



(12) 发明专利申请

(10) 申请公布号 CN 102422315 A

(43) 申请公布日 2012. 04. 18

(21) 申请号 201080021265. X

(51) Int. Cl.

(22) 申请日 2010. 04. 07

G06Q 30/00 (2012. 01)

(30) 优先权数据

61/167, 837 2009. 04. 08 US

12/755, 298 2010. 04. 06 US

(85) PCT申请进入国家阶段日

2011. 11. 14

(86) PCT申请的申请数据

PCT/US2010/030266 2010. 04. 07

(87) PCT申请的公布数据

W02010/118152 EN 2010. 10. 14

(71) 申请人 谷歌公司

地址 美国加利福尼亚州

(72) 发明人 K·哈里森 D·金 R·昂

(74) 专利代理机构 北京市金杜律师事务所

11256

代理人 吴立明

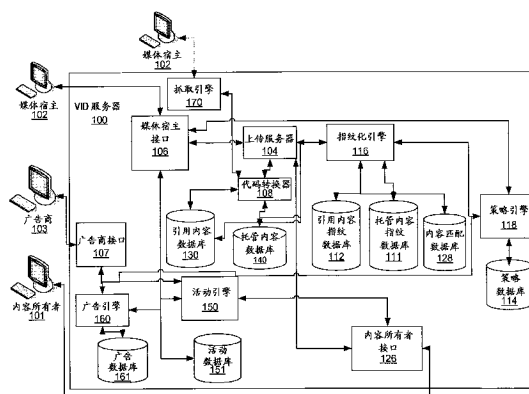
权利要求书 4 页 说明书 13 页 附图 7 页

(54) 发明名称

基于策略的媒体联合和货币化

(57) 摘要

从媒体宿主接收的托管内容用来生成代表托管内容的指纹集合。比较代表托管内容的指纹与代表由内容所有者提交的引用内容的指纹集合以生成一个或者多个匹配度量。基于匹配度量,媒体宿主可以提供以下指示,即他们接受由内容所有者指定的包括利润分享条款的策略条款。如果媒体宿主接受利润分享条款,则媒体宿主可以与匹配于引用内容的托管内容相关联地向查看者提供广告内容。根据利润分享条款向媒体宿主和内容所有者分配由于提供广告内容而接收的资金。



1. 一种用于分享托管内容和广告内容的在线销售利润的计算机实施的方法,所述方法由一个或者多个计算机系统执行并且包括:

经由通信网络从媒体宿主接收托管内容项;

生成匹配度量,所述匹配度量测量在所述托管内容项与内容所有者提供的引用内容项之间的匹配;

响应于在所述托管内容项与所述引用内容项之间的所述匹配度量,经由所述通信网络向所述媒体宿主发送广告内容,所述广告内容将被显示用于与所述托管内容相关联地在显示设备上显示,所述提供所述广告内容造成所述媒体宿主接收资金;以及

响应于所述媒体宿主提供所述广告内容以用于与所述引用内容项相关联地在显示设备上显示,向所述媒体宿主分配所述资金的第一部分,并且向所述内容所有者分配所述资金的第二部分。

2. 根据权利要求1所述的方法,其中生成匹配度量包括:

生成表明在所述用户生成的内容项与所述引用内容项之间的所述匹配的持续时间的值。

3. 根据权利要求2所述的方法,还包括:

响应于确定表明在所述用户生成的内容项与所述引用内容项之间的所述匹配的持续时间的所述值超过限定值,向所述媒体宿主发送广告内容。

4. 根据权利要求1所述的方法,其中生成匹配度量包括:

生成表明在所述用户生成的内容项与所述引用内容项之间的所述匹配的置信度的值。

5. 根据权利要求4所述的方法,还包括:

响应于确定表明在所述用户生成的内容项与所述引用内容项之间的所述匹配的置信度的所述值超过限定值,向所述媒体宿主发送广告内容。

6. 根据权利要求1所述的方法,其中生成匹配度量包括:

生成表明在所述用户生成的内容项与所述引用内容项之间的所述匹配的偏移的值。

7. 根据权利要求6所述的方法,还包括:

响应于确定表明在所述托管内容项与所述引用内容项之间的所述匹配的偏移的所述值超过限定值,向所述媒体宿主发送广告内容。

8. 根据权利要求1所述的方法,其中生成匹配度量包括:

响应于比较所述托管内容的数字指纹与所述引用内容的数字指纹,标识所述匹配。

9. 根据权利要求8所述的方法,还包括:

从内容所有者接收所述引用内容;

生成所述引用内容的所述指纹;以及

存储所述引用内容的所述指纹。

10. 根据权利要求1所述的方法,其中所述媒体宿主为发行人。

11. 根据权利要求1所述的方法,其中所述媒体宿主为图书馆。

12. 根据权利要求1所述的方法,其中从其上托管有所述托管内容以用于查看的托管站点接收所述托管内容项。

13. 根据权利要求1所述的方法,其中所述托管内容包括音频内容。

14. 根据权利要求1所述的方法,其中所述托管内容包括视频内容。

15. 根据权利要求 1 所述的方法,其中所述托管内容包括音频和视频内容。
16. 根据权利要求 1 所述的方法,其中所述托管内容包括静止图像。
17. 根据权利要求 1 所述的方法,其中所述托管内容为用户生成的内容。
18. 根据权利要求 1 所述的方法,其中所述托管内容为旧版内容。
19. 根据权利要求 1 所述的方法,其中所述托管内容为图书馆内容。
20. 根据权利要求 1 所述的方法,还包括响应于表明在所述托管内容项与所述引用内容项之间的所述匹配的所述值,从所述媒体宿主接收策略协议。
21. 根据权利要求 19 所述的方法,其中所述策略协议指定所述媒体宿主同意提供与
所述托管内容项相关联的活动信息。
22. 根据权利要求 20 所述的方法,其中所述活动信息包括所述媒体宿主向查看者提供
所述托管内容的次数。
23. 根据权利要求 21 所述的方法,其中所述活动信息包括所述媒体宿主向查看者提供
与所述托管内容相关联的广告内容的次数。
24. 根据权利要求 21 所述的方法,其中所述活动信息包括与所述查看者相关联的人口
统计信息。
25. 根据权利要求 21 所述的方法,其中所述活动信息包括表明所述媒体宿主提供用于
显示的其它托管内容的信息。
26. 根据权利要求 19 所述的方法,其中所述策略协议指定要求所述媒体宿主在指定约
束集合之下向所述查看者提供所述托管内容。
27. 根据权利要求 24 所述的方法,其中所述指定约束集合包括基于查看者地理位置和
查看者年龄之一的至少第一约束。
28. 根据权利要求 19 所述的方法,其中所述策略协议指定要求所述媒体宿主与所述内
容所有者分享由于向查看者提供所述托管内容而产生的资金。
29. 根据权利要求 27 所述的方法,其中所述策略协议指定要求所述媒体宿主向所述内
容所有者提供的、由于与所述托管内容相关联地显示广告内容而产生的资金的百分比。
30. 根据权利要求 1 所述的方法,还包括:
从所述媒体宿主接收策略协议;以及
存储所述策略协议。
31. 根据权利要求 1 所述的方法,还包括:
接收出价,所述出价描述广告商的对与托管内容项相关联地显示广告的请求,所述出
价指定所述广告商同意为了换取所述广告的显示而提供的资金数额。
32. 一种用于分享与提供数字内容相关联的利润的方法,所述方法包括:
响应于搜索网络,标识来自第三方网站的用户生成的内容项;
生成匹配度量,所述匹配度量测量在所述用户生成的内容项与引用内容项之间的匹
配;
向所述第三方网站发送用于与所述用户生成的内容结合提供的广告内容,所述广告内
容的所述提供造成所述第三方网站接收利润,所述资金至少部分基于所述匹配度量;以及
向所述提供商分配所述资金的第一部分,并且向所述第三方网站分配所述资金的第二
部分。

33. 一种分享托管内容和广告内容的在线销售利润的计算机系统,所述计算机系统包括一个或者多个计算机,每个计算机具有存储器和处理器,并且在所述系统中存储:

上传服务器,可执行用于经由通信网络从媒体宿主接收托管内容项;

指纹化引擎,可执行用于生成匹配度量,所述匹配度量测量在所述托管内容项与内容所有者提供的引用内容项之间的匹配;以及

广告引擎,可执行用于:响应于所述匹配度量,经由通信网络向所述媒体宿主发送广告内容,所述广告内容将被提供用于与所述托管内容相关联地在显示设备上显示,所述广告内容的所述提供造成所述媒体宿主接收资金;以及响应于所述媒体宿主提供所述广告内容用于与所述引用内容项相关联地在显示设备上显示,向所述媒体宿主分配所述资金的第一部分,并且向所述内容所有者分配所述资金的第二部分。

34. 根据权利要求 33 所述的系统,其中所述指纹化引擎可执行用于:

生成表明在所述用户生成的内容项与所述引用内容项之间的所述匹配的持续时间的值。

35. 根据权利要求 34 所述的系统,其中所述广告引擎可执行用于:

响应于确定表明在所述用户生成的内容项与所述引用内容项之间的所述匹配的持续时间的所述值超过限定值,向所述媒体宿主发送广告内容。

36. 根据权利要求 33 所述的系统,其中所述指纹化引擎可执行用于:

生成表明在所述用户生成的内容项与所述引用内容项之间的所述匹配的置信度的值。

37. 根据权利要求 36 所述的系统,其中所述广告引擎可执行用于:

响应于确定表明在所述用户生成的内容项与所述引用内容项之间的所述匹配的置信度的所述值超过限定值,向所述媒体宿主发送广告内容。

38. 根据权利要求 33 所述的系统,其中所述指纹化引擎可执行用于:

生成表明在所述用户生成的内容项与所述引用内容项之间的所述匹配的偏移的值。

39. 根据权利要求 38 所述的系统,其中所述广告引擎可执行用于:

响应于确定表明在所述托管内容项与所述引用内容项之间的所述匹配的偏移的所述值超过限定值,向所述媒体宿主发送广告内容。

40. 根据权利要求 33 所述的系统,其中所述指纹化引擎可执行用于:

响应于比较所述托管内容的数字指纹与所述引用内容的数字指纹,标识所述匹配。

41. 根据权利要求 40 所述的系统,其中所述指纹化引擎还适于:

从内容所有者接收所述引用内容;

