(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(11) 공개번호 10-2014-0035542
(43) 공개일자 2014년03월24일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)
G06Q 30/02 (2012.01)
(21) 출원번호 10-2012-0101525
(22) 출원일자 2012년09월13일
심사청구일자 2012년09월13일

(71) 출원인
박영재
대전광역시 유성구 원신흥남로42번길 6-14, 102호(원신흥동)
(주)유테크솔루션
서울특별시 강남구 도곡로8길 6 ,2층(도곡동,지호빌딩)
(72) 발명자
박영재
대전광역시 유성구 원신흥남로42번길 6-14, 102호(원신흥동)
(74) 대리인
유상건, 도진봉

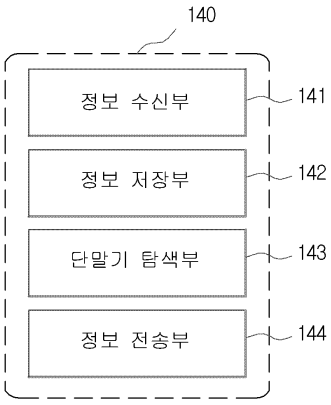
전체 청구항 수 : 총 10 항

(54) 발명의 명칭 **광고 정보 중개 방법 및 그 장치**

(57) 요 약

광고 정보 중개 방법 및 그 장치가 개시된다. 정보 요청자의 요청자 단말기 및 하나 이상의 응답자 단말기와 통신 연결된 광고 정보 중개 서버가 광고 관련 정보를 중개하는 방법에 있어서, 정보 요청자가 사용하는 요청자 단말기로부터 판매 대상에 관한 광고 관련 정보 및 응답자의 위치를 결정하기 위한 요청자 설정 정보를 수신하는 단계; 상기 수신한 광고 관련 정보 및 요청자 설정 정보를 저장하는 단계; 상기 요청자 설정 정보에 포함된 지역 정보에 기초하여 결정된 광고 구역 내에 위치하는 응답자가 소지하며, 광고 정보 중개 서비스용 애플리케이션이 설치된 응답자 단말기를 탐색하는 단계; 및 상기 탐색된 응답자 단말기에 상기 요청자 단말기로부터 수신한 광고 관련 정보를 전송하는 단계를 포함하는 광고 정보 중개 방법은 정보 요청자가 자신의 통신 단말기를 이용하여 특정 지역에 물품 또는 서비스 광고와 관련된 정보를 전달함으로써, 특정 응답자에게 효과적으로 물품 또는 서비스를 광고하거나 특정 응답자로부터 해당 정보를 받을 수 있다.

대 표 도 - 도2



특허청구의 범위

청구항 1

정보 요청자의 요청자 단말기 및 하나 이상의 응답자 단말기와 통신 연결된 광고 정보 중개 서버가 광고 관련 정보를 중개하는 방법에 있어서,

정보 요청자가 사용하는 요청자 단말기로부터 판매 대상에 관한 광고 관련 정보 및 응답자의 위치를 결정하기 위한 요청자 설정 정보를 수신하는 단계;

상기 수신한 광고 관련 정보 및 요청자 설정 정보를 저장하는 단계;

상기 요청자 설정 정보에 포함된 지역 정보에 기초하여 결정된 광고 구역 내에 위치하는 응답자가 소지하며, 광고 정보 중개 서비스용 애플리케이션이 설치된 응답자 단말기를 탐색하는 단계; 및

상기 탐색된 응답자 단말기에 상기 요청자 단말기로부터 수신한 광고 관련 정보를 전송하는 단계를 포함하는 광고 정보 중개 방법.

청구항 2

청구항 1에 있어서,

상기 탐색된 응답자 단말기의 제1 식별 정보를 저장하는 단계;

상기 광고 관련 정보에 포함된 광고 기한 정보를 추출하는 단계;

상기 광고 기한 정보와 현재 시간을 비교하는 단계;

상기 현재 시간이 상기 광고 기한 정보 내인 경우 상기 요청자 설정 정보에 포함된 지역 정보에 기초하여 결정된 광고 구역 내에 위치하는 응답자가 소지하며, 광고 정보 중개 서비스용 애플리케이션이 설치된 응답자 단말기를 재탐색하여 탐색된 응답자 단말기의 제2 식별 정보를 저장하는 단계; 및

상기 제1 식별 정보와 상기 제2 식별 정보를 비교하여 상기 제2 식별 정보에만 존재하는 상기 응답자 단말기의 제2 식별 정보에 상응하여 상기 요청자 단말기로부터 수신한 광고 관련 정보를 전송하는 단계를 포함하는 광고 정보 중개 방법.

청구항 3

청구항 1에 있어서,

상기 광고 관련 정보는 신규 오픈 광고, 판매 대상 할인 광고, 쿠폰 제공 광고, 재고물량 저가 판매 광고 중 어느 하나 이상의 광고에 관한 정보인 것을 특징으로 하는 광고 정보 중개 방법.

청구항 4

청구항 1에 있어서,

상기 응답자 단말기로부터 피전달자의 위치를 결정하기 위한 응답자 설정 정보를 수신하는 단계;

상기 응답자 설정 정보에 포함된 지역 정보에 기초하여 결정된 광고 구역 내에 위치하는 피전달자가 소지하며, 광고 정보 중개 서비스용 애플리케이션이 설치된 피전달자 단말기를 탐색하는 단계; 및

상기 탐색된 피전달자 단말기에 상기 광고 관련 정보를 전송하는 단계를 포함하는 광고 정보 중개 방법.

청구항 5

청구항 4에 있어서,

상기 응답자가 구매자인 경우, 상기 응답자 설정 정보를 전송한 상기 응답자 단말기에 할인 쿠폰 정보를 전송하는 단계를 더 포함하는 광고 정보 중개 방법.

청구항 6

제1항 내지 제5항 중 어느 하나에 기재된 광고 정보 중개 방법을 수행하며 디지털 처리 장치에 의해 판독될 수 있는 프로그램을 기록한 기록매체.

청구항 7

정보 요청자가 사용하는 요청자 단말기로부터 판매 대상에 관한 광고 관련 정보 및 응답자의 위치를 결정하기 위한 요청자 설정 정보를 수신하는 정보 수신부;

상기 수신한 광고 관련 정보 및 요청자 설정 정보를 저장하는 정보 저장부;

상기 요청자 설정 정보에 포함된 지역 정보에 기초하여 결정된 광고 구역 내에 위치하는 응답자가 소지하며, 광고 정보 중개 서비스용 애플리케이션이 설치된 응답자 단말기를 탐색하는 단말기 탐색부; 및

상기 탐색된 응답자 단말기에 상기 요청자 단말기로부터 수신한 광고 관련 정보를 전송하는 정보 전송부를 포함하는 광고 정보 중개 서버.

청구항 8

청구항 7에 있어서,

상기 정보 저장부는 상기 탐색된 응답자 단말기의 제1 식별 정보를 저장하되,

상기 광고 관련 정보에 포함된 광고 기한 정보를 추출하는 기한 정보 추출부;

상기 광고 기한 정보와 현재 시간을 비교하는 시간 비교부;

상기 현재 시간이 상기 광고 기한 정보 내인 경우 상기 요청자 설정 정보에 포함된 지역 정보에 기초하여 결정된 광고 구역 내에 위치하는 응답자가 소지하며, 광고 정보 중개 서비스용 애플리케이션이 설치된 응답자 단말기를 재탐색하여 탐색된 응답자 단말기의 제2 식별 정보를 저장하는 단말기 탐색 결정부; 및

상기 제1 식별 정보와 상기 제2 식별 정보를 비교하여 상기 제2 식별 정보에만 존재하는 상기 응답자 단말기의 제2 식별 정보에 상응하여 상기 요청자 단말기로부터 수신한 광고 관련 정보를 전송하는 전송 여부 결정부를 더 포함하는 광고 정보 중개 서버.

