

UŽITNÝ VZOR

(11) Číslo dokumentu:

33 190

(13) Druh dokumentu: **U1**

(51) Int. Cl.:

G09F 7/04 (2006.01)
A47G 1/17 (2006.01)
B44C 5/04 (2006.01)

(19)
ČESKÁ
REPUBLIKA



ÚŘAD
PRŮMYSLOVÉHO
VLASTNICTVÍ

(21) Číslo přihlášky: **2019-36447**
(22) Přihlášeno: **26.07.2019**
(30) Právo přednosti: **20.03.2019 SK PUV 36-2019**
(47) Zapsáno: **10.09.2019**

- (73) Majitel:
Branislav Rusnáčik, Bratislava 82104, SK
- (72) Původce:
Branislav Rusnáčik, Bratislava 82104, SK
- (74) Zástupce:
AK BRICHTA & PARTNERS, JUDr. Tatiana
Brichtová, Grösslingová 6-8 , Bratislava, 81109,
SK

- (54) Název užitého vzoru:
**Firemní magnetka se zakódovaným
informačním obsahem**

CZ 33190 U1

Firemní magnetka se zakódovaným informačním obsahem

Oblast techniky

5

Technické řešení se týká firemní magnetky se zakódovaným informačním obsahem plnící funkci i firemní vizitky. Technické řešení spadá do oblasti reklamy.

10 Dosavadní stav techniky

Magnetky patří mezi oblíbené entity, po kterých je velká poptávka. Jejich výhodou je nízká cena, schopnost upoutat a možnost umístění na jakýkoliv kovový povrch, jenž může být i mírně zakřiven. Za další výhodu lze považovat i jejich velikost, která nezabere příliš mnoho místa.

15 Ohebné magnetky jsou nejlevnější a nejprodávanější variantou magnetky. Výhodou je nízká cena, velikost, ohebnost a povrchová úprava, jež dodává magnetce na eleganci. Existují i dřevěné magnetky, které jsou vyráběny z tlusté dřevěné překližky, na níž je ze spodní strany nalepen silný magnetický plát. Tyto magnetky jsou výjimečné tím, že při výrobě se používá speciální technika, jenž zachovává viditelnost struktury dřeva. Existují i kovové magnetky obvykle kulatého tvaru,

20 který zaujme svým robustním provedením a 3D dojmem. Kvalita provedení je srovnatelná s fotokvalitou. Povrch magnetky tvoří lesklá fólie, která dodává magnetce na kvalitě.

Z výrobního hlediska klasické magnetky se vyrábějí z 0,5 až 1,0 mm tlusté magnetické fólie, na níž je následně aplikována fotografie (grafika). Vrchní vrstvu tvoří UV lamino, které chrání

25 produkt před krátkodobým světelným znehodnocením, při němž dochází k vyblednutí barev. Plastové magnetky se vyrábějí ze dvou vrstev. Základní vrstvou je plast o tloušťce 0,75 mm (bankomatová karta) a magnetická fólie 0,05 mm. Plast je přímo potištěn kvalitním potiskem a následně spojen s magnetickou fólií. V podstatě velikost magnetky, považujeme-li za standard velikost bankomatové karty, limituje množství informačního obsahu (obraz, grafika, informační text), který lze umístit na čelní plochu magnetky.

30

Za účelem znásobení množství informačního obsahu (obraz, grafika, informační text), který by obsahovala magnetka, naskytla se tak možnost řešit tento problém technickými prostředky, jež jsou schopny tento požadavek zajistit. Výsledkem tohoto úsilí je dále popisovaná struktura

35 firemní magnetky se zakódovaným informačním obsahem podle tohoto technického řešení.

