

(19)



URZĄD
PATENTOWY
RZECZYPOSPOLITEJ
POLSKIEJ

(10)

PL 29732 S2

(12)

Opis ochronny wzoru przemysłowego

(21) Numer zgłoszenia: **32751**

(22) Data zgłoszenia: **2024.08.19**

(45) Data publikacji o udzieleniu ochrony: **2024.12.02 WUP 49/2024**

(51) Klasyfikacja:

19-08

(73) Uprawniony:

**BROWAR TARNOBRZEG SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
SPÓŁKA KOMANDYTOWA, Tarnobrzeg, PL**

(72) Twórca(-y)

URSZULA ŁOZIŃSKA, Suwałki, PL

(74) Pełnomocnik:

rzecz. pat. Kamil Gronek, Tarnobrzeg, PL

(54) Tytuł:

Etykieta piwa

PL 29732 S2

Opis wzoru przemysłowego

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest etykieta piwa, składająca się z etykiety, przeznaczona na opakowanie jednostkowe takie jak butelka lub puszka, mająca postać prostokątnej kartki do trwałego przyklejenia, lub naniesienia wokół butelki lub puszki i zawierająca ozdobną kompozycję elementów graficznych i literniczych.

Istotę wzoru przemysłowego stanowi nowa i posiadająca indywidualny, oryginalny charakter postać wytworu, nadana mu przez cechy kolorystyczno-graficzne, liternictwo, układ linii i rysunku i napisów oraz rozmieszczenie tekstu.

Efekt estetyczny zapewnia charakterystyczna kolorystyka, swoisty estetyczny wygląd, oryginalne napisy i rozmieszczenie tekstu, układ graficzny i liternictwo.

Etykieta piwa jako taka według wzoru przemysłowego ma zasadniczo kształt prostokątnego kartonika koloru szarego, którego krawędzie są promieniowe oraz pośrodku kartonik ma charakterystyczne faliste „wybrzuszenia”. Wzdłuż brzegów kartonik w odległości 5 mm jest liniowy obrys koloru w zależności od odmiany etykiety, faktury barwy i grafiki, pośrodku etykiety, w górnej jej części przy tzw. „wybrzuszeniu” zawsze widnieje logo producenta „BROWAR TARNOBRZEG” z charakterystyczną po boku grafiką, a w dolnej części etykiety naprzeciw logo producenta znak towarowy, nazwa marki piwa „HRABIA” napisana charakterystyczną grafiką, pośrodku etykiety charakterystyczna historyczna rysunkowa grafika wizerunku „hrabiego” w różnych odmianach ubioru i sytuacji na tle codziennych zajęć i życiowych sytuacji natomiast z lewej strony etykiety kod OR, pod kodem nazwa i adres producenta, poniżej nr partii produktu z datą przydatności do spożycia, poniżej kod kreskowy a po prawej stronie etykiety opisowy slogan charakteryzujący „hrabiego”, cechy piwa jak zawartość alkoholu, składniki, sposób przechowywania, cechy ocenności piwa, objętość ml w butelce.

Cechą istotną etykiety piwa według wzoru przemysłowego jak przedstawiono na ilustracji, w odmianach Fig. 1 do Fig. 2 jest to, że:

Odmiana pierwsza etykiety Fig. 1

- etykieta piwa według wzoru przemysłowego ma zasadniczo kształt prostokątnego kartonika koloru szarego, którego krawędzie są promieniowe oraz pośrodku kartonik ma charakterystyczne faliste „wybrzuszenia”. Wzdłuż brzegów kartonik w odległości 5 mm jest liniowy obrys koloru ciemno niebieskiego, pośrodku etykiety, w górnej jej części przy tzw. „wybrzuszeniu” widnieje logo producenta „BROWAR TARNOBRZEG” z charakterystyczną po boku grafiką koloru ciemnoniebieskiego, a w dolnej części etykiety naprzeciw logo producenta znak towarowy jest nazwa marki piwa „HRABIA” napisana charakterystyczną grafiką także koloru ciemnoniebieskiego i poniżej napis „BEZALKOCHOWE”,
- etykieta pośrodku ma charakterystyczną historyczną rysunkową grafikę w postaci wizerunku „hrabiego” w kolorze szarym, z czarnym zarostem brody, w futrzanej czapce z piórem i z ręką na rękojeści szabli w ubiorze dawnej historycznej epoki. Wizerunek postaci „hrabiego” przedstawiony jest na tle przestrzeni otoczenia młyna z tzw. „kołem młyńskim”,
- etykieta po lewej stronie ma kod OR, pod kodem nazwa i adres producenta, poniżej nr partii produktu z datą przydatności do spożycia, poniżej kod kreskowy,
- etykieta po prawej stronie ma opisowy charakterystyczny slogan charakteryzujący etykietę piwa „Pewnego razu Hrabia zyskał przydomek Młynarz, bynajmniej nie od mielenia ziaren. Kiedyś podczas biesiady zrobił taki młyn, że baby swoich chłopów przez tydzień poznać nie mogły” z podkreśleniem linią ciemno niebieską,
- a poniżej etykieta przedstawia cechy piwa jak zawartość alkoholu, składniki, sposób przechowywania, oraz w ramce koloru obrysu głównego cechy ocenności piwa, objętość w butelce 500 ml.

