



(12)实用新型专利

(10)授权公告号 CN 210722376 U

(45)授权公告日 2020.06.09

(21)申请号 202020103823.8

(22)申请日 2020.01.17

(73)专利权人 重庆工程职业技术学院

地址 402260 重庆市江津区滨江新城南北
大道1号

(72)发明人 吴兰

(74)专利代理机构 北京华识知识产权代理有限
公司 11530

代理人 赵永强

(51)Int.Cl.

G09F 15/00(2006.01)

G09F 15/02(2006.01)

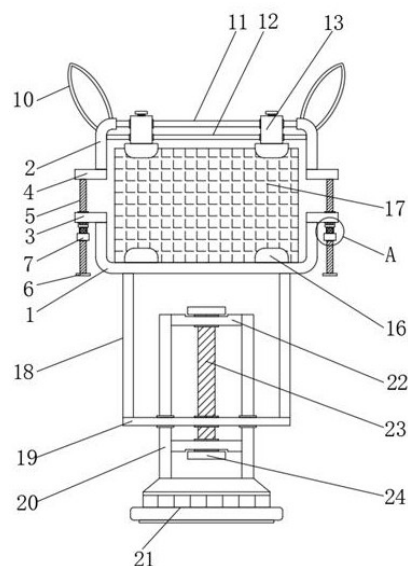
权利要求书1页 说明书3页 附图2页

(54)实用新型名称

一种市场营销综合型广告架

(57)摘要

本实用新型公开了一种市场营销综合型广告架,包括底架,所述底架的上方设置有顶架,所述底架的两侧固定连接有第一连接块,所述顶架的两侧固定连接有第二连接块,所述第二连接块的底部固定连接有螺纹杆,所述螺纹杆与第一连接块滑动连接,所述螺纹杆的底部固定连接有挡块,所述螺纹杆位于第一连接块的下方螺纹连接有丝杠滑块,本实用新型涉及市场营销技术领域。该一种市场营销综合型广告架,达到了顶架与底架可以通过螺纹杆进行调节,适宜不同高度的广告牌,且第一卡架的位置可以调节,便于固定不同宽度的广告牌,整体高度可以通过转动丝杆进行调节,结构简单,便于操作,满足使用需求的目的。



1. 一种市场营销综合型广告架,包括底架(1),其特征在于:所述底架(1)的上方设置有顶架(2),所述底架(1)的两侧固定连接有第一连接块(3),所述顶架(2)的两侧固定连接有第二连接块(4),所述第二连接块(4)的底部固定连接有螺纹杆(5),所述螺纹杆(5)与第一连接块(3)滑动连接,所述螺纹杆(5)的底部固定连接有挡块(6),所述螺纹杆(5)位于第一连接块(3)的下方螺纹连接有丝杠滑块(7),所述丝杠滑块(7)的顶部固定连接有支撑弹簧(8),所述支撑弹簧(8)与螺纹杆(5)套接,所述支撑弹簧(8)的顶部固定连接有滑动块(9),所述滑动块(9)与螺纹杆(5)套接。

2. 根据权利要求1所述的一种市场营销综合型广告架,其特征在于:所述顶架(2)的两侧顶部固定连接有把手(10)。

3. 根据权利要求1所述的一种市场营销综合型广告架,其特征在于:所述顶架(2)的间隙固定连接有第一滑动杆(11)、第二滑动杆(12),所述第一滑动杆(11)、第二滑动杆(12)滑动连接有运动块(13),所述运动块(13)的顶部设置有固定螺栓(14),所述固定螺栓(14)与第一滑动杆(11)相对应,所述运动块(13)的底部固定连接有第一卡架(15)。

4. 根据权利要求3所述的一种市场营销综合型广告架,其特征在于:所述底架(1)的顶部固定连接有第二卡架(16),所述第一卡架(15)与第二卡架(16)相配合卡接有展示板(17)。

5. 根据权利要求1所述的一种市场营销综合型广告架,其特征在于:所述底架(1)的底部固定连接有支撑架(18),所述支撑架(18)的底部固定连接有运动板(19),所述运动板(19)滑动连接有立柱(20),所述立柱(20)的底部固定连接有底座(21)。

6. 根据权利要求5所述的一种市场营销综合型广告架,其特征在于:所述立柱(20)的间隙固定连接有有限位架(22),所述限位架(22)转动连接有转动丝杆(23),所述运动板(19)与转动丝杆(23)螺纹连接,所述转动丝杆(23)的上下两端均固定连接有转动块(24)。

