



República Federativa do Brasil
Ministério do Desenvolvimento, Indústria
e do Comércio Exterior
Instituto Nacional da Propriedade Industrial.

(21) **PI0609508-9 A2**



(22) Data de Depósito: 16/03/2006
(43) Data da Publicação: 18/10/2011
(RPI 2128)

(51) *Int.Cl.:*
G06Q 30/00

(54) **Título:** MÉTODO DE CRIAÇÃO DE ANÚNCIO POR MEMBROS NUMA REDE DE MEMBROS E MEIO LEGÍVEL EM COMPUTADOR

(57) **Resumo:** Método de Criação de Anúncio por Membros numa Rede de Membros e Meio Legível em Computador. Métodos e sistemas para membros de uma rede de membros par criar e visar anúncios para outros membros da rede de mem- bros. Um membro pode fazer anúncios para outros membros na rede de membros estabelecendo um perfil de membro que inclui associações e/ou anexos com os membros visados. Podem ser cobradas taxas aos membros que criam e disseminam anúncios para outros membros na rede de membro.

(30) **Prioridade Unionista:** 29/03/2005 US 11/093,949

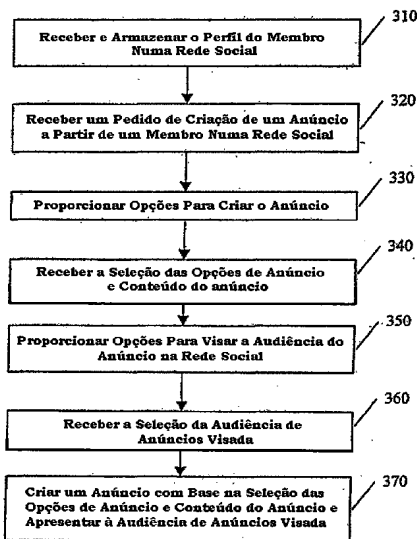
(73) **Titular(es):** GOOGLE INC

(72) **Inventor(es):** KEVIN DAVID FOX

(74) **Procurador(es):** HUGO CASINHAS DA SILVA

(86) **Pedido Internacional:** PCT US2006009385 de 16/03/2006

(87) **Publicação Internacional:** WO 2006/104694de 05/10/2006



As modalidades da presente invenção proporcionam métodos e sistemas de publicidade criados por membros numa rede de membros. Numa modalidade da presente invenção, é provido um método que compreende: receber um pedido de criação de uma publicidade a partir de um primeiro usuário, em que o primeiro usuário é de uma rede de usuários associados; receber o conteúdo da publicidade para o anúncio; receber uma seleção de uma categoria de um ou mais usuários a partir da rede de usuários associados como um objetivo para a publicidade, em que a categoria de um ou mais usuários compreende pelo menos um segundo usuário; gerar o anúncio com base no conteúdo da publicidade; e prover a publicidade para pelo menos o segundo usuário.

A modalidade acima mencionada é mencionada não para limitar nem definir a invenção, mas, para proporcionar um exemplo de modalidades da invenção para ajudar o entendimento da mesma. Essa modalidade exemplificativa é discutida na Descrição Detalhada e lá é suprida uma descrição adicional da invenção. As vantagens oferecidas pelas várias modalidades da presente invenção podem ser melhor entendidas examinando este Relatório Descritivo.

Breve Descrição dos Desenhos

As modalidades da presente invenção são ilustradas por via de exemplo, sem limitação, nas Figuras seguintes:

a **Figura 1** é um diagrama de blocos que ilustra um ambiente exemplificativo em que podem operar modalidades da presente invenção;

a **Figura 2** representa um diagrama de uma rede de membros, de acordo com uma modalidade da presente invenção;

a **Figura 3** representa um fluxo de processo para membros numa rede de membros para criar e disseminar publicidade para membro(s) visados(s) dentro da rede, de acordo com uma modalidade da presente invenção;

a **Figura 4** representa uma captura de tela de

amostra de uma *home page* de um perfil de membro numa rede de membros, de acordo com uma modalidade da presente invenção;

a **Figura 5** representa uma captura de tela de amostra de uma *home page* de um perfil de membro numa rede de membros, em que é exibida uma publicidade, de acordo com uma modalidade da presente invenção; e

a **Figura 6** representa uma captura de tela de amostra da página de comunidades de um perfil de membro numa rede de membros, em que é exibida uma publicidade, de acordo com uma modalidade da presente invenção.

Descrição Detalhada

Introdução

Modalidades da presente invenção proporcionam métodos e sistemas para criar e disseminar anúncios criados por membros numa rede de membros para melhor audiência de anúncios alvo dentro da rede de membros. Existem modalidades múltiplas da presente invenção. Por via de introdução e exemplo, numa modalidade exemplificativa da presente invenção, o método começa com um sítio da rede de membros que recebe um pedido a partir de um de seus membros para criar e disseminar anúncios para outros membros na rede de membros. Em resposta, o sítio da rede de membros fornece ao membro solicitante meios para criar o anúncio, incluindo opções a escolher para criar um anúncio para uma categoria e entradas de campo particulares para o membro solicitante introduzir o conteúdo do anúncio. O sítio da rede de membros permite também que o membro solicitante escolha a audiência da publicidade com base no perfil do membro dentro da rede de membros, particularmente, a associação e/ou o nexos com outros membros na rede, conforme pode ser reunido a partir do perfil do membro. A publicidade criada é, então, apresentada ao público de anúncios escolhido via exibições de anúncio dentro ou separado de cada perfil de membro da audiência de anúncios escolhida ou via exibições de anúncios em correios eletrônicos

para a audiência de anúncios escolhidos.

Esta introdução é dada para introduzir o leitor na matéria do assunto geral do pedido. De modo algum fica a invenção limitada a essa matéria sujeito. As modalidades exemplificativas são descritas
5 abaixo.

Arquitetura do Sistema

Podem ser construídos vários sistemas de acordo com a presente invenção. A Figura 1 é um diagrama de blocos que ilustra um sistema exemplificativo em que podem operar modalidades da presente
10 invenção. A presente invenção pode operar e ser corporificada em outros sistemas também.

Com referência, agora, aos desenhos em que números iguais indicam elementos iguais através das várias Figuras, a Figura 1 é um diagrama de blocos que ilustra um sistema exemplificativo de acordo
15 com uma modalidade exemplificativa da presente invenção. O sistema 100 mostrado na Figura 1 inclui múltiplos dispositivos de cliente 102a-n com usuários 112a-112n em comunicação com um sítio da rede de membros 160 numa rede 106. A rede 106 pode ser com fios ou rede sem
20 fios. Além disso, pode ser uma rede pública, por exemplo, a Internet, ou uma rede de dados privados, por exemplo, uma rede de área local (LAN) ou uma rede de área ampla (WAN). Além disso, os métodos de acordo com a presente invenção podem operar num computador único.

Cada um dos dispositivos de cliente 102a-n inclui uma memória 108, que pode ser um meio legível em computador (CRM), tal
25 como uma memória de acesso aleatório (RAM), acoplada a um processador 110. O processador 110 executa instruções de programa executável em computador armazenadas no dispositivo de cliente, tal como uma memória 108, como código de programa. Esse processador pode incluir um microprocessador, um ASIC e máquinas de estado. Esses processa-
30 dores incluem ou podem estar em comunicação com mídia, por exemplo, mídia legível em computador, que armazena instruções que, quando

executadas pelo processador, fazem que o processador execute os métodos aqui descritos. Além disso, o processador 110 pode ser qualquer dentre um certo número de processadores de computador, tais como processadores a partir de Intel Corporation, de Santa Clara, Califórnia, e
5 Motorola Corporation, de Schaumburg, Illinois.

As modalidades de mídia legível em computador incluem, mas, sem limitação, um dispositivo eletrônico, óptico, magnético ou outro de transmissão ou armazenamento capaz de prover um processador, tal como o processador 110 do cliente 102a, com instruções legíveis em
10 computador. Outros exemplos de mídia adequada incluem, mas, sem limitação, um disquete, um CD-ROM, um DVD, um disco magnético, um chip de memória, uma ROM, uma RAM, um ASIC, um processador configurado, toda a mídia óptica, toda a fita magnética ou outras mídias magnéticas ou qualquer outro meio a partir do qual um processador de
15 computador pode ler instruções. Também várias outras formas de mídia legível em computador podem transmitir ou carregar instruções para um computador, incluindo um roteador, um comutador, uma rede privada ou pública ou outro dispositivo de transmissão ou canal, tanto com como sem fios. As instruções podem incluir um código a partir de qualquer
20 idioma de programação de computador adequado, incluindo, por exemplo, C, C++, C#, Visual Basic, Java, Python, Perl e JavaScript.