Odmiana druga etykiety Fig. 2

- etykieta piwa według wzoru przemysłowego ma zasadniczo kształt prostokątnego kartonika koloru szarego, którego krawędzie są promieniowe oraz pośrodku kartonik ma charakterystyczne faliste „wybrzuszenia”. Wzdłuż brzegów kartonik w odległości 5 mm jest liniowy obrys koloru zielonego, pośrodku etykiety, w górnej jej części przy tzw. „wybrzuszeniu” widnieje logo producenta „BROWAR TARNOBRZEG” z charakterystyczną po boku grafiką koloru zielonego, a w dolnej części etykiety naprzeciw logo producenta znak towarowy jest nazwa marki piwa „HRABIA” napisana charakterystyczną grafiką także koloru zielonego i poniżej napis „IPA”,

- etykieta pośrodku ma charakterystyczną historyczną rysunkową grafikę w postaci wizerunku „hrabiego” w kolorze szarym, z czarnym zarostem brody, w futrzanej czapce z piórem i z rękoma przy boku, „hrabia” jest w fraku dawnej historycznej epoki, a na twarzy hrabiego zadowolenie i uśmiech. Wizerunek postaci „hrabiego” przedstawiony jest na tle przestrzeni pobytu w pomieszczeniu dawnej karczmy, w otoczeniu rozbawionych uczestników biesiady,
- etykieta po lewej stronie ma kod OR, pod kodem nazwa i adres producenta, poniżej nr partii produktu z datą przydatności do spożycia, poniżej kod kreskowy,
- etykieta po prawej stronie ma opisowy charakterystyczny slogan charakteryzujący etykietę piwa „Hrabia słynął z dużego poczucia humoru. W prima aprilis wydał dekret znoszący podatki i zwiększający kary za ich niepłacenie” z podkreśleniem linią zieloną,
- a poniżej etykieta przedstawia cechy piwa jak zawartość alkoholu, składniki, sposób przechowywania, oraz w ramce koloru obrysu głównego cechy ocenności piwa, objętość w butelce 500 ml.

Odmiana trzecia etykiety Fig. 3

- etykieta piwa według wzoru przemysłowego ma zasadniczo kształt prostokątnego kartonika koloru szarego, którego krawędzie są promieniowe oraz pośrodku kartonik ma charakterystyczne faliste „wybrzuszenia”. Wzdłuż brzegów kartonik w odległości 5 mm jest liniowy obrys koloru czerwonego, pośrodku etykiety, w górnej jej części przy tzw. „wybrzuszeniu” widnieje logo producenta „BROWAR TARNOBRZEG” z charakterystyczną po boku grafiką koloru czerwonego, a w dolnej części etykiety naprzeciw logo producenta znak towarowy jest nazwa marki piwa „HRABIA” napisana charakterystyczną grafiką także koloru czerwonego i poniżej napis „JASNE”,
- etykieta pośrodku ma charakterystyczną historyczną rysunkową grafikę w postaci wizerunku „hrabiego” w kolorze szarym, z czarnym zarostem brody, w futrzanej czapce z piórem i jest ubrany w frak dawnej epoki, z jedną ręką przy boku, a w drugiej ręce „hrabia” ma charakterystyczny kufel zapewne piwa przy ustach. Wizerunek postaci „hrabiego” przedstawiony jest na tle przestrzeni zabudowań dawnej epoki,
- etykieta po lewej stronie ma kod OR, pod kodem nazwa i adres producenta, poniżej nr partii produktu z datą przydatności do spożycia, poniżej kod kreskowy,
- etykieta po prawej stronie ma opisowy charakterystyczny slogan charakteryzujący etykietę piwa „Hrabia był doskonałym dyplomata, piórem posługiwał się równie sprawnie co szablą. Jako, że brak mu było cierpliwości, pióro nosił wyłącznie w herbie” z podkreśleniem linią czerwoną.
- a poniżej etykieta przedstawia cechy piwa jak zawartość alkoholu, składniki, sposób przechowywania, oraz w ramce koloru obrysu głównego cechy ocenności piwa, objętość w butelce 500 ml.