청구항 9

청구항 7에 있어서,

상기 정보 수신부는 상기 응답자 단말기로부터 피전달자의 위치를 결정하기 위한 응답자 설정 정보를 수신하고,

상기 단말기 탐색부는 상기 응답자 설정 정보에 포함된 지역 정보에 기초하여 결정된 광고 구역 내에 위치하는 피전달자가 소지하며, 광고 정보 중개 서비스용 애플리케이션이 설치된 피전달자 단말기를 탐색하고,

상기 정보 전송부는 상기 탐색된 피전달자 단말기에 상기 광고 관련 정보를 전송하는 것을 특징으로 하는 광고 정보 중개 서버.

청구항 10

청구항 9에 있어서,

상기 응답자가 구매자인 경우, 상기 응답자 설정 정보를 전송한 상기 응답자 단말기에 할인 쿠폰 정보를 전송하는 쿠폰 전송부를 더 포함하는 광고 정보 중개 방법.

명 세 서

기 술 분 야

[0001] 본 발명은 광고 정보 중개 방법 및 그 장치에 관한 것이다.

배 경 기 술

[0002] 현대 사회에서 전자 기기 및 이동 통신에 관한 기술이 발전함에 따라 위치 기반 서비스에 관련된 기술이 많이 개발되고 있다. 즉, 사용자의 위치정보를 바탕으로 사용자에게 여러 가지 서비스를 제공하는 서비스가 제공되고 있다. 위치 기반 서비스는 사용자의 위치를 파악하여 사용자가 위험에 처했을 때 구조가 가능할 뿐만 아니라 사용자의 위치에 해당하는 날씨 정보 제공, 교통정보 제공, 이동 중에 정보를 제공하는 텔레매틱스 서비스 등 다양한 정보 제공이 가능하다.

[0003] 종래기술인 대한민국 공개특허 제10-2012-0087285호(발명의 명칭 : 스마트폰 환경에서 위치 기반 공연 출석 쿠폰 연계 시스템)를 참조하면, 특정 모바일 기기의 위치에 대응되는 정보를 추출하여 해당 모바일 기기로 전송하는 기술이 개시된다. 하지만 종래 기술에 따르면, 모바일 기기는 수동적으로 정보를 제공받기만 하는 역할만 수행하므로, 정보를 올리거나 광고하는 등 능동적인 정보 제공자의 역할을 수행하지는 못하고 있다.

[0004] 현재 일반 사용자가 이동하는 상태에서도 데이터 통신이 가능하므로, 이러한 통신 기술을 이용하여 판매자가 지역 기반 서비스와 연동하여 능동적으로 자신의 물품 및 서비스를 광고할 수 있는 기술이 필요하다.

[0005] 전술한 배경기술은 발명자가 본 발명의 도출을 위해 보유하고 있었거나, 본 발명의 도출 과정에서 습득한 기술 정보로서, 반드시 본 발명의 출원 전에 일반 공중에게 공개된 공지기술이라 할 수는 없다.

발명의 내용

해결하려는 과제

[0006] 본 발명은 정보 요청자가 자신의 통신 단말기를 이용하여 특정 지역에 물품 또는 서비스 광고와 관련된 정보를 전달함으로써, 특정 응답자에게 효과적으로 물품 또는 서비스를 광고하거나 특정 응답자로부터 해당 정보를 받을 수 있는 광고 정보 중개 방법 및 그 장치를 제공한다.

[0007] 또한, 본 발명은 특정 지역에 위치한 정보 응답자에게 이전에 전달하지 못했던 광고 정보를 일괄하여 전달할 수 있으며, 자신이 받은 광고 정보를 타인에게 전달하는 사용자에게는 인센티브를 부여하여 수많은 사용자가 직접 광고 제공에 참여하도록 함으로써 특정 내용을 효과적으로 광고하는 광고 정보 중개 방법 및 그 장치를 제공한다.

[0008] 본 발명이 제시하는 이외의 기술적 과제들은 하기의 설명을 통해 쉽게 이해될 수 있을 것이다.

과제의 해결 수단

[0009] 본 발명의 일 측면에 따르면, 정보 요청자의 요청자 단말기 및 하나 이상의 응답자 단말기와 통신 연결된 광고 정보 중개 서버가 광고 관련 정보를 중개하는 방법에 있어서, 정보 요청자가 사용하는 요청자 단말기로부터 판매 대상에 관한 광고 관련 정보 및 응답자의 위치를 결정하기 위한 요청자 설정 정보를 수신하는 단계; 상기 수

신한 광고 관련 정보 및 요청자 설정 정보를 저장하는 단계; 상기 요청자 설정 정보에 포함된 지역 정보에 기초하여 결정된 광고 구역 내에 위치하는 응답자가 소지하며, 광고 정보 중개 서비스용 애플리케이션이 설치된 응답자 단말기를 탐색하는 단계; 및 상기 탐색된 응답자 단말기에 상기 요청자 단말기로부터 수신한 광고 관련 정보를 전송하는 단계를 포함하는 광고 정보 중개 방법이 제공된다.

[0010] 본 실시예는 상기 탐색된 응답자 단말기의 제1 식별 정보를 저장하는 단계; 상기 광고 관련 정보에 포함된 광고 기한 정보를 추출하는 단계; 상기 광고 기한 정보와 현재 시간을 비교하는 단계; 상기 현재 시간이 상기 광고 기한 정보 내인 경우 상기 요청자 설정 정보에 포함된 지역 정보에 기초하여 결정된 광고 구역 내에 위치하는 응답자가 소지하며, 광고 정보 중개 서비스용 애플리케이션이 설치된 응답자 단말기를 재탐색하여 탐색된 응답자 단말기의 제2 식별 정보를 저장하는 단계; 및 상기 제1 식별 정보와 상기 제2 식별 정보를 비교하여 상기 제2 식별 정보에만 존재하는 상기 응답자 단말기의 제2 식별 정보에 상응하여 상기 요청자 단말기로부터 수신한 광고 관련 정보를 전송하는 단계를 포함할 수 있다.

[0011] 여기서, 상기 광고 관련 정보는 신규 오픈 광고, 판매 대상 할인 광고, 쿠폰 제공 광고, 재고물량 저가 판매 광고 중 어느 하나 이상의 광고에 관한 정보가 될 수 있다.

[0012] 또한, 본 실시예는 상기 응답자 단말기로부터 피전달자의 위치를 결정하기 위한 응답자 설정 정보를 수신하는 단계; 상기 응답자 설정 정보에 포함된 지역 정보에 기초하여 결정된 광고 구역 내에 위치하는 피전달자가 소지하며, 광고 정보 중개 서비스용 애플리케이션이 설치된 피전달자 단말기를 탐색하는 단계; 및 상기 탐색된 피전달자 단말기에 상기 광고 관련 정보를 전송하는 단계를 포함할 수 있다.

