

RZECZPOSPOLITA
POLSKAUrząd Patentowy
Rzeczypospolitej
Polskiej

(12) OPIS OCHRONNY

WZORU UŻYTKOWEGO

(19) PL (11) 62198

(13) Y1

(21) Numer zgłoszenia: 113579

(22) Data zgłoszenia: 09.10.2002

(51) Int.Cl.

G09F 3/10 (2006.01)

G09F 23/00 (2006.01)

G09F 1/04 (2006.01)

B42D 15/04 (2006.01)

(54)

Wkładka reklamowo-informacyjna

(43) Zgłoszenie ogłoszono:

19.04.2004 BUP 08/04

(45) O udzieleniu prawa ochronnego ogłoszono:

28.04.2006 WUP 04/06

(73) Uprawniony z prawa ochronnego:

Biernacki Adam, Warszawa, PL

Polański Zdzisław, Warszawa, PL

(72) Twórca(y) wzoru użytkowego:

Adam Biernacki, Warszawa, PL

Zdzisław Polański, Warszawa, PL

Wkładka reklamowo- informacyjna

Przedmiotem wzoru użytkowego jest wkładka reklamowo- informacyjna przeznaczona do umieszczania jej w różnego rodzaju pudełkach i opakowaniach, jak pudełka papierosów, pudełka ze słodyczami, opakowania czekolady, pudełka z kosmetykami, opakowania żywności.

Znane dotychczas wkładki reklamowo- informacyjne były wykonane w postaci prostokątnych arkusików tektury litej, na których umieszczany był odpowiedni nadruk.

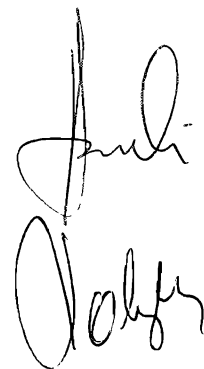
Istota wzoru użytkowego polega na tym, że wkładka reklamowo- informacyjna z nadrukiem, w kształcie prostokąta składa się z trzech warstw utworzonych z jednego arkusza papieru złożonego poprzez dwie perforacje ma zakładkę. Spodnia warstwa posiada na obu krótszych bokach, poprzez perforację, klapki klejące w kształcie zbliżonym do trapezu. Wszystkie trzy warstwy posiadają przy obu końcach krótszych boków perforacje.

Wkładka reklamowo- informacyjna została przedstawiona na rysunku, na którym Fig.1 przedstawia wkładkę złożoną, w widoku z przodu, zaś Fig.2 obrazuje wkładkę w rozwinięciu przed złożeniem.

Wkładka reklamowo- informacyjna utworzona jest z jednego arkusza papieru, który poprzez obie perforacje 4 złożony jest na zakładkę, tworząc trzy warstwy 1, 1.1 1.2 . Spodnia warstwa 1.1 posiada na obu krótszych bokach, poprzez

perforację 4.1 , klapki klejące 2 w kształcie zbliżonym do trapezu. Wszystkie trzy warstwy 1, 1.1, 1.2 , posiadają przy obu końcach krótszych boków perforację 3 . Po złożeniu i sklejeniu kłapek 2 zadrukowana wkładka reklamowo- informacyjna umieszczana jest w pudełku lub opakowaniu. Użytkownik chcąc otworzyć wkładkę w celu zapoznania się z treścią zawartą w nadruku, musi oderwać poprzez perforację 3 oba marginesy krótszych boków wkładki.

Wkładka reklamowo- informacyjna opisana powyżej umożliwia aplikację do wnętrza opakowań dokonywaną w trakcie procesu pakowania z użyciem wysoko wydajnych maszyn pakujących.

A handwritten signature in black ink, consisting of two lines. The top line is a stylized, cursive 'J' or 'I' followed by a flourish. The bottom line is a more complex, cursive signature that appears to end with a 'n' or 'r'.

Zastrzeżenie ochronne

Wkładka reklamowo- informacyjna z nadrukiem, w kształcie prostokąta, znamienna tym, że składa się z trzech warstw (1, 1.1, 1.2) utworzonych z jednego arkusza papieru złożonego poprzez obie perforacje (4) na zakładkę, przy czym spodnia warstwa (1.1) posiada na obu krótszych bokach, poprzez perforację (4.1), klapki klejące (2) w kształcie zbliżonym do trapezu, a ponadto wszystkie trzy warstwy (1, 1.1, 1.2) posiadają przy końcach krótszych boków perforację (3).

