

(12) 按照专利合作条约所公布的国际申请

(19) 世界知识产权组织
国际局

(43) 国际公布日
2017年8月3日 (03.08.2017)



(10) 国际公布号
WO 2017/128406 A1

- (51) 国际专利分类号:
G06Q 30/02 (2012.01) *H04N 21/458* (2011.01)
- (21) 国际申请号: PCT/CN2016/072976
- (22) 国际申请日: 2016年1月31日 (31.01.2016)
- (25) 申请语言: 中文
- (26) 公布语言: 中文
- (72) 发明人: 及
- (71) 申请人: 胡明祥 (HU, Mingxiang) [CN/CN]; 中国广东省深圳市龙华新区清泉路瓦窑排村6巷14栋1304, Guangdong 518000 (CN)。
- (81) 指定国 (除另有指明, 要求每一种可提供的国家保护): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IR, IS,

JP, KE, KG, KN, KP, KR, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW。

- (84) 指定国 (除另有指明, 要求每一种可提供的地区保护): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 欧亚 (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 欧洲 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG)。

本国际公布:

- 包括国际检索报告(条约第21条(3))。

(54) Title: METHOD FOR ACQUIRING DATA ABOUT ADVERTISEMENT PUSHING TECHNOLOGY, AND PUSHING SYSTEM

(54) 发明名称: 广告推送技术的数据采集方法以及推送系统

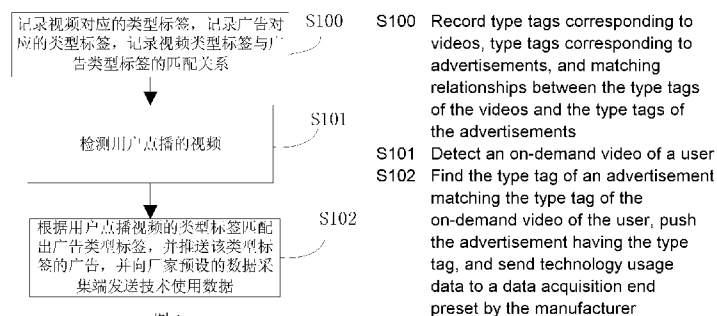


图 1

(57) Abstract: A method for acquiring data about advertisement pushing technology, and a pushing system. The method comprises: recording type tags corresponding to videos, type tags corresponding to advertisements, and matching relationships between the type tags of the videos and the type tags of the advertisements (S100); detecting an on-demand video of a user (S101); and finding the type tag of an advertisement matching the type tag of the on-demand video of the user, pushing the advertisement having the type tag, and sending technology usage data to a data acquisition end preset by the manufacturer (S102). The solution implements more targeted advertisement pushing and more accurate advertisement placement, and also enables a user to learn about video-related consumption information while watching a video; in addition, by means of timely feedback after the technology is used, the manufacturer can also conveniently and effectively acquire usage information of the related technology in time.

(57) 摘要:

[见续页]



WO 2017/128406 A1

一种广告推送技术的数据采集方法以及推送系统，所述方法包括：记录视频对应的类型标签，记录广告对应的类型标签，记录视频类型标签与广告类型标签的匹配关系（S100）；检测用户点播的视频（S101）；根据用户点播视频的类型标签匹配出广告类型标签，并推送该类型标签的广告，并向厂家预设的数据采集端发送技术使用数据（S102）。该方案使广告推送更加有针对性，也使广告投放更精确，同时用户也能在收看视频的同时了解视频相关的消费咨询，此外，通过使用技术后的及时反馈，也方便厂家及时有效的采集相关技术的使用情况。

说明书

发明名称：广告推送技术的数据采集方法以及推送系统

技术领域

- [1] 本发明属于互联网领域，尤其是涉及一种广告推送技术的数据采集方法以及推送系统。

背景技术

- [2] 现在企业申请的专利数量越来越多，而且将专利用在市场上、产品中的情形也越来越多。
- [3] 根据国家知识产权的数据库显示，OPPO公司在2014年申请的发明专利数为938个，而同期的腾讯公司的发明专利数为1447个。这两家公司的发明中，有关于用户体验和用户直接操作相关的发明专利约占总数的80%左右。当然包括其他以用户体验为主的公司的类似专利申请也是具有很大的数量级，比如小米公司等。
- [4] 考虑到技术使用的同时，专利的申请过程和授权后的维护过程都会产生人力、财力上的成本：如答复审查意见、缴纳授权费等，对于核心技术（如：CDMA的底层技术）或市场认同度比较高的技术（如：滑动解锁）而言，那么相关成本就可以忽略不计，对于这些技术的投入是值得的，但这类技术毕竟是少数，更多的技术经过市场验证后，其实并不能触及用户的痛点或痒点，而对这些技术的专利投入，就容易造成成本的浪费。
- [5] 所以需要有一种方法能够通过实在的数据，及时评估相关技术的市场接受度或价值，同时，为了使得本人的上一个申请《根据点播推送广告的方法以及推送系统》中的相关技术得到及时评估，特提出一种技术使用数据的采集/发送的方法。