[0013] 여기서, 본 실시예는 상기 응답자가 구매자인 경우, 상기 응답자 설정 정보를 전송한 상기 응답자 단말기에 할인 쿠폰 정보를 전송하는 단계를 더 포함할 수 있다.

[0014] 또한, 본 발명의 다른 측면에 따르면, 상술한 광고 정보 중개 방법을 수행하며 디지털 처리 장치에 의해 판독될 수 있는 프로그램을 기록한 기록매체가 제공된다.

[0015] 또한, 본 발명의 또 다른 측면에 따르면, 정보 요청자가 사용하는 요청자 단말기로부터 판매 대상에 관한 광고 관련 정보 및 응답자의 위치를 결정하기 위한 요청자 설정 정보를 수신하는 정보 수신부; 상기 수신한 광고 관련 정보 및 요청자 설정 정보를 저장하는 정보 저장부; 상기 요청자 설정 정보에 포함된 지역 정보에 기초하여 결정된 광고 구역 내에 위치하는 응답자가 소지하며, 광고 정보 중개 서비스용 애플리케이션이 설치된 응답자 단말기를 탐색하는 단말기 탐색부; 및 상기 탐색된 응답자 단말기에 상기 요청자 단말기로부터 수신한 광고 관련 정보를 전송하는 정보 전송부를 포함하는 광고 정보 중개 서버가 제공된다.

[0016] 여기서, 상기 정보 저장부는 상기 탐색된 응답자 단말기의 제1 식별 정보를 저장하되, 본 실시예는 상기 광고 관련 정보에 포함된 광고 기한 정보를 추출하는 기한 정보 추출부; 상기 광고 기한 정보와 현재 시간을 비교하는 시간 비교부; 상기 현재 시간이 상기 광고 기한 정보 내인 경우 상기 요청자 설정 정보에 포함된 지역 정보에 기초하여 결정된 광고 구역 내에 위치하는 응답자가 소지하며, 광고 정보 중개 서비스용 애플리케이션이 설치된 응답자 단말기를 재탐색하여 탐색된 응답자 단말기의 제2 식별 정보를 저장하는 단말기 탐색 결정부; 및 상기 제1 식별 정보와 상기 제2 식별 정보를 비교하여 상기 제2 식별 정보에만 존재하는 상기 응답자 단말기의 제2 식별 정보에 상응하여 상기 요청자 단말기로부터 수신한 광고 관련 정보를 전송하는 전송 여부 결정부를 더 포함할 수 있다.

[0017] 또한, 상기 정보 수신부는 상기 응답자 단말기로부터 피전달자의 위치를 결정하기 위한 응답자 설정 정보를 수신하고, 상기 단말기 탐색부는 상기 응답자 설정 정보에 포함된 지역 정보에 기초하여 결정된 광고 구역 내에 위치하는 피전달자가 소지하며, 광고 정보 중개 서비스용 애플리케이션이 설치된 피전달자 단말기를 탐색하고, 상기 정보 전송부는 상기 탐색된 피전달자 단말기에 상기 광고 관련 정보를 전송할 수 있다.

[0018] 여기서, 본 실시예는 상기 응답자가 구매자인 경우, 상기 응답자 설정 정보를 전송한 상기 응답자 단말기에 할인 쿠폰 정보를 전송하는 쿠폰 전송부를 더 포함할 수 있다.

[0019] 전술한 것 외의 다른 측면, 특징, 이점이 이하의 도면, 특허청구범위 및 발명의 상세한 설명으로부터 명확해질 것이다.

발명의 효과

[0020] 본 발명에 따른 광고 정보 중개 방법 및 그 장치는 정보 요청자가 자신의 통신 단말기를 이용하여 특정 지역에 물품 또는 서비스 광고와 관련된 정보를 전달함으로써, 특정 응답자에게 효과적으로 물품 또는 서비스를 광고하거나 특정 응답자로부터 해당 정보를 받을 수 있다.

[0021] 또한, 본 발명에 따른 광고 정보 중개 방법 및 그 장치는 특정 지역에 위치한 정보 응답자에게 이전에 전달하지 못했던 광고 정보를 일괄하여 전달할 수 있으며, 자신이 받은 광고 정보를 타인에게 전달하는 사용자에게는 인센티브를 부여하여 수많은 사용자가 직접 광고 제공에 참여하도록 함으로써 특정 내용을 효과적으로 광고할 수 있다.

도면의 간단한 설명

[0022] 도 1은 본 발명의 실시예에 따른 광고 정보 중개 시스템의 블록 구성도.

도 2는 본 발명의 제1 실시예에 따른 광고 정보 중개 시스템 중 광고 정보 중개 서버의 블록 구성도.

도 3은 본 발명의 제1 실시예에 따른 광고 정보 중개 방법의 흐름도.

도 4는 본 발명의 제2 실시예에 따른 광고 정보 중개 시스템 중 광고 정보 중개 서버의 블록 구성도.

도 5는 본 발명의 제2 실시예에 따른 광고 정보 중개 방법의 흐름도.

도 6은 본 발명의 제3 실시예에 따른 광고 정보 중개 방법의 흐름도.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

[0023] 본 발명은 다양한 변경을 가할 수 있고 여러 가지 실시예를 가질 수 있는 바, 특정 실시예들을 도면에 예시하고 상세한 설명에 상세하게 설명하고자 한다. 그러나 이는 본 발명을 특정한 실시 형태에 대해 한정하려는 것이 아니며, 본 발명의 사상 및 기술 범위에 포함되는 모든 변경, 균등물 내지 대체물을 포함하는 것으로 이해되어야 한다.

[0024] 제1, 제2 등과 같이 서수를 포함하는 용어는 다양한 구성요소들을 설명하는데 사용될 수 있지만, 상기 구성요소들은 상기 용어들에 의해 한정되지는 않는다. 상기 용어들은 하나의 구성요소를 다른 구성요소로부터 구별하는 목적으로만 사용된다.

[0025] 어떤 구성요소가 다른 구성요소에 "연결되어" 있다거나 "접속되어" 있다고 언급된 때에는, 그 다른 구성요소에 직접적으로 연결되어 있거나 또는 접속되어 있을 수도 있지만, 중간에 다른 구성요소가 존재할 수도 있다고 이해되어야 할 것이다.

[0026] 본 명세서에서 사용한 용어는 단지 특정한 실시예를 설명하기 위해 사용된 것으로, 본 발명을 한정하려는 의도가 아니다. 단수의 표현은 문맥상 명백하게 다르게 뜻하지 않는 한, 복수의 표현을 포함한다. 본 명세서에서, "포함하다" 또는 "가지다" 등의 용어는 명세서상에 기재된 특징, 숫자, 단계, 동작, 구성요소, 부품 또는 이들을 조합한 것이 존재함을 지정하려는 것이지, 하나 또는 그 이상의 다른 특징들이나 숫자, 단계, 동작, 구성요소, 부품 또는 이들을 조합한 것들의 존재 또는 부가 가능성을 미리 배제하지 않는 것으로 이해되어야 한다.

[0027] 또한, 명세서에 기재된 "…부", "…모듈", "…수단" 등의 용어는 적어도 하나의 기능이나 동작을 처리하는 단위를 의미하며, 이는 하드웨어나 소프트웨어 또는 하드웨어 및 소프트웨어의 결합으로 구현될 수 있다.