生成所述引用内容的所述指纹;以及

存储所述引用内容的所述指纹。

42. 根据权利要求 33 所述的系统,其中所述媒体宿主为发行人。

43. 根据权利要求 33 所述的系统,其中所述媒体宿主为图书馆。

44. 根据权利要求 33 所述的系统,其中从其上托管有所述托管内容以用于查看的托管站点接收所述托管内容项。

45. 根据权利要求 33 所述的系统,其中所述托管内容包括音频内容。

46. 根据权利要求 33 所述的系统,其中所述托管内容包括视频内容。

47. 根据权利要求 33 所述的系统,其中所述托管内容包括音频和视频内容。

48. 根据权利要求 33 所述的系统,其中所述托管内容包括静止图像。

49. 根据权利要求 33 所述的系统,其中所述托管内容为用户生成的内容。

50. 根据权利要求 33 所述的系统,其中所述托管内容为旧版内容。

51. 根据权利要求 33 所述的系统,其中所述托管内容为图书馆内容。

52. 根据权利要求 33 所述的系统,还包括:策略引擎,可执行用于响应于表明在所述托管内容项与所述引用内容项之间的所述匹配的所述值,从所述媒体宿主接收策略协议。

53. 根据权利要求 52 所述的系统,其中所述策略协议指定所述媒体宿主同意提供与所述托管内容项相关联的活动信息。

54. 根据权利要求 53 所述的系统,其中所述活动信息包括所述媒体宿主提供所述托管内容以用于显示的次数。

55. 根据权利要求 54 所述的系统,其中所述活动信息包括所述媒体宿主向查看者提供与所述托管内容相关联的广告内容的次数。

56. 根据权利要求 53 所述的系统,其中所述活动信息包括与所述查看者相关联的人口统计信息。

57. 根据权利要求 53 所述的系统,其中所述活动信息包括表明所述媒体宿主向所述查看者提供的其它托管内容的信息。

58. 根据权利要求 52 所述的系统,其中所述策略协议指定要求所述媒体宿主在指定约束集合之下向所述查看者提供所述托管内容。

59. 根据权利要求 58 所述的系统,其中所述指定约束集合包括基于查看者地理位置和查看者年龄之一的至少第一约束。

60. 根据权利要求 52 所述的系统,其中所述策略协议指定要求所述媒体宿主与所述内容所有者分享由于向查看者提供所述托管内容而产生的资金。

61. 根据权利要求 52 所述的系统,其中所述策略协议指定要求所述媒体宿主向所述内容所有者提供的、由于与所述托管内容相关联地显示广告内容而生成的资金的百分比。

62. 根据权利要求 33 所述的系统,其中所述指纹化引擎还可执行用于:

从所述媒体宿主接收策略协议;以及

存储所述策略协议。

63. 一种用于分享托管内容和广告内容的在线销售利润的计算机系统,所述计算机系统包括一个或者多个计算机,每个计算机具有存储器和处理器,并且在所述系统中存储:

抓取引擎,可由所述处理器执行用于响应于搜索网络,标识来自第三方网站的用户生成的内容项;

指纹化引擎,可由所述处理器执行用于生成代表在所述用户生成的内容项与引用内容项之间的匹配的值;以及

广告引擎,可由所述处理器执行用于:向所述第三方网站发送用于与所述用户生成的内容结合提供的广告内容,所述广告内容的所述提供造成所述第三方网站接收资金,所述资金至少部分地基于代表所述匹配的所述值;以及向所述提供商分配所述资金的第一部分,并且向所述第三方网站分配所述资金的第二部分。

基于策略的媒体联合和货币化

技术领域

[0001] 本发明总体上涉及内容的标识和货币化。具体而言,本发明定向到一种对与具有版权的内容匹配的数字内容进行标识和货币化的媒体联合引擎。

背景技术

[0002] 允许用户上传多媒体内容(例如音乐内容和视频内容)以用于大众查看的媒体托管网站的激增已经随之带来大量挑战,其中至少包括一直存在的如何检测和处理其它实体具有权益的已上传内容。

[0003] 单个作品可能具有多个权益持有者,并且各种实体可以拥有关于内容的其它权益。例如,作家、发行人和音乐标签是可以在不同国家具有不同权益的诸多不同实体中的仅一些实体。视频具有如下附加的一层复杂性,其例如包括与随着视频一起播放的任何音乐相关联的权益。

[0004] 尽管存在表演权益组织(PRO)(诸如美国作曲家、作家和发行人协会(ASCAP))代表各种版权持有人在它们的作品在电台上或者在电视上广播时收取公共表演版税,但是这一类型的收税机制在在线环境中不可用。

[0005] 在可以向权益持有人进行适当支付之前,应当正确标识内容。鉴于用户生成的内容(UGC)(即用户向媒体托管网站提供的内容)的本质,检测媒体托管网站上的受他人权益约束的内容被证实为难于进行。

[0006] 另外,一旦标识媒体托管站点上托管的内容,应当创建如下过程,这些过程有助于权益持有人有能力控制如何由媒体托管站点将他们的内容提供给查看者。现有解决方案还无法让权益持有人有能力控制他们的内容在媒体托管网站货币化的重要方面。

[0007] 因而,应当向权益持有人给予控制如何例如通过广告将它们的内容货币化的能力。反言之,也应当向媒体宿主给予标识出与它们的站点上的内容相关联的权益持有人,并且与内容所有者达成如下协议的能力,这些协议允许媒体宿主向查看者提供具有版权的内容。

发明内容

[0008] 本发明使数字内容的权益持有人(在此称为“内容所有者”)能够向媒体联合服务器(在此称为“VID 服务器”)提供数字内容。内容权益持有人向 VID 服务器提供的数字内容在此称为“引用内容”。VID 服务器适于以数个不同格式接收由内容所有者提供的引用内容。VID 服务器还适于接收与引用内容相关联的元数据。

[0009] 内容所有者也使用由 VID 服务器提供的接口来为引用内容指定策略。媒体宿主是向查看者提供媒体内容的实体。通常,媒体宿主提供由其它实体提供的媒体内容,诸如用户生成的内容(UGC)。策略向查看者指定哪些媒体宿主(例如媒体宿主运行的网站集合)可以托管和/或向用户提供与引用内容匹配的数字内容项。策略指定当在由媒体宿主托管的数字内容与引用内容之间发现匹配时可以如何在站点上使用引用内容。策略还可以指定财

务信息、诸如在媒体宿主与内容所有者之间分享广告利润的信息。

[0010] 媒体宿主还向 VID 服务器提供数字内容项。媒体宿主向 VID 服务器提供的数字内容在此称为“托管内容”。VID 服务器适于以多个不同格式接收托管内容。VID 服务器还适于接收与托管内容相关联的元数据。媒体宿主还可以提供表明它们针对策略协议的默认偏好的信息。

[0011] 一旦从内容所有者接收的引用内容和从媒体宿主接收的托管内容已经被上传,就将其代码转换成通用文件类型。指纹化模块为引用内容和托管内容生成指纹。然后可以比较用于托管内容项和引用内容项的指纹以确定在托管内容项与引用内容项之间是否存在匹配。在此使用的术语匹配可以指代在这些项的指纹之间的完全匹配,或者在指纹的任何子部分之间的部分匹配。基于匹配来生成匹配度量,其中匹配度量量化匹配的不同方面或者程度。匹配度量包括如下持续时间度量,该持续时间度量指定托管内容项与引用内容项匹配的空间和 / 或时间量。匹配度量还包括指定如下值的比例度量,该值表明匹配相对于托管内容项的空间和 / 或时间总量而言的持续时间。匹配度量还包括如下置信度度量,该置信度指定在引用内容项与托管内容项之间的匹配的可能性。匹配度量还包括偏移度量,该偏移度量指定与在引用内容和托管内容之间的偏移对应的时间段。根据媒体内容的媒体类型,可以针对与内容相关联的不同通道(例如音频通道、视频通道或者二者)生成不同指纹,并且这些指纹可以用来生成特定于通道的匹配度量。

[0012] 用于引用内容的指定策略由 VID 服务器获取。如果一个或者多个匹配度量表明在托管内容与引用内容之间的匹配,则向与托管内容相关联的媒体宿主提供用于引用内容项的策略。根据实施例,提供的策略可以要求媒体宿主同意:提供关于托管内容的活动信息、防止分发托管内容、在由策略指定的约束之下向查看者提供托管内容和 / 或分享由于向内容查看者提供托管内容而产生的利润。

[0013] 广告商可以针对与引用内容相关联显示的广告而出价。使用由 VID 服务器提供的接口,广告商也可以查看如下匹配度量,这些匹配度量表明提供与引用内容匹配的托管内容的媒体宿主数目。广告商还可以查看关于引用内容的活动信息,该活动信息包括内容查看者例如在与媒体宿主相关联的网站查看托管内容与引用内容匹配的频率。基于这一信息,广告商可以关于广告进行出价(即同意为了换取与匹配于引用内容的托管内容相关联地显示广告而提供资金)。广告商继而可以向 VID 服务器提交广告信息,诸如包含广告的数字内容(在此称为“广告内容”)。

[0014] 内容所有者可以经由通信网络访问 VID 服务器,并且查看与他们的引用内容有关的活动信息和广告信息。内容所有者也可以编辑针对不同媒体托管网站的策略信息。在一个实施例中,取决于从单个媒体托管网站下载单个引用内容项的计算机的地理位置,不同策略可以与该单个媒体托管网站和该单个引用内容项相关联。类似地,取决于内容查看者或者查看或者上传平台的标识,不同策略可以与单个媒体托管网站和单个内容项相关联。

[0015] 在本发明内容和下文具体实施方式中描述的特征和优点并非囊括性的。本领域普通技术人员将根据附图、说明书及其权利要求清楚多个附加特征和优点。

附图说明

[0016] 图 1a 是根据本发明的实施例的 VID 服务器的图示;

[0017] 图 1b 和图 1c 是图示了根据本发明的实施例的用于生成媒体内容指纹的方法的流程图。

[0018] 图 2 是图示了根据本发明的实施例的用于提供内容权益管理的方法的流程图。

[0019] 图 3 图示了根据本发明的实施例的用于向 VID 服务器提供引用内容的用户界面。

[0020] 图 4 图示了根据本发明的实施例的用于指定策略信息的用户界面。

[0021] 图 5 图示了根据本发明的实施例的用于查看活动信息的用户界面。

[0022] 图 6 是图示了由内容所有者、VID 服务器、媒体宿主和广告商为了货币化内容而执行的操作的过程流程图。

[0023] 附图仅出于图示的目的而描绘本发明的优选实施例。本领域技术人员将容易根据下文讨论认识到可以运用这里举例说明的结构和方法的备选实施例，而不脱离在此描述的本发明原理。