Podstata technického řešení

40 Výše uvedené nedostatky jsou v podstatné míře odstraněny firemní magnetkou se zakódovaným informačním obsahem podle tohoto technického řešení. Firemní magnetka se zakódovaným informačním obsahem se skládá z nosiče na zadní straně s magnetickou fólií, přičemž přední strana nosiče má informační plochu s QR kódem, informační plochu firemního loga a/nebo textovou informační plochu akce-sloganu. Přední strana nosiče může mít i informační plochu

45 s webovou stránkou nebo může mít i reliéfní prvek. Existuje více možností vyrobit nosič. Nosič je z magnetické nebo feromagnetické fólie, nebo je nemagnetický nosič vyroben např. z kartonu, lepenky, dřeva, plastu.

Výhody firemní magnetky se zakódovaným informačním obsahem podle technického řešení jsou

50 zjevné z účinků, jimiž se projevují navenek. Ve všeobecnosti lze konstatovat, že originalita této magnetky spočívá v její možnosti poskytnout neporovnatelně větší množství firemních a jiných informací. Firemní magnetka má základ v každodenním připomenutí společnosti, resp. služby a plní funkci i firemní vizitky. Zvykem je umísťování magnetek na viditelná místa a zařízení každodenního užívání. Tím je zaručena vysoká pravděpodobnost viditelnosti magnetky. Stačí již

55 jen sesnímat QR kód mobilním zařízením, např. smartphonem a po nasnímání QR kódu nebo

napsání webové adresy se ihned uživateli zpřístupní požadované informace o akcích, službách, výrobcích apod.

5 Objasnění výkresů

Firemní magnetka se zakódovaným informačním obsahem podle technického řešení bude blíže ozřejměna na výkresech. Na obr. 1 je znázorněna firemní magnetka s QR kódem i s textovou informační plochou akce-sloganu, informační plochou firemního loga a informační plochou s webovou stránkou v jednom uspořádání. Na obr. 2 je znázorněna firemní magnetka s QR kódem i s textovou informační plochou akce-sloganu, informační plochou firemního loga a informační plochou s webovou stránkou v druhém uspořádání. Na obr. 3 je znázorněna firemní magnetka s QR kódem, informační plochou firemního loga a informační plochou s webovou stránkou.

15

Příklady uskutečnění technického řešení

Rozumí se, že jednotlivá uskutečnění podle technického řešení jsou představována pro ilustraci, a ne jako omezení technických řešení.

20

Odborníci znalí stavu techniky najdou nebo budou schopni zjistit s použitím ne víc než rutinního experimentování mnoho ekvivalentů ke specifickým uskutečněním technického řešení. I takovéto ekvivalenty budou spadat do rozsahu následujících nároků na ochranu.

25

Pro odborníky znalé stavu techniky nemůže být problém optimální navržení magnetky a výběr jejích prvků, proto tyto znaky nebyly detailně řešeny.

Příklad 1

30

V tomto příkladě konkrétního uskutečnění předmětu technického řešení je popsána firemní magnetka se zakódovaným informačním obsahem, jak je znázorněna na obr. 1. Skládá se z plastového nosiče 1 na zadní straně s magnetickou fólií 2. Přední strana nosiče 1 má informační plochu 3 s QR kódem o nových výrobcích společnosti, informační plochu 4 firemního loga a textovou informační plochu 5 akce-sloganu o uváděcích cenách. Přední strana nosiče 1 má i informační plochu 6 s webovou stránkou.

35

Příklad 2

V tomto příkladě konkrétního uskutečnění předmětu technického řešení je popsána firemní magnetka se zakódovaným informačním obsahem, jak je znázorněna na obr. 2. Skládá se z papírového nosiče 1 na zadní straně s magnetickou fólií 2. Přední strana nosiče 1 má informační plochu 3 s QR kódem o výstavních trzích, informační plochu 4 firemního loga a textovou informační plochu 5 akce-sloganu o novinkách. Přední strana nosiče 1 má i informační plochu 6 s webovou stránkou.

