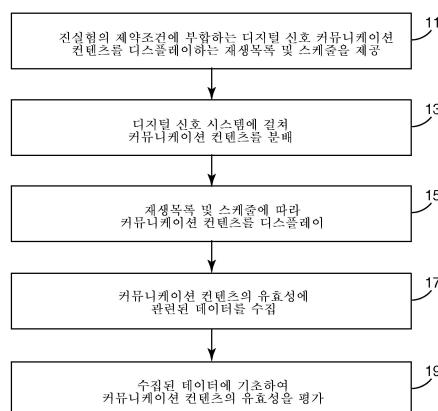


	(19) (12)	(KR) (A)	(11) (43)	10-2010-0039875 2010 04 16
(51) Int. Cl.			(71)	
	<i>006Q 50/00 (2006. 01)</i>			
(21)	10 2010-7002364			55133 3427 33427
(22)	() 2008 07 02		(72)	
(85)	2010 02 02			55133 3427
(86)	PCT/US2008/069077			33427
(87)	WO 2009/006546			
	2009 01 08			55133 3427 33427
(30)	60/947, 803 2007 07 03	(US)	(74)	
				,
				: 27

(54)(57)

- 2b



1

;

2

1

3

1

4

1

5

1

6

1

7

1

8

1

9

8

10

1

,

11

1 ,
,

12

1 ,

13

1 ,

14

1 ,

15

;

16

15 ,

17

15 ,

18

17 ,

19

15 ,

20

15 ,

21

15 ,

22

15 ,

23

22

24

15

25

15

26

15

27

[0001]

[0002]

119 (e)

, 2007 7 3

60/947, 803

[0003]

[0004]

[0005]

, 2002

(Point of Purchase) (POP)

170

430

[0006]

Officer)

22 9

(Chief Marketing

control study) (correlational or matched
control study)

[Don E. Schultz, Market Research Deserves Blame for Marketing's Decline, Marketing News, February 15, 2005]. 80

[0007]

[0008]

[0009]

[0010]

[0011] 1a 1b (between-location confound) (within-
location confound)

2a

2b

3

, (true experiment)

4a

, (location carryover effect)

4b

5

- 6a ,
6b ,
6c , (complete randomization process)
6d ,
6e , (experimental design playist)
6f ,
6g ,
6h ,
6i , (optimization factor constraint)
6j , (blocking factor constraint)
7a ,
7b , (location confound)
7c 7f
7g 7j
8a ,
8b ,
8c ,
8d , /
9a 9e ,
10a 10p ,

11a

11b

[0012]

[0013]

(actionable intelligence)

[0014]

2

[0015]

(true experimental)

(quasi experiment),

(correlational study),

(non-

[0016]

2

(confounding variable)

[0017]

[0018]

(Hawthorne)

[0019] () ()

(statistical inference)

[0020] " " 3

[0021] 1. 2

[0022] 2

[0023] 3

[0024] 3

() ,
 [Campbell, D. T., & Stanley, J. C., Experimental and Quasi-Experimental Designs for Research, Rand McNally, (1963)]

[0025] " 3 (third variable problem) " (directionality
 problem) 3
 (positive correlation)
 ()

[0026] 3
 B A B A

[0027] (Internet analytics)

(POS)

("matched" control store)

,
(no-signage control group),
,

[0029] " (gold standard)"
"

[0030] (Internet-focused)
(click-through rate)
"

[0031] ,
,

[0032] ,
,

[0033] ,
,

[0034] (, POS ,
(,) ,
,

[0035] 2
,
(,
) (,)

[0036] 1a
(,
,

[0037] 1b
,

[0038]

10%
,
"A"
"B"
,
regression analysis (multivariate)
(artificial neural network)

[0039]

[0040]

[0041]

[0042]

[0043]

[0044]

[0045]

[0046]

,
)
(,
) .

[0047] , , ,
) . , ,
(,
) . , ,
(,
) .

[0048] , , ,
)
(,
) .

[0049] (internal
val i di ty) (external val i di ty)
, " (real - worl d)"

, , , ,
(focus group)

[0050] ,
" ,
(,
) . ,
(,
) .

[0051] ,
, 800 A B
(.05)
,
(multiple
regressi on)
(,) (, ,)

[0052] ,
2 ,
(
(
)
(, , ,)
(, , ,) .
(, , ,)

[0053] , ,
,
(doubl e- bl i nd) ,

, 2 ()

[0054]

2

/

[0055]

,

, () () ()
 () () ()
 (, 95%)

,

[0056]

, () () ()
 5% (counterbalancing) ()
 A B A

[0057]

()

,

[0058]

2

,

, , (factorial analysis) ()
 , A B).

, (variability) (statistical power) ()

[0059]

,

()

,

(,) ()

[0060]

,

,

,

, () () () ()
 , () () () ()

[0061]

1

(scalability)

5

,

,

,

,

,

[0062]

2

(, - (WAL-MART) TV 125,000 LCD)

300 400

[0063]

20

[0064]

3

(data point)

[0065]

() , (electronic billboard)

[0066]

6,934,748 7,130,808

[0067]

2006/0287913

[0068]

()

[0069]

2a

(10)

(10)

$$, \quad (14), \quad (12). \quad (16).$$

$$[0070] \quad \text{2b} \quad . \quad \text{2b} \quad , \quad (11) . \quad ,$$

$$[0071] \quad , \quad (11)$$

$$(13). \quad (15). \quad (17). \quad (19).$$

[0072] (, PC , , ,) 2a
2b . , 1
2 . . 3 ()
4 ()
5 ()

[0074] 3 4 , 3

[0077]

(32). (, , ,)

[0078]

2 (, , A)
 (SES) B SES
).

[0079]

(34),

[0080]

(36). (,)

[0081]

(38)

(,)

[0082]

4a , (,) 4a
 95% 30 (22, 24) 95%
 2 ,

[0083]

95%
 (22, 24) 30 (23, 25)

, 4b

4b

[0084]

5 , 5 , 5
 5 6a 7b , 5
 () 5

[0086] WD WD , WD , WD ,

[0087] , WD WD
WD , , (, . WD)

[0088] " " () ,
() ,
,
()
() ,
)
, () TV

[0092]

(, 1a 1b " ") , (,
 " ") ,

[0093]

WD II ,

[0094] 5 , (40).

[0095] (42) (,) ,
 (45) , (,) ,
 (46) (,) (47) ,
 (48) , (49) (50) ,
 (44) (balanci ng) (51) ,

[0096] (52) ,
 (52) (54).

[0097] (55). ,
 () , POS ()

[0098] 6a , 6a
 ,
 (53). (57). ,
 (59).

[0099] 6a ,
 " " ,
 " " ,

[0100] , (,

),

(TSS) TSS
" " TSS

[0101] 6b , ,
6b ,
(61) . 6b
(63)

[0102] 6b , ,
(, ,) 6b
,
, 6b

[0103] 6c , ,
(II) (62) . 6c ,
(64) . , II (WD) , WD
(, 95%)

[0104] (TSSD) (66) .
TSSD ,
, 6c (68, 70,
72)

[0105] II WD ?

[0106] , TSSD = WD * 2

[0107] , TSSD = II + WD [1]

[0108] [1] II WD (, II 1),
, (, TSSD)
, ,

[0109] [1] , II WD (, II 6 WD 5),

, , (TSS) (74) .

[0110] II WD TSSD = II + WD , 4b , TSS II
WD II (, ,) , II

[0111] 4b , WD = 15 , PCS
2 (, 8AM 10AM , 10AM 12PM ,

12PM 2PM $\Pi = 2$). , 4b , $\Pi 2$ 10AM 12PM
, TSS1() 9:45AM 12PM . 10AM 12PM
. POS , 12:01PM 1:59PM , $\Pi = 2$,
12PM 2PM .
TSS 3:45PM , TSS 1:45PM , Π
15 . 2 " (dead
period) " .

[0112]

" , WD II (, 5 WD 2 II), 2 5 . , WD II ,

[0113]

(, 95%)

[0114]

[0115]

[0116]

[0117]

5% , . . . 50% (,
) , . . . 100% 100% , . . .

[0118]

WD (skew) WD

[0119]

TSSD , (76). " "

[0120]

$$\begin{array}{ccc} \text{II} & \text{TSSD} & (77) \\ (76, 77, 78) & \text{TSS} & \text{II} \end{array}$$

[0128]

WD , WD
 / . WD ,
 /

[0129]

, TSSD WD
 , WD WD
 , WD WD
 , (,
 , A B [/]).

[0130]

, , 10 , 10

[0131]

[0132]

7c 7j . . 7c 7j , ,
 (, A B) ; 7c 7j (,
) ; (, ; (,
) ; ; (,)

[0133]

7c 7f ((day)) , , ,
 7c 7f , , , , 1(7c)
 6(7d) , 10(7e) 16(7f) 16 TSS 7c 7f (,
 , 1 TSS 22 3 , , , , 1(7g) , 20(7h) , 100(7

[0134]

7g 7j ()
 7g 7j , , , , ,
 i) 1000(7j) 7g 7j (, , 1
 139.6 1000 0.14).

[0135]

6e , , ,
 6e , , , 2
 6e , , ,

[0136]

, 2

[0137]

6e

(87)

6e

(88)

(89)

(, ,

(Latin Squarin

g)

[0138]

6f

6f

(502)

(504)

TSS

(506)

(502, 504, 506)

(510)

5

(508)

[0139]

(,)

[0140]

6g

6g

(520)

(522)

TSS

(524)

[0141]

(526)

(520, 522, 524)

(526)

(528)

[0142]

6h

6h

(540)

(542)

[0143]

6i

(- 1)

(550)

6i

(- 1)

(552)

(- 1)

	(- 1)	(554).		
[0145]	6i	(- 1)		
	(- 2)	(556)	(- 1)	(- 2)
		TSS	TSS	
		(558).	(560)	(- 1)
[0146]	6i	(- 2)	(562)	(- 2)
		(552	560)	
		(,		
)	(550	564)	(566).
[0147]	6j	,		
		,		
[0148]	6j	(- 1)	(602)	(- 1)
		(- 1)	(604)	
		(- 1)	(606).	
[0149]	6j	(- 1)		
	(- 2)	(608)	(- 1)	(- 2)
		(610).	TSS	
			(612).	(- 1)
[0150]	6j	(- 2)		(614),
		(604	612)	
		(,		
)	(602	616)	(618).
[0151]	7a	,		
	7a			
		7a		
			(,	
) .	,
		,		
		,		
		,		
		,		
[0152]	7a			
	(640)		(642),	TSS
	(644).	7a	TSS	
		(646)	TSS	(648).
			TSS	
				(646 648)
[0153]	TSS		, TSS	
	(652).	7a	TSS	(654)
	TSS			
		,		
[0154]			TSS	(656).
			(658).	