对发明的公开

技术问题

- [6] 本发明实施针对当前点播视频时植入广告时间长而且投放不精确的情况，需要提供一种通过匹配视频类型与广告类型，当用户点播视频时推送与视频相匹配

的广告，从而使广告推送更加有针对性，也使广告投放更精确，同时用户也能在收看视频的同时了解视频相关的消费咨询，此外，通过使用技术后的及时反馈，也方便厂家及时有效的采集相关技术的使用情况。

问题的解决方案

技术解决方案

- [7] 本发明是这样实现的：一种广告推送技术的数据采集方法，包括以下步骤：
- [8] 记录视频对应的类型标签，记录广告对应的类型标签，记录视频类型标签与广告类型标签的匹配关系；
- [9] 检测用户点播的视频；
- [10] 根据用户点播视频的类型标签匹配出广告类型标签，并推送该类型标签的广告，并向厂家预设的数据采集端发送技术使用数据。
- [11] 本发明实施例还提供了推送系统，所述推送系统包括：
- [12] 记录单元，检测单元，推送单元，数据发送单元，其中：
- [13] 记录单元，用于记录视频对应的类型标签，记录广告对应的类型标签，记录视频类型标签与广告类型标签的匹配关系；
- [14] 检测单元，其输入端与记录单元输出端连接，用于检测用户点播的视频；
- [15] 推送单元，其输入端与检测单元输出端连接，用于根据用户点播视频的类型标签匹配出广告类型标签，并推送该类型标签的广告；
- [16] 数据发送单元，其输入端与推送单元输出端连接，用于向厂家预设的数据采集端发送技术使用数据。

发明的有益效果

有益效果

- [17] 该发明通过匹配视频类型与广告类型，当用户点播视频时推送与视频相匹配的广告，从而使广告推送更加有针对性，也使广告投放更精确，同时用户也能在收看视频的同时了解视频相关的消费咨询，此外，通过使用技术后的及时反馈，也方便厂家及时有效的采集相关技术的使用情况。

对附图的简要说明

附图说明

[18] 图 1 是本发明实施例提供的一种广告推送技术的数据采集方法 的流程示意图；

[19] 图 2 是本发明实施例提供的推送系统的结构示意图。

发明实施例

本发明的实施方式

[20] 为了使本发明的目的、技术方案及优点更加清楚明白，以下结合附图及实施例，对本发明进行进一步详细说明。应当理解，此处所描述的具体实施例仅仅用以解释本发明，并不用于限定本发明。

[21] 图 1 是本发明实施例提供的一种广告推送技术的数据采集方法 的流程示意图，为了便于说明，只示出了与本发明实施例相关的部分。

[22] 在步骤 S100 中，记录视频对应的类型标签，记录广告对应的类型标签，记录视频类型标签与广告类型标签的匹配关系。

[23] 例如设置足球类型视频，对应足球装备相关广告，设置户外类型视频，对应户外装备相关广告。

[24] 在步骤 S101 中，检测用户点播的视频。

[25] 在步骤 S102 中，根据用户点播视频的类型标签匹配出广告类型标签，并推送该类型标签的广告，并向厂家预设的数据采集端发送技术使用数据。

[26] 所述技术使用数据为用户使用该技术的数据，即所述方法走完前几个步骤时产生的数据，所述数据包括用户使用该技术的次数（如在一定时间内是第几次使用该技术）；使用该技术的具体时间点；使用该技术前后用户的相关操作等有助于技术提供方更好的评价技术的市场价值，并根据所述反馈更好的改进技术的数据。

[27] 该发明通过匹配视频类型与广告类型，当用户点播视频时推送与视频相匹配的广告，从而使广告推送更加有针对性，也使广告投放更精确，同时用户也能在收看视频的同时了解视频相关的消费咨询，此外，通过使用技术后的及时反馈，也方便厂家及时有效的采集相关技术的使用情况。