具体实施方式

[0024] 图 1 图示了根据本发明的实施例的用于提供权益管理的系统。VID 服务器 100 包括内容上传服务器 104、引用内容数据库 130、托管内容数据库 140、代码转换器 108、指纹化引擎 116、引用内容指纹数据库 112、托管内容指纹数据库 111、内容匹配数据库 128、策略引擎 118、策略数据库 114、内容所有者接口 126、媒体宿主接口 106、广告商接口 107、抓取 (crawling) 引擎 170、活动引擎 150、活动数据库 151、广告引擎 160 和广告数据库 161。图 1 还包括媒体宿主系统 102、内容所有者系统 101 和广告商系统 103。下文进一步描述这些组成中的每个组成。

[0025] 上传服务器 104 被配置成从媒体宿主接口 106 和内容所有者接口 126 接收上传的内容，并且是用于这样做的手段的一个示例。虽然为求简洁而在图 1 中仅图示单个上传服务器 104，但是每个上传服务器可以实施为多个服务器。其它服务器可以处理这里未讨论的 VID 服务器 100 的其它方面。也将理解所描述的内容上传并不旨在限于经由因特网或者 http 协议上传或者下载的内容。

[0026] 为求简洁，仅示出了一个媒体宿主系统 102、内容所有者系统 101 和广告商系统 103，尽管在实践中将存在任何数目的这样的系统（包括甚至数以百计或者数以百万计的媒体宿主系统 102、内容所有者系统 101 和广告商系统 103）。媒体宿主系统 102、内容所有者系统 101 和广告商系统 103 可以使用任何类型的计算机系统和 / 或任何类型的通信网络来相应地访问媒体宿主接口 106、内容所有者接口 126 或者广告商接口 107。计算机系统可以是膝上型计算机、台式计算机、手机、手持设备、瘦型或者胖型客户端设备或者任何其它适当的计算平台。通信网络可以是无线网络、蜂窝网络、局域网或者任何其它类型的可以用来发送数字信息的网络。内容所有者 101 是拥有或者控制特定作品的至少一些权益的实体。内容所有者 101 可以是个人、个人团体、或者诸如音乐或者视频生产公司或者工作室、艺人团体、版税收取代理之类的实体。

[0027] VID 服务器 100 被配置成允许内容所有者 101 提供引用内容、针对引用内容指定策略、以及货币化引用内容，并且是用于进行上述工作的手段的一个示例。VID 服务器 100 要求内容所有者 101 向 VID 服务器 100 注册。根据一个实施例，内容所有者 101 可以提供指定数额的资金，以用于向 VID 服务器 100 注册。内容所有者 101 可以在一次性地或者定期

(例如按月、按年)地提供注册资金。在一些实施例中,内容所有者 101 可以提供指定数额的资金以换取由 VID 服务器 100 执行的服务。

[0028] 内容所有者接口 126 被配置成使得内容所有者 101 能够经由上传服务器 104 向 VID 服务器 100 提供引用内容,并且是用于进行上述工作的手段的一个示例。引用内容可以包括音频、视频、音频与视频的组合或者静止图像。在一个实施例中的内容所有者接口 126 包括用于换取内容文件和策略信息的批量方法(诸如 ftp)的用户和应用编程接口。根据实施例,可以用任何类型的数字格式提供引用内容。内容所有者 101 可以提供与引用内容相关联的元数据,该元数据包括:引用内容的标题、国际标准记录代码(ISRC)、引用内容的艺人/导演、引用内容的记录标签、引用内容的集标题/编号、引用内容的季(season)和在引用内容中的演员。在其它实施例中,内容所有者接口 126 还允许内容所有者 101 以标准化格式上传与引用内容相关联的元数据,该格式诸如是指定与上传的引用内容中的数据字段相关联的元数据类型站点简档。

[0029] 内容所有者接口 126 还被配置成使得内容所有者 101 能够提供与上传的引用内容相关联的策略。策略可以指定被允许向查看者提供与引用内容匹配的数字内容的媒体宿主,和未被允许(即被阻止)提供与引用内容匹配的数字内容的媒体宿主集合。策略还可以针对媒体宿主指定为与引用内容匹配的托管内容提供活动信息的要求。策略还可以指定财务条款、诸如媒体宿主 102 提供与引用内容匹配的内容的费用,或者与媒体宿主分享从与引用内容匹配的托管内容的货币化接收的利润有关的要求。用于分享来自内容货币化的利润的条款可以包括由媒体宿主 102 接收的利润的限定百分比和由内容所有者 101 接收的利润的限定百分比。策略可以指定引用内容的使用条款、诸如与基于查看者的背景向查看者提供引用内容有关的约束。查看者的背景可以例如基于查看者的地理位置和/或查看者的年龄。

[0030] 通过内容所有者接口 126,上传服务器 104 从内容所有者 101 接收引用内容和策略信息,并且分别在引用内容数据库 130 和策略数据库 114 中存储所接收的信息。上传服务器 104 与代码转换器 108 通信,以在引用内容数据库 130 中存储代码转换的引用内容之前将接收的引用内容代码转换成通用文件格式。在一个实施例中,在引用内容数据库 130 中向每个引用内容项指派唯一标识符。唯一标识符附加地与策略信息和内容所有者 101 信息一起存储于策略数据库 114 中。指纹化引擎 116 针对每个引用内容项生成数字指纹,并且与引用内容项的唯一标识符相关联地在引用内容指纹数据库 112 中存储数字指纹。在备选实施例中,内容所有者 101 对托管内容进行代码转换、为托管内容生成指纹、并且与用于托管内容的元数据相关联地向 VID 服务器 100 上传托管内容指纹。

[0031] 媒体宿主 102 是向内容查看者提供数字内容的实体。内容查看者是从媒体宿主 102 接收媒体的计算机。媒体宿主 102 可以包括媒体托管网站、社交网站和媒体发行者(诸如 YouTube™)。媒体宿主 102 还可以包括提供和/或组织诸如图书馆、博物馆之类的媒体内容汇集的其它实体。在一些实例中,媒体宿主 102 还可以是内容所有者 101。

[0032] 媒体宿主 102 通过媒体托管服务器(该服务器可以是 web 服务器或者其它类型的服务器)向内容查看者提供媒体内容。在各种实施例中,内容查看者可以经由文件下载、通过流发送、或者通过任何其它在通信网络上接收媒体内容的方法来接收托管内容。

[0033] VID 服务器 100 还被配置成允许媒体宿主 102 标识与引用内容匹配的托管内容、

与内容所有者 101 缔结策略协议、并且货币化托管内容。托管内容可以包括音频、视频、音频与视频的组合或者静止图像。在多数实施例中,VID 服务器 100 要求媒体宿主 102 向 VID 服务器 100 注册。根据实施例,可以要求媒体宿主 102 提供指定数额的资金以用于向 VID 服务器 100 注册。也可以每当 VID 服务器 100 提供服务时,要求媒体宿主 102 提供指定数额的资金。可以每当 VID 服务器处理由媒体宿主 102 上传的托管内容或者托管内容的标签时,要求媒体宿主 102 提供指定数额的资金。

[0034] 媒体宿主接口 106 被配置成使得媒体宿主 102 能够经由上传服务器 104 向 VID 服务器 100 上传托管内容。根据实施例,媒体宿主接口 106 可以允许媒体宿主使用用于批量传送信息的方法(诸如 ftp)来批量上传托管内容。媒体宿主 102 可以提供与托管内容相关联的元数据,该元数据包括:托管内容的标题、国际标准记录代码(ISRC)、托管内容的艺人/导演、托管内容的记录标签、托管内容的集标题/编号、托管内容的季以及托管内容中的演员。此外,媒体宿主接口可以允许媒体宿主以标准化格式上传与托管内容相关联的元数据,该格式诸如是站点简档,该站点简档指定与托管内容项相关联的不同元数据类型。

[0035] 上传服务器 104 还被配置成与指定上传内容的媒体宿主 102 的标识符和用于托管内容的唯一标识符相关联地在托管内容数据库 140 中存储托管内容。上传服务器 104 与代码转换器 108 通信,以在与用于托管内容和媒体宿主的唯一标识符相关联地在托管内容数据库 140 中存储之前,将所接收的托管内容代码转换成通用文件格式。指纹化引擎 116 运行从而为每项上传托管内容生成数字指纹。与用于托管内容和媒体宿主 102 的唯一标识符相关联地在托管内容指纹数据库 111 中存储用于托管内容的数字指纹。备选地,媒体宿主 102 代码转换托管内容、为托管内容生成指纹并且与用于托管内容的元数据相关联地向 VID 服务器 100 上传托管内容指纹。

[0036] 媒体托管接口 106 还被配置成使得媒体宿主 102 向策略引擎 118 提供关于默认策略协议的信息。默认策略协议可以允许媒体宿主 102 指定媒体宿主 102 默认同意的策略条款。在一个实施例中,默认策略协议包括:针对托管内容提供活动信息的协议;在约束之下提供托管内容的协议;禁止传播托管内容的协议;以及分享由于显示托管内容而产生的广告利润的协议。策略引擎 118 在策略数据库 114 中存储默认策略协议。

[0037] 爬取引擎 170 被配置成爬取因特网以便标识出在媒体宿主 102 的网站上的托管内容,并且是进行上述工作的手段的一个示例。在一个备选实施例中,不要求媒体宿主 102 注册到 VID 服务器 100,但是代之以响应于抓取引擎 170 抓取因特网而进行标识,以标识在媒体宿主 102 的网站上的托管内容。基于抓取引擎 170 对托管内容的标识,VID 服务器 100 可以向标识的媒体宿主 102 提供让媒体宿主 102 注册到 VID 服务器 100 的请求。在某些实施例中,抓取引擎 170 还可以被配置成存储和分析所标识的托管内容。在这些实施例中,抓取引擎 170 向代码转换器 108 和/或指纹化引擎 116 发送所标识的托管内容,以生成所标识的托管内容的指纹。指纹化引擎 116 与抓取引擎 170 所标识的托管内容和媒体宿主 102 的唯一标识符相关联地存储所标识的托管内容的指纹。

[0038] 指纹化引擎 116 还被配置成将托管内容指纹数据库 111 中的托管内容指纹与引用内容指纹数据库 112 中的引用内容指纹进行比较。基于对托管内容指纹与引用内容指纹的比较来生成四个不同度量:置信度度量,该度量指定在托管内容项与引用内容项之间匹配的置信度;持续时间度量,该度量指定在托管内容项与引用内容项之间匹配的持续时间;

比例度量,该度量指定在托管内容项与引用内容项之间匹配的比例;以及偏移度量,该度量指定在引用内容项与托管内容项之间的偏移。针对引用内容项与托管内容项的每次按对比较而生成的匹配度量存储于内容匹配数据库 128 中。