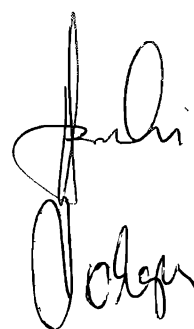


Fig. 1

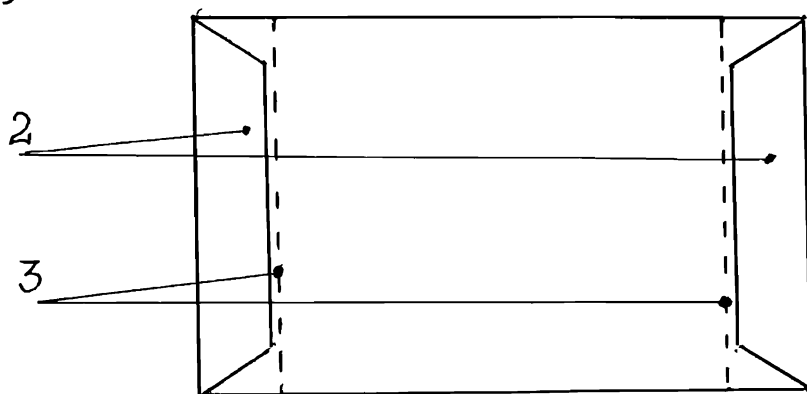
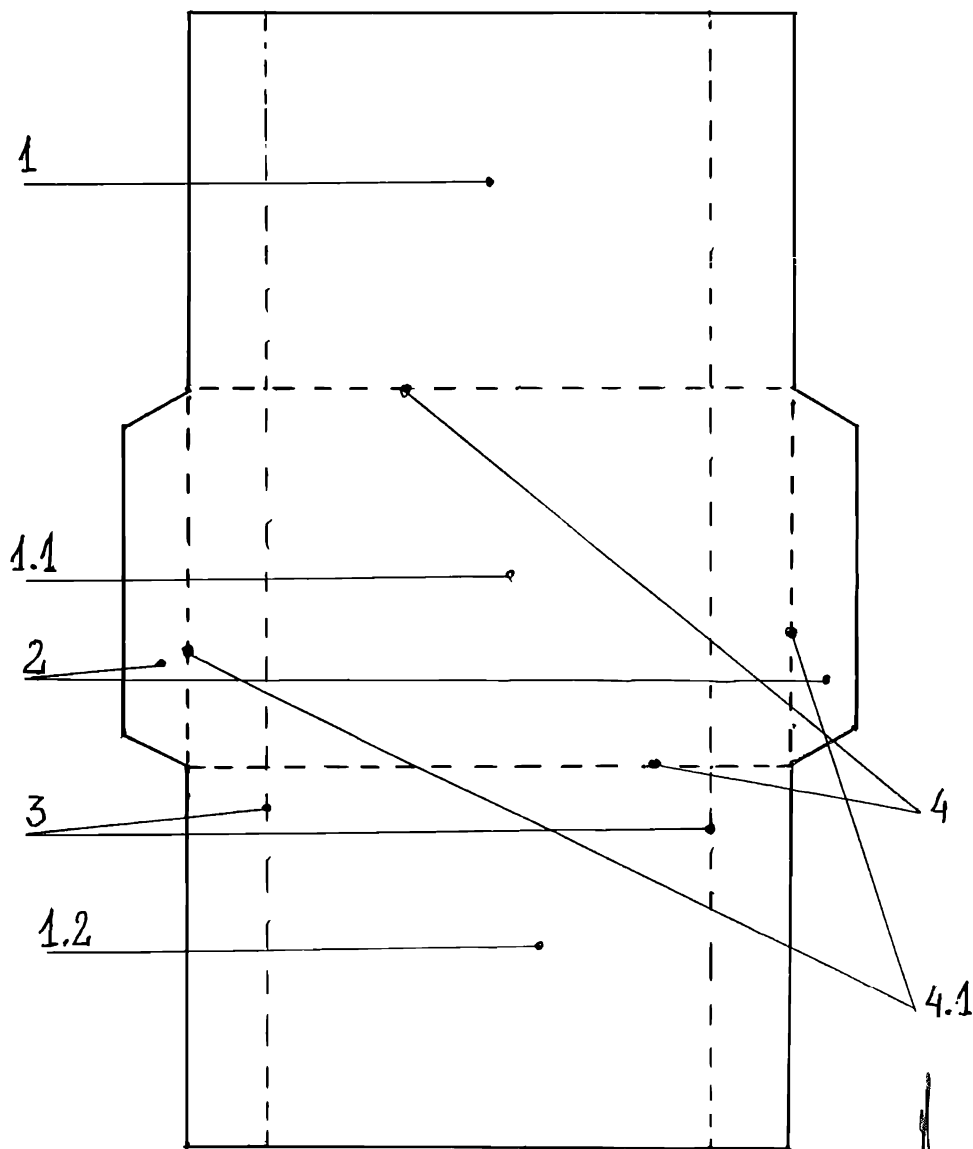


Fig. 2



Amli
Dikshy