



[A] TIIVISTELMÄ - SAMMANDRAG

(11) (21) Patenttihakemus - Patentansökan 20002570

(51) Kv.lk.7 - Int.kl.7

H04N 5/445, H04H 1/00

(22) Hakemispäivä - Ansökningsdag 23.11.2000

(24) Alkupäivä - Löpdag 23.11.2000

(41) Tullut julkiseksi - Blivit offentlig 24.05.2002

SUOMI - FINLAND
(FI)

PATENTTI- JA REKISTERIHALLITUS PATENT- OCH REGISTERSTYRELSEN

(71) Hakija - Sökande

1 •Alma Media Oyj, Eteläesplanadi 14, 00130 Helsinki, SUOMI - FINLAND, (FI)

(72) Keksijä - Uppfinnare

1 •Kiiskinen,Timo Kalevi, Uljaantie 16, 07230 Monninkylä, SUOMI - FINLAND, (FI)

(74) Asiamies - Ombud: Kolster Oy Ab

Iso Roobertinkatu 23, 00120 Helsinki

(54) Keksinnön nimitys - Uppfinningens benämning

Menetelmä ja lähetysjärjestelmä televisiomainoksen lähettämiseksi
Förfarande och sändningsarrangemang för sändning av televisionsreklam

(57) Tiivistelmä - Sammandrag

Keksintö liittyy televisiolähetyksjärjestelmään ja menetelmään televisiomainosten lähettämiseksi. Keksinnön mukaisesti televisiolähetyksyksikön, joka huolehtii mainosten ajoittamisesta ja liittamisestä muuhun lähetettävään ohjelmavirtaan, yhteyteen järjestetään mainoseditointiyksikkö (1), joka voi automaattisesti sijoittaa mainitun ennalta tuotetun perusmainosfilmin päälle rajoitetusti uutta tai muutettua sisältöä, kuten tekstiä, kuvaelementtejä ja/tai audiota lähetettävän mainoksen lopullisen muodon tuottamiseksi. Editointiyksikkö (1) käsittää tietoliikennevälineet, joiden avulla asiakas (mainostaja) voi olla yhteydessä editointiyksikköön tietoliikenneverkon (7) yli ja tällä tavoin etäkäyttönä rajatusti muuttaa tai lisätä tekstiä, kuvaelementtejä ja/tai audiota, vaikka mainosfilmi on jo tallennettu (2) lähetyksyksikköön odottamaan aikataulun mukaista lähetystä, jopa juuri ennen lähetyshetkeä.

Uppfinningen avser ett televisionssändningssystem och ett förfarande för sändning av televisionsreklamer. Enligt sagda uppfinning arrangeras i samband med en televisionssändningsenhet, vars uppgift är att tidsanpassa och infoga reklamer i den övrigasända programströmmen, en editeringsenhet (1) för reklamer, vilken automatiskt, på sagda på förhand förverkligade basreklamfilm, begränsat kan överlagra nytt eller ändrat innehåll, som till exempel text, bildelement och/eller ljud, för att sålunda producera en slutlig form på den reklam som skall sändas. Sagda editeringsenhet (1) omfattar datatrafikdon, med vars hjälp en kund (reklameraren) kan vara i förbindelse med sagda editeringsenhet över ett datatrafiknät (7) och på detta sätt fjärrstyrt och begränsat kan ändra på eller tillägga text, bildelement och/eller ljud, fästen själva reklamfilmen redan är lagrad (2) i sagda sändningsenhet i väntan på att bli tidsanpassat sänd, till och med strax innan sändningsögonblicket.