(658),
 TSS, TSS (646 654)
 TSS TSS (640 660)

[0155]

7b
7b

7b

[0156]

6h

7b

[0157]

7b

(670),

2

(672)

(674).

(670, 672)

(676).

(676)

(678).

(670, 672)

2

(676, 678)

(680).

(676)

680

[0158]

#1

[0159]

" (upselling)"

[0160]

)

(

[0161]

2

[0162]

()

[0163]

, 800

[0164]

() . , ; (, 800) . ; ; ;
 9,600(2 x 2 x 2 x 800) ,

[0165]

(2)

(3) (4) a)

, c)

(5) , 95% 1

[0166]

$$2 \\ (\quad , \quad) \\ (\quad , \quad)$$

[0167]

(, POS) ,

[0168]

25% (,)

[0169]

#2

[0170]

[0171]

1. _____ :

[0172]

6d 5 . (WD) 95% (II) WD = 5

[0173]

II (POS) . POS

, POS

, II 25 POS 99%
 , II = 25 , , 1

[0174] TSSD TSS , WD II 6d . II (25
) WD (5) , [1] , TSSD = II + WD , TSSD = 30

[0175] 6d ,
 , 30 , . 8 , , 20%
 , 700 . 05 , . 18
 , 864 , , 18
 , 864 , , 18

[0176] TSSD II 12:30am ,
 TSSD TSSD II 1:00am
 , 12:30(TSS TSSD)
 18 , 1
 12

1

시간	슬롯	샘플	시간	슬롯	샘플	시작	시간	시간	슬롯	샘플	종료	시간
시간	슬롯	샘플	1			0:00:00			0:30:00			
시간	슬롯	샘플	2			0:30:00			1:00:00			
시간	슬롯	샘플	3			1:00:00			1:30:00			
시간	슬롯	샘플	4			1:30:00			2:00:00			
시간	슬롯	샘플	5			2:00:00			2:30:00			
시간	슬롯	샘플	6			2:30:00			3:00:00			
시간	슬롯	샘플	7			3:00:00			3:30:00			
시간	슬롯	샘플	8			3:30:00			4:00:00			
시간	슬롯	샘플	9			4:00:00			4:30:00			
시간	슬롯	샘플	10			4:30:00			5:00:00			
시간	슬롯	샘플	11			5:00:00			5:30:00			
시간	슬롯	샘플	12			5:30:00			6:00:00			

[0177]

[0178] 2 () :

[0179] 30 20

5

[0180] 1.

[0181] 2 : , 4

[0182] 3 : , , 2

[0183] 4 : , (, 18),

[0184]

" " "
" " "

[0185]

2

2

2

블록	시간 슬롯 시작	시간 슬롯 종료	실험 조건
블록 1	13:30:00	14:00:00	업그레이드.0
	14:00:00	14:30:00	업그레이드.2
	14:30:00	15:00:00	업그레이드.0
	15:00:00	15:30:00	업그레이드.3
	15:30:00	16:00:00	업그레이드.1
	16:00:00	16:30:00	업그레이드.0
블록 2	16:30:00	17:00:00	업그레이드.0
	17:00:00	17:30:00	업그레이드.3
	17:30:00	18:00:00	업그레이드.0
	18:00:00	18:30:00	업그레이드.2
	18:30:00	19:00:00	업그레이드.0
	19:00:00	19:30:00	업그레이드.1

[0186]

3. _____ :

(3M^M

Digital Signage Software-Network Edition)

[0189]

4. _____

[0190]

(,)

[0191]

5. _____

[0192]

(,)

POS

POS

3

3

블록	시간 슬롯 시작	시간 슬롯 종료	실험 조건	객실 업그레이드의 수
블록 1	13:30:00	14:00:00	업그레이드.0	0
	14:00:00	14:30:00	업그레이드.2	2
	14:30:00	15:00:00	업그레이드.0	1
	15:00:00	15:30:00	업그레이드.3	1
	15:30:00	16:00:00	업그레이드.1	1
	16:00:00	16:30:00	업그레이드.0	0
블록 2	16:30:00	17:00:00	업그레이드.0	0
	17:00:00	17:30:00	업그레이드.3	1
	17:30:00	18:00:00	업그레이드.0	2
	18:00:00	18:30:00	업그레이드.2	3
	18:30:00	19:00:00	업그레이드.0	0
	19:00:00	19:30:00	업그레이드.1	0

[0193]

[0194]

, ANOVA ,

"A"

"B"

(.05

(,)

).

[0195]

4 (, .)

4

컨텐츠 변화	컨텐츠	시간	스탬핑된 업그레이드
13:30:00	레지 활동 3		
13:30:20	업그레이드.0		
13:30:40	업그레이드.0		
13:31:00	레지 활동 2		
13:31:20	업그레이드.0		
13:31:40	레지 활동 3		
13:32:00	레지 활동 2		
13:32:20	업그레이드.0		
13:32:40	레지 활동 2		
13:33:00	업그레이드.1		
13:33:20	업그레이드.2	13:33:31	
13:33:40	업그레이드.0		
13:34:00	레지 활동 1		
13:34:20	레지 활동 1		
13:34:40	업그레이드.0		
13:35:00	업그레이드.3		
13:35:20	레지 활동 3		
13:35:40	업그레이드.1		
13:36:00	업그레이드.3		
13:36:20	레지 활동 1	13:36:22	
13:36:40	레지 활동 1		
13:37:00	레지 활동 2		
13:37:20	업그레이드.2		
13:37:40	레지 활동 3		

[0196]

[0197]

), , POS , POS , POS (,)

[0198]

[0199]

[0200]

[0203]

600

5

[0204]

[Power & Money: Designing Statistically Powerful Studies While Minimizing Financial Costs, D. Allison and R. Allison, *Physiological Methods*, 1997, Vol. 2, No. 1, 20-33]).

[0205]

(weak performer) " (denote) " , (strong performer) " (pronote) "
 (instantiation) , b) , , a)
 , c)

[0206]

2

[0207]

2

A

B

[0208]

π

[0209]

6c II

DIY (Do-It-Yourself)

A
POS

PCS

[0210]

95

95+

[0211]

" " 15 , 2 15 " " 30 ,

[0212]

" " , (data after-the-fact)

[0213]

[0214]

[0215]

8a 11b ,

8a 11b

[0216]

() ,

[0217]

() , ,

[0218]

(donai n general)

, (, 680) (, 8) . / /

[0219]

[0220]

[0221]

[0222]

[0223]

[0224]

[0225]

P , X Y , P X Y (, P Z X Y).

[0226]

[0227]

[0228]

[0229]

[0231] (treatment presentation)

[0232]

[0233]

[0234]

[0235]

8a
(CPU (105) (106) (110)
(106)

, CPU 105
(110)

(120)

[0236]

, (120) (LCD)
(120)

()

(110)

[0237]

8a () , 2a 5
) 8a
5 7b , (,
) , (,
)

[0238]

8b ,
8b 5 7b

[0239]

(140)

(150) (160),
(170) (180),

[0240]

, X Y

[0241]

8c

2

[0242]

1)

2) 2

, 3)

95%

[0243]

[0244]

[0245]

[0246]

[0247]

[0248]

8d . . . (110)
 (120) , . . . (135) /
 (135) (145) (135) (145)
 (110) . . .

[0249]

IV 2 DV , IV 2 DV T ,

$$(\text{Chi-Squared}) \quad . \quad , \quad (145)$$

$$(110) \quad (145)$$

[0250]

[0251]

(reader)

[0252] 9a 9e (110) (8a 8d)

9a 9e . 10a 10p

(extrapolate)

[0253] 9a ,
(operational hypothesis) (202) ,
IV ,
(206) ,
(208) ,

[0255] 9c (212)

2 3

, X

[0256] , (222),

(224), (226) (228), 10a 10p

, , 4 ((conservative estimate)).

[0257] 9d (206)

[0258] IV

, , , , , 2 (,),

[0259] 9d , , , , (231), (selection bias) (232),
IV (, , (clip board))
(experimental mortality) (236), (237), (235), (238)

[0260] 9e (231) (232)

(234).

[0261] , 10a (300) 10a (300)

, , / (300) / (305)
316 (310 316) (310
316 / (310)
(320 322) (320 322)

[0263] 10a 10p

39) . , (underly ing
 continuu m) . , (7 , 1 7
) . (, , , ,) .

[0271] , " "

[0273]
10f 10g
(granularity)
10f
"
"
10f

[0275] 10h " " (10i).
10k " ,
10j () (entry) 10j .

[0276] , 90% 95% ,

[0277] 10

[0278] , , , , , /
10m , , , , , , ,
10m , , 10n , 10p , , , 10n ,

10o 10p ,

11a ,
(, 5 7b)
(DSS) . , 11a(11b) DSS 1 DSS
11a .
DSS DSS

[0280] , , , / /

[0281] 11a DSS , /
DSS
(410) DSS (405) DSS (405)
, , DSS (415)
(415)
, , , , / / , , ,
,

[0282] , , DSS (405)
(415) (420) . 11a (420)
, DSS (405) (415) . /
(420) (415) .
, / / (415) (420)
, DSS (405) (420)
, (415) , (415)

[0283] , DSS (405) (420)
(420) , (420)
(425) , (425) DSS

(420) , , , /
(415) (420) DSS (405)

[0285] , DSS

(attention)

[0286]

, , , /

(430)

DSS

(430)

[0287]

(430)

155

(430)

[0288]

DSS (405)

(430)

[0289]

(Content Development and Distribution Using Cognitive Sciences Database)"
61288V0003 US2006/049662 2006 12 29
12/159106

DSS

DSS

),
,
 LSD

[0291]

DSS

[0292]

DSS

(435)

(435)

155

[0293]

(,)

(profit margin)

[0294]

DSS , 1)

, 2)

(,)

, DSS

DSS

[0295]

(,)

(415)

(, , , ,)

[0296]

11a

DSS

(440)

(410)

[0297]

11b

(, 5 7b)

(440)

(440)

(410)

(440)

(445),

(435)

DSS

(440)

(450)

[0298]

(440)

/

, DSS

()

()

[0299]

(440)

DSS

/

(440)

(440)

DSS

[0300]

(445)

(445)

DSS , (445)

(415) (420)

[0301] (435)

(435) , DSS , (435) , (462, 464, 466)
/ . (462) , (POS) (464)
. . (466)

, (435)

[0302]	(435)	(435)
(450)	.	(450)
/	.	DSS ,

[0304]

(472)
(474)

(450) (476) . . . , (450)

(478)

(478)

[0305]

(Expert System for Designing Experiments)" 61292W0003
US2006/049657 2006 12 29 12/159107 2005 12 29
11/321,340 .

