

(12) 특허협력조약에 의하여 공개된 국제출원

(19) 세계지식재산권기구
국제사무국

(43) 국제공개일
2016년 7월 14일 (14.07.2016)



(10) 국제공개번호
WO 2016/111467 A1

- (51) 국제특허분류:
G06Q 30/02 (2012.01)
- (21) 국제출원번호: PCT/KR2015/012984
- (22) 국제출원일: 2015년 12월 1일 (01.12.2015)
- (25) 출원언어: 한국어
- (26) 공개언어: 한국어
- (30) 우선권정보:
10-2015-0002784 2015년 1월 8일 (08.01.2015) KR
10-2015-0016204 2015년 2월 2일 (02.02.2015) KR
- (71) 출원인: 에스케이플래닛 주식회사 (SK PLANET CO., LTD.) [KR/KR]; 13487 경기도 성남시 분당구 판교로 264 (삼평동), Gyeonggi-do (KR).
- (72) 발명자: 손상목 (SOHN, Sang Mok); 13611 경기도 성남시 분당구 내정로 55, 310 동 1502 호 (정자동, 상록마을 우성아파트), Gyeonggi-do (KR). 정영우 (JUNG, Young Woo); 06990 서울시 동작구 동작대로 29길 119, 111 동 1011 호 (사당동, 극동아파트), Seoul (KR). 고영

관 (KO, Young Koan); 14743 경기도 부천시 소사구 경인로 26 번길 22, 102 동 903 호 (송내동, 송내 자이), Gyeonggi-do (KR).

(74) 대리인: 특허법인 남앤드남 (NAM & NAM WORLD PATENT & LAW FIRM); 04515 서울시 중구 서소문로 117 (서소문동, 대한항공빌딩 3 층), Seoul (KR).

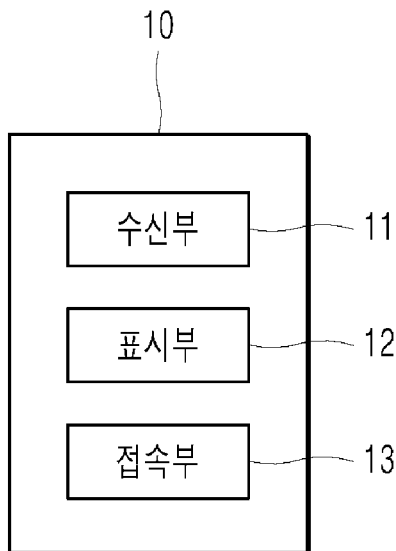
(81) 지정국 (별도의 표시가 없는 한, 가능한 모든 종류의 국내 권리의 보호를 위하여): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IR, IS, JP, KE, KG, KN, KP, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW.

(84) 지정국 (별도의 표시가 없는 한, 가능한 모든 종류의 역내 권리의 보호를 위하여): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG,

[다음 쪽 계속]

(54) Title: ADVERTISEMENT PLATFORM APPARATUS AND OPERATING METHOD THEREOF, AND ADVERTISEMENT PROVISION APPARATUS

(54) 발명의 명칭: 광고플랫폼장치 및 그 동작 방법, 그리고 광고제공장치



[단말장치] AA

(57) Abstract: The present invention provides an advertisement platform apparatus and a method for operating the same. In providing targeting information to a terminal apparatus, the advertisement platform apparatus allows advertisement selection information to be shared among advertisement media, the advertisement selection information being independently collected and managed in order to select targeting advertisement for each of the advertisement media, thereby improving the accuracy of targeting advertisement and increasing the advertisement effect.

(57) 요약서: 본 발명은 단말장치에 타게팅 광고를 제공함에 있어서, 광고매체 별로 타게팅 광고 선별을 위해 독립적으로 수집 관리되는 광고 선별정보를 광고매체 간에 공유할 수 있도록 함으로써, 타게팅 광고의 정확도를 향상시켜 광고 효과를 제고할 수 있는 광고플랫폼장치 및 그 동작 방법을 제안한다.

- 11 ... Reception unit
12 ... Display unit
13 ... Connection unit
AA ... Terminal apparatus

WO 2016/111467 A1



ZM, ZW), 유라시아 (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, **공개:**

TM), 유럽 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

— 국제조사보고서와 함께 (조약 제 21 조(3))

명세서

발명의 명칭: 광고플랫폼장치 및 그 동작 방법, 그리고 광고제공장치

기술분야

- [1] 본 발명은 단말장치에 타게팅 광고를 제공함에 있어서, 광고매체 별로 타게팅 광고 선별을 위해 독립적으로 수집 관리되는 광고선별정보를 광고매체 간에 공유하기 위한 방안에 관한 것이다.
- [2] 또한, 본 발명은 광고제공장치에서 단말장치를 대상으로 기 등록된 유료 광고의 제공이 불가능한 것으로 판별되면, 상기 유료 광고를 대체하기 위한 템플릿 광고를 단말장치에 제공하여 지속적인 광고의 제공을 가능하게 하는 방안에 관한 것이다.

배경기술

- [3] 스마트폰, 태블릿 패드 등의 모바일 장치에서 실행되는 애플리케이션 시장이 급격히 확대됨에 따라 이와 관련된 광고 시장도 빠른 속도로 팽창하고 있다.
- [4] 이와 관련하여, 모바일 장치(이하, '단말장치'라 칭함)에서는 광고매체인 애플리케이션의 실행 또는 서비스 페이지(예: 웹 페이지) 접속 시 광고플랫폼장치로부터 제공되는 광고를 수신하여 표시하게 된다.
- [5] 이때, 광고플랫폼장치에서는 단말장치를 소지하고 있는 사용자와 관련하여 수집된 다양한 정보(예: 성별, 연령, 취미, 거주지, 서비스이용내역)를 광고선별정보로서 활용하여 타게팅 광고를 선별하여 이를 단말장치에 제공하게 된다.
- [6] 현재, 단말장치에서 광고를 수신할 수 있게 하는 광고매체는 앞서 언급한 바와 같이 애플리케이션과 서비스 페이지 등으로 서로 구분되며, 이로 인해 타게팅 광고 선별에 활용되는 광고선별정보의 경우 각 광고매체 별로 독립적으로 수집 관리되는 것이 일반적이다.
- [7] 결국, 기존 기술에 따르면 광고매체 간에는 타게팅 광고 선별을 위한 광고선별정보를 서로 공유할 수 없음을 알 수 있으며, 이는 곧 양질의 타게팅 광고를 제공하는데 있어서, 저해 요소로서 작용될 수 있음을 예상할 수 있다.
- [8] 한편, 단말장치에서는 광고사업자 별로 광고매체에 탑재된 소프트웨어개발킷을 이용하여 광고사업자 별로 운영되고 있는 각각의 광고제공장치로부터 광고를 수신하여 표시하게 되는 것이다.
- [9] 여기서, 광고사업자 별로 운영되고 있는 각각의 광고제공장치에서는, 지정된 광고제공물량만큼 등록된 유료 광고만을 제공할 수 있는데, 이로 인해, 단말장치로부터 광고 요청이 수신되는 시점에 위 광고제공물량만큼의 유료 광고가 모두 제공된 경우 더 이상의 광고를 제공할 수 없게 된다.
- [10] 이에, 단말장치에서는 특정 광고사업자로부터 더 이상의 유료 광고를 수신할

수 없는 경우, 타 광고사업자의 소프트웨어개발킷을 이용하여 해당 광고제공장치로부터 광고를 요청하여 수신하게 된다.

- [11] 헌데, 위와 같이 단말장치에서 타 광고사업자로부터 광고를 수신하는 경우, 상기 특정 광고사업자는 위 타 광고사업자에게 등록된 유료 광고가 모두 소진되기 이전까지는 더 이상의 광고를 제공할 수 없게 되는데, 이는 광고사업자 별 경쟁에서 상기 타 광고사업자를 뒤처지게 하는 결과가 초래될 수 있다.

발명의 상세한 설명

기술적 과제

- [12] 본 발명은 상기한 사정을 감안하여 창출된 것으로서, 본 발명에서 도달하고자 하는 목적은, 단말장치에 타게팅 광고를 제공함에 있어서, 광고매체 별로 타게팅 광고 선별을 위해 독립적으로 수집 관리되는 광고선별정보를 광고매체 간에 공유할 수 있도록 함으로써, 타게팅 광고의 정확도를 향상시켜 광고 효과를 제고하는 데 있다.
- [13] 또한, 본 발명은 상기한 사정을 감안하여 창출된 것으로서, 본 발명에서 도달하고자 하는 목적은, 광고제공장치에서 단말장치를 대상으로 기 등록된 유료 광고의 제공이 불가능한 것으로 판별되면, 상기 유료 광고를 대체하기 위한 템플릿 광고를 단말장치에 제공하여 지속적인 광고의 제공을 가능하게 함으로써, 광고사업자 별 광고 제공 경쟁에서 양적 우위를 점하게 하는 데 있다.

과제 해결 수단

- [14] 상기 목적을 달성하기 위한 본 발명의 일 실시예에 따른 광고입찰장치는, 광고를 수신한 수신자 중 상기 광고에 대한 선호도가 임계치 이상인 제1수신자그룹 및 상기 광고에 대한 선호도가 임계치 이하인 제2수신자그룹을 확인하는 확인부; 상기 제1수신자그룹 및 상기 제2수신자그룹에서의 상기 광고에 대한 반응상태를 기초로 상기 선호도를 산출하기 위한 선호도산출기준의 신뢰도를 판별하는 판별부; 및 상기 선호도산출기준의 신뢰도가 임계치 이상인 것으로 판별되면, 상기 제1수신자그룹을 상기 광고를 수신하는 신뢰수신자그룹으로 결정하는 결정부를 포함하는 것을 특징으로 한다.
- [15] 보다 구체적으로, 상기 광고에 대한 반응상태는, 상기 제1수신자그룹에서 상기 광고를 선택한 수신자 비율인 제1선택비율, 및 상기 제2수신자그룹에서 상기 광고를 선택한 수신자 비율인 제2선택비율로부터 확인되는 것을 특징으로 한다.
- [16] 보다 구체적으로, 상기 선호도산출기준의 신뢰도는, 상기 제1선택비율이 제2선택비율보다 클수록 높게 판별되는 것을 특징으로 높게 판별되는 것을 특징으로 한다.
- [17] 보다 구체적으로, 상기 선호도산출기준의 신뢰도는, 상기 제1수신자그룹에 속한 수신자 수와, 상기 제2수신자그룹에 속한 수신자 수 간의 차이가 작을수록 높게 판별되는 것을 특징으로 한다.

- [18] 보다 구체적으로, 상기 광고입찰장치는, 상기 선호도산출기준의 신뢰도가 임계치 미만인 것으로 판별되면, 상기 선호도산출기준을 변경하는 변경부를 더 포함하는 것을 특징으로 한다.
- [19] 상기 목적을 달성하기 위한 본 발명의 일 실시예에 따른 광고입찰장치는, 특정 수신자그룹에서 수신한 다수의 광고 중 광고선택비율이 임계치 이상인 제1광고와, 상기 제1광고를 제외한 나머지 광고 중 하나인 제2광고 간의 유사도를 판별하는 판별부; 상기 제2광고에 대해 판별된 상기 유사도 및 상기 제2광고의 상기 광고선택비율을 기초로 상기 제2광고에 대한 예측광고선택비율을 산출하는 산출부; 및 상기 제2광고에 대한 상기 예측광고선택비율이 임계치 이상인 경우, 상기 특정 수신자그룹을 상기 제2광고에 대한 신뢰수신자그룹으로 결정하는 결정부를 포함하는 것을 특징으로 한다.
- [20] 보다 구체적으로, 상기 유사도는, 상기 특정 수신자그룹에서 상기 제1광고 및 상기 제2광고 모두를 선택한 수신자비율을 기초로 판별되는 것을 특징으로 한다.
- [21] 보다 구체적으로, 상기 판별부는, 상기 특정 수신자그룹에서 상기 제1광고 및 상기 제2광고 모두를 선택한 수신자비율이 클수록 상기 유사도를 높게 판별하는 것을 특징으로 한다.
- [22] 보다 구체적으로, 상기 광고선택비율은, 특정 기간 동안 상기 특정 수신자그룹에서 수신한 광고수신횟수와, 상기 특정 수신자그룹에서 선택한 광고선택횟수 간의 비율인 것을 특징으로 한다.
- [23] 보다 구체적으로, 상기 예측광고선택비율은, 상기 제2광고에 대해 판별된 상기 유사도와, 상기 제2광고의 상기 광고선택비율 간의 승산을 통해 상기 제2광고의 상기 광고선택비율을 초과하지 않는 비율로 산출되는 것을 특징으로 한다.
- [24] 상기 목적을 달성하기 위한 본 발명의 일 실시예에 따른 광고플랫폼장치는, 사용자로부터 광고와 관련하여 수신되는 로그정보 중, 상기 광고의 선택 횟수와 상관계수가 존재하는 것으로 확인되는 로그정보를 상기 광고와 동일한 광고분류항목으로 분류되는 타 광고의 선택 횟수를 예측하기 위한 예측로그정보로서 결정하는 결정부; 상기 예측로그정보를 수치와 매핑되는 속성의 제1예측로그정보 및 수치와 매핑되지 않는 속성의 제2예측로그정보로 분류하는 분류부; 및 상기 제2예측로그정보에 대해 특정 수치를 매핑하여, 상기 제1예측로그정보에 매핑된 수치와 상기 제2예측로그정보에 매핑된 특정 수치를 기초로 상기 사용자에게 대한 상기 타 광고의 선택 횟수를 예측하는 예측부를 포함하는 것을 특징으로 한다.
- [25] 보다 구체적으로, 상기 특정 수치는, 다수의 광고와 관련된 로그정보가 상기 사용자로부터 수신되는 경우, 상기 다수의 광고 중 속성값이 동일한 상기 제2예측로그정보가 확인되는 적어도 일부의 광고와 관련된 로그정보를 기초로 상기 제2예측로그정보에 대해 매핑되는 것을 특징으로 한다.

- [26] 보다 구체적으로, 상기 특정 수치는, 상기 적어도 일부의 광고와 관련된 로그정보 내 존재하는 상기 제1예측로그정보에 매핑된 수치들의 평균값으로 상기 제2예측로그정보에 대해 매핑되는 것을 특징으로 한다.
- [27] 보다 구체적으로, 상기 특정 수치는, 상기 제1예측로그정보가 2 이상인 경우, 상기 2 이상의 제1예측로그정보 중 상기 상관관계의 크기가 임계치 이상인 특정 제1예측로그정보에 매핑된 수치들의 평균값으로 상기 제2예측로그정보에 대해 매핑되는 것을 특징으로 한다.
- [28] 보다 구체적으로, 상기 타 광고의 선택 횟수는, 상기 제1예측로그정보에 매핑된 수치와, 상기 제2예측로그정보에 매핑된 특정 수치 각각에 대해 상기 상관관계의 크기를 가중치로서 적용한 결과값으로 예측되는 것을 특징으로 한다.

발명의 효과

- [29] 이에, 본 발명의 광고플랫폼장치 및 그 동작 방법에 의하면, 단말장치에 타게팅 광고를 제공함에 있어서, 광고매체 별로 타게팅 광고 선별을 위해 독립적으로 수집 관리되는 광고선별정보를 광고매체 간에 공유할 수 있도록 함으로써, 타게팅 광고의 정확도를 향상시켜 광고 효과를 제고할 수 있다.

