在产品上附加一些识别串货方法的说明和举报有奖，举报一经查实，就兑现奖励。

实施本发明，可有效的防止防串货信息被涂改、毁坏，因此，本方法更有效、更实用。不但能够防串货，还能够防伪。

实施例 1

在包装表面印上面积足够大的销售地的标志建筑物，例如：计划在石家庄销售的产品在包装上印上石家庄火车站的建筑物图案，计划在北京销售的产品则印上天安门图案等等。让看到本商品的人们都知道该商品是否为串货商品。并在包装某处或在另附卡片印上举报有奖的说明、举报电话等等内容。若有人举报，一经查证属实，即兑现奖励承诺。

实施例 2

在纸片、卡片、产品合格证、说明书、电子卡片印上或输入防串货信息，放入包装内或挂在包装的某处或在产品包装封口时夹入封口处。

实施例 3.

采用某些变色防伪油墨把防串货信息印在产品或其附属物的某处。

实施例 4.

制造一些塑料条、磁条、纸条，并印上代表产品的计划销售地点的文字或磁性信息，在制造包装材料时，比如制造包装盒的纸质材料时，混入这些防串货信息。也可以在包装封口的时候把带防串货信息的塑料条、磁条、纸条夹在封口处。

实施例 5.

不同的计划销售地点，包装的图案、花色有所变化，比如在石家庄销售的产品，其包装袋设置为蓝色，衡水销售的产品，包装袋设置为黄色。让人一看就知道是不是串货。

实施例 6.

把防串货信息印在包装封口处或其附近，利用包装封条把这些信息全部或部分覆盖。

实施例 7.

采用制版技术，把防串货信息隐藏在产品包装某处。

实施例 8.

把防串货信息印在包装封条表面。

实施例 9.

在生产包装袋或包装盒的过程中，对于需要经过贴膜的加工工艺，在贴膜工序之前，就把防串货信息，预先印刷在贴膜表面，在完成贴膜工艺的时候，防串货信息就被附加，也即，在制造包装袋或包装盒的过程中就完成了防串货信息的附加过程。

实施例 10.

把防串货信息印在产品标签上。

实施例 11.

采用激光、机械或其他方式，在产品或其包装打上痕迹，或把痕迹打穿、打透，以这些被打透或未打透的痕迹做为防串货信息。