[0028] 또한, 첨부 도면을 참조하여 설명함에 있어, 도면 부호에 관계없이 동일한 구성 요소는 동일한 참조부호를 부여하고 이에 대한 중복되는 설명은 생략하기로 한다. 본 발명을 설명함에 있어서 관련된 공지 기술에 대한 구체적인 설명이 본 발명의 요지를 불필요하게 흐릴 수 있다고 판단되는 경우 그 상세한 설명을 생략한다.

[0029] 도 1은 본 발명의 실시예에 따른 광고 정보 중개 시스템의 블록 구성도이다. 도 1을 참조하면, 판매자 단말기(110), 수요자 단말기(120), 피전달자 단말기(130), 광고 정보 중개 서버(140), 네트워크(150)가 도시된다.

[0030] 본 실시예는 판매자가 자신의 통신 단말기를 이용하여 특정 지역에 물품 또는 서비스 광고를 함으로써, 특정 수요자(구매자)에게 효과적으로 물품 또는 서비스를 광고하는 특징이 있다. 구체적으로 본 실시예는 특정 지역에 위치한 수요자에게 이전에 전달하지 못했던 광고 정보를 일괄하여 전달할 수 있으며, 자신이 받은 광고 정보를

타인에게 전달하는 사용자에게는 인센티브를 부여하여 수많은 사용자가 직접 광고 제공에 참여하도록 함으로써 특정 내용을 효과적으로 광고할 수 있다.

[0031] 본 발명은 판매자가 최초 정보를 제공하거나 또는 수요자가 판매자의 광고 정보를 요청하는 실시예를 모두 포함할 수 있다. 이 경우 최초 정보를 요청하는 주체를 정보 요청자로 지칭하고, 이에 응답하여 정보를 제공하는 주체를 응답자로 지칭할 수 있으며, 광고를 하는 정보 및 광고를 요청하는 정보는 광고 관련 정보로 지칭할 수 있다. 광고를 요청하는 정보를 특정 물품 또는 서비스 제공을 요청하는 정보가 될 수 있다. 이하에서는 판매자가 먼저 광고 정보를 전송하는 실시예를 중심으로 설명한다.

[0032] 판매자 단말기(110), 수요자 단말기(120), 피전달자 단말기(130)는 일반 사용자가 사용하는 통신용 단말기이다. 판매자 단말기(110), 수요자 단말기(120), 피전달자 단말기(130)는 모두 광고 정보 중개 서비스를 제공하는 광고 정보 중개 서비스용 애플리케이션의 설치가 가능한 단말로서, 예를 들어 광고 정보 중개 서비스용 애플리케이션의 구동이 가능한 운영체제가 탑재된 스마트폰, 이동통신단말기, PDA(Personal Digital Assistant), 범용 PC(Personal Computer), 노트북 PC, 태블릿 PC 등 중 하나일 수 있다. 도 1에서는 각 단말기가 1개씩 도시되어 있으나, 각 단말기는 해당 특성을 가진 하나 이상의 단말기를 의미한다.

[0033] 판매자 단말기(110), 수요자 단말기(120), 피전달자 단말기(130)는 네트워크(150)를 이용하여 광고 정보 중개 관련 애플리케이션을 프로그램 서버에서 다운로드하여 설치할 수 있다. 프로그램 서버는 네트워크(150)에 연결되어 특정 프로그램을 판매자 단말기(110), 수요자 단말기(120), 피전달자 단말기(130)에게 다운로드하는 서버로서, 별도의 서버이거나 또는 본 실시예의 광고 정보 중개 서버(140)가 될 수 있다.

[0034] 네트워크(150)는 상술한 판매자 단말기(110), 수요자 단말기(120), 피전달자 단말기(130), 정보 중개 서버(140)가 유선 또는 무선으로 통신할 수 있도록 연결된 매체 또는 장치가 될 수 있다.

[0035] 광고 정보 중개 서버(140)는 판매자 단말기(110), 수요자 단말기(120), 피전달자 단말기(130)와 네트워크(150)로 연결되어 정보를 송수신한다. 광고 정보 중개 서버(140)는 반드시 서버 형상의 하드웨어를 의미하지 않으며, 광고 정보 중개 장치라는 일반적인 명칭으로 지칭될 수도 있다.

[0036] 광고 정보 중개 서버(140)는 정보를 처리하는 방법에 따라 여러 가지 실시예로 구분될 수 있으며, 이하에서 각 실시예에 대하여 차례대로 설명한다.

[0037] 도 2는 본 발명의 제1 실시예에 따른 광고 정보 중개 시스템 중 광고 정보 중개 서버의 블록 구성도이다. 도 2를 참조하면, 정보 수신부(141), 정보 저장부(142), 단말기 탐색부(143), 정보 전송부(144)가 도시된다.

[0038] 본 실시예는 판매자 단말기(110)로부터 수신한 정보를 이용하여 검색한 수요자 단말기(120)에게 광고 정보를 전송하는 특징이 있다.

[0039] 정보 수신부(141)는 물품 판매자가 사용하는 판매자 단말기로부터 판매 대상인 물품에 관한 광고 정보 및 수요자의 위치를 결정하기 위한 판매자 설정 정보를 수신한다. 여기서, 광고 정보는 신규 오픈 광고, 물품 할인 광고, 쿠폰 제공 광고, 재고물량 저가 판매 광고 중 어느 하나 이상의 광고에 관한 정보가 될 수 있다.

[0040] 수요자의 위치를 결정하기 위한 정보는 지역 또는 건물 등의 위치를 특정하기 위한 정보이다. 예를 들면, 수요자의 위치를 결정하기 위한 정보는 특정 위치를 중심으로 하는 원에 대한 정보, 특정 행정구역, 특정 지역, 특정 건물 등에 관한 정보가 될 수 있다.

[0041] 정보 저장부(142)는 수신한 광고 정보 및 판매자 설정 정보를 저장한다.

[0042] 단말기 탐색부(143)는 판매자 설정 정보에 포함된 지역 정보에 기초하여 결정된 광고 구역 내에 위치하는 수요자가 소지하며, 광고 정보 중개 서비스용 애플리케이션이 설치된 수요자 단말기(120)를 탐색한다.

[0043] 예를 들면, 단말기 탐색부(143)는 판매자 단말기(110)가 위치한 지역을 중심으로 특정 반경의 원 내부에 위치한 단말기를 수요자 단말기(120)로 탐색할 수 있다.

[0044] 여기서, 판매자 단말기(110)의 위치는, 이동 통신망을 이용하여 판매자 단말기(110)가 통신을 수행하는 이동 통신 중계기의 셀 영역에 포함되는지 여부에 따라 해당 위치에서의 존부를 판단하는 방법, 또는 판매자 단말기(110)에 탑재된 GPS(Global Positioning System) 모듈을 이용하여 획득가능한 GPS 좌표값을 이용하는 방법 등과 같은 위치 기반 서비스에 이용되는 위치 탐색 방법을 이용함으로써 결정될 수 있다.

[0045] 또한, 원의 특정 반경은 미리 설정되거나 또는 판매자 단말기(110)가 변경할 수 있다. 후자의 경우 본 실시예에

따른 광고 정보 중개 서비스용 애플리케이션은 판매자가 해당 반경을 변경할 수 있는 소프트웨어의 메뉴와 같은 설정 변경 기능부를 제공할 수 있다.