도면의 간단한 설명

- [30] 도 1은 본 발명의 제 1 실시예에 따른 광고 제공 시스템 환경에 대한 개략적인 구성도.
- [31] 도 2는 본 발명의 제 1 실시예에 따른 단말장치의 개략적인 구성도.
- [32] 도 3은 본 발명의 제 1 실시예에 따른 단말장치의 UI(User Interface)를 설명하기 위한 도면.
- [33] 도 4는 본 발명의 제 1 실시예에 따른 광고플랫폼장치의 개략적인 구성도.
- [34] 도 5는 본 발명의 제 1 실시예에 따른 광고플랫폼장치를 구현하기 위한 하드웨어 시스템의 개략적인 구성도.
- [35] 도 6은 본 발명의 제 1 실시예에 따른 단말장치에서의 동작 흐름을 설명하기 위한 순서도.
- [36] 도 7은 본 발명의 제 1 실시예에 따른 광고플랫폼장치에서의 동작 흐름을 설명하기 위한 순서도.
- [37] 도 8은 본 발명의 제 2 실시예에 따른 광고 제공 시스템의 개략적인 구성도.
- [38] 도 9는 본 발명의 제 2 실시예에 따른 광고제공장치의 개략적인 구성도.
- [39] 도 10은 본 발명의 제 2 실시예에 따른 광고 제공 시스템에서의 동작 흐름을 설명하기 위한 개략적인 순서도.
- [40] 도 11은 본 발명의 제 2 실시예에 따른 광고제공장치의 동작 흐름을 설명하기 위한 개략적인 순서도.

발명의 실시를 위한 형태

- [41] 본 명세서에서 사용되는 기술적 용어는 단지 특정한 실시 예를 설명하기 위해

사용된 것으로, 본 명세서에 개시된 기술의 사상을 한정하려는 의도가 아님을 유의해야 한다. 또한, 본 명세서에서 사용되는 기술적 용어는 본 명세서에서 특별히 다른 의미로 정의되지 않는 한, 본 명세서에 개시된 기술이 속하는 분야에서 통상의 지식을 가진 자에 의해 일반적으로 이해되는 의미로 해석되어야 하며, 과도하게 포괄적인 의미로 해석되거나, 과도하게 축소된 의미로 해석되지 않아야 한다. 또한, 본 명세서에서 사용되는 기술적인 용어가 본 명세서에 개시된 기술의 사상을 정확하게 표현하지 못하는 잘못된 기술적 용어일 때에는, 당업자가 올바르게 이해할 수 있는 기술적 용어로 대체되어 이해되어야 할 것이다. 또한, 본 명세서에서 사용되는 일반적인 용어는 사전에 정의되어 있는 바에 따라, 또는 전후 문맥상에 따라 해석되어야 하며, 과도하게 축소된 의미로 해석되지 않아야 한다.

- [42] 또한, 본 명세서에서 사용되는 단수의 표현은 문맥상 명백하게 다르게 뜻하지 않는 한, 복수의 표현을 포함한다. 본 명세서에서, "구성된다" 또는 "포함한다" 등의 용어는 명세서상에 기재된 여러 구성 요소들, 또는 여러 단계들을 반드시 모두 포함하는 것으로 해석되지 않아야 하며, 그 중 일부 구성 요소들 또는 일부 단계들은 포함되지 않을 수도 있고, 또는 추가적인 구성 요소 또는 단계들을 더 포함할 수 있는 것으로 해석되어야 한다.
- [43] 또한, 본 명세서에서 사용되는 제1, 제2 등과 같이 서수를 포함하는 용어는 다양한 구성 요소들을 설명하는데 사용될 수 있지만, 상기 구성 요소들은 상기 용어들에 의해 한정되어서는 안 된다. 상기 용어들은 하나의 구성요소를 다른 구성요소로부터 구별하는 목적으로만 사용된다. 예를 들어, 본 발명의 권리 범위를 벗어나지 않으면서 제1 구성요소는 제2 구성 요소로 명명될 수 있고, 유사하게 제2 구성 요소도 제1 구성 요소로 명명될 수 있다.
- [44] 이하, 첨부된 도면을 참조하여 본 명세서에 개시된 실시 예들을 상세히 설명하되, 도면 부호에 관계없이 동일하거나 유사한 구성 요소는 동일한 참조 번호를 부여하고 이에 대한 중복되는 설명은 생략하기로 한다.
- [45] 또한, 본 명세서에 개시된 기술을 설명함에 있어서 관련된 공지 기술에 대한 구체적인 설명이 본 명세서에 개시된 기술의 요지를 흐릴 수 있다고 판단되는 경우 그 상세한 설명을 생략한다. 또한, 첨부된 도면은 본 명세서에 개시된 기술의 사상을 쉽게 이해할 수 있도록 하기 위한 것일 뿐, 첨부된 도면에 의해 그 기술의 사상이 제한되는 것으로 해석되어서는 아니 됨을 유의해야 한다.
- [46] 이하, 첨부된 도면을 참조하여 본 발명의 제 1 실시예에 대하여 설명한다.
- [47] 도 1은 본 발명의 제 1 실시예에 따른 광고 제공 시스템 환경을 도시한 도면이다.
- [48] 도 1에 도시된 바와 같이, 본 발명의 제 1 실시예에 따른 광고 제공 시스템 환경은 광고를 수신하는 단말장치(10), 및 단말장치(10)에 대해 광고를 제공하는 광고플랫폼장치(20)를 포함하는 구성을 갖는다.
- [49] 또한, 본 발명의 제 1 실시예에 따른 광고 제공 시스템 환경에는 전술한 구성

이외에, 단말장치(10)에서 수신한 광고와 관련된 서비스 페이지(예: 웹 페이지)를 제공하는 서비스장치(30)를 더 포함하는 구성을 가질 수 있다.

[50] 단말장치(10)는 광고매체를 통해서 광고를 수신하며, 브라우저 구동을 통해 수신된 광고와 관련하여 서비스장치(30)가 제공하는 서비스 페이지에 접속할 수 있는 모바일 장치를 일컫는다.

[51] 예를 들어, 위 단말장치(10)로는 예컨대, 스마트 폰, 태블릿 PC, 및 PDA 등이 해당될 수 있으며, 이에 제한되는 것이 아닌 광고매체를 통해서 광고 수신이 가능하며, 서비스 페이지 접속을 위한 브라우저 구동이 가능한 장치는 모두 포함될 수 있다.

[52] 여기서, 광고매체는 단말장치(10)에서 실행되는 애플리케이션을 말하게 되며, 이로써 광고플랫폼장치(20)로부터 수신되는 광고는 애플리케이션의 실행화면에 표시되는 광고 다시 말해, 애플리케이션 내 광고를 일컫게 된다.

[53] 이러한 광고매체에는, 그 개발 과정에서 광고 수신과 관련된 SDK(Software Development Kit)가 포함되게 되는데, 결국 단말장치(10)에서는 광고매체에 포함된 위 SDK를 통해서 광고를 요청 및 수신 그리고 표시하는 일련의 동작을 수행하게 되는 것이다.

[54] 아울러 광고매체는 광고 요청 및 수신 그리고 표시로 이어지는 전술한 일련의 과정뿐만 아니라, 광고플랫폼장치(20)에서 이루어지는 정보 수집 기능을 지원할 수 있다.

[55] 이에 단말장치(10)는 애플리케이션 내 광고 선택 내지는 애플리케이션 실행, 및 서비스 페이지 접속 등과 관련된 다양한 정보를 수집하여 광고플랫폼장치(20)에 전달할 수 있다.

[56] 또한, 단말장치(10)에서는 광고플랫폼장치(20)에 광고를 요청하여 수신하는 방식인 풀(Pull) 방식을 통해서 광고를 수신하게 되는데, 위 방식에 제한되는 것이 아닌, 광고플랫폼장치(20)에 대한 별도의 광고 요청 없이 광고플랫폼장치(20)에서 제공되는 광고를 수신하는 푸시(Push) 방식으로도 광고를 수신할 수 있음은 물론이다.

[57] 광고플랫폼장치(20)는 광고주로부터 등록된 광고를 단말장치(10)에 제공하는 광고 서버를 일컫는다.

[58] 이러한 광고플랫폼장치(20)는 단말장치(10)에서 이루어진 애플리케이션 내 광고 선택 이벤트 등의 다양한 정보를 수집하여 단말장치(10)에 대한 광고선별정보로서 저장하게 된다.

[59] 결국, 광고플랫폼장치(20)는 단말장치(10)로부터 광고 요청이 수신되는 경우에 위 광고선별정보를 활용하여 타게팅 광고를 선별하고, 선별된 광고를 애플리케이션 내 광고로서 단말장치(10)에 제공하게 되는 것이다.

[60] 서비스장치(30)는 단말장치(10)가 수신한 광고와 관련된 서비스 페이지를 제공하는 웹 서버를 일컫는다.

[61] 이러한, 서비스장치(30)에서는 애플리케이션 내 광고 선택을 통해

단말장치(10)가 접속되면, 접속된 단말장치(10)로 하여금 서비스 페이지를 통해 다양한 서비스(예: 상품 구매, 판매, 안내 등)를 이용할 수 있도록 한다.

[62] 그리고, 서비스장치(30)는 서비스 페이지에서 이루어진 단말장치(10)의 서비스 이용이 완료되면, 서비스 이용과 관련된 다양한 정보(예: 구매한 상품, 장바구니에 저장된 상품, 검색한 상품, 동일한 물건을 장바구니에 넣었던 사용자가 구매한 상품 등)를 단말장치(10)에 대한 서비스이용내역정보로서 생성하여 광고플랫폼장치(20)에 제공할 수 있다.

[63] 한편, 본 발명의 제 1 실시예에 따른 단말장치(10)에서는 광고매체인 애플리케이션의 실행, 또는 서비스 페이지(예: 웹 페이지) 접속하는 경우 광고플랫폼장치(20)에서 선별된 타게팅 광고를 수신하여 표시할 수 있다.

[64] 이를 위해, 광고플랫폼장치(20)에서는 단말장치(10)를 소지하고 있는 사용자와 관련된 다양한 정보(예: 성별, 연령, 취미, 거주지, 서비스 이용 내역)를 각 광고매체를 통해 수집하고, 수집된 정보를 광고선별정보로서 활용하여 타게팅 광고를 선별하게 된다.

[65] 헌데, 광고플랫폼장치(20)에서의 광고선별정보의 수집 및 관리는 단말장치(10)에서 광고를 수신할 수 있게 하는 광고매체의 종류마다 독립적으로 이루어지게 되는데, 이로 인해 광고매체 간에 타게팅 광고 선별을 위한 광고선별정보를 서로 공유할 수 없게 된다.

[66] 결국, 광고플랫폼장치(20)에서는 단말장치(10)로부터 특정 광고매체를 통해 광고가 요청되는 경우, 타 광고매체와 관련하여 수집 관리되는 광고선별정보를 이용할 수 없게 된다는 것을 의미하게 되는 것이다.

[67] 이와 관련하여 앞선 설명에서는 단말장치(10)가 광고플랫폼장치(20)로부터 수신된 애플리케이션 내 광고를 선택하는 경우, 서비스장치(30)가 제공하는 서비스 페이지에 접속할 수 있으며, 서비스장치(30)에서는 단말장치(10)에 대한 서비스이용내역정보를 광고플랫폼장치(20)에 제공할 수 있음을 언급한 바 있다.

[68] 여기서, 단말장치(10)에 대한 서비스이용내역정보가 애플리케이션 내 광고를 제공하기 위한 광고선별정보로서 활용되는 경우, 단말장치(10)에 대해 양질의 타게팅 광고를 제공할 수 있음을 예상할 수 있다.

[69] 그러나, 단말장치(10)에 탑재된 애플리케이션과, 브라우저를 통해 단말장치(10)가 접속되는 서비스 페이지가 서로 상이한 종류의 광고매체인 관계로, 광고플랫폼장치(20)에서는 위 서비스이용내역정보가 단말장치(10)에 대해 제공된 애플리케이션 내 광고와 관련되어 있는지 또는 단말장치(10)에 대해 생성된 정보인지조차 확인할 수 없다.

[70] 결국, 광고플랫폼장치(20)에서는 서비스장치(30)로부터 수신되는 단말장치(10)에 대한 서비스이용내역정보를 단말장치(10)에 대한 애플리케이션 내 광고를 선별하는데 활용 가치가 큼에도 불구하고, 광고매체 상이로 인해 이를 애플리케이션 내 광고를 선별하기 위한 광고선별정보로서 활용할 수 없음을 알 수 있다.

- [71] 이에 본 발명의 제 1 실시예에서는, 광고매체 별로 타게팅 광고 선별을 위해 독립적으로 수집 관리되는 광고선별정보를 서로 공유할 수 있는 방안을 제안하고자 하며, 이하에서는 이를 구현하기 위한 단말장치(10) 및 광고플랫폼장치(20)에 대해 구체적으로 설명하기로 한다.
- [72] 우선, 도 2를 참조하여 본 발명의 제 1 실시예에 따른 단말장치(10)의 구성을 보다 구체적으로 설명하기로 한다
- [73] 도 2에 도시된 바와 같이, 본 발명의 제 1 실시예에 따른 단말장치(10)는 광고를 수신하는 수신부(11), 광고를 표시하는 표시부(12), 및 서비스장치(30)에 접속하는 접속부(13)를 포함하는 구성을 가질 수 있다.
- [74] 참고로, 이상 언급한 수신부(11), 표시부(12), 및 접속부(13)를 포함하는 단말장치(10)의 구성 전체 내지는 적어도 일부는, 프로세서에 의해 실행되는 소프트웨어 모듈(예: SDK) 형태 또는 하드웨어 모듈 형태로 구현되거나, 소프트웨어 모듈과 하드웨어 모듈이 조합된 형태로도 구현될 수 있다.
- [75] 결국, 본 발명의 제 1 실시예에 따른 단말장치(10)는 위 구성들을 통해 광고플랫폼장치(20)에서 광고매체 간 광고선별정보를 공유할 수 있게 하는데, 이하에서는 이를 위한 단말장치(10) 내 각 구성에 대해 구체적으로 설명하기로 한다.
- [76] 한편, 본 발명의 제 1 실시예에서는 단말장치(10)가 광고매체인 애플리케이션의 실행을 통해 광고플랫폼장치(20)로부터 애플리케이션 내 광고를 수신함을 다시 한번 전제하기로 한다.
- [77] 수신부(11)는 광고를 수신하는 기능을 수행한다.
- [78] 보다 구체적으로, 수신부(11)는 광고매체인 애플리케이션의 실행에 따라 광고플랫폼장치(20)에 대해 광고를 요청함으로써, 광고플랫폼장치(20)에서 타게팅 광고로서 선별된 애플리케이션 내 광고를 수신하게 된다.
- [79] 이와 관련하여, 광고플랫폼장치(20)에서는 단말장치(10)로부터 광고 요청이 수신되는 경우, 단말장치(10)에 탑재된 광고매체 즉, 애플리케이션과 관련하여 수집 관리되고 있는 광고선별정보를 이용하여 단말장치(10)를 소지하고 있는 사용자에게 적합한 광고를 선별하고, 선별된 광고를 애플리케이션 내 광고로서 단말장치(10)에 제공하게 된다.
- [80] 표시부(12)를 광고를 표시하는 기능을 수행한다.
- [81] 보다 구체적으로, 표시부(12)는 광고플랫폼장치(20)로부터 제공되는 광고를 수신부(11)에서 수신한 경우, 수신부(11)로부터 광고를 전달받아 애플리케이션의 실행화면 내 지정된 광고 표시 영역에 표시하게 된다.
- [82] 접속부(13)는 서비스장치(30)에 접속하는 기능을 수행한다.
- [83] 보다 구체적으로, 접속부(13)는 애플리케이션 내 광고에 대한 선택이 확인되는 경우, 브라우저를 호출 및 구동하여 서비스장치(30)가 제공하는 서비스 페이지에 접속하게 된다.
- [84] 이러한, 접속부(13)의 서비스 페이지 접속 과정은 예컨대, 도 3에 도시된 과정을

통해서 이루어질 수 있다.