[0039] 策略引擎 118 被配置成从策略数据库 114 中获取策略信息,并且在策略数据库 114 中存储策略协议和默认策略协议,并且是用于进行上述工作的手段的一个示例。策略引擎 118 还运行以将策略协议与策略进行比较。如果一个或者多个度量高于阈值,则策略引擎 118 从策略数据库 114 获取与引用内容项相关联的策略。如果策略不禁止媒体宿主 102 与内容所有者达成策略协议,则策略引擎 118 将策略与媒体宿主 102 指定的默认策略协议进行比较。如果媒体宿主 102 未指定默认策略协议,或者媒体宿主 102 指定的默认策略协议与策略不匹配,则策略引擎 118 向媒体宿主接口 106 发送策略。媒体宿主接口 106 向媒体宿主 102 呈现策略。媒体宿主 102 可以同意接受在策略中声明的条款,以便向内容查看者提供托管内容。策略引擎 118 在策略数据库 114 中存储从媒体宿主 102 接收的策略协议。

[0040] 活动引擎 150 被配置成与媒体宿主接口 106 通信,以针对与策略协议和广告合同相关联的托管内容项接收活动信息。在多数实施例中,要求媒体宿主 102 向 VID 服务器 100 提供活动信息,诸如托管内容的查看频率、与托管内容相关联的用户点进率、用户流数目和/或与托管内容相关联的评分。在某些实施例中,也可以要求媒体宿主 102 提供与查看媒体内容的查看者有关的活动信息,诸如人口统计信息、地理信息以及与查看者请求来自媒体宿主的其它托管内容有关的信息。在一个具体实施例中,媒体宿主 102 在向 VID 服务器 100 提供活动信息之前匿名化活动信息。在另一实施例中,活动引擎 150 匿名化所接收的活动信息。媒体宿主 102 可以连续地或者定期地向 VID 服务器 100 提供活动信息。

[0041] 活动引擎 150 向内容所有者接口 126 和广告商接口 107 提供活动信息。活动引擎 150 还向广告引擎 160 提供活动信息。活动引擎 150 在活动数据库 151 中存储活动信息。

[0042] 广告接口 107 向广告商 103 提供与托管内容和引用内容相关联的信息。通过使用广告商接口 107,广告商 103 可以查看如下匹配度量,这些度量表明托管与引用内容相匹配的媒体内容的媒体宿主 102 的数目以及匹配的质量、持续时间和比例以及偏移。广告商接口 107 还可以显示如下活动信息,该活动信息表明与引用内容相匹配的托管内容的查看频率和托管内容的流行度。基于这一信息,广告商 103 可以针对显示与匹配于指定引用内容项的托管内容相关联的广告出价。

[0043] 广告引擎 160 接收与匹配于引用内容项的托管内容项相关联的广告商的出价。广告商的出价明确了广告商 103 同意为了换取显示与匹配于引用内容项的托管内容项相关联的广告而提供的资金数额。广告引擎 160 还接收包含待显示的广告的数字内容(在此称为广告内容)。在备选实施例中,广告引擎 160 接收广告内容的标记,诸如去往广告内容的链接。广告引擎 160 在广告数据库中用于引用和/或托管内容项的唯一标识符相关联地存储广告商出价和广告内容。广告引擎 160 与活动引擎 150 通信以接收如下活动信息,该活动信息表明与匹配于引用内容的托管内容项相关联地显示广告的次数。

[0044] 广告引擎 160 基于所接收的活动信息来计算将从广告商 103 接收的资金数额。广告引擎 160 还与策略引擎 118 通信,以确定在托管与引用内容项相匹配的托管内容项与对引用内容项具有权益的内容所有者 101 之间的策略协议中指定的利润分享策略。基于利润分享策略,广告引擎 160 确定从广告商 103 接收的资金中的将向内容所有者 101 分配的数

额,和从广告商接收的资金中的将向媒体宿主 102 分配的数额。在多数实施例中,广告引擎 160 还确定拥有或者管理 VID 服务器 100 的实体所接收的资金数额。

[0045] 图 1b 和图 1c 是图示了由 VID 服务器 100 执行的、用于针对媒体内容生成数字指纹的步骤的流程图。其它实施例按不同顺序执行所示步骤,和 / 或执行不同或者附加步骤。另外,某些步骤可以由除 VID 服务器 100 之外的引擎或者模块执行。图 1b 图示了用于针对从内容所有者接收的引用内容生成指纹的步骤,而图 1b 图示了用于为从媒体宿主 102 接收的托管内容生成指纹的步骤。

[0046] 参照图 1b,上传服务器 104 从内容所有者 101 接收 (170) 策略。上传服务器 104 从内容所有者 101 接收 (172) 引用内容。代码转换器 108 将引用内容从一个文件类型转换 (174) 成另一文件类型,以便对内容进行标准化。这使得上传服务器 104 能够接受以各种不同格式提供的引用内容,而同时又仍然能够比较引用内容与托管内容。在一个实施例中,代码转换器 108 将上传的视频内容代码转换 (174) 成 Adobe Flash 文件类型 (.flv)。

[0047] 指纹化引擎 116 针对引用内容生成 (176) 数字指纹。指纹化引擎 116 针对与关联于引用内容的不同媒体类型相对应的一个或者多个通道 (诸如音频通道或者视频通道) 生成数字指纹。指纹引擎 116 可以使用任何类型的如下算法或者变换来生成 (176) 数字指纹,该算法或者变换编码或者捕获引用内容中的信息,诸如引用内容中的特征的值。适当的算法和变换包括:谱编码、密码哈希函数。

[0048] 在一个实施例中,用来对信息编码的算法或者变换将数字内容变换成由字母数字串或者“信息流”构成的一个或者多个数字指纹。在这一实施例中,所生成的字母数字串具有与媒体内容的时间长度和 / 或空间大小成比例的长度 / 大小。例如,两分钟的视频将具有长度为四分钟的视频的一半的数字指纹。在某些实施例中,将媒体内容分段成时间或者空间子部分,并且为每个时间或者空间子部分生成指纹。根据媒体类型,可以针对内容的不同方面生成不同指纹集合。例如,可以针对与视频相关联的音频内容生成 (176) 与针对视频内容生成的指纹集合分离的指纹集合。

[0049] 指纹引擎 116 在引用内容指纹数据库 121 中存储 (178) 引用内容指纹。

[0050] 参照图 1c,上传服务器 104 从媒体宿主 102 接收 (180) 默认策略协议。上传服务器 104 从媒体宿主 102 接收 (182) 托管内容。

[0051] 代码转换器 108 将托管内容从一个文件类型转换 (184) 成另一文件类型,以便对内容进行标准化。这使得上传服务器 104 能够接受以各种不同格式提供的托管内容,而同时又仍然能够将托管内容与引用内容进行比较。在一个实施例中,代码转换器 108 将上传的视频内容转换 (184) 成 Adobe flash 文件类型 (.flv)。

[0052] 指纹引擎 116 关于引用内容如上文描述的那样为托管内容生成 (186) 数字指纹。指纹化引擎 116 为与关联于托管内容的不同媒体类型对应的一个或者多个通道 (诸如音频通道或者视频通道) 生成数字指纹。指纹引擎 116 在托管内容指纹数据库 111 中存储 (188) 托管内容指纹。

[0053] 图 2 是图示了由 VID 服务器 100 执行的步骤的流程图。其它实施例按不同顺序执行所示步骤,和 / 或执行不同或者附加步骤。另外,某些步骤可以由除了 VID 服务器 100 之外的引擎或者模块执行。

[0054] 指纹引擎 116 标识出用于分析的、在引用内容指纹数据库 112 中存储的引用内容

指纹和在托管内容指纹数据库 111 中存储的托管内容指纹。在一个实施例中,无论何时生成新托管内容指纹或者引用内容指纹,指纹引擎都可以标识托管内容指纹和 / 或引用内容指纹。

[0055] 指纹化引擎 116 分析引用内容指纹和托管内容指纹,以生成 (208) 匹配度量。指纹化引擎 116 基于与引用内容项相关联的引用内容指纹和与托管内容项相关联的托管内容指纹来生成 (208) 按匹配度量。在一个实施例中,匹配度量代表对在引用内容指纹 (或者其部分) 与托管内容指纹 (或者其部分) 之间的匹配程度的测量;因此匹配度量可以被视为对在这些指纹之间相似度的测量。在一个实施例中,指纹化引擎 116 将与表示为字母数字串的引用内容项相关联的一个或者多个引用内容指纹和与表示为字母数字串的引用内容项相关联的一个或者多个引用内容指纹进行比较。在这一实施例中,指纹化引擎 116 使用如下算法,这些算法标识出字母数字串的部分,以便标识在引用内容指纹与托管内容指纹之间的匹配。用于标识在字母数字串中代表的数据之间匹配的适当算法包括:枚举算法、串匹配算法、海明距离算法、曼哈顿距离算法或者欧几里得距离算法。用于标识在字母数字串中代表的数据之间的匹配的其他算法可以包括如下概率算法,这些算法表明两个字母数字串相似的似然度。

[0056] 基于所标识的、在引用指纹与托管内容指纹的部分之间的匹配,指纹化引擎 116 生成 (208) 四个不同的匹配度量:持续时间度量、比例度量、偏移度量和置信度度量。在多数实施例中,置信度值对应于将所标识的匹配或者所标识的匹配的似然度量化的值。

[0057] 持续时间度量是表明引用内容项与托管内容相匹配的空间和 / 或时间的量的值。在一个实施例中,指纹化引擎 116 通过确定与具有标识的相似度的引用内容指纹和托管内容指纹的部分对应的时间和 / 或空间的部分来生成持续时间度量。比例度量是相对于引用内容项或者托管内容项的时间和 / 或空间大小,表明引用内容项与托管内容相匹配的空间或者时间的量的值。在一个实施例中,指纹化引擎 116 通过确定持续时间度量表明的值与表明引用内容项和 / 或托管内容项的长度和 / 或大小的值之比来生成比例度量。偏移度量表明托管内容项与引用内容项有所不同的时间部分。指纹化引擎 116 通过确定与不相匹配的引用内容指纹和托管内容指纹的部分所对应的时间和 / 或空间的部分来生成偏移度量。在一个具体实施例中,偏移度量可以代表在与引用内容不相匹配的托管内容开始时的时间的部分。

[0058] 策略引擎 118 标识出 (210) 针对与匹配度量相关联的引用内容所指定的策略。在备选实施例中,可能存在针对未被标识的引用内容项所指定的策略 (即不要求内容所有者 101 在上传引用内容项时指定策略)。指纹化引擎 116 基于匹配的一个或者多个匹配度量超过匹配度量的限定阈值的匹配度量来确定在引用内容项与托管内容项之间是否存在匹配 (212)。在一个实施例中,内容所有者 101 可以在针对引用内容项的策略中限定用于匹配度量的限定阈值。例如,内容所有者 101 可以指定针对在托管内容项与内容所有者 101 拥有的引用内容项之间的匹配需要 1 分钟的持续时间阈值。类似地,内容所有者可以指定针对在引用内容项与托管内容项之间的匹配需要 80% 的置信度阈值。针对每个匹配度量的标准阈值可以由 VID 服务器 100 的管理员限定,并且在内容所有者尚未限定它们自己的值时被使用。匹配度量存储于内容匹配数据库 128 中。