Os dispositivos de cliente 102a-n podem incluir também vários dispositivos externos ou internos tais como um *mouse*, um *drive* de CD-ROM, um *drive* de DVD, um teclado, uma tela ou outros dispositivos de entrada ou saída. Os exemplos de dispositivos de cliente 102a-n
25 são computadores pessoais, assistentes digitais, assistentes digitais pessoais (PDAs), telefones celulares, telefones móveis, telefones inteligentes, *paggers*, tabletes digitais, computadores laptops, eletrodomésticos de Internet e outros dispositivos baseados em processador. Em geral, os
30 dispositivos de cliente 102a-n podem ser de qualquer tipo de plataforma baseada em processador que opere em qualquer sistema operacional capaz de sustentar um ou mais programas de pedido de cliente. Os

dispositivos de cliente 102a-n podem operar em qualquer sistema operacional capaz de suportar um navegador ou um aplicativo ativado por navegador, tal como Microsoft Windows® ou Linux. Os dispositivos do cliente 102a-n mostrado incluem, por exemplo, computadores pessoais
5 que executam um programa de aplicativo de navegador tal como Internet Explorer™ da Microsoft Corporation, Netscape Navigator™ da Netscape Communication Corporation e Safari™ da Apple Computer, Inc..

Através dos dispositivos de cliente 102a-n, os usuários 112a-n podem comunicar-se pela rede 106 uns com os outros e com
10 outros sítios, sistemas e dispositivos acoplados à rede 106. Como mostrado na Figura 1, um sítio da rede de membros 160 está também acoplado à rede 106.

O sítio da rede de membros 160 mostrado inclui uma base de dados da rede de membros 170 e um dispositivo de servidor 162 que
15 executa um programa de aplicativo do motor de rede de membros, também conhecido como um motor de rede de membros 168. O motor de rede de membros 168 permite que os usuários, tal como o usuário 112a, interajam e participem numa rede de membros. Uma rede de membros pode referir-se a uma rede que conecta entidades, tal como as pessoas ou
20 organizações, por um conjunto de relações, tais como relações sociais como amizade, trabalho em conjunto ou troca de informações. Sem dúvida, uma rede de membros pode referir-se a uma aplicação de computador ou dados que conectam essas entidades por essas relações sociais. Os exemplos de redes de membros incluem Orkut.com e Friendster.com.

25 As redes de membros podem compreender qualquer de uma variedade de configurações adequadas. Uma entidade ou membro de uma rede de membros pode ter um perfil e esse perfil pode representar o membro na rede de membros. A rede de membros pode facilitar a interação entre os perfis de membro e permitir associações ou relações
30 entre perfis de membros. As associações entre perfis de membros podem ser um ou mais de uma variedade de tipos, tais como amigo, colega de

trabalho, membro da família, sócio de negócios, associação de interesse comum e associação de geografia comum. As associações podem incluir também relações de intermediários, tais como amigo de um amigo, e grau de relações de separação, tais como três graus afastados.

5 As associações entre perfis de membro podem ser associações mútuas. Por exemplo, um primeiro membro pode convidar outro membro a tornar-se associado ao primeiro membro e o outro membro pode aceitar ou rejeitar o convite. Um membro pode categorizar também ou pesar a associação com outros perfis de membros, tal como, por
10 exemplo, atribuindo um nível à associação. Por exemplo, para uma associação do tipo de amizade, o membro pode atribuir um nível, tal como conhecido, amigo, bom amigo e melhor amigo, às associações entre o perfil do membro e outros perfis de membros. Numa modalidade, o motor da rede de membros 168 pode determinar o tipo de associação
15 entre perfis de membros, incluindo, em algumas modalidades, o grau de separação da associação e o peso ou nível correspondente da associação.

Semelhantes aos dispositivos de cliente 102a-n, o dispositivo de servidor 162 mostrado inclui um processador 164 acoplado a um CRM 166. O dispositivo de servidor 162 está em comunicação com uma
20 base de dados da rede de membros 170. O dispositivo de servidor 162, representado como um sistema de computador único, pode ser implementado como uma rede de processadores de computador. Os exemplos do dispositivo de servidor 162 são servidores, computadores *mainframe*, computadores em rede, um dispositivo baseado em processador e tipos
25 semelhantes de sistemas e dispositivos. O processador de servidor 164 pode ser algum dentre vários processadores de computador adequados, tais como processadores a partir de Intel Corporation, de Santa Clara, Califórnia, e Motorola Corporation, de Schaumburg, Illinois.

A memória 166 no dispositivo de servidor 162 contém um
30 programa de aplicativo de motor de rede de membros, também conhecido como motor da rede de membros 168. Uma rede de membros pode

incluir perfis que podem ser associados a outros perfis. Cada perfil pode representar um membro e um membro pode ser, por exemplo, uma pessoa, uma organização, um negócio, uma empresa, uma comunidade, uma pessoa fictícia ou outra entidade. Cada perfil pode conter entradas e cada entrada pode incluir informações associadas a um perfil. Os

5 exemplos de entradas para um perfil de pessoa podem incluir informações relativas a estado de relação, data de aniversário, idade, filhos, etnia, religião, visão política, senso de humor, orientação sexual, preferências de moda, hábitos de fumo, hábitos de bebida, animais de estimação,

10 localização da residência, paixões, esportes, atividades, livros favoritos, música, televisão ou preferências de filme, culinárias favoritas, endereços de correio eletrônico, informações de localização, nome de IM, número de telefone, endereço, habilidades, carreira ou descrição de quaisquer outras informações, identificação ou de outra forma associadas com um perfil. As entradas para um perfil de negócio podem incluir

15 o setor do mercado, a base de clientes, a localização, as informações de fornecedores, os lucros da rede, o valor da rede, o número de empregados, o desempenho de ações ou outros tipos de informações associadas com o perfil de negócio.

20 Adicionalmente, as entradas num perfil podem incluir associações com outros perfis. As associações entre perfis dentro de uma rede de membros podem incluir, por exemplo, amizades, relações de negócio, conhecidos, associações de comunidade ou grupo, associações de sócios de atividade, associações de interesse comum, associações de

25 características comuns ou qualquer outro tipo adequado de conexão de relação (por exemplo, conexão de relação social). Os membros podem instalar novas associações ou unir associações existentes na rede de membros conforme pretendido. Por exemplo, um membro pode instalar uma “comunidade da Ciência de Computador” para aqueles membros

30 que estão interessados ou trabalham no campo da ciência de computador. Igualmente, um membro pode unir uma “comunidade de beisebol” existente, se o membro estiver interessado em beisebol e/ou esporte em

geral. As associações entre perfis podem ter também vários níveis. Por exemplo, os níveis de amizade podem incluir, por exemplo, um nível “não nos encontramos”, um nível “conhecido”, um nível “amigo”, um nível “bom amigo”, um nível “melhor amigo” e outros níveis adequados.

5 Pode ser também determinado um grau de separação com base em associações entre perfis. Por exemplo, um grau de separação pode ser determinado com base no menor número de associações entre dois perfis. Deste modo, se o perfil A for um perfil de amigo B e o perfil B for um amigo de perfil C, pode haver um grau de separação de dois (2)
10 entre os perfis A e C. Um grau de separação pode ser específico do tipo ou neutro em relação ao tipo. Os graus de separação de tipo específico só contam relações de um certo tipo. Deste modo, por exemplo, no caso acima em que A é um amigo de B e B é um amigo de C, existe uma separação de grau de amizade de dois, ainda que A esteja diretamente
15 associado com C por uma associação de negócio, que, de outra forma, produziria um grau de separação do tipo neutro de um (1).

O membro 166 também contém um programa de aplicativo de criação de anúncios, também conhecido como motor de criação de anúncios 169, que permite que os membros da rede de membros criem e
20 disseminem anúncios para outros membros na rede de membros. Em operação, o motor da rede de membros 162 recebe um pedido de criação de um anúncio a partir de um usuário, tal como o usuário 112a, conforme introduzido num dispositivo de cliente correspondente, tal como o dispositivo de cliente 102a. O pedido é enviado para o motor de criação
25 de anúncios 169, que, então, pede o conteúdo de anúncio a partir do usuário 112a, a fim de criar o anúncio. O motor de criação de anúncios 169 interage também com o motor da rede de membros 168 para recuperar o perfil do membro 112a do usuário a partir de uma base de dados de rede de membros 170 (que é melhor descrita abaixo), o usuário presente
30 112a com associações e/ou nexos entre o usuário 112a e outros membros na rede de membros com base no perfil de membro para seleção da audiência do anúncio e receber a audiência de anúncios selecionada a

partir do usuário 112a. O motor da rede de membros 169 pode, então, criar o anúncio com base na entrada do conteúdo de anúncio pelo usuário 112a e fornecer o anúncio para o público de anúncio selecionado também com base numa seleção de público pelo usuário 112a.

