

(12) МЕЖДУНАРОДНАЯ ЗАЯВКА, ОПУБЛИКОВАННАЯ В
СООТВЕТСТВИИ С ДОГОВОРОМ О ПАТЕНТНОЙ КООПЕРАЦИИ (РСТ)

(19) Всемирная Организация
Интеллектуальной Собственности
Международное бюро



(10) Номер международной публикации
WO 2019/156587 A2

(43) Дата международной публикации
15 августа 2019 (15.08.2019)

WIPO | PCT

(51) Международная патентная классификация:
G06Q 30/06 (2012.01)

(21) Номер международной заявки: PCT/RU2018/000105

(22) Дата международной подачи:
22 февраля 2018 (22.02.2018)

(25) Язык подачи: Русский

(26) Язык публикации: Русский

(30) Данные о приоритете:
2018105141 12 февраля 2018 (12.02.2018) RU

(71) Заявитель: **ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "КОЛТУВИЗИТ" (OBSHCHESTVO S OGRANICHENNOJ OTVETSTVENNOSTYU "KOLTUVIZIT")** [RU/RU]; ул. Парковая 16-я, 30, помещение IV, комната 7 Москва, 105484, Moscow (RU).

(72) Изобретатели: **АЛУМОВ, Сергей Маратович (ALUMOV, Sergej Maratovich)**; ул. Костромская, 6, корп. 2, кв. 38, Москва, 127549, Moscow (RU). **ЕГОРОВ, Дмитрий Владимирович (EGOROV, Dmitrij Vladimirovich)**; Алтуфьевское ш., 64, кв. 248, Москва, 127410, Moscow (RU).

(74) Агент: **КИСЕЛЕВ, Александр Евгеньевич (KISELEV, Aleksandr Evgenevich)**; а/я 365, ООО "Онлайн патент", Москва, 121151, Moscow (RU).

(81) Указанные государства (если не указано иначе, для каждого вида национальной охраны): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DJ, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IR, IS, JO, JP, KE, KG, KH, KN, KP, KR, KW, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW.

(84) Указанные государства (если не указано иначе, для каждого вида региональной охраны): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), евразийский (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), европейский патент (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

Опубликована:

— с декларацией в соответствии со статьёй 17(2)(a); без реферата; название изобретения не проверено международным поисковым органом.



WO 2019/156587 A2

(54) Title: METHOD FOR ATTRACTING CUSTOMERS TO SALES OFFICES FOR GOODS AND SERVICES

(54) Название изобретения: СПОСОБ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ В ОФИСЫ ПРОДАЖ ТОВАРОВ И УСЛУГ

(57) Abstract:

(57) Реферат:

СПОСОБ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ В ОФИСЫ ПРОДАЖ ТОВАРОВ И УСЛУГ

ОБЛАСТЬ ТЕХНИКИ

5

Изобретение относится к области информационных технологий и вычислительной техники, а именно к способам привлечения клиентов в офис продаж реализации товаров или услуг, а также к процессу реализации товаров или услуг, а также его планированию и управлению.

10

УРОВЕНЬ ТЕХНИКИ

В настоящее время известны решения, которые используют продавцы товаров и (или) услуг, задачей которых является привлечение внимания покупателей (потребителей) к товарам и услугам продавцов. Продавцы товаров и (или) услуг используют различные способы рекламы для достижения упомянутых задач. Так, например, продавцы размещают различные виды рекламы в, средствах массовой информации, сети Интернет и т.д. Стоит отметить, что продавцы размещают различного вида рекламу и другую стимулирующую информацию и дополнительные услуги с целью продвижения своих товаров и (или) услуг покупателям (пользователям вычислительных устройств), в частности посетителям веб-сайтов, в том числе посетителям веб-сайтов продавца и/или пользователям (покупателям, потенциальным покупателям), которым отображаются рекламные материалы. Так, например, такой дополнительной услугой может являться заказ бесплатного такси покупателю с целью доставки покупателя в офис продаж продавца.

25

Из уровня техники известен способ для предоставления потребителю, по крайней мере, одного предложения продавца (см. WO 2016082021 A1,

опубл. 02.06.2016), который включает определение пункта назначения потребителя, причем пункт назначения связан с активностью и стоимостью активности; предоставление потребителю, по крайней мере, одного предложения продавца на основе пункта назначения, причем, по крайней мере, одно предложение продавца связано с наградой и связанным коэффициентом преобразования; побуждение потребителя выбрать одно из предоставленных предложений продавца; и при подтверждении осуществления активности и выплате оплаты потребителем товаров и/или услуг продавца на сумму, превышающую или равную стоимости активности, умноженной на коэффициент конверсии выбранного предложения продавца, предоставление вознаграждения, связанного с выбранным предложением продавца, причем активностью может являться активность, связанная с транспортом.

Одним из недостатков такого способа заключается в том, что пользователю предлагаются различные поощрения после покупки или после оплаты услуг по перевозке, причем только в том случае, если стоимость покупки или услуги больше или равна стоимости перевозки покупателя. Также недостатком является отсутствие определения мошенников и совершаемых ими мошеннических поездок, в частности, поездок, совершаемых покупателями не по назначению (с целью не добраться до офиса продаж продавца товаров и услуг), а в личных, не связанных с продавцом, целях. Еще одним недостатком является то, что пункт назначения покупателя связан со стоимостью поездки, а предложение продавца связано с пунктом назначения покупателя.

Из уровня техники также известен способ для представления рекламных материалов (см. US 8630897 B1, опубл. 14.01.2014), который включает получение процессором информации о местоположении, связанной с клиентским устройством, и информации, идентифицирующей конкретного пользователя; предоставление другим пользователям доступа к данным этого

пользователя; идентификацию данных пользователя, связанных с конкретным пользователем, включая информацию, предоставленную конкретным пользователем для получения рекламных материалов; предоставление доступа к множеству профилей клиентов, каждый из которых связан, по крайней мере, с одним требованием и рекламным материалом, каждый рекламный материал связан с местоположением предприятия и значением предложения; определение рекламного материала на основе того, удовлетворяют ли пользовательские данные, связанные с указанным рекламным материалом, по крайней мере одному требованию, связанному с каждым из множества профилей клиентов; определение варианта перевозки для перевозки конкретного пользователя из текущего местоположения на основе полученной информации о местоположении в местоположение предприятия, ассоциирующийся с подобранным рекламным материалом; для каждого из идентифицированных вариантов перевозки процессором определяется стоимость на основе стоимости тарифа для перевозки конкретного пользователя из текущего местоположения в местоположение предприятия, связанное с подобранным рекламным материалом; осуществление выбора одного из вариантов перевозки на основе стоимости предложения, связанного с подобранным рекламным материалом и определенным предложением и осуществляется определение того, является ли значение предложения, связанное с указанным рекламным материалом, больше, чем определенное значение стоимости для выбранного варианта перевозки; если значение предложения, связанное с подобранным рекламным материалом, больше определенного значения затрат для выбранного параметра перевозки, то осуществляется передача выбранного рекламного материала и выбранного параметра перевозки на клиентское устройство с целью их отображения.

Недостатком такого способа является необходимость подбора рекламных материалов для отображения пользователю (покупателю),

предоставление данных пользователя множеству других пользователей, а также связанность местоположения пользователя с вычислительным устройством пользователя. Также недостатком такого способа является тот факт, что рекламный материал связан с определенным местоположением
5 офиса продаж (местоположением предприятия). Также недостатком является отсутствие определения мошенников и совершаемых ими мошеннических поездок.

РАСКРЫТИЕ ИЗОБРЕТЕНИЯ

10

Техническим результатом является ускорение возможности реализации товара или услуги при доставке покупателя в офис продаж на такси, расширение арсенала технических средств, предоставление возможности уведомления покупателя посредством средств электронных коммуникаций.
15 Кроме того, повышается защищенность заказа такси покупателем с использованием кода проверки номера мобильного телефона покупателя, что защищает продавца от мошеннических поездок покупателями.

Задача, связанная с привлечением покупателей в офисы продаж с целью реализации товаров и услуг, в частности, с предоставлением
20 покупателю возможности заказа бесплатного такси, при помощи электронных средств связи, является технической, завязана на использование технических средств и не реализуема в таком варианте альтернативными средствами.

В одном из вариантов реализации способ для привлечения покупателей
25 в офисы продаж товаров и услуг, в котором: продавцом осуществляется пополнение личного счета продавца, по крайней мере, для оплаты такси для покупателя, а также осуществляется настройка параметров отображения виджета покупателю, параметров поездок и параметров формирования заказа посредством вычислительного устройства продавца в личном кабинете

продавца, причем виджет состоит из интерактивных элементов; с использованием настроек параметров отображения виджета сервером обработки данных осуществляется генерирование кода загрузки виджета и кода виджета для добавления на веб-сайт и/или в рекламный материал;

5 продавцом посредством вычислительного устройства продавца осуществляется добавление упомянутого кода загрузки виджета на веб-сайт и/или в рекламный материал; осуществляется исполнение кода загрузки виджета веб-браузером вычислительного устройства покупателя; сервером обработки данных осуществляется проверка соответствия параметров

10 покупателя упомянутым настройкам параметров отображения виджета; в случае успешной проверки соответствия параметров покупателя упомянутым параметрам отображения виджета вычислительным устройством покупателя посредством кода загрузки виджета осуществляется передача с сервера виджетов кода виджета и на вычислительном устройства покупателя

15 осуществляется отображение первого интерактивного элемента виджета покупателю на веб-сайте и/или в рекламном материале, где такой первый интерактивный элемент информирует покупателя о возможности заказа бесплатного такси до офиса продаж продавца, причем отображение такого интерактивного элемента виджета осуществляется с использованием

20 настроенных продавцом упомянутых параметров виджета; при выборе покупателем первого интерактивного элемента виджета осуществляется отображение покупателю второго интерактивного элемента виджета для ввода покупателем данных для осуществления подачи бесплатного такси до адреса подачи такси с целью перевозки покупателя до адреса офиса продаж

25 продавца; покупателем осуществляется ввод данных в текстовые поля второго интерактивного элемента виджета и подтверждение передачи данных на сервер статистики и сервер обработки данных, причем вводимыми покупателем данными являются имя, покупателя, адрес подачи такси, дата и время подачи такси и номер мобильного телефона покупателя, и

вычислительным устройством покупателя осуществляется передача введенных покупателем данных на сервер статистики и (или) сервер обработки данных и (или) сервер виджетов, причем переданные данные сохраняются в хранилище данных сервера обработки данных и (или) в хранилище данных сервера статистики; сервером обработки данных осуществляется передача в сервис уведомлений номера мобильного телефона покупателя посредством предоставляемого программного интерфейса программирования (API) сервиса уведомлений; сервисом уведомлений осуществляется генерирование и присваивание покупателю кода проверки номера мобильного телефона покупателя и осуществляется передача такого кода проверки номера мобильного телефона покупателя на сервер обработки данных, а также сервисом уведомлений осуществляется передача кода проверки номера мобильного телефона покупателя на вычислительное устройство покупателя; средствами вычислительного устройства покупателя посредством исполнения кода виджета осуществляется отображение покупателю третьего интерактивного элемента виджета для ввода покупателем полученного от сервиса уведомлений кода проверки номера мобильного телефона покупателя и покупателем осуществляется ввод полученного от сервиса уведомлений кода проверки номера мобильного телефона в третьем интерактивном элементе виджета; вычислительным устройством покупателя посредством кода виджета осуществляется передача введенного покупателем кода проверки номера мобильного телефона на сервер обработки данных с целью подтверждения возможности вызова такси покупателю для поездки в адрес офиса продаж; сервером обработки данных осуществляется проверка кода проверки номера мобильного телефона покупателя и параметров поездок, а также сервером обработки данных осуществляется сравнение упомянутых параметров поездок с полученными и/или обработанными сервером обработки данных и/или сервером статистики данными, и/или с введенными покупателем во втором

интерактивном элементе виджета и, в случае успешного завершения упомянутых проверок и сравнения покупателю на веб-сайте и/или в рекламном материале отображается четвертый интерактивный элемент виджета о формировании заказа такси сервером обработки данных с использованием настроек формирования заказа, и сервером обработки данных посредством API, предоставляемым сервисом такси, осуществляется передача в сервис такси данных введенных во втором интерактивном элементе виджета покупателем данных; сервисом такси осуществляется получение упомянутых введенных покупателем данных и сервером такси осуществляется формирование заказа такси и осуществляется подача такси по указанному адресу такси с целью доставки покупателя до адреса офиса продаж продавца; сервером обработки данных осуществляется списание денежных средств со счета продавца в личном кабинете продавца по окончании поездки покупателя на такси.

В некоторых вариантах реализации после получения данных покупателя сервером обработки данных из текстовых полей формы заказа такси сервер обработки данных осуществляет сравнение полученных данных с данными покупателя хранящимися в базе данных сервера обработки данных или хранящимися в базе данных CRM-системы и, в случае, если сервером обработки данных было установлено, что пользователь с полученными на сервер обработки данных не содержится в базе данных сервера или в базе данных CRM-системы, то такие полученные на сервер обработки данных передаются в CRM-систему.

В некоторых вариантах реализации переданные в CRM-систему данные используются для отправки пользователю уведомлений с веб-ссылкой на веб-страницу веб-сайта с отображением интерактивных элементов виджета.

В некоторых вариантах реализации покупателю во время поездки осуществляется звонок от сотрудника продавца с целью предоставления покупателю первичной информации о продаваемом товаре или услуге.

В некоторых вариантах реализации продавцом осуществляется настройка параметров формирования заказа такси покупателем посредством вычислительного устройства продавца в личном кабинете продавца, причем формирование осуществляется автоматически для автоматического формирования заказа такси сервисом такси, для осуществления которого используется введенная покупателем информация (данные) в полях формы, после проверки продавцом введенных покупателем данных в полях формы для формирования заказа сервисом такси с ручной проверкой, для осуществления которой введенная пользователем информация (данные) в полях формы поступает в личный кабинет продавца, в котором продавец самостоятельно проверяет упомянутые введенные покупателем данные.

В некоторых вариантах реализации покупателю в интерактивном элементе виджета покупателю отображается предложение поездки в ближайшее время или предложение поездки в указанное покупателем дату и время (отложенной поездки) посредством отображения покупателю интерактивного элемента виджета, предлагающего поездку на ближайшее время, или виджета с возможностью совершения отложенной поездки, причем покупатель в случае отложенной поездки осуществляет ввод даты и времени в отображенном ему интерактивном элементе виджета.

В некоторых вариантах реализации параметрами отображения виджета являются: разрешение или запрет отображения виджета, или, по крайней мере, одного интерактивного элемента виджета на веб-страницах веб-сайта, определяемых значениями URL веб-сайта; разрешение или запрет отображения виджета, или, по крайней мере, одного интерактивного элемента виджета, по крайней мере, на одной веб-странице веб-сайта и/или, по крайней мере, в одном рекламном материале, при переходе с рекламных объявлений, содержащих заданные продавцом UTM-метки; разрешение или запрет отображения виджета, или, по крайней мере, одного интерактивного элемента виджета для определенного географического региона; разрешение

или запрет отображения виджета, или, по крайней мере, одного интерактивного элемента виджета, при переходе на веб-сайт и/или на рекламные материалы продавцом с определенных вычислительных устройств покупателя; разрешение или запрет отображения виджета, или, по крайней мере, одного интерактивного элемента виджета, на основе таргетинга Ключ/Значение; разрешение или запрет отображения виджета, или, по крайней мере, одного интерактивного элемента виджета, с использованием накопленных поведенческих данных с веб-сайта; разрешение или запрет отображения виджета, или, по крайней мере, одного интерактивного элемента виджета, с использованием накопленных обезличенных данных; разрешение или запрет отображения виджета, или, по крайней мере, одного интерактивного элемента виджета, при определенном уровне загруженности дорог, причем используются данные, передаваемые посредством API сервисов, осуществляющих регистрацию и обработку данных о загруженности дорог поисково-информационных картографических служб и при выполнении, по крайней мере, одного из перечисленных выше условий настроек отображения виджета, осуществляется отображение виджета покупателю с предложением о предоставлении бесплатного такси покупателю до адреса офиса продаж продавца.

В некоторых вариантах реализации параметры поездок включают: лимит поездки - осуществление продавцом настройки ограничений количества совершаемых поездок покупателями на такси за предопределенный промежуток времени; радиус поездок - осуществление продавцом настройки фиксированного радиуса совершаемых поездок от определенного офиса продаж; класс автомобиля такси - осуществление продавцом настройки класса автомобиля такси для доставки покупателя в определенный офис продаж, причем если у продавца наличествует более одного офиса продаж, то продавец осуществляет данную настройку для

каждого адреса офиса продавца; дополнительные опции поездок - осуществление продавцом настройки наличия в такси детского кресла или желтых номерных знаков; лимит на расходы денежных средств - осуществление продавцом настройки ограничений расходов денежных средств в predeterminedенные временные периоды; адреса офисов - осуществление продавцом настройки адресов офисов продаж, причем при введении покупателем информации об адресе подачи такси сервер обработки данных и/или сервис такси автоматически осуществляет выбор ближайшего к клиенту офиса продаж продавца.