[0059] 如果指纹化引擎 116 确定引用内容项和托管内容项不相匹配,则指纹化引擎 116

继续针对其它引用内容项和托管内容项生成 (208) 匹配度量。如果指纹化引擎 116 确定引用内容项和托管内容项相匹配, 则策略引擎 118 基于为与引用内容项匹配的托管内容项指定的策略来确定 (214) 是否禁止托管该托管内容项的媒体宿主 102 提供与引用内容项相匹配的托管内容项。在不存在为引用内容项指定的策略的实施例中, 策略引擎 118 将用于与引用内容项相关联的内容所有者 101 的联系信息与关于匹配的信息一起向托管该托管内容项的媒体宿主 102 发送 (213)。

[0060] 如果禁止媒体宿主 102 托管与引用内容相匹配的内容, 则 VID 服务器 100 向媒体宿主 102 发送 (222) 用于移除或者破坏与引用内容相匹配的托管内容的指令。如果未禁止媒体宿主 102 托管与引用内容相匹配的内容, 则策略引擎 118 确定 (216) 媒体宿主 102 指定的默认策略协议是否与策略的条款相对应。例如, 策略引擎 118 可以确定默认策略协议包括用于提供与要求提供活动信息的内容所有者 101 所指定的策略相匹配的活动信息的协议。

[0061] 如果媒体宿主 102 所指定的默认策略协议与策略的条款相对应, 则媒体宿主 102 向 VID 服务器 100 提供 (224) 关于引用内容项的活动信息。如果媒体宿主 102 所指定的默认策略协议不对应于策略的条款, 或者媒体宿主尚未指定默认策略协议, 则 VID 服务器 100 经由媒体宿主接口 106 向媒体宿主 102 发送 (218) 策略。VID 服务器 100 从媒体宿主 102 中接收如下指令, 这些指令表明媒体宿主 102 是接受还是拒绝在策略中声明的条款 (220)。

[0062] 如果媒体宿主 102 接受在策略中声明的条款, 则媒体宿主 102 向 VID 服务器 100 提供 (224) 关于引用内容项的活动信息, 并且媒体宿主 102 接受的标签存储于策略数据库 114 中。媒体宿主 102 的接受的标签可以例如包括电子签名或者消息。

[0063] 图 3 图示了内容所有者接口 126 提供的用户界面 300 的示例, 该内容所有者接口使得内容所有者 101 能够向引用内容数据库 130 上传引用内容。所示用户界面 300 也可以由媒体宿主接口 106 提供, 该媒体宿主接口 106 使得媒体宿主 102 能够向托管内容数据库 140 上传托管内容。

[0064] 在所示示例中, 一个区域 302 为内容提供商 101 和媒体宿主 102 提供用于指定与引用内容和托管内容相关联的元数据的输入。所示输入包括针对如下元数据的输入, 该元数据包括与引用和托管内容相关联的标题、描述和标签。

[0065] 在区域 304 中, 内容所有者 101 和 / 或媒体宿主 102 选择待上传的内容是引用内容还是托管内容。区域 304 还包括内容所有者 101 用来指定策略信息 308 的控制对象。在所示实施例中, 策略信息 308 包括是否要求托管与上传的引用内容相匹配的内容的媒体宿主 102 向内容所有者提供活动信息 (标为 “跟踪”)、是否禁止托管与上传的引用内容相匹配的内容的媒体宿主 102 向查看者提供托管内容 (标为 “阻止”) 以及是否要求托管与上传的引用内容相匹配的内容的媒体宿主 102 与内容所有者 101 分享由于货币化托管内容而生成的利润 (标为 利润分享)。

[0066] 在区域 304 中, 媒体宿主还指定与引用内容相关联的默认策略协议信息 308。在所示实施例中, 默认策略协议信息 308 对应于由内容所有者 101 指定的策略信息 308。在所示实施例中, 默认策略协议 308 包括媒体宿主 102 是否同意向内容所有者提供与匹配于引用内容的托管内容相关联的活动信息 (标为 “跟踪”)、媒体宿主 102 是否不同意向查看者提供与引用内容相匹配的托管内容 (标为 “阻止”)、以及媒体宿主 102 是否同意与内容所有

者 101 分享由于货币化托管内容而生成的利润（标为“利润分享”）。

[0067] 最后，在框 306 中指定例如在内容所有者的服务器上的位置，并且继而向系统 100 上传引用内容和托管内容。

[0068] 图 4 图示了根据内容所有者接口 125 的一个备选实施例的用户界面页面 400 的示例。在这一实施例中，内容所有者 101 向 VID 服务器 100 上传它们的引用内容，继而使用用户界面页面 400 来指定被允许提供内容所有者 101 所拥有的引用内容的媒体宿主 102。在所示示例中，一个部分 410 允许内容所有者指明它们的内容可以由以下任一所提供：具体的媒体宿主 102、仅与 VID 服务器 100 合作的媒体宿主 102 的子集，或者与 VID 服务器 100 合作的所有媒体宿主 102。

[0069] 一旦已经从区域 410 中做出选择，媒体宿主显示部分 420 向内容所有者 101 显示媒体宿主 421、422、423、424、425 的集合以用于进一步选择。在一个实施例中，内容所有者可以通过按照媒体宿主的关联统一资源定位符（URL）指定媒体宿主来选择媒体宿主，而不是从媒体宿主显示部分 420 选择媒体宿主。在所示示例中，可以显示与媒体宿主 424 相关联的如下信息，该信息包括：与媒体宿主 424 相关联的国际站点数目 426、媒体宿主 424 接收的查看总数 434、媒体宿主 424 在具体时间段内接收的查看次数 428、媒体宿主 424 接受的默认策略协议 427、内容所有者 101 选择的策略 438，以及媒体宿主 424 具有的策略协议所针对的托管内容项数目 432。在所示示例中，策略 427 指定是否要求媒体宿主 102 针对托管内容提供活动信息，或者分享由于诸如通过显示具有托管内容的广告来货币化托管内容而获得的利润。

[0070] 用户界面页面 400 还包括阻止媒体宿主部分 450，该阻止媒体宿主部分 450 允许内容所有者 101 指定如果托管内容与内容所有者 101 向 VID 服务器 100 上传的引用内容相匹配，则被禁止向用户提供托管内容的媒体宿主 102 的集合。

[0071] 图 5 图示了用户界面页面 500 的示例，该用户界面页面 500 允许内容所有者 101 查看与引用内容相关联的活动信息。在其它实施例中，可以向广告商 103 和 / 或媒体宿主 102 提供类似的用户界面页面 500，以查看与引用内容相关联的活动信息。在内容库部分 520 中，显示与引用内容项集合相关联的信息。在所示示例中，信息包括引用内容项的标题 521、与引用内容项相关联的策略信息 522、状态信息 523（其指定另一内容所有者 101 是否已经提供引起冲突的相同引用内容项（在该例中表示为“有冲突的权利主张”））、提供与引用内容相匹配的托管内容的媒体宿主的数目 524、与引用内容相匹配的托管内容的查看次数 525，以及与引用内容项相匹配的托管内容项的数目 526。

[0072] 根据实施例，可以用不同方式处理用于如下引用内容项的策略指定，这些引用内容项已经由多个内容所有者 101 提交，从而造成有冲突的权利主张。在一个实施例中，策略引擎 118 将与引用内容项相关联的有冲突的权利主张放入冲突队列中。有冲突的权利主张由内容所有者 101 处理，以确定哪个内容所有者 101 对引用内容项具有权益。在这一实施例中，对引用内容项具有权益的内容所有者 101 将指定与引用内容项相关联的策略。在另一实施例中，针对引用内容项具有多数权益的内容所有者 101 将指定与引用内容项相关联的策略。

[0073] 在另一实施例中，如果有冲突的权利主张存在，则多个内容所有者 101 可以联合指定与引用内容项相关联的策略。在这一实施例中，策略引擎 118 确定多个内容所有者 101

指定的策略是否有所不同。如果策略有所不同,则策略引擎 118 可以通过向多个内容所有者 101 呈现所指定的策略来裁决策略冲突。如果与引用内容项相关联的指定策略包括引用内容的货币化,则将在多个内容所有者 101 之间分割由于引用内容的货币化而获得的利润。

[0074] 用户界面页面 500 还包括报告部分 510,该报告部分 510 显示与引用内容相关联的活动信息和广告信息。在所示例中,报告部分 510 显示与内容所有者 101 的所有引用内容项相关联的活动信息和利润信息。在其它实施例中,报告部分 510 用来显示与单个引用内容项相关联的活动信息和利润信息。报告部分 510 显示图表 519,该图表示出了通过引用内容项的货币化而赚取的资金。报告部分 510 还针对与引用内容相关联地显示的广告内容显示收视次数总数 511(即向查看者显示广告内容的次数)。报告部分 510 还显示与引用内容相关联地显示的广告内容接收的平均点击数目 512,以及与显示的广告内容相关联的平均点进率 (CTR) 513。报告部分 510 还显示与关联于引用内容而显示的广告内容相关联的平均估计的“每千次成本 (ePCM)”514,该 ePCM 指定与广告内容项相关联的一千次收视次数(即与引用内容相关联地显示广告一千次)所需要的平均资金数额。报告部分还显示通过与引用内容项相关联地显示广告内容而赚取的平均资金 515。

[0075] 在备选实施例中,可以显示一个或者多个如下控件,该控件允许广告商为与引用内容项相关联地显示广告内容而出价。控件可以允许广告商指定它们愿意为了与关联于引用内容的托管内容相关联地显示广告而提供的资金数额。根据一个实施例,广告商可以选择与匹配于引用内容项的所有托管内容项、或者匹配于引用内容项的具体托管内容项相关联地显示广告。例如,广告商可以选择显示如下广告,该广告仅具有使用歌曲作为背景音乐的特定视频,而不是使用该歌曲作为背景音乐的所有视频。

[0076] 图 6 是图示了内容所有者 101、VID 服务器 100、媒体宿主 102 和广告商 103 执行的用于货币化内容的操作的过程流程图。可以按任何顺序同步或者异步地执行操作。可以将一些操作执行一次;可以在连续地或者定期地执行其它步骤。在其它实施例中,内容所有者 101、VID 服务器 100、媒体宿主 102 和广告商 103 可以执行不同或者附加步骤。另外,一些步骤可以由其它实体执行。