- [85] 여기서, 도 3은 광고 표시 및 서비스 페이지 접속 과정이 이루어지는 단말장치(10)의 UI(User Interface)를 도시한 도면이다.
- [86] 즉, 도 3 (a)에 도시된 바와 같이, 광고플랫폼장치(20)로부터 제공되는 애플리케이션 내 광고는, 단말장치(10)의 애플리케이션 실행화면에 지정된 광고 표시 영역에 표시될 수 있다.
- [87] 여기서, 단말장치(10)를 소지하고 있는 사용자가 위 애플리케이션 내 광고를 선택(Click)하는 경우, 단말장치(10)는 서비스장치(30)가 제공하는 서비스 페이지로 접속하여 도 3 (b)에 도시된 바와 같은 서비스 화면이 표시되게 된다.
- [88] 결국, 단말장치(10)를 소지한 사용자는 위 서비스 화면을 통해 서비스장치(30)가 제공하는 서비스를 이용하게 되며, 서비스장치(30)에서는 단말장치(10)의 서비스 이용과 관련된 다양한 정보를 수집하여 이를 서비스이용내역정보로서 생성하여 광고플랫폼장치(20)에 전달하게 되는 것이다.
- [89] 이처럼, 광고 선택 시 접속부(13)에서 이루어지는 서비스 페이지 접속 동작을 위해서는, 애플리케이션의 실행화면에 표시되는 광고에 2차 랜딩 페이지 즉, 서비스장치(30)가 제공하는 서비스 페이지의 접속 주소가 매핑되어 있어야 함은 물론이다.
- [90] 한편, 접속부(13)는 서비스장치(30)가 제공하는 서비스 페이지로의 접속 과정에서 광고플랫폼장치(20)를 식별할 수 있는 식별정보[예: 광고사업자 주소정보(URL)]와 단말장치(10)의 장치식별정보(예: MDN, IMEI)를 서비스장치(30)에 전달하게 된다.
- [91] 이처럼, 광고플랫폼장치(20)의 식별정보를 전달하는 것은, 서비스장치(30)로 하여금 광고플랫폼장치(20)의 식별정보를 확인하여, 서비스 페이지에 접속된 위 단말장치(10)가 광고플랫폼장치(20)가 제공한 광고를 선택하여 서비스 페이지에 접속하였음을 인지하도록 하기 위함이다.
- [92] 아울러, 단말장치(10)의 장치식별정보를 전달하는 것은, 서비스장치(30)로 하여금 단말장치(10)의 장치식별정보가 포함되도록 서비스이용내역정보를 생성하도록 함으로써, 위 서비스이용내역정보를 수신한 광고플랫폼장치(20)에서 위 서비스이용내역정보가 애플리케이션 내 광고를 수신한 단말장치(10)에 대하여 생성되었음을 확인하게 하기 위함이다.
- [93] 이와 관련하여, 서비스장치(30)에서는, 서비스 페이지에 접속된 단말장치(10)로부터 애플리케이션 내 광고를 제공한 광고플랫폼장치(20)의 식별정보가 확인되는 경우, 단말장치(10)가 위 애플리케이션 내 광고를 선택하여 접속한 것을 확인하게 되며, 접속 확인에 따라 단말장치(10)의 장치식별정보가 포함되도록 서비스이용내역정보를 생성하여 광고플랫폼장치(20)에 전달하게 되는 것이다.
- [94] 이를 위해, 서비스장치(30)에서는, 서비스 페이지 상에 광고플랫폼장치(20)와

관련된 스크립트(Script)를 삽입하게 되며, 단말장치(10)가 서비스 페이지에 접속하는 경우, 위 스크립트를 통해 광고플랫폼장치(20)의 식별자를 확인하고 이어, 단말장치(10)의 장치식별정보를 포함하는 서비스이용내역정보를 생성하여 광고플랫폼장치(20)에 전달할 수 있다.

- [95] 결국, 단말장치(10)의 장치식별정보를 포함하는 서비스이용내역정보를 수신한 광고플랫폼장치(20)에서는, 서비스장치(100)로부터 수신된 서비스이용내역정보가 애플리케이션 내 광고를 수신한 단말장치(10)에 대하여 생성되었음을 확인하여, 위 서비스이용내역정보를 단말장치(10)에 제공하기 위한 애플리케이션 내 광고를 선별하기 위한 광고선별정보로서 활용할 수 있는 것이다.
- [96] 한편, 애플리케이션 내 광고 선택을 통해 단말장치(10)가 서비스 페이지에 접속한 이후, 애플리케이션 내 광고 선택과 무관하게 단말장치(10)가 위 서비스 페이지에 재접속되는 경우를 가정할 수 있다.
- [97] 이를 고려하기 위해, 서비스장치(30)는 단말장치(10)가 애플리케이션 내 광고 선택을 통해 서비스 페이지에 최초 접속되는 경우, 단말장치(10)의 장치식별정보를 포함하는 기록정보파일(예: 쿠키 파일)을 저장하게 된다.
- [98] 이를 통해, 서비스장치(30)는 단말장치(300)가 애플리케이션 내 광고 선택과 무관하게 서비스 페이지에 재접속되는 경우, 위 기록정보파일로부터 상기 단말장치의 장치식별정보를 확인함으로써, 단말장치(10)의 장치식별정보를 포함하는 서비스이용내역정보를 정상적으로 생성할 수 있음을 알 수 있다.
- [99] 한편, 접속부(13)는 애플리케이션 내 광고에 대한 선택에 따른 서비스 페이지 접속에 앞서 애플리케이션 내 광고에 대한 선택이 확인되는 경우, 선택 이벤트 정보를 광고플랫폼장치(20)에 전송함으로써, 광고플랫폼장치(20)로 하여금, 단말장치(10)에 제공된 애플리케이션 내 광고에 대하여 선택이 이루어졌음을 확인하게 한다.
- [100] 이상의 설명에서는, 서비스장치(30)에서 단말장치(10)에 대한 서비스이용내역정보를 생성하여 광고플랫폼장치(20)에 제공하는 구성을 전제로 설명하였지만, 이와는 달리 단말장치(10)에서 서비스 페이지 상에서 이루어진 서비스 이용 내역을 자체적으로 수집한 이후 자신의 장치식별정보를 포함하는 서비스이용내역정보를 생성하고, 이를 광고플랫폼장치(20)에 제공하는 구성 또한 가능함은 물론이다.
- [101] 다음, 도 4를 참조하여 본 발명의 제 1 실시예에 따른 광고플랫폼장치(20)의 구성을 보다 구체적으로 설명하기로 한다
- [102] 도 4에 도시된 바와 같이, 본 발명의 제 1 실시예에 따른 광고플랫폼장치(20)는 광고를 제공하는 제공부(21), 서비스 이용 주체를 확인하는 확인부(22), 및 광고를 선별하는 선별부(23)를 포함하는 구성을 가질 수 있다.
- [103] 참고로, 이상 언급한 제공부(21), 확인부(22), 및 선별부(23)를 포함하는 광고플랫폼장치(20)의 구성 전체 내지는 적어도 일부는, 프로세서에 의해

실행되는 소프트웨어 모듈 형태 또는 하드웨어 모듈 형태로 구현되거나, 소프트웨어 모듈과 하드웨어 모듈이 조합된 형태로도 구현될 수 있다.

[104] 결국, 본 발명의 제 1 실시예에 따른 광고플랫폼장치(20)는 위 구성들을 통해 광고매체 간 광고선별정보를 공유할 수 있게 하는데, 이하에서는 이를 위한 광고플랫폼장치(20) 내 각 구성에 대해 구체적으로 설명하기로 한다.

[105] 제공부(21)는 광고를 제공하는 기능을 수행한다.

[106] 보다 구체적으로, 제공부(21)는 단말장치(10)에서의 애플리케이션의 실행에 따라 광고 요청이 수신되는 경우, 선별부(23)에서 선별된 애플리케이션 내 광고를 단말장치(10)에 제공하게 된다.

[107] 이때, 선별부(23)는 단말장치(10)에 탑재된 광고매체 즉, 애플리케이션과 관련하여 수집 관리되고 있는 광고선별정보를 이용하여 단말장치(10)를 소지하고 있는 사용자에게 적합한 광고를 선별하여, 제공부(21)로 하여금 선별된 광고를 애플리케이션 내 광고로서 단말장치(10)에 제공할 수 있도록 한다.

[108] 여기서, 단말장치(10)로부터 수신되는 광고 요청에는 단말장치(10)의 장치식별정보가 포함되며, 이러한 장치식별정보와 광고 제공 이력을 매핑 저장하는 경우, 단말장치(10)에 대해 어떠한 광고를 제공하였는지를 확인할 수 있을 것이다.

[109] 한편, 제공부(21)는 단말장치(10)에 제공된 애플리케이션 내 광고에 대해 단말장치(10)에서 선택이 이루어지게 되면, 단말장치(10)로부터 선택 이벤트 정보를 수신하게 되는데, 이러한 선택 이벤트 정보에는 단말장치(10)의 장치식별정보가 포함되어 있음은 물론이다.

[110] 확인부(22)는 서비스 이용 주체를 확인하는 기능을 수행한다.

[111] 보다 구체적으로, 확인부(22)는 서비스장치(30)로부터 서비스이용내역정보가 수신되는 경우, 위 서비스이용내역정보와 관련하여 서비스 이용 주체를 확인하게 된다.

[112] 이와 관련하여, 단말장치(10)에서는 광고플랫폼장치(20)에서 제공된 애플리케이션 내 광고를 선택하여 서비스 페이지에 접속한 것임을 나타내기 위해, 서비스 페이지로의 접속 과정에서 광고플랫폼장치(20)를 식별할 수 있는 식별정보[예: 광고사업자 주소정보(URL)]와 단말장치(10)의 장치식별정보(예: MDN, IMEI)를 서비스장치(30)에 전달하게 된다.

[113] 이어서 서비스장치(30)에서는 위 광고플랫폼장치(20)의 식별정보를 토대로 단말장치(10)가 광고플랫폼장치(20)에서 제공된 애플리케이션 내 광고를 선택하여 접속한 것이 확인되는 경우, 단말장치(10)의 장치식별정보가 포함되도록 서비스이용내역정보를 생성하여 광고플랫폼장치(20)에 전달하게 된다.

[114] 결국, 확인부(22)는 서비스장치(30)로부터 수신되는 서비스이용내역정보에 포함된 단말장치(10)의 장치식별정보를 확인함으로써, 서비스 이용 주체가 제공부(21)에서 제공된 애플리케이션 내 광고를 수신한 단말장치(10)임을

확인할 수 있는 것이다.

- [115] 이를 위해, 확인부(22)에서는, 애플리케이션 내 광고를 수신한 단말장치(10)의 장치식별정보를 저장 관리하고 있어야 함은 물론이다.
- [116] 한편, 앞서 애플리케이션 내 광고에 대해 단말장치(10)에서 선택이 이루어지는 경우, 단말장치(10)로부터 선택 이벤트 정보를 수신하게 됨을 언급한 바 있다.
- [117] 이와 관련하여, 단말장치(10)로부터 선택 이벤트 정보가 수신되었음에도 불구하고, 서비스장치(30)로부터 단말장치(10)에 대해 생성된 서비스이용내역정보가 수신되지 않는 경우를 가정할 수 있을 것이다.
- [118] 이 경우, 확인부(22)는 단말장치(10)로부터 선택 이벤트 정보가 수신된 시점으로부터 설정시간이 경과되도록 단말장치(10)에 대해 생성된 서비스이용내역정보가 수신되지 않은 것이 확인되면, 단말장치(10)에 대한 서비스이용내역정보를 서비스장치(30)에 요청하여 수신하는 방안 또한 가능함을 예상할 수 있다.
- [119] 이때, 확인부(22)에서는, 선택 이벤트 정보에 포함된 단말장치(10)의 장치식별정보와, 선택 이벤트 정보가 수신된 시점정보를 서비스장치(30)에 전달할 수 있으며, 이 경우 단말장치(10)에 대해 생성된 과거 서비스이용내역정보가 아닌, 선택 이벤트가 발생한 시점 이후에 생성된 새로운 서비스이용내역정보를 수신하는 것이 가능함을 예상할 수 있다.
- [120] 선별부(23)는 애플리케이션 내 광고를 선별하는 기능을 수행한다.
- [121] 보다 구체적으로, 선별부(23)는 서비스장치(30)로부터 수신된 서비스이용내역정보가 애플리케이션 내 광고 선택한 단말장치(10)에 대해 생성된 것으로 확인되는 경우, 위 서비스이용내역정보를 단말장치(10)에 대해 애플리케이션 내 광고를 제공하기 위한 광고선별정보로서 누적 갱신하게 된다.
- [122] 결국, 선별부(130)는 서비스이용내역정보를 광고선별정보로서 누적 갱신한 시점 이후부터는 단말장치(10)로부터 광고 요청이 수신되는 경우, 기존 광고선별정보 이외에 위 서비스이용내역정보를 추가 반영할 수 있으므로, 단말장치(10)에 대한 애플리케이션 내 광고의 타게팅 효과를 극대화할 수 있는 것이다.
- [123] 한편, 이상 설명한 광고플랫폼장치(20) 내 각 구성의 경우, 프로세서에 의해 실행되는 소프트웨어 모듈 또는 하드웨어 모듈 형태로 구현되거나, 내지는 소프트웨어 모듈과 하드웨어 모듈이 조합된 형태로도 구현될 수 있음을 언급한 바 있다.
- [124] 이처럼, 프로세서에 의해 실행되는 소프트웨어 모듈, 하드웨어 모듈, 내지는 소프트웨어 모듈과 하드웨어 모듈이 조합된 형태는 하드웨어 시스템(예: 컴퓨터 시스템)으로 구현될 수 있을 것이다.
- [125] 따라서, 이하에서는 본 발명의 제 1 실시예에 따른 광고플랫폼장치(20)를 구현하기 위한 하드웨어 시스템에 대해서 설명하기로 하며, 설명에 앞서, 이하에서 서술된 내용은 컴퓨터 시스템 내에서 앞서 설명한 광고플랫폼장치(20)

내 각 구성을 구현하기 위한 일 예인 것으로, 각 구성과 그에 따른 동작이 실제 시스템과 상이할 수 있음은 물론이다.

[126] 도 5는 본 발명의 제 1 실시예에 따른 광고플랫폼장치(20)를 구현하기 위한 하드웨어 시스템의 구조를 도시한 도면이다.

[127] 도 5에 도시된 바와 같이, 본 발명의 제 1 실시예에 따른 하드웨어 시스템(200)은, 프로세서(210), 메모리 인터페이스(220), 및 주변장치 인터페이스(230)를 포함하는 구성을 가질 수 있다.

[128] 이러한, 하드웨어 시스템(200) 내 각 구성은, 개별 부품이거나 하나 이상의 집적 회로에 집적될 수 있으며, 이러한 각 구성들은 버스 시스템(도시안됨)에 결합될 수 있다.

[129] 여기서, 버스 시스템의 경우, 적절한 브리지들, 어댑터들, 및/또는 제어기들에 의해 연결된 임의의 하나 이상의 개별적인 물리 버스들, 통신 라인들/인터페이스들, 및/또는 멀티 드롭(multi-drop) 또는 포인트 투 포인트(point-to-point) 연결들을 나타내는 추상화(abstraction)이다.

[130] 프로세서(210)는 하드웨어 시스템에서 다양한 기능들을 수행하기 위해 메모리 인터페이스(220)를 통해 메모리(221)와 통신함으로써, 메모리(221)에 저장된 다양한 소프트웨어 모듈들을 실행하는 역할을 수행하게 된다.

[131] 여기서, 메모리(221)에는 도 4를 참조하여 설명한 광고플랫폼장치(20) 내 각 구성인 제공부(21), 확인부(22), 및 선별부(23)가 소프트웨어 모듈 형태로 저장될 수 있으며, 그 외 운영 체제가 추가 저장될 수 있다.