Odmiana czwarta etykiety Fig. 4

- etykieta piwa według wzoru przemysłowego ma zasadniczo kształt prostokątnego kartonika koloru szarego, którego krawędzie są promieniowe oraz pośrodku kartonik ma charakterystyczne faliste „wybrzuszenia”. Wzdłuż brzegów kartonik w odległości 5 mm jest liniowy obrys koloru fioletowego, pośrodku etykiety, w górnej jej części przy tzw. „wybrzuszeniu” widnieje logo producenta „BROWAR TARNOBRZEG” z charakterystyczną po boku grafiką koloru fioletowego, a w dolnej części etykiety naprzeciw logo producenta znak towarowy jest nazwa marki piwa „HRABIA” napisana charakterystyczną grafiką także koloru fioletowego i poniżej napis „MARCOWE”,
- etykieta pośrodku ma charakterystyczną historyczną rysunkową grafikę w postaci wizerunku „hrabiego” w kolorze szarym, z czarnym zarostem brody, w futrzanej czapce z piórem, który jest ubrany w frak dawnej epoki, z rękami złożonymi na brzuchu. Wizerunek postaci „hrabiego” przedstawiony jest na tle przestrzeni zabudowań gospodarczych dawnej epoki,
- etykieta po lewej stronie ma kod OR, pod kodem nazwa i adres producenta, poniżej nr partii produktu z datą przydatności do spożycia, poniżej kod kreskowy,
- etykieta po prawej stronie ma opisowy charakterystyczny slogan charakteryzujący etykietę piwa „Kiedyś Hrabia spędził cały miesiąc

w niemieckim browarze przebrany za piwowara. Intryga wyszła na jaw, gdy uwarzył piwo marcowe w... grudniu", z podkreśleniem linią fioletową,

- a poniżej etykieta przedstawia cechy piwa jak zawartość alkoholu, składniki, sposób przechowywania oraz w ramce koloru obrysu głównego cechy ocenności piwa, objętość w butelce 500 ml.

Odmiana piąta etykiety Fig. 5

- etykieta piwa według wzoru przemysłowego ma zasadniczo kształt prostokątnego kartonika koloru szarego, którego krawędzie są promieniowe oraz pośrodku kartonik ma charakterystyczne faliste „wybrzuszenia”. Wzdłuż brzegów kartonik w odległości 5 mm jest liniowy obrys koloru ciemno zielonego, pośrodku etykiety, w górnej jej części przy tzw. „wybrzuszeniu” widnieje logo producenta „BROWAR TARNOBRZEG” z charakterystyczną po boku grafiką koloru ciemno zielonego, a w dolnej części etykiety naprzeciw logo producenta znak towarowy jest nazwa marki piwa „HRABIA” napisana charakterystyczną grafiką także koloru ciemno zielonego i poniżej napis „PILS”,
- etykieta pośrodku ma charakterystyczną historyczną rysunkową grafikę w postaci wizerunku „hrabiego” w kolorze szarym, z czarnym zarostem brody, w futrzanej czapce z piórem, który jest ubrany w frak dawnej epoki i ma na ramieniu beczkę zapewne piwa z rękami przytrzymującymi ją. Wizerunek postaci „hrabiego” przedstawiony jest na tle przestrzeni zapewne wnętrza dawnego browaru, gdzie są beczki i kadzie warzenia piwa,
- etykieta po lewej stronie ma kod OR, pod kodem nazwa i adres producenta, poniżej nr partii produktu z datą przydatności do spożycia, poniżej kod kreskowy,
- etykieta po prawej stronie ma opisowy charakterystyczny slogan charakteryzujący etykietę piwa

„Kiedyś Hrabia pokłócił się z Księciem

Hochelbergiem, czyj browar warzy

najlepsze piwo. Rację miał Hrabia, co

udowodnił w pojedynku na szable”, z podkreśleniem linią ciemno zieloną

- a poniżej etykieta przedstawia cechy piwa jak zawartość alkoholu, składniki, sposób przechowywania oraz w ramce koloru obrysu głównego cechy ocenności piwa, objętość w butelce 500 ml.

Odmiana szósta etykiety Fig. 6

- etykieta piwa według wzoru przemysłowego ma zasadniczo kształt prostokątnego kartonika koloru szarego, którego krawędzie są promieniowe oraz pośrodku kartonik ma charakterystyczne faliste „wybrzuszenia”. Wzdłuż brzegów kartonik w odległości 5 mm jest liniowy obrys koloru pomarańczowego, pośrodku etykiety, w górnej jej części przy tzw. „wybrzuszeniu” widnieje logo producenta „BROWAR TARNOBRZEG” z charakterystyczną po boku grafiką koloru pomarańczowego, a w dolnej części etykiety naprzeciw logo producenta znak towarowy jest nazwa marki piwa „HRABIA” napisana charakterystyczną grafiką także koloru pomarańczowego i poniżej napis „PSZENICZNE”,
- etykieta pośrodku ma charakterystyczną historyczną rysunkową grafikę w postaci wizerunku „hrabiego” w kolorze szarym, z czarnym zarostem brody, czarnymi włosami z czapką futrzaną pod pachą, „hrabia” jest ubrany w frak dawnej epoki z drugą ręką przy boku. Wizerunek postaci „hrabiego” przedstawiony jest na tle przestrzeni pól, z skoszonym zbożem i snopkami,
- etykieta po lewej stronie ma kod OR, pod kodem nazwa i adres producenta, poniżej nr partii produktu z datą przydatności do spożycia, poniżej kod kreskowy,
- etykieta po prawej stronie ma opisowy charakterystyczny slogan charakteryzujący etykietę piwa