[0077] 内容所有者 101 针对与内容所有者 101 拥有的引用内容匹配的托管内容,从 VID 服务器 100 接收 (610) 活动信息。活动信息由已经同意(例如通过默认的策略协议或者对策略的接受)如下策略的媒体宿主 102 提供 (630),该策略指定用于在内容所有者 101 与媒体宿主 102 之间分享由于托管内容的货币化而获得的利润的条款。内容所有者 101 接收 (612) 广告出价已经由广告商提交这样的指示,该广告出价明确了广告商 103 同意与匹配于引用内容项的托管内容相关联地显示广告内容。内容所有者 101 还基于与托管内容相关联地显示广告内容的次数和在策略中指定的用于共享利润的条款而接收 (614) 资金。

[0078] 媒体宿主 102 针对引用内容向 VID 服务器 100 提供 (630) 活动信息,该活动信息包括:查看次数、点进率、流数目、与查看者相关联的人口统计信息等。媒体宿主从 VID 服务器 100 接收 (632) 广告出价已经由广告商 103 提交这样的指示,该广告出价明确了广告商 103 同意与匹配于引用内容项的托管内容相关联地显示广告内容。媒体宿主 102 从 VID 服务器 100 接收 (634) 与关联于引用内容项的广告出价对应的广告内容。媒体宿主 102 继续针对托管内容项向 VID 服务器 100 提供 (636) 如下活动信息,该活动信息包括特定于广告

内容的活动信息,诸如媒体宿主 102 与托管内容项相关联地显示广告内容的次数,和针对所显示的广告内容的点进率。另外,媒体宿主 102 可以提供特定于广告内容的活动信息,诸如与广告内容相关联的流数目。媒体宿主 102 接收 (608) 基于广告内容显示次数、广告内容的点进数目和 / 或与托管内容以及在策略中指定的利润分享条款相关联的广告内容的流数目的资金数额。在一个实施例中,广告内容的流基于用户在媒体宿主 102 上查看广告内容的阈值时间量。在多数实施例中,媒体宿主 102 被 VID 服务器 100 (如图所示) 定期存入资金数额,或者从广告商 103 (未示出) 或者 VID 服务器 100 定期电子化接收资金。

[0079] 广告商 103 接收 (640) 关于引用内容项的活动信息,该活动信息包括:与引用内容相匹配的托管内容的查看次数、与引用内容相关联的元数据 (诸如引用内容的标题,或者与引用内容相关联的艺人)、在托管内容与引用内容之间的匹配数目。基于该信息,广告商 103 提供 (642) 广告出价,该广告出价代表如下协议,该协议用于基于与引用内容匹配的一个或者多个托管内容项相关联地显示广告内容来提供资金。在一些实施例中,广告商可以选择提供 (642) 特定于媒体宿主 102 广告出价。在其它实施例中,广告商可以选择提供 (642) 针对所有媒体宿主 102 的广告出价。广告商 103 向 VID 服务器 100 提供 (644) 广告内容,该广告内容将与匹配于引用内容的托管内容相关联地显示。广告商 103 接收 (646) 特定于广告内容的活动信息,该活动信息包括与匹配于引用内容的托管内容相关联地显示广告内容的次数。广告商 103 基于与匹配于引用内容的托管内容相关联地显示广告内容的次数提供 (648) 资金。在多数情况下,VID 服务器 100 定期地向广告商 103 借记资金数额,或者广告商 103 向 VID 服务器 100 定期电子发送资金。

[0080] VID 服务器 100 针对托管内容项从媒体宿主 102 接收 (602) 活动信息,该托管内容与引用内容项相匹配,并且该媒体宿主 102 已经提供同意内容所有者 101 提供的用于引用内容的策略。VID 服务器 100 针对与引用内容匹配的托管内容向内容所有者 101 和广告商 130 提供 (621) 活动信息。VID 服务器 100 从广告商 103 接收 (622) 广告出价,该广告出价表明同意基于与匹配于引用内容项的托管内容相关联地显示广告内容来提供资金。VID 服务器 100 向内容所有者 101 和媒体宿主 102 提供 (623) 对广告出价的指示。VID 服务器 100 接收 (624) 将与匹配于引用内容项的托管内容相关联地显示的广告内容。VID 服务器 100 向媒体宿主 102 提供 (625) 广告内容。VID 服务器 100 从媒体宿主 102 接收 (626) 特定于广告内容的活动信息,该活动信息包括一个或者多个媒体宿主 102 显示广告内容的次数。VID 服务器 100 向广告商 103 提供 (627) 特定于广告内容的活动信息。VID 服务器 100 基于广告内容特有的活动信息 (具体为与匹配于引用内容的托管内容相关联地显示广告内容的次数) 从广告商 103 接收 (628) 资金。VID 服务器 100 根据在媒体宿主 102 与内容所有者 101 之间的策略协议中指定的条款在媒体宿主 102、内容所有者 101 与管理或者操作 VID 服务器 100 的实体之间分配 (629) 从广告商接收的资金。VID 100 向每个媒体宿主分配 (629) 与媒体宿主 102 显示内容的次数成比例的资金。VID 服务器 100 标识在每个媒体宿主 102 与拥有引用内容的内容所有者 101 之间的策略协议中所指定的利润分享条款。

[0081] 根据在策略中指定的条款,可以用如内容所有者 101 在策略协议中指定的任何适当方式 (诸如按照百分比分割、按照统一支付等进行分享) 在媒体宿主 102、内容所有者 101 和 VID 服务器 100 之间分配 (629) 资金。在一些实施例中,如果内容所有者 101 在策略中未提供百分比分割,则默认百分比分割用来分配资金。当多个内容所有者存在时,它们可以一起分

享所协商的利润。例如在音乐界的情况下由于高度分散的权益持有人局面尤其如此。

[0082] 已经关于有限数目的实施例具体地描述本发明。本领域技术人员将理解还可以在其它实施例中实现本发明。

[0083] 在这一书面描述内,具体的部件命名、术语大写、属性、数据结构或者任何其它编程或者结构方面并非必需或者重要的,并且本发明或者其特征的实施机制可以具有不同命名、格式或者协议。另外可以经由如所描述的硬件与软件的组合或者完全用硬件单元实施系统。此外,在此描述的各种系统部件之间的特定功能划分也仅为示例性的而非必需;单个系统部件执行的功能可以代之以由多个部件执行,而多个部件执行的功能可以代之以由单个部件执行。例如可以在多个或者一个模块中提供指纹化引擎 116、策略引擎 118 等的特定功能。

[0084] 上文描述的一些部分在对信息的操作的算法和符号表示方面呈现本发明的特征。这些算法描述和表示是本领域技术人员用来向本领域其他技术人员更有效地传达他们的工作实质的手段。这些操作尽管在功能或者逻辑上加以描述、但是理解为由计算机程序实施。另外,也已经证实将这些操作布置称为模块或者代码设备有时是便利的而不失一般性。

[0085] 然而应当记住,所有这些和类似术语将与适当物理数量相关联,并且仅为应用于这些数量的便利标记。除非如根据本讨论而清楚的那样另有具体声明,要理解在描述全文中利用诸如“选择”或者“计算”或者“确定”等之类的术语的讨论是指如下计算机系统或者类似电子计算设备的动作和过程,该计算机系统或者电子计算设备操控和变换在计算机系统存储器、或者寄存器或者其它这样的信息存储、传输或者显示设备内表示为物理(电子)数量的数据。

[0086] 本发明的某些方面包括在此以算法的形式描述的过程步骤和指令。应当注意,可以用软件、固件或者硬件具体化本发明的过程步骤和指令,并且在用软件具体化时可以下载这些过程步骤和指令以驻留于实时网络操作系统所用不同平台上,并且从这些平台操作这些过程步骤和指令。

[0087] 本发明也涉及一种用于执行在此的操作的装置。这一装置可以被具体构造用于所需用途,或者它可以包括如下通用计算机,该计算机由存储于计算机中的计算机程序有选择地激活或者重新配置。这样的计算机程序可以存储于计算机可读存储介质(诸如但不限于任何类型的盘(包括软盘、光盘、CD-ROM、光磁盘)、只读存储器(ROM)、随机访问存储器(RAM)、EPROM、EEPROM、磁或者光学卡、专用集成电路(ASIC)、或者任何类型的适合于存储电子指令、并且各自耦合到计算机系统总线的介质)中。另外,在说明书中指代的计算机可以包括单个处理器,或者可以是为了增加计算能力而运用多个处理器设计的架构。

[0088] 在此呈现的算法和显示并非固有地与任何特定计算机或者其它装置有关。各种通用系统也可以与根据在此教导的程序一起使用,或者可以证实构造更专门化的装置来执行所需方法步骤是便利的。可以根据上文描述清楚针对各种这些系统的所要求的结构。此外,未参照任何特定编程语言描述本发明。要理解各种编程语言可以用来实施如在此描述的本发明的教导,并且提供对具体语言的任何引用是为了公开本发明的实现和最佳实施方式。

[0089] 最后,应当注意已经主要出于可读性和指导的目的来选择说明书中所用的语言,并且可能并非选择这些言语来界定或者限制发明主题内容。因而本发明的公开内容旨在于举例说明而不是限制本发明的范围。