5 O dispositivo de servidor 162 também proporciona acesso a elementos de armazenamento, tais como um elemento de armazenamento da rede de membros, no exemplo mostrado na Figura 1, uma base de dados da rede de membros 170. A base de dados da rede de membros 170 pode ser usada para armazenar perfis de membros numa rede de
10 membros e para armazenar comunidades dentro da rede de membros conforme criadas pelo motor de rede de membros 168. Os elementos de armazenamento de dados podem incluir qualquer um ou combinação de métodos para armazenar dados, incluindo, sem limitação, vetores, tabelas *hash*, listas e pares. Outros tipos semelhantes de dispositivos de
15 armazenamento de dados podem ser acessados pelo dispositivo de servidor 162. O motor da rede de membros 168 pode receber dados que compreendem os perfis e associações criadas a partir da base de dados da rede de membros 170 e pode enviar também dados compreendendo associações e perfis criados para a base de dados da rede de membros
20 170 para armazenamento. A base de dados da rede de membros 170 pode estar fisicamente ligada ou de outra forma em comunicação com o motor da rede de membros 168 por via de uma rede ou outra conexão.

Deve ser notado que a presente invenção pode incluir sistemas tendo arquitetura diferente da que é mostrada na Figura 1. Por
25 exemplo, em alguns sistemas de acordo com a presente invenção, o dispositivo de servidor 162 pode incluir um servidor único físico ou lógico. O sistema 100 mostrado na Figura 1 é somente exemplificativo e é usado para ajudar a explicar as redes de membros e métodos ilustrados nas Figuras subseqüentes.

30

Rede de Membros Exemplificativa

A Figura 2 mostra um diagrama de uma rede de membros

200 de acordo com uma modalidade da presente invenção. De acordo com a modalidade ilustrada na Figura 2, a rede de membros 200 é ilustrada com um gráfico que compreende os vértices 202, 204, 206, 208, 210, 212 e 214 e as extremidades 218, 220, 222, 224, 226, 228, 230, 232 e 234. Os vértices 202, 204, 206, 208, 210, 212 e 214 compreendem os perfis A, B, C, D, E, F e G, respectivamente. Cada perfil pode representar um perfil de membro de um membro da rede de membros 200. A rede exemplificativa 200 mostrada na Figura 2 tem sete usuários ou membros associados. Consideravelmente mais membros podem ser parte da rede de membros 200. Um membro pode ser uma entidade tal como, por exemplo, uma pessoa, uma organização, um negócio, uma empresa, uma comunidade, uma pessoa fictícia ou outra entidade adequada.

Cada perfil de membro pode conter entradas e cada entrada pode compreender informações associadas a um perfil. Por exemplo, o perfil de membro de uma pessoa pode conter: informações pessoais, tais como estado de relação, data de aniversário, idade, filhos, etnia, religião, visão política, senso de humor, orientação sexual, preferências de moda, hábitos de fumo, hábitos de bebida, animais de estimação, localização da residência, paixões, esportes, atividades, livros ou músicas favoritos, preferências de televisão ou filmes e culinárias favoritas; informações de contato, tais como endereços de correio eletrônico, informações de localização, nome do mensageiro imediato, números de telefone e endereço; informações profissionais, tais como título do trabalho, empregador e habilidades; informações educacionais, tais como escolas assistidas e graus obtidos, e quaisquer outras informações adequadas que descrevam, identifiquem ou, de outra forma, estejam associadas a uma pessoa. O perfil de membro do negócio pode, por exemplo, conter uma descrição do negócio e informações sobre o seu setor de mercado, base de clientes, localização, fornecedores, lucros da rede, valor da rede, número de empregados, desempenho de ações, informações de contato e outros tipos de informações adequadas associa-

das ao negócio.

Um perfil de membro pode conter também informações de avaliação associadas ao membro. Por exemplo, o membro pode ser avaliado ou marcado por outros membros da rede de membros 200 em 5 categorias específicas, tais como humor, inteligência, moda, probidade, atração sexual e boa conduta. As avaliações de categoria de um membro podem ser contidas no perfil do membro. Numa modalidade da rede de membros, um membro pode ter fãs. Os fãs podem ser outros membros que indicaram que são “fãs” do membro. As informações de avaliação 10 podem incluir também o número de fãs de um membro e os identificadores dos fãs. As informações de avaliação podem incluir também a velocidade a que um membro acumulou avaliações ou fãs e como recentemente o membro foi avaliado ou adquiriu fãs.

Um perfil de membro pode conter também informações de 15 associação associadas com o membro. As informações de sociedade podem incluir informações sobre padrões de *login* de um membro para a rede de membros, tais como a frequência com que o membro se loga na rede de membros e o login mais recente do membro para a rede de membros. As informações de associação podem incluir também informa- 20 ções sobre a taxa e a frequência com que um perfil de membro ganha associações com outro perfil de membro. Numa rede de membros que compreende publicidade ou patrocínio, um perfil de membro pode conter informações de consumidor. As informações de consumidor podem incluir: a frequência, os padrões, os tipos ou o número de compras que o 25 membro faz; as informações acerca das quais os anunciantes ou patrocinadores têm acesso, patrocinaram ou usaram; e/ou as informações acerca do comportamento de um membro, por exemplo, áreas da rede de membros e/ou outros artigos que o membro previamente acessou e viu.

Um perfil de membro pode compreender dados armazenados em memória. O perfil, além de compreender dados sobre o membro, 30 pode compreender também dados relativos a outros. Por exemplo, um

perfil de membro pode conter uma identificação de associações ou *links* virtuais com outro perfil de membro. Numa modalidade, um perfil de membro inclui uma identificação de associação(ões) a que o membro pertence. Por exemplo, um perfil de membro pode indicar que o membro pertence à comunidade da Ciência de Computador. Além disso, informações de associação podem incluir uma classificação do membro com base nas várias associações do membro. Por exemplo, o membro pode ser classificado como um “fã do esporte”, porque o membro pertence à comunidade do beisebol. Noutra modalidade, um perfil de membro pode compreender um *hiperlink* associado ao perfil do outro membro. Numa associação dessas, o outro perfil do membro pode conter um *hiperlink* recíproco associado ao primeiro perfil do membro. O perfil de um membro pode também conter informações extraídas a partir do perfil do outro membro associado, tal como uma aba do membro associado, seu ou sua idade, estado matrimonial e localização, assim como também uma indicação do número de membros com que o membro associado está associado. Numa modalidade, o perfil de um membro pode compreender uma lista de outros perfis dos membros com que o membro deseja estar associado.

Uma associação pode ser manual ou automaticamente atribuída. Por exemplo, um membro pode atribuir membros associados manualmente selecionando outros perfis e indicando uma associação que pode ser registrada no perfil do membro. Também uma associação entre dois perfis pode compreender uma associação automaticamente gerada em resposta a um número predeterminado de entradas, aspectos ou elementos comuns aos perfis dos dois membros. Numa modalidade, um perfil de membro pode ser associado a todo o outro perfil de membro que compreende um número ou porcentagem predeterminada de entradas comuns, tais como interesses, passatempos, gostos, antipatias, hábitos e/ou empregadores.

As associações entre perfis dentro de uma rede de membros podem ser de um tipo único ou podem ser de tipos múltiplos e

podem incluir, por exemplo, associações de amizade, associações de negócios, associações familiares, associações de comunidades, associações das escolas ou qualquer outro tipo adequado de *links* entre perfis. As associações podem ainda ser pesadas para representar a força da associação. Por exemplo, uma associação de amizade pode ser mais pesada do que uma associação da escola. Cada tipo de associação pode ter vários níveis com pesos diferentes associados a cada nível. Por exemplo, uma associação de amizade pode ser classificada de acordo com qual de uma pluralidade de níveis de associações de amizade pertence. Numa modalidade, a uma associação de amizade pode ser atribuído um nível pelo membro a partir de uma lista de níveis que compreendem: um melhor amigo, um bom amigo, um amigo regular, um conhecido e um amigo que o membro não encontrou.