[0046] 또한, 다른 실시예에 따르면, 단말기 탐색부(143)는 판매자 단말기(110)로부터 소정의 판매자 설정 정보를 수신하고, 해당 판매자 설정 정보에 상응하여 수요자 단말기(120)를 탐색할 수 있다. 여기서, 판매자 설정 정보는 수요자 단말기(120)를 탐색하는 조건을 포함할 수 있다. 예를 들면, 판매자 설정 정보는 판매자 단말기(110)를 통해서 판매자가 설정한 위치 및 해당 위치를 중심으로 중개 구역을 결정하기 위한 반경에 관한 지역 정보를 포함할 수 있다.

[0047] 또한, 다른 실시예에 따르면, 단말기 탐색부(143)는 특정 행정구역에 관한 정보를 이용하여 수요자 단말기(120)를 탐색할 수 있다. 예를 들면, 판매자 단말기(110)가 위치하거나 특정한 지역이 서울인 경우 서울 전체를 대상으로 본 실시예에 따른 위급 상황 정보 중개 서비스용 애플리케이션이 설치된 수요자 단말기(120)를 탐색할 수 있다. 여기서, 중개 구역이 되는 행정 구역은 도, 시, 군, 구, 동, 면, 리 등 현존하는 행정 구역이 될 수 있다.

[0048] 또한, 다른 실시예에 따르면, 단말기 탐색부(143)는 판매자가 특정한 특정 지역, 예를 들면, 테헤란로, 강남역 사거리, 세종로, 가로수길 등과 같은 지역을 중심으로 수요자 단말기(120)를 탐색할 수 있다. 이러한 기능에 따르면 판매자가 광고하기 원하는 지역을 보다 구체적으로 특정할 수 있다. 판매자는 판매자 단말기(110)를 이용하여 특정 건물을 지정할 수도 있으며, 단말기 탐색부(143)는 지정된 특정 건물 내부에 위치한 수요자 단말기(120)를 탐색할 수도 있다.

[0049] 또한, 본 실시예는 판매자 단말기(110)에 지역을 특정하기 위한 지도를 제공할 수 있다. 판매자가 판매자 단말기(110)에 출력되는 지도상에서 자신이 광고하기 원하는 위치를 특정하기 위하여 원, 타원, 별모양, 다각형 등 폐곡선을 그리는 경우 지도상의 폐곡선 내부에 상응하는 지역 정보는 판매자 단말기(110)를 통해 광고 정보 중개 서버(140)에 전송되어 수요자 단말기(120) 탐색에 이용될 수도 있다.

[0050] 정보 전송부(144)는 탐색된 수요자 단말기(120)에 판매자 단말기(110)로부터 수신한 광고 정보를 전송한다.

[0051] 또한, 본 실시예에 따른 광고 정보 중개 서버(140)는 정보 수신부(141), 정보 저장부(142), 단말기 탐색부(143), 정보 전송부(144)가 서로 연동하면서 자신의 고유한 기능을 수행하도록 각 기능부를 제어하는 제어부(미도시)를 더 포함할 수 있다.

[0052] 또한, 본 발명의 또 다른 실시예는 화면에 표시된 광고 정보를 확인한 수요자 중 해당 정보에 대한 답변이나 문의를 원하는 사용자가 광고 정보를 전송한 판매자에게 쪽지를 전송하거나 일대일 대화를 시도하도록 시스템을 구현할 수 있다.

[0053] 예를 들면, 수요자 단말기(120)의 화면에 광고 정보가 표시되는 경우 '대화하기' 혹은 '쪽지보내기'와 같은 버튼 아이콘이 화면 하단에 구비되거나 혹은 별도의 메뉴 항목으로 구비되어 있을 수 있다. 이 경우 수요자가 해당 버튼 아이콘 혹은 메뉴 항목을 선택함으로써 광고 정보를 등록한 판매자 단말기(110)로 정보 교류 요청 메시지를 보내도록 정보 중개 서버(140)에 요청할 수 있다. 정보 중개 서버(140)에 포함되는 정보 교류 요청부(미도시)는 판매자로부터 정보 교류 요청 메시지에 관한 답변 내용을 입력받을 수 있다.

[0054] 또한, 판매자 단말기(110)가 정보 중개 서버(140)를 통해 수요자 단말기(120)로부터 정보 교류 요청 메시지를 수신한 경우, 판매자는 정보 교류를 수락하거나 거절할 수 있다. 이 때 정보 교류 요청이 일대일 대화에 관한 요청이면, 해당 정보 교류 요청을 수신한 판매자 단말기(110)와 이를 전송한 수요자 단말기(120)에서는 채팅창 제공부(미도시)가 활성화되어 각 단말기에서 채팅창을 화면에 표시하고 서로 간에 텍스트, 이미지 등의 데이터 전송이 가능하도록 할 수 있다.

[0055] 채팅창을 통해 판매자와 수요자는 판매 물품에 대하여 보다 자세한 정보의 공유가 가능해지며, 판매자는 이를 기반으로 보다 효과적으로 물품에 대해 광고할 수 있을 것이다.

[0056] 도 3은 본 발명의 제1 실시예에 따른 광고 정보 중개 방법의 흐름도이다. 이하에서 서술할 각 단계는 판매자 단말기(110) 및 광고 정보 중개 서버(140)가 주체가 되어 수행할 수 있다. 각 단계별로 기술되는 과정은 반드시 시계열적인 순서대로 수행될 필요는 없으며, 각 단계의 수행 순서가 바뀌어도 본 발명의 요지를 충족한다면 이러한 과정은 본 발명의 권리범위에 속할 수 있음은 물론이다.

[0057] 단계 S410에서, 판매자는 자신이 광고하고자 하는 판매 대상에 대한 광고 정보 및 광고 대상이 되는 수요자가 위치하는 지역 정보를 포함하는 판매자 설정 정보를 판매자 단말기(110)에서 생성한다.

[0058] 단계 S415에서, 판매자 단말기(110)는 생성된 광고 정보 및 판매자 설정 정보를 광고 정보 중개 서버(140)에 전송한다.

[0059] 단계 S420에서, 광고 정보 중개 서버(140)는 판매자 단말기(110)로부터 수신한 광고 정보 및 판매자 설정 정보를 판매자 단말기(110)의 식별번호에 상응하여 저장한다. 본 실시예는 특정 판매자 단말기(110)로부터 수신한 광고 정보의 수 및 크기에 상응하여 과금할 수도 있다.

[0060] 단계 S425에서, 광고 정보 중개 서버(140)는 판매자 단말기(110)로부터 수신한 광고 정보를 전달받을 수요자 단말기(120)를 탐색한다. 수요자 단말기(120)는 위치 기반으로 탐색되며, 상술한 바와 같이 특정 위치를 중심으로 하는 원에 대한 정보, 특정 행정구역, 특정 지역, 특정 건물 등에 관한 정보에 대응하여 탐색될 수 있다.

[0061] 다른 실시예에 따르면, 판매자 설정 정보는 수요자 탐색 추가 정보를 더 포함할 수 있다. 수요자 탐색 추가 정보는 수요자의 나이, 취미, 성별, 특기, 고향에 대한 정보 중 어느 하나 이상을 포함할 수 있다. 광고 정보 중개 서버(140)는 수요자가 수요자 단말기(120)의 프로그램에 등록한 수요자 정보와 수요자 탐색 추가 정보를 서로 비교하여 동일한 정보를 가지는 수요자의 수요자 단말기(120)를 탐색할 수 있다.

