



MD 232 Y 2010.06.30

REPUBLICA MOLDOVA



(19) Agenția de Stat  
pentru Proprietatea Intelectuală

(11) **232** <sup>(13)</sup> **Y**  
(51) Int. Cl.: *G09F 23/00* (2006.01)  
*G09F 23/10* (2006.01)

(12) **BREVET DE INVENȚIE  
DE SCURTĂ DURATĂ**

<b>În termen de 6 luni de la data publicării mențiunii privind hotărârea de acordare a brevetului de invenție de scurtă durată, orice persoană poate face opoziție la acordarea brevetului</b>	
(21) Nr. depozit: s 2009 0221 (22) Data depozit: 2009.12.01	(45) Data publicării hotărârii de acordare a brevetului:  2010.06.30, BOPI nr. 6/2010
(71) Solicitant: VRABIE Sergiu, MD (72) Inventator: VRABIE Sergiu, MD (73) Titular: VRABIE Sergiu, MD (74) Reprezentant: ȘCERBAN Pavel	

(54) **Procedeu de amplasare a publicității și suport publicitar**

(57) **Rezumat:**

1  
Invenția se referă la publicitate, în special la procedee de amplasare a publicității și suporturi pentru publicitate, și poate fi utilizată pentru atragerea atenției potențialilor consumatori de produse și servicii.

Procedeu de amplasare a publicității include aplicarea pe un suport publicitar, executat din tablă flexibilă de configurație arbitrară, a informației publicitare și a recomandărilor privind formarea din el a lucrului manual prin îndoire, executate în formă de reprezentări grafice ale etapelor consecutive de formare a lucrului manual și de linii de îndoire ale suportului publicitar aplicate pe reprezentări.

15  
Suportul publicitar este executat din tablă flexibilă de configurație arbitrară, pe care sunt

2  
aplicate informația publicitară și recomandările privind formarea din el a lucrului manual. Toată informația publicitară și recomandările privind formarea lucrului manual sunt aplicate pe una sau pe ambele părți ale suportului publicitar, iar pe liniile de îndoire ale suportului publicitar este executată o scobitură.

10  
Rezultatul constă în atragerea atenției consumatorului spre suportul publicitar ca mijloc de divertisment, ceea ce mărește probabilitatea percepției și eficacitatea acțiunii informației publicitare.

Revendicări: 10

Figuri: 8

MD 232 Y 2010.06.30

## MD 232 Y 2010.06.30

3

### Descriere:

Invenția se referă la publicitate, în special la procedee de amplasare a publicității și suporturi publicitare, și poate fi utilizată pentru atragerea atenției potențialilor consumatori de produse și servicii.

5 Este cunoscut procedeele de amplasare a publicității pe suport publicitar din tablă flexibilă, executat în formă de șervețel de hârtie, împărțit prin linii de îndoire în patru părți egale, blocul de sine stătător de informație publicitară fiind aplicat pe fiecare parte a lui [1].

Dezavantajul soluției cunoscute constă în caracterul limitat atât în ceea ce privește timpul, cât și locul (împrejurările) în care potențialul consumator are acces la publicitate în legătură cu aceea că se folosește un suport publicitar specific, de exemplu, timpul și locul pentru a lua masa, timpul și locul pentru efectuarea procedurilor igienice etc.

10 Problema pe care o rezolvă invenția constă în atragerea atenției potențialilor consumatori de produse și servicii pentru care se face publicitatea pentru o perioadă de timp de lungă durată în oricare împrejurări posibile și când consumatorul dispune de timp liber.

15 Problema se soluționează prin aceea că procedeele de amplasare a publicității include aplicarea pe un suport publicitar, executat din tablă flexibilă de configurație arbitrară, a informației publicitare și a recomandărilor privind formarea din el a lucrului manual prin îndoire, executate în formă de reprezentări grafice ale etapelor consecutive de formare a lucrului manual și de linii de îndoire ale suportului publicitar aplicate pe reprezentări. Liniile de îndoire se aplică nemijlocit pe suportul publicitar. Informația publicitară și/sau recomandările privind formarea lucrului manual pot fi aplicate pe una sau pe ambele părți ale suportului publicitar. Informația publicitară poate fi executată în formă de blocuri de sine stătătoare, care se aplică pe suprafața suportului publicitar, limitată de liniile de îndoire ale acestuia. Pe liniile de îndoire ale suportului publicitar poate fi executată o scobitură.