Na Figura 2, as extremidades 218, 220, 222, 224, 226, 228, 230, 232 e 234 mostradas compreendem associações entre perfis de membros. De acordo com a modalidade mostrada na Figura 2, a rede de membros 200 compreende uma pluralidade de tipos diferentes de associações representadas pelas extremidades 218, 220, 222, 224, 226, 228, 230, 232 e 234. Os tipos de associações mostrados na Figura 2 com propósitos de ilustração são associações de negócios, associações de sócios de atividade, associações de amizade, associações de comunidades e associações de características comuns. As associações de características comuns podem incluir, por exemplo, associações com base em alguma característica, tal como assistir o mesmo colégio ou ser da mesma cidade e pode indicar um nível inferior de significância do que outro tipo de associação, tal como uma associação de amizade.

Com referência à Figura 2, a extremidade 220 e a extremidade 222 compreendem, cada uma, uma associação entre o perfil A no vértice 202 e o perfil D no vértice 208. A extremidade 220 representa uma associação de negócio e a extremidade 222 representa uma associação de amizade. O perfil A está também associado ao perfil E por uma associação de característica comum que compreende a extremidade 218.

A associação entre o perfil A e o perfil E pode ser mais atenuada do que a associação entre o perfil A e D, mas, a associação pode ainda ser representada pela rede de membros representada na Figura 2.

Cada membro representado pelos perfis A, B, C, D, E, F e
5 G compreendendo os vértices 202, 204, 206, 208, 210, 212 e 214, respectivamente, para propósitos de ilustração, compreende uma pessoa. Outros tipos de membros podem estar na rede de membros 200. Por exemplo, comunidades, grupos de interesse especial, organizações, festas políticas, universidades e pessoas legais, tais como sociedades de empre-
10 sas e negócios podem ser membros da rede de membros 200. As associações 218, 220, 222, 224, 226, 228, 230, 232 e 234 ilustradas na Figura 2 compreendem associações bidirecionais. Uma associação entre dois perfis pode compreender uma associação bidirecional, quando ambas as festas da associação estão associadas uma com a outra. Por exemplo, na
15 Figura 2, o perfil A está associado ao perfil D e o perfil D está também associado ao perfil A. Numa modalidade, os perfis A e D não estarão bidirecionalmente associados um com o outro até que ambos os perfis consintam nessa associação. Por exemplo, o perfil A pode convidar o perfil D a associar-se com ele e a associação bidirecional ocorre com a
20 aceitação pelo perfil D desse convite. O convite, por exemplo, pode incluir enviar um correio eletrônico ou outra mensagem para o perfil D indicando que o perfil A pediu uma associação com o perfil D.

Outras modalidades da presente invenção podem compreender associações dirigidas ou outros tipos de associações. As associa-
25 ções dirigidas podem associar um primeiro perfil a um segundo perfil, embora não exijam que o segundo perfil esteja associado ao primeiro perfil. Por exemplo, o perfil A pode ser associado por uma associação de amizade ao perfil B e o perfil B pode não ser associado ao perfil A ou o perfil B pode ser associado ao perfil A através de um tipo diferente de
30 associação, tal como uma associação de negócios. Deste modo, uma exibição dos amigos do perfil A incluiria o perfil B, mas, uma exibição dos amigos do perfil B não incluiria o perfil A.

Dentro de uma rede de membros, um grau de separação pode ser determinado para perfis associados. Numa modalidade, um grau de separação entre dois perfis pode ser determinado pelo menor número de extremidades de um certo tipo que separa os perfis associados. Noutra modalidade, pode ser determinado um grau de tipo específico de separação. Um grau de tipo específico de separação compreende um grau de separação determinado com base num tipo particular de associação. Por exemplo, um perfil A tem um grau de associação de amigos de separação de dois a partir do perfil E. O menor número de associações de amizade entre o perfil A e o perfil E é dois - compreendendo a associação de amizade a extremidade 222 entre os perfis A e D e a associação de amizade que compreende a extremidade 234 entre os perfis D e E. Assim, para os perfis associados A e E, o grau de separação de amizade, determinado de acordo com um aspecto de uma modalidade da presente invenção, é de dois.

Outro grau de tipo específico de separação pode ser também determinado para perfis A e E. Por exemplo, um grau característico comum de separação pode ser determinado determinando o menor número de associações de características comuns que separa o perfil A e o perfil E. De acordo com a modalidade representada na Figura 2, existe uma associação de características comuns, compreendendo a extremidade 218, separando os perfis A e E. Assim, o grau de separação de associação de característica comum, de acordo com a modalidade representada na Figura 2, é um. A característica comum, neste exemplo, pode ser que o perfil A atendeu ao mesmo colégio que o perfil E. A associação de característica comum pode ser selecionada para os perfis A e E representarem que estão associados de algum modo, mas, não para criar uma associação fechada tal como com uma associação de amizade.

De acordo com outros aspectos de certas modalidades da presente invenção, o grau de separação pode ser determinado pelo uso de um fator de peso atribuído a cada associação. Por exemplo, as amizades íntimas podem ter peso mais elevado do que amizades mais distantes.

De acordo com certos aspectos de modalidades que usam um fator de pesagem, um fator de pesagem mais elevado para uma associação pode reduzir o grau de separação entre perfis e fatores de pesagem inferiores podem aumentar o grau de separação. Isto pode ser realizado, por exemplo, estabelecendo uma relação inversa entre cada associação e um fator de pesagem correspondente anterior à soma das associações. Deste modo, associações de pesos elevados contribuiriam menos para a soma resultante do que associações de baixo peso.

Processo

Podem ser construídos vários métodos ou processos de acordo com a presente invenção. Por exemplo, numa modalidade, o método começa com um sítio da rede de membros que recebe um pedido de criação de um anúncio a partir de um dos membros (adiante, “primeiro membro”) de uma rede de membros. A seguir, o sítio da rede de membros recebe também o conteúdo de anúncio para o anúncio a ser criado. O conteúdo de anúncio recebido pode incluir o conteúdo de anúncio que é específico para uma seleção de categoria para o anúncio. O conteúdo de anúncio pode ser recebido como entrada a partir de um campo predeterminado de entrada, em que o conteúdo de texto e/ou gráfico pode ser introduzido ou importado.

O primeiro membro ainda proporciona ao sítio da rede de membros um membro ou membros visados (adiante, “segundo(s) membro(s)”) na rede de membros para quem o anúncio é dirigido. Conseqüentemente, o sítio da rede de membros gera o anúncio, com base no conteúdo de anúncio, e supre o anúncio para o(s) segundo(s) membro(s). O anúncio pode ser exibido dentro ou separado a partir de um perfil do(s) segundo(s) membro(s); para o último, um *link* para o anúncio pode ser suprido a partir de dentro do perfil do(s) segundo(s) membro(s). O anúncio pode ser também enviado via correio eletrônico para o(s) segundo(s) membro(s). Além disso, o anúncio pode ser fornecido para o(s) segundo(s) membro(s) com base numa seleção de categoria a ser vista

pelo(s) segundo(s) membro(s), uma seleção de uma associação entre o primeiro membro e o(s) segundo(s) membro(s) ou em geral um perfil do primeiro usuário conforme mantido pela rede. O motor da rede de membros pode também cobrar uma taxa para o primeiro usuário por habilitar o primeiro usuário a criar e disseminar o anúncio para o(s) segundo(s) membro(s).

A Figura 3 ilustra um método exemplificativo que habilita membros numa rede de membros a criar e disseminar anúncios para o(s) membro(s) visados(s) dentro da rede. O método exemplificativo é fornecido à guisa de exemplo, visto que existe uma variedade de caminhos para executar métodos de acordo com a presente invenção. O método mostrado na Figura 3 pode ser executado ou de outra forma executado por um ou uma combinação de vários sistemas. O método na Figura 3 é descrito abaixo como executado pelo sistema 100 mostrado na Figura 1 por via de exemplo e vários elementos do sistema 100 são referenciados na explicação do método de exemplo da Figura 3.

Faz-se referência ao método representado na Figura 3, com referência adicional à captura de tela de amostra mostrada na Figura 4, em que um membro numa rede de membros pode criar e disseminar anúncios para outros membros na mesma rede de membros. O método começa em 310 com um usuário, tal como o usuário 112a, juntando-se a uma rede de membros, tal como a rede de membros 200 (por exemplo, Orkut™), criando um usuário ou um perfil de membro, como descrito anteriormente. O perfil de membro criado é recebido e armazenado na base de dados da rede de membros 170 (ou qualquer outro dispositivo de armazenamento adequado).