[132] 위 운영 체제(예: I-OS, Android, Darwin, RTXC, LINUX, UNIX, OS X, WINDOWS, 또는 VxWorks와 같은 임베디드 운영 체제)의 경우, 일반적인 시스템 작업들(예를 들어, 메모리 관리, 저장 장치 제어, 전력 관리 등)을 제어 및 관리하는 다양한 절차, 명령어 세트, 소프트웨어 컴포넌트 및/또는 드라이버를 포함하고 있으며 다양한 하드웨어 모듈과 소프트웨어 모듈 간의 통신을 용이하게 하는 역할을 수행하게 된다.

[133] 참고로, 메모리(221)는 캐쉬, 메인 메모리 및 보조 기억장치(secondary memory)를 포함하지만 이에 제한되지 않는 메모리 계층구조가 포함할 수 있는데, 위 메모리 계층구조의 경우 예컨대 RAM(예: SRAM, DRAM, DDRAM), ROM, FLASH, 자기 및/또는 광 저장 장치[예: 디스크 드라이브, 자기 테이프, CD(compact disk) 및 DVD(digital video disc) 등]의 임의의 조합을 통해서 구현될 수 있다.

[134] 주변장치 인터페이스(230)는 프로세서(210)와 주변장치 간에 사이에 통신을 가능하게 하는 역할을 수행한다.

[135] 위 주변장치의 경우, 컴퓨터 시스템에 상이한 기능을 제공하기 위한 것으로서, 본 발명의 제 1 실시예에서는, 예컨대, 통신장치(231)가 포함될 수 있다.

[136] 여기서, 통신장치(231)는 다른 장치와의 통신 기능을 제공하는 역할을 수행하는 수행하게 되며, 이를 위해 예컨대, 안테나 시스템, RF 송수신기, 하나

이상의 증폭기, 튜너, 하나 이상의 발진기, 디지털 신호 처리기, 코덱(CODEC) 칩셋, 및 메모리 등을 포함하지만 이에 제한되지는 않으며, 이 기능을 수행하는 공지의 회로를 포함할 수 있다.

- [137] 이러한, 통신장치(231)가 지원하는 통신 프로토콜로는, 예컨대, LTE(Long Term Evolution), TDMA(time division multiple access), CDMA(code division multiple access), GSM(global system for mobile communications), EDGE(Enhanced Data GSM Environment), W-CDMA(wideband code division multiple access), Wi-Fi(IEEE 802.11a, IEEE 802.11b, IEEE 802.11g 및/또는 IEEE 802.11n 등), 블루투스, Wi-MAX, VoIP(voice over Internet Protocol), 이메일, 인스턴트 메시징 및 SMS(short message service)를 위한 프로토콜 등이 해당될 수 있으며, 이에 제한되는 것이 아닌 다른 장치와의 통신 환경을 제공하는 프로토콜은 모두 포함될 수 있다.
- [138] 결국, 메모리(221)에 소프트웨어 모듈 형태로 저장되어 있는 광고플랫폼장치(20) 내 각 구성은, 프로세서(210)에 의해 실행되는 경우에 메모리 인터페이스(210)와 주변장치 인터페이스(230)를 매개로 통신장치(131)와의 통신을 수행함으로써, 광고매체 간 광고선별정보를 공유할 수 있는 것이다.
- [139] 이하에서는, 광고플랫폼장치(20)와 관련된 하드웨어 시스템(200) 내 각 구성에 대해 구체적으로 설명하기로 하며, 설명의 편의를 위해 메모리(221)에 소프트웨어 모듈 형태로 저장되어 있는 광고플랫폼장치(20) 내 각 구성은 프로세서(210)에 의해 실행된 상태임을 전제로 하기로 한다.
- [140] 제공부(21)는 통신장치(231)를 통해 광고를 제공하는 기능을 수행한다.
- [141] 보다 구체적으로, 제공부(21)는 단말장치(10)에서의 애플리케이션의 실행에 따라 광고 요청이 수신되는 경우, 선별부(23)에서 선별된 애플리케이션 내 광고를 단말장치(10)에 제공하게 된다.
- [142] 이때, 제공부(21)는 메모리 인터페이스(210)와 주변장치 인터페이스(230)를 매개로 하드웨어 시스템(200) 내 통신장치(231)를 구동함으로써, 선별된 애플리케이션 내 광고를 단말장치(10)에 제공할 수 있다.
- [143] 한편, 제공부(21)에서 이루어지는 광고 제공 과정에 앞서 선별부(23)에서는 단말장치(10)로부터의 광고 요청을 수신하게 되며, 단말장치(10)에 탑재된 광고매체 즉, 애플리케이션과 관련하여 수집 관리되고 있는 광고선별정보를 이용하여 단말장치(10)를 소지하고 있는 사용자에게 적합한 광고를 선별하여, 제공부(21)로 하여금 선별된 광고를 애플리케이션 내 광고로서 단말장치(10)에 제공할 수 있도록 한다.
- [144] 이때, 제공부(21)는 하드웨어 시스템(200) 내 통신장치(131)를 통해서 단말장치(10)로부터 전송되는 광고 요청을 수신할 수 있다.
- [145] 확인부(22)는 서비스 이용 주체를 확인하는 기능을 수행한다.
- [146] 보다 구체적으로, 확인부(22)는 서비스장치(30)로부터 서비스이용내역정보가

수신되는 경우, 위 서비스이용내역정보와 관련하여 서비스 이용 주체를 확인하게 된다.

[147] 이때, 확인부(22)는 하드웨어 시스템(200) 내 통신장치(131)를 통해서 서비스장치(30)로부터 전송되는 서비스이용내역정보를 수신할 수 있다.

[148] 여기서, 확인부(22)는 서비스장치(30)로부터 수신되는 서비스이용내역정보에 포함된 단말장치(10)의 장치식별정보를 확인되는 경우, 서비스 이용 주체가 제공부(120)에서 제공된 애플리케이션 내 광고를 수신한 단말장치(10)임을 확인할 수 있다.

[149] 선별부(23)는 애플리케이션 내 광고를 선별하는 기능을 수행한다.

[150] 보다 구체적으로, 선별부(23)는 서비스장치(30)로부터 수신된 서비스이용내역정보가 애플리케이션 내 광고 선택한 단말장치(10)에 대해 생성된 것으로 확인되는 경우, 확인부(22)로부터 전달되는 위 서비스이용내역정보를 단말장치(10)에 대해 애플리케이션 내 광고를 제공하기 위한 광고선별정보로서 누적 갱신하게 된다.

[151] 결국, 선별부(130)는 서비스이용내역정보를 광고선별정보로서 누적 갱신한 시점 이후부터는 단말장치(10)로부터 광고 요청이 수신되는 경우, 기존 광고선별정보 이외에 위 서비스이용내역정보를 추가 반영할 수 있으므로, 단말장치(10)에 대한 애플리케이션 내 광고의 타게팅 효과를 극대화할 수 있는 것이다.

[152] 이상에서 살펴본 바와 같이, 본 발명의 제 1 실시예에 따른 광고플랫폼장치(20) 및 이를 구현하기 위한 하드웨어 시스템(200)에 따르면, 웹 기반으로 이루어진 서비스이용내역을 애플리케이션 내 광고를 선별하기 위한 광고선별정보로서 활용할 수 있도록 함으로써, 단말장치(10)에 제공되는 애플리케이션 내 광고의 타게팅 효과를 극대화시킬 수 있다.

[153] 이하에서는, 도 6을 참조하여 본 발명의 제 1 실시예에 따른 단말장치(10)에서의 동작 흐름을 설명하기로 하며, 설명의 편의를 위해 전술한 도 1 내지 도 5에 도시된 구성은 해당 참조번호를 언급하여 설명하겠다.

[154] 먼저, 수신부(11)는 광고매체인 애플리케이션의 실행에 따라 광고플랫폼장치(20)에 대해 광고를 요청함으로써, 광고플랫폼장치(20)에서 타게팅 광고로서 선별된 애플리케이션 내 광고를 수신한다(S11).

[155] 이와 관련하여, 광고플랫폼장치(20)에서는 단말장치(10)로부터 광고 요청이 수신되는 경우, 단말장치(10)에 탑재된 광고매체 즉, 애플리케이션과 관련하여 수집 관리되고 있는 광고선별정보를 이용하여 단말장치(10)를 소지하고 있는 사용자에게 적합한 광고를 선별하고, 선별된 광고를 애플리케이션 내 광고로서 단말장치(10)에 제공하게 된다.

[156] 그리고 나서, 표시부(12)는 광고플랫폼장치(20)로부터 제공되는 광고를 수신부(11)에서 수신한 경우, 수신부(11)로부터 광고를 전달받아 애플리케이션의 실행화면 내 지정된 광고 표시 영역에 표시한다(S12).

- [157] 그런 다음, 접속부(13)는 애플리케이션 내 광고에 대한 선택이 확인되는 경우, 브라우저를 호출 및 구동하여 서비스장치(30)가 제공하는 서비스 페이지에 접속한다(S13-S15).
- [158] 이때, 접속부(13)는 서비스장치(30)가 제공하는 서비스 페이지로의 접속 과정에서 광고플랫폼장치(20)를 식별할 수 있는 식별정보[예: 광고사업자 주소정보(URL)]와 단말장치(10)의 장치식별정보(예: MDN, IMEI)를 서비스장치(30)에 전달하게 된다.
- [159] 결국, 서비스장치(30)에서는, 서비스 페이지에 접속된 단말장치(10)로부터 애플리케이션 내 광고를 제공한 광고플랫폼장치(20)의 식별정보가 확인되는 경우, 단말장치(10)가 위 애플리케이션 내 광고를 선택하여 접속한 것을 확인하게 되며, 접속 확인에 따라 단말장치(10)의 장치식별정보가 포함되도록 서비스이용내역정보를 생성하여 광고플랫폼장치(20)에 전달하게 된다.
- [160] 이로써, 단말장치(10)의 장치식별정보를 포함하는 서비스이용내역정보를 수신한 광고플랫폼장치(20)에서는, 서비스장치(100)로부터 수신된 서비스이용내역정보가 애플리케이션 내 광고를 수신한 단말장치(10)에 대하여 생성되었음을 확인하여, 위 서비스이용내역정보를 단말장치(10)에 제공하기 위한 애플리케이션 내 광고를 선별하기 위한 광고선별정보로서 활용할 수 있는 것이다.
- [161] 이상에서 살펴본 바와 같이, 본 발명의 제 1 실시예에 따른 단말장치(10)에서의 동작 흐름에 따르면, 광고플랫폼장치(20)에서 웹 기반으로 이루어진 서비스이용내역을 애플리케이션 내 광고를 선별하기 위한 광고선별정보로서 활용할 수 있도록 함으로써, 타게팅 광고의 정확도를 향상시켜 광고 효과를 제고할 수 있다.
- [162] 이하에서는, 도 7을 참조하여 본 발명의 제 1 실시예에 따른 광고플랫폼장치(20)에서의 동작 흐름을 설명하기로 하며, 설명의 편의를 위해 전술한 도 1 내지 도 6에 도시된 구성은 해당 참조번호를 언급하여 설명하겠다.
- [163] 먼저, 선별부(23)는 단말장치(10)에서의 애플리케이션의 실행에 따라 광고 요청이 수신되는 경우, 단말장치(10)에 탑재된 광고매체 즉, 애플리케이션과 관련하여 수집 관리되고 있는 광고선별정보를 이용하여 단말장치(10)를 소지하고 있는 사용자에게 적합한 광고를 선별한다(S21-S22).
- [164] 그리고 나서, 제공부(21)는 단말장치(10)로부터의 광고 요청에 따라 선별부(23)에서 선별된 애플리케이션 내 광고를 단말장치(10)에 제공한다(S23).
- [165] 그런 다음, 확인부(22)는 서비스장치(30)로부터 서비스이용내역정보가 수신되는 경우, 위 서비스이용내역정보와 관련하여 서비스 이용 주체가 누구인지를 확인한다(S24-S25).
- [166] 이와 관련하여, 서비스장치(30)에서는 단말장치(10)가 광고플랫폼장치(20)에서 제공된 애플리케이션 내 광고를 선택하여 접속한 것이 확인되는 경우, 단말장치(10)의 장치식별정보가 포함되도록 서비스이용내역정보를 생성하여

광고플랫폼장치(20)에 전달하게 됨을 언급한 바 있다.

[167] 결국, 확인부(22)는 서비스장치(30)로부터 수신되는 서비스이용내역정보에 포함된 단말장치(10)의 장치식별정보를 확인함으로써, 서비스 이용 주체가 제공부(120)에서 제공된 애플리케이션 내 광고를 수신한 단말장치(10)임을 확인할 수 있는 것이다.

[168] 이후, 선별부(23)는 서비스장치(30)로부터 수신된 서비스이용내역정보가 애플리케이션 내 광고 선택한 단말장치(10)에 대해 생성된 것으로 확인되는 경우, 위 서비스이용내역정보를 단말장치(10)에 대해 애플리케이션 내 광고를 제공하기 위한 광고선별정보로서 누적 갱신한다(S26).

[169] 결국, 선별부(130)는 서비스이용내역정보를 광고선별정보로서 누적 갱신한 시점 이후부터는 단말장치(10)로부터 광고 요청이 수신되는 경우, 기존 광고선별정보 이외에 위 서비스이용내역정보를 추가 반영할 수 있으므로, 단말장치(10)에 대한 애플리케이션 내 광고의 타게팅 효과를 극대화할 수 있는 것이다.

[170] 이상에서 살펴본 바와 같이, 본 발명의 제 1 실시예에 따른 광고플랫폼장치(20)에서의 동작 흐름에 따르면, 웹 기반으로 이루어진 서비스이용내역을 애플리케이션 내 광고를 선별하기 위한 광고선별정보로서 활용할 수 있도록 함으로써, 단말장치(10)에 제공되는 애플리케이션 내 광고의 타게팅 효과를 극대화시킬 수 있다.

[171] 이하, 첨부된 도면을 참조하여 본 발명의 제 2 실시예에 대하여 설명한다.

[172] 도 8은 본 발명의 제 2 실시예에 따른 광고 제공 시스템을 도시한 도면이다.

[173] 도 8에 도시된 바와 같이, 본 발명의 제 2 실시예에 따른 광고 제공 시스템은, 광고를 수신하는 단말장치(40), 단말장치(40)를 대상으로 광고를 제공하는 광고제공장치(50) 및 광고소재를 생성하는 광고소재생성장치(60)를 포함하는 구성을 갖는다.

[174] 여기서, 단말장치(40)는 광고매체인 애플리케이션을 실행하거나, 또는 다른 형태의 광고매체인 웹 페이지에 접속하기 위한 장치를 일컫는다.

[175] 예를 들어, 단말장치(40)에는 스마트폰, 태블릿 PC, 데스크 탑, 및 노트북 등이 해당될 수 있으며, 이에 제한되는 것이 아닌 광고매체인 애플리케이션이 실행이 가능하거나, 웹 페이지 접속이 가능한 장치는 모두 포함될 수 있다.

[176] 광고제공장치(50)는 광고주로부터 등록된 광고를 단말장치(40)에 제공하는 광고 서버를 일컫는다.

[177] 이러한, 광고제공장치(50)에서는, 단말장치(40)로부터 수신되는 광고 요청에 따라 광고주로부터 등록된 유료 광고를 단말장치(40)에 제공하게 된다.

[178] 광고소재생성장치(60)는 광고매체의 실행화면에 실질적으로 표시되는 광고소재(예: 이미지, 텍스트, 동영상)를 생성하는 서버를 일컫는다.