一种市场营销综合型广告架

技术领域

[0001] 本实用新型涉及市场营销领域,更具体地说,涉及一种市场营销综合型广告架。

背景技术

[0002] 市场营销,又称作市场学、市场行销或行销学,MBA、EMBA等经典商管课程均将市场营销作为对管理者进行管理和教育的重要模块包含在内。市场营销是在创造、沟通、传播和交换产品中,为顾客、客户、合作伙伴以及整个社会带来经济价值的活动、过程和体系。在进行市场营销的过程中,往往需要使用广告牌。现有的市场营销综合型广告架,往往结构固定,不易调节,不能固定不同规格的广告牌,安装拆卸麻烦,费时费力,无法满足使用需求。

实用新型内容

[0003] 1.要解决的技术问题

[0004] 针对现有技术中存在的现有的市场营销综合型广告架,往往结构固定,不易调节,不能固定不同规格的广告牌,安装拆卸麻烦,费时费力,无法满足使用需求的问题,本实用新型的目的在于提供一种市场营销综合型广告架,它可以实现顶架与底架可以通过螺纹杆进行调节,适宜不同高度的广告牌,且第一卡架的位置可以调节,便于固定不同宽度的广告牌,整体高度可以通过转动丝杆进行调节,结构简单,便于操作,满足使用需求。

[0005] 2.技术方案

[0006] 为解决上述问题,本实用新型采用如下的技术方案。

[0007] 一种市场营销综合型广告架,包括底架,所述底架的上方设置有顶架,所述底架的两侧固定连接有第一连接块,所述顶架的两侧固定连接有第二连接块,所述第二连接块的底部固定连接有螺纹杆,所述螺纹杆与第一连接块滑动连接,所述螺纹杆的底部固定连接有挡块,所述螺纹杆位于第一连接块的下方螺纹连接有丝杠滑块,所述丝杠滑块的顶部固定连接有支撑弹簧,所述支撑弹簧与螺纹杆套接,所述支撑弹簧的顶部固定连接有滑动块,所述滑动块与螺纹杆套接。

[0008] 优选的,所述顶架的两侧顶部固定连接有把手。

[0009] 优选的,所述顶架的间隙固定连接有第一滑动杆、第二滑动杆,所述第一滑动杆、第二滑动杆滑动连接有运动块,所述运动块的顶部设置有固定螺栓,所述固定螺栓与第一滑动杆相对应,所述运动块的底部固定连接有第一卡架。

[0010] 优选的,所述底架的顶部固定连接有第二卡架,所述第一卡架与第二卡架相配合卡接有展示板。

[0011] 优选的,所述底架的底部固定连接有支撑架,所述支撑架的底部固定连接有运动板,所述运动板滑动连接有立柱,所述立柱的底部固定连接有底座。

[0012] 优选的,所述立柱的间隙固定连接有限位架,所述限位架转动连接有转动丝杆,所述运动板与转动丝杆螺纹连接,所述转动丝杆的上下两端均固定连接有转动块。

[0013] 3.有益效果

[0014] 相比于现有技术,本实用新型的优点在于:通过运动块的上方设置有固定螺栓,根据广告牌的大小,调整运动块的运动,并利用固定螺栓进行加固,然后转动丝杠滑块到达螺纹杆的最下端,拉动把手,调整底架与顶架的位置,将广告牌放置到第一卡架与第二卡架的间隙,进行卡接,然后松开把手,顶架在自身重力下,向下运动,然后转动丝杠滑块,带动支撑弹簧向上运动,带动滑动块向上运动,使得滑动块与第一连接块相接触,避免丝杠滑块直接与第一连接块相接触,使得顶架与底架的间隙具有一定的延展性,减少对广告牌夹持过渡,且转动转动块,带动转动丝杆转动,带动运动板运动,带动支撑架运动,可以调整整体的高度,方便使用,达到了顶架与底架可以通过螺纹杆进行调节,适宜不同高度的广告牌,且第一卡架的位置可以调节,便于固定不同宽度的广告牌,整体高度可以通过转动丝杆进行调节,结构简单,便于操作,满足使用需求的目的。

附图说明

[0015] 图1为本实用新型的整体外部结构示意图;

[0016] 图2为本实用新型图1的A处局部放大结构示意图;

[0017] 图3为本实用新型的运动块结构示意图。

[0018] 图中标号说明:

[0019] 1、底架;2、顶架;3、第一连接块;4、第二连接块;5、螺纹杆;6、挡块;7、丝杠滑块;8、支撑弹簧;9、滑动块;10、把手;11、第一滑动杆;12、第二滑动杆;13、运动块;14、固定螺栓;15、第一卡架;16、第二卡架;17、展示板;18、支撑架;19、运动板;20、立柱;21、底座;22、限位架;23、转动丝杆;24、转动块。

具体实施方式

[0020] 下面将结合本实用新型实施例中的附图;对本实用新型实施例中的技术方案进行清楚、完整地描述;显然;所描述的实施例仅仅是本实用新型一部分实施例;而不是全部的实施例。基于本实用新型中的实施例;本领域普通技术人员在没有做出创造性劳动前提下所获得的所有其他实施例;都属于本实用新型保护的范围。