[0306]

[0307]

$$(\text{Power} \& \text{Money}) (2, 1) \quad , \quad (\text{Allison} \& \text{Allison}) (1)$$

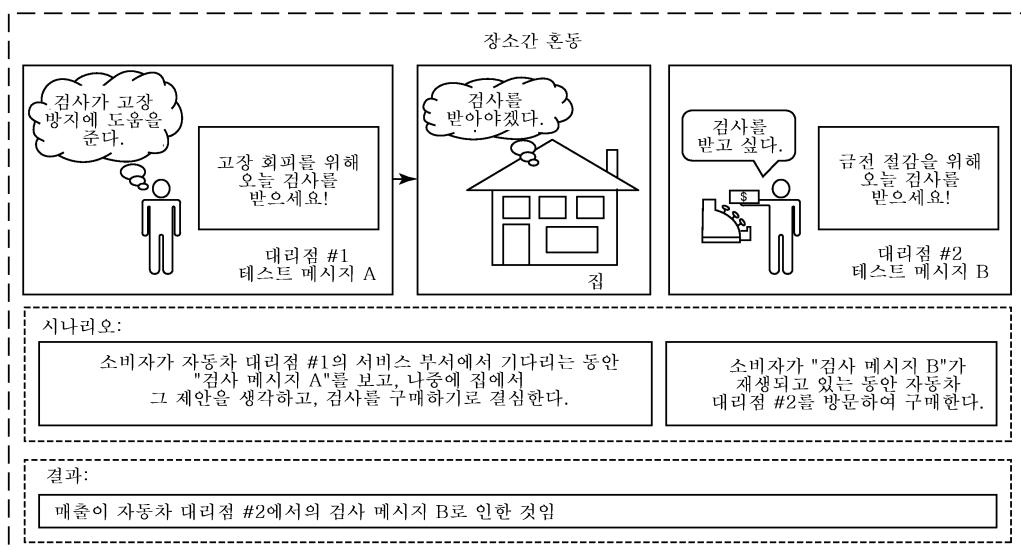
[0308]

[0309]

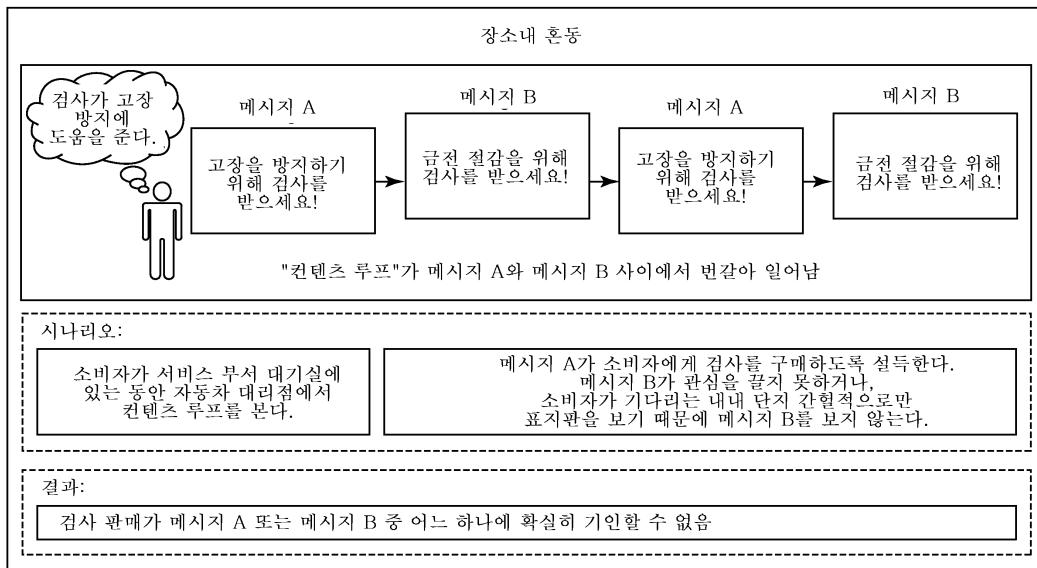
[0310]

[0311]