[179] 이러한, 광고소재생성장치(60)는 단말장치(40)로부터의 요청에 따라 광고소재를 생성하여 제공함으로써, 단말장치(40)로 하여금 해당 광고소재를

광고매체의 실행화면에 광고로서 표시할 수 있도록 한다.

- [180] 한편, 본 발명의 제 2 실시예에 따르면, 앞서도 언급한 바와 같이, 광고제공장치(50)에서는 단말장치(40)로부터 수신되는 광고 요청에 따라 광고주로부터 등록된 유료 광고를 단말장치(40)에 제공하게 된다.
- [181] 여기서, 광고제공장치(50)에 등록되는 유료 광고에는 단말장치(40)에 제공할 수 있는 물량 즉, 한정된 제공 횟수를 의미하는 광고제공물량이 지정되게 되며, 이에 광고제공장치(50)에서는 등록된 유료 광고를 위 지정된 광고제공물량만큼만 단말장치(40)에 제공할 수 있게 된다.
- [182] 결국, 광고제공장치(50)에서는 단말장치(40)로부터 광고 요청이 수신되는 시점에 위 광고제공물량만큼의 유료 광고가 모두 제공된 경우 더 이상의 광고를 제공할 수 없게 됨을 알 수 있다.
- [183] 이 경우, 단말장치(40)에서는 위 단말장치(40)로부터 더 이상의 유료 광고를 수신할 수 없는 경우, 타 광고사업자의 소프트웨어개발킷을 이용하여 상기 타 광고사업자가 운용하고 있는 또 다른 광고제공장치(도시안됨)로부터 광고를 요청하여 수신하는 절차로 이어지게 된다.
- [184] 참고로, 광고제공장치(50)에서는 유료 광고의 제공이 불가능한 경우, 더 이상의 유료 광고를 제공할 수 없음을 나타내는 응답 메시지(no_ad response)를 단말장치(40)에 제공하게 되며, 단말장치(40)는 위 응답 메시지가 수신되는 경우, 타 광고사업자가 운용하고 있는 또 다른 광고제공장치(도시안됨)에 광고를 요청하게 된다.
- [185] 헌데, 위와 같이 단말장치(40)에서 타 광고사업자로부터 광고를 수신하는 절차가 시작된 경우, 광고제공장치(50)에서는, 타 광고사업자에게 등록된 유료 광고가 모두 소진되기 이전까지는 더 이상의 광고를 제공할 수 없게 된다.
- [186] 더욱이 단말장치(40)에서 타 광고사업자로부터 광고를 수신하는 과정에서, 광고제공장치(50)가 유료 광고를 제공할 수 있는 상태로 갱신된 경우라 할지라도 위 상태는 마찬가지로 유지된다.
- [187] 이는 결국 타 광고사업자의 유료 광고가 모두 소진되어, 단말장치(40)에서 위 광고제공장치(50)와 관련된 소프트웨어개발킷이 호출되기 이전까지는 광고제공장치(50)에서는 광고주로부터 등록된 유료 광고를 소진할 수 없다는 것을 의미하게 되어, 광고 제공의 양적 우위를 점하지 못해 광고사업자 별 경쟁에서 뒤처지는 결과가 초래될 수 있다.
- [188] 이에, 본 발명의 제 2 실시예에서는, 광고제공장치(50)에서 유료 광고를 제공할 수 없는 경우에도 단말장치(40)를 대상으로 지속적으로 광고를 제공할 수 있는 방안을 제안하고자 하며, 이하에서는 이를 위한 시스템의 각 구성에 대해 구체적으로 설명하기로 한다.
- [189] 단말장치(40)는 광고를 요청하는 기능을 수행한다.
- [190] 보다 구체적으로, 단말장치(40)는 광고매체(예: 애플리케이션, 웹 페이지)에 탑재된 소프트웨어개발킷(SDK, Software Development Kit)을 통해서

광고제공장치(50)를 대상으로 광고를 요청하게 된다.

[191] 광고제공장치(50)는 유료 광고의 제공이 가능한지 여부를 판별하는 기능을 수행한다.

[192] 보다 구체적으로, 광고제공장치(50)는 단말장치(40)로부터 광고 요청이 수신되는 경우, 기 등록된 유료 광고의 제공이 가능한지 여부를 판별하게 된다.

[193] 여기서, 광고제공장치(50)에 기 등록된 유료 광고의 경우, 단말장치(40)에 제공할 수 있는 물량 즉, 한정된 제공 횟수를 의미하는 광고제공물량이 지정되어 있음을 언급한 바 있다.

[194] 이에, 광고제공장치(50)는 단말장치(40)로부터 광고 요청이 수신되는 시점에, 지정된 광고제공물량만큼의 유료 광고가 모두 제공되었는지 여부를 확인하고, 광고제공물량만큼의 유료 광고가 모두 제공된 경우, 유료 광고의 제공이 불가능한 것으로 판별하게 된다.

[195] 광고제공장치(50)는 템플릿 광고를 제공하는 기능을 수행한다.

[196] 보다 구체적으로, 광고제공장치(50)는 단말장치(40)로부터 수신되는 광고 요청과 관련하여, 기 등록된 유료 광고의 제공이 불가능한 것으로 판별되는 경우, 유료 광고를 대체하기 위한 템플릿 광고를 단말장치(40)에 제공하게 된다.

[197] 위 템플릿 광고는, 광고 제공의 지속성을 유지하기 위해 단말장치(40)에 임의로 전달되는 임시 광고의 형태를 일컫는 것으로 단말장치(40)에서 실질적으로 표시되는 광고소재가 삽입되어 있지 않은 형태를 가질 수 있다.

[198] 이러한, 템플릿 광고에는 광고주의 식별과 관련된 주소정보가 포함될 수 있으며, 이러한 주소정보는 추후 광고소재생성장치(60)에서 광고주와 관련된 광고소재를 생성하는데 이용될 수 있다.

[199] 결국, 광고제공장치(50)는 유료 광고의 제공이 불가능한 경우 응답 메시지(no_ad response)를 전송하는 대신, 위 템플릿 광고를 제공함으로써, 단말장치(40)에서 위 응답 메시지 수신으로 인해, 타 광고사업자가 운용하고 있는 또 다른 광고제공장치(도시안됨)에 광고를 요청하는 절차가 이루어지는 것을 방지할 수 있는 것이다.

[200] 또한, 단말장치(40)는 광고소재를 요청하는 기능을 수행한다.

[201] 보다 구체적으로, 단말장치(40)는 광고 요청에 따라 광고제공장치(50)로부터 템플릿 광고가 수신된 경우, 템플릿 광고에 삽입할 광고소재를 광고소재생성장치(60)에 요청하게 된다.

[202] 앞서, 템플릿 광고에는, 광고주의 식별과 관련된 주소정보가 포함될 수 있음을 언급한 바 있다.

[203] 이에, 단말장치(40)는 템플릿 광고에 포함된 주소정보를 기반으로 광고소재생성장치(60)에 광고소재를 요청함으로써, 광고소재생성장치(60)로부터 광고주와 관련하여 생성된 광고소재를 수신하게 된다.

[204] 광고소재생성장치(60)는 광고소재를 생성하는 기능을 수행한다.

- [205] 보다 구체적으로, 광고소재생성장치(60)는 단말장치(40)로부터 광고소재 요청이 수신되는 경우, 해당 요청에 포함된 주소정보를 이용하여 광고주를 식별하고, 식별된 광고주와 관련된 광고소재를 생성하게 된다.
- [206] 이를 위해, 광고소재생성장치(60)는 광고주별 주소정보를 사전에 광고제공장치(50)로부터 수신하여 저장하고 있으며, 단말장치(40)로부터 수신되는 주소정보로부터 광고주가 식별되는 경우, 식별된 광고주(예: 광고주 사이트, RTB; Real Time Bidding 사이트)로부터 HTML 방식의 리소스(예: 이미지, 텍스트, 동영상)를 획득하여 광고소재를 생성하게 된다.
- [207] 이때, 광고소재생성장치(60)는, 광고주로부터 획득되는 리소스를 이용하여 광고소재를 HTML 방식으로 새롭게 생성하게 되는 데, 이처럼 광고소재를 HTML 방식으로 새롭게 생성하는 이유는 다음과 같다.
- [208] 즉, 광고사업자마다 각각의 방식으로 광고와 관련된 통계데이터를 산출하게 되는데, 외부에서 작성한 HTML 리소스를 그대로 이용하여 광고소재를 생성하는 경우에 발생할 수 있는 통계데이터 산출 불가 현상을 방지하게 위함이다.
- [209] 결국, 광고소재생성장치(60)는 위 과정을 통해서 광고소재의 생성이 완료되면, 광고매체의 광고소재(예: 이미지, 텍스트, 동영상)의 접속주소(예: URL)가 포함된 메타데이터를 단말장치(40)에 제공함으로써, 단말장치(40)로 하여금, 접속주소를 통해 광고소재를 획득하도록 함으로써 템플릿 광고에 삽입 표시할 수 있도록 한다.
- [210] 이하에서는, 도 9를 참조하여 본 발명의 제 2 실시예에 따른 광고제공장치(50)의 구성을 보다 구체적으로 설명하기로 한다.
- [211] 도 9에 도시된 바와 같이, 본 발명의 제 2 실시예에 따른 광고제공장치(50)는 광고 요청을 수신하는 수신부(51), 유료 광고의 제공이 가능한지 여부를 판별하는 판별부(52), 및 광고를 제공하는 제공부(53)를 포함하는 구성을 가질 수 있다.
- [212] 참고로, 이상 언급한 수신부(51), 판별부(52), 및 제공부(53)를 포함하는 광고제공장치(50)의 구성 전체 내지는 적어도 일부는, 소프트웨어 모듈 형태 또는 하드웨어 모듈 형태로 구현되거나, 소프트웨어 모듈과 하드웨어 모듈이 조합된 형태로도 구현될 수 있다.
- [213] 결국, 본 발명의 제 2 실시예에 따른 광고제공장치(50)는 위 구성들을 통해서 유료 광고의 제공이 불가능한 것으로 판별되면, 상기 유료 광고를 대체하기 위한 템플릿 광고를 단말장치(40)에 제공하여 지속적인 광고의 제공을 가능하게 한다.
- [214] 아래에서는 앞선 언급한 바와 같이, 지속적인 광고 제공을 가능하게 하는 광고제공장치(50) 내 각 구성에 대해 구체적으로 설명하기로 한다.
- [215] 판별부(52)는 유료 광고의 제공이 가능한지 여부를 판별하는 기능을 수행한다.
- [216] 보다 구체적으로, 판별부(52)는 단말장치(40)로부터 전송된 광고 요청이 수신부(51)를 통해서 수신되는 경우, 기 등록된 유료 광고의 제공이 가능한지

여부를 판별하게 된다.

- [217] 이때, 판별부(52)는 단말장치(40)로부터 광고 요청이 수신되는 시점에, 지정된 광고제공물량만큼의 유료 광고가 모두 제공되었는지 여부를 확인하고, 광고제공물량만큼의 유료 광고가 모두 제공된 경우, 유료 광고의 제공이 불가능한 것으로 판별하게 된다.
- [218] 여기서, 유료 광고의 제공이 불가능한 것으로 판별하기 위한 기준은 위와 같이, 광고제공물량이 모두 소진된 경우뿐만 아니라, 예컨대, 예컨대, 광고 스케줄 정책으로 인해 광고 요청이 수신된 시점에, 유료 광고를 제공할 수 없는 경우 등, 다양한 방식으로 정의될 수 있음은 물론이다.
- [219] 제공부(53)는 템플릿 광고를 제공하는 기능을 수행한다.
- [220] 보다 구체적으로, 제공부(53)는 단말장치(40)로부터 수신되는 광고 요청과 관련하여, 기 등록된 유료 광고의 제공이 불가능한 것으로 판별부(52)에서 판별되는 경우, 유료 광고를 대체하기 위한 템플릿 광고를 단말장치(40)에 제공하게 된다.
- [221] 이처럼, 제공부(53)는 유료 광고의 제공이 불가능한 경우 응답 메시지(no_ad response)를 전송하는 대신, 위 템플릿 광고를 제공함으로써, 단말장치(40)에서 위 응답 메시지 수신으로 인해, 타 광고사업자가 운용하고 있는 또 다른 광고제공장치(도시안됨)에 광고를 요청하는 절차가 이루어지는 것을 방지할 수 있는 것이다.
- [222] 이와 관련하여, 단말장치(40)는 광고 요청에 따라 광고제공장치(50)로부터 템플릿 광고가 수신된 경우, 템플릿 광고에 삽입할 광고소재를 광고소재생성장치(60)에 요청하게 된다.
- [223] 결국, 단말장치(40)에서는 템플릿 광고에 포함된 주소정보를 기반으로 광고소재생성장치(60)에 광고소재를 요청함으로써, 광고소재생성장치(60)로부터 광고주와 관련하여 생성된 광고소재를 수신하게 되며, 수신된 광고소재를 템플릿 광고에 삽입하여 표시하게 된다.
- [224] 한편, 제공부(53)는 앞서 판별부(52)에서 유료 광고의 제공이 가능한 것으로 판별된 경우에는, 기존과 마찬가지로 광고주로부터 등록된 유료 광고를 단말장치(40)에 제공함은 물론이다.
- [225] 이상에서 살펴본 바와 같이, 본 발명의 제 2 실시예에 따른 광고 제공 시스템 그리고, 광고제공장치(50)의 구성에 따르면, 광고제공장치(50)에서 단말장치(40)를 대상으로 기 등록된 유료 광고의 제공이 불가능한 것으로 판별되면, 상기 유료 광고를 대체하기 위한 템플릿 광고를 단말장치(40)에 제공하여 지속적인 광고의 제공을 가능하게 함으로써, 광고사업자 별 광고 제공 경쟁에서 양적 우위를 점하게 할 수 있다.
- [226] 이하에서는 도 10 및 도 11을 참조하여, 본 발명의 제 2 실시예에 따른 광고 제공 방법을 설명하도록 한다. 여기서, 설명의 편의를 위해 전술한 도 8 및 도 9에 도시된 구성은 해당 참조번호를 언급하여 설명하겠다.

- [227] 우선, 도 10을 참조하여 본 발명의 제 2 실시예에 따른 광고 제공 시스템에서의 동작 흐름을 설명하도록 한다.
- [228] 먼저, 단말장치(40)는 광고매체(예: 애플리케이션, 웹 페이지)에 탑재된 소프트웨어개발킷(SDK, Software Development Kit)을 통해서 광고제공장치(50)를 대상으로 광고를 요청한다(S31).
- [229] 그리고 나서, 광고제공장치(50)는 단말장치(40)로부터 광고 요청이 수신되는 경우, 기 등록된 유료 광고의 제공이 가능한지 여부를 판별한다(S32).
- [230] 이때, 광고제공장치(50)는 단말장치(40)로부터 광고 요청이 수신되는 시점에, 지정된 광고제공물량만큼의 유료 광고가 모두 제공되었는지 여부를 확인하고, 광고제공물량만큼의 유료 광고가 모두 제공된 경우, 유료 광고의 제공이 불가능한 것으로 판별하게 된다.
- [231] 그런 다음, 광고제공장치(50)는 단말장치(40)로부터 수신되는 광고 요청과 관련하여, 기 등록된 유료 광고의 제공이 불가능한 것으로 판별되는 경우, 유료 광고를 대체하기 위한 템플릿 광고를 단말장치(40)에 제공한다(S33).
- [232] 다음으로, 단말장치(40)는 광고 요청에 따라 광고제공장치(50)로부터 템플릿 광고가 수신된 경우, 템플릿 광고에 삽입할 광고소재를 광고소재생성장치(60)에 요청한다(S34).
- [233] 이때, 단말장치(40)는 템플릿 광고에 포함된 주소정보를 기반으로 광고소재생성장치(60)에 광고소재를 요청함으로써, 광고소재생성장치(60)로부터 광고주와 관련하여 생성된 광고소재를 수신하게 된다.
- [234] 나아가, 광고소재생성장치(60)는 단말장치(40)로부터 광고소재 요청이 수신되는 경우, 해당 요청에 포함된 주소정보를 이용하여 광고주를 식별하고, 식별된 광고주와 관련된 광고소재를 생성한다(S35).
- [235] 이를 위해, 광고소재생성장치(60)는 광고주별 주소정보를 사전에 광고제공장치(50)로부터 수신하여 저장하고 있으며, 단말장치(40)로부터 수신되는 주소정보로부터 광고주가 식별되는 경우, 식별된 광고주(예: 광고주 사이트, RTB; Real Time Bidding 사이트)로부터 HTML 방식의 리소스(예: 이미지, 텍스트, 동영상)를 획득하여 광고소재를 생성하게 된다.
- [236] 이후, 광고소재생성장치(60)는 위 과정을 통해서 광고소재의 생성이 완료되면, 광고매체의 광고소재(예: 이미지, 텍스트, 동영상)의 접속주소(예: URL)가 포함된 메타데이터를 단말장치(40)에 제공함으로써, 단말장치(40)로 하여금, 접속주소를 통해 광고소재를 획득하도록 함으로써 템플릿 광고에 삽입 표시할 수 있도록 한다(S36-S37).
- [237] 이하에서는 도 11을 참조하여 본 발명의 제 2 실시예에 따른 광고제공장치(50)의 동작을 구체적으로 설명하도록 한다.
- [238] 먼저, 판별부(52)는 단말장치(40)로부터 전송된 광고 요청이 수신부(51)를 통해서 수신되는 경우, 기 등록된 유료 광고의 제공이 가능한지 여부를

판별한다(S41-S42).