20 Suportul publicitar este executat din tablă flexibilă de configurație arbitrară, pe care sunt aplicate informația publicitară și recomandările privind formarea din el a lucrului manual, executate în formă de reprezentări grafice ale etapelor consecutive de formare a lucrului manual și în formă de linii de îndoire ale suportului publicitar aplicate pe reprezentări. Liniile de îndoire sunt aplicate nemijlocit pe suportul publicitar. Informația publicitară și/sau recomandările privind formarea lucrului manual pot fi aplicate pe una sau pe ambele părți ale suportului publicitar. Informația publicitară poate fi formată din blocuri de sine stătătoare, care sunt aplicate pe suprafața suportului publicitar, limitată de liniile de îndoire ale acestuia. Pe liniile de îndoire ale suportului publicitar poate fi executată o scobitură.

25 Folosirea suportului publicitar din tablă flexibilă asigură posibilitatea folosirii metodelor tradiționale și cunoscute de diseminare a informației publicitare tipărite. Aplicarea pe suportul publicitar, pe lângă informația publicitară, a recomandărilor (instrucțiunilor) privind formarea lucrului manual, executate în formă de reprezentări grafice ale etapelor consecutive de formare a lucrului manual și de linii de îndoire ale suportului publicitar aplicate pe reprezentări, de exemplu, origami, îi atribuie acestuia noi proprietăți de consum ca obiect pentru divertisment creativ. Aceasta, la rândul său, atrage și reține atenția consumatorului pe suportul publicitar, prin urmare, și asupra informației publicitare.

30 Folosirea suportului publicitar din tablă flexibilă de configurație arbitrară asigură posibilitatea formării diverselor lucruri manuale, precum și atragerea de la bun început a atenției consumatorului asupra producției tipărite de formă nestandard. Aplicarea pe suprafața suportului publicitar, limitată de liniile de îndoire, care nu este neapărat să fie alături, a informației publicitare în formă de blocuri de sine stătătoare asigură posibilitatea amplasării blocului sau a părților acestuia, care poartă o sarcină de informație maximă, pe fragmentul perceput vizual al lucrului manual format. Dacă consumatorul va colecționa lucruri manuale, atunci și timpul de contact al consumatorului cu publicitatea amplasată pe ele se va mări. Locul diferit de amplasare pe suportul publicitar a informației publicitare este determinat de persoana care oferă publicitate, luând în calcul necesitatea asigurării ajungerii informației publicitare la consumator, a percepției acesteia. Executarea scobiturii pe liniile de îndoire înlesnește formarea lucrului manual la folosirea materialelor compacte, de exemplu, a cartonului în calitate de material pentru suportul publicitar.

35 Astfel, utilizarea invenției dă posibilitate de a spori eficacitatea publicității pe baza unei metode netradiționale de a o prezenta, a atragerii atenției consumatorului asupra suportului publicitar și măririi timpului de contact al consumatorului cu informația publicitară.

Invenția se explică prin desenele din fig. 1 - 8, care reprezintă:

- 55 - fig. 1, suportul publicitar în formă de pătrat, o parte conținând informație publicitară;  
- fig. 2, aceeași, ca și în fig. 1, cealaltă parte conține recomandări privind formarea lucrului manual executat în formă de desene ale etapelor de formare a lucrului manual;  
- fig. 3, suportul publicitar în formă de dreptunghi cu recomandări privind formarea lucrului manual în formă de desene ale etapelor de formare a lucrului manual și liniile de îndoire aplicate, între care sunt amplasate blocurile informației publicitare - o parte;
- 60 - fig. 4, aceeași, ca și în fig. 3, cealaltă parte;  
- fig. 5, lucrul manual „Pinguin” format din suportul publicitar, prezentat în fig. 1 și 2;  
- fig. 6-8, lucrul manual „Avion” format din suportul publicitar, prezentat în fig. 4 și 5.