10 В некоторых вариантах реализации до отображения покупателю виджета сервером обработки данных осуществляется формирование множества виртуальных заказов от различных адресов подачи такси до офиса продаж продавца для получения средних стоимостей поездок и с использованием различных математических алгоритмов и моделей
15 осуществляется прогнозирование средней стоимости поездки покупателя до офиса продаж продавца, и если вычисленная средняя стоимость превышает среднюю стоимость поездки, которая выставлена продавцом в личном кабинете продавца, то осуществляется отображение виджета покупателю, в противном случае отображение виджета покупателю не осуществляется.

20 В некоторых вариантах реализации в личном кабинете продавца отображается: статистика по совершенным поездкам покупателями по источникам перехода на веб-сайт; статистика в денежном эквиваленте по покупкам покупателей по источникам перехода на веб-сайт; статистика по совершенным поездкам по источникам перехода покупателями на веб-сайт;
25 статистика по совершенным поездкам по поведенческим характеристикам покупателей; статистика по совершенным поездкам по времени суток и дня недели; статистика по совершенным поездкам покупателями по адресам подачи такси; статистика по стоимости совершенных поездок по источникам перехода покупателей на веб-сайт; статистика по стоимости совершенных

поездки по вычислительным устройствам осуществления перехода
покупателей на веб-сайт; статистика по стоимости совершенных поездок по
поведенческим характеристикам покупателей на веб-сайте и за его
пределами; статистика по стоимости совершенных поездок по времени суток
5 и дня недели.

В некоторых вариантах реализации параметрами покупателя являются
идентификаторы пользователя и введенные покупателем данные во втором
интерактивном элементе виджета.

В некоторых вариантах реализации покупателю отправляется
10 уведомление, в котором покупателю предоставляется возможность поездки
до офиса продаж, перейдя по веб-ссылке, содержащейся в уведомлении.

В некоторых вариантах реализации покупатель сканирует QR-код
средствами вычислительного устройства покупателя для перехода на веб-
страницу веб-сайта, на котором осуществляется отображение виджета вызова
15 такси.

В некоторых вариантах реализации покупателю сервисом уведомлений
отправляется уведомление, содержащее веб-ссылку на веб-страницу веб-
сайта, на котором осуществляется отображение виджета вызова такси.

20 КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ЧЕРТЕЖЕЙ

Дополнительные цели, признаки и преимущества настоящего
изобретения будут очевидными из прочтения последующего описания
осуществления изобретения со ссылкой на прилагаемые чертежи, на
25 которых:

ФИГ. 1 иллюстрирует пример отображения «кнопки» виджета на веб-
сайте.

ФИГ. 2 иллюстрирует примерный вариант отображения формы (интерактивного элемента виджета) заказа бесплатного такси покупателю, согласно одному из вариантов реализации настоящего изобретения.

5 ФИГ. 3 иллюстрирует примерный вариант системы осуществления способа, описываемого в рамках настоящего изобретения.

ФИГ. 4 иллюстрирует блок-схему примерного варианта способа осуществления настоящего изобретения.

ФИГ. 5 иллюстрирует примерный вариант осуществления настоящего изобретения.

10 ФИГ. 6 иллюстрирует один из примерных вариантов осуществления настоящего изобретения с использованием отправки уведомления пользователю для перехода на веб-сайт с установленным кодом загрузки или кодом виджета.

15 ФИГ. 7 иллюстрирует один из примерных вариантов осуществления настоящего изобретения для рекламного материала, отображаемого пользователю.

ФИГ. 8 иллюстрирует пример компьютерной системы общего назначения.

20 ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ИЗОБРЕТЕНИЯ

Объекты и признаки настоящего изобретения, способы для достижения этих объектов и признаков станут очевидными посредством отсылки к примерным вариантам осуществления. Однако настоящее изобретение не
25 ограничивается примерными вариантами осуществления, раскрытыми ниже, оно может воплощаться в различных видах. Сущность, приведенная в описании, является ничем иным, как конкретными деталями, обеспеченными для помощи специалисту в области техники в исчерпывающем понимании

изобретения, и настоящее изобретение определяется только в объеме приложенной формулы.

Используемые в настоящем описании изобретении термины «компонент», «элемент», «система», «модуль», «часть», «блок», в частности, «составная часть», и подобные, используются для обозначения компьютерных сущностей (например, объектов, связанных с компьютером, вычислительных сущностей), которые могут являться аппаратным обеспечением, в частности, оборудованием (например, устройством, инструментом, аппаратом, аппаратурой, составной частью устройства, в частности, процессором, микропроцессором, печатной платой и т.д.), программным обеспечением (например, исполняемым программным кодом, скомпилированным приложением, программным модулем, частью программного обеспечения и/или кода и т.д.) или микропрограммой (прошивкой/firmware). Так, например, компонент может быть процессом, выполняющимся (исполняющимся) на процессоре, процессором, объектом, исполняемым файлом, программой, функцией, методом, библиотекой, подпрограммой и/или вычислительным устройством (например, микрокомпьютером или компьютером) или комбинацией программного или аппаратного обеспечения.

В частном случае осуществления настоящего изобретения покупателю на вычислительном устройстве покупателя может быть отображен виджет заказа бесплатного такси (далее - виджет), или, по крайней мере, одна его часть, как более подробно описано далее.

Стоит отметить, что в одной из реализаций настоящего изобретения виджет является интерактивным элементом, в частности, текстовым интерактивным элементом, графическим интерактивным элементом и (или) текстово-графическим элементом. Стоит отметить, что упомянутый виджет может включать или состоять из нескольких интерактивных элементов, причем такие интерактивные элементы могут отображаться покупателю

одновременно или последовательно (друг за другом). Такими интерактивными элементами могут быть кнопка виджета, форма заказа такси виджета, форма проверки (верификации) номера мобильного телефона покупателя и т.д.

5 Также, в частном случае виджет может являться элементом интерфейса (в частности, интерактивным элементом интерфейса).

Стоит также отметить, что в частном случае виджет является программным модулем.

10 Стоит также отметить, что в одной из реализаций настоящего изобретения виджетом является веб-виджет (от англ. web widget), который в частном случае является программным кодом и который может быть добавлен продавцом, по крайней мере, на одну веб-страницу веб-сайта продавца. Стоит отметить, что в частном случае виджетом является код виджета, в частности, HTML-код и/или Javascript-код (яваскрипт-код),
15 загружаемый установленным на веб-сайте кодом виджета, в частности, JavaScript-кодом загрузки кода виджета.

Описываемый в рамках настоящего изобретения виджет может быть отображен покупателю на веб-сайте, в том числе на веб-сайте продавца, а также в различном контенте (в различных материалах), в частности, в
20 различных рекламных материалах, например, в рекламном видео, в рекламных баннерах (от англ. banner) и т.д.

Стоит отметить, что в частном случае для отображения виджета на веб-сайте могут использоваться фреймы (от англ. frame - кадр, рамка), в частности Ifram'ы («плавающие» фреймы), причем тег <iframe> в веб-
25 документах используется для создания «плавающего» фрейма внутри веб-документа и позволяет загружать в область заданных размеров на веб-странице содержимое (в частности код виджета) в область заданных размеров (включая полноразмерное окно в веб-браузере) других документов, в частности, веб-документы, javascript-коды и т.д.

В частном случае параметры виджета, в том числе оформление (дизайн), параметры отображения и другие настройки (параметры) виджета, а также параметры и количество текстовых полей формы заказа бесплатного такси (220, ФИГ. 2) и т.д., могут быть настроены продавцом в личном кабинете продавца, как более подробно описано далее.

Так, на ФИГ. 1 показан пример отображения «кнопки» виджета, в частности, на веб-сайте 115. При взаимодействии покупателя с упомянутой (программной) «кнопкой» виджета (110, ФИГ. 1), в частности, при выборе упомянутой «кнопки» виджета покупателем, средствами вычислительного устройства покупателя 331 осуществляется загрузка кода виджета с сервера виджетов 366 и осуществляется отображение покупателю другого (в частном случае, следующего) интерактивного элемента, в частности, формы заказа бесплатного такси 220, как показано на ФИГ. 2.

На ФИГ. 2 показан примерный вариант отображения формы 220 покупателю, в частности, на веб-сайте (например, на сайте продавца), согласно одному из вариантов реализации настоящего изобретения.

Стоит отметить, что описываемая в настоящем изобретении форма 220 является интерактивным элементом и позволяет покупателю вводить данные (информацию), необходимые для подачи такси покупателю, а также передавать упомянутые данные на сервер обработки данных 316, на сервер статистики 377 и сервер виджетов 366. Так такие данные могут включать имя (а также, в частном случае, фамилию и отчество) покупателя, адрес подачи (автомобиля) такси, номер мобильного (сотового) телефона покупателя, дату и время подачи такси, текстовое поле для ввода кода проверки (верификации) введенного покупателем номера мобильного телефона покупателя и т.д. Ввод покупателем упомянутых данных осуществляется посредством заполнения покупателем текстовых полей ввода данных 230 формы 220. Так, например, форма 220 может содержать различные текстовые поля для ввода покупателем данных, так текстовое поле 231 для ввода

покупателем своего имени покупателя, текстовое поле 232 для ввода покупателем адреса подачи такси (в частности, адреса местонахождения покупателя, который преобразуется на сервере обработки данных 316 или сервисом такси 317 в географические координаты, соответствующие адресу),
5 текстовое поле 233 для ввода номера мобильного телефона покупателя, а также опционально текстовое поле для ввода покупателем даты и времени подачи такси, и другие текстовые поля для ввода. Также форма 220 может содержать (программную) «кнопку» (в частности, описанные кнопки являются (программными) элементами интерфейса) передачи (отправки)
10 данных 243. При выборе покупателем такой кнопки 243 средствами вычислительного устройства покупателя осуществляется передача данных заполненных покупателем текстовых полей 230 на сервер виджетов 366 и/или на сервер статистики 377 и/или на сервер обработки данных (316, ФИГ. 3). В частном случае осуществления настоящего изобретения сервер
15 статистики 377 осуществляет обработку полученных данных заполненных покупателем текстовых полей 230 и осуществляет передачу статистических данных о покупателях и параметрах посещения покупателями веб-сайтов (в частности, идентификационные данные о покупателях и т.д., как описывается в рамках настоящего изобретения), а также статистических данных о заказе
20 такси на сервер обработки данных 316, которые сохраняются в хранилище данных 351 и отображаются продавцу в личном кабинете продавца (которые также могут быть сохранены на вычислительном устройстве продавца 341 в одном из известных форматов, например, в формате таблиц(ы)) в разделе статистики, который более подробно описан далее. В частном случае
25 осуществления настоящего изобретения статистические данные о заказе такси включают статистические данные о поездках, в частности, дату заказа такси, количество поездок на ближайшее время, процент поездок на ближайшее время (равное количеству отложенных поездок, деленному на все поездки в выбранном периоде), а также данные получаемые от сервера такси

317: время заказа такси, номер мобильного телефона покупателя, город, адрес подачи, адрес назначения, прибытие такси, в частности факт или время прибытия такси, начало поездки, в частности факт или время начала поездки, окончание поездки, в частности факт или время окончания поездки, пройденное такси расстояние, сумма (стоимость) поездки, средняя стоимость поездок (равная сумме поездки, деленной на количество поездок в выбранном периоде). В частном случае осуществления настоящего изобретения статистические данные о заказе такси также включают статистические данные о показах (предъявлениях, отображениях) виджетов, в частности, количество всех загрузок кода виджета, количество показов виджета (в частности, показов, если покупатель удовлетворяет настройкам (параметров) в личном кабинете продавца, в том числе настройкам (параметров) таргетирования), количество уникальных показов виджета (один уникальный покупатель – один уникальный идентификатор, в частности, один уникальный cookie), частота показа виджета одному уникальному покупателю (рассчитываемая (вычисляемая) как количество всех показов, деленное на количество уникальных показов), количество всех отображений (покупателем или автоматически, например, при переходе покупателя по веб-ссылке, как описано ниже, или с пропуском отображения покупателю программной кнопки, в частности, кнопки 110) форм, описанных в рамках настоящего изобретения, количество открытий виджета (по крайней мере, одного из составных элементов виджета), в частности, вследствие выбора покупателем упомянутой (программной) кнопки или наведении на нее указателя манипулятора «Мышь»), количество автоматических отображений форм, процент открытий формы относительно всех отображений виджета (вычисляется как количество открытий форм, умноженное на 100 % и деленное на количество отображений виджета), количество закрытий формы виджета, процент закрытий формы (виджета) относительно всех отображений (показов) виджета (вычисляется как

количество закрытий формы, умноженное на 100% и деленное на количество отображений виджета), количество событий ввода номера (мобильного, сотового) телефона покупателем, процент событий ввода номера (мобильного, сотового) телефона покупателем относительно всех показов виджета (вычисляется как количество вводов номера (мобильного, сотового) телефона покупателем, умноженное на 100% и деленное на количество отображений виджета), количество событий ввода адреса (подачи такси) покупателем, процент событий ввода адреса покупателем относительно всех показов виджета (вычисляется как количество ввода адреса, умноженное на 100 % и деленное на количество показов виджета), количество успешно отправленных заказов из формы (после введения номера и адреса), процент успешных заказов (рассчитывается как количество заказов, умноженное на 100% и деленное на количество показов виджета), количество неуспешных заказов (суммарное количество: покупатель находится слишком далеко от офиса продаж («слишком далеко») плюс попытки повторного использования покупателем виджета для заказа такси (уже пользовался), плюс запрет на вызов такси покупателю (черный список)), количество событий «слишком далеко», если покупатель не удовлетворяет заданному продавцом радиусу в кабинете продавца, количество событий «уже пользовался», если покупатель не удовлетворяет разрешенным поездкам на один уникальный номер, количество событий «черный список», если введенный покупателем номер (мобильного, сотового) телефона содержится в черном списке (blacklist), количество успешно отправленных заказов с номером (мобильного, сотового) телефона (покупателя), который содержится в разрешающем списке, факт совершенной поездки на основе данных (статистики) сервера такси 317, суммарная стоимость такси за выбранный период на основе данных (статистики) сервера такси 317, средняя стоимость поездки (вычисляется как стоимость поездок, деленное на количество поездок за выбранный период (на основе данных (статистики) сервера такси 317)),

процент успешных поездок (вычисляется как количество поездок, умноженное на 100% и деленное на количество отображений виджета).

Стоит также отметить, что после получения сервером обработки данных 316 данных покупателя из текстовых полей формы 230, в частности от сервера статистики 377 сервер обработки данных 316 осуществляет сравнение полученных данных с данными покупателя хранящимися (в частности, ранее сохраненными) в базе данных хранилища данных 351 сервера обработки данных 316 или хранящимися в базе данных CRM-системы 358 (от англ. Customer Relationship Management - программное обеспечение для организаций, используемое для автоматизации стратегий взаимодействия с покупателями (клиентами), в частности для повышения уровня продаж, оптимизации маркетинга и улучшения обслуживания покупателей посредством использования сохраненной, по крайней мере, в одной базе данных, данных о покупателях и истории взаимоотношений с ними) и, в случае, если сервером обработки данных было установлено, что пользователь с полученными на сервер обработки данных 316 не содержится в базе данных хранилища данных 351 сервера обработки данных 316 или в базе данных CRM-системы 358, то такие полученные на сервер обработки данных 316 передаются в CRM-систему 358. Стоит отметить, что, в частном случае упомянутое сравнение полученных данных покупателей из полей 230 формы 220 с данными покупателя хранящимися (в частности, ранее сохраненными) в базе данных хранилища данных 351 сервера обработки данных 316 и/или хранящимися в базе данных хранилище данных CRM-системы 358, и/или в базе данных хранилища данных сервера статистики 377, может осуществляться сервером статистики 377 и, в случае, если в процессе сравнения упомянутых данных будет установлено (выявлено), что пользователь (покупатель) с полученными из полей 230 формы 220 не содержится, по крайней мере, в одной из упомянутых баз данных хранилищ данных, то такие полученные данные сохраняются, по крайней мере, в одной

из баз данных хранилищ данных и могут быть переданы в CRM-систему 358 (в частном случае, реализованной, по крайней мере, одним сервером) и сохранены в базе данных хранилища данных CRM-системы.

На ФИГ. 3 показан примерный вариант системы осуществления
5 способа, описываемого в рамках настоящего изобретения.

Система, показанная на ФИГ. 3 включает, по крайней мере, один сервер обработки данных 316.

Описываемая система также включает, по крайней мере, одно хранилище данных 351, реализованное, по крайней мере, одной базой
10 данных. Данные, переданные с вычислительного устройства покупателя 331, в частности идентификационные, статистические данные и данные из полей 230 формы 220 передаются средствами кода виджета на сервер обработки данных 316 и/или сервер статистики 377, и/или сервер виджетов 366. Также, на сервер обработки данных 316 передаются статистические данные с
15 сервера статистики 377 и данные из сервиса такси 317 (причем сервис такси 317 включает, по крайней мере, один сервер), а также данные из сервиса уведомлений 318 и данные из CRM-системы 358, как более подробно описано в рамках настоящего изобретения. В частном случае, упомянутыми передаваемыми данными на сервер виджетов 366, сервер статистики 377,
20 сервер обработки данных 316 могут являться дата и время (комфортные для продавца и/или покупателя) подачи такси, уникальный идентификатор покупателя, имя покупателя, номер мобильного (сотового) телефона покупателя, адрес подачи такси, конечный адрес поездки покупателя на такси (в частности, адрес одного из офисов продаж продавца, который
25 преобразуется на сервере обработки данных 316 или сервисом такси 317 в географические координаты, соответствующие адресу), номер заказа такси, статус выполнения заказа такси, географические координаты точки подачи такси, в частности, адреса подачи (автомобиля) такси и географические координаты конечной точки назначения, в частности, конечного адреса

поездки покупателя на такси, в частном случае являющимся адресом офиса продаж продавца) и другие данные, описываемые в рамках настоящего изобретения.