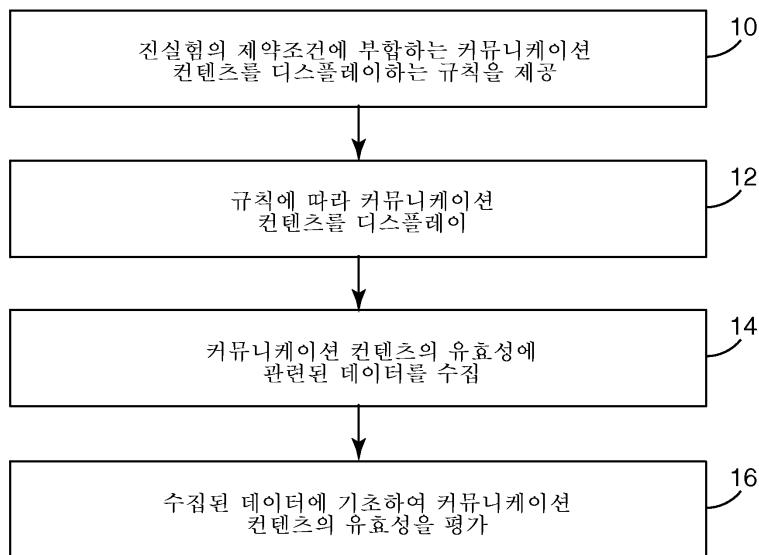
1a



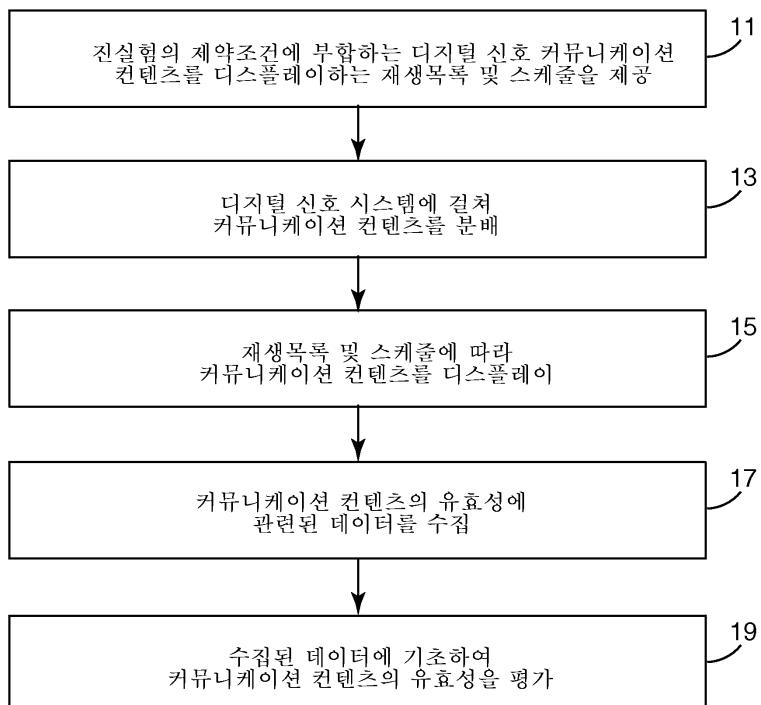
1b



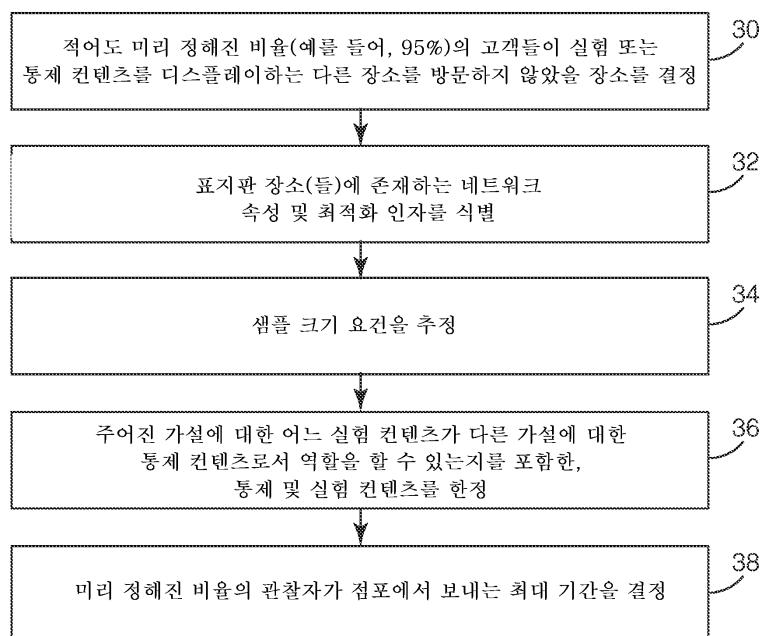
2a



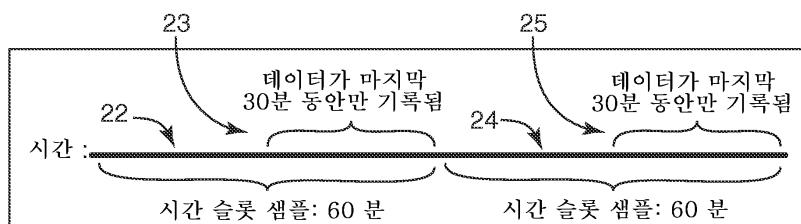
2b



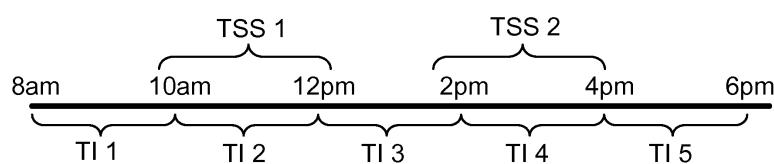
3



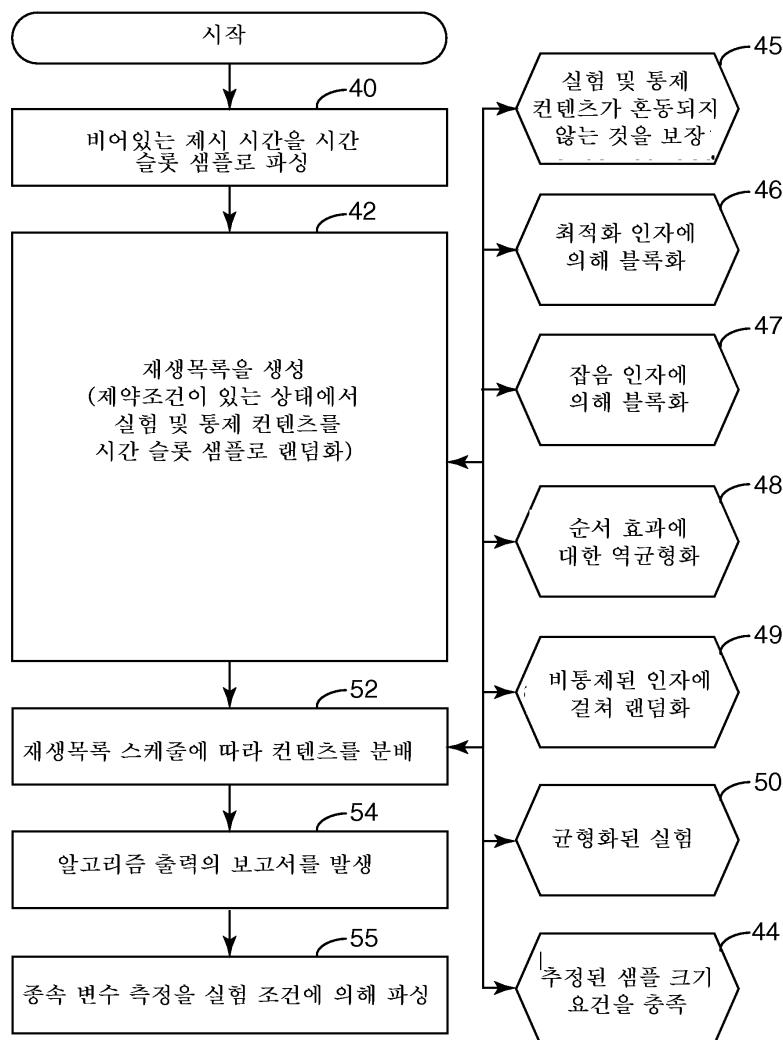
4a



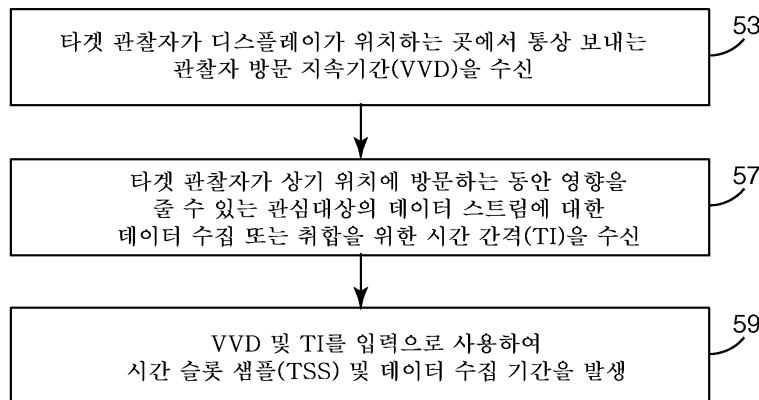
4b



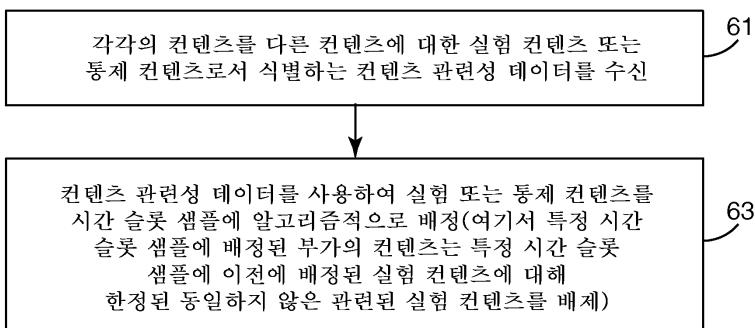
5



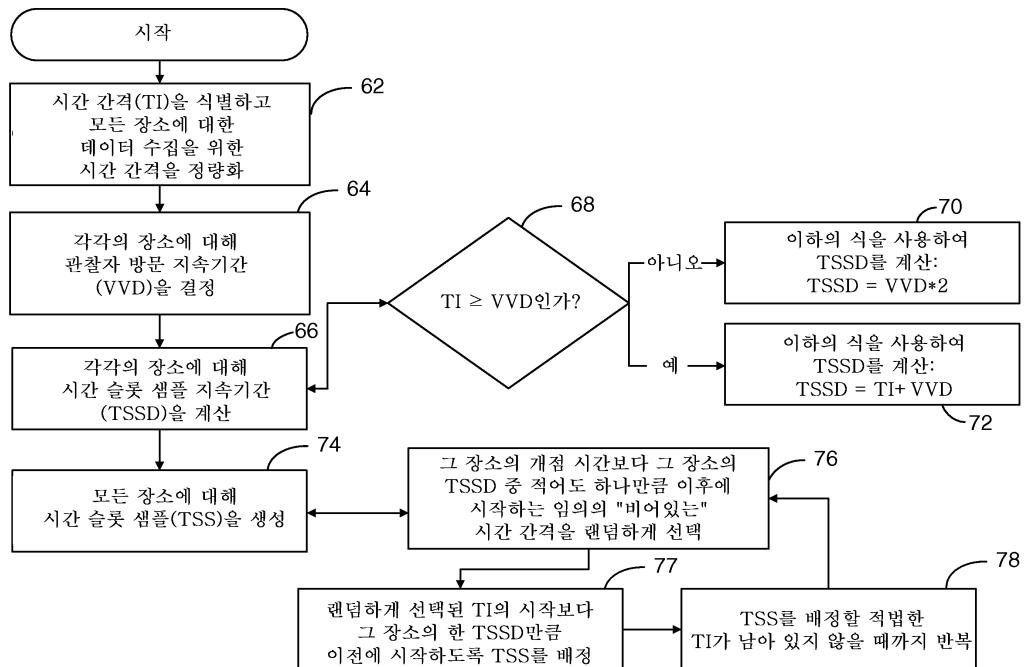
6a



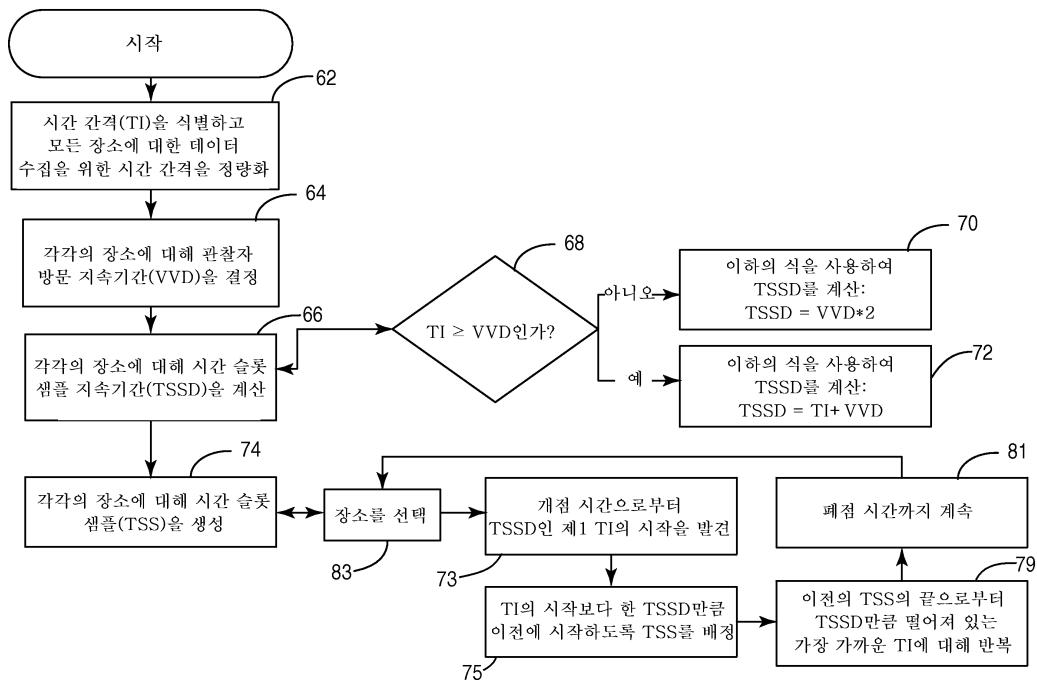
6b



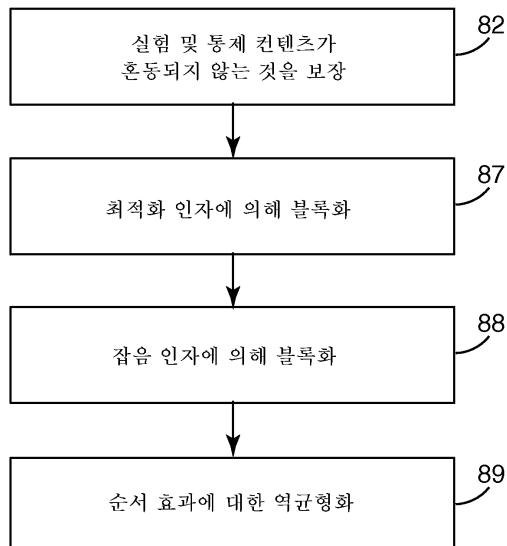
6c



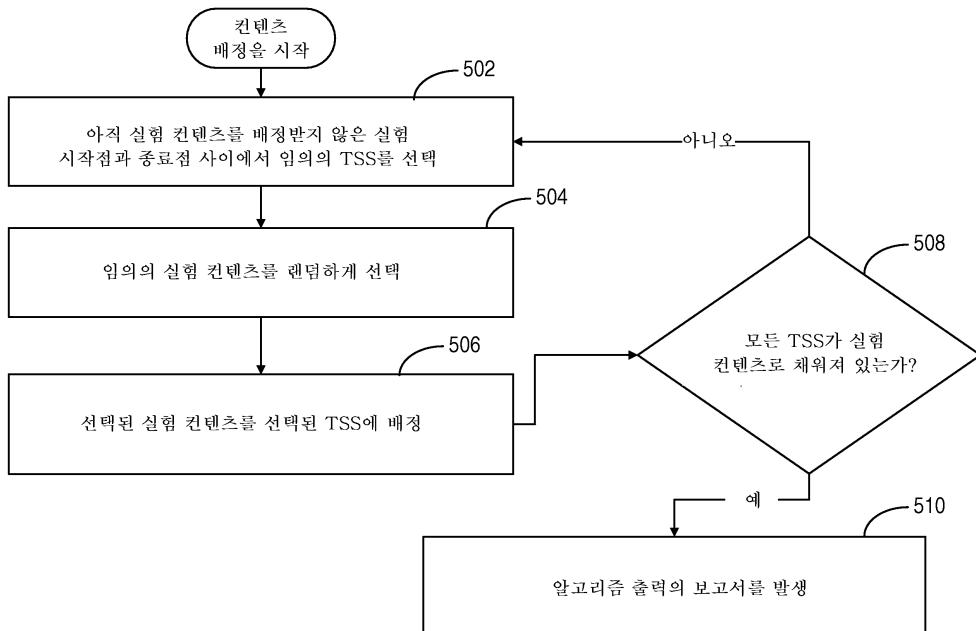
6d



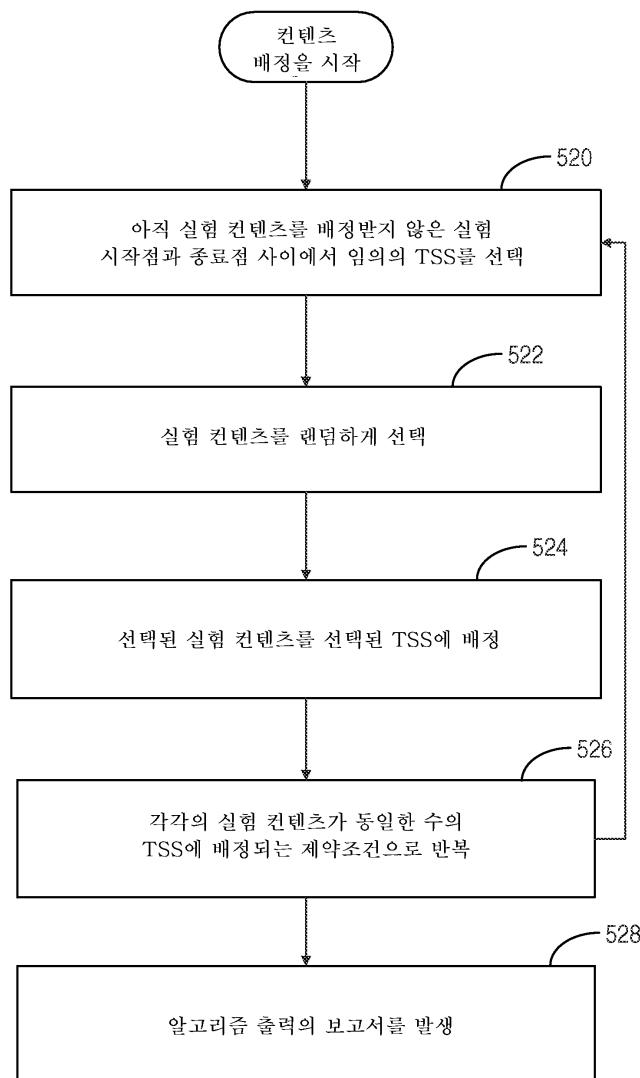
6e



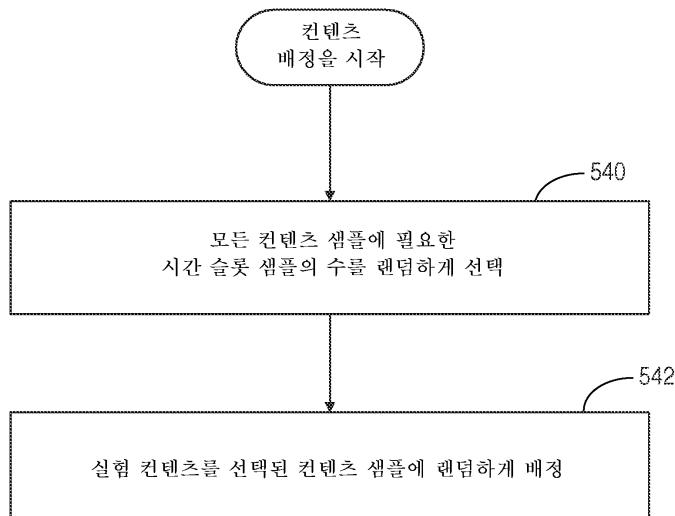