65

## MD 232 Y 2010.06.30

4

5 Procedeul de amplasare a publicității constă în aplicarea prin metode cunoscute pe suportul publicitar 1 a informației publicitare 2, recomandărilor 3 privind formarea lucrului manual, executat în formă de reprezentări grafice 4 ale etapelor consecutive de formare a lucrului manual 6 și de linii de  
10 îndoire 5 a suportului publicitar aplicate pe reprezentări. În exemplele de executare concretă în figuri este prezentat suportul publicitar de formă dreptunghiulară. Forma lui poate fi diferită - cerc, oval, triunghi, trapez, poligon etc. Informația publicitară 2, recomandările 3 privind formarea lucrului manual 6 se aplică pe una (fig. 2) sau pe ambele părți (fig. 3, 4) ale suportului publicitar 1. Totul depinde de persoana care oferă publicitatea și de necesitatea asigurării percepției maxime și acțiunii informației publicitare 2 asupra consumatorului.

15 Recomandările 3 privind formarea lucrului manual 6 pot fi executate în orice formă percepută de consumator: ca desene 4 ale etapelor de formare a lucrului manual 6; ca linii de îndoire 5 cu plasarea alături de ele a indicației cu cifre și/sau cu litere în ordinea ce indică consecutivitatea operațiilor de îndoire a suportului publicitar 1 pentru formarea din el a lucrului manual 6. Aplicarea pe suportul publicitar 1 doar a liniilor de îndoire 5 fără desenele pe etape 4 asigură efectul de surprindere al rezultatului obținut și atrage consumatorul la distracție și, în mod indirect, la informația publicitară.

Exemplu de realizare a invenției

20 Pe una dintre părțile (fig. 1) suportului publicitar 1 pătrat este aplicată informația publicitară 2, iar pe cealaltă parte (fig. 2) sunt aplicate recomandările 3 privind formarea lucrului manual „Pinguin”, executate în formă de desene 4 ale etapelor de formare a lucrului manual 6 „Pinguin” (fig. 5).

25 Pe suportul publicitar 1 dreptunghiular (fig. 3, 4) este aplicată informația publicitară în bloc 2, amplasată între liniile de îndoire 5 aplicate pe ambele părți ale suportului publicitar 1. Pe cealaltă parte a suportului publicitar 1 sunt aplicate, de asemenea, informația publicitară în bloc 1, liniile de îndoire 5 și recomandările 3 privind formarea lucrului manual 6 „Avion” (fig. 6-8). Pe sectoarele percepute vizual ale lucrului manual gata 6 sunt amplasate blocuri de sine stătătoare ale informației publicitare 2, astfel probabilitatea contactului cu ea a consumatorului se mărește.

30 Folosirea unei metode noi, netradiționale de prezentare a publicității sporește eficacitatea ei. Asamblarea și colecționarea lucrurilor manuale 6 se poate transforma în ocupație permanentă, de exemplu, ca rezolvarea rebusurilor, sudocu etc.

35 Conținutul publicității și forma lucrurilor manuale se pot modifica permanent și la nesfârșit când există un interes permanent al consumatorului față de suportul publicitar prezentat. Asamblarea lucrurilor manuale poate deveni o ocupație nu numai în orele de odihnă, ci și în timpul „înteruperilor”: călătoriei în transport, așteptării în sălile stațiilor de transport, la bănci, poștă, policlinică etc. Accesul la suportul publicitar, prin urmare, și la informația publicitară nu este limitat de anumite locuri și situații, cum sunt, de exemplu, cele menționate în cea mai apropiată soluție. Amplasarea publicității importante pe fragmentele percepute vizual ale lucrului manual asamblat mărește timpul de acțiune a publicității asupra consumatorului cu asigurarea periodicității acțiunii.

40 Invenția propusă este simplă, înalt tehnologică și nu necesită cheltuieli mai mari decât o altă producție cu destinația analogică, având un rezultat final mai eficient.

### 45 (57) Revendicări:

1. Procedeul de amplasare a publicității, care include aplicarea pe un suport publicitar, executat din tablă flexibilă de configurație arbitrară, a informației publicitare și a recomandărilor privind formarea din el a lucrului manual prin îndoire, executate în formă de reprezentări grafice ale etapelor consecutive de formare a lucrului manual și de linii de îndoire ale suportului publicitar aplicate pe reprezentări.