Продавцом 321 является пользователь вычислительного устройства (пользователь вычислительного устройства продавца) 341, который продает товары и услуги покупателю, причем продавец предоставляет покупателю добраться до точки (офиса) продаж продавца на бесплатном такси, заказ которого описывается в рамках настоящего изобретения. Стоит отметить, что в частном случае упомянутым продавцом является физическое или юридическое лицо, осуществляющее пополнение баланса (счета, личного счета) продавца в личном кабинете продавца, например, посредством оплаты счета или платежа посредством API (от англ. application programming interface, программный интерфейс приложения, интерфейс прикладного программирования) платежного сервиса 320.

Покупателем 311 является пользователь вычислительного устройства (пользователь вычислительного устройства покупателя) 331. В частном случае покупателем является посетитель веб-сайта 115 (на котором установлен код загрузки виджета), который, по крайней мере, один раз посетил (открыл) на веб-сайт 0015. В частном случае покупателем является потенциальный покупатель, которому может быть вызвано бесплатное такси до офиса продавца и который, в частном случае, заинтересован в товарах и услугах продавца, или пользователь вычислительного устройства покупателя 331, который ранее посещал офис продаж продавца и/или ранее приобрел услуги или товары продавца, или пользователь вычислительного устройства покупателя 331, данные которого содержатся в базе данных CRM-сервиса.

Вычислительным устройством покупателя 331 может являться смартфон, мобильный телефон и т.д., в частности любым вычислительным устройством, предоставляющим покупателю доступ в сеть Интернет и на которое могут быть отправлены уведомления, в частности, СМС-сообщения

(от англ. Short Message Service - «служба коротких сообщений»), и/или посредством которого с покупателем может быть установлена голосовая связь. Стоит отметить, что в частном случае покупатель может использовать два вычислительных устройства, причем первое вычислительное устройство
5 может быть использовано покупателем для взаимодействия с виджетом, а второе вычислительное устройство может быть использовано покупателем для получения уведомления, в частности, СМС-сообщения с кодом проверки номера мобильного телефона покупателя и/или для осуществления голосовой связи, как описывается в рамках настоящего изобретения.

10 Вычислительным устройством продавца 341 может являться смартфон, мобильный телефон, персональный компьютер и т.д., в частности любым вычислительным устройством, предоставляющим продавцу доступ к сети Интернет, в частности, для взаимодействия продавца с личным кабинетом продавца, например, для настройки параметров виджета, просмотра
15 статистики и т.д.

Стоит отметить, что вычислительное устройство (покупателя) 331 является вычислительным устройством, которое позволяет идентифицировать покупателя. Покупатель может быть идентифицирован посредством одного или нескольких приведенных ниже идентификаторов:

20 - «Cookie» - данные, посредством которых веб-сервер ассоциирует покупателя (в том числе осуществляет аутентификацию) покупателя с уникальной строчкой системного типа при посещении им веб-сайта, причем такие данные являются (небольшими) файлами служебного типа с текстовой информацией, которые хранятся в веб-браузере вычислительного устройства
25 покупателя. Стоит также отметить, что продавец посредством личного кабинета продавца может добавить в базу данных хранилища данных 351 сервера обработки данных 316, а также в базу данных хранилища данных CRM-системы 358 и в базу данных хранилища данных сервиса уведомлений 318 (если у него есть доступ к таким базам данных), список номеров

мобильных телефонов в явном виде (например, +1 111 111 11 11) или в зашифрованном виде (в виде хеш-суммы, являющейся результатом применения хеш-функции на номере мобильного телефона в явном виде) с целью использования данных из базы данных сервера обработки данных 316 для преобразования данных из базы данных CRM-системы 358 в (онлайн) описываемые в настоящем изобретении идентификаторы (в том числе, cookie) для последующего таргетирования или исключения аудитории из таргетинга (от англ. target - цель).

10 - «IDFA» - мобильный рекламный идентификатор, позволяющий разработчикам приложений для вычислительных устройств определить, кто именно (какой именно пользователь вычислительного устройства, являющийся покупателем, в частности посетителем веб-сайта) использует их приложение, в частности рекламный идентификатор компании «Apple» (IDFA) предоставляет как часть iOS в своих стандартах рекламы;

15 - GAID (от англ. Google Advertising ID), который является уникальным идентификатором для отображения рекламы и который присваивается сервисами компании «Google», причем такой идентификатор упрощает управление данными для пользователей (в частности, покупателей, посетителей веб-сайтов) и обеспечивает (простую) стандартизированную систему монетизации приложений для разработчиков приложений для 20 вычислительных устройств;

- «Идентификатор устройства» - который является уникальным устройства (в частности, вычислительного устройства), с которого осуществлен вход на веб-сайт (в частности, веб-сайт продавца);

25 - IP-адрес, который является уникальным идентификатором (адресом) вычислительного устройства (в частности, вычислительного устройства покупателя), подключённого к локальной сети или сети Интернет, посредством которого покупателем был осуществлен вход (посещение) на веб-сайт;

- Имя - (персональные) данные покупателя, переданные на сервер обработки данных 316 посредством использования покупателем виджета, в частности, посредством заполнения соответствующего текстового поля 231 формы 220;

5 - Номер мобильного (сотового) телефона покупателя - персональные данные, включающие номер мобильного телефона, по крайней мере, одного оператора сотовой связи, отправленные с согласия покупателя посредством заполнения соответствующего текстового поля 233 формы 220.

10 Стоит отметить, что, в частном случае идентификация покупателя осуществляется с целью использования машинного обучения для осуществления формирования сервером статистики 377 и/или сервером обработки данных 316 вероятностного портрета покупателей, которые совершают мошеннические поездки, в частности, поездки, совершаемые покупателями не по назначению (с целью не добраться до офиса продаж
15 продавца товаров и услуг), а в личных, не связанных с продавцом, целях. В режиме реального времени осуществляется обучение модели машинного обучения, которая используется для запрещения отображения виджета покупателям с признаками подозрительных покупателей, в частности, осуществляющих мошеннические поездки. Поскольку продавец может в
20 личном кабинете продавца установить силу (степень) заинтересованности каждому заказу, то при отметке, что заказ был мошеннического характера, сервером статистики 377 и/или сервером обработки данных 316 осуществляется добавление такого покупателя и, по крайней мере, одного идентификатора покупателя (идентификатора пользователя) в базу данных
25 мошенников, содержащую сведения о покупателях, являющихся потенциальными мошенниками или являющихся мошенниками, т.е. которые не являются покупателями.

В частном случае, методы машинного обучения позволяют посредством анализа данных из таких баз данных выявить критерии

поведения мошеннической группы покупателей и, используя логистическую регрессию, предсказывать вероятность возникновения некоторого события (в частности, мошеннической поездки) посредством отнесения всех покупателей к определенным классам (например, минимальный риск, 5 средний риск, высокий риск). Таким образом, группе покупателей с высоким риском не будет отображен виджет, поскольку сервер обработки данных 316 идентифицирует покупателя до момента отображения виджета, так что сервер виджетов 366 не осуществляет передачу кода виджета для отображения покупателям, являющимся мошенниками, т.е. не являющимися 10 покупателями или потенциальными покупателями.

Описываемая система также содержит сервис такси 317, который, в частном случае, реализован по крайней мере, одним сервером, и который позволяет осуществлять вызов и (или) подачу такси в указанный покупателем в текстовое поле 232 формы 220 адрес. В описываемом 15 изобретении может быть использован один из известных сервисов такси. Так, данные, хранящиеся в хранилище данных 351 сервера обработки данных 316 или хранящиеся в хранилище данных сервера статистики 377, в частности, имя покупателя, номер мобильного телефона покупателя, номер заказа, адрес подачи такси (в частности, географические координаты конечной точки назначения, в частности, конечного адреса поездки покупателя на такси, в 20 частном случае являющимся адресом офиса продаж продавца), статус выполнения заказа, конечный адрес поездки покупателя на такси (в частности, адрес офиса продаж продавца), в частности, географические координаты точки подачи такси (в частности, адреса подачи (автомобиля) 25 такси), и т.д. могут быть переданы сервером обработки данных 316 или сервером статистики 377 в сервис такси 317 посредством предоставления такого API сервиса такси.

Платежный сервис 320, в частном случае, реализован по крайней мере, одним сервером и позволяет осуществлять пополнение счета продавца, с

которого осуществляется списание денежных средств за услуги сервиса такси 317, в частности, стоимость, по крайней мере, одной поездки покупателя до офиса продаж продавца, а также позволяет осуществлять списание денежных средств с личного счета продавца и оплату поездок покупателя сервису такси 317. Обмен данными между сервером обработки данных 316 и платежным сервисом 320 осуществляется посредством использования API платежного сервиса 320. Обмен данными между платежным сервисом 320 и сервисом такси 317 осуществляется посредством использования API платежного сервиса 320 и API сервиса такси 317.

10 Сервер виджетов 366, в частном случае, реализован, по крайней мере, одним сервером и осуществляет хранение кодов виджетов, передачу (в частности, посредством метода запроса HTTP GET и фрейма (Iframe)) кодов виджетов на вычислительные устройства покупателя 331, согласно соответствующим кодам загрузки виджетов, а также осуществляет передачу статистических данных о покупателях и параметрах посещений веб-сайтов 15 покупателями на сервер статистики 377, а также осуществляет передачу (в частности, посредством метода запроса HTTP POST) статистических данных о заказе такси на сервер статистики 377 и сервер обработки данных 316. Также сервер виджетов 366 осуществляет отображение уведомлений, в 20 частности, сообщений (например, всплывающих сообщений) на веб-сайте 115 об успешном заказе такси или об отказе в предоставлении такси покупателю, или ошибке в процессе предоставления такси покупателю.

Сервер статистики 377 осуществляет сбор, обработку и хранение данных, передаваемых сервером виджетов 366 и/или CRM-системой 358, 25 и/или сервисом такси 317, и/или сервисом уведомлений 318, и/или сервисом IP-телефонии 319, и/или платежным сервисом 320, и/или вычислительным устройством покупателя 331, и/или вычислительным устройством продавца 341.

Сервис 318, в частном случае, реализован, по крайней мере, одним сервером и, в частном случае, осуществляет передачу (отправку) покупателю различных уведомлений, в частности, сообщений (например, СМС-сообщений), например, системных уведомлений, push-уведомлений и т.д., как описано в рамках настоящего изобретения, а также позволяет осуществлять предотвращение мошеннических поездок покупателей, а также позволяет осуществлять передачу (отправку) уведомлений, в частности, сообщений, пользователям (покупателям или продавцам), как описано в рамках настоящего изобретения. Стоит отметить, что частным случаем сервиса уведомлений является СМС-сервис, сервис социальных сетей, сервис систем мгновенных сообщений, сервис электронной почты и т.д. После заполнения покупателем текстовых полей формы 220 на сервер обработки данных 316 с вычислительного устройства покупателя средствами кода виджета осуществляется передача данных, по крайней мере, из текстовых полей формы 220. Далее сервером обработки данных 316 осуществляется передача в сервис уведомлений 318 номера мобильного (сотового) телефона покупателя, введенного покупателем в текстовое поле 233.

Далее покупателю в виджете осуществляется отображение формы проверки введенного покупателем номера мобильного телефона.

Далее на вычислительное устройство покупателя 331 осуществляется отправка кода проверки номера мобильного телефона покупателя (кода верификации), в частном случае являющимся СМС-кодом, посредством средств сервиса уведомлений 318.

Далее покупателем осуществляется ввод полученного кода проверки в соответствующее текстовое поле формы проверки введенного покупателем номера мобильного телефона. Далее мобильным устройством покупателя осуществляется передача введенного покупателем кода проверки на сервер обработки данных 316. Полученный на сервере обработки данных 316 введенный покупателем код проверки сравнивается с сохраненным кодом

проверки мобильного номера покупателя, полученным от сервиса уведомлений 318. В случае совпадения полученного от покупателя кода проверки с сохраненным кодом проверки осуществляется оформление заказа бесплатного такси для покупателя.

5 Сервис IP-телефонии 319, в частном случае, реализован, по крайней мере, одним сервером и позволяет продавцу, представителю, сотруднику (например, менеджера по продажам) и т.д. продавца осуществлять автоматический звонок покупателю для установления личного знакомства и предоставления первичной информации о товаре и (или) услуге покупателю
10 в процессе совершения покупателем поездки на такси до конечного адреса поездки на такси (в частности, адреса офиса продаж продавца).

На ФИГ. 4 показана блок-схема примерного варианта способа осуществления настоящего изобретения.

15 В шаге 401 продавцом в личном кабинете продавца осуществляется настройка параметров виджета покупателю 311 продавцом, в частности продавцом осуществляется настройка параметров отображения виджета, поездок, формирования заказа такси и других настроек, как описано далее.

20 Стоит отметить, что в личном кабинете посредством веб-интерфейса продавца продавец может осуществлять такие настройки параметров виджета, как параметры отображения виджета:

- указание времени нахождения покупателя на веб-сайте продавца, в частности, по крайней мере, на одной веб-странице или совокупности веб-страниц веб-сайта (в частности, веб-сайта продавца) и/или времени просмотра покупателем, по крайней мере, одного рекламного материала,
25 например, рекламного баннера или рекламного видео,. Так, например, продавец может устанавливать интервал от начала отображения, по крайней мере, одной веб-страницы веб-сайта пользователю (начала просмотра веб-страницы веб-сайта покупателем) до момента, в который осуществляется отображение пользователю виджета или, по крайней мере, одного элемента

(интерактивного элемента) виджета, например, формы 220, кнопки 110 и т.д. Так, например, продавец может установить время упомянутого интервала в секундах, минутах и т.д. Стоит также отметить, что продавец может установить общее время нахождения покупателя на веб-сайте, по крайней мере, для одного посещения веб-сайта покупателем. Так, например, продавец может установить время, которое покупатель должен провести на веб-сайте за одно посещение веб-сайта, за два посещения веб-сайта и т.д., до того момента, как покупателю будет осуществлено отображение виджета (или, по крайней мере, одного элемента виджета). Стоит также отметить, что продавец может настроить время нахождения покупателя, по крайней мере, на одной веб-странице веб-сайта и/или время просмотра покупателем, по крайней мере, одного рекламного материала, например, рекламного баннера или рекламного видео, до того, как покупателю будет отображен виджет или, по крайней мере, один из интерактивных элементов виджета;

15 - разрешение или запрет отображения виджета (или, по крайней мере, одного интерактивного элемента виджета), в частности, на веб-страницах веб-сайта (в частности, веб-сайта продавца), в частном случае, определяемых значениями URL (единиц указателей ресурсов) веб-сайта (например, при полном совпадении с заданным значением URL в личном кабинете продавца или в случае, если URL содержит заданные в личном кабинете продавца значения);

20 - разрешение или запрет отображения виджета (или, по крайней мере, одного интерактивного элемента виджета), в частности, по крайней мере, на одной веб-странице веб-сайта и/или, по крайней мере, в одном рекламном материале, например, в рекламном баннере или рекламном видео, при переходе с рекламных объявлений, содержащих заданные продавцом UTM-метки (к примеру, при переходе с контекстных объявлений, в частности, размещенных на других веб-сайтах, содержащихся в сообщениях

25

электронной почты, сообщениях системы мгновенного обмена сообщениями, в публикациях в социальных сетях и т.д.);

- 5 - разрешение или запрет отображения виджета (или, по крайней мере, одного интерактивного элемента виджета) для определенного (конкретного) географического региона (гео-таргетинг). Так, например, покупатель может выбрать, по крайней мере, один географический регион (например, страну, область, штат, город, район и т.д.), в котором находится покупатель (географический регион покупателя) или в котором проживает (в частности, зарегистрирован покупатель), для которого (географического региона) будет
- 10 осуществляться отображение виджета (или, по крайней мере, одного интерактивного элемента виджета) или отображение виджета (или, по крайней мере, одного интерактивного элемента виджета) будет блокироваться (в частности, не будет осуществляться отображение виджета, в частности, не будет загружаться код виджета);
- 15 - разрешение или запрет отображения виджета (или, по крайней мере, одного интерактивного элемента виджета) при посещении веб-сайта и/или при просмотре покупателем рекламных материалов с определенных вычислительных устройств покупателя (мобильный телефон, компьютер, планшет и т.д.). Так, например, продавец может запретить отображение
- 20 виджета (или, по крайней мере, одного интерактивного элемента виджета) покупателю, который посещает веб-сайт и/или просматривает рекламные материалы со смартфона или планшета. Также, покупатель может разрешить осуществление отображения виджета (или, по крайней мере, одного интерактивного элемента виджета) покупателю, который посещает веб-сайт
- 25 и/или просматривает рекламные материалы с персонального компьютера. Стоит также отметить, что продавец может запретить или разрешить отображение виджета на определенной модели вычислительного устройства покупателя, в зависимости от версии или типа (в частности, производителя)

операционной системы вычислительного устройства, разрешения экрана вычислительного устройства, скорости доступа в сеть Интернет и т.д.;

5 - разрешение или запрет отображения виджета (или, по крайней мере, одного интерактивного элемента виджета) на основе (специального) таргетинга Ключ/Значение (таргетинг на ключи и значения https://support.google.com/dfp_premium/answer/188092?hl=ru), т.е. разрешение или запрет отображения виджета при совпадении заданных в личном кабинете продавца значений переменных веб-сайта, которые передаются (в том числе, добавляются) в код виджета в момент инициализации кода виджета (например, осуществлять отображение виджета покупателям, значение переменной онлайн скоринга которых равен единице (1));

10 - разрешение или запрет отображения виджета (или, по крайней мере, одного интерактивного элемента виджета) с использованием накопленных поведенческих данных с веб-сайта (в частности, на основе собранных cookie-файлов), например, продавец может разрешить отображать виджет (или, по крайней мере, одного интерактивного элемента виджета) тем покупателям, которые ранее совершали действия, по крайней мере, на одном веб-сайте (в частности, веб-сайте продавца): посещали такой веб-сайт, проводили определенное время на веб-сайте, совершали целевые действия, переходили по веб-ссылкам, размещенным на веб-сайте и т.д.;

20 - разрешение или запрет отображения виджета (или, по крайней мере, одного интерактивного элемента виджета) с использованием накопленных обезличенных данных, например, продавец может разрешить отображение виджета только тем покупателя, в частности, посетителям веб-сайта (в частности, веб-сайта продавца), которые ранее проявили себя в сети интернет определенным образом: посещали веб-сайты определенных тематик (например, связанных с товарами и услугами, продаваемыми продавцом), проявляли интерес к определенной категории товаров или услуг и т.д.;

- разрешение или запрет отображения виджета (или, по крайней мере, одного интерактивного элемента виджета) при определенном уровне загруженности дорог, причем используются данные, передаваемые посредством API сервисов, осуществляющих регистрацию и обработку данных о загруженности дорог, например, поисково-информационных картографических служб (которые могут содержать данные о загруженности дорог, позволяют осуществлять прокладку маршрутов и т.д.) сервисов такси 317.