45

Příklad 3

V tomto příkladě konkrétního uskutečnění předmětu technického řešení je popsána firemní magnetka se zakódovaným informačním obsahem, jak je znázorněna na obr. 3. Skládá se z papírového nosiče 1 na zadní straně s magnetickou fólií 2. Přední strana nosiče 1 má informační plochu 3 s QR kódem o výstavních trzích, informační plochu 4 firemního loga. Přední strana nosiče 1 má i informační plochu 6 s webovou stránkou.

50

V alternativních řešeních je nosič 1 vyroben z feromagnetické fólie má napevno připnutý reliéfní

55

prvek.

Průmyslová využitelnost

5

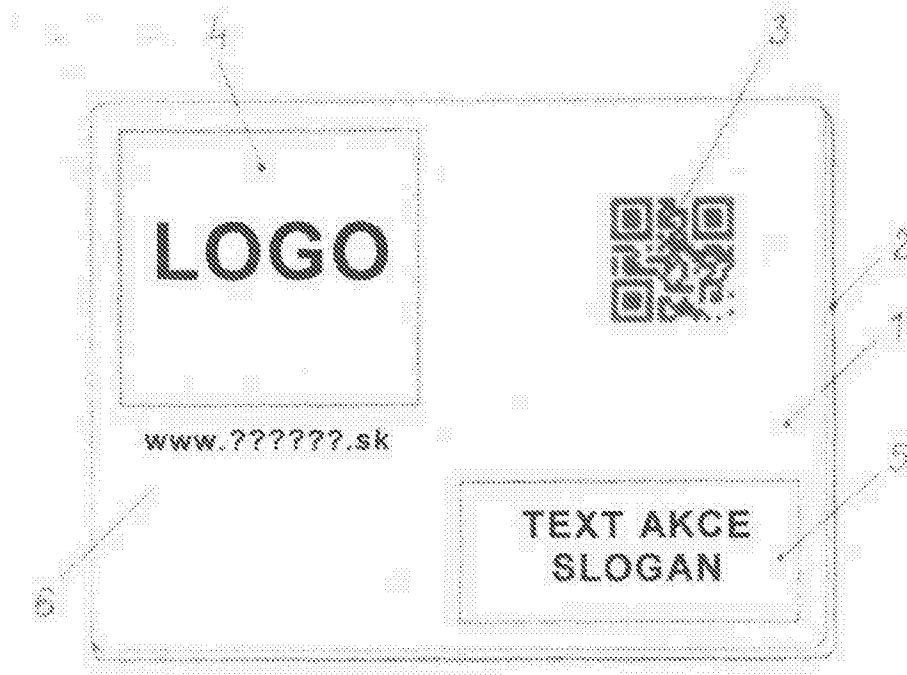
Průmyslová využitelnost dané firemní magnetky se zakódovaným informačním obsahem podle technického řešení představuje využitelnou technologii v podnikatelském sektoru.