50 2. Procedeul, conform revendicării 1, **caracterizat prin aceea că** liniile de îndoire se aplică nemijlocit pe suportul publicitar.

3. Procedeul, conform revendicării 1, **caracterizat prin aceea că** informația publicitară și/sau recomandările privind formarea lucrului manual se aplică pe una sau pe ambele părți ale suportului publicitar.

55 4. Procedeul, conform revendicării 1, 2, **caracterizat prin aceea că** informația publicitară se execută în formă de blocuri de sine stătătoare, care se aplică pe suprafața suportului publicitar, limitată de liniile de îndoire ale acestuia.

5. Procedeul, conform revendicării 1, 2, **caracterizat prin aceea că** pe liniile de îndoire ale suportului publicitar se execută o scobitură.

60 6. Suport publicitar, care este executat din tablă flexibilă de configurație arbitrară, pe care sunt aplicate informația publicitară și recomandările privind formarea din el a lucrului manual, executate în formă de reprezentări grafice ale etapelor consecutive de formare a lucrului manual și în formă de linii de îndoire ale suportului publicitar aplicate pe reprezentări.

65

## MD 232 Y 2010.06.30

5

7. Suport publicitar, conform revendicării 6, **caracterizat prin aceea că** liniile de indoire sunt aplicate nemijlocit pe suportul publicitar.

5 8. Suport publicitar, conform revendicării 6, **caracterizat prin aceea că** informația publicitară și/sau recomandările privind formarea lucrului manual sunt aplicate pe una sau pe ambele părți ale suportului publicitar.

9. Suport publicitar, conform revendicărilor 6, 7, **caracterizat prin aceea că** informația publicitară este formată din blocuri de sine stătătoare, care sunt aplicate pe suprafața suportului publicitar, limitată de liniile de îndoire ale acestuia.

10 10. Suport publicitar, conform revendicărilor 6, 7, **caracterizat prin aceea că** pe liniile de indoire ale suportului publicitar este executată o scobitură.