[28] 图 2 是本发明实施例提供的推送系统的结构示意图，所述推送系统包括：

- [29] 记录单元 21，检测单元 22，推送单元 23，数据发送单元 24，其中：
- [30] 记录单元 21，用于记录视频对应的类型标签，记录广告对应的类型标签，记录视频类型标签与广告类型标签的匹配关系；
- [31] 检测单元 22，其输入端与记录单元 21 输出端连接，用于检测用户点播的视频；
- [32] 推送单元 23，其输入端与检测单元 22 输出端连接，用于根据用户点播视频的类型标签匹配出广告类型标签，并推送该类型标签的广告；
- [33] 数据发送单元 24，其输入端与推送单元 23 输出端连接，用于向厂家预设的数据采集端发送技术使用数据。
- [34] 其工作原理是：用户在记录单元 21 记录视频对应的类型标签，记录广告对应的类型标签，记录视频类型标签与广告类型标签的匹配关系，检测单元 22 检测用户点播的视频，推送单元 23 根据用户点播视频的类型标签匹配出广告类型标签，并推送该类型标签的广告，同时，数据发送单元 24 向厂家预设的数据采集端发送技术使用数据。
- [35] 该发明通过匹配视频类型与广告类型，当用户点播视频时推送与视频相匹配的广告，从而使广告推送更加有针对性，也使广告投放更精确，同时用户也能在收看视频的同时了解视频相关的消费咨询，此外，通过使用技术后的及时反馈，也方便厂家及时有效的采集相关技术的使用情况。
- [36] 以上仅为本发明的较佳实施例而已，并不用以限制本发明，凡在本发明的精神和原则之内所作的任何修改、等同替换和改进等，均应包含在本发明的保护范围之内。

权利要求书

- [权利要求 1] 一种广告推送技术的数据采集方法，其特征在于，所述方法包括如下步骤：
- 记录视频对应的类型标签，记录广告对应的类型标签，记录视频类型标签与广告类型标签的匹配关系；
- 检测用户点播的视频；
- 根据用户点播视频的类型标签匹配出广告类型标签，并推送该类型标签的广告，并向厂家预设的数据采集端发送技术使用数据。
- [权利要求 2] 一种推送系统，其特征在于，所述推送系统包括：
- 记录单元，检测单元，推送单元，数据发送单元，其中：
- 记录单元，用于记录视频对应的类型标签，记录广告对应的类型标签，记录视频类型标签与广告类型标签的匹配关系；
- 检测单元，其输入端与记录单元输出端连接，用于检测用户点播的视频；
- 推送单元，其输入端与检测单元输出端连接，用于根据用户点播视频的类型标签匹配出广告类型标签，并推送该类型标签的广告；
- 数据发送单元，其输入端与推送单元输出端连接，用于向厂家预设的数据采集端发送技术使用数据。