Em 320, como membro da rede de membros, o usuário 112a pode acessar o seu perfil de membro, cuja *home page* 400 é mostrada na Figura 4 como exemplo, e criar anúncios para disseminação para outros membros na rede de membros. Numa modalidade, o usuário 112a tem uma opção para criar um ou mais anúncios, por meio dos

quais essa opção pode ser apresentada ao usuário 112a na *home page* 400 (não mostrada) ou em qualquer lugar dentro do perfil do membro 112a do usuário para seleção.

Em 330, uma vez o usuário 112a selecione criar um ou
5 mais anúncios, o usuário 112a é apresentado com opções adicionais para
criar cada anúncio e o conteúdo do anúncio de entrada. Numa modali-
dade, uma das opções é uma seleção de categoria para cada anúncio. Os
exemplos de categorias de anúncio incluem, mas, sem limitação: anún-
cios de ajuda procurada, anúncios procurando trabalho, anúncios
10 pessoais, anúncios de produtos e anúncios de serviços. As categorias de
anúncio são predeterminadas conforme pretendido, por exemplo, pelo
curador da rede de membros ou qualquer entidade autorizada a fazer
isso. Numa modalidade, o usuário 112a pode criar novas categorias.

Uma vez o usuário 112a selecione uma categoria para o
15 seu anúncio, o usuário 112a é apresentado com um ou mais campos de
entrada específica para a categoria de anúncio selecionado para entrada,
em que o usuário 112a pode introduzir o conteúdo desejado para o seu
anúncio. Por exemplo, um anúncio de ajuda pretendida pode incluir,
entre outros campos: um campo de posição para o usuário 112a para
20 introdução da posição de emprego disponível, tal como balconista, chefe
de cozinha, profissional de IT; um campo de localização para o usuário
112a introduzir uma localização, tal como uma loja, um endereço ou uma
localidade, em que a posição de entrada está disponível; um campo de
experiência de trabalho para o usuário 112a para entrada da experiência
25 desejada ou exigida para a posição disponível. Alternativamente, após
seleção de uma categoria, ao usuário 112a pode ser apresentada uma
página em branco em que o usuário 112a pode introduzir o texto e/ou os
gráficos da publicidade para o conteúdo do anúncio. O usuário 112a
pode dar *input* a esse conteúdo de anúncio diretamente ou importá-lo a
30 partir de outros arquivos e/ou bases de dados. Ainda alternativamente,
após a seleção de uma categoria, ao usuário 112a podem ser apresenta-
dos um ou mais campos de entrada e áreas em branco onde o usuário

112a pode introduzir texto e/ou gráficos adicionais para o conteúdo de anúncio.

Em 340, o motor de criação de anúncios 169 recebe as opções de anúncio e o conteúdo de anúncios selecionados providos pelo usuário 112a. Em 350, o motor de criação de anúncios 169 supre ao usuário 11A opções para atingir uma audiência particular, isto é, um ou mais outros membros na rede de membros 200. Numa modalidade, o motor de criação de anúncios 169 pode interagir com o motor da rede de membros 168 para recuperar o perfil de membro do usuário 112a a partir da base de dados da rede de membros 170, gerar uma lista de todas as associações e/ou nexos entre o usuário 112a e outros membros na rede de membros 200 e fornecer essa lista para o usuário 112a, de forma que o usuário 112a possa atingir membro(s) e/ou grupo(s) individual(ais) que estão associados ou têm umnexo com o usuário 112a. Por exemplo, o usuário 112a pode ser provido de um menu de descer para selecionar o público visado, em que o menu inclui a lista acima mencionada. Os exemplos de seleções possíveis na lista incluem:

- Um nível particular de associação; por exemplo, todos os melhores amigos do usuário 112a, todos os bons amigos do usuário 112a, todos os conhecidos do usuário 112a, todos melhores associados de negócios do usuário 112a, todos os bons associados de negócios do usuário 112a ou um ou mais dos grupos acima mencionados.

- Um grau particular de associação; por exemplo, um grau de associação de amizade com o usuário 112a, três graus de associações de negócio com o usuário 112a, dois graus de associação de comunidades com o usuário 112a ou um ou mais dos grupos acima mencionados.

- Uma comunidade, comunidades, associação ou associações particulares disponíveis dentro da rede de membros, em que o usuário 112a pode ou não pode pertencer a essa comunidade, comuni-

dades, associação ou associações; por exemplo, o usuário 112a pode enviar anúncios de venda de computador para cada membro na “Comunidade da Ciência de Computador,” a que o usuário 112a pertence ou a que o usuário 112a está afiliado ou para todo o membro que tenha uma
5 associação de amizade com o usuário 112a (não importando o nível ou grau desse associação de amizade).

- As entradas particulares no perfil do membro 112a do usuário; por exemplo, informações pessoais, informações de negócios, informações de contatos, informações de passatempos e infor-
10 mações educacionais.

Em 360, uma vez o usuário 112a tenha visado um anúncio para um público particular, por exemplo, um (uns) membros e/ou grupo(s) individual(ais) de membros na rede de membros 200, o motor de criação de anúncios 169 recebe a seleção do público de anúncios a partir
15 do usuário 112a. Em 370, o motor de criação de anúncios 169 cria o anúncio com base nas opções de anúncio e o conteúdo de anúncio selecionado recebido em 340 e apresenta o anúncio para o público visado. Numa modalidade, o anúncio pode ser exibido na página da *home page* ou página de aterrissagem de cada membro visado. A Figura
20 5 representa uma *home page* 500 com um anúncio exibido 550. Deste modo, toda a vez que um membro visado entra na rede de membros 200 ou acessa o seu perfil de membro na rede de membros 200, esse membro visado é inicialmente apresentado à *home page* 500 tendo o anúncio exibido 550.

25 Conforme também representado na Figura 4, o membro visado pode acessar outras páginas de seu perfil usando vários acionadores de página disponíveis 410. Igualmente, o membro visado pode acessar outras páginas para colocações pessoais nos *links* 420. Deste modo, noutra modalidade da presente invenção, o anúncio pode ser
30 exibido em outra página disponível ou em todas as páginas disponíveis, tais como aquelas páginas disponíveis através dos acionadores de página

410 e/ou *links* 420 do perfil do membro visado. Por exemplo, a Figura 6 mostra um anúncio 650 que pode ser exibido na página de comunidades 600 do membro visado como acessível a partir do acionador de página de comunidades em 510 na Figura 5.

5 Ainda noutra modalidade, um acionador de página de “Anúncio” 512 pode estar na barra de menu ou um *link* de “Anúncio” 522 pode ser incluído com outros *links* náuticos, para organizar num lugar dentro do perfil de membro todos os anúncios que são enviados e exibidos para o membro visado. Embora a Figura 5 ilustre tanto um acionador de página de “Anúncio” 512 como um *link* de “Anúncio” 522, ficará
10 entendido que pode ser usado um acionador de página de “Anúncio” 512 ou um *link* de “Anúncio” 522 ou ambos. Numa modalidade adicional, uma área de anúncio fora ou separada de um perfil de membro, tal como um quadro de boletim de anúncio ou sítio da Rede, pode ser instalada
15 dentro da rede de membros 200 para exibir anúncios postados por membros da rede de membros 200. O membro visado pode, então, ser provido de um *link* para essa área a partir de um acionador de página 510 ou um *link* 520 no perfil de membro, por meio do que o membro visado pode ser dirigido, por exemplo, para uma página da Rede de
20 anúncios especificamente visados para esse membro. Ainda noutra modalidade, o anúncio pode ser exibido num correio eletrônico e enviado para o membro visado.

Independentemente de onde ou para quem os anúncios são exibidos, cada membro na rede de membros 200 tem opções para
25 filtrar anúncios entrantes para serem vistos com base em categorias e critérios desejados para cada categoria, da mesma maneira que um criador de anúncio pode criar um anúncio para uma categoria particular com critérios particulares, conforme descrito antes. Numa modalidade, um membro pode filtrar anúncios com base em quaisquer associações
30 possíveis dentro da rede de membros ou informações entradas no perfil de membro, tais como: um nível particular de associação; um grau particular de associação; uma comunidade particular, comunidades,

associação ou associações disponíveis dentro da rede de membros; e entradas particulares no perfil de membro. Por exemplo, o usuário 112a, como membro da Rede de membros 200, pode receber também anúncios a partir de outros membros de rede, em que o usuário 112a pode ser
5 provido de um menu de descer (ou outros meios conhecidos de seleção) para filtrar anúncios entrantes, de forma a ver apenas aqueles anúncios a partir de uma associação particular (por exemplo, uma associação de amizade ou negócios); a partir de um nível ou grau particular de uma associação particular (por exemplo, uma associação dos melhores amigos
10 ou uma associação de negócios de dois graus); a partir de uma “comunidade de beisebol” a que o usuário 112a pertence, em que o usuário 112a está interessado ou a que o usuário 112a está afiliado de algum modo (por exemplo, um dos passatempos listados do usuário 112a no seu perfil de membro é beisebol).

