

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **13831**

(51) Klasyfikacja:
99-00

(21) Numer zgłoszenia: **13188**

(22) Data zgłoszenia: **10.06.2008**

(54)

Znak graficzny firmy

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
29.05.2009 WUP 05/2009

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:
START - 02 Sp. z o.o., Warszawa, (PL)

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:
Kossakowski Piotr, Warszawa, (PL)

PL 13831

Nr Rp. 13831

Klasa 99-00

Znak graficzny firmy

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest znak graficzny firmy przedstawiający plastycznie logo firmy i nazwę firmy przeznaczony do umieszczania na drukach firmowych, cennikach, w katalogach, reklamach, na stronach internetowych oraz do oznakowywania wyrobów.

Istotę wzoru stanowi nowa postać znaku graficznego firmy zawierająca kompozycję plastyczną i kolorystyczną, która w połączeniu z zestawem słów będących nazwą firmy pod jaką firma działa na rynku, agresywnie i sugestywnie oddziałuje na potencjalnych klientów korzystających z usług firmy i kupujących produkty firmy wyróżniając firmę spośród innych działających na rynku.

Przedmiot wzoru przemysłowego uwidoczniono na rysunku, na którym fig. 1 przedstawia znak graficzny firmy w pierwszej odmianie wykonania, fig. 2 przedstawia znak graficzny firmy w drugiej odmianie wykonania, fig. 3 przedstawia znak graficzny firmy w trzeciej odmianie wykonania, fig. 4 przedstawia znak graficzny firmy w czwartej odmianie wykonania, fig. 5 przedstawia znak graficzny firmy w piątej odmianie wykonania, fig. 6 przedstawia znak graficzny firmy w szóstej odmianie wykonania,

fig. 7 przedstawia znak graficzny firmy w siódmej odmianie wykonania,
fig. 8 przedstawia znak graficzny firmy w ósmej odmianie wykonania,
fig. 9 przedstawia znak graficzny firmy jaw dziewiątej odmianie wykonania,
fig. 10 przedstawia znak graficzny firmy w dziesiątej odmianie wykonania.

Cechami istotnymi znaku graficznego firmy według wzoru przemysłowego jest grafika i liternictwo różniące się od znaków i łóg innych firm działających na rynku.

Zgodnie z pierwszą odmianą wykonania znaku graficznego firmy według wzoru, przedstawioną na fig. 1, znak graficzny firmy stanowi kompozycja słowno – graficzna składająca się z elementu graficznego ciemnoniebieskiego prostokąta i napisu „solidna firma”. Napis „solidna firma” umieszczony jest w dwóch wierszach w górnym wyraz „solidna” a w dolnym wyraz „firma” i obok niego ciemnoniebieski prostokąt. Napis „solidna firma” wykonany jest małymi drukowanymi literami, czcionką o kroju fantazyjnym, w kolorze ciemnoniebieskim. Tło znaku graficznego firmy jest transparentne, bezbarwne.

Znak graficzny firmy w odmianie wykonania jak na fig. 2 różni się od znaku przedstawionego na fig. 1 wyłącznie tym, że wewnątrz ciemnoniebieskiego prostokąta umieszczony jest napis „2002” wykonany cyframi w kolorze białym.

Znak graficzny firmy w odmianie wykonania jak na fig. 3 różni się od znaku przedstawionego na fig. 1 kolorystyką – prostokąt i wyrazy napisu są w kolorze jasnoniebieskim, przy czym wewnątrz jasnoniebieskiego prostokąta umieszczony jest napis „2007” wykonany cyframi w kolorze białym.

Znak graficzny firmy w odmianie wykonania jak na fig. 4 różni się od znaku przedstawionego na fig. 1 kolorystyką – prostokąt i wyrazy napisu mają krawędzie w kolorze ciemnoniebieskim i wewnątrz w kolorze białym, przy czym wewnątrz obrysu prostokąta umieszczony jest napis „2008” wykonany cyframi mające krawędzie w kolorze ciemnoniebieskim i wewnątrz w kolorze białym.