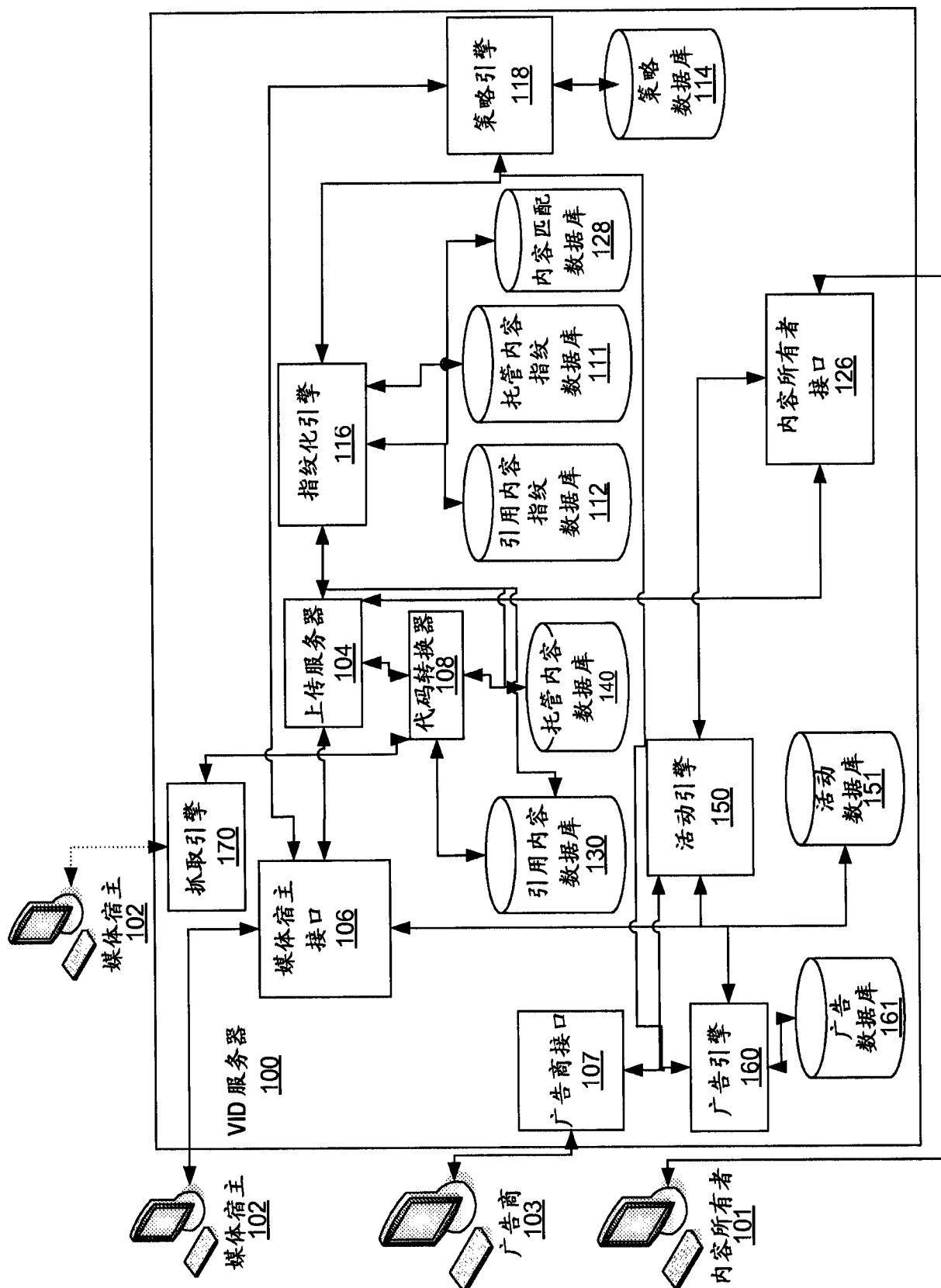


图 1a

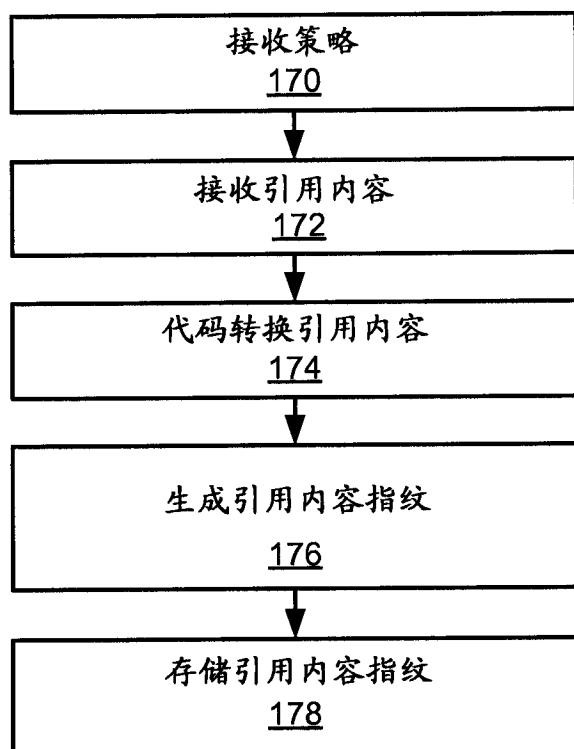


图 1b

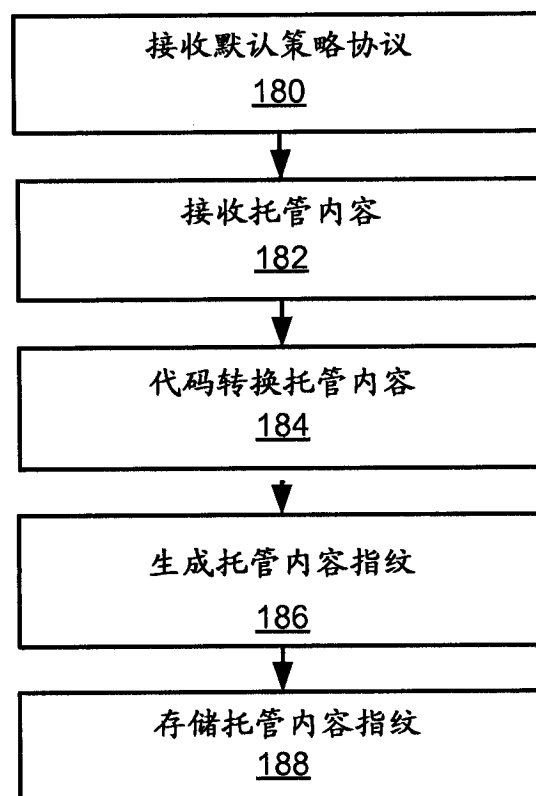


图 1c

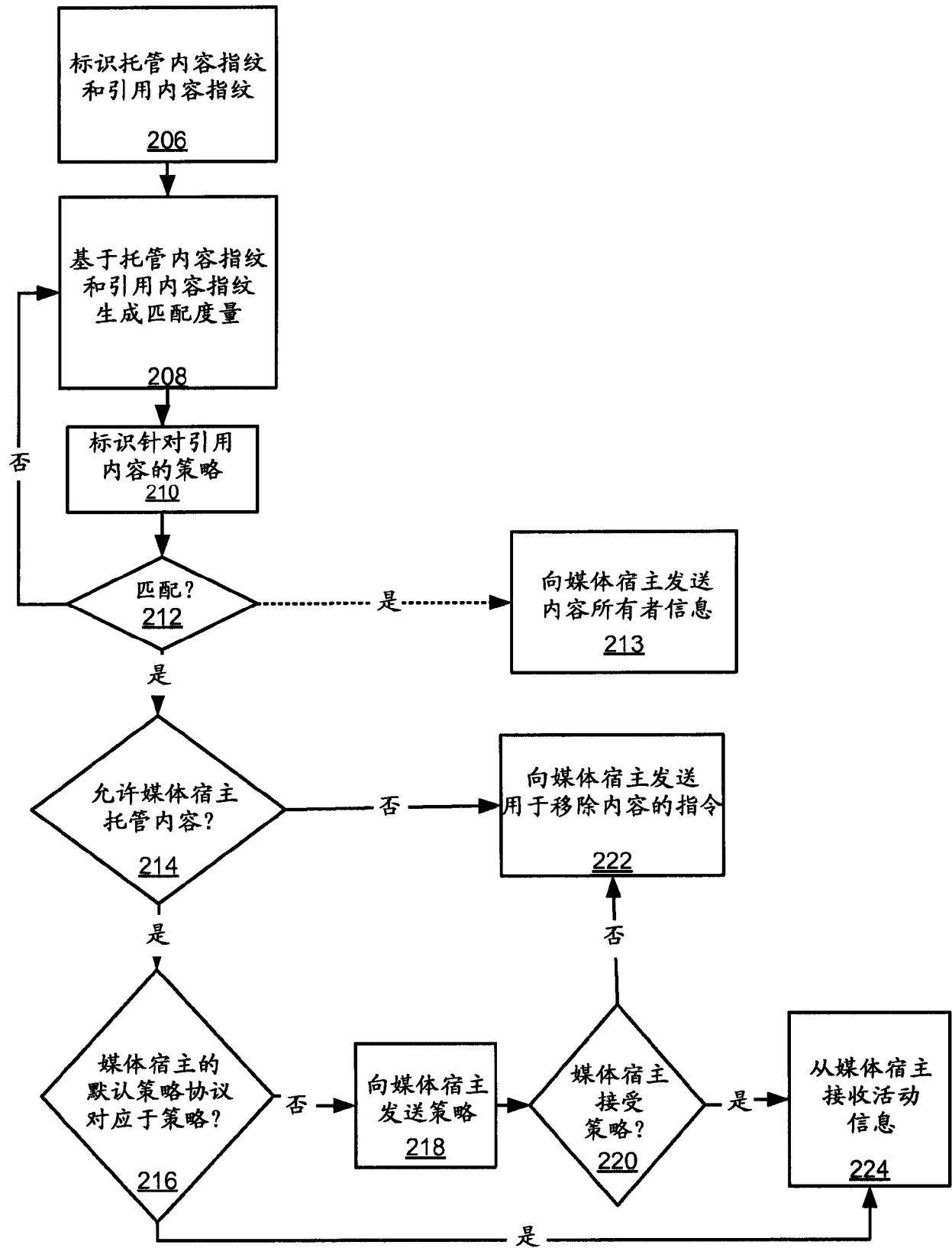


图 2

YouTube

内容和许可管理器

英迪拉独立电影

我的设置

帮助

退出

Web 范围的联合设置

视频上传 (2 个步骤中的步骤 1)

标题:

描述:

标签:

输入由空格隔开的 1 个或多个标签
标签是用来描述您的视频的关键词

人物 & 博客

视频类别:

视频标识: ● 引用视频
向您的引用库添加这一视频
○ 托管视频
向您的托管内容库添加这一视频

☐ 追踪

☒ 阻止

☐ 利润分享

上传视频

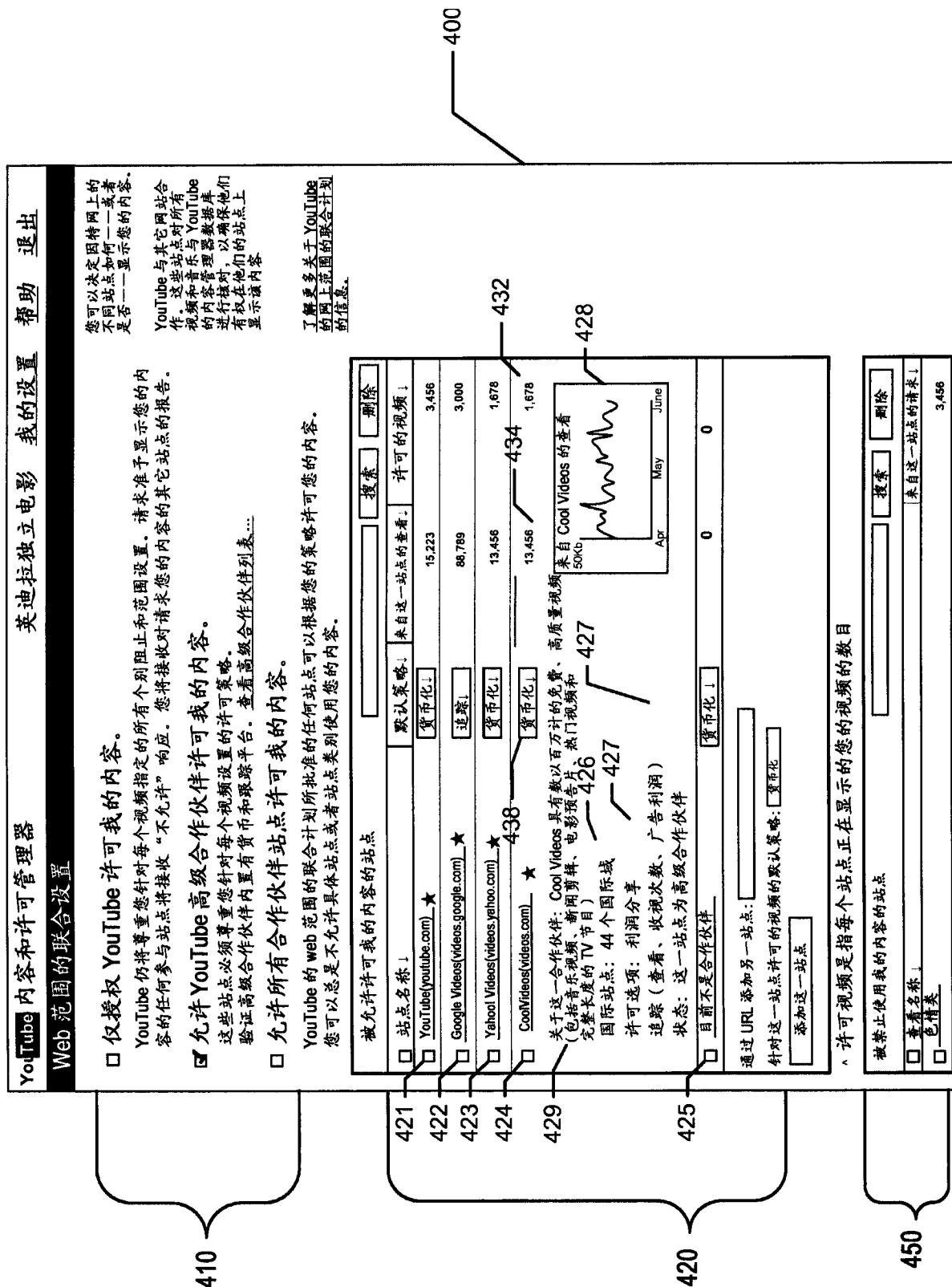
您可以决定因特网上的不同站点如何——或者是否——显示您的内容。

YouTube 与其它网站合作。这些站点对所有视频和音乐与 YouTube 的内容管理器数据库进行核对, 以确保他们有权在他们的站点上显示该内容

了解更多关于 YouTube 的 web 范围的联合计划的信息。

图 3

22



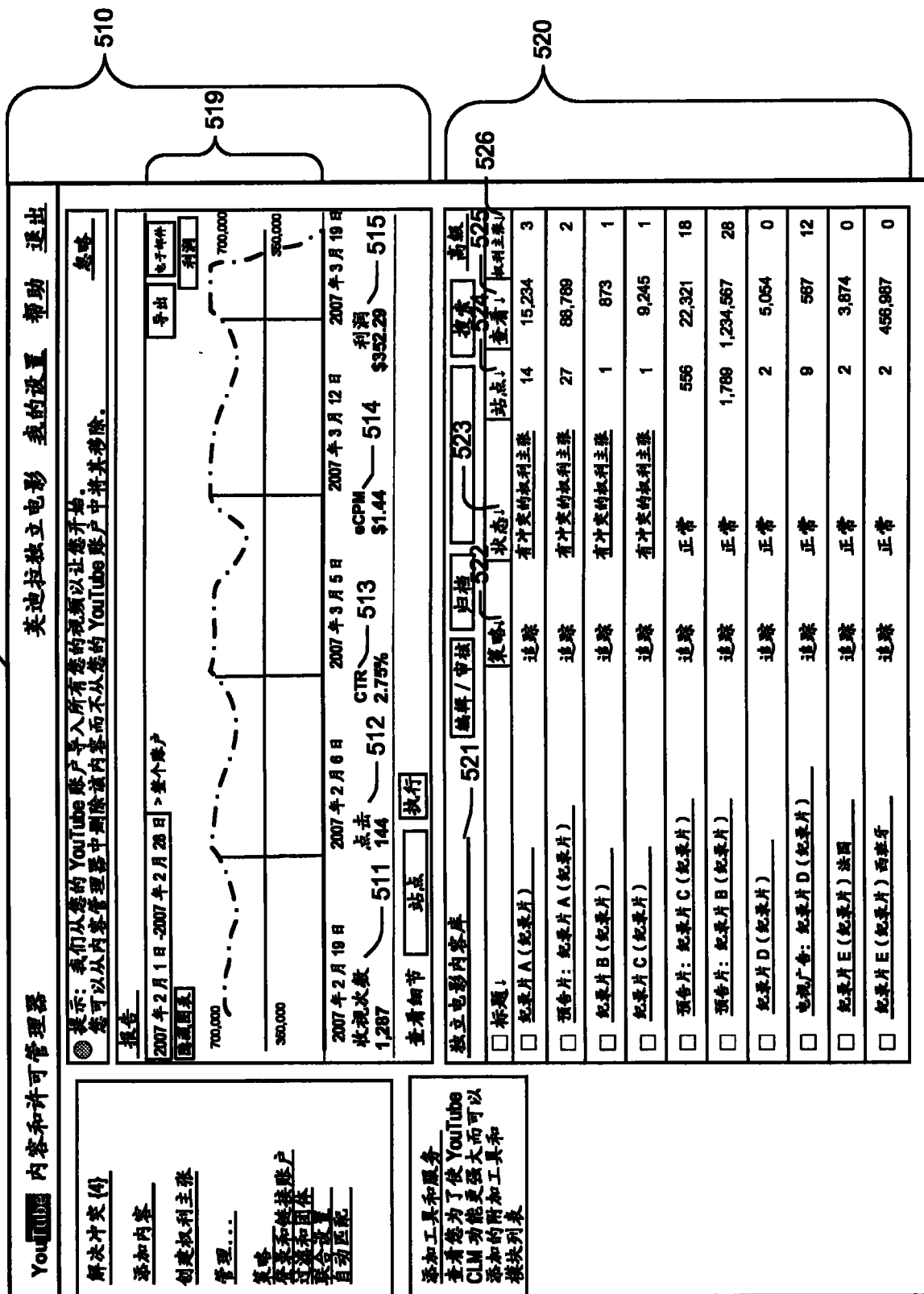


图 5

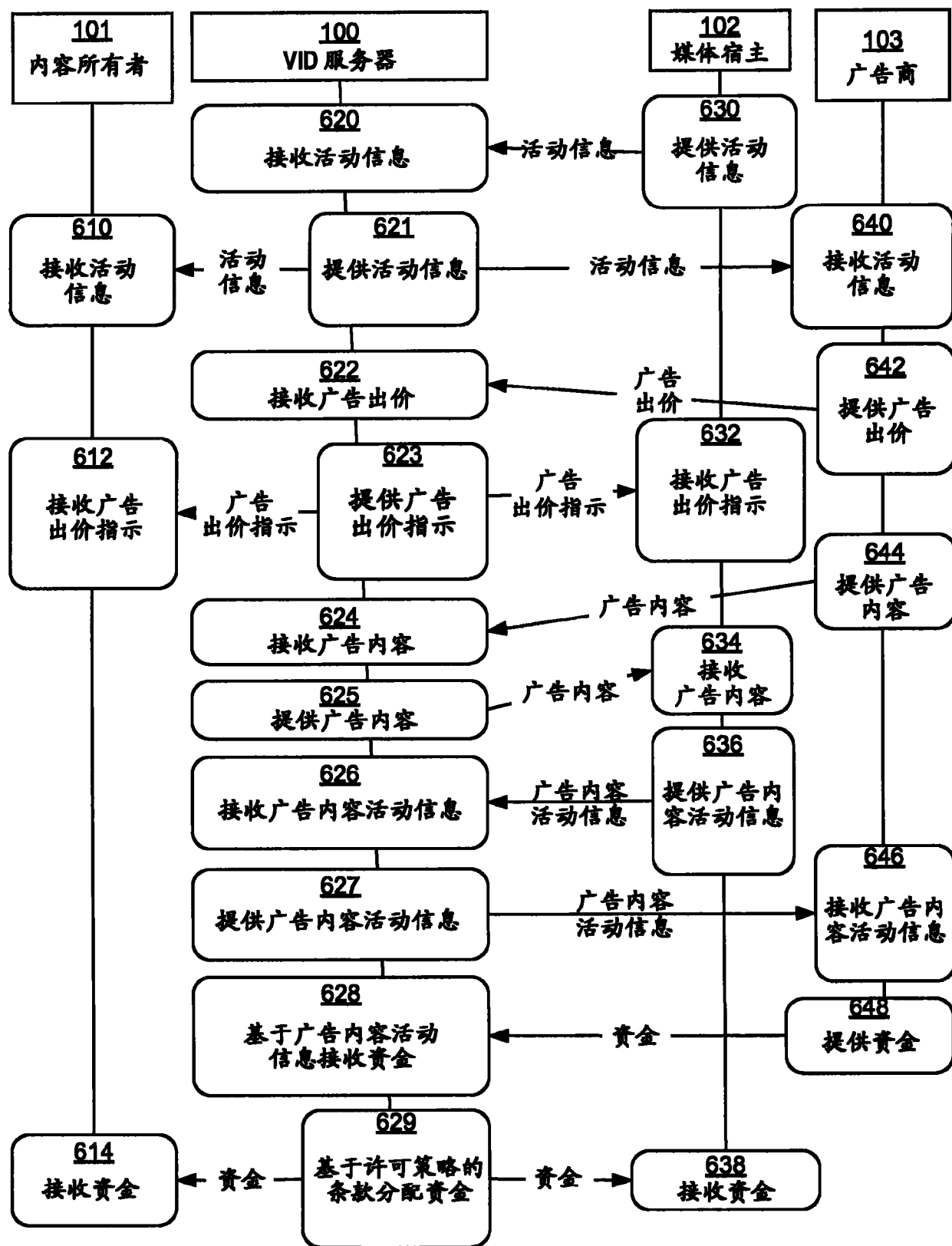


图 6