15 Também não importa onde ou a quem os anúncios são exibidos, cada anúncio, tal como o anúncio 550 na Figura 5 ou o anúncio 650 na Figura 6, pode incluir um retrato ou qualquer outra forma de identificação que identifique o remetente do anúncio. Cada anúncio pode incluir também um *link* para o perfil do membro do remetente, um
20 endereço de correio eletrônico do remetente ou quaisquer outras informações do remetente. Cada anúncio pode incluir também um *link* para o sítio da Rede do remetente ou uma página de anúncio mais detalhado para desenvolvimento adicional do anúncio. A identificação do remetente de anúncio pode ajudar impedir o *spamming* do anúncio. Por exemplo,
25 um membro que recebe um anúncio pode identificar o remetente para determinar se o membro conhece o remetente. Se o membro acreditar que ele foi *spammed* com um anúncio, o membro pode reportar o *spamming* do anúncio para o curador da rede de membros 200 e/ou dividir a relação ou associação subjacente com o remetente de anúncio que
30 permite que esse anúncio seja enviado. Por exemplo, se o membro tiver uma conexão de amizade com o remetente de anúncio, o membro pode dividir essa conexão de amizade, para remover diretamente o nome do

remetente da lista de amizade no perfil de membro no caso de um grau de amizade ou pedir a outro amigo que remova o nome do remetente da lista de amizade do amigo, no caso de dois ou mais graus de amizade (dividindo alternativamente a associação de amizade com o outro amigo).

5 De acordo com uma modalidade da presente invenção, anúncios criados por membros podem proporcionar oportunidades financeiras para sítios de rede de membros que fornecem esses anúncios. Por exemplo, um sítio da rede de membros pode cobrar a um remetente de anúncio numa base do clique (por exemplo, uma taxa fixa para cada
10 clique de um anúncio exibido), uma base de uso corrente (por exemplo, uma taxa fixa com base no número de membros a que um anúncio é enviado) ou qualquer outra base conhecida ou a ser conhecida na técnica.

Conseqüentemente, o anúncio criado pelo membro da
15 presente invenção habilita membros de uma rede de membros a criar e visar eficazmente anúncios para outros membros da rede e aumentar a exibição desse anúncio de uma maneira mais óbvia para atrair a vista desse anúncio por membros visados.

Geral

20 Embora a invenção tenha sido descrita com referência a estas modalidades, poderiam ser feitas outras modalidades por aqueles na técnica para alcançar o mesmo resultado ou resultados semelhantes. As variações e modificações da presente invenção ficarão evidentes para uma pessoa qualificada na técnica com base na presente revelação e a
25 presente invenção compreende todas essas modificações e equivalentes.



PI0609508-9

**“Método de Criação de Anúncio por Membros
numa Rede de Membros e Meio Legível em Computador”**

Reivindicações

1 - Método de Criação de Anúncio por Membros numa Rede de Mem-
5 **bros, caracterizado** por que compreende:

receber um pedido de criação de um anúncio a partir de um primeiro usuário, em que o primeiro usuário é de uma rede de usuários associados;

receber o conteúdo de anúncio para o anúncio;

10 receber uma seleção de uma categoria de um ou mais usuários a partir da rede de usuários associados como alvo para o anúncio, em que a categoria de um ou mais usuários compreende pelo menos um segundo usuário;

gerar o anúncio com base no conteúdo de anúncio; e

15 prover o anúncio para pelo menos o segundo usuário.

2 - Método de Criação de Anúncio por Membros numa Rede de Mem-
bros, de acordo com a Reivindicação 1, **caracterizado** por que a rede de usuários associados compreende uma rede de membros.

3 - Método de Criação de Anúncio por Membros numa Rede de Mem-
20 **bros**, de acordo com a Reivindicação 1, **caracterizado** por que receber o conteúdo de anúncio para o anúncio compreende:

receber uma seleção de uma categoria para o anúncio; e

receber o conteúdo de anúncio que é específico para a seleção da categoria.

25 **4 - Método de Criação de Anúncio por Membros numa Rede de Mem-**
bros, de acordo com a Reivindicação 3, **caracterizado** por que receber o conteúdo de anúncio que é específico para a categoria selecionada compreende:

receber o conteúdo de anúncio específico a partir de uma

entrada até pelo menos um campo de entrada predeterminado.

5 - Método de Criação de Anúncio por Membros numa Rede de Membros, de acordo com a Reivindicação 4, **caracterizado** por que a entrada compreende conteúdo de texto.

5 **6 - Método de Criação de Anúncio por Membros numa Rede de Membros**, de acordo com a Reivindicação 4, **caracterizado** por que a entrada compreende conteúdo gráfico.

7 - Método de Criação de Anúncio por Membros numa Rede de Membros, de acordo com a Reivindicação 6, **caracterizado** por que o conteúdo gráfico é importado.

10 **8 - Método de Criação de Anúncio por Membros numa Rede de Membros**, de acordo com a Reivindicação 1, **caracterizado** por que receber uma seleção de pelo menos um segundo usuário compreende:

receber uma seleção de um grupo predeterminado de usuários a partir da rede de usuários associados.

15 **9 - Método de Criação de Anúncio por Membros numa Rede de Membros**, de acordo com a Reivindicação 1, **caracterizado** por que o fornecimento do anúncio para o pelo menos segundo usuário compreende:

exibir o anúncio dentro de um perfil do pelo menos segundo usuário.

20 **10 - Método de Criação de Anúncio por Membros numa Rede de Membros**, de acordo com a Reivindicação 1, **caracterizado** por que o fornecimento do anúncio para o pelo menos segundo usuário compreende:

25 exibir o anúncio separado de um perfil do pelo menos segundo usuário; e

prover um link para o anúncio a partir de dentro do perfil do pelo menos segundo usuário.

30 **11 - Método de Criação de Anúncio por Membros numa Rede de Membros**, de acordo com a Reivindicação 1, **caracterizado** por que o

fornecimento do anúncio para o pelo menos segundo usuário compreende:

exibir o anúncio num correio eletrônico enviado para o pelo menos segundo usuário.

- 5 **12 - Método de Criação de Anúncio por Membros numa Rede de Membros**, de acordo com a Reivindicação 1, **caracterizado** por que o fornecimento do anúncio para o pelo menos segundo usuário compreende:

receber uma seleção de uma categoria para o anúncio; e

- 10 fornecer o anúncio para o pelo menos segundo usuário com base na seleção da categoria.

- 13 - Método de Criação de Anúncio por Membros numa Rede de Membros**, de acordo com a Reivindicação 1, **caracterizado** por que o fornecimento do anúncio para o pelo menos segundo usuário compreende:

15 receber uma seleção de uma associação do primeiro usuário para o pelo menos segundo usuário na rede de usuários associados; e

fornecer o anúncio para o pelo menos segundo usuário com base na seleção da associação.

- 20 **14 - Método de Criação de Anúncio por Membros numa Rede de Membros**, de acordo com a Reivindicação 1, **caracterizado** por que a seleção do pelo menos segundo usuário a partir da rede de usuários associados como alvo para o anúncio é com base num perfil do primeiro usuário conforme mantido pela rede.

- 25 **15 - Método de Criação de Anúncio por Membros numa Rede de Membros**, de acordo com a Reivindicação 1, **caracterizado** por que compreende ainda:

cobrar uma taxa para o primeiro usuário para o fornecimento do anúncio para o pelo menos um segundo usuário.

16 - Meio Legível em Computador, sobre o qual está codificado o código de programa, caracterizado por que o código de programa compreende:

5 o código de programa para receber um pedido para criar um anúncio a partir de um primeiro usuário, em que o primeiro usuário é de uma rede de usuários associados;

o código de programa para receber o conteúdo de anúncio para o anúncio;

10 o código de programa para receber uma seleção de uma categoria de um ou mais usuários a partir da rede de usuários associados como um alvo para o anúncio, em que a categoria de um ou mais usuários compreende pelo menos um segundo usuário;

código de programa para gerar o anúncio com base no conteúdo de anúncio; e

15 código de programa para fornecer o anúncio para pelo menos o segundo usuário.

17 - Meio Legível em Computador, de acordo com a Reivindicação 16, **caracterizado** por que a rede de usuários associados compreende uma rede de membros.