- [239] 이때, 판별부(52)는 단말장치(40)로부터 광고 요청이 수신되는 시점에, 지정된 광고제공물량만큼의 유료 광고가 모두 제공되었는지 여부를 확인하고, 광고제공물량만큼의 유료 광고가 모두 제공된 경우, 유료 광고의 제공이 불가능한 것으로 판별하게 된다.
- [240] 그리고 나서, 제공부(53)는 단말장치(40)로부터 수신되는 광고 요청과 관련하여, 단계 'S42-S43'을 통해 기 등록된 유료 광고의 제공이 불가능한 것으로 판별되는 경우, 유료 광고를 대체하기 위한 템플릿 광고를 단말장치(40)에 제공한다(S44).
- [241] 이처럼, 제공부(53)는 유료 광고의 제공이 불가능한 경우 응답 메시지(no_ad response)를 전송하는 대신, 위 템플릿 광고를 제공함으로써, 단말장치(40)에서 위 응답 메시지 수신으로 인해, 타 광고사업자가 운용하고 있는 또 다른 광고제공장치(도시안됨)에 광고를 요청하는 절차가 이루어지는 것을 방지할 수 있는 것이다.
- [242] 이와 관련하여, 단말장치(40)는 광고 요청에 따라 광고제공장치(50)로부터 템플릿 광고가 수신된 경우, 템플릿 광고에 삽입할 광고소재를 광고소재생성장치(60)에 요청하게 된다.
- [243] 이때, 단말장치(40)에서는 템플릿 광고에 포함된 주소정보를 기반으로 광고소재생성장치(60)에 광고소재를 요청함으로써, 광고소재생성장치(60)로부터 광고주와 관련하여 생성된 광고소재를 수신하게 되며, 수신된 광고소재를 템플릿 광고에 삽입하여 표시하게 된다.
- [244] 한편, 제공부(53)는 앞선 단계 'S42-S43'을 통해 유료 광고의 제공이 가능한 것으로 판별된 경우에는, 기존과 마찬가지로 광고주로부터 등록된 유료 광고를 단말장치(40)에 제공하게 된다(S45).
- [245] 이상에서 살펴본 바와 같이, 본 발명의 제 2 실시예에 따른 광고 제공 시스템 그리고, 광고제공장치(50)에서 이루어지는 동작 흐름에 따르면, 광고제공장치(50)에서 단말장치(40)를 대상으로 기 등록된 유료 광고의 제공이 불가능한 것으로 판별되면, 상기 유료 광고를 대체하기 위한 템플릿 광고를 단말장치(40)에 제공하여 지속적인 광고의 제공을 가능하게 함으로써, 광고사업자 별 광고 제공 경쟁에서 양적 우위를 점하게 할 수 있다.
- [246] 한편, 본 명세서에서 설명하는 기능적인 동작과 주제의 구현물들은 디지털 전자 회로로 구현되거나, 본 명세서에서 개시하는 구조 및 그 구조적인 등가물들을 포함하는 컴퓨터 소프트웨어, 펌웨어 혹은 하드웨어로 구현되거나, 이들 중 하나 이상의 결합으로 구현 가능하다. 본 명세서에서 설명하는 주제의 구현물들은 하나 이상의 컴퓨터 프로그램 제품, 다시 말해 처리 시스템의 동작을 제어하기 위하여 혹은 이것에 의한 실행을 위하여 유형의 프로그램 저장매체 상에 인코딩된 컴퓨터 프로그램 명령에 관한 하나 이상의 모듈로서 구현될 수 있다.

- [247] 컴퓨터로 판독 가능한 매체는 기계로 판독 가능한 저장 장치, 기계로 판독 가능한 저장 기관, 메모리 장치, 기계로 판독 가능한 전파형 신호에 영향을 미치는 물질의 조성물 혹은 이들 중 하나 이상의 조합일 수 있다.
- [248] 본 명세서에서 "시스템"이나 "장치"라 함은 예컨대 프로그래머블 프로세서, 컴퓨터 혹은 다중 프로세서나 컴퓨터를 포함하여 데이터를 처리하기 위한 모든 기구, 장치 및 기계를 포괄한다. 처리 시스템은, 하드웨어에 부가하여, 예컨대 프로세서 펌웨어를 구성하는 코드, 프로토콜 스택, 데이터베이스 관리 시스템, 운영 체제 혹은 이들 중 하나 이상의 조합 등 요청 시 컴퓨터 프로그램에 대한 실행 환경을 형성하는 코드를 포함할 수 있다.
- [249] 컴퓨터 프로그램(프로그램, 소프트웨어, 소프트웨어 어플리케이션, 스크립트 혹은 코드로도 알려져 있음)은 컴파일되거나 해석된 언어나 선형적 혹은 절차적 언어를 포함하는 프로그래밍 언어의 어떠한 형태로도 작성될 수 있으며, 독립형 프로그램이나 모듈, 컴포넌트, 서브루틴 혹은 컴퓨터 환경에서 사용하기에 적합한 다른 유닛을 포함하여 어떠한 형태로도 전개될 수 있다. 컴퓨터 프로그램은 파일 시스템의 파일에 반드시 대응하는 것은 아니다. 프로그램은 요청된 프로그램에 제공되는 단일 파일 내에, 혹은 다중의 상호 작용하는 파일(예컨대, 하나 이상의 모듈, 하위 프로그램 혹은 코드의 일부를 저장하는 파일) 내에, 혹은 다른 프로그램이나 데이터를 보유하는 파일의 일부(예컨대, 마크업 언어 문서 내에 저장되는 하나 이상의 스크립트) 내에 저장될 수 있다. 컴퓨터 프로그램은 하나의 사이트에 위치하거나 복수의 사이트에 걸쳐서 분산되어 통신 네트워크에 의해 상호 접속된 다중 컴퓨터나 하나의 컴퓨터 상에서 실행되도록 전개될 수 있다.
- [250] 한편, 컴퓨터 프로그램 명령어와 데이터를 저장하기에 적합한 컴퓨터로 판독 가능한 매체는, 예컨대 EPROM, EEPROM 및 플래시메모리 장치와 같은 반도체 메모리 장치, 예컨대 내부 하드디스크나 외장형 디스크와 같은 자기 디스크, 자기광학 디스크 및 CD-ROM과 DVD-ROM 디스크를 포함하여 모든 형태의 비휘발성 메모리, 매체 및 메모리 장치를 포함할 수 있다. 프로세서와 메모리는 특수 목적의 논리 회로에 의해 보충되거나, 그것에 통합될 수 있다.
- [251] 본 명세서에서 설명한 주제의 구현물은 예컨대 데이터 서버와 같은 백엔드 컴포넌트를 포함하거나, 예컨대 어플리케이션 서버와 같은 미들웨어 컴포넌트를 포함하거나, 예컨대 사용자가 본 명세서에서 설명한 주제의 구현물과 상호 작용할 수 있는 웹 브라우저나 그래픽 유저 인터페이스를 갖는 클라이언트 컴퓨터와 같은 프론트엔드 컴포넌트 혹은 그러한 백엔드, 미들웨어 혹은 프론트엔드 컴포넌트의 하나 이상의 모든 조합을 포함하는 연산 시스템에서 구현될 수도 있다. 시스템의 컴포넌트는 예컨대 통신 네트워크와 같은 디지털 데이터 통신의 어떠한 형태나 매체에 의해서도 상호 접속 가능하다.
- [252] 본 명세서는 다수의 특정한 구현물의 세부사항들을 포함하지만, 이들은 어떠한 발명이나 청구 가능한 것의 범위에 대해서도 제한적인 것으로서 이해되어서는

안되며, 오히려 특정한 발명의 특정한 실시형태에 특유할 수 있는 특징들에 대한 설명으로서 이해되어야 한다. 마찬가지로, 개별적인 실시형태의 문맥에서 본 명세서에 기술된 특정한 특징들은 단일 실시형태에서 조합하여 구현될 수도 있다. 반대로, 단일 실시형태의 문맥에서 기술한 다양한 특징들 역시 개별적으로 혹은 어떠한 적절한 하위 조합으로도 복수의 실시형태에서 구현 가능하다. 나아가, 특징들이 특정한 조합으로 동작하고 초기에 그와 같이 청구된 바와 같이 묘사될 수 있지만, 청구된 조합으로부터의 하나 이상의 특징들은 일부 경우에 그 조합으로부터 배제될 수 있으며, 그 청구된 조합은 하위 조합이나 하위 조합의 변형물로 변경될 수 있다.

[253] 또한, 본 명세서에서는 특정한 순서로 도면에서 동작들을 묘사하고 있지만, 이는 바람직한 결과를 얻기 위하여 도시된 그 특정한 순서나 순차적인 순서대로 그러한 동작들을 수행하여야 한다거나 모든 도시된 동작들이 수행되어야 하는 것으로 이해되어서는 안 된다. 특정한 경우, 멀티태스킹과 병렬 프로세싱이 유리할 수 있다. 또한, 상술한 실시형태의 다양한 시스템 컴포넌트의 분리는 그러한 분리를 모든 실시형태에서 요구하는 것으로 이해되어서는 안되며, 설명한 프로그램 컴포넌트와 시스템들은 일반적으로 단일의 소프트웨어 제품으로 함께 통합되거나 다중 소프트웨어 제품에 패키징될 수 있다는 점을 이해하여야 한다

[254] 이와 같이, 본 명세서는 그 제시된 구체적인 용어에 본 발명을 제한하려는 의도가 아니다. 따라서, 상술한 예를 참조하여 본 발명을 상세하게 설명하였지만, 당업자라면 본 발명의 범위를 벗어나지 않으면서도 본 예들에 대한 개조, 변경 및 변형을 가할 수 있다. 본 발명의 범위는 상기 상세한 설명보다는 후술하는 특허청구범위에 의하여 나타내어지며, 특허청구범위의 의미 및 범위 그리고 그 등가개념으로부터 도출되는 모든 변경 또는 변형된 형태가 본 발명의 범위에 포함되는 것으로 해석되어야 한다.

청구범위

- [청구항 1] 단말장치에 대해 애플리케이션 내 광고를 제공하는 제공부;
상기 애플리케이션 내 광고와 관련된 서비스장치로부터
서비스이용내역정보를 수신하는 수신부; 및
상기 서비스이용내역정보가 상기 애플리케이션 내 광고의 선택을 통해
상기 서비스장치에 접속한 상기 단말장치에 대해 생성된 것으로
확인되는 경우, 상기 서비스이용내역정보를 기초로 상기 단말장치에
제공하기 위한 상기 애플리케이션 내 광고를 선별하는 선별부를
포함하는 것을 특징으로 하는 광고플랫폼장치.
- [청구항 2] 제 1 항에 있어서,
상기 서비스이용내역정보는,
상기 단말장치의 장치식별정보를 포함하는 경우, 상기 서비스장치에
접속한 상기 단말장치에 대해 생성된 것으로 확인되는 것을 특징으로
하는 광고플랫폼장치.
- [청구항 3] 제 2 항에 있어서,
상기 서비스장치는,
상기 단말장치가 상기 애플리케이션 내 광고를 선택하여 접속한 것이
확인되는 경우, 상기 단말장치의 장치식별정보가 포함되도록 상기
서비스이용내역정보를 생성하는 것을 특징으로 하는 광고플랫폼장치.
- [청구항 4] 제 3 항에 있어서,
상기 서비스장치는,
접속된 상기 단말장치로부터 상기 애플리케이션 내 광고를 제공한 상기
광고플랫폼장치의 식별정보가 확인되는 경우, 상기 단말장치가 상기
애플리케이션 내 광고를 선택하여 접속한 것으로 확인하는 것을
특징으로 하는 광고플랫폼장치.
- [청구항 5] 제 3 항에 있어서,
상기 서비스장치는,
상기 단말장치가 상기 애플리케이션 내 광고 선택을 통해 접속되는 경우,
상기 단말장치의 접속과 관련된 기록정보파일을 저장하며, 상기
단말장치가 재접속되는 경우에는 상기 기록정보파일로부터 상기
단말장치의 장치식별정보를 확인하여 상기 서비스이용내역정보를
생성하는 것을 특징으로 하는 광고플랫폼장치.
- [청구항 6] 제 5 항에 있어서,
상기 서비스장치에 대한 상기 단말장치의 재접속은,
상기 애플리케이션 내 광고 선택과 무관하게 이루어지는 것을 특징으로
하는 광고플랫폼장치.
- [청구항 7] 단말장치에 대해 애플리케이션 내 광고를 제공하는 제공단계;

상기 애플리케이션 내 광고와 관련된 서비스장치로부터
서비스이용내역정보를 수신하는 수신단계; 및
상기 서비스이용내역정보가 상기 애플리케이션 내 광고의 선택을 통해
상기 서비스장치에 접속한 상기 단말장치에 대해 생성된 것으로
확인되는 경우, 상기 서비스이용내역정보를 기초로 상기 단말장치에
제공하기 위한 상기 애플리케이션 내 광고를 선별하는 선별단계를
포함하는 것을 특징으로 하는 광고플랫폼장치의 동작 방법.

[청구항 8] 제 7 항에 있어서,
상기 서비스이용내역정보는,
상기 단말장치의 장치식별정보를 포함하는 경우, 상기 서비스장치에
접속한 상기 단말장치에 대해 생성된 것으로 확인되는 것을 특징으로
하는 광고플랫폼장치의 동작 방법.

[청구항 9] 제 7 항에 있어서,
상기 서비스장치는,
상기 단말장치가 상기 애플리케이션 내 광고를 선택하여 접속한 것이
확인되는 경우, 상기 단말장치의 장치식별정보가 포함되도록 상기
서비스이용내역정보를 생성하는 것을 특징으로 하는 광고플랫폼장치의
동작 방법.