[0062] 여기서, 판매자 설정 정보는 판매자 단말기(110)를 통해 판매자가 설정한 대분류, 중분류, 소분류로 카테고리화된 수요자 탐색 조건에 관한 항목 정보를 더 포함할 수 있다. 각 조건은 판매자가 순차적으로 선택하도록 체계화되었으며, 예를 들면, 사용자가 대분류 중 남성을 선택하면, 중분류에서 남성의 주요 특기를 선택할 수 있는 여러 조건이 제시될 수 있으며, 소분류에서는 선택된 특기를 보다 세분화한 조건이 제시될 수 있다.

[0063] 단계 S430에서, 광고 정보 중개 서버(140)는 탐색된 수요자 단말기(120)에게 판매자의 광고 정보를 전송한다.

[0064] 도 4는 본 발명의 제2 실시예에 따른 광고 정보 중개 시스템 중 광고 정보 중개 서버의 블록 구성도이다. 도 4를 참조하면, 기한 정보 추출부(145), 시간 비교부(146), 단말기 탐색 결정부(147), 전송 여부 결정부(148)가 도시된다.

[0065] 본 실시예는 판매자가 지정한 지역에 위치하는 수요자가 실시간으로 변할 수 있으므로, 해당 지역에 새로 진입한 수요자에게 유효하게 생성되어 축적된 광고 정보를 일괄적으로 전송하여 효과적으로 광고할 수 있는 특징이 있다.

[0066] 먼저, 상술한 정보 저장부(142)는 도 3에서 탐색된 수요자 단말기(120)의 제1 식별 정보를 저장한다. 최초에 탐색된 수요자 단말기(120)를 제1 수요자 단말기로 지칭할 수도 있다.

[0067] 기한 정보 추출부(145)는 광고 정보에 포함된 광고 기한 정보를 추출한다. 광고 기한 정보는 판매자 단말기(110) 또는 광고 정보 중개 서버(140)에서 광고 정보에 추가될 수 있다. 광고 기한 정보는 언제까지 광고를 한다는 정보이거나 또는 언제가지 물품 또는 서비스를 제공한다는 정보가 될 수 있다.

[0068] 시간 비교부(146)는 기한 정보 추출부(145)가 광고 정보로부터 추출한 광고 기한 정보와 현재 시간을 비교한다.

[0069] 단말기 탐색 결정부(147)는 현재 시간이 광고 기한 정보 내인 경우, 즉, 아직 광고 기한이 도래하지 않은 경우 판매자 설정 정보에 포함된 지역 정보에 기초하여 결정된 광고 구역 내에 위치하는 수요자가 소지하며, 광고 정보 중개 서비스용 애플리케이션이 설치된 수요자 단말기(120)를 재탐색하여 탐색된 수요자 단말기(120)의 제2 식별 정보를 저장한다. 여기서 탐색된 수요자 단말기(120)는 제2 수요자 단말기로 지칭될 수 있다.

[0070] 단말기 탐색 결정부(147)는 미리 설정된 주기마다 상술한 재탐색 과정을 수행할 수 있다. 여기서, 미리 설정된 주기는 분, 시간, 하루 등의 단위가 될 수 있다.

[0071] 전송 여부 결정부(148)는 최초에 탐색되어 광고 정보를 전송한 수요자 단말기(120)의 제1 식별 정보와 제2 식별 정보를 비교하여 제2 식별 정보에만 존재하는 수요자 단말기(120)에게 판매자 단말기(110)로부터 수신하여 이미 전송했던 광고 정보를 전송한다. 이는 광고 정보를 이미 수신한 수요자 단말기(120)에는 동일한 광고 정보를 재전송하지 않기 위함이다. 여기서, 제2 식별 정보는 제2 식별 정보에만 존재하는 수요자 단말기(120)의 식별 정보로 수정될 수 있다.

[0072] 또한, 특정 광고를 전송하도록 탐색된 수요자 단말기(120)의 식별 정보는 광고 정보에 상응하여 축적되어 저장

될 수 있다.

[0073] 이러한 실시예에 따르면, 광고를 전송할 당시에 특정 광고 정보를 수신하지 않았으나, 이후에 판매자가 지정한 지역에 위치한 수요자 단말기(120)는 해당 광고 정보를 수신할 수 있으므로, 효과적인 광고가 수행될 수 있다.

[0074] 도 5는 본 발명의 제2 실시예에 따른 광고 정보 중개 방법의 흐름도이다. 각 단계는 광고 정보 중개 서버(140)에 포함된 각 기능부가 주체가 되어 수행한다. 이하에서는 상술한 실시예와의 차이점을 위주로 설명한다.

[0075] 단계 S510에서, 기한 정보 추출부(145)는 판매자가 특정한 광고 정보에서 광고 기한 정보를 추출한다.

[0076] 단계 S520에서, 시간 비교부(146)는 현재 시간과 광고 기한 정보를 비교하여 광고 기한이 현재 시간보다 큰 경우 단계 S530에서, 단말기 탐색 결정부(147)는 현재 시점을 계속 광고해야 되는 시점으로 판단하여 상술한 바와 같이 수요자의 위치를 결정하기 위해 특정 위치를 중심으로 하는 원에 대한 정보, 특정 행정구역, 특정 지역, 특정 건물 등에 관한 정보를 이용하여 수요자 단말기(120)를 탐색한다.

[0077] 단계 S540에서, 전송 여부 결정부(148)는 이미 광고 정보를 전송한 수요자 단말기(120)의 제1 식별 정보와 새로 검색된 수요자 단말기(120)의 제2 식별 정보를 비교하여 제2 식별 정보에만 존재하는 수요자 단말기(120)에게 이미 전송했으나 아직도 광고 기한이 도래하지 않은 광고 정보를 전송한다.

[0078] 도 6은 본 발명의 제3 실시예에 따른 광고 정보 중개 방법의 흐름도이다. 각 단계는 판매자 단말기(110), 수요자 단말기(120) 및 광고 정보 중개 서버(140)에 포함된 각 기능부가 주체가 되어 수행한다. 이하에서는 상술한 실시예와의 차이점을 위주로 설명한다.

[0079] 본 실시예는 수신한 광고 정보를 제3자에게 전달함으로써 광고 정보를 여러 사람들에게 전달하는 수요자에게 인센티브를 제공하는 특징이 있다.

[0080] 단계 S610에서, 판매자는 광고 정보 및 수요자의 지역 정보를 포함하는 판매자 설정 정보를 판매자 단말기(110)에서 생성하고, 단계 S615에서, 이를 판매자 단말기(110)를 이용하여 광고 정보 중개 서버(140)에 전송한다.

[0081] 단계 S620에서, 광고 정보 중개 서버(140)는 수신한 광고 정보 및 판매자 설정 정보를 저장하고, 단계 S625에서, 광고 정보를 전달받을 수요자 단말기(120)를 탐색하며, 단계 S630에서, 탐색된 수요자 단말기(120)에게 판매자의 광고 정보를 전송한다.