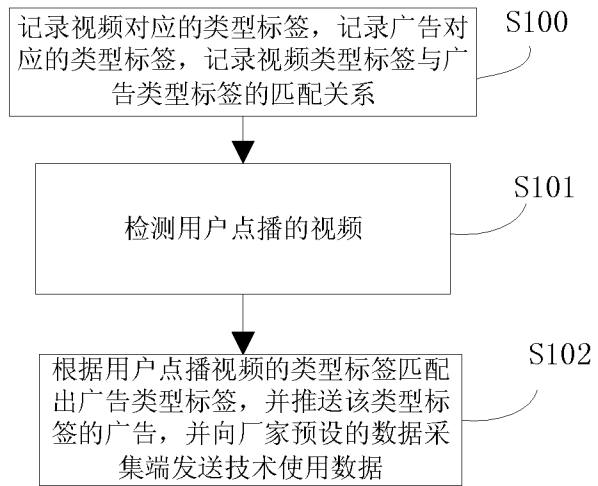


图 1

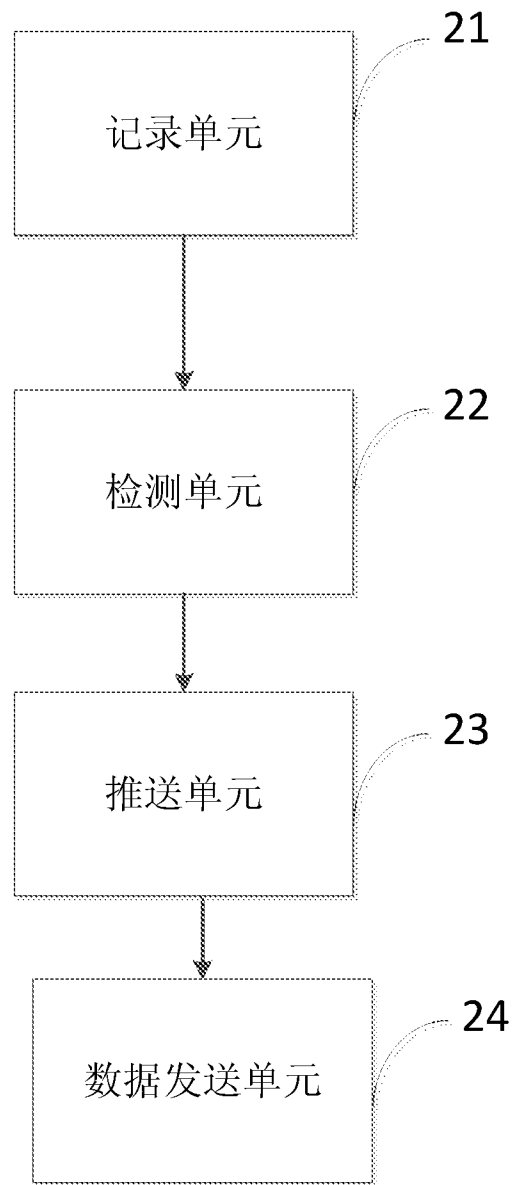


图 2

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.

PCT/CN2016/072976

A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER

G06Q 30/02 (2012.01) i; H04N 21/458 (2011.01) i

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)

G06Q; H04N

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)

WPI, EPODOC, CNPAT, CNKI: play on demand, media, push, video, advertisement, ad, match

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
Y	CN 103607647 A (TCL CORP.), 26 February 2014 (26.02.2014), description, paragraphs [0029] and [0041]	1-2
Y	CN 101179739 A (TENCENT TECHNOLOGY (SHENZHEN) CO., LTD.), 14 May 2008 (14.05.2008), description, page 4, lines 18-25, and figure 3	1-2
Y	CN 105227975 A (BEIJING QIYI CENTURY SCIENCE AND TECHNOLOGY CO., LTD.), 06 January 2016 (06.01.2016), description, paragraphs [0006]-[0010]	1-2
Y	US 2010070996 A1 (NATIONAL TAIWAN UNIVERSITY), 18 March 2010 (18.03.2010), description, paragraph [0005]	1-2
Y	CN 1582444 A (NOKIA CORPORATION), 16 February 2005 (16.02.2005), description, page 2, line 20 to page 3, line 2	1-2
Y	CN 103853109 A (SHANGHAI AEROSPACE AUTOMOBILE ELECTROMECHANICAL CO., LTD.), 11 June 2014 (11.06.2014), claim 1, and description, paragraphs [0009]-[0010]	1-2
A	CN 102708498 A (HEYI NETWORK TECHNOLOGY (BEIJING) CO., LTD.), 03 October 2012 (03.10.2012), the whole document	1-2

☒ Further documents are listed in the continuation of Box C.

☒ See patent family annex.

* Special categories of cited documents:	"T" later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention
"A" document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance	
"E" earlier application or patent but published on or after the international filing date	"X" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone
"L" document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)	"Y" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art
"O" document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means	
"P" document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed	"&" document member of the same patent family

Date of the actual completion of the international search 20 October 2016 (20.10.2016)	Date of mailing of the international search report 03 November 2016 (03.11.2016)
Name and mailing address of the ISA/CN: State Intellectual Property Office of the P. R. China No. 6, Xitucheng Road, Jimenqiao Haidian District, Beijing 100088, China Facsimile No.: (86-10) 62019451	Authorized officer LIU, Guangde Telephone No.: (86-10) 82245503

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.

PCT/CN2016/072976

C (Continuation). DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
A	CN 105160550 A (ZHEJIANG SEECOMEDIA CULTURE COMMUNICATION CO., LTD.), 16 December 2015 (16.12.2015), the whole document	1-2

INTERNATIONAL SEARCH REPORT
Information on patent family members

International application No.