or



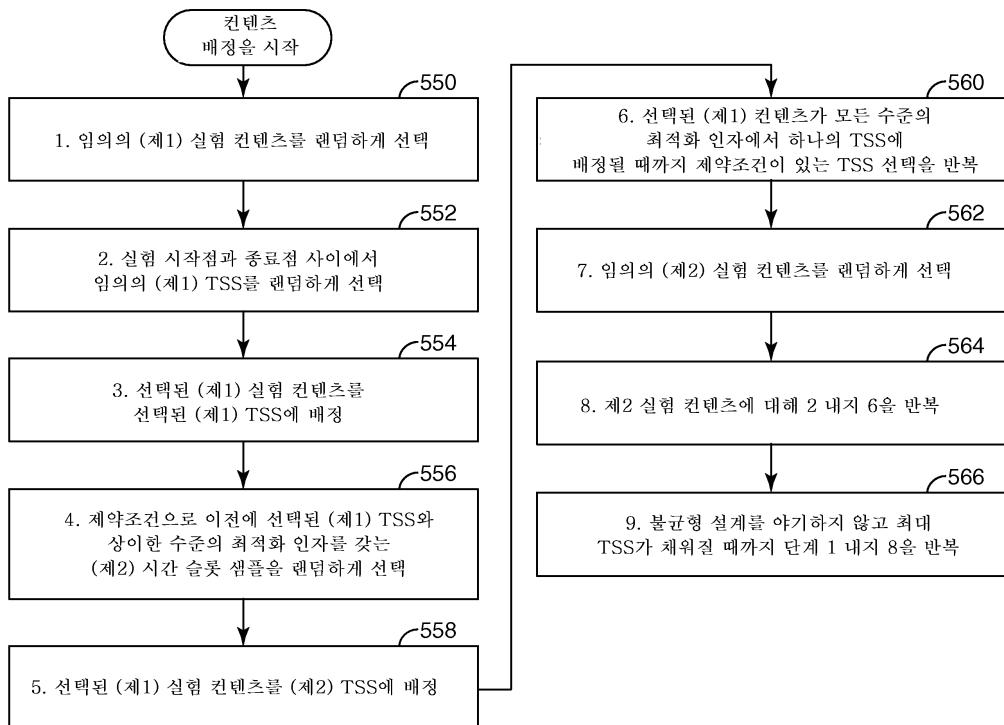
6g



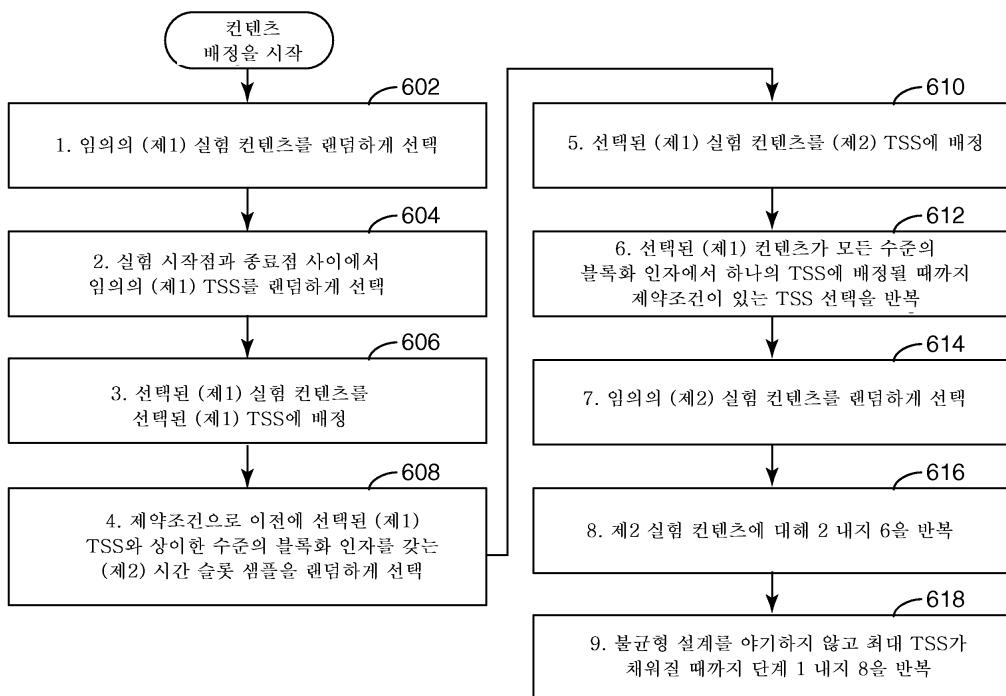
6h



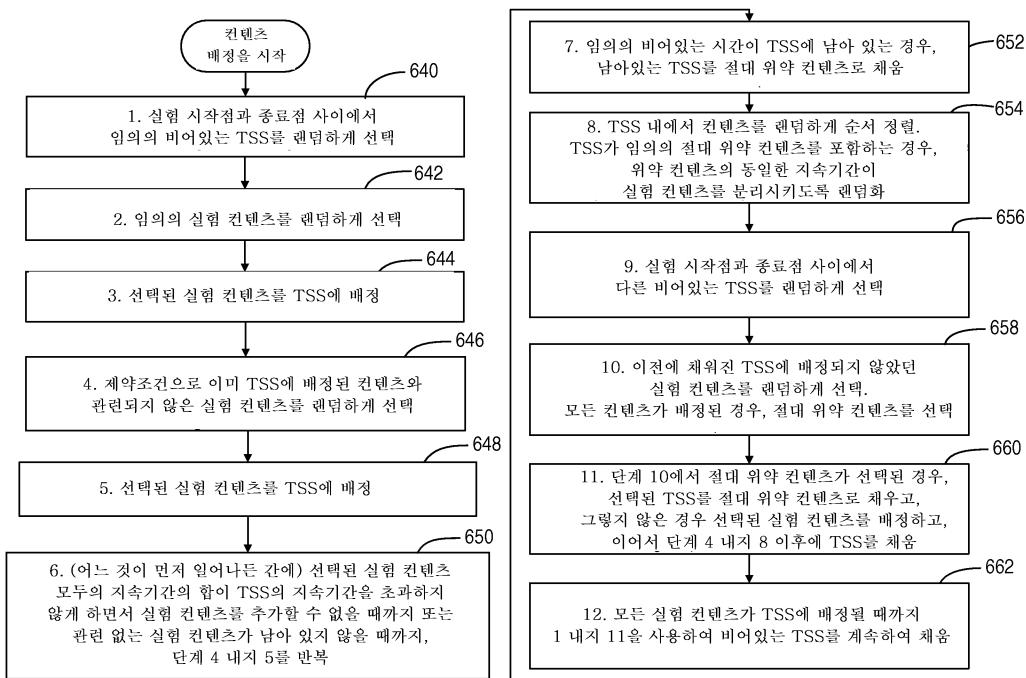
a

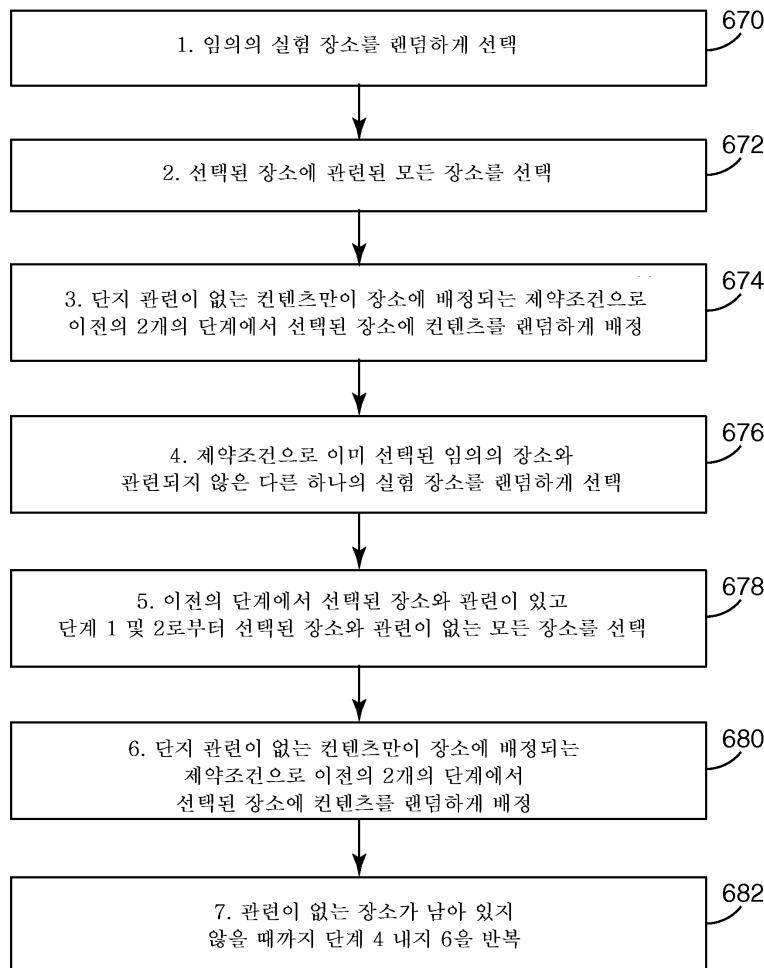


g



7a



7b**7c**

조건의 수 :	2
총속 변수의 분산 :	231886.29
최대 관심 차이 :	60
일별 시간 슬롯의 수 :	1
장소의 수 :	50

완료의 일수 : 22.3384

7d

조건의 수 :	2
총속 변수의 분산 :	231886.29
최대 관심 차이 :	60
일별 시간 슬롯의 수 :	6
장소의 수 :	50

완료의 일수 : 3.72306

7e

조건의 수 :	2
종속 변수의 분산 :	231886.29
최대 관심 차이 :	60
일별 시간 슬롯의 수 :	10
장소의 수 :	50

완료의 일수 : 2.23384

7f

조건의 수 :	2
종속 변수의 분산 :	231886.29
최대 관심 차이 :	60
일별 시간 슬롯의 수 :	16
장소의 수 :	50

완료의 일수 : 1.39615

7g

조건의 수 :	2
종속 변수의 분산 :	231886.29
최대 관심 차이 :	60