10

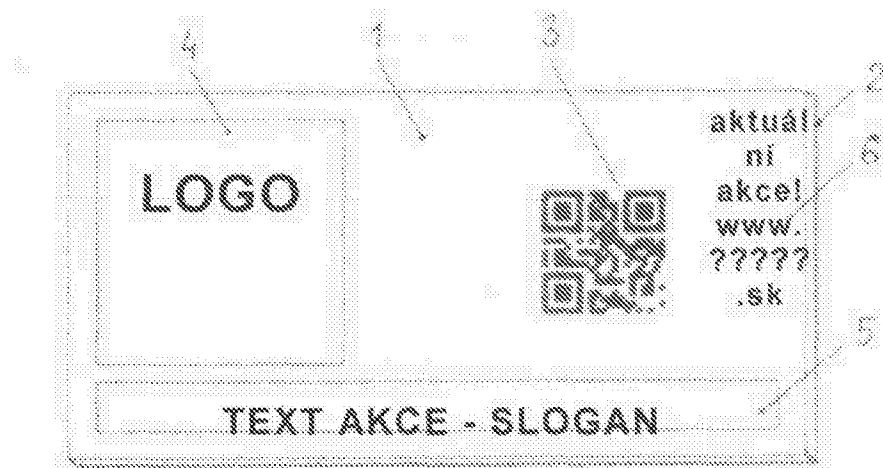
NÁROKY NA OCHRANU

- 15 1. Firemní magnetka se zakódovaným informačním obsahem, **vyznačující se tím**, že se skládá z nosiče (1) na zadní straně s magnetickou fólií (2), přičemž přední strana nosiče (1) má informační plochu (3) s QR kódem, informační plochu (4) firemního loga a/nebo textovou informační plochu (5) akce-sloganu.
- 20 2. Firemní magnetka se zakódovaným informačním obsahem podle nároku 1, **vyznačující se tím**, že přední strana nosiče (1) má informační plochu (6) s webovou stránkou.
3. Firemní magnetka se zakódovaným informačním obsahem podle nároku 1, **vyznačující se tím**, že přední strana nosiče (1) má reliéfní prvek.

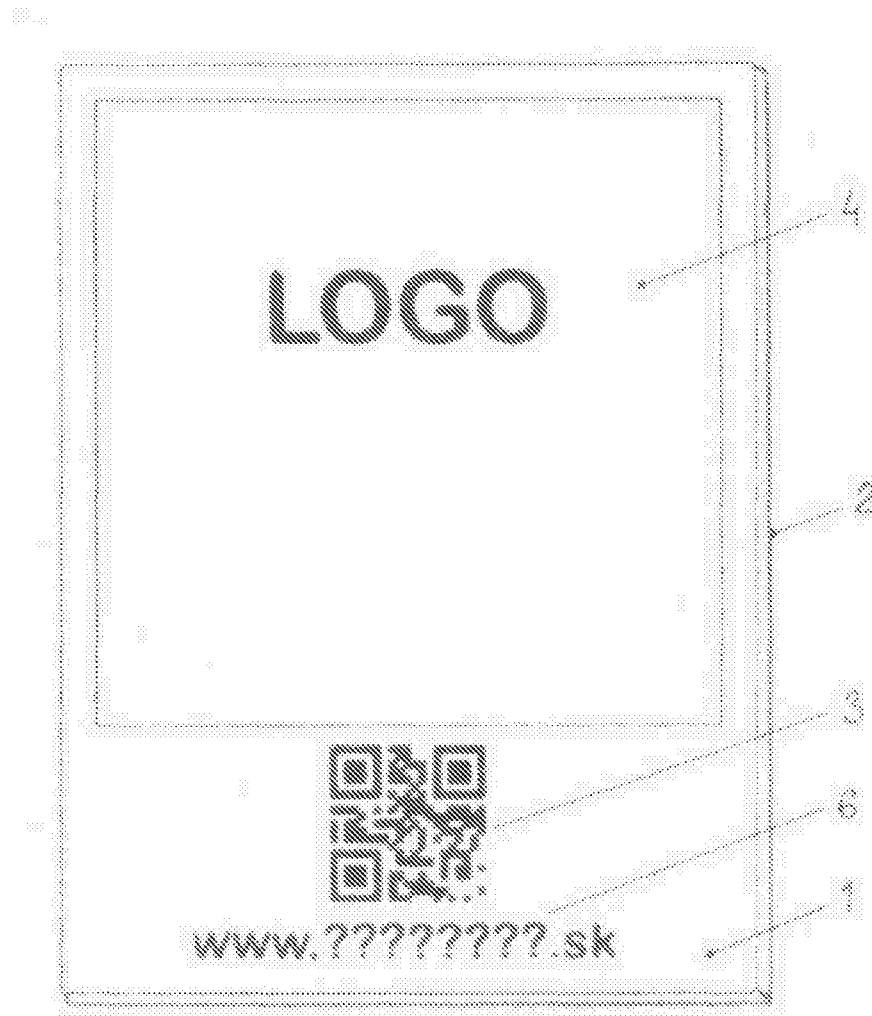
2 výkresy



Obr. 1



Obr. 2



Obr. 3