20 **18 - Meio Legível em Computador**, de acordo com a Reivindicação 16, **caracterizado** por que o código de programa para receber o conteúdo de anúncio para o anúncio compreende:

o código de programa para receber uma seleção de uma categoria para o anúncio; e

25 o código de programa para receber o conteúdo de anúncio que é específico para a seleção da categoria.

19 - Meio Legível em Computador, de acordo com a Reivindicação 18, **caracterizado** por que o código de programa para receber o conteúdo de anúncio que é específico para a categoria selecionada compreende:

o código de programa para receber o conteúdo de anúncio específico de uma entrada até pelo menos um campo de entrada predefinido.

5 **20 - Meio Legível em Computador**, de acordo com a Reivindicação 19, **caracterizado** por que a entrada compreende conteúdo de texto.

21 - Meio Legível em Computador, de acordo com a Reivindicação 19, **caracterizado** por que a entrada compreende conteúdo gráfico.

22 - Meio Legível em Computador, de acordo com a Reivindicação 21, **caracterizado** por que o conteúdo gráfico é importado.

10 **23 - Meio Legível em Computador**, de acordo com a Reivindicação 16, **caracterizado** por que o recebimento de uma seleção de pelo menos um segundo usuário compreende:

receber uma seleção de um grupo predeterminado de usuários a partir da rede de usuários associados.

15 **24 - Meio Legível em Computador**, de acordo com a Reivindicação 16, **caracterizado** por que o código de programa por prover o anúncio para o pelo menos segundo usuário compreende:

o código de programa para exibir o anúncio dentro de um perfil do pelo menos segundo usuário.

20 **25 - Meio Legível em Computador**, de acordo com a Reivindicação 16, **caracterizado** por que o código de programa para prover o anúncio para o pelo menos segundo usuário compreende:

o código de programa para exibir o anúncio separado de um perfil do pelo menos segundo usuário; e

25 o código de programa para prover um link para o anúncio a partir de dentro do perfil do pelo menos segundo usuário.

26 - Meio Legível em Computador, de acordo com a Reivindicação 16, **caracterizado** por que o código de programa para prover o anúncio para o pelo menos segundo usuário compreende:

o código de programa para exibir o anúncio num correio eletrônico enviado para o pelo menos segundo usuário.

27 - Meio Legível em Computador, de acordo com a Reivindicação 16, **caracterizado** por que o código de programa para prover o anúncio para o pelo menos segundo usuário compreende:

o código de programa para receber uma seleção de uma categoria para o anúncio; e

o código de programa para prover o anúncio para o pelo menos segundo usuário com base na seleção da categoria.

28 - Meio Legível em Computador, de acordo com a Reivindicação 16, **caracterizado** por que o código de programa para prover o anúncio para o pelo menos segundo usuário compreende:

o código de programa para receber uma seleção de uma associação do primeiro usuário ao pelo menos segundo usuário na rede de usuários associados; e

prover o anúncio para o pelo menos segundo usuário com base na seleção da associação.

29 - Meio Legível em Computador, de acordo com a Reivindicação 16, **caracterizado** por que a seleção do pelo menos segundo usuário a partir da rede de usuários associados como alvo para o anúncio é com base num perfil do primeiro usuário conforme mantido pela rede.

30 - Meio Legível em Computador, de acordo com a Reivindicação 16, **caracterizado** por que compreende ainda:

o código de programa para cobrar uma taxa para o primeiro usuário para o fornecimento do anúncio para o pelo menos um segundo usuário.