일별 시간 슬롯의 수 :	8
장소의 수 :	1

완료의 일수 : 139.615

7h

조건의 수 :	2
종속 변수의 분산 :	231886.29
최대 관심 차이 :	60
일별 시간 슬롯의 수 :	8
장소의 수 :	20

완료의 일수 : 6.98074

7i

조건의 수 :	2
종속 변수의 분산 :	231886.29
최대 관심 차이 :	60
일별 시간 슬롯의 수 :	8
장소의 수 :	100

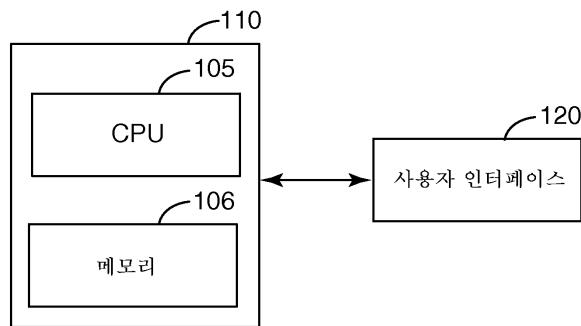
완료의 일수 : 1.39615

7

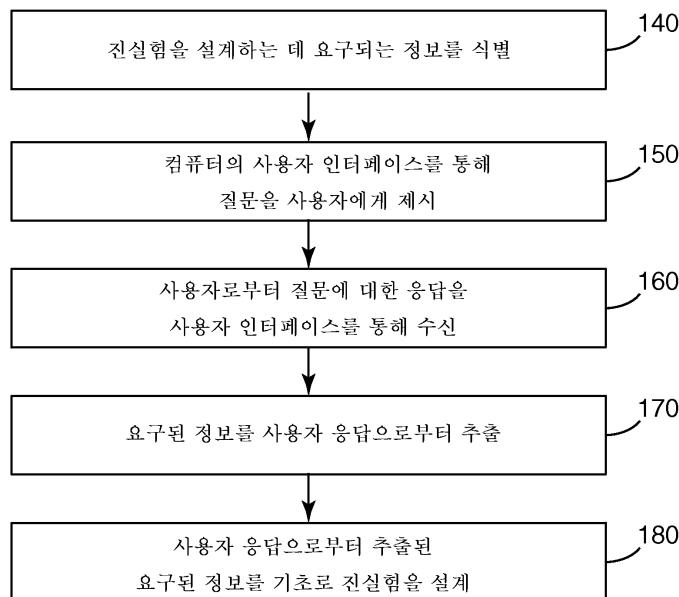
조건의 수 :	2
종속 변수의 분산 :	231886.29
최대 관심 차이 :	60
일별 시간 슬롯의 수 :	8
장소의 수 :	1000

완료의 일수 : 0.13961

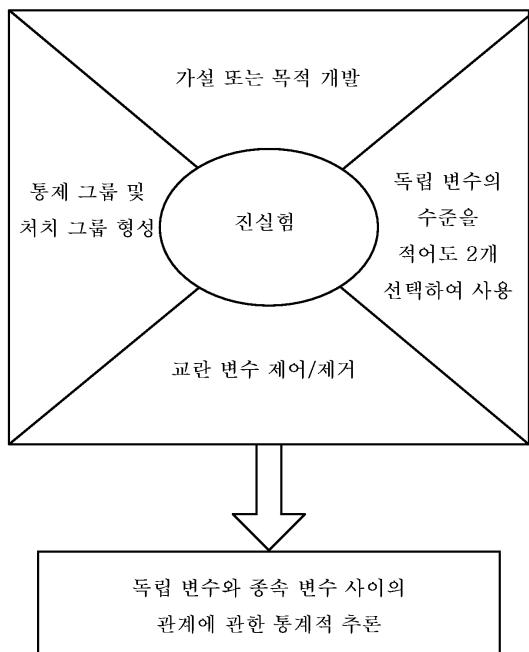
8a



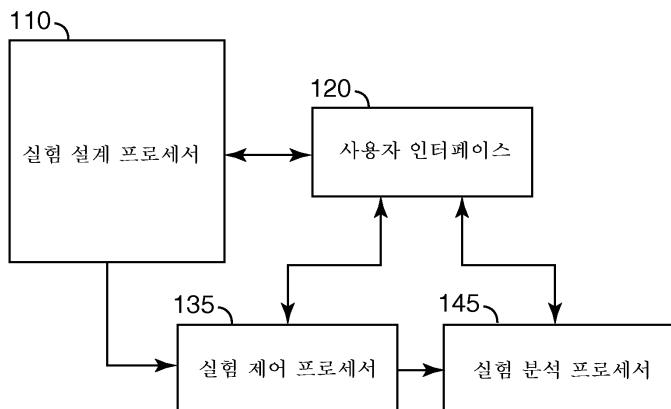
8b



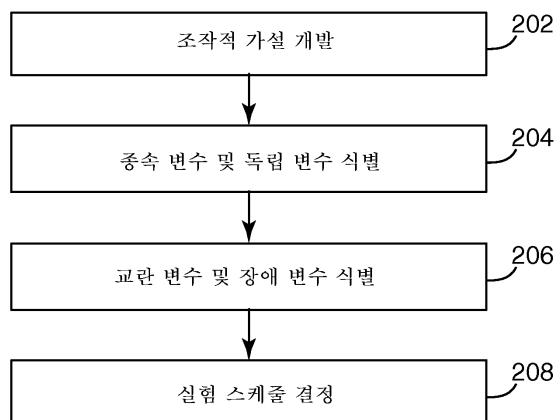
8c

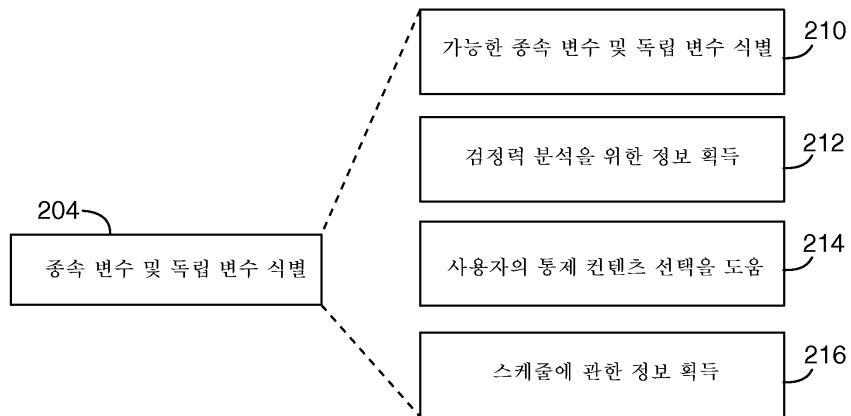
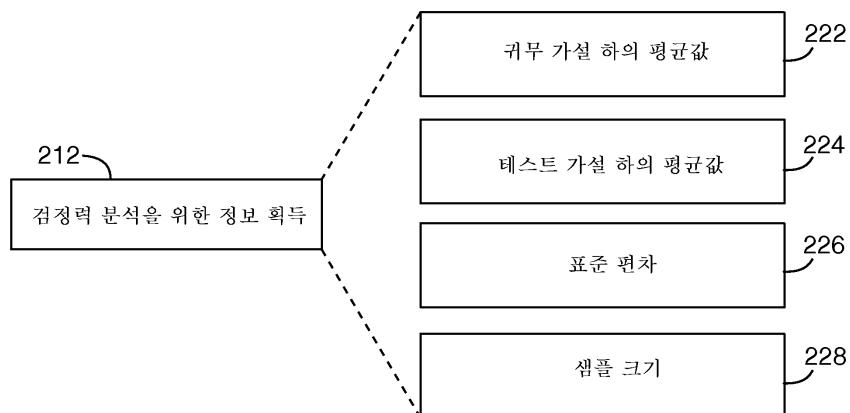