[0021] 实施例1:

[0022] 请参阅图1-3,本实用新型提供一种技术方案:一种市场营销综合型广告架,包括底架1,底架1的上方设置有顶架2,底架1的两侧固定连接有第一连接块3,顶架2的两侧固定连接有第二连接块4,第二连接块4的底部固定连接有螺纹杆5,螺纹杆5与第一连接块3滑动连接,螺纹杆5的底部固定连接有挡块6,螺纹杆5位于第一连接块3的下方螺纹连接有丝杠滑块7,丝杠滑块7的顶部固定连接有支撑弹簧8,支撑弹簧8与螺纹杆5套接,支撑弹簧8的顶部固定连接有滑动块9,滑动块9与螺纹杆5套接。顶架2与底架1可以通过螺纹杆5进行调节,适宜不同高度的广告牌,将广告牌放置到顶架2与底架1的间隙,进行卡接,顶架2在自身重力下,向下运动,然后转动丝杠滑块7,带动支撑弹簧8向上运动,带动滑动块9向上运动,使得滑动块9与第一连接块3相接触,避免丝杠滑块7直接与第一连接块3相接触,使得顶架2与底架1的间隙具有一定的延展性,减少对广告牌夹持过渡,满足使用需求。

[0023] 实施例2:

[0024] 请参阅图2,一种市场营销综合型广告架,与实施例1基本相同,更进一步的是,顶

架2的两侧顶部固定连接有把手10。设置把手10,便于将顶架2抬起。

[0025] 实施例3:

[0026] 请参阅图2,一种市场营销综合型广告架,与实施例1基本相同,更进一步的是,顶架2的间隙固定连接有第一滑动杆11、第二滑动杆12,第一滑动杆11、第二滑动杆12滑动连接有运动块13,运动块13的顶部设置有固定螺栓14,固定螺栓14与第一滑动杆11相对应,运动块13的底部固定连接有第一卡架15。运动块13与第一滑动杆11、第二滑动杆12,可以调整运动块13的位置,便于固定不同宽度的广告牌。

[0027] 实施例4:

[0028] 请参阅图2,一种市场营销综合型广告架,与实施例3基本相同,更进一步的是,底架1的顶部固定连接有第二卡架16,第一卡架15与第二卡架16相配合卡接有展示板17。利用第一卡架15与第二卡架16对展示板进行卡接,便于安装与拆卸,方便使用。

[0029] 实施例5:

[0030] 请参阅图2,一种市场营销综合型广告架,与实施例1基本相同,更进一步的是,底架1的底部固定连接有支撑架18,支撑架18的底部固定连接有运动板19,运动板19滑动连接有立柱20,立柱20的底部固定连接有底座21。底架1的下方,设置底座21,对整体进行支撑,便于使用。

[0031] 实施例6:

[0032] 请参阅图2,一种市场营销综合型广告架,与实施例5基本相同,更进一步的是,立柱20的间隙固定连接有限位架22,限位架22转动连接有转动丝杆23,运动板19与转动丝杆23螺纹连接,转动丝杆23的上下两端均固定连接转动块24。转动转动块24,带动转动丝杆23转动,带动运动板19运动,带动支撑架18运动,可以调整整体的高度,方便使用。

[0033] 以上所述;仅为本实用新型较佳的具体实施方式;但本实用新型的保护范围并不局限于此;任何熟悉本技术领域的技术人员在本实用新型揭露的技术范围内;根据本实用新型的技术方案及其改进构思加以等同替换或改变;都应涵盖在本实用新型的保护范围内。