Znak graficzny firmy w odmianie wykonania jak na fig. 5 różni się od znaku przedstawionego na fig. 1 wyłącznie tym, że wewnątrz ciemnoniebieskiego prostokąta umieszczony jest napis „2009” wykonany cyframi w kolorze białym.

Znak graficzny firmy w odmianie wykonania jak na fig. 6 różni się od znaku przedstawionego na fig. 1 wyłącznie tym, że wewnątrz ciemnoniebieskiego prostokąta umieszczony jest napis „2010” wykonany cyframi w kolorze białym.

Znak graficzny firmy w odmianie wykonania jak na fig. 7 różni się od znaku przedstawionego na fig. 1 kolorystyką – prostokąt i wyrazy napisu są w kolorze jasnoniebieskim, przy czym wewnątrz jasnoniebieskiego prostokąta umieszczony jest napis „**BIAŁA LISTA**” wykonany dużymi drukowanymi literami, w kolorze białym.

Znak graficzny firmy w odmianie wykonania jak na fig. 8 różni się od znaku przedstawionego na fig. 1 wyłącznie tym, że wewnątrz prostokąta w kolorze ciemnoniebieskim umieszczony jest w dwóch wierszach napis „**PROGRAM GOSPODARCZO – KONSUMENCKI**”, wykonany dużymi, drukowanymi literami, w kolorze białym, przy czym wyraz „**PROGRAM**” umieszczony jest w górnym wierszu a wyrazy „**GOSPODARCZO – KONSUMENCKI**” w dolnym wierszu, symetrycznie względem górnego wyrazu.

Znak graficzny firmy w odmianie wykonania jak na fig. 9 różni się od znaku przedstawionego na fig. 1 kolorystyką – prostokąt i wyrazy napisu są w kolorze jasnoniebieskim, przy czym wewnątrz jasnoniebieskiego prostokąta umieszczony jest napis „2007” wykonany cyframi w kolorze białym oraz tym, że wyraz „firma” i część wyrazu „solidna” otoczone są kolistym napisem, w górnej części nad wyrazem „solidna” napisem „SREBRNY CERTYFIKAT” a w dolnej części, pod wyrazem „firma” napisem „TRZYKROTNY LAUREAT PROGRAMU” wykonanym dużymi drukowanymi literami o wysokości czcionki znacznie mniejszej niż pozostałe napisy, w kolorze jasnoniebieskim, na zewnątrz którego to napisu rozmieszczone są pięcioramienne gwiazdy w kolorze jasnoniebieskim.

Znak graficzny firmy w odmianie wykonania jak na fig. 10 różni się od znaku przedstawionego na fig. 1 kolorystyką – prostokąt i wyrazy napisu są w kolorze jasnoniebieskim, przy czym wewnątrz jasnoniebieskiego prostokąta umieszczony jest napis „2007” wykonany cyframi w kolorze białym oraz tym, że wyraz „firma” i część wyrazu „solidna” otoczone są kolistym napisem, w górnej części nad wyrazem „solidna” napisem „ZŁOTY CERTYFIKAT” a w dolnej części, pod wyrazem „firma” napisem „PIĘCIOKROTNY LAUREAT PROGRAMU” wykonanym dużymi drukowanymi literami o wysokości czcionki znacznie mniejszej niż pozostałe napisy, w kolorze jasnoniebieskim, na zewnątrz którego to napisu rozmieszczone są pięcioramienne gwiazdy w kolorze złotym.

solidna
firma

Fig. 1

solidna
firma 2002

Fig. 2

solidna
firma 2007

Fig. 3

solidna
firma 2008

Fig. 4

solidna
firma 2009

Fig. 5

solidna
firma 2010

Fig. 6

solidna
firma BIAŁA LISTA

Fig. 7

solidna
firma PROGRAM
GOSPODARCZO-KONSUMENCKI

Fig. 8



Fig. 9



Fig. 10