При выполнении, по крайней мере, одного из перечисленных выше условий настроек (параметров) виджета, осуществляется отображение виджета покупателю с предложением о предоставлении бесплатного такси покупателю до адреса офиса продаж продавца.

Также, продавец 321 в личном кабинете продавца осуществляет настройки параметров поездок (которые, в частном случае, сервером обработки данных 316 передаются в сервис такси 317):

- Лимит поездки - осуществление продавцом настройки лимитов (ограничений) количества совершаемых поездок покупателями на такси за предопределенный промежуток времени, например, в час, день, неделю, месяц, квартал и т.д.;

- Радиус поездок - осуществление продавцом настройки фиксированного радиуса совершаемых поездок от определенного офиса продаж (представительства). Данный вид настроек в свою очередь позволяет оптимизировать стоимость конечной поездки покупателя на такси. Если у продавца наличествует более одного офиса продаж, то продавцом может быть осуществлена данная настройка для каждого адреса офиса продавца;

- Класс такси (автомобиля такси) - осуществление продавцом настройки класса автомобиля такси для доставки покупателя, в частности, посетителя веб-сайта (в частности, веб-сайта продавца) в определенный офис продаж. Если у продавца наличествует более одного офиса продаж, то

продавцом может быть осуществлена данная настройка для каждого адреса офиса продавца (для одного офиса - такси эконом класса, для другого - бизнес класса и т.д.);

5 - Дополнительные опции поездок - осуществление продавцом настройки наличия в такси детского кресла, автомобиль такси с желтыми номерными знаками и т.д.;

- Лимит на расходы денежных средств - осуществление продавцом настройки лимитов (ограничений) расходов денежных средств в predetermined временные периоды: в час, день, неделю, месяц и т.д.;

10 - Адреса офисов - осуществление продавцом настройки адресов офисов продаж, куда будут совершаться поездки покупателя на такси. При введении покупателем информации об адресе подачи такси сервер обработки данных 316 и/или сервис такси 317 автоматически осуществляет выбор ближайшего к клиенту офиса продаж продавца, что в свою очередь позволяет
15 оптимизировать конечную стоимость поездки (заказа) за счет доставки покупателя на меньшее расстояние.

Также, продавец в личном кабинете продавца может осуществлять настройку такого параметра виджета, как параметр отображения виджета, учитывающий стоимость поездки покупателя, в частности, посетителя веб-
20 сайта (веб-сайта продавца). Так, например, сервер обработки данных 316 до показа виджета позволяет осуществлять формирование множества виртуальных заказов из различных географических локаций, в частном случае, географических координат (адресов подачи такси) до офиса продаж
25 продавца (в частности, географических координат) для получения средних стоимостей поездок и (с использованием различных математических алгоритмов и моделей) вычислить, в частности, спрогнозировать среднюю стоимость поездки покупателя до офиса продаж продавца, и если вычисленная средняя стоимость не превышает среднюю стоимость поездки,

которая выставлена (задана) продавцом в личном кабинете продавца, то виджет не отображается покупателю.

Также продавец 321 в личном кабинете продавца может выбрать такой параметр формирования заказа, как автоматическое формирование заказа такси сервисом такси 317 для осуществления которого используется введенная покупателем 311 информация (данные), или продавец может выбрать формирование заказа сервисом такси 317 с ручной проверкой (модерацией), для осуществления которой введенная пользователем информация (данные) в полях 230 формы 220 передается (поступает) в личный кабинет продавца 321, в котором продавец 321 может самостоятельно проверить упомянутые введенные посетителем 311 веб-сайта данные.

Также продавец 321 имеет возможность заказать покупателю 311 обратную поездку на такси посредством личного кабинета продавца 311 из офиса продаж продавца, например, если покупатель купил продукт и (или) услугу продавца.

В частном случае, в личном кабинете продавца 321 продавец может настроить параметры обратного звонка покупателю, который находится в пути (перемещается на такси в офис продаж). В момент, когда покупатель начал поездку, через определенное время (которое может быть задано продавцом в личном кабинете продавца) осуществляется соединение с отделом продаж на стороне офиса продаж, в который направляется покупатель, чтобы уже в пути он мог получить первичную информацию о продаваемом товаре или предоставляемой услуге продавцом 321.

В частном случае, продавец 321 может настроить такой параметр отображения виджета, как отображение покупателю виджета с возможностью предложения ему поездки в ближайшее время или предложения покупателю поездки в указанное покупателем время посредством отображения покупателю интерактивного элемента виджета,

предлагающего поездку на ближайшее время, или виджета с возможностью совершения отложенной поездки. Во втором случае, покупатель, в частности, посетитель веб-сайта, веб-сайта продавца), может указать комфортную дату и время поездки до офиса продавца. В частном случае за predetermined 5 время до указанного времени (например, за 30 минут, час, за два часа и т.д.) подачи такси (установленного/заданного продавцом в личном кабинете продавца), покупателю отправляется уведомление, в частности, информационное сообщение (например, СМС-сообщение), в котором покупатель может отменить поездку (заказ) до офиса продаж, перейдя по 10 ссылке, содержащейся в уведомлении (информационном сообщении).

Также, продавец в личном кабинете продавца может осуществлять настройки запрещающих или разрешающих списков номеров мобильных (сотовых) телефонов покупателей (посетителей веб-сайта, в частности, веб-сайта продавца). Если покупатель вводит номер мобильного (сотового) 15 телефона, который содержится в черном списке, то такой покупатель получает (системное) уведомление (на веб-сайте) о невозможности подачи (вызова) ему такси. Стоит отметить, что списки номеров мобильных (сотовых) телефонов покупателей могут включать:

- списки, формируемые продавцом посредством загрузки номеров 20 мобильных (сотовых) телефонов покупателей или используя интеграции с CRM-системами (CRM-сервисами) 358;

- списки, формируемые на основе анализа совершенных поездок покупателей, если продавец указал в статусе поездки, что покупатель не доехал до офиса продаж (конечной точки маршрута), причем такой 25 покупатель добавляется в запрещающий список на уровне аккаунта продавца и может быть добавлен в базу данных мошенников (недобросовестных посетителей веб-сайта, недобросовестных покупателей);

- глобальный запрещающий список, который формирует сервер обработки данных 316 на основе анализа всех совершенных поездок

посетителями веб-сайта, причем принимает решение об использовании того или иного запрещающего списка.

В шаге 402 сервером обработки данных 316 и/или сервером виджетов 366 осуществляется генерирование кода загрузки виджета (который хранится в базе данных хранилища данных сервера виджетов 366 и/или в базе данных хранилища данных 351 сервера обработки данных 316) и кода виджета (который хранится в базе данных хранилища данных сервера виджетов 366). Далее продавец осуществляет добавление кода загрузки виджета на веб-сайт, в частности, на веб сайт продавца, и/или осуществляет добавление кода загрузки виджета, по крайней мере, в один рекламный материал, например, в код рекламного материала и т.д. Так, например, продавец может скопировать код загрузки виджета в личном кабинете продавца посредством графического интерфейса пользователя (в частности, веб-интерфейса) с использованием, по крайней мере, одного вычислительного устройства продавца 341, и далее осуществляет добавление кода загрузки виджета, по крайней мере, на одну веб-страницу, по крайней мере, одного веб-сайта (в частности, веб-сайта продавца), и/или, по крайней мере, в один рекламный материал. Упомянутый сгенерированный код загрузки виджета осуществляет загрузку кода виджета в соответствии с настройками (параметров) отображения виджета в личном кабинете продавца. Стоит отметить, что при каждом посещении (открытии) покупателем 311, по крайней мере, одной веб-страницы веб-сайта и/или при просмотре покупателем 311 рекламного материала посредством исполнения кода виджета осуществляется идентификация пользователя (покупателя) посредством по крайней мере, одного из описанных в рамках настоящего изобретения идентификаторов. Так, например, средствами кода виджета осуществляется запись в cookie-файл уникального идентификатора пользователя (покупателя), для последующей идентификации покупателя при повторном посещении покупателем, по крайней мере, одного веб-сайта и/или при отображении покупателю, по крайней мере, одного рекламного

материала, причем такой идентификатор покупателя (идентификатор пользователя) может быть использован для идентификации покупателя с целью разрешения или запрещения сервером обработки данных 316 и/или сервером статистики 377, и/или сервером виджетов 366 отображения виджета
5 (или, по крайней мере, одного интерактивного элемента виджета).

В шаге 403 средствами веб-сайта осуществляется загрузка (исполнение) кода загрузки виджета вычислительным устройством покупателя 331, установленного, по крайней мере, на одной веб-странице веб-сайта, при посещении такого веб-сайта покупателем.

10 Стоит отметить, что для мотивирования покупателя посетить веб-сайт (продавца) покупателю также может быть отправлено уведомление, в частности, сообщение, например, СМС-сообщение, письмо электронной почты, уведомление (сообщение) в системе мгновенного обмена сообщениями (например, viber, whatsapp и т.д.), либо в социальных сетях
15 (Facebook, Вконтакте и т.д.), причем такое уведомление содержит веб-ссылку на веб-страницу веб-сайта, на которой покупателю отображается виджет, например, как показано на ФИГ. 6. Далее покупатель может выбрать отображенную веб-ссылку на веб-страницу веб-сайта, чтобы перейти на указанную веб-страницу веб-сайта.

20 Стоит также отметить, что покупатель может использовать QR-код (от англ. Quick Response Code — код быстрого реагирования), например, посредством сканирования такого кода с использованием вычислительного устройства покупателя 331 (в частности, с использованием средств такого вычислительного устройства, например, посредством встроенной или
25 внешней камеры и программного обеспечения для обработки QR-кодов), для перехода на веб-сайт (продавца), на котором осуществляется отображение виджета вызова такси (в частности, форма 220). В частном случае QR-код является QR-кодом, сгенерированным из веб-ссылки или содержит сгенерированную веб-ссылку на веб-сайт, в частности, отличный от веб-

сайта продавца (с другим доменным именем, расположенный по другому веб-адресу, чем веб-сайт продавца), с (всеми) полями (форм) виджета заказа такси, в том числе на веб-сайте, с установленным кодом загрузки виджета или кодом виджета.

5 В шаге 404 код загрузки виджета посредством вычислительного устройства покупателя 331 осуществляет передачу (отправку) статистических данных (в том числе, идентификационных данных покупателя) и осуществляет передачу запроса на сервер обработки данных 316 и/или на сервер статистики 377, и/или на сервер виджетов 366 (для 10 дальнейшей передаче на сервер статистики 377 и/или сервер обработки данных 316) с целью осуществления проверки сервером обработки данных 316 и/или сервером статистики 377 соответствия покупателя (параметров покупателя) упомянутым настройкам (параметров) отображения виджета, установленных продавцом в шаге 401. Сервером обработки данных 316 и/или 15 сервером статистики 377 осуществляется проверка настроек (параметров) отображения виджета (установленных продавцом в шаге 401) в момент загрузки кода загрузки виджета на веб-странице веб-сайта. Далее на вычислительное устройство покупателя 331 сервером обработки данных 316 и/или сервером статистики 377, и/или сервером плагинов 366 осуществляется 20 передача результатов проверки упомянутого соответствия параметров пользователя упомянутым настройкам (параметров) отображения виджета, в частности осуществляется передача ответа о соответствии (или несоответствии) параметров покупателя 311 упомянутым настройкам (параметров) отображения виджета (или, по крайней мере, одного 25 интерактивного элемента виджета).

В шаге 405 в случае соответствия покупателя 311 установленным продавцом настройкам (параметров) отображения виджета код загрузки виджета осуществляет загрузку с сервера виджетов 366 виджета на вычислительное устройство покупателя 331 и средствами веб-браузера

вычислительного устройства покупателя 331 осуществляется исполнение загруженного кода виджета и отображение виджета покупателю 311 на веб-сайте.

В шаге 406 покупателем 311 осуществляется заполнение текстовых полей 230 формы 220 загруженного и отображенного виджета.

В шаге 407 после заполнения покупателем 230 формы 220 и после выбора покупателем «кнопки» 243 передачи данных вычислительное устройство покупателя 331 осуществляет передачу на сервер обработки данных 316 и/или сервер статистики 377, и/или сервер виджетов 366 полученных данных из заполненных текстовых полей 230 формы 220 отображенного покупателю 311 виджета. В случае получения сервером виджетов 366 упомянутых данных из полей 230 формы 230 такие данные передаются на сервер статистики 377. Далее, при получении сервером статистики 377 данные передаются на сервер обработки данных 316. Стоит отметить, что средствами виджета и вычислительного устройства покупателя 331 осуществляется передача данных о заказе такси покупателю 311 с вычислительного устройства покупателя 311, которые (данные) передаются виджетом с веб-сайта, на сервер виджетов 366 и/или сервер статистики 377, и/или сервер обработки данных 316 и/или сервис такси 317. Такими данными являются, например, дата и время заказа (подачи) такси, адрес подачи такси, конечный адрес поездки (например, адрес офиса продаж), имя (а также, в частном случае, фамилия и отчество) покупателя 311 (в частности, посетителя веб-сайта), номер мобильного (сотового) телефона покупателя 311, статус поездки (исполнения заказа), например, «новый», «исполняется», «исполнен», «отменен», причем заказ такси может быть отменен покупателем 311, например, в течение предустановленного времени, 5, 10 секунд и т.д., а также стоимость поездки от адреса подачи такси до конечного адреса поездки (офиса продаж).

В шаге 408 осуществляется проверка (верификация) номера мобильного (сотового) телефона покупателя. Для осуществления проверки номера мобильного (сотового) телефона покупателя данные о введенном покупателем номере мобильного телефона передаются сервером обработки данных 316 в сервис уведомлений 318. Далее сервис уведомлений 318 генерирует и присваивает покупателю уникальный код, являющийся кодом проверки номера мобильного (сотового) телефона покупателя, и передает его на сервер обработки данных 316 для осуществления присваивания сервером обработки данных 316 такого кода проверки номера мобильного (сотового) телефона покупателя к уникальному идентификатору покупателя и номеру мобильного телефона покупателя. Далее сервис уведомлений 318 отправляет код проверки номера мобильного (сотового) телефона покупателя на мобильный номер телефона покупателя (на вычислительное устройство покупателя с соответствующим номером мобильного телефона). далее покупателю на веб-сайте осуществляется отображение формы (являющейся интерактивным элементом виджета) для ввода покупателем кода проверки из уведомления, в частности, СМС-сообщения, в соответствующее текстовое поле (проверки номера мобильного телефона) виджета. Далее вычислительное устройство покупателя 331 средствами виджета осуществляет передачу введенного покупателем 311 в предыдущем шаге кода проверки мобильного номера на сервер обработки данных 316 для осуществления проверки корректности связки: номер мобильного (сотового) телефона покупателя - код проверки номера мобильного (сотового) телефона. Также сервером обработки данных 316 осуществляется проверка, в частности, сравнение, настроек (параметров), заданных (установленных) в личном кабинете продавца, с полученными и/или обработанными сервером обработки данных 316 и/или сервером статистики 377 данными, и/или введенными покупателем в поля 230 формы 220, например, осуществляется проверка (и сравнение) таких данных, как цена поездки от адреса подачи

такси до адреса офиса продаж продавца, лимит поездки, радиус поездки, лимит на расходы денежных средств, дополнительные опции поездок и другие настройки (параметры).