8d

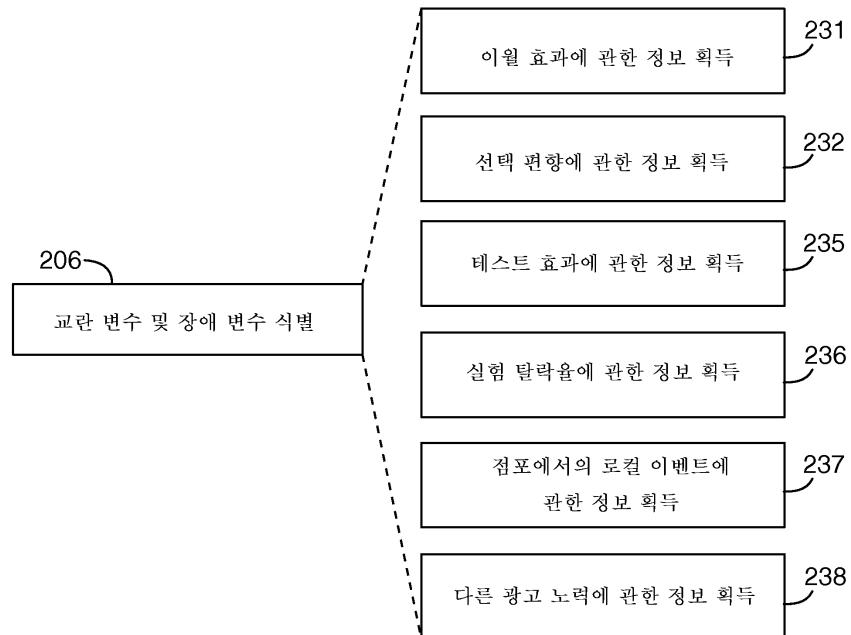


9a

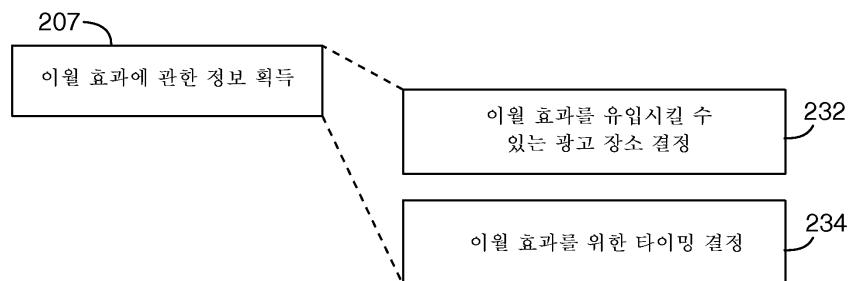


9b**9c**

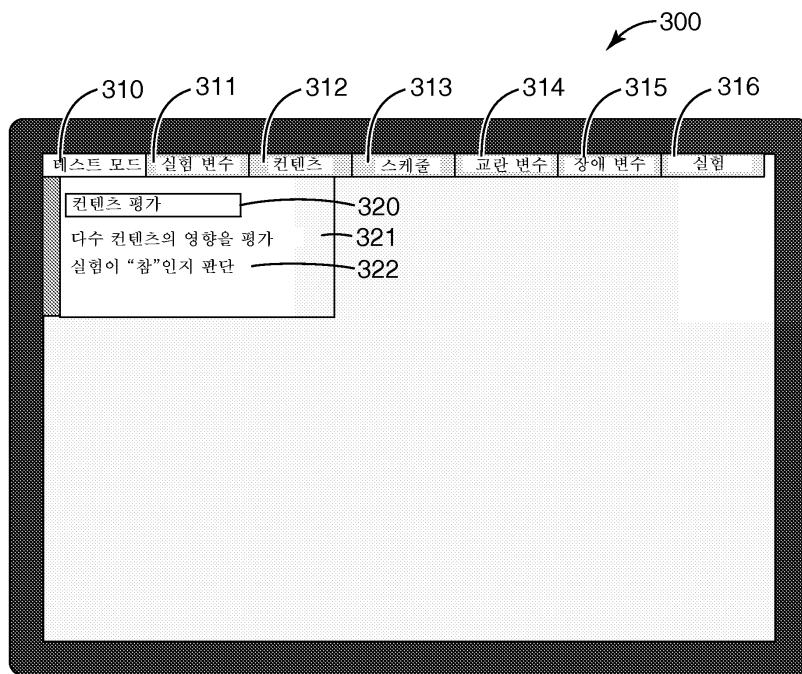
9d



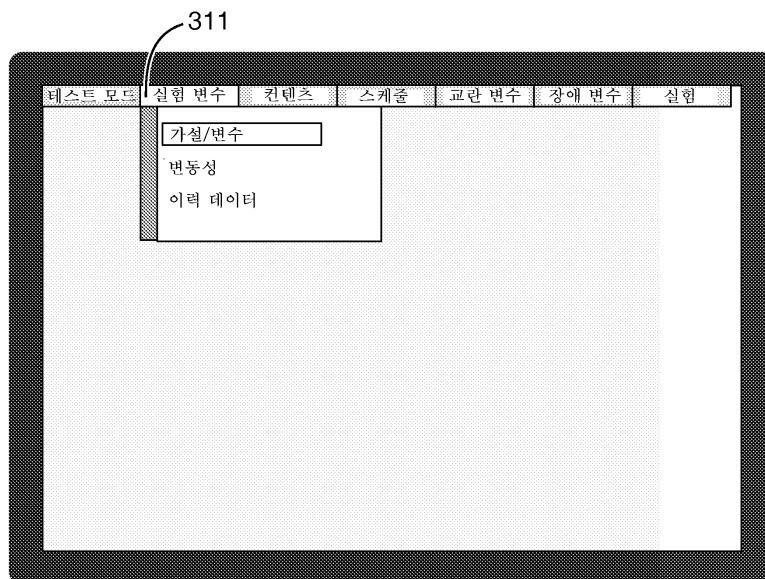
9e



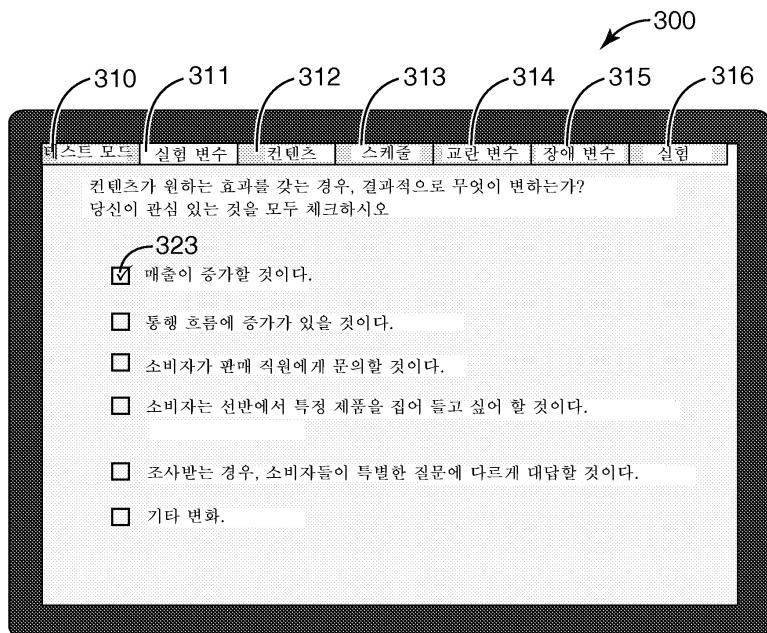
10a



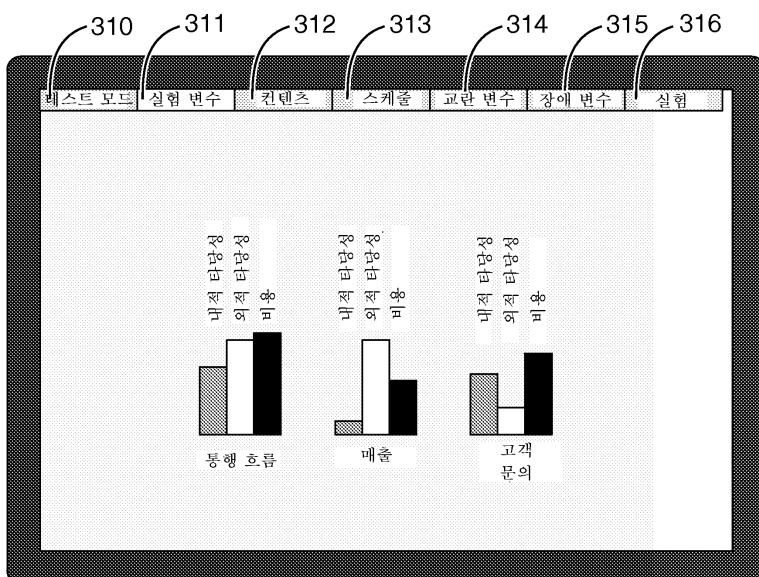
10b



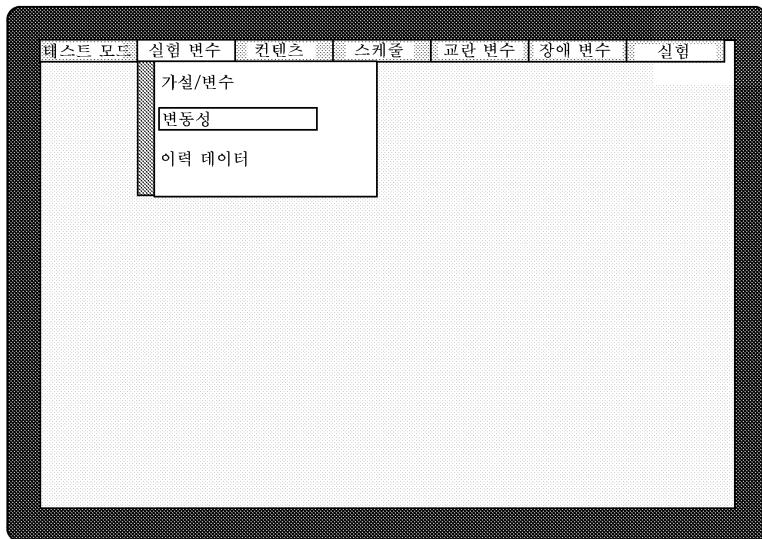
10c



10d



10e



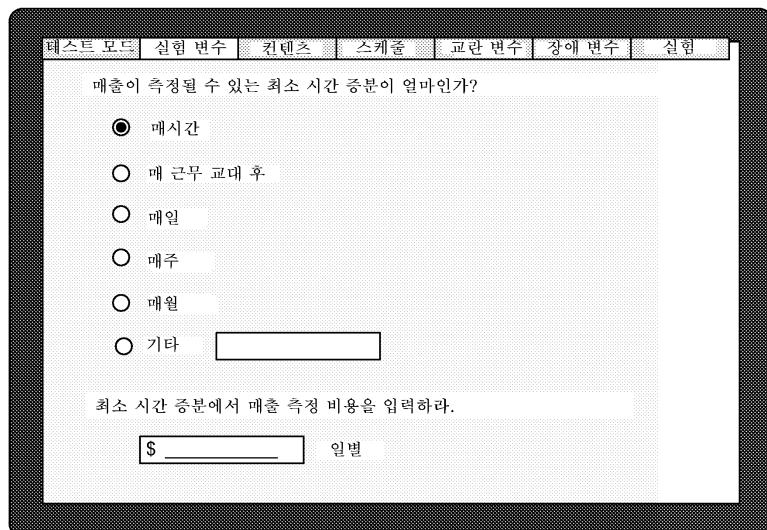
테스트 모드 | 실험 변수 | 칸테츠 | 스케줄 | 교란 변수 | 장애 변수 | 실험

가설/변수

변동성

이력 데이터

10f



테스트 모드 | 실험 변수 | 칸테츠 | 스케줄 | 교란 변수 | 장애 변수 | 실험

매출이 측정될 수 있는 최소 시간 증분이 얼마인가?

매시간

매 근무 교대 후

매일

매주

매월

기타

최소 시간 증분에서 매출 측정 비용을 입력하라.

\$ 일별

10g

매출이 측정되기에 편리한 시간 간격은 얼마인가?

매시간

매 근무 교대 후

매일

매주

매월

기타

편리한 시간 간격에서 매출 측정 비용을 입력하라.

\$ 일별

10h

가설/변수

변동성

이력 데이터

1a

테스트 모드 | 실험 변수 | 컨텐츠 | 스케줄 | 교관 변수 | 장애 변수 | 실험

매출에 대한 이력 데이터를 갖고 있는가?

예
 아니오

1g

테스트 모드 | 실험 변수 | 컨텐츠 | 스케줄 | 교관 변수 | 장애 변수 | 실험

