

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



(12)

**OPIS OCHRONNY
WZORU
PRZEMYSŁOWEGO**

(19) **PL** (11) **8069**

(51) Klasyfikacja:
09-03

Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(21) Numer zgłoszenia: **6589**

(22) Data zgłoszenia: **23.09.2004**

(54)

Opakowanie herbaty

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
29.07.2005 WUP 07/2005

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:
Meridian Piotr Kazała, Grójec, (PL)

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:
Kazała Piotr, Grójec, (PL)

PL 8069

Nr Rp. 8069.....

Klasa 09-03.....

Opakowanie herbaty

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest opakowanie herbaty.

Znane opakowania herbaty mają zazwyczaj postać torebek lub pudełek, na ogół prostopadłościennych. Strona wierzchnia pudełka albo stanowi etykietę wyrobu lub ją zawiera. Opakowania poszczególnych firm, mające postać pudełek, różnią się wielkością, proporcjami wymiarowymi boków, a także kolorystyką i zawartością napisów i elementów graficznych na ścianach pudełka, a zwłaszcza na jego etykiecie.

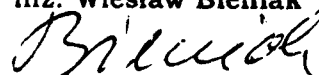
Opakowanie herbaty według wzoru przemysłowego, mające postać prostopadłościennego pudełka, którego wierzchnia ścianka stanowi etykietę, charakteryzuje się tym, że jego wierzchnia i spodnia ścianka są koloru białego, a na ściankach bocznych znajduje się szeroki pas koloru odcieni żółci, ograniczony od góry i od dołu brązową linią, przy czym na etykiecie, w jej lewej

górnej części, znajduje się znak graficzny w postaci okręgu w kolorze odcieni zieleni, wewnątrz którego znajdują się tego samego koloru litery „SP”, trzy gwiazdki i napisy w języku angielskim i chińskim, obok usytuowany jest czerwony napis w języku chińskim, pod nim napisy w języku angielskim i chińskim, obok znajduje się wytłoczony element graficzny, przedstawiający filiżankę, natomiast w dolnej lewej i górnej prawej części usytuowane są elementy graficzne w postaci złotych i brązowych soczewek, zaś w dolnej części etykiety usytuowany jest napis chiński.

Przedmiot wzoru przemysłowego został pokazany na ilustracji przedstawiającej na fig. 1 wygląd opakowania, a na fig. 2 fragment etykiety z wytłoczonym kształtem filiżanki.

Cechy istotne wzoru przemysłowego to, kolorystyka opakowania, białe, żółte, brązowe, czerwone, żółty pasek na ściankach bocznych, wygląd etykiety, postać i usytuowanie wzajemne napisów i elementów graficznych.

mgr inż. Wiesław Bieniak



RZECZNIK PATENTOWY

KANCELARIA PATENTOWA
BIPAT

BIENIAK & PARTNERS
00-866 Warszawa, ul. Żelazna 68
REGON 000723521

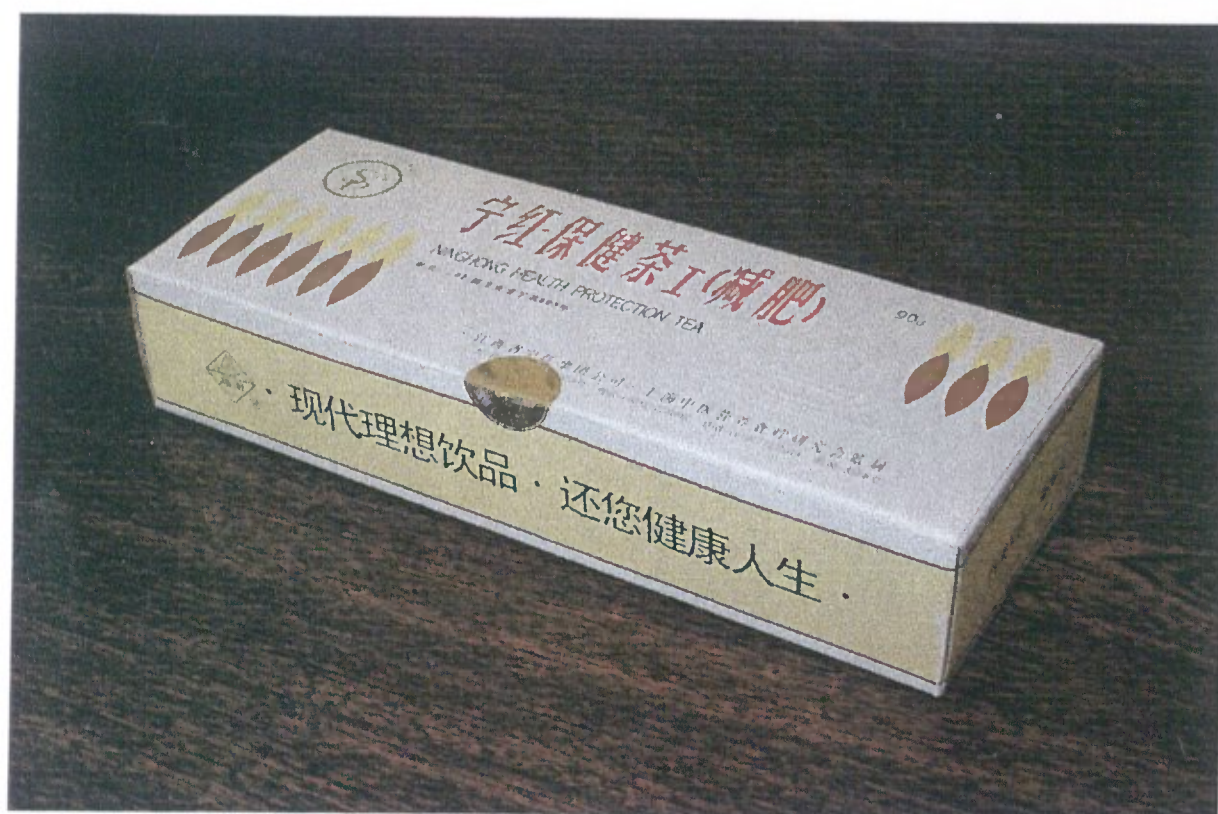


Fig. 1



Fig. 2