В шаге 409 в случае успешной проверки сервером обработки данных
5 316 номера мобильного (сотового) телефона покупателя и проверок настроек
в личном кабинете продавца покупателю 311 выводится (отображается)
уведомление (в виде формы (интерактивного элемента) виджета, push-
уведомления (от англ. push, дословно — «проталкивание»), окна, фрейма и
т.д.), в частности, на веб-сайте, об успешном формировании заказа такси
10 сервером обработки данных 316 и опционально среднем времени подачи
такси до указанного покупателем 311 адреса подачи такси. В случае
неуспешной проверки сервером обработки данных 316 номера мобильного
(сотового) телефона покупателя и проверок настроек в личном кабинете
продавца (если пользователь является мошенником (содержится в базе
15 данных мошенников), цена поездки от адреса подачи такси до адреса офиса
продаж продавца превышает указанную (вычисленную среднюю) стоимость
поездки, превышен или будет превышен радиус поездки, превышен или будет
превышен лимит на расходы денежных средств, в зависимости от дополнительных опций поездок и других настроек,
20 осуществленных в личном кабинете продавца в шаге 401) покупателю
выводится уведомление, в частности, сообщение, (на веб-сайте) о
невозможности подачи такси.

В шаге 410 сервер обработки данных 316 посредством использования
API сервиса такси 317 осуществляет формирование заказа в сервисе такси
25 317. Далее сервис такси 317 осуществляет формирование заказа такси и
осуществляет передачу статуса заказа такси на сервер обработки данных 316.
Далее сервис такси 317 информирует покупателя 311 о формировании заказа
на сервисом такси 317 посредством отправки ему уведомления, в частности,
СМС-сообщения, после чего осуществляется подача такси по указанному в

текстовом поле 232 формы 220 покупателем 311 адресу подачи такси. После подачи такси осуществляется перевозка (доставка) покупателя на такси в конечный адрес поездки покупателя 311 на такси (в частности, по адресу одного из офисов продаж продавца 321). Стоит отметить, что в частном случае осуществления настоящего изобретения статус поездки (исполнения заказа), например, «новый», «такси подано», «начало исполнения заказа», «заказ завершен», «отменен» и т.д. передается сервисом такси 377 на сервер обработки данных 316 и/или на сервер статистики 377. Стоит отметить, что формирование может осуществляться автоматически для автоматического формирования заказа такси сервисом такси 317, для осуществления которого используется введенная покупателем 311 информация (данные) в полях 230 формы 220, после проверки продавцом 321 введенных покупателем 321 данных в полях 230 формы 220 для формирования заказа сервисом такси 317 с ручной проверкой (модерацией), для осуществления которой введенная пользователем информация (данные) в полях 230 формы 220 поступает в личный кабинет продавца 321, в котором продавец 321 может самостоятельно проверить упомянутые введенные посетителем 311 веб-сайта данные.

В опциональном шаге 411 в процессе совершения поездки покупателем 311 сервером обработки данных 316 осуществляется передача номера мобильного (сотового) телефона покупателя 311 в сервис IP-телефонии 319 (телефонная связь по протоколу IP от англ Internet Protocol, дословно «межсетевой протокол» для осуществления продавцом 321, сотрудником продавца 321 и т.д. звонка покупателю 311 для установления личного знакомства и предоставления первичной информации о товаре и (или) услуге покупателю. В частном случае продавец 321, сотрудник продавца 321 и т.д. связывается с пользователем (в частности, осуществляет звонок на номер мобильного (сотового) телефона пользователя 311) для предоставления первичной информации о продукте или услуге продавца. Стоит отметить, что

связь продавца 321 с покупателем 311 может осуществляться как с использованием IP-телефонии, так и посредством голосовой связи с использованием любых способов голосовой связи, текстовой связи или видеосвязи, в том числе с использованием голосовой связи, текстовой связи или видеосвязи в системах мгновенного обмена сообщениями, чатах, средствах обмена сообщениями, возможностями социальных сетей и т.д. Стоит отметить, что сервер обработки данных 316 может осуществлять передачу (отправку) запроса в сервис IP-телефонии для осуществления автоматического звонка покупателю при достижении определенного статуса поездки. Так, например, когда водитель такси начал поездку, покупателю может быть автоматически осуществлен звонок от сотрудника продавца 321 для начала общения по услуге или продукту, в частности, для получения по ним первичной информации.

Стоит отметить, что для каждого (нового) заказа продавец имеет возможность отследить местоположение такси, осуществляющего поездку с покупателем до адреса доставки покупателя посредством устройства отслеживания географических координат (GPS-навигаторы, GPS-трекеры и т.д.), установленного в такси, что позволяет продавцу связываться с покупателем в определенный момент времени, а также встретить покупателя по прибытию в конечный адрес поездки. Упомянутым определенным моментом времени является момент нахождения покупателя в такси на пути к адресу офиса продаж.

В шаге 412 продавец 321 осуществляет отслеживание статуса поездки покупателя 311, например, в личном кабинете продавца и может проставить статус совершения сделки или силу (степень) заинтересованности покупателя (которые более подробно описаны далее).

В шаге 413 по итогам поездки на такси покупателя 311 (в частности после посещения покупателем 311 офиса продаж продавца 321), осуществляется списание стоимости поездки (заказа) с баланса продавца в

личном кабинете (аккаунте) продавца 321 и осуществляется оплата поездки сервису такси 317 посредством использования API платежного сервиса 320 и/или API сервиса такси 317.

5 Стоит отметить, что описываемый в настоящем изобретении личный кабинет продавца, в частном случае, содержит следующие разделы, в частности, структурные уровни (в частном случае, реализованными вкладками графического интерфейса пользователя, который может быть реализован веб-интерфейсом):

10 - Заказы - является разделом (частью), в частности, реализованным, по крайней мере, одной веб-страницей, личного кабинета продавца 321, который содержит описанные выше данные о текущих заказах такси покупателю 311, которые (данные) передаются виджетом с веб-сайта, на сервер виджетов 366 и/или сервер статистики 377, и/или сервер обработки данных 316 и/или сервис такси 317 или которые передаются сервером статистики 377 и/или 15 сервисом такси 377 на сервер обработки данных 316. Стоит также отметить, что посредством личного кабинета продавца такой продавец может указать комментарий по статусу совершения сделки или проставить силу (степень) заинтересованности покупателя 311. В частном случае в личном кабинете продавца осуществляется отображение продавцу всех совершенных 20 покупателями поездок на такси. Для получения максимально полной аналитики по совершенным поездкам, продавец может проставить силу заинтересованности данного покупателя и статус совершения сделки, критериями которых является прибытие покупателя в офис продаж на бесплатном такси, запись покупателем на демонстрацию товара или услуги 25 продавца, покупка товара или услуги продавца и т.д. Такие критерии устанавливаются продавцом на уровне настроек для каждого продавца с целью отслеживания поездок покупателей в разрезе наиболее релевантных показателей.

- 5 - Клиенты (CRM-сервис) - модуль пользовательского интерфейса, позволяющий посредством автоматизированных методов (в частности, посредством API) использовать данные (в частности, номер мобильного телефона, имя, а также, в частном случае, фамилию и отчество, покупателя, и т.д.) из базы данных CRM-системы продавца 321, которая содержит информацию о покупателях продавца для управления возможностью или невозможностью вызова (подачи) такси покупателям (как потенциальных покупателей, так покупателей, которые уже совершали покупки или услуги у продавца.
- 10 - Настройки виджета (настройки отображения виджета, настройки параметров виджета, настройки параметров отображения виджета) является разделом личного кабинета продавца, в котором продавцом осуществляется задание упомянутых (настроек, параметров) отображения виджета.
- 15 - Статистика – раздел личного кабинета продавца, позволяющий продавцу получить доступ к расширенной статистике, например, количеству совершенных поездок пользователям, в частности, посетителями веб-сайта (веб-сайта продавца) в определенный интервал времени (выбранный продавцом в личном кабинете продавца), средняя стоимость совершенных поездок за упомянутый выбранный интервал времени, количество загрузок
- 20 кода виджета на веб-сайте, количество заинтересованных в услуге или товаре покупателей после совершенной поездки, количество невалидных покупателей (в частности, мошенников) после совершения поездки на такси в офис продаж, рекламный источник (в частности ресурс) или канал, который привел к совершению поездки (например, таким источником может быть
- 25 реклама в социальной сети, с которой покупатель перешел на веб-страницу, на которой было осуществлено отображение виджета с последующим заполнением текстовых полей виджета покупателем), коэффициент возврата инвестиций продавца при использовании заказа бесплатного такси для пользователей (стоимость поездок относительно общей суммы совершенных

сделок (продаж)). Стоит отметить, что в разделе статистики («Статистика») продавцу может отображаться:

- статистика по совершенным поездкам покупателями по источникам перехода на веб-сайт;
- 5 - статистика по покупкам (в денежном эквиваленте) покупателей по источникам перехода на веб-сайт;
- статистика по совершенным поездкам по источникам перехода покупателями на веб-сайт;
- 10 - статистика по совершенным поездкам по поведенческим характеристикам покупателей (поведение на веб-сайте и за его пределами);
- статистика по совершенным поездкам по времени суток и дня недели;
- статистика по совершенным поездкам покупателями по адресам подачи такси (откуда приезжают покупатели);
- 15 - статистика по стоимости совершенных поездок по источникам перехода покупателей на веб-сайт;
- статистика по стоимости совершенных поездок по вычислительным устройствам осуществления перехода покупателей на веб-сайт;
- статистика по стоимости совершенных поездок по поведенческим характеристикам покупателей (поведение на веб-сайте и за его пределами);
- 20 - статистика по стоимости совершенных поездок по времени суток и дня недели.
- Документы - раздел личного кабинета продавца, посредством которого продавец получает доступ к загрузке и печати закрывающих документов (актов выполненных работ).
- 25 - Настройки аккаунта - раздел личного кабинета продавца, позволяющий продавцу задавать настройки по количеству поездок в день, лимиты на расходование денежных средств с аккаунта (в день, в месяц), радиус разрешенных поездок от месторасположения офиса продаж (конечного адреса поездки покупателя на такси), настройка адресов офисов

продаж, класс вызываемого авто. Также, раздел позволяет создавать и задавать права доступа для сотрудников организации продавца.

Также, продавец в личном кабинете продавца может осуществлять настройки (параметров) поездок, описанные выше.

5 Также, продавец в личном кабинете продавца может осуществлять настройки формирования заказа бесплатного такси для покупателя:

Отложенная поездка - продавец 321 может настроить отображение виджета покупателю с возможностью предложения ему поездки в ближайшее время или предложения покупателю поездки в указанное покупателем время,
10 как описано выше.

- Варианты формирования заказа - автоматическое формирование заказа такси сервисом такси 317 и формирование заказа сервисом такси 317 с ручной проверкой (модерацией), которые описаны выше;

- Обратная поездка - возможность самостоятельного заказа такси посетителю веб-сайта из офиса продаж, как описано выше.
15

На ФИГ. 5 показан примерный вариант осуществления настоящего изобретения. Элементы ФИГ. 5:

- 510 - покупатель заходит на веб-сайт 115;

- 512 - веб-сайт 115 отправляет HTTP GET / Iframe (запрос на
20 получение кода виджета) на сайт виджетов 366;

- 514 - сервер виджетов 366 отправляет статистические данные о пользователе и параметрах посещения веб-сайта 366;

- 516 - сервер виджетов 366 отправляет Iframe / HTML, CSS, Javascript (код виджета) на веб-сайт 115;

25 - 518 - на веб-сайте 115 осуществляется отображение виджета покупателю;

- 520 - покупатель вводит номер телефона, местоположение (адрес) и опционально дату время подачи такси на веб-сайте в форме 220;

- 522 - HTTP POST (виджет передает данные о заказе такси на сервер виджетов);
- 524 - сервер виджетов 366 передает статистические данные о заказе такси на сервер статистики 377;
- 5 - 526 - сервер статистики 377 передает данные о заказе такси на сервер обработки данных 316;
- 528 - сервер обработки данных 316 передает, по крайней мере, в один сервис уведомлений 318 данные (в частности, параметры) для отправки уведомлений, в частности, уведомлений администратора (которым может
- 10 являться продавец), о попытке заказа такси покупателем;
- 530 - по крайней мере, один сервис уведомлений 318 отправляет уведомление администратору (в частности, продавцу), например, в личный кабинет покупателя, в виде сообщения в социальной сети или системы мгновенного обмена сообщениями, в виде СМС-сообщения и т.д. на
- 15 вычислительное устройство продавца 341, о попытке заказа такси покупателем;
- 532 - в случае модерлируемых заказов (формировании заказа такси с ручной проверкой (модерацией)) администратор подтверждает заказ такси, например, в личном кабинете продавца и т.д., причем данные о
- 20 подтверждении заказа такси передаются на сервер обработки данных 316;
- 534 - сервер обработки данных 316 передает данные для формирования заказа в сервис такси 317 (в частности, осуществляет заказ такси (в частности, реализованный, по крайней мере, одним запросом) посредством API, предоставляемого сервисом такси 317);
- 25 - 536 - сервис такси 317 передает, по крайней мере, в один сервис уведомлений 318 данные (в частности, параметры) для отправки уведомлений, в частности, уведомлений администратора (которым может являться продавец), о параметрах заказа такси;

- 5 - 538 - по крайней мере, один сервис уведомлений 318 отправляет уведомление администратору (в частности, продавцу), например, в личный кабинет покупателя, в виде сообщения в социальной сети или системы мгновенного обмена сообщениями, в виде СМС-сообщения и т.д. на вычислительное устройство продавца 341, о параметрах заказа такси;
- 540 - сервис такси 317 передает на сервер обработки данных 316 данные (информацию) об обновлении статуса заказа (машина такси выехала к покупателю, покупатель сел в такси и т.д.);
- 10 - 542 - сервис такси 317 передает, по крайней мере, в один сервис уведомлений 318 данные (в частности, параметры) для отправки уведомлений, в частности, уведомлений администратора (которым может являться продавец), об изменениях в заказе такси, в частности, об изменениях статуса заказа такси, в том числе об отмене заказа (подачи) такси;
- 15 - 544 - по крайней мере, один сервис уведомлений 318 отправляет уведомление администратору (в частности, продавцу), например, в личный кабинет покупателя, в виде сообщения в социальной сети или системы мгновенного обмена сообщениями, в виде СМС-сообщения и т.д. на вычислительное устройство продавца 341, об изменениях в заказе такси;
- 20 - 546 - сервер обработки данных 316 передает на сервер виджетов 366 подтверждение о том, что заказ такси принят к обработке (в частности, сформирован) или об ошибке обработки заказа такси;
- 548 - сервер виджетов 366 передает на веб-сайт 115 уведомление (в частности, сообщение) об успешном заказе такси или об ошибке;
- 25 - 550 - покупателю в виджете на веб-сайте 115 отображается уведомление об успешном заказе такси или об ошибке.

На ФИГ. 6 показан один из примерных вариантов осуществления настоящего изобретения с использованием отправки уведомления пользователю для перехода на веб-сайт с установленным кодом загрузки или

кодом виджета. В частности, на ФИГ. 6 показан вариант отображения покупателю уведомления, в частности, сообщения, отправленного сервисом уведомлений 318 на вычислительное устройство покупателя, причем данные для отправки уведомления, в частности, сообщения и идентификации пользователя, содержатся в базе данных CRM-системы 358 и/или в базе данных сервера обработки данных 316.

Таким уведомлением (в частности, сообщением) может являться СМС-сообщение 614, или письмо электронной почты, сообщение в системе мгновенного обмена сообщениями (например, viber, whatsapp и т.д.) либо сообщение в социальных сетях (Facebook, Вконтакте и т.д.). В частном случае, упомянутое уведомление, в частности, СМС-сообщение, содержит, по крайней мере, веб-ссылку 618 на веб-страницу 633 веб-сайта, на котором покупателю отображается виджет, или, по крайней мере, один интерактивный элемент виджета, в частности, форма 620, как показано на ФИГ. 6. Покупатель может выбрать отображенную веб-ссылку 618, чтобы перейти на веб-страницу 633 веб-сайта, например, на веб-страницу веб-сайта продавца, целевую веб-страницу (англ. landing page, также «посадочная страница»), отдельную веб-страницу, содержащую, по крайней мере код виджета или код загрузки виджета и т.д. Стоит отметить, что форма 620 является частным вариантом формы 220 и не содержит поля для ввода имени покупателя, поскольку данные покупателя уже содержатся (хранятся) в базе данных CRM-системы 358 и/или в базе данных сервера обработки данных 316.

На ФИГ. 7 показан один из примерных вариантов осуществления настоящего изобретения для рекламного материала, отображаемого пользователю. В частности, на ФИГ. 7 показан вариант отображения виджета в рекламном материале, в частности, в видео (рекламном видеоролике). Как было сказано выше, виджет, в частности, код виджета может быть добавлен в рекламные материалы, в рекламный баннер и/или рекламное

видео 722. В частном случае виджет или, по крайней мере, один интерактивный элемент виджета (например, «кнопки» 110, формы 220 и т.д.), может быть отображен поверх отображаемого рекламного материала, например, поверх рекламного видео 722, причем при (в процессе) 5 отображении виджета (или, по крайней мере, одного интерактивного элемента виджета) и в процессе взаимодействия с виджетом или интерактивными элементами видео покупателем (в частности, в процессе заполнения покупателем форм виджета) рекламное видео 722 может быть постановлено на паузу автоматически средствами управления видео- 10 проигрывателя (видео-плеера) и/или веб-браузера, в котором осуществляется воспроизведение рекламного видео 722, или воспроизведение рекламного видео может быть прекращено, либо воспроизведение рекламного видео 722 может не останавливаться и не прекращаться.