[0082] 단계 S635에서, 광고 정보 중개 서버(140)는 수요자 단말기(120)로부터 피전달자의 위치를 결정하기 위한 수요자 설정 정보를 수신한다. 수요자 설정 정보는 수요자 단말기(120)에서 생성되며, 상술한 판매자 설정 정보와 유사한 정보로서, 예를 들면, 광고 정보를 전달받을 피전달자의 위치를 결정하기 위한 정보를 포함할 수 있다.

[0083] 광고 정보 중개 서버(140)는 수요자 단말기(120)로부터 수요자 설정 정보만 수신하거나 또는 광고 정보도 같이 수신할 수 있다. 이 경우 광고 정보의 동일성을 식별하기 위한 광고 정보 식별 정보가 수요자 설정 정보 및/또는 광고 정보와 함께 수신될 수 있다. 광고 정보 중개 서버(140)는 광고 정보 식별 정보를 이용하여 어느 광고 정보가 수요자 단말기(120)로부터 피전달자 단말기(130)로 전송되도록 요청되었는지 판단할 수 있다.

[0084] 단계 S640에서, 광고 정보 중개 서버(140)는 수요자 설정 정보에 포함된 지역 정보에 기초하여 결정된 광고 구역 내에 위치하는 피전달자가 소지하며, 광고 정보 중개 서비스용 애플리케이션이 설치된 피전달자 단말기(130)를 탐색한다.

[0085] 이 경우 피전달자 단말기(130)의 식별 정보는 제3 식별 정보로 지칭될 수 있고, 상술한 제1 및 제2 식별 정보와 비교될 수 있으며, 만약 피전달자 단말기(130) 식별 정보가 제1 식별 정보 또는 제2 식별 정보와 동일한 경우 광고 정보는 피전달자 단말기(130)에 전송되지 않을 수 있다.

[0086] 단계 S645에서, 광고 정보 중개 서버(140)는 탐색된 피전달자 단말기(130)에 광고 정보를 전송한다.

[0087] 단계 S650에서, 광고 정보 중개 서버(140)의 쿠폰 전송부(미도시)는 수요자 설정 정보를 전송하여 적극적으로 광고 정보를 전달한 수요자 단말기(120)에 물품 및/또는 서비스 할인 쿠폰 정보를 전송할 수 있다. 수요자는 수요자 단말기(120)에서 수신한 할인 쿠폰을 이용하여 할인된 조건으로 판매자의 물품 또는 서비스를 구매할 수 있다.

[0088] 그 외 본 발명의 실시예에 따른 광고 정보 중개 방법 및 그 장치에 대한 구체적인 시스템 구성도, 임베디드 시스템, O/S 등의 공통 플랫폼 기술과 통신 프로토콜, I/O 인터페이스 등 인터페이스 표준화 기술 및 엑추에이터, 배터리, 카메라, 센서 등 부품 표준화 기술 등에 대한 구체적인 설명은 본 발명이 속하는 기술 분야의 통상의 지식을 가진자에게 자명한 사항이므로 생략하기로 한다.

[0089] 본 발명에 따른 광고 정보 중개 방법은 다양한 컴퓨터 수단을 통하여 수행될 수 있는 프로그램 명령 형태로 구현되어 컴퓨터 판독 가능 매체에 기록될 수 있다. 즉, 기록 매체는 컴퓨터에 상술한 각 단계를 실행시키기 위한 프로그램을 기록한 컴퓨터로 읽을 수 있는 기록매체가 될 수 있다.

[0090] 상기 컴퓨터 판독 가능 매체는 프로그램 명령, 데이터 파일, 데이터 구조 등을 단독으로 또는 조합한 형태로 포함할 수 있다. 상기 매체에 기록되는 프로그램 명령은 본 발명을 위하여 특별히 설계되고 구성된 것들이거나 컴퓨터 소프트웨어 당업자에게 공지되어 사용 가능한 것일 수도 있다. 컴퓨터 판독 가능 기록 매체의 예에는 하드 디스크, 플로피 디스크 및 자기 테이프와 같은 자기 매체(Magnetic Media), CD-ROM, DVD와 같은 광기록 매체(Optical Media), 플롭티컬 디스크(Floptical Disk)와 같은 자기-광 매체(Magneto-Optical Media), 및 롬(ROM), 램(RAM), 플래시 메모리 등과 같은 프로그램 명령을 저장하고 수행하도록 특별히 구성된 하드웨어 장치가 포함된다.

[0091] 또한, 상술한 각 구성 요소는 물리적으로 인접한 하나의 부품으로 구현되거나 서로 다른 부품으로 구현될 수도 있다. 후자의 경우 각 구성 요소는 인접하거나 또는 서로 다른 구역에 위치하여 제어될 수 있으며, 이 경우 본 발명은 각 구성 요소를 제어하는 별도의 제어수단 또는 제어실을 구비하여 유선 또는 무선으로 각 구성요소를 제어할 수도 있다.

[0092] 상기한 바에서, 각 실시예에서 설명한 각 구성요소 및/또는 기능은 서로 복합적으로 결합하여 구현될 수 있으며, 해당 기술 분야에서 통상의 지식을 가진 자라면 하기의 특허 청구의 범위에 기재된 본 발명의 사상 및 영역으로부터 벗어나지 않는 범위 내에서 본 발명을 다양하게 수정 및 변경시킬 수 있음을 이해할 수 있을 것이다.

부호의 설명

[0093]