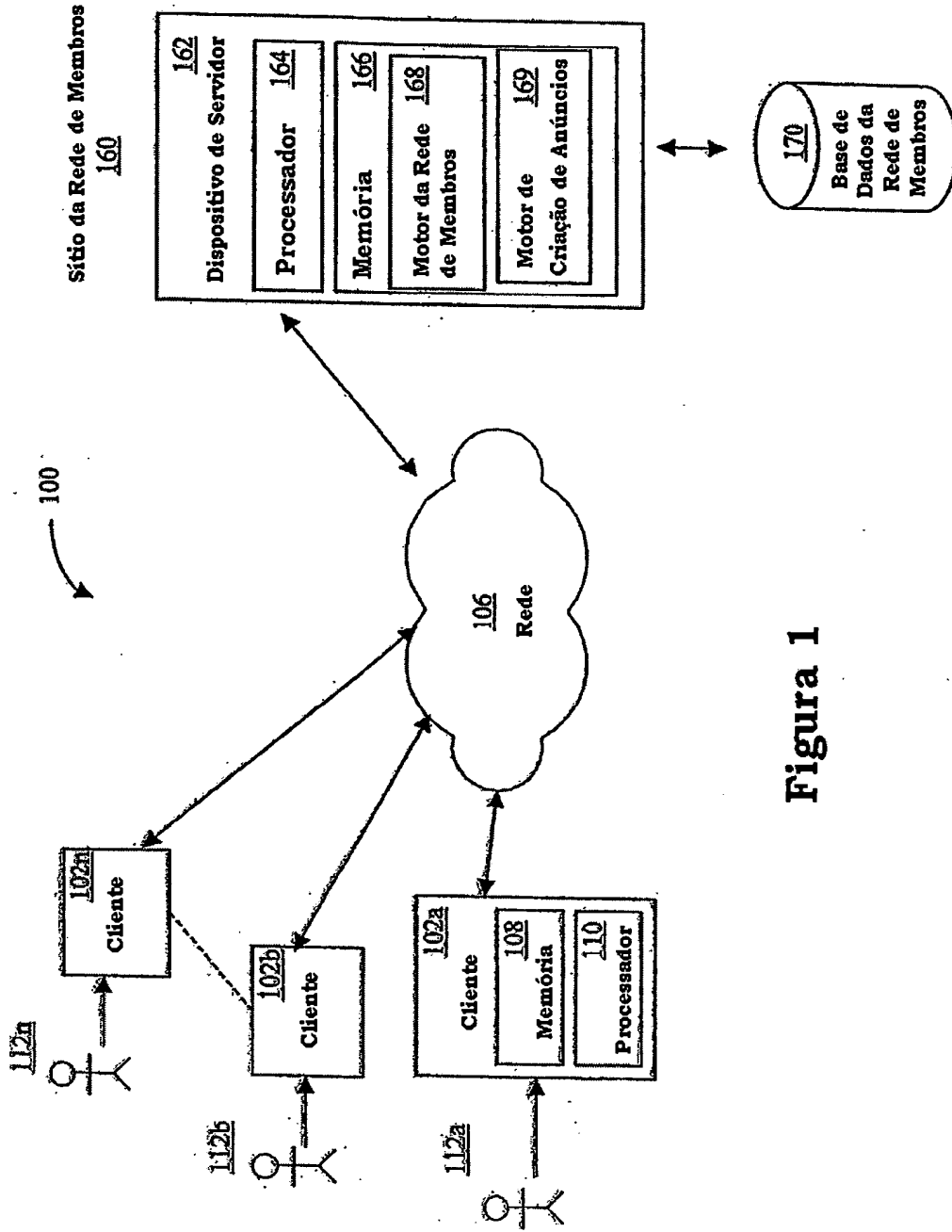


Figura 1

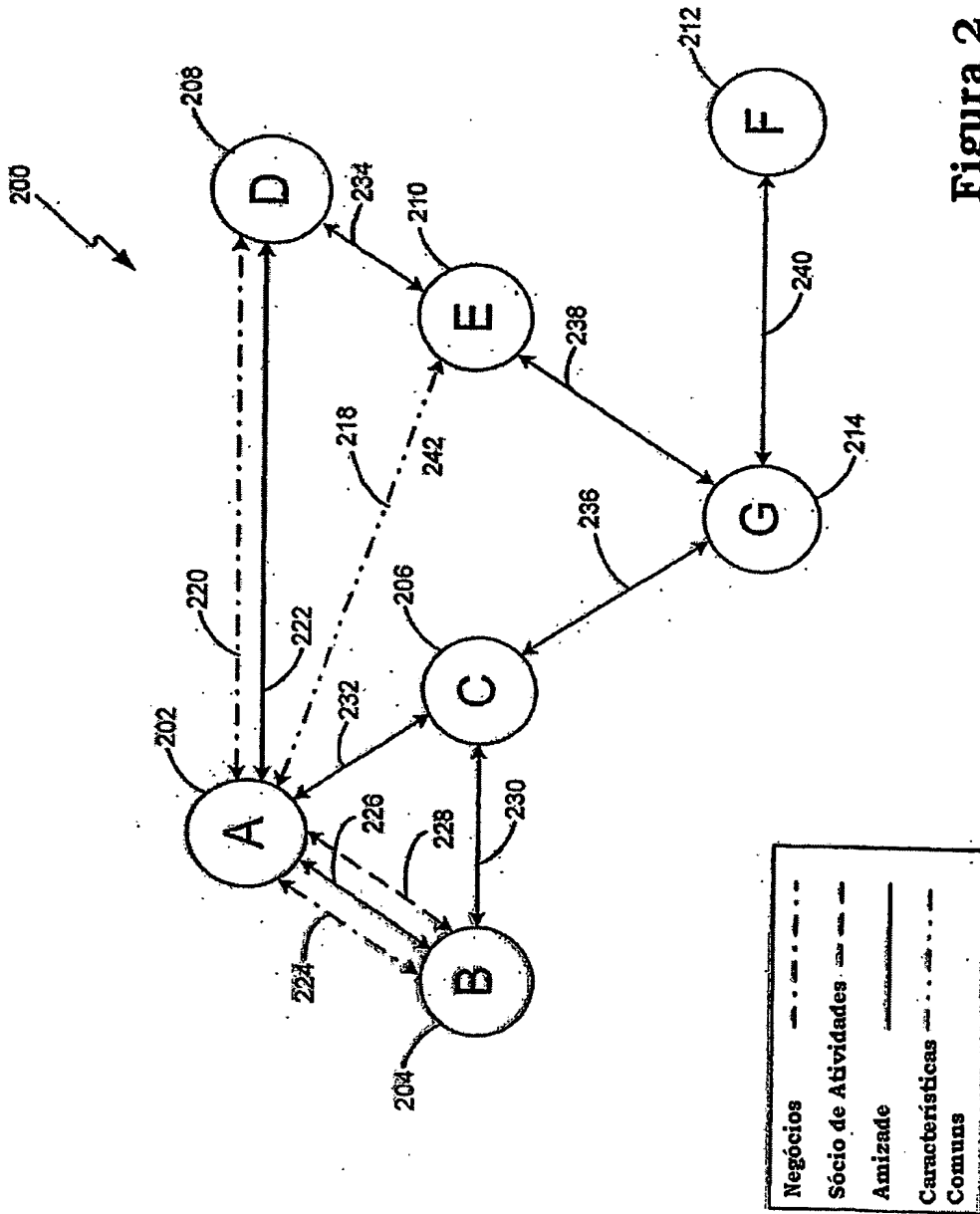


Figura 2

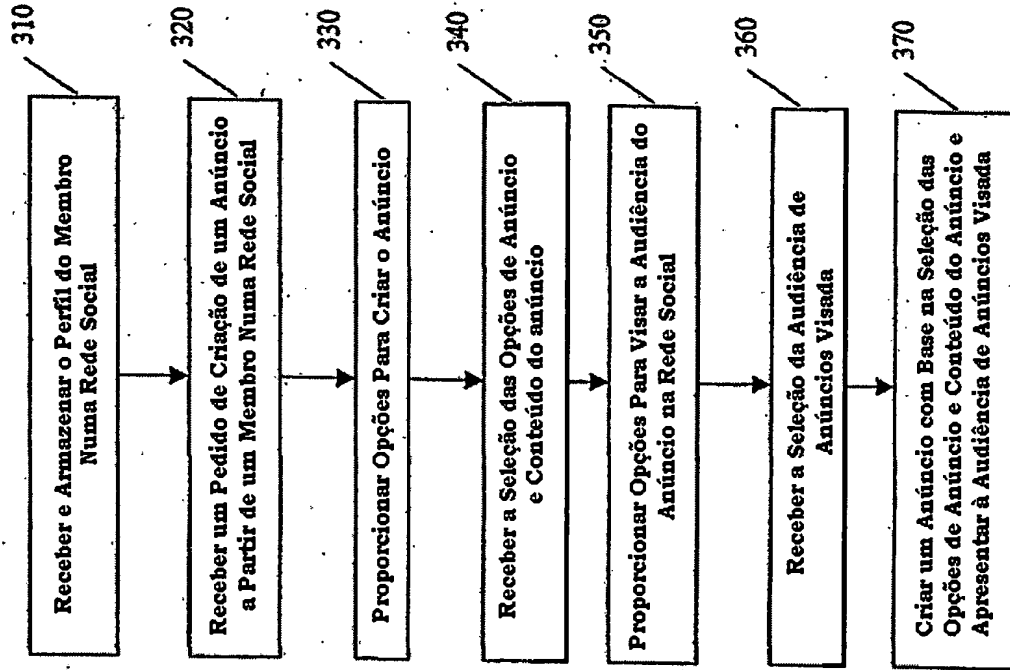


Figura 3

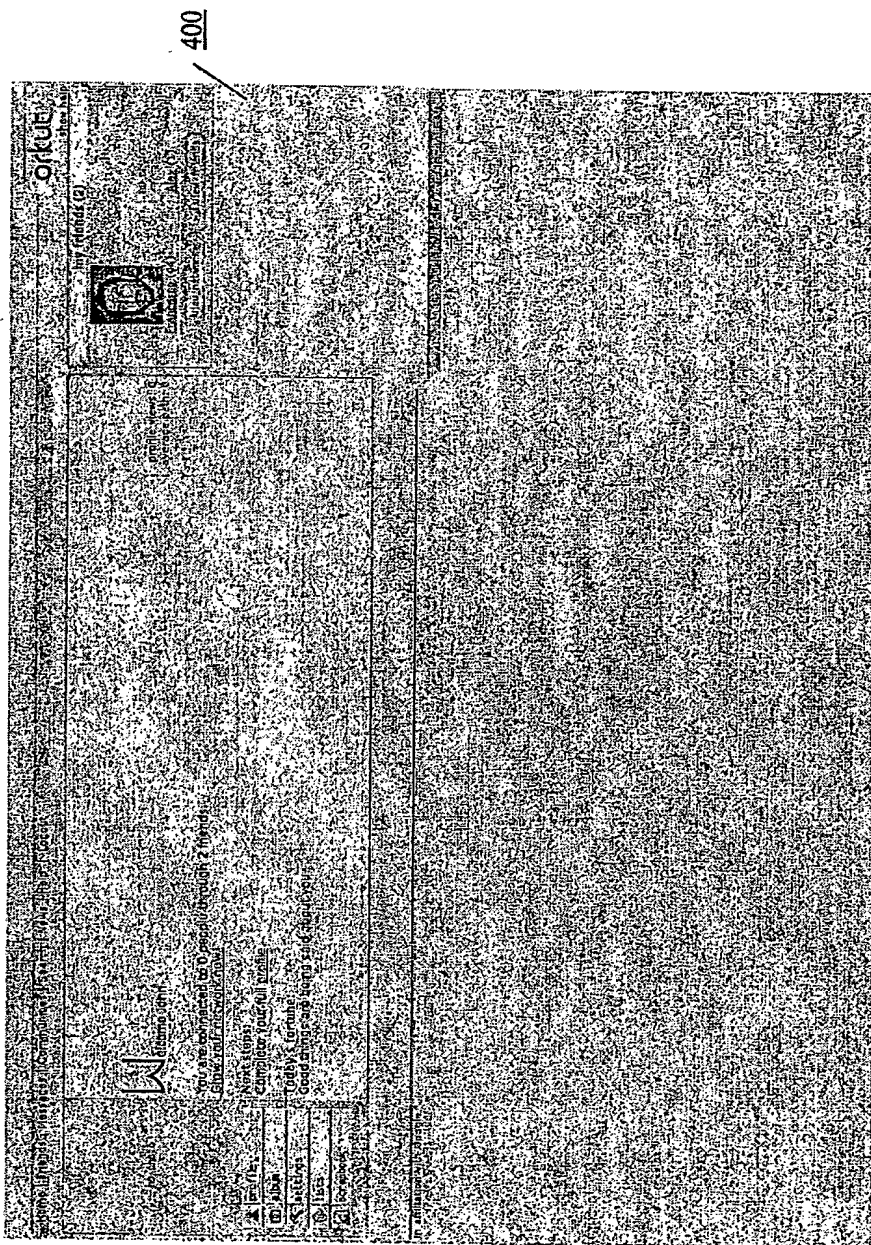


Figura 4



Figura 5

**“Método de Criação de Anúncio por Membros
numa Rede de Membros e Meio Legível em Computador”**

Resumo

Métodos e sistemas para membros de uma rede de mem-
5 bros para criar e visar anúncios para outros membros da rede de mem-
bros. Um membro pode fazer anúncios para outros membros na rede de
membros estabelecendo um perfil de membro que inclui associações e/ou
nexos com os membros visados. Podem ser cobradas taxas aos membros
que criam e disseminam anúncios para outros membros na rede de
10 membros.