최소 시간 간격을 기초로 매출 이력 데이터를 입력하라.

시간	매출
8:00 am – 9:00 am	
9:00 am – 10:00 am	
10:00 am – 11:00 am	
11:00 am – 12 noon	
12:00 noon – 1:00 pm	
1:00 pm – 2:00 pm	
2:00 pm – 3:00 pm	
3:00 pm – 4:00 pm	

10k

편리한 시간 간격을 기초로 매출 이력 데이터를 입력하라.

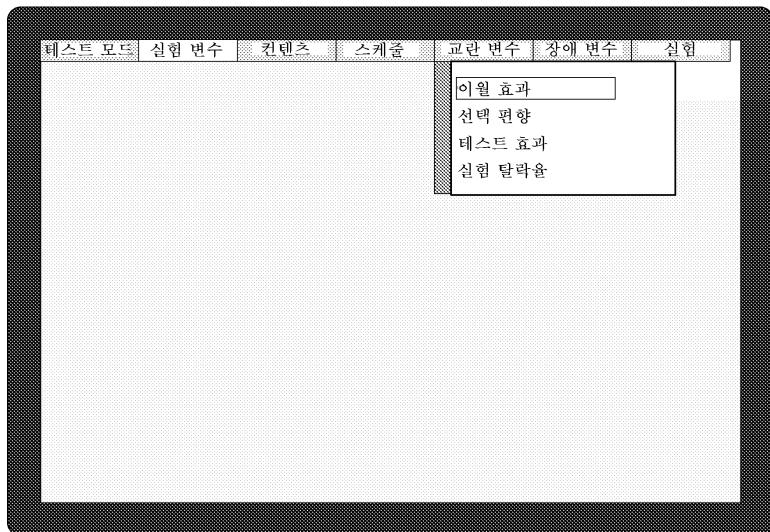
시간	매출
1일	
2일	
3일	
4일	
5일	
6일	
7일	
8일	

1a

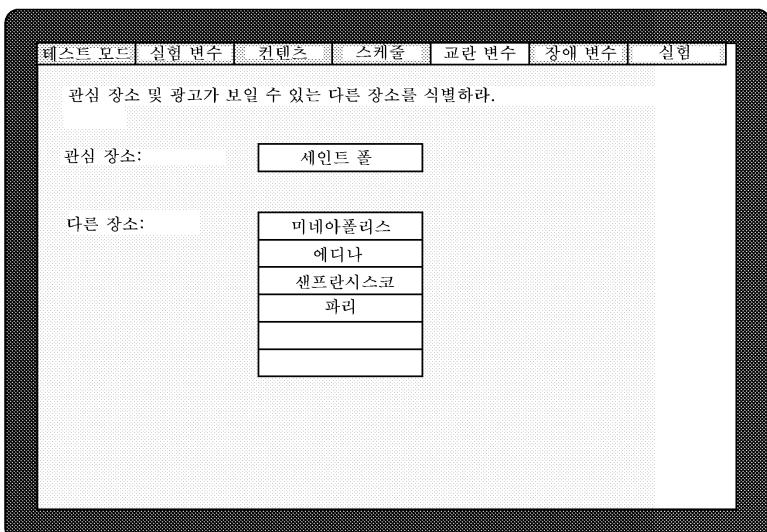
표지판이 당신에게 가치 있게 할 매출 증가를 입력하라.

\$ _____

10n



10n



10o

테스트 모드	실험 변수	컨텐츠	스케줄	교란 변수	장애 변수	실험
--------	-------	-----	-----	-------	-------	----

고객이 에서 광고를 보고 구매를 위하여
 로 가겠습니까?

예 아니오

고객이 에서 광고를 보고 구매를 위하여
 로 가겠습니까?

예 아니오

고객이 에서 광고를 보고 구매를 위하여
 로 가겠습니까?

예 아니오

고객이 에서 광고를 보고 구매를 위하여
 로 가겠습니까?

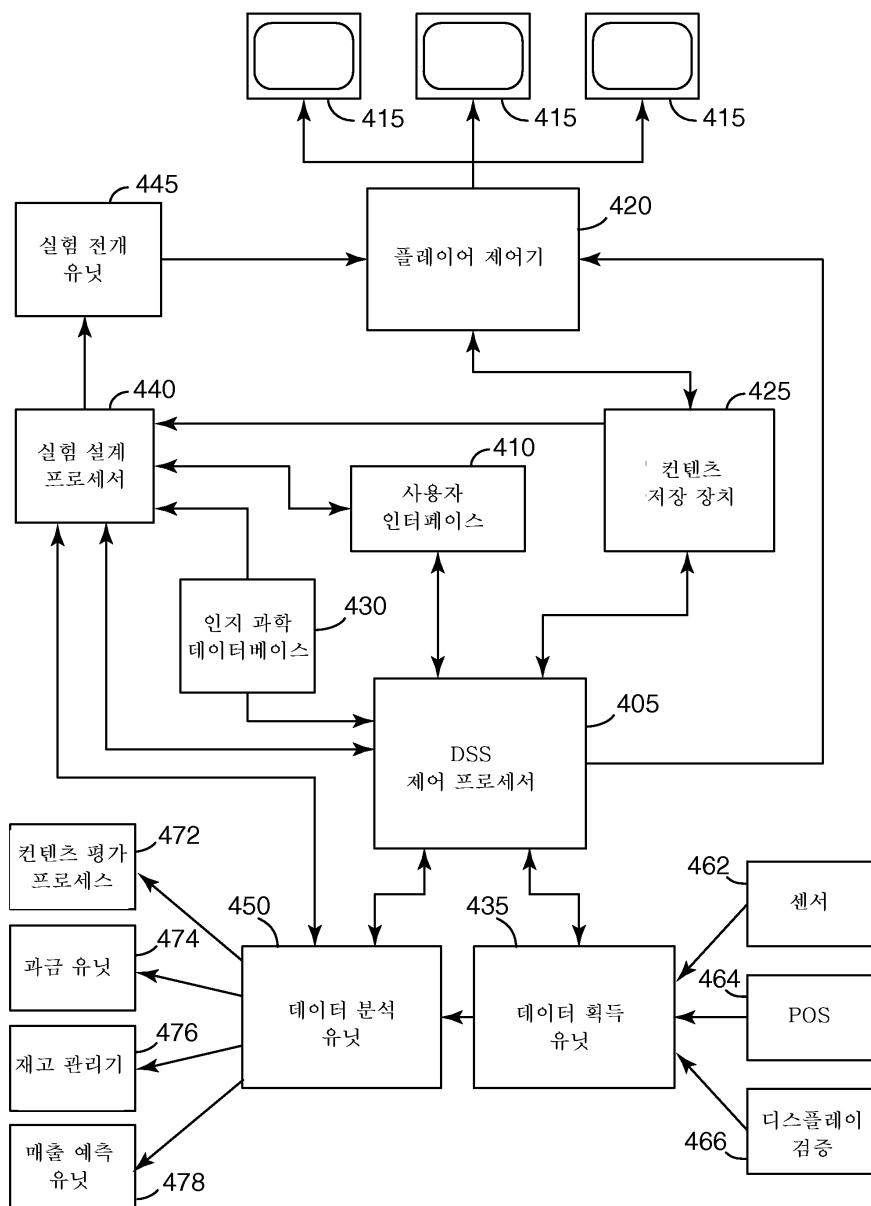
예 아니오

10p

테스트 모드	실험 변수	컨텐츠	스케줄	교란 변수	장애 변수	실험
--------	-------	-----	-----	-------	-------	----

고객이 구매를 하려고 했다면, 광고를 본 후에 시간이 얼마나 지난 후에
 고객의 95%가 구매할 것이라 예상하는가?

11a



11b