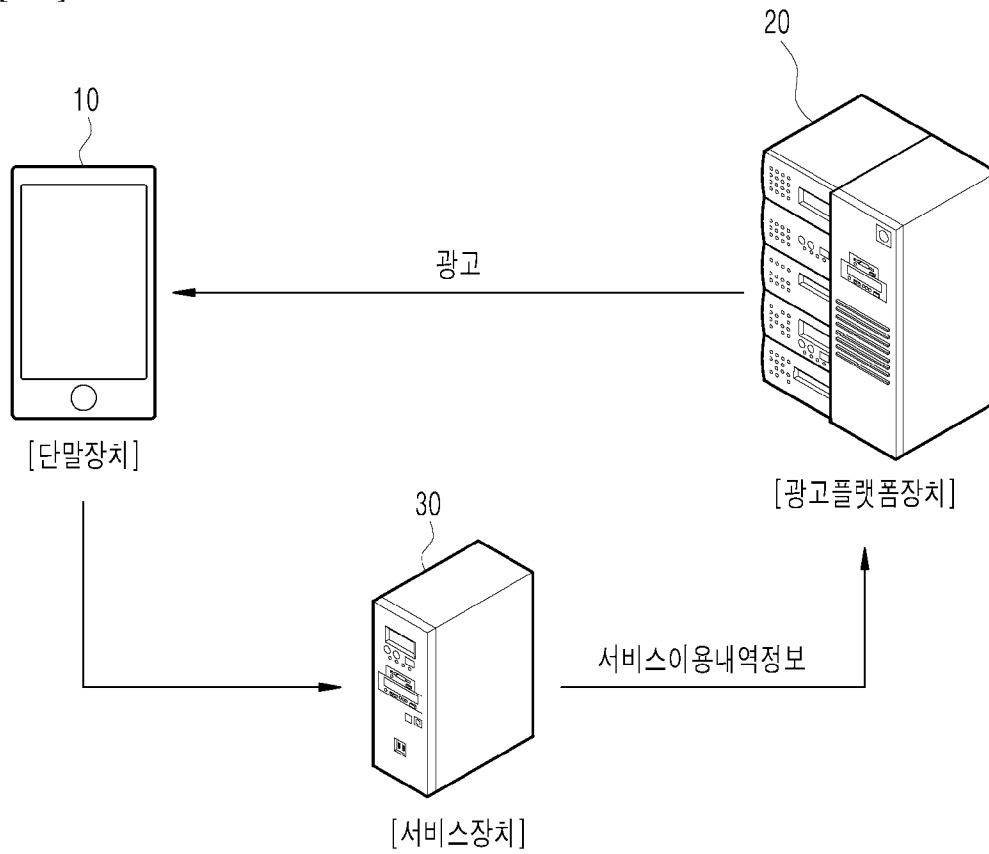
[청구항 10] 제 9 항에 있어서,
상기 서비스장치는,
접속된 상기 단말장치로부터 상기 애플리케이션 내 광고를 제공한 상기
광고플랫폼장치의 식별정보가 확인되는 경우, 상기 단말장치가 상기
애플리케이션 내 광고를 선택하여 접속한 것으로 확인하는 것을
특징으로 하는 광고플랫폼장치의 동작 방법.

[청구항 11] 제 9 항에 있어서,
상기 서비스장치는,
상기 단말장치가 상기 애플리케이션 내 광고 선택을 통해 접속되는 경우,
상기 단말장치의 접속과 관련된 기록정보파일을 저장하며, 상기
단말장치가 재접속되는 경우에는 상기 기록정보파일로부터 상기
단말장치의 장치식별정보를 확인하여 상기 서비스이용내역정보를
생성하는 것을 특징으로 하는 광고플랫폼장치의 동작 방법.

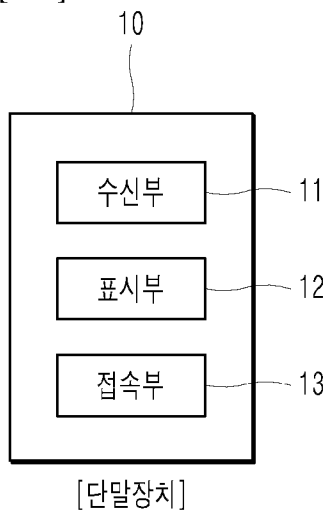
[청구항 12] 단말장치로부터 광고 요청이 수신되는 경우, 기 등록된 유료 광고를 상기
단말장치에 제공하는 것이 가능한지 여부를 판별하는 판별부; 및
상기 유료 광고를 제공할 수 없는 것으로 판별되면, 상기 유료 광고를
대체하기 위한 템플릿 광고를 상기 단말장치에 제공하여, 상기
단말장치가 광고소재생성장치로부터 수신되는 광고소재를 상기 템플릿
광고에 삽입하여 표시하도록 하는 제공부를 포함하는 것을 특징으로
하는 광고제공장치.

- [청구항 13] 제 12 항에 있어서,
상기 판별부는,
상기 단말장치로부터 광고 요청이 수신되는 시점에, 기 지정된
광고제공물량만큼의 상기 유료 광고가 모두 제공된 경우, 상기 유료
광고의 제공이 불가능한 것으로 판별하는 것을 특징으로 하는
광고제공장치.
- [청구항 14] 제 12 항에 있어서,
상기 템플릿 광고에는,
광고주를 식별하기 위한 주소정보가 포함되며,
상기 광고소재생성장치는,
상기 단말장치로부터 상기 주소정보에 기초한 광고소재가 요청되는
경우, 상기 주소정보를 기초로 상기 광고주를 식별하여, 상기 광고주와
관련된 광고소재를 상기 단말장치에 제공하는 것을 특징으로 하는
광고제공장치.

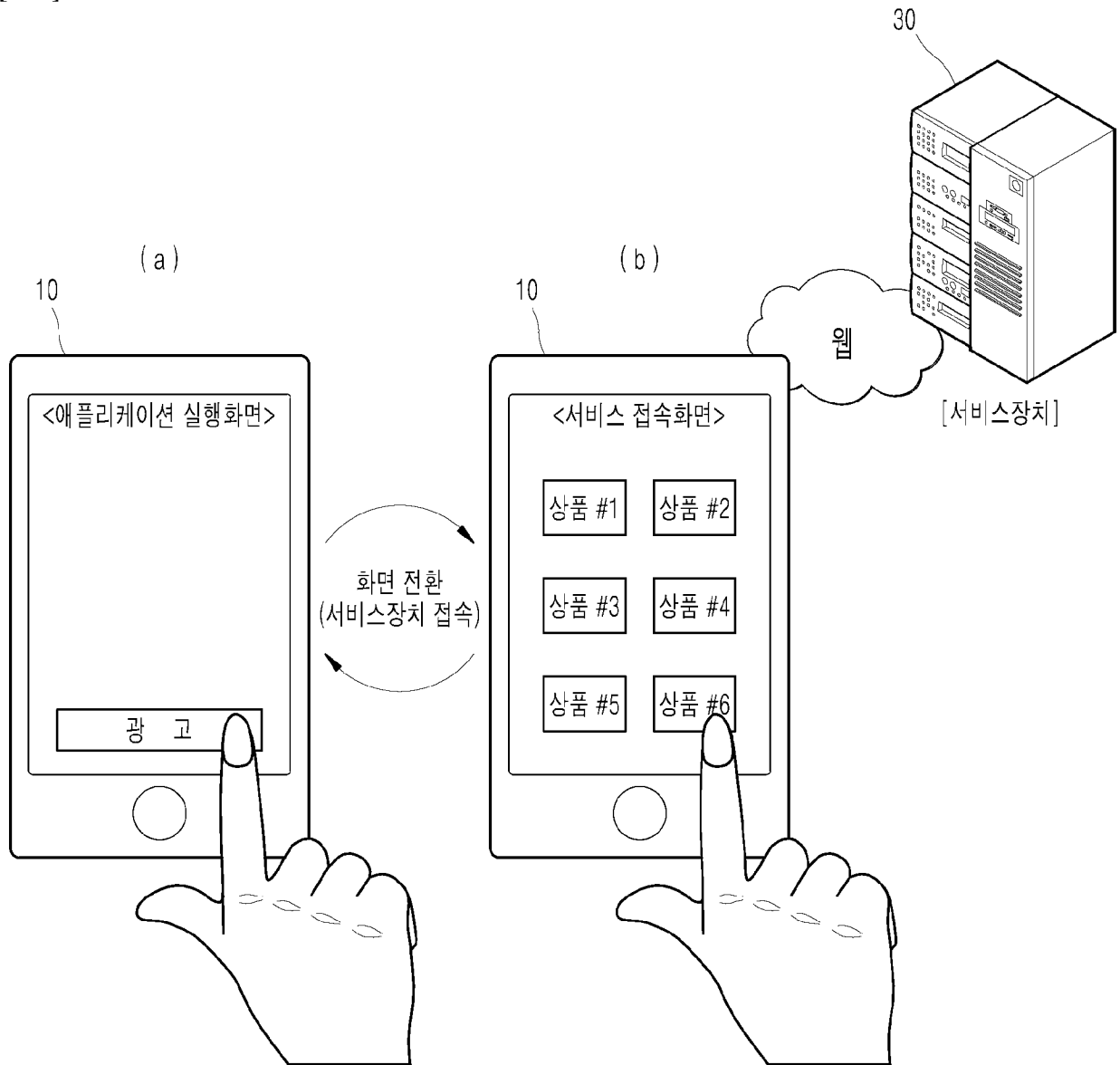
[도1]



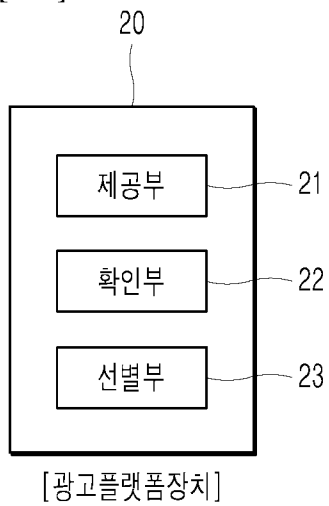
[도2]



[도3]

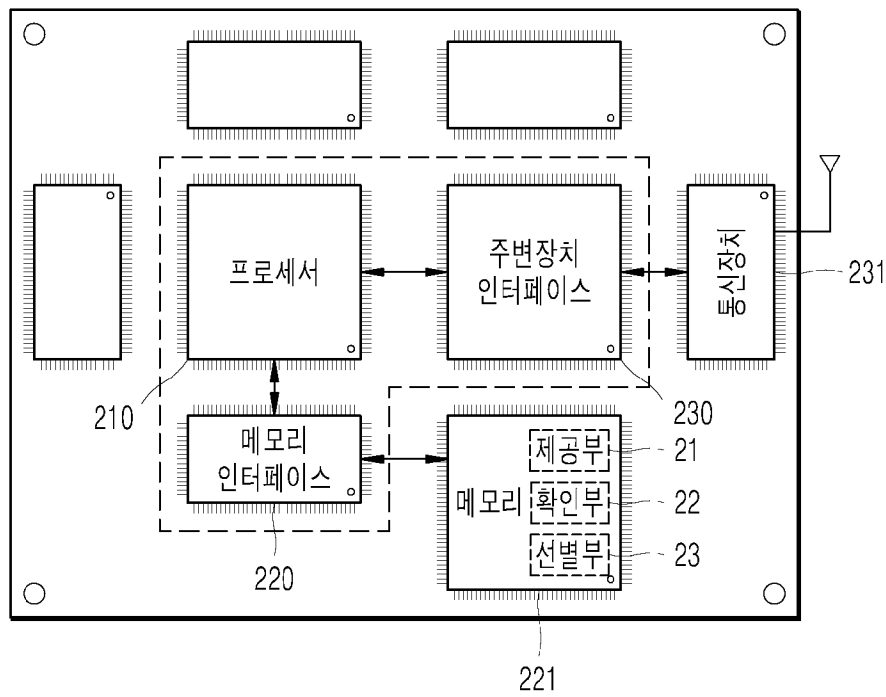


[도4]

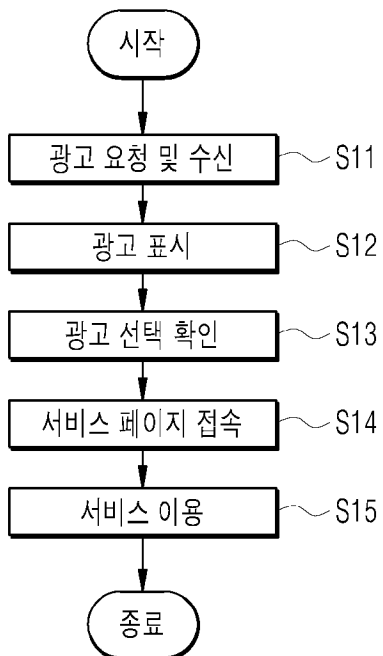


[도5]

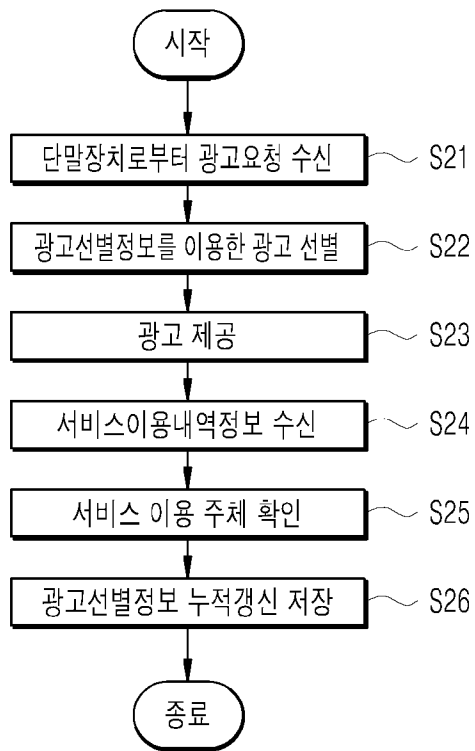
200



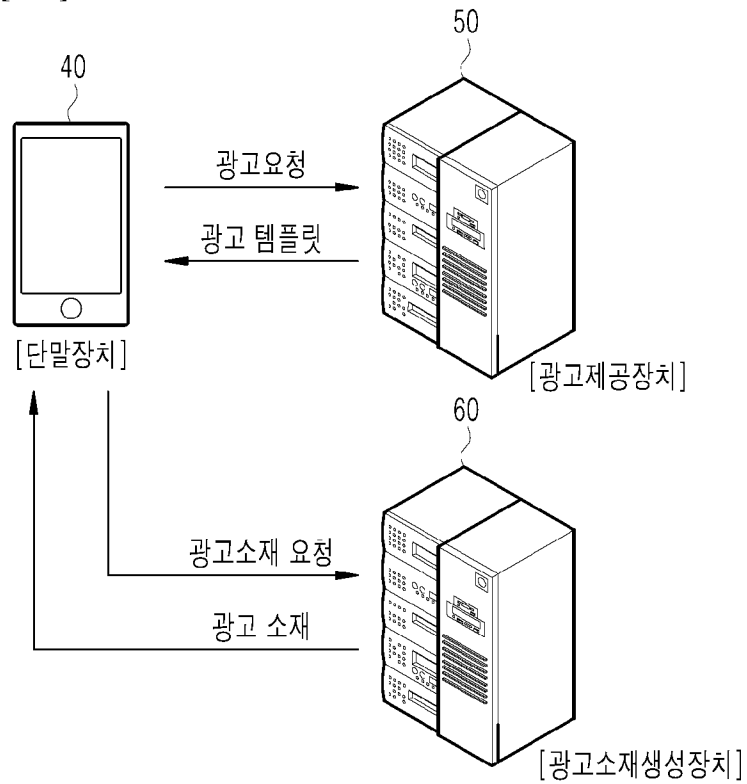
[도6]



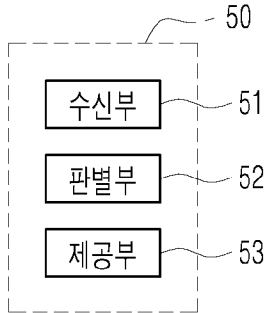
[도7]