На ФИГ. 8 показан пример компьютерной системы общего назначения (в частности, примерный вариант вычислительного устройства продавца 341, 15 вычислительного устройства покупателя 331, сервера статистики 377, сервера виджетов 366, сервера обработки данных 316, сервера сервиса такси 317, сервера сервиса уведомлений 318, сервера CRM-системы 358, сервера сервиса IP-телефонии 319 или платежного сервиса 320, или любого другого 20 сервера или вычислительного устройства, описываемого в рамках настоящего изобретения), которая включает в себя многоцелевое вычислительное устройство в виде компьютера 20 или сервера, или модуля описываемой в настоящем изобретении системы, включающего в себя процессор 21, системную память 22 и системную шину 23, которая связывает 25 различные системные компоненты, включая системную память с процессором 21.

Системная шина 23 может быть любого из различных типов структур шин, включающих шину памяти или контроллер памяти, периферийную шину и локальную шину, использующую любую из множества архитектур

шин. Системная память включает постоянное запоминающее устройство (ПЗУ) 24 и оперативное запоминающее устройство (ОЗУ) 25. В ПЗУ 24 хранится базовая система ввода/вывода 26 (БИОС), состоящая из основных подпрограмм, которые помогают обмениваться информацией между 5 элементами внутри компьютера 20, например, в момент запуска.

Компьютер 20 также может включать в себя накопитель 27 на жестком диске для чтения с и записи на жесткий диск, не показан, накопитель 28 на магнитных дисках для чтения с или записи на съёмный магнитный диск 29, и накопитель 30 на оптическом диске для чтения с или записи на съёмный 10 оптический диск 31 такой, как компакт-диск, цифровой видео-диск и другие оптические средства. Накопитель 27 на жестком диске, накопитель 28 на магнитных дисках и накопитель 30 на оптических дисках соединены с системной шиной 23 посредством, соответственно, интерфейса 32 накопителя на жестком диске, интерфейса 33 накопителя на магнитных 15 дисках и интерфейса 34 оптического накопителя. Накопители и их соответствующие читаемые компьютером средства обеспечивают энергонезависимое хранение читаемых компьютером инструкций, структур данных, программных модулей и других данных для компьютера 20.

Хотя описанная здесь типичная конфигурация использует жесткий 20 диск, съёмный магнитный диск 29 и съёмный оптический диск 31, специалист примет во внимание, что в типичной операционной среде могут также быть использованы другие типы читаемых компьютером средств, которые могут хранить данные, которые доступны с помощью компьютера, такие как магнитные кассеты, карты флеш-памяти, цифровые видеодиски, 25 картриджи Бернулли, оперативные запоминающие устройства (ОЗУ), постоянные запоминающие устройства (ПЗУ) и т.п.

Различные программные модули, включая операционную систему 35, могут быть сохранены на жёстком диске, магнитном диске 29, оптическом диске 31, ПЗУ 24 или ОЗУ 25. Компьютер 20 включает в себя файловую

систему 36, связанную с операционной системой 35 или включенную в нее, одно или более программное приложение 37, другие программные модули 38 и программные данные 39. Пользователь может вводить команды и информацию в компьютер 20 при помощи устройств ввода, таких как клавиатура 40 и указательное устройство 42. Другие устройства ввода (не показаны) могут включать в себя микрофон, джойстик, геймпад, спутниковую антенну, сканер или любое другое.

Эти и другие устройства ввода соединены с процессором 21 часто посредством интерфейса 46 последовательного порта, который связан с системной шиной, но могут быть соединены посредством других интерфейсов, таких как параллельный порт, игровой порт или универсальная последовательная шина (УПШ). Монитор 47 или другой тип устройства визуального отображения также соединен с системной шиной 23 посредством интерфейса, например, видеоадаптера 48. В дополнение к монитору 47, персональные компьютеры обычно включают в себя другие периферийные устройства вывода (не показано), такие как динамики и принтеры.

Компьютер 20 может работать в сетевом окружении посредством логических соединений к одному или нескольким удаленным компьютерам 49. Удаленный компьютер (или компьютеры) 49 может представлять собой другой компьютер, сервер, роутер, сетевой ПК, пиринговое устройство или другой узел единой сети, а также обычно включает в себя большинство или все элементы, описанные выше, в отношении компьютера 20, хотя показано только устройство хранения информации 50. Логические соединения включают в себя локальную сеть (ЛВС) 51 и глобальную компьютерную сеть (ГКС) 52. Такие сетевые окружения обычно распространены в учреждениях, корпоративных компьютерных сетях, Интернете.

Компьютер 20, используемый в сетевом окружении ЛВС, соединяется с локальной сетью 51 посредством сетевого интерфейса или адаптера 53.

Компьютер 20, используемый в сетевом окружении ГКС, обычно использует модем 54 или другие средства для установления связи с глобальной компьютерной сетью 52, такой как Интернет.

5 Модем 54, который может быть внутренним или внешним, соединен с системной шиной 23 посредством интерфейса 46 последовательного порта. В сетевом окружении программные модули или их части, описанные применительно к компьютеру 20, могут храниться на удаленном устройстве хранения информации. Надо принять во внимание, что показанные сетевые соединения являются типичными, и для установления коммуникационной 10 связи между компьютерами могут быть использованы другие средства.

В заключение следует отметить, что приведенные в описании сведения являются примерами, которые не ограничивают объем настоящего изобретения, определенного формулой. Специалисту в данной области становится понятным, что могут существовать и другие варианты 15 осуществления настоящего изобретения, согласующиеся с сущностью и объемом настоящего изобретения.

ФОРМУЛА ИЗОБРЕТЕНИЯ

1. Способ для привлечения покупателей в офисы продаж товаров и услуг, включающий следующие шаги:

- 5 - продавцом осуществляется пополнение личного счета продавца, по крайней мере, для оплаты такси для покупателя, а также осуществляется настройка параметров отображения виджета покупателю, параметров поездок и параметров формирования заказа посредством вычислительного устройства продавца в личном кабинете продавца, причем виджет состоит из
- 10 интерактивных элементов;
- с использованием настроек параметров отображения виджета сервером обработки данных осуществляется генерирование кода загрузки виджета и кода виджета для добавления на веб-сайт и/или в рекламный материал;
- 15 - продавцом посредством вычислительного устройства продавца осуществляется добавление упомянутого кода загрузки виджета на веб-сайт и/или в рекламный материал;
- осуществляется исполнение кода загрузки виджета веб-браузером вычислительного устройства покупателя;
- 20 - сервером обработки данных осуществляется проверка соответствия параметров покупателя упомянутым настройкам параметров отображения виджета;
- в случае успешной проверки соответствия параметров покупателя упомянутым параметрам отображения виджета вычислительным
- 25 устройством покупателя посредством кода загрузки виджета осуществляется передача с сервера виджетов, на котором хранятся коды виджетов, кода виджета и на вычислительном устройстве покупателя осуществляется отображение первого интерактивного элемента виджета покупателю на веб-сайте и/или в рекламном материале, где такой первый интерактивный

элемент информирует покупателя о возможности заказа бесплатного такси до офиса продаж продавца, причем отображение такого интерактивного элемента виджета осуществляется с использованием настроенных продавцом упомянутых параметров виджета;

5 - при выборе покупателем первого интерактивного элемента виджета осуществляется отображение покупателю второго интерактивного элемента виджета для ввода покупателем данных для осуществления подачи бесплатного такси до адреса подачи такси с целью перевозки покупателя до адреса офиса продаж продавца;

10 - покупателем осуществляется ввод данных в текстовые поля второго интерактивного элемента виджета и подтверждение передачи данных на сервер статистики и сервер обработки данных, причем вводимыми покупателем данными являются имя покупателя, адрес подачи такси, дата и время подачи такси и номер мобильного телефона покупателя, и
15 вычислительным устройством покупателя осуществляется передача введенных покупателем данных на сервер статистики и (или) сервер обработки данных и (или) сервер виджетов, причем переданные данные сохраняются в хранилище данных сервера обработки данных и (или) в хранилище данных сервера статистики;

20 - сервером обработки данных осуществляется передача в сервис уведомлений номера мобильного телефона покупателя посредством предоставляемого программного интерфейса программирования (API) сервиса уведомлений;

- сервисом уведомлений осуществляется генерирование и
25 присваивание покупателю кода проверки номера мобильного телефона покупателя и осуществляется передача такого кода проверки номера мобильного телефона покупателя на сервер обработки данных, а также сервисом уведомлений осуществляется передача кода проверки номера мобильного телефона покупателя на вычислительное устройство покупателя;

- 5 - средствами вычислительного устройства покупателя посредством исполнения кода виджета осуществляется отображение покупателю третьего интерактивного элемента виджета для ввода покупателем полученного от сервиса уведомлений кода проверки номера мобильного телефона покупателя и покупателем осуществляется ввод полученного от сервиса уведомлений кода проверки номера мобильного телефона в третьем интерактивном элементе виджета;
- 10 - вычислительным устройством покупателя посредством кода виджета осуществляется передача введенного покупателем кода проверки номера мобильного телефона на сервер обработки данных с целью подтверждения возможности вызова такси покупателю для поездки в адрес офиса продаж;
- 15 - сервером обработки данных осуществляется проверка кода проверки номера мобильного телефона покупателя и параметров поездок, а также сервером обработки данных осуществляется сравнение упомянутых параметров поездок с полученными и/или обработанными сервером обработки данных и/или сервером статистики данными, и/или с введенными покупателем во втором интерактивном элементе виджета и, в случае успешного завершения упомянутых проверок и сравнения покупателю на веб-сайте и/или в рекламном материале отображается четвертый
- 20 интерактивный элемент виджета о формировании заказа такси сервером обработки данных с использованием настроек формирования заказа, и сервером обработки данных посредством API, предоставляемым сервисом такси, осуществляется передача в сервис такси данных введенных во втором интерактивном элементе виджета покупателем данных;
- 25 - сервисом такси осуществляется получение упомянутых введенных покупателем данных и сервисом такси осуществляется формирование заказа такси и осуществляется подача такси по указанному адресу такси с целью доставки покупателя до адреса офиса продаж продавца;

- сервером обработки данных осуществляется списание денежных средств со счета продавца в личном кабинете продавца по окончании поездки покупателя на такси.

5 2. Способ по п. 1, в котором после получения данных покупателя сервером обработки данных из текстовых полей формы заказа такси сервер обработки данных осуществляет сравнение полученных данных с данными покупателя хранящимися в базе данных сервера обработки данных или хранящимися в базе данных CRM-системы и, в случае, если сервером
10 обработки данных было установлено, что пользователь с полученными на сервер обработки данных не содержится в базе данных сервера или в базе данных CRM-системы, то такие полученные на сервер обработки данных передаются в CRM-систему.

15 3. Способ по п. 2, в котором переданные в CRM-систему данные используются для отправки пользователю уведомлений с веб-ссылкой на веб-страницу веб-сайта с отображением интерактивных элементов виджета.

20 4. Способ по п. 1, в котором покупателю во время поездки осуществляется звонок от сотрудника продавца с целью предоставления покупателю первичной информации о продаваемом товаре или услуге.

25 5. Способ по п. 1, в котором продавцом осуществляется настройка параметров формирования заказа такси покупателя посредством вычислительного устройства продавца в личном кабинете продавца, причем формирование осуществляется автоматически для автоматического формирования заказа такси сервисом такси, для осуществления которого используется введенная покупателем информация (данные) в полях формы, после проверки продавцом введенных покупателем данных в полях формы

для формирования заказа сервисом такси с ручной проверкой, для осуществления которой введенная пользователем информация (данные) в полях формы поступает в личный кабинет продавца, в котором продавец самостоятельно проверяет упомянутые введенные покупателем данные.

5

6. Способ по п. 1, в котором покупателю в интерактивном элементе виджета покупателю отображается предложение поездки в ближайшее время или предложение поездки в указанное покупателем дату и время (отложенной поездки) посредством отображения покупателю интерактивного элемента виджета, предлагающего поездку на ближайшее время, или виджета с возможностью совершения отложенной поездки, причем покупатель в случае отложенной поездки осуществляет ввод даты и времени в отображенном ему интерактивном элементе виджета.

15 7. Способ по п. 1, в котором параметрами отображения виджета являются:

- разрешение или запрет отображения виджета, или, по крайней мере, одного интерактивного элемента виджета на веб-страницах веб-сайта, определяемых значениями URL веб-сайта;

20 - разрешение или запрет отображения виджета, или, по крайней мере, одного интерактивного элемента виджета, по крайней мере, на одной веб-странице веб-сайта и/или, по крайней мере, в одном рекламном материале, при переходе с рекламных объявлений, содержащих заданные продавцом UTM-метки;

25 - разрешение или запрет отображения виджета, или, по крайней мере, одного интерактивного элемента виджета для определенного географического региона;

- разрешение или запрет отображения виджета, или, по крайней мере, одного интерактивного элемента виджета, при переходе на веб-сайт и/или на

рекламные материалы продавцом с определенных вычислительных устройств покупателя;

- разрешение или запрет отображения виджета, или, по крайней мере, одного интерактивного элемента виджета, на основе таргетинга

5 Ключ/Значение;

- разрешение или запрет отображения виджета, или, по крайней мере, одного интерактивного элемента виджета, с использованием накопленных поведенческих данных с веб-сайта;

10 - разрешение или запрет отображения виджета, или, по крайней мере, одного интерактивного элемента виджета, с использованием накопленных обезличенных данных;

15 - разрешение или запрет отображения виджета, или, по крайней мере, одного интерактивного элемента виджета, при определенном уровне загруженности дорог, причем используются данные, передаваемые посредством API сервисов, осуществляющих регистрацию и обработку данных о загруженности дорог поисково-информационных картографических служб

20 и при выполнении, по крайней мере, одного из перечисленных выше условий настроек отображения виджета, осуществляется отображение виджета покупателю с предложением о предоставлении бесплатного такси покупателю до адреса офиса продаж продавца.

8. Способ по п. 1, в котором параметры поездок включают:

25 - лимит поездки - осуществление продавцом настройки ограничений количества совершаемых поездок покупателями на такси за предопределенный промежуток времени;

- радиус поездок - осуществление продавцом настройки фиксированного радиуса совершаемых поездок от определенного офиса продаж;

5 - класс автомобиля такси - осуществление продавцом настройки класса автомобиля такси для доставки покупателя в определенный офис продаж, причем если у продавца наличествует более одного офиса продаж, то продавец осуществляет данную настройку для каждого адреса офиса продавца;

- дополнительные опции поездок - осуществление продавцом настройки наличия в такси детского кресла или желтых номерных знаков;

10 - лимит на расходы денежных средств - осуществление продавцом настройки ограничений расходов денежных средств в predeterminedенные временные периоды;

- адреса офисов - осуществление продавцом настройки адресов офисов продаж, причем при введении покупателем информации об адресе подачи такси сервер обработки данных и/или сервис такси автоматически осуществляет выбор ближайшего к клиенту офиса продаж продавца.

15 9. Способ по п. 1, в котором до отображения покупателю виджета сервером обработки данных осуществляется формирование множества виртуальных заказов от различных адресов подачи такси до офиса продаж продавца для получения средних стоимостей поездок и с использованием различных математических алгоритмов и моделей осуществляется
20 прогнозирование средней стоимости поездки покупателя до офиса продаж продавца, и если вычисленная средняя стоимость превышает среднюю стоимость поездки, которая выставлена продавцом в личном кабинете продавца, то осуществляется отображение виджета покупателю, в противном случае отображение виджета покупателю не осуществляется.