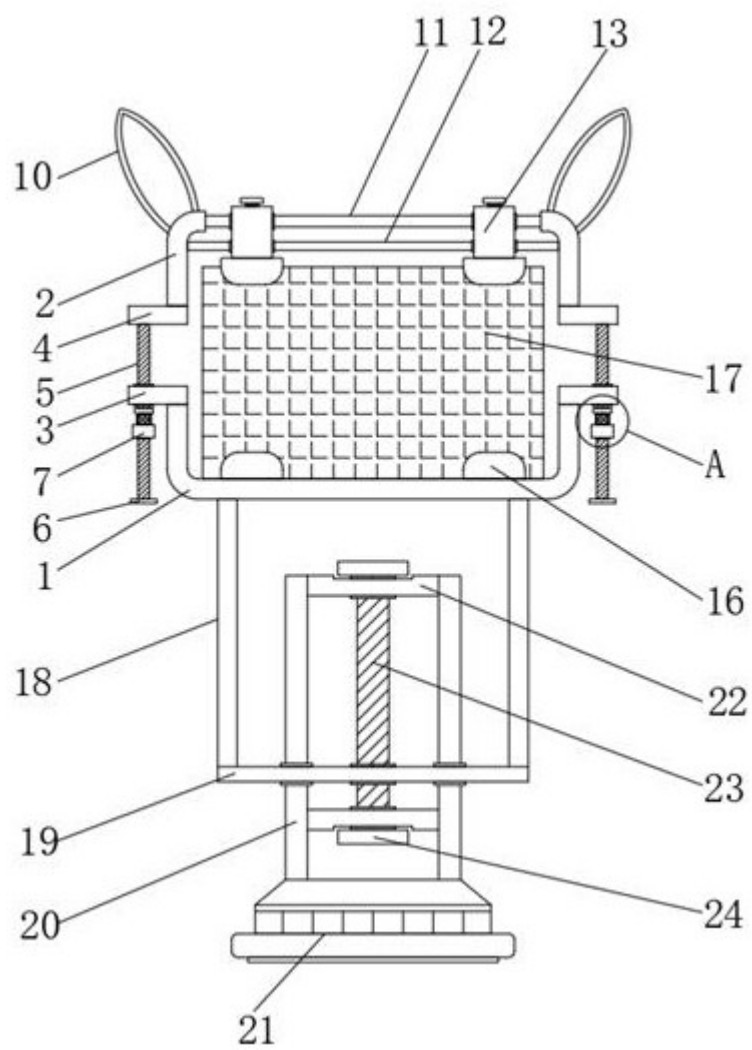


图1

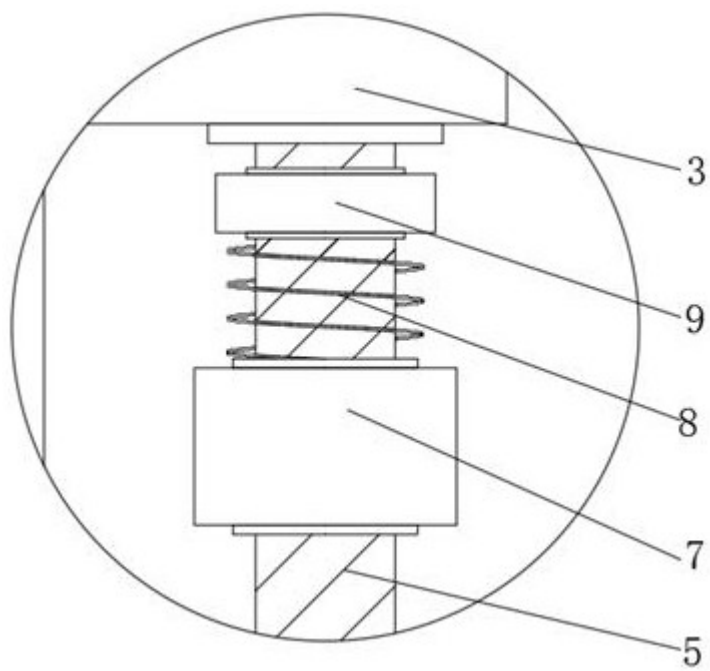


图2

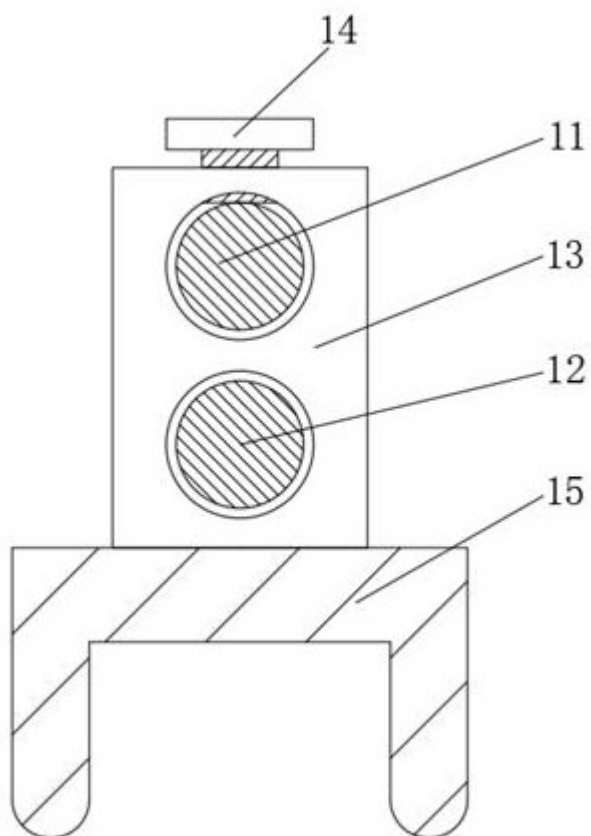


图3