[도8]

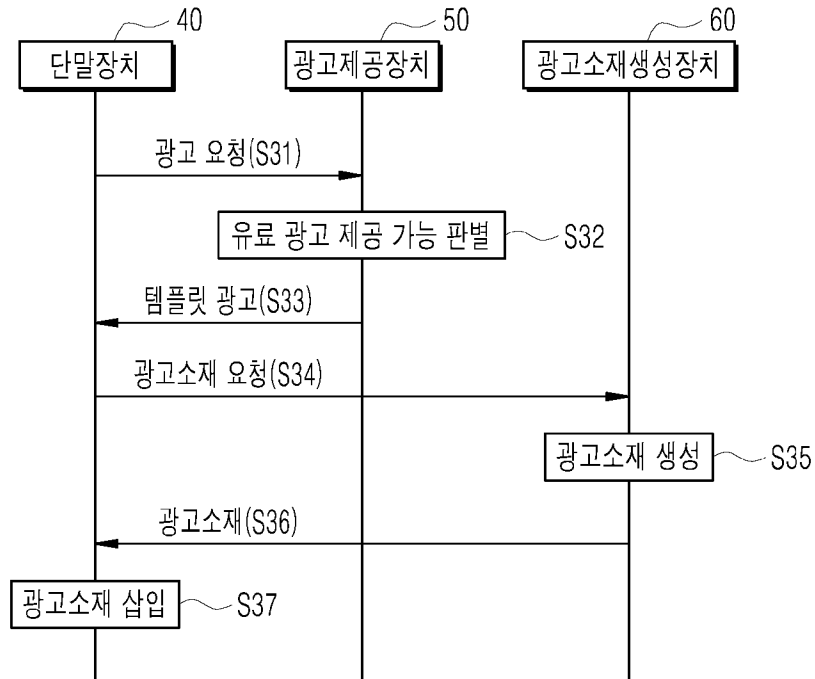


[도9]

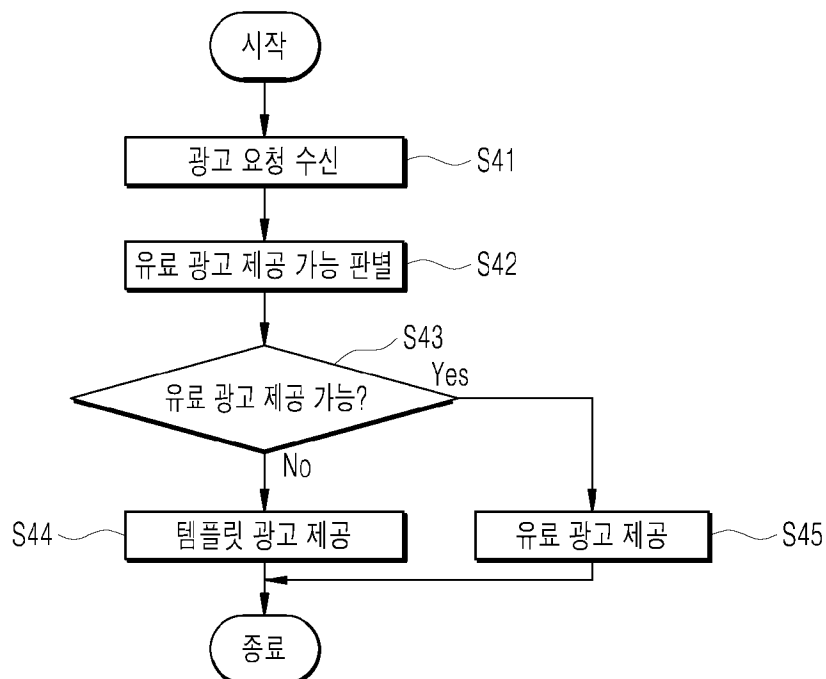


[광고제공장치]

[도10]



[도11]



INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.

PCT/KR2015/012984**A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER****G06Q 30/02(2012.01)i**

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)

G06Q 30/02; G06K 7/00

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched

Korean Utility models and applications for Utility models: IPC as above

Japanese Utility models and applications for Utility models: IPC as above

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)

eKOMPASS (KIPO internal) & Keywords: application, advertising, service usage history, terminal device, device identification information

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
X	KR 10-2013-0126160 A (TGRAPE INC. et al.) 20 November 2013 See abstract, paragraphs [0046], [0054]-[0067], [0080], [0091]-[0095], claims 5, 7 and figures 2-3.	1-3,7-9
Y		4-6,10-11
Y	KR 10-2013-0065837 A (DAEHONG COMMUNICATIONS INC.) 20 June 2013 See abstract, paragraphs [0051], [0072]-[0074], claims 1, 3 and figure 5.	4-6,10-11
A	WO 2014-085382 A1 (FACEBOOK, INC.) 05 June 2014 See abstract, claims 1-2, 20, 25 and figures 1A-5.	1-11
A	KR 10-2014-0099983 A (NAVER CORP.) 14 August 2014 See abstract, paragraphs [0026]-[0033], claims 1-4, 7-8 and figures 1-6.	1-11
A	JP 2014-109964 A (DAINIPPON PRINTING CO., LTD.) 12 June 2014 See paragraphs [0012]-[0016], claims 1-3, 6 and figures 1, 6-12.	1-11

☐ Further documents are listed in the continuation of Box C.☒ See patent family annex.

* Special categories of cited documents:

“A” document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance

“E” earlier application or patent but published on or after the international filing date

“L” document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)

“O” document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means

“P” document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed

“T” later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention

“X” document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone

“Y” document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art

“&” document member of the same patent family

Date of the actual completion of the international search

31 MARCH 2016 (31.03.2016)

Date of mailing of the international search report

31 MARCH 2016 (31.03.2016)

Name and mailing address of the ISA/KR

Korean Intellectual Property Office
Government Complex-Daejeon, 189 Seonsa-ro, Daejeon 302-701,
Republic of Korea

Facsimile No. 82-42-472-7140

Authorized officer

Telephone No.

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.

PCT/KR2015/012984

Box No. II Observations where certain claims were found unsearchable (Continuation of item 2 of first sheet)

This international search report has not been established in respect of certain claims under Article 17(2)(a) for the following reasons:

1. ☐ Claims Nos.:
because they relate to subject matter not required to be searched by this Authority, namely:

2. ☐ Claims Nos.:
because they relate to parts of the international application that do not comply with the prescribed requirements to such an extent that no meaningful international search can be carried out, specifically:

3. ☐ Claims Nos.:
because they are dependent claims and are not drafted in accordance with the second and third sentences of Rule 6.4(a).

Box No. III Observations where unity of invention is lacking (Continuation of item 3 of first sheet)

This International Searching Authority found multiple inventions in this international application, as follows:

The invention of group 1: claims 1-11 pertain to selecting an advertisement in an application and providing the advertisement to a terminal device.

The invention of group 2: claims 12-14 pertain to determining whether a paid advertisement can be provided, and inserting and providing a template advertisement.

1. ☐ As all required additional search fees were timely paid by the applicant, this international search report covers all searchable claims.
2. ☐ As all searchable claims could be searched without effort justifying additional fees, this Authority did not invite payment of additional fees.
3. ☐ As only some of the required additional search fees were timely paid by the applicant, this international search report covers only those claims for which fees were paid, specifically claims Nos.:
4. ☒ No required additional search fees were timely paid by the applicant. Consequently, this international search report is restricted to the invention first mentioned in the claims; it is covered by claims Nos.:
Claims: 1-11

Remark on Protest

- ☐ The additional search fees were accompanied by the applicant's protest and, where applicable, the payment of a protest fee.
- ☐ The additional search fees were accompanied by the applicant's protest but the applicable protest fee was not paid within the time limit specified in the invitation.
- ☐ No protest accompanied the payment of additional search fees.

INTERNATIONAL SEARCH REPORT
Information on patent family members

International application No.

PCT/KR2015/012984

Patent document cited in search report	Publication date	Patent family member	Publication date
KR 10-2013-0126160 A	20/11/2013	WO 2013-168890 A1	14/11/2013
KR 10-2013-0065837 A	20/06/2013	KR 10-1351721 B1	15/01/2014
WO 2014-085382 A1	05/06/2014	AU 2013-352380 A1	04/06/2015
		CA 2891528 A1	05/06/2014
		EP 2738729 A1	04/06/2014
		JP 2016-505941 A	25/02/2016
		KR 10-2015-0090915 A	06/08/2015
		US 2014-0149223 A1	29/05/2014
KR 10-2014-0099983 A	14/08/2014	NONE	
JP 2014-109964 A	12/06/2014	NONE	

A. 발명이 속하는 기술분류(국제특허분류(IPC))

G06Q 30/02(2012.01)i

B. 조사된 분야

조사된 최소문헌(국제특허분류를 기재)

G06Q 30/02; G06K 7/00

조사된 기술분야에 속하는 최소문헌 이외의 문헌

한국등록실용신안공보 및 한국공개실용신안공보: 조사된 최소문헌란에 기재된 IPC

일본등록실용신안공보 및 일본공개실용신안공보: 조사된 최소문헌란에 기재된 IPC

국제조사에 이용된 전산 데이터베이스(데이터베이스의 명칭 및 검색어(해당하는 경우))

eKOMPASS(특허청 내부 검색시스템) & 키워드: 애플리케이션, 광고, 서비스이용내역, 단말장치, 장치식별정보

C. 관련 문헌

카테고리*	인용문헌명 및 관련 구절(해당하는 경우)의 기재	관련 청구항
X	KR 10-2013-0126160 A ((주)타그레이프 등) 2013.11.20 요약, 단락 [0046], [0054]-[0067], [0080], [0091]-[0095], 청구항 5, 7 및 도면 2-3 참조.	1-3, 7-9
Y		4-6, 10-11
Y	KR 10-2013-0065837 A (주식회사 대흥기획) 2013.06.20 요약, 단락 [0051], [0072]-[0074], 청구항 1, 3 및 도면 5 참조.	4-6, 10-11
A	WO 2014-085382 A1 (FACEBOOK, INC.) 2014.06.05 요약, 청구항 1-2, 20, 25 및 도면 1A-5 참조.	1-11
A	KR 10-2014-0099983 A (네이버 주식회사) 2014.08.14 요약, 단락 [0026]-[0033], 청구항 1-4, 7-8 및 도면 1-6 참조.	1-11
A	JP 2014-109964 A (DAINIPPON PRINTING CO., LTD.) 2014.06.12 단락 [0012]-[0016], 청구항 1-3, 6 및 도면 1, 6-12 참조.	1-11

☐ 추가 문헌이 C(계속)에 기재되어 있습니다.

☒ 대응특허에 관한 별지를 참조하십시오.

* 인용된 문헌의 특별 카테고리:

“A” 특별히 관련이 없는 것으로 보이는 일반적인 기술수준을 정의한 문헌

“T” 국제출원일 또는 우선일 후에 공개된 문헌으로, 출원과 상충하지 않으며 발명의 기초가 되는 원리나 이론을 이해하기 위해 인용된 문헌

“E” 국제출원일보다 빠른 출원일 또는 우선일을 가지나 국제출원일 이후에 공개된 선출원 또는 특허 문헌

“X” 특별한 관련이 있는 문헌. 해당 문헌 하나만으로 청구된 발명의 신규성 또는 진보성이 없는 것으로 본다.

“L” 우선권 주장에 의문을 제기하는 문헌 또는 다른 인용문헌의 공개일 또는 다른 특별한 이유(이유를 명시)를 밝히기 위하여 인용된 문헌

“Y” 특별한 관련이 있는 문헌. 해당 문헌이 하나 이상의 다른 문헌과 조합하는 경우로 그 조합이 당업자에게 자명한 경우 청구된 발명은 진보성이 없는 것으로 본다.

“O” 구두 개시, 사용, 전시 또는 기타 수단을 언급하고 있는 문헌

“&” 동일한 대응특허문헌에 속하는 문헌

“P” 우선일 이후에 공개되었으나 국제출원일 이전에 공개된 문헌

국제조사의 실제 완료일

2016년 03월 31일 (31.03.2016)

국제조사보고서 발송일

2016년 03월 31일 (31.03.2016)

ISA/KR의 명칭 및 우편주소

대한민국 특허청
(35208) 대전광역시 서구 청사로 189,
4동 (둔산동, 정부대전청사)

팩스 번호 +82-42-481-8578

심사관

강민정

전화번호 +82-42-481-8131



제2기재란 일부 청구항을 조사할 수 없는 경우의 의견(첫 번째 용지의 2의 계속)

PCT 제17조(2)(a)의 규정에 따라 다음과 같은 이유로 일부 청구항에 대하여 본 국제조사보고서가 작성되지 아니하였습니다.

1. ☐ 청구항:
이 청구항은 본 기관이 조사할 필요가 없는 대상에 관련됩니다. 즉,
2. ☐ 청구항:
이 청구항은 유효한 국제조사를 수행할 수 없을 정도로 소정의 요건을 충족하지 아니하는 국제출원의 부분과 관련됩니다. 구체적으로는,
3. ☐ 청구항:
이 청구항은 종속청구항이나 PCT규칙 6.4(a)의 두 번째 및 세 번째 문장의 규정에 따라 작성되어 있지 않습니다.

제3기재란 발명의 단일성이 결여된 경우의 의견(첫 번째 용지의 3의 계속)

본 국제조사기관은 본 국제출원에 다음과 같이 다수의 발명이 있다고 봅니다.

제1군 발명: 청구항 제1항 내지 제11항은 애플리케이션 내 광고를 선별하여 단말장치로 제공하는 것에 관한 것이고,
제2군 발명: 청구항 제12항 내지 제14항은 유료 광고를 제공하는 것이 가능한지 여부를 판별하여 템플릿 광고를 삽입하여 제공하는 것에 관한 것입니다.

1. ☐ 출원인이 모든 추가수수료를 기간 내에 납부하였으므로, 본 국제조사보고서는 모든 조사 가능한 청구항을 대상으로 합니다.
2. ☐ 추가수수료 납부를 요구하지 않고도 모든 조사 가능한 청구항을 조사할 수 있었으므로, 본 기관은 추가수수료 납부를 요구하지 아니하였습니다.
3. ☐ 출원인이 추가수수료의 일부만을 기간 내에 납부하였으므로, 본 국제조사보고서는 수수료가 납부된 청구항만을 대상으로 합니다. 구체적인 청구항은 아래와 같습니다.
4. ☒ 출원인이 기간 내에 추가수수료를 납부하지 아니하였습니다. 따라서 본 국제조사보고서는 청구범위에 처음 기재된 발명에 한정되어 있으며, 해당 청구항은 아래와 같습니다.
청구항: 1-11

이의신청에
관한 기재

- ☐ 출원인의 이의신청 및 이의신청료 납부(해당하는 경우)와 함께 추가수수료가 납부되었습니다.
- ☐ 출원인의 이의신청과 함께 추가수수료가 납부되었으나 이의신청료가 보정요구서에 명시된 기간 내에 납부되지 아니하였습니다.
- ☐ 이의신청 없이 추가수수료가 납부되었습니다.

국제조사보고서에서 인용된 특허문헌	공개일	대응특허문헌	공개일
KR 10-2013-0126160 A	2013/11/20	WO 2013-168890 A1	2013/11/14
KR 10-2013-0065837 A	2013/06/20	KR 10-1351721 B1	2014/01/15
WO 2014-085382 A1	2014/06/05	AU 2013-352380 A1	2015/06/04
		CA 2891528 A1	2014/06/05
		EP 2738729 A1	2014/06/04
		JP 2016-505941 A	2016/02/25
		KR 10-2015-0090915 A	2015/08/06
		US 2014-0149223 A1	2014/05/29
KR 10-2014-0099983 A	2014/08/14	없음	
JP 2014-109964 A	2014/06/12	없음	