25 10. Способ по п. 1, в котором в личном кабинете продавца отображается:

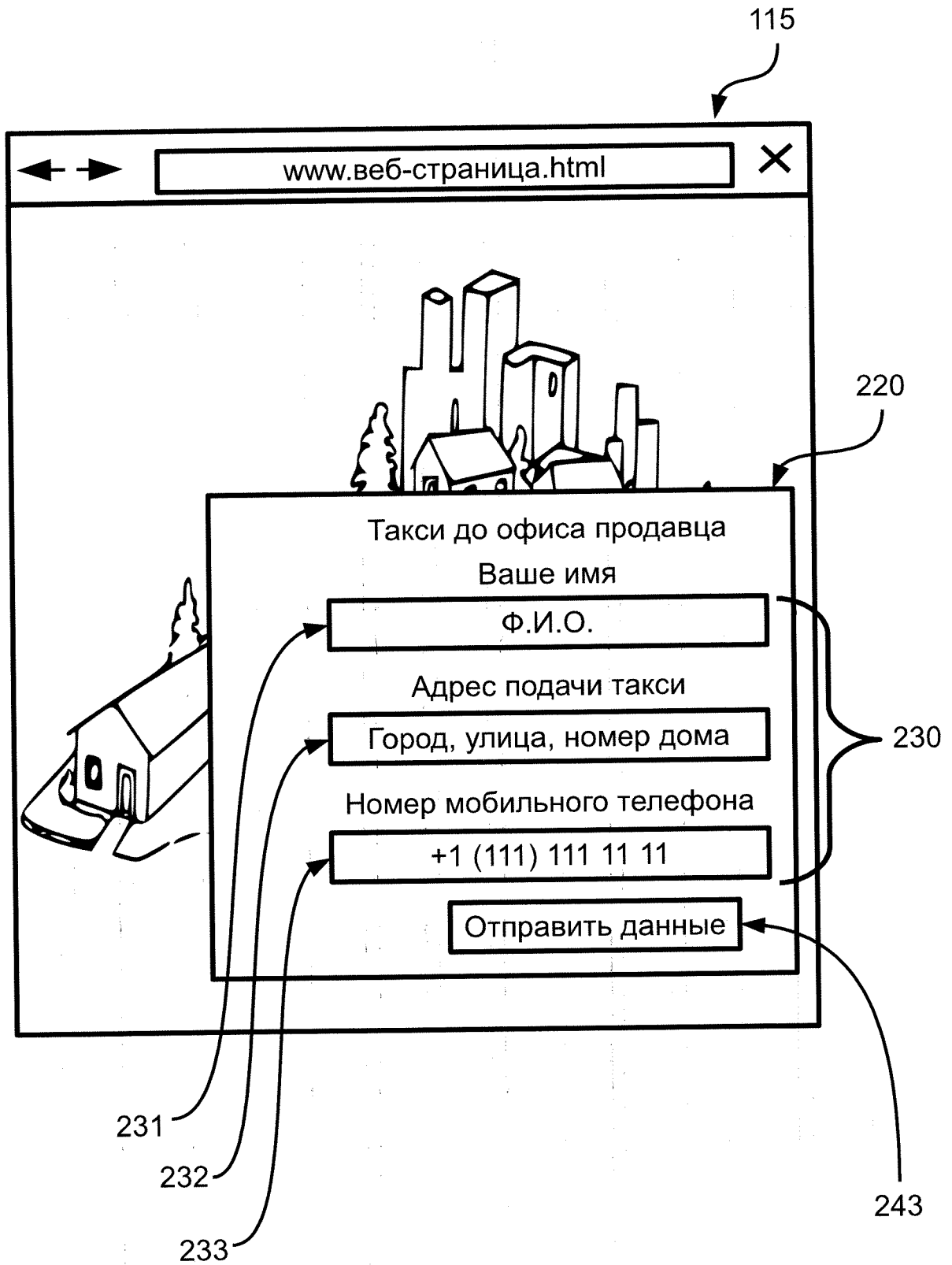
- статистика по совершенным поездкам покупателями по источникам перехода на веб-сайт;
 - статистика в денежном эквиваленте по покупкам покупателей по источникам перехода на веб-сайт;
 - 5 - статистика по совершенным поездкам по источникам перехода покупателями на веб-сайт;
 - статистика по совершенным поездкам по поведенческим характеристикам покупателей;
 - статистика по совершенным поездкам по времени суток и дня недели;
 - 10 - статистика по совершенным поездкам покупателями по адресам подачи такси;
 - статистика по стоимости совершенных поездок по источникам перехода покупателей на веб-сайт;
 - статистика по стоимости совершенных поездок по вычислительным
 - 15 устройствам осуществления перехода покупателей на веб-сайт;
 - статистика по стоимости совершенных поездок по поведенческим характеристикам покупателей на веб-сайте и за его пределами;
 - статистика по стоимости совершенных поездок по времени суток и дня недели.
 - 20
11. Способ по п. 1, в котором параметрами покупателя являются идентификаторы пользователя и введенные покупателем данные во втором интерактивном элементе виджета.
- 25 12. Способ по п. 1, в котором покупателю отправляется уведомление, в котором покупателю предоставляется возможность совершить поездку до офиса продаж, перейдя по веб-ссылке, содержащейся в уведомлении.

13. Способ по п. 1, в котором покупатель сканирует QR-код средствами вычислительного устройства покупателя для перехода на веб-страницу веб-сайта, на котором осуществляется отображение виджета вызова такси.

5 14. Способ по п. 1, в котором покупателю сервисом уведомлений отправляется уведомление, содержащее веб-ссылку на веб-страницу веб-сайта, на котором осуществляется отображение виджета вызова такси.