110 : 판매자 단말기　　120 : 수요자 단말기

130 : 피전달자 단말기　　140 : 광고 정보 중개 서버

141 : 정보 수신부　　142 : 정보 저장부

143 : 단말기 탐색부　　144 : 정보 전송부

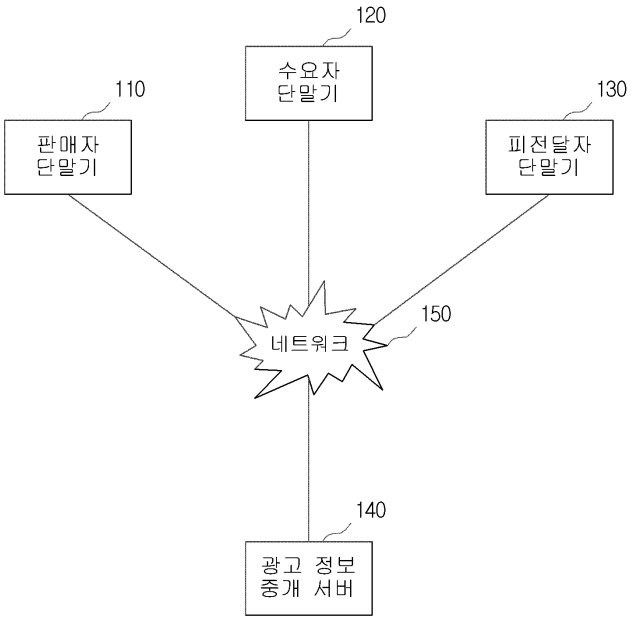
145 : 기한 정보 추출부　　146 : 시간 비교부

147 : 단말기 탐색 결정부　　148 : 전송 여부 결정부

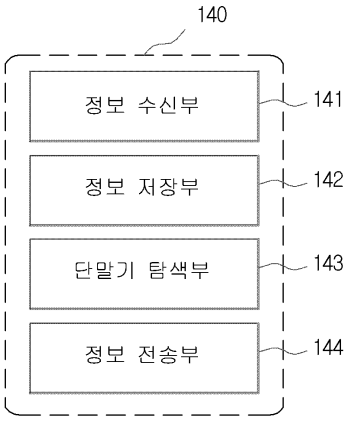
150 : 네트워크

도면

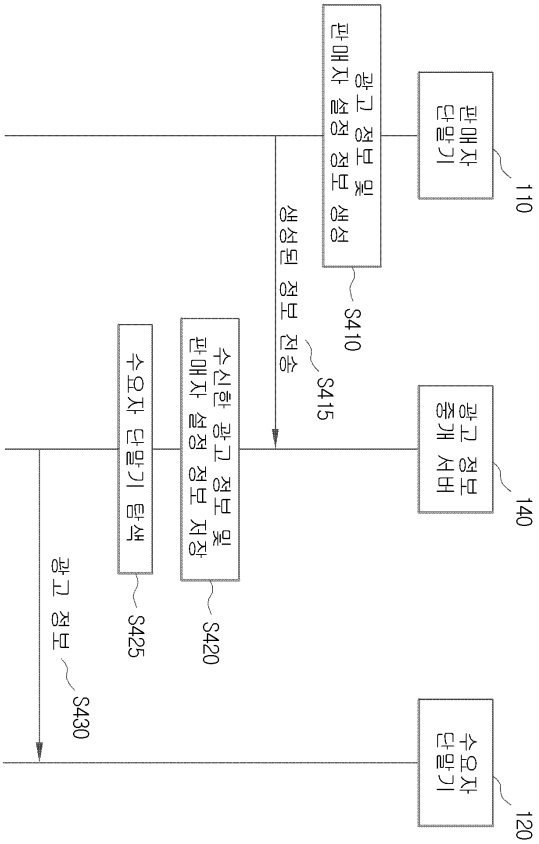
도면1


120
수요자
단말기
110
판매자
단말기
130
피전달자
단말기
150
네트워크
140
광고 정보
중개 서버

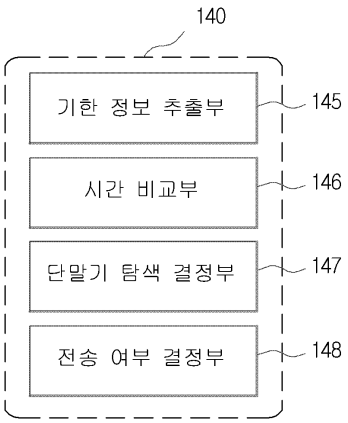
도면2


140
정보 수신부
141
정보 저장부
142
단말기 탐색부
143
정보 전송부
144

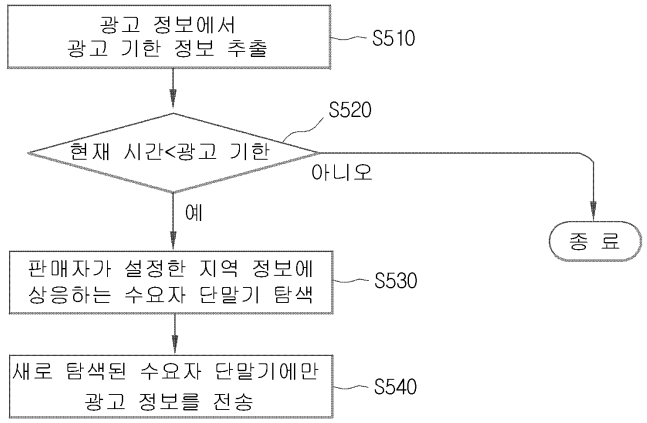
도면3


판매자 단말기
110
광고 정보 및 판매자 설정 정보 생성
S410
생성된 정보 전송
S415
광고 정보 중개 서버
140
수신한 광고 정보 및 판매자 설정 정보 저장
S420
수요자 단말기 탐색
S425
광고 정보
S430
수요자 단말기
120

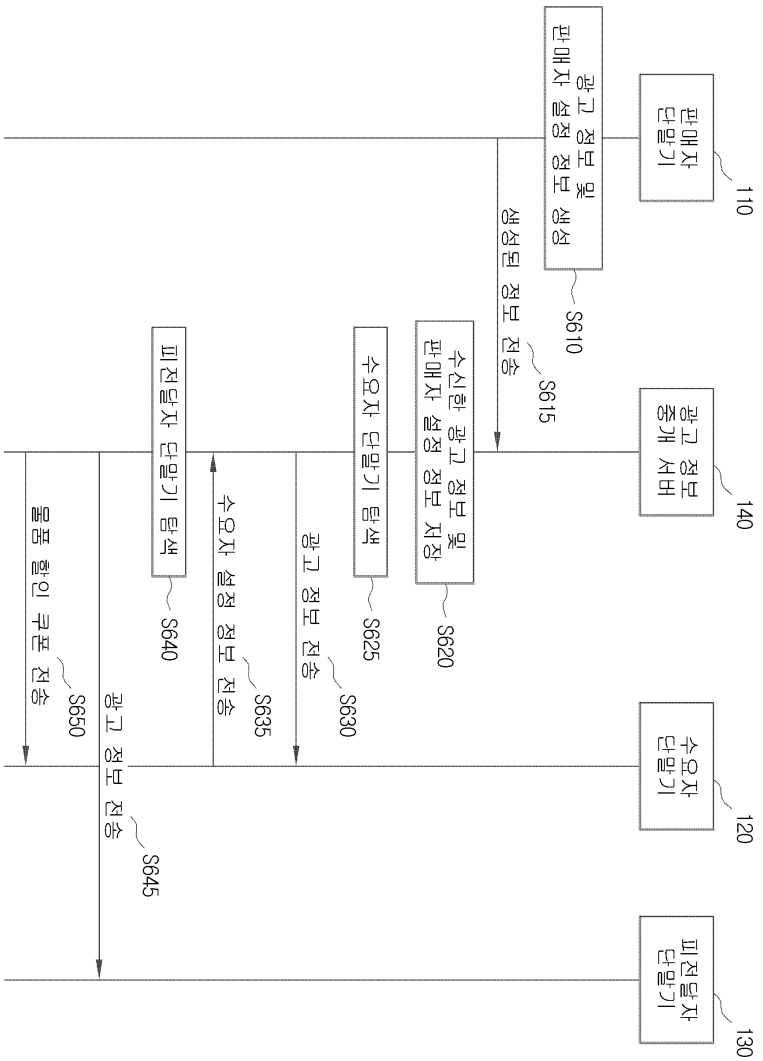
도면4


140
기한 정보 추출부
145
시간 비교부
146
단말기 탐색 결정부
147
전송 여부 결정부
148

도면5


광고 정보에서
광고 기한 정보 추출
S510
현재 시간<광고 기한
S520
아니오
예
종 료
판매자가 설정한 지역 정보에
상응하는 수요자 단말기 탐색
S530
새로 탐색된 수요자 단말기에만
광고 정보를 전송
S540

도면6


판매자 단말기
110
광고 정보 및 판매자 설정 정보 생성
S610
생성된 정보 전송
S615
광고 정보 중개 서버
140
수신한 광고 정보 및 판매자 설정 정보 저장
S620
수요자 단말기 탐색
S625
광고 정보 전송
S630
피전달자 단말기 탐색
S640
수요자 설정 정보 전송
S635
물품 할인 쿠폰 전송
S650
광고 정보 전송
S645
수요자 단말기
120
피전달자 단말기
130