„Hrabia cieszył się szacunkiem zarówno

chłopów jak i mieszczan. Brak szacunku do

Hrabiego karany był publicznym

batożeniem i przypadkiem inwentarza”, z podkreśleniem linią pomarańczową

- a poniżej etykieta przedstawia cechy piwa jak zawartość alkoholu, składniki, sposób przechowywania oraz w ramce kolorze obrysu głównego cechy ocenności piwa, objętość w butelce 500 ml.

Ilustracja wzoru

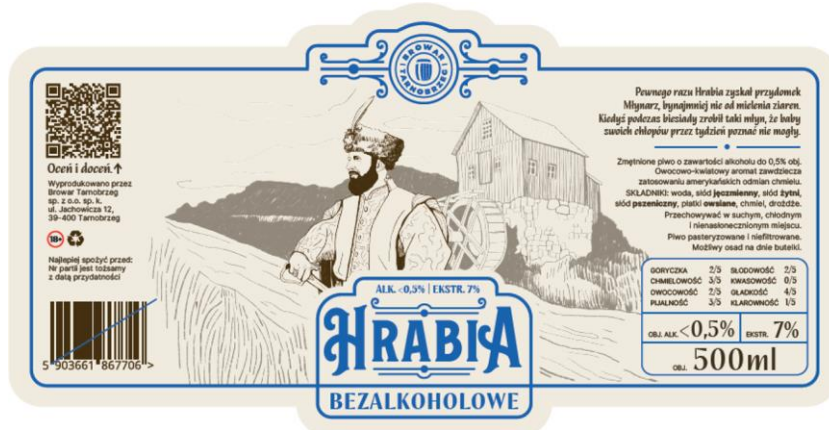


Fig.1



Fig.2



Fig.3

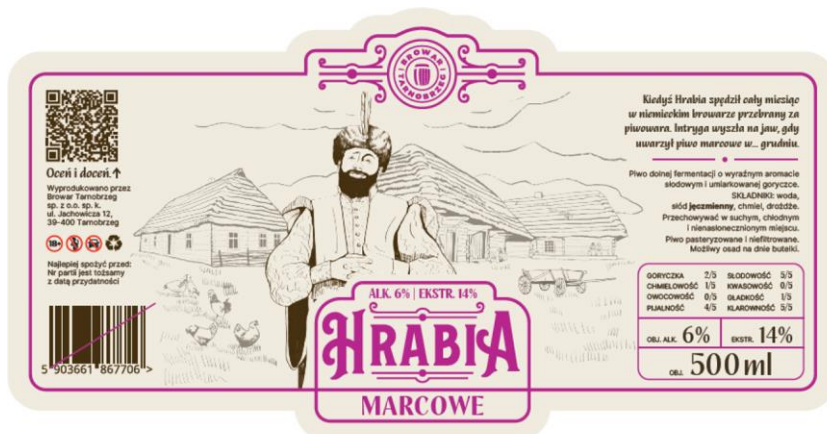


Fig.4

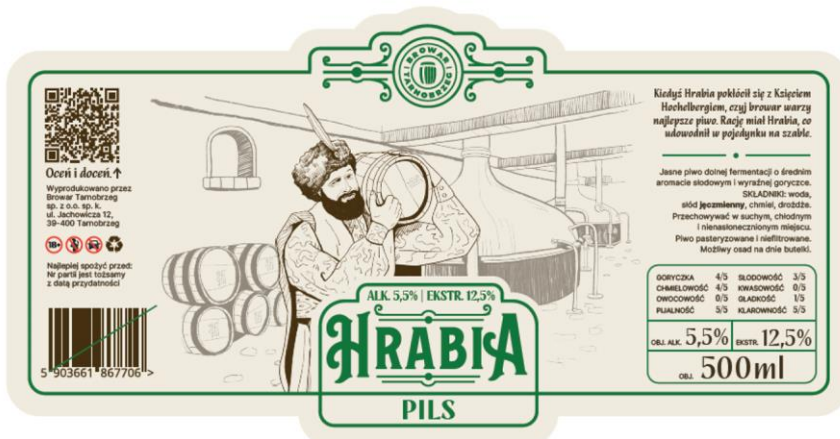


Fig.5



Fig.6