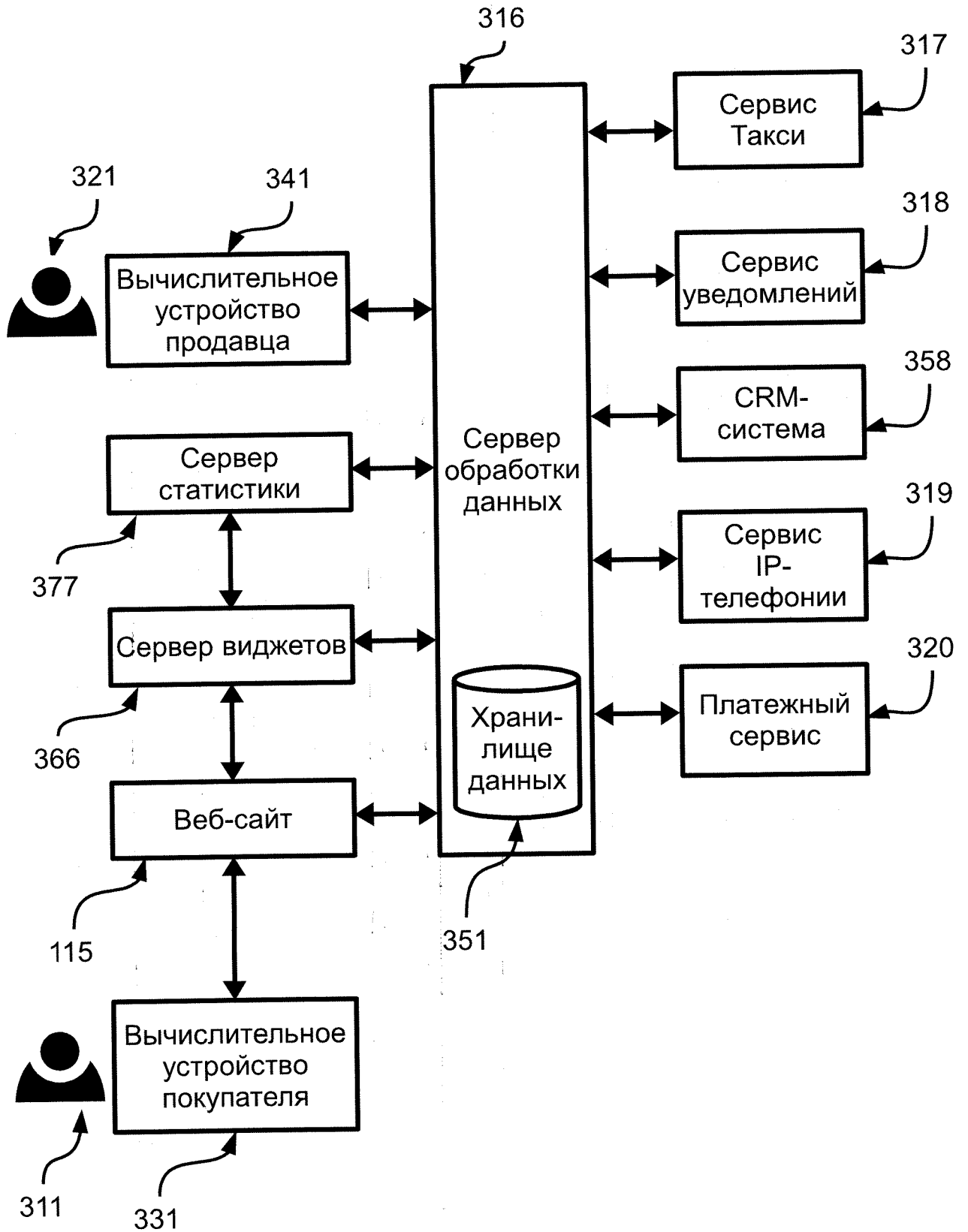


ФИГ. 1



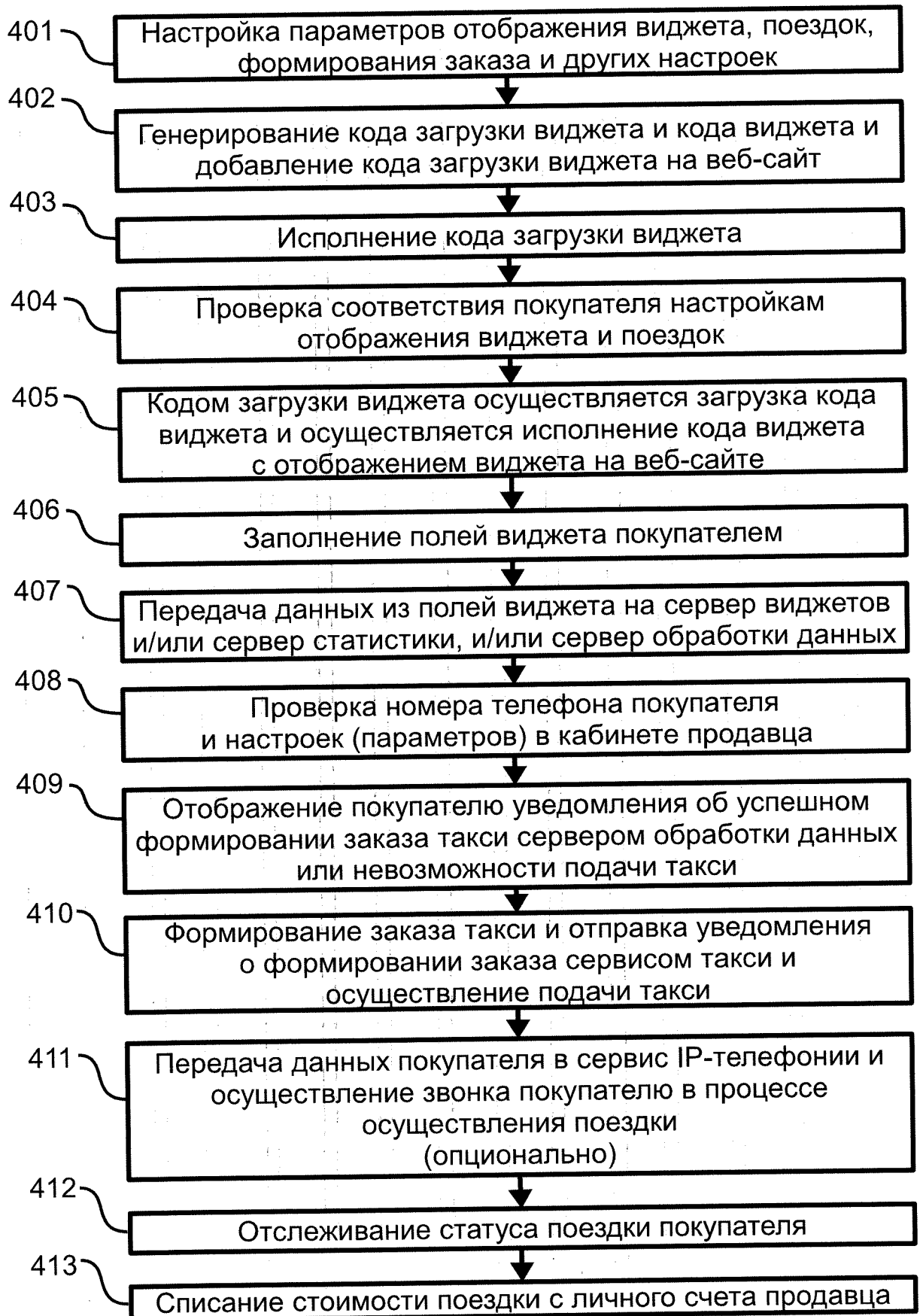
ФИГ. 2

3/8

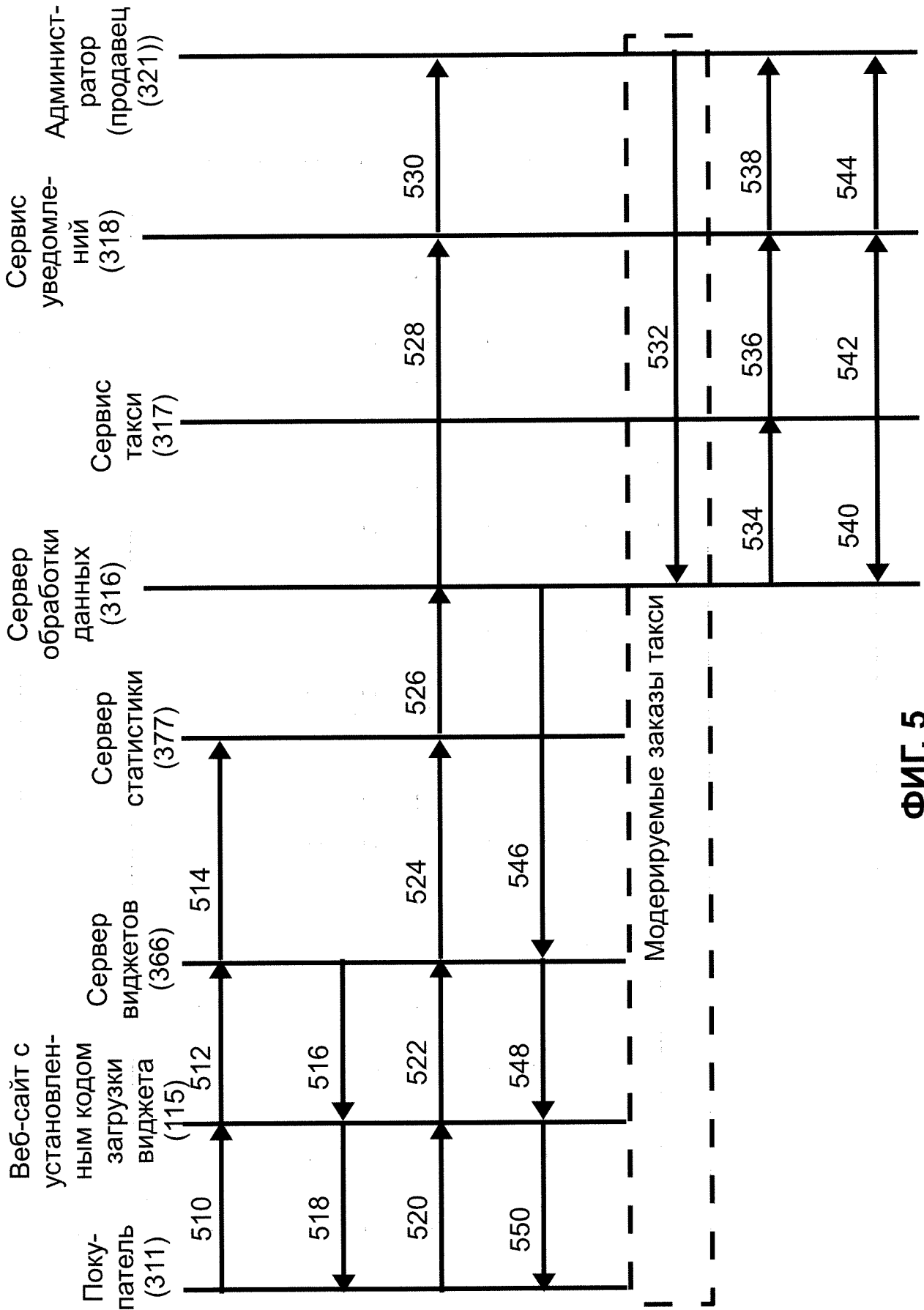


ФИГ. 3

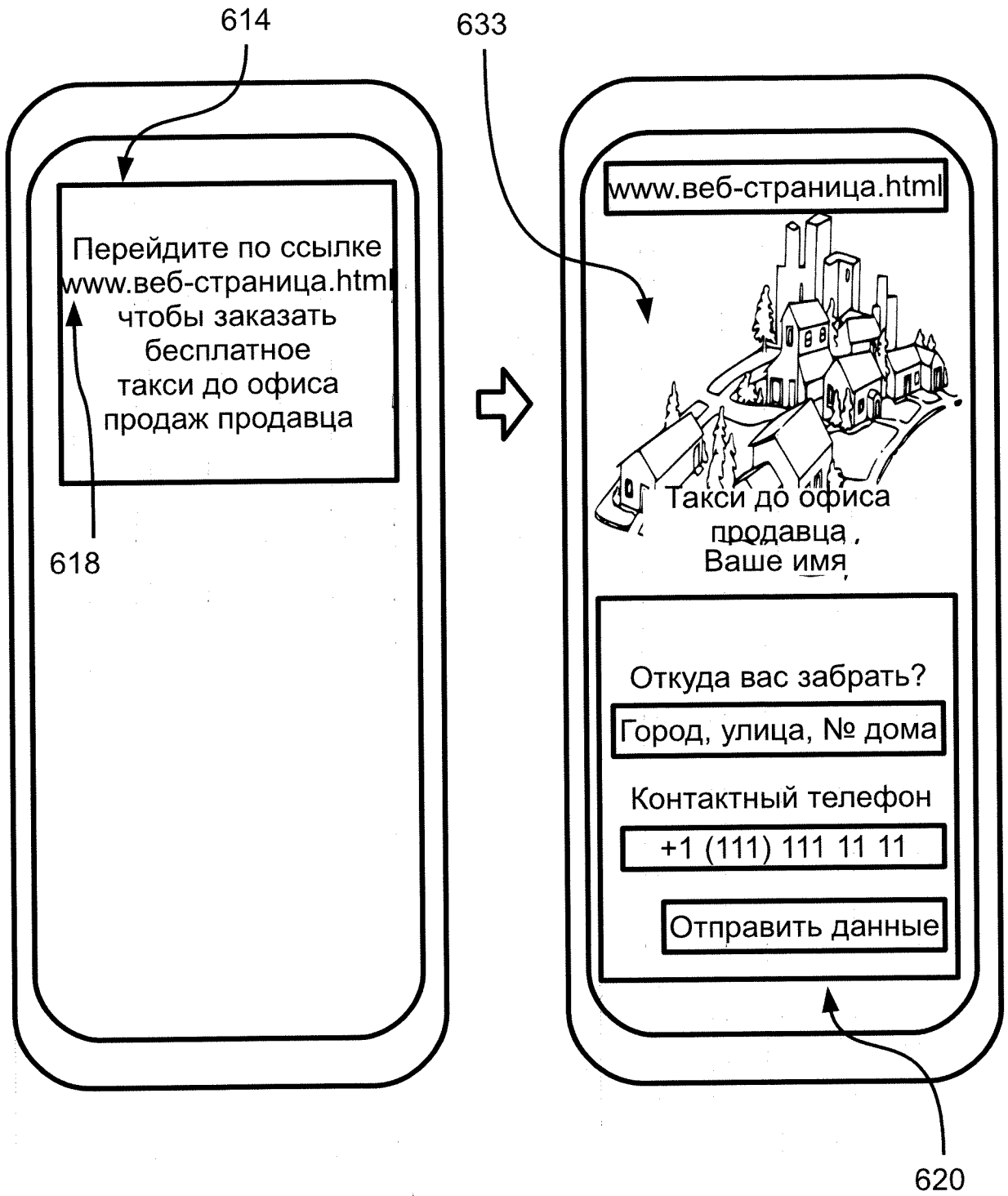
4/8



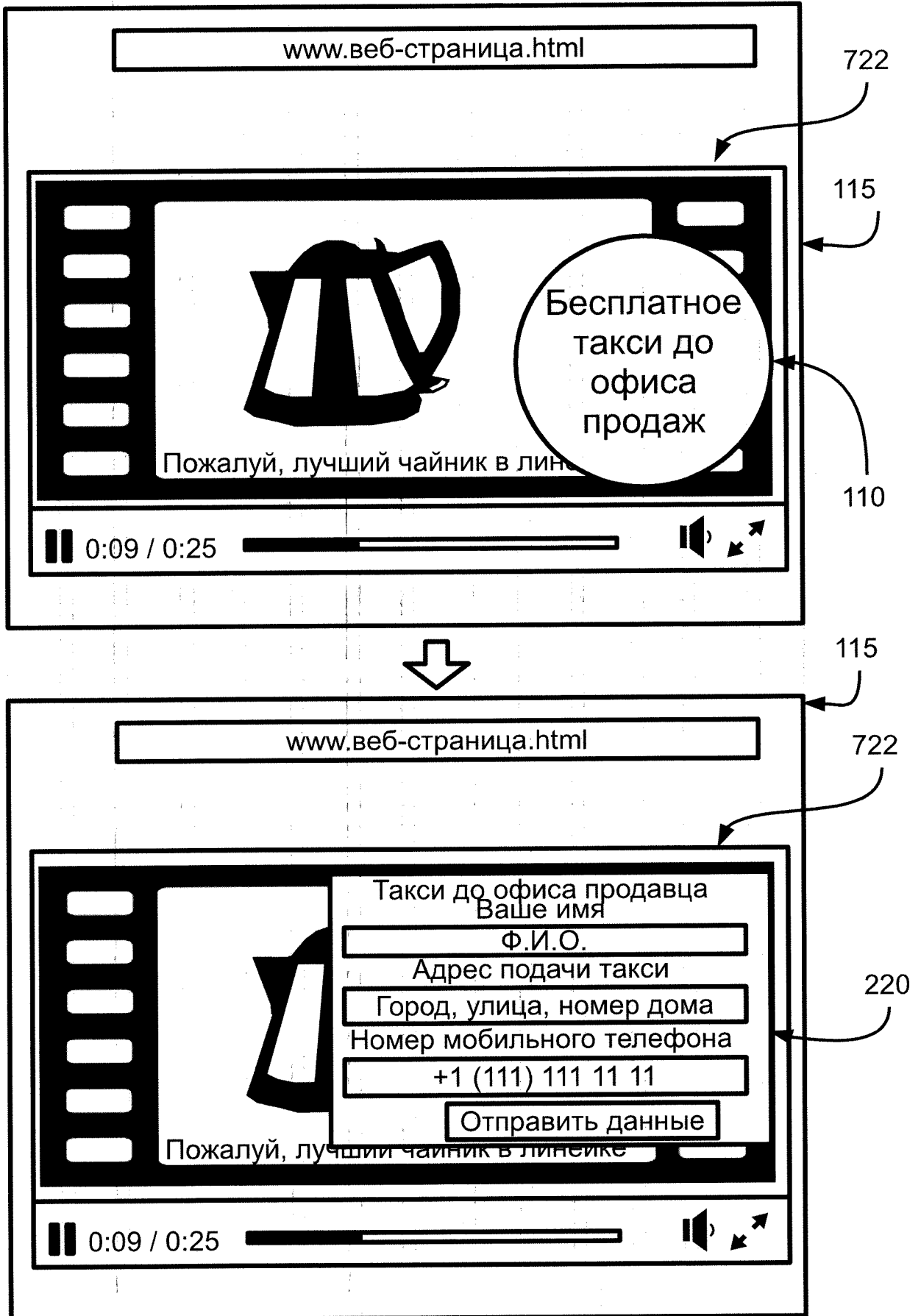
ФИГ. 4



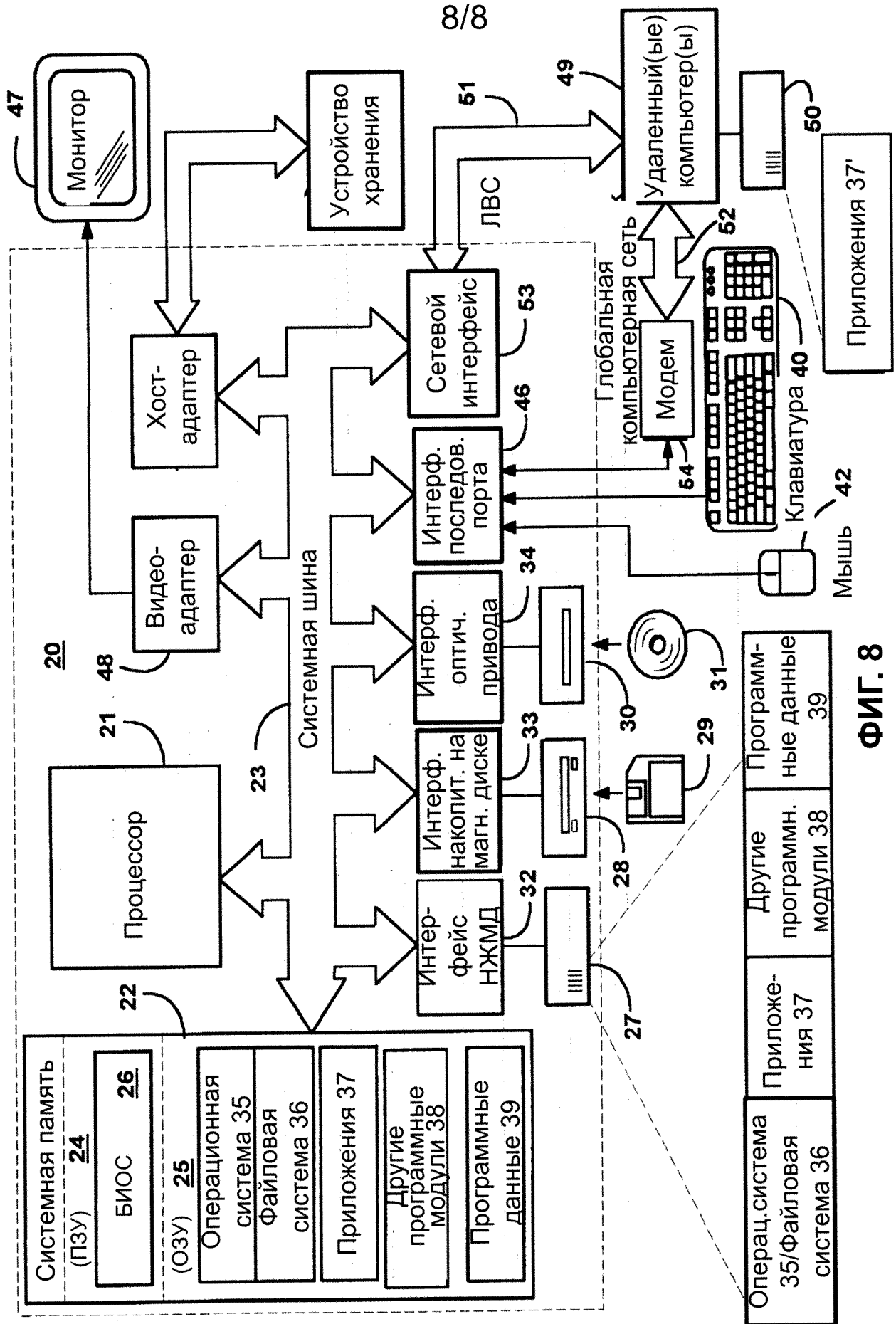
ФИГ. 5



ФИГ. 6



ФИГ. 7



ФИГ. 8

PATENT COOPERATION TREATY

PCT

DECLARATION OF NON-ESTABLISHMENT OF INTERNATIONAL SEARCH REPORT
(PCT Article 17(2)(a), Rules 13ter.1(c) and (d) and 39)

Applicant's or agent's file reference 12721597	IMPORTANT DECLARATION	Date of mailing (<i>day/month/year</i>) 01 November 2018 (01.11.2018)
International application No. PCT/RU 2018/000105	International filing date (<i>day/month/year</i>) 22 February 2018 (22.02.2018)	(Earliest) Priority Date (<i>day/month/year</i>) 12 February 2018 (12.02.2018)
International Patent Classification (IPC) or both national classification and IPC G06Q 30/06 (2012.01)		
Applicant OBSCHESTVO S OGRANICHENNOJ OTVETSTVENNOSTYU "KOLTUVIZIT"		

This International Searching Authority hereby declares, according to Article 17(2)(a), that **no international search report will be established** on the international application for the reasons indicated below.

1. The subject matter of the international application relates to:
 - a. scientific theories
 - b. mathematical theories
 - c. plant varieties
 - d. animal varieties
 - e. essentially biological processes for the production of plants and animals, other than microbiological processes and the products of such processes
 - f. schemes, rules or methods of doing business
 - g. schemes, rules or methods of performing purely mental acts
 - h. schemes, rules or methods of playing games
 - i. methods for treatment of the human body by surgery or therapy
 - j. methods for treatment of the animal body by surgery or therapy
 - k. diagnostic methods practised on the human or animal body
 - l. mere presentations of information
 - m. computer programs for which this International Searching Authority is not equipped to search prior art
2. The failure of the following parts of the international application to comply with prescribed requirements prevents a meaningful search from being carried out:

the description the claims the drawings
3. A meaningful search could not be carried out without the sequence listing; the applicant did not, within the prescribed time limit:
 - furnish a sequence listing in the form of an Annex C/ST.25 text file, and such listing was not available to the International Searching Authority in a form and manner acceptable to it; or the sequence listing furnished did not comply with the standard provided for in Annex C of the Administrative Instructions.
 - furnish a sequence listing on paper or in the form of an image file complying with the standard provided for in Annex C of the Administrative Instructions, and such listing was not available to the International Searching Authority in a form and manner acceptable to it; or the sequence listing furnished did not comply with the standard provided for in Annex C of the Administrative Instructions.
 - pay the required late furnishing fee for the furnishing of a sequence listing in response to an invitation under Rule 13ter.1(a) or (b).
4. Further comments:
See continuation sheet

Name and mailing address of the ISA/ RU	Authorized officer
Facsimile No.	Telephone No.

**DECLARATION OF NON-ESTABLISHMENT
OF INTERNATIONAL SEARCH REPORT**

International application No.

PCT/RU 2018/000105

A method for attracting customers to sales offices for goods and services is claimed in the claims.

The method does not solve a technical problem and relates to subject matter of an intellectual nature.

This is confirmed by the fact that all of the given features of the claimed method merely characterize rules and methods for ordering a taxi for a customer in order to bring the customer to a vendor's office, said features consisting in that: a vendor adds funds to a personal account of the vendor to pay for a taxi for a customer and sets, in a user account of the vendor, parameters for displaying a widget to the customer, trip parameters, and parameters for placing an order, and a data processing server generates code for downloading a widget and code for the widget onto a website and/or into advertising material; the vendor adds the code for downloading the widget and the advertisement to the website; a customer's computing device uses a web browser to execute the code for downloading the widget; a data processing server confirms that user parameters match the widget display parameter settings; if the confirmation is successful, the code for the widget is transferred from a widget server, and a first interactive widget element for ordering a free taxi is displayed to the customer on the customer's computing device on the website and/or in the advertising material; the customer enters their identification data into the fields of a second interactive widget element and enters a confirmation for transferring the data to a statistics server and a data processing server, said data being stored in a data warehouse of the statistics server and a data warehouse of the data processing server; the customer's mobile telephone number is transferred to a notification service; the customer is assigned a mobile telephone number confirmation code and this code is transferred to the data processing server; the notification service transfers the customer's mobile telephone number confirmation code to the customer's computing device; a third interactive widget element for mobile phone number confirmation is displayed to the customer, which checks the data processing server to confirm ordering a taxi for the customer to go to the address of the sales office; and, if the aforementioned confirmations and comparison are successfully completed, a fourth interactive widget element is displayed to the customer about ordering a taxi by means of the data processing server; the taxi service orders and dispatches a taxi to the customer upon receipt of the data entered by the customer; and the data processing server debits funds from the vendor's account for the taxi.

Moreover, known technical means (computing devices, servers, mobile telephones and memory media, communications channels) that are intended for processing, transferring/receiving, and storing information are used for their known functional purpose.

The specific selection of computing devices, servers, mobile telephones, memory media, and communications channels for exchanging, storing, and processing data is not connected to an inventive concept because exchanging, processing, and storing data can be done using other means.

The claimed result consisting in the possibility of selling goods or services faster by bringing a customer to a sales office by taxi, expanding the range of means for notifying a customer that a taxi has been ordered, and the degree of security of an order by a customer for a taxi is also not technical in nature.

According to PCT Article 17(2)(a)(i) and PCT Rule 39.1(iii), the International Searching Authority shall not conduct a search on such subject matter.

В формуле заявлен способ для привлечения покупателей в офисы продаж товаров и услуг.

Способ не решает техническую задачу и относится к объектам интеллектуального характера.

Это подтверждается тем фактом, что все указанные признаки заявленного способа, заключающиеся в том, что: продавец осуществляет пополнение личного счета продавца для оплаты такси для покупателя, настройку параметров отображения виджета покупателю, параметров поездок и параметров формирования заказа в личном кабинете продавца, сервер обработки данных генерирует код загрузки виджета и код виджета на веб-сайт и/или в рекламный материал; продавец добавляет код загрузки виджета и рекламу на веб-сайт; исполняется код загрузки виджета веб-браузером вычислительным устройством покупателя; сервером обработки данных осуществляется проверка соответствия параметров покупателя настройкам параметров отображения виджета; при успешной проверке передают с сервера виджетов код виджета и на вычислительном устройстве покупателя отображают первый интерактивный элемент виджета покупателю на вебсайте и/или в рекламном материале, для заказа бесплатного такси; покупатель вводит свои идентификационные данные в поля второго интерактивного элемента виджета и подтверждение передачи данных на сервер статистики и сервер обработки данных, которые сохраняются в хранилище данных сервера статистики и в хранилище данных сервера обработки данных; передают в сервис уведомлений номер мобильного телефона покупателя; присваивают покупателю код проверки номера мобильного телефона покупателя и осуществляется передача такого кода на сервер обработки данных; сервисом уведомлений осуществляется передача кода проверки номера мобильного телефона покупателя на вычислительное устройство покупателя; отображение покупателю третьего интерактивного элемента виджета для проверки номера мобильного телефона, который проверяется на сервере обработки данных для подтверждения вызова такси покупателю для поездки в адрес офиса продаж; и, в случае успешного завершения упомянутых проверок и сравнения, покупателю отображается четвертый интерактивный элемент виджета о формировании заказа такси сервером обработки данных; сервисом такси при получении введенных покупателем данных формируется заказ такси и подача такси покупателю; сервером обработки данных осуществляется списание денежных средств со счета продавца за такси, характеризуют лишь правила и методы организации заказа такси для покупателя для доставки его в офис продавца.

При этом используются известные технические средства (вычислительные устройства, серверы, мобильные телефоны и носители памяти, каналы связи), предназначенные для обработки, передачи/приема и хранения информации, по их известному функциональному назначению.

Выбор именно вычислительных устройств, серверов, мобильных телефонов, носителей памяти и каналов связи для обмена, хранения и обработки данных, не связан с изобретательской идеей, т.к. обмен, обработка и хранение данных могут быть осуществлены с помощью других средств.

Заявленный результат, заключающийся в ускорении возможности реализации товара или услуги при доставке покупателя в офис продаж на такси, расширение арсенала средств уведомления покупателя о заказе такси и защищенность заказа такси покупателем, также не имеет технического характера.

По таким объектам Международный поисковый орган, согласно Статье 17(2)(a)(i) Договора о патентной кооперации и Правилу 39.1(iii) Инструкции к Договору о патентной кооперации, поиск не проводит.