15

### **(56) Referințe bibliografice:**

1. RU 2200983 C1 2003.03.20

**Șef Secție:**

SĂU Tatiana

**Examinator:**

ANDREEVA Svetlana

**Redactor:**

CANȚER Svetlana



Fig. 1

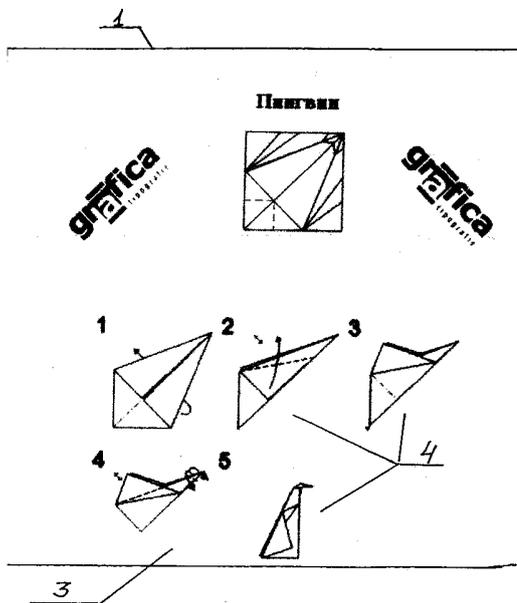


Fig. 2





Fig. 5

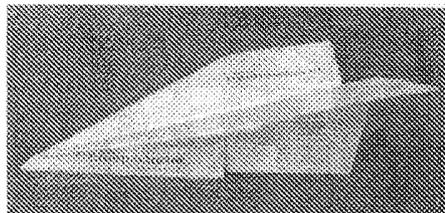


Fig. 6

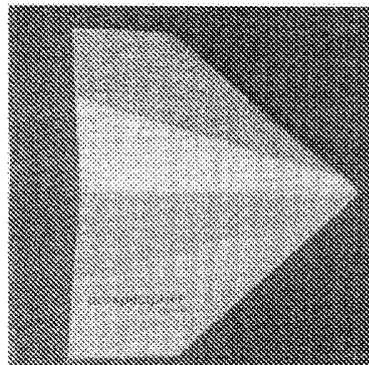


Fig. 7

**MD 232 Y 2010.06.30**

9

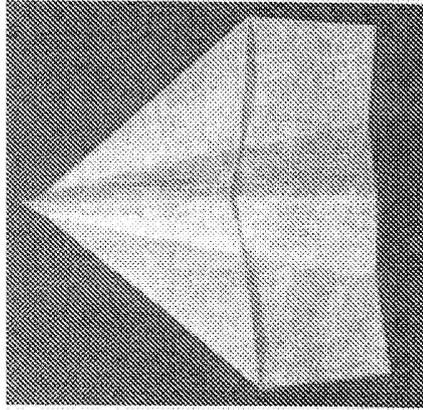


Fig. 8

## RAPORT DE DOCUMENTARE

pentru cerere de brevet de invenție de scurtă durată conform art.52(2) a Legii nr. 50/2008

(21) Nr. depozit: s 2009 0221		
(22) Data depozit: 2009.12.01		
(51) IPC: <b>Int. Cl.: G09F 23/00</b> (2006.01) <b>G09F 23/10</b> (2006.01) <b>Titlul: Procedeu de amplasare a publicității și suport publicitar</b>		
(71) Solicitantul: VRABIE Sergiu, MD		
I. Condiția de unitate a invenției <input type="checkbox"/> <b>satisface</b>		
II. Minimul de documente consultate: MD, EA		
MD Perioada: 1993-2009 brevete, cereri BI, cereri MU, certificate MU EA Perioada: 1996-2009 brevete, cereri BI. SU Perioada: 1972-1993 (pe suport hartie); brevete, certificate		
III. Domeniul de documentare: Indicii IPC (ultima redacție): <b>Int. Cl.: G09F 23/00</b> (2006.01) <b>G09F 23/10</b> (2006.01) Termeni caracteristici, cuvinte-cheie, sinonime: procedeu, publicitate, suport publicitar, способ, реклама, рекламный носитель		
IV. Documente considerate a fi relevante		
Categoria	Date de identificare ale documentelor citate si, unde este cazul, indicarea pasajelor pertinente	Relevant față de revendicarea nr.
A	RU 2144409 C1 2000.01.20	1-10
A	SU 1507667 A1 1989.09.15	1-10
A	RU 2285962 C1 2006.10.20	1-10
A	RU 2158028 C2 2000.10.20	1-10
A	<a href="http://radikal.ru/F/s003.radikal.ru/i203/1001/78/05efa85e59f8.jpg.html,2005">http://radikal.ru/F/s003.radikal.ru/i203/1001/78/05efa85e59f8.jpg.html,2005</a>	1-10
A	<a href="http://radikal.ru/F/i057.radical.ru/1001/eb/b054fbccbbfc.jpg.html&gt;,2005">http://radikal.ru/F/i057.radical.ru/1001/eb/b054fbccbbfc.jpg.html&gt;,2005</a>	1-10
A	Calendar, care este executat din tablă flexibilă de configurație arbitrară, și conține informație publicitară, 2009.01.01	1-10
A	RU 2200983 C1 2003.03.20	1-10
<b>Categoriile de documente citate</b>		
<b>A</b> - document care definește stadiul anterior în general	<b>O</b> - document referitor la o divulgare orală, un act de folosire, la o expunere etc.	
<b>X</b> - document de relevanță deosebită: invenția revendicată nu poate fi considerată nouă sau implicând activitate inventivă	<b>P</b> - document publicat înainte de data de depozit dar după data priorității invocate	
<b>Y</b> - document de relevanță deosebită: invenția revendicată nu poate fi considerată ca implicând activitate inventivă când documentul este asociat cu unul sau mai multe alte documente de aceeași natură	<b>T</b> - document publicat după data de depozit sau a priorității invocate, citat pentru a pune în evidență principiul sau teoria care fundamentează invenția	
<b>E</b> - document anterior dar publicat la data de depozit național reglementar sau după această dată	<b>D</b> - Document menționat în descrierea cererii de brevet	
Data finalizării documentării,	2010.04.22	
Examinator,	ANDREEVA Svetlana	