PCT/CN2016/072976

Patent Documents referred in the Report	Publication Date	Patent Family	Publication Date
CN 103607647 A	26 February 2014	None	
CN 101179739 A	14 May 2008	TW 200912784 A	16 March 2009
CN 105227975 A	06 January 2016	None	
US 2010070996 A1	18 March 2010	TW 201011681 A	16 March 2010
CN 1582444 A	16 February 2005	WO 0150296 A2	12 July 2001
		EP 1356387 A2	29 October 2003
		AU 1877801 A	16 July 2001
CN 103853109 A	11 June 2014	None	
CN 102708498 A	03 October 2012	None	
CN 105160550 A	16 December 2015	None	

A. 主题的分类 G06Q 30/02 (2012.01) i; H04N 21/458 (2011.01) i 按照国际专利分类 (IPC) 或者同时按照国家分类和 IPC 两种分类		
B. 检索领域 检索的最低限度文献 (标明分类系统和分类号) G06Q; H04N 包含在检索领域中的除最低限度文献以外的检索文献 在国际检索时查阅的电子数据库 (数据库的名称, 和使用的检索词 (如使用)) WPI, EPODOC, CNPAT, CNKI: 点播, 视频, 媒体, 广告, 推送, 匹配, video, advertisement, ad, match		
C. 相关文件		
类 型*	引用文件, 必要时, 指明相关段落	相关的权利要求
Y	CN 103607647 A (TCL集团股份有限公司) 2014年 2月 26日 (2014 - 02 - 26) 说明书第[0029]、[0041]段	1-2
Y	CN 101179739 A (腾讯科技深圳有限公司) 2008年 5月 14日 (2008 - 05 - 14) 说明书第4页第18-25行, 附图3	1-2
Y	CN 105227975 A (北京奇艺世纪科技有限公司) 2016年 1月 6日 (2016 - 01 - 06) 说明书第[0006]-[0010]段	1-2
Y	US 2010070996 A1 (NATIONAL TAIWAN UNIVERSITY) 2010年 3月 18日 (2010 - 03 - 18) 说明书第[0005]段	1-2
Y	CN 1582444 A (诺基亚有限公司) 2005年 2月 16日 (2005 - 02 - 16) 说明书第2页第20行-第3页第2行	1-2
Y	CN 103853109 A (上海航天汽车机电股份有限公司) 2014年 6月 11日 (2014 - 06 - 11) 权利要求1、说明书第[0009]-[0010]段	1-2
A	CN 102708498 A (合一网络技术北京有限公司) 2012年 10月 3日 (2012 - 10 - 03) 全文	1-2
☒ 其余文件在C栏的续页中列出。 ☒ 见同族专利附件。		
* 引用文件的具体类型: “A” 认为不特别相关的表示了现有技术一般状态的文件 “E” 在国际申请日的当天或之后公布的在先申请或专利 “L” 可能对优先权要求构成怀疑的文件, 或为确定另一篇引用文件的公布日而引用的或者因其他特殊理由而引用的文件 (如具体说明的) “O” 涉及口头公开、使用、展览或其他方式公开的文件 “P” 公布日先于国际申请日但迟于所要求的优先权日的文件 “T” 在申请日或优先权日之后公布, 与申请不相抵触, 但为了理解发明之理论或原理的在后文件 “X” 特别相关的文件, 单独考虑该文件, 认定要求保护的发明不是新颖的或不具有创造性 “Y” 特别相关的文件, 当该文件与另一篇或者多篇该类文件结合并且这种结合对于本领域技术人员为显而易见时, 要求保护的发明不具有创造性 “&” 同族专利的文件		
国际检索实际完成的日期 2016年 10月 20日		国际检索报告邮寄日期 2016年 11月 3日
ISA/CN的名称和邮寄地址 中华人民共和国国家知识产权局 (ISA/CN) 中国北京市海淀区蓟门桥西土城路6号 100088 传真号 (86-10) 62019451		受权官员 刘光德 电话号码 (86-10) 82245503

C. 相关文件		
类 型*	引用文件，必要时，指明相关段落	相关的权利要求
A	CN 105160550 A (浙江视科文化传播有限公司) 2015年 12月 16日 (2015 - 12 - 16) 全文	1-2

国际检索报告
关于同族专利的信息

国际申请号

PCT/CN2016/072976

检索报告引用的专利文件			公布日 (年/月/日)	同族专利			公布日 (年/月/日)
CN	103607647	A	2014年 2月 26日	无			
CN	101179739	A	2008年 5月 14日	TW	200912784	A	2009年 3月 16日
CN	105227975	A	2016年 1月 6日	无			
US	2010070996	A1	2010年 3月 18日	TW	201011681	A	2010年 3月 16日
CN	1582444	A	2005年 2月 16日	WO	0150296	A2	2001年 7月 12日
				EP	1356387	A2	2003年 10月 29日
				AU	1877801	A	2001年 7月 16日
CN	103853109	A	2014年 6月 11日	无			
CN	102708498	A	2012年 10月 3日	无			
CN	105160550	A	2015年 12月 16日	无			