



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 등록특허공보(B1)

(45) 공고일자 2008년10월16일
(11) 등록번호 10-0864073
(24) 등록일자 2008년10월10일

(51) Int. Cl.

HO4N 7/173 (2006.01)

(21) 출원번호 10-2007-0010967
(22) 출원일자 2007년02월02일
심사청구일자 2007년02월02일
(65) 공개번호 10-2008-0072343
(43) 공개일자 2008년08월06일
(56) 선행기술조사문헌
JP2001258011 A
(뒷면에 계속)

(73) 특허권자

에스케이 텔레콤주식회사

서울 중구 을지로2가 11번지

(72) 발명자

고강일

서울 서대문구 충정로3가 465번지 충청 리시온 1316호

정구익

서울 은평구 불광동 244-182 삼환빌라 A동 203호

(뒷면에 계속)

(74) 대리인

특허법인화우

전체 청구항 수 : 총 12 항

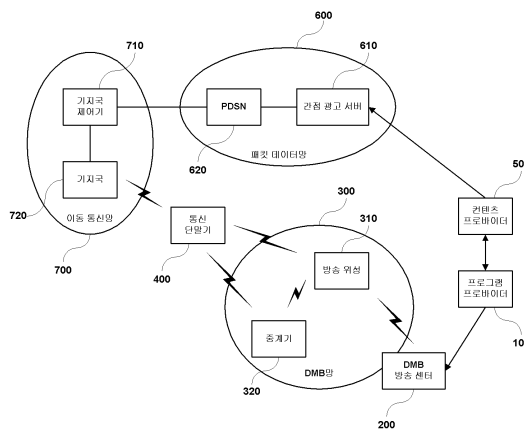
심사관 : 문남두

(54) 간접 광고 재생기 및 간접 광고 방법, 이를 위한 컴퓨터로 읽을 수 있는 매체, 상기 간접 광고 재생기를 포함하는 방송 융합 광고 시스템

(57) 요약

본 발명은 방송 프로그램에 등장하는 상품에 대한 정보를 방송 화면에 표시할 수 있게 한 방송 융합 광고 시스템의 간접 광고 재생기 및 방법에 관한 것이다. 본 발명에 따르면 사용자로부터 서비스 요청을 수신하면 간접 광고 서비스가 시작됨을 알리는 서비스 시작 처리부와, 상기 간접 광고 서비스가 시작되면 디지털 방송 재생기로부터 방송 채널, 방송 프로그램 및 시간 정보를 포함하는 방송 정보를 수신하는 방송정보 수신부를 포함하는 사용자 인터페이스; 상기 간접 광고 서비스가 시작되면 간접 광고 정보를 제공하는 간접 광고 서버로 상기 방송정보 수신부에 의해 수신된 방송 정보를 전송하여 상기 간접 광고 서버로부터 상기 방송 정보에 대응한 간접 광고 정보를 수신하는 간접광고 수신부; 및 상기 수신된 간접 광고 정보를 방송 화면에 오버랩하여 출력하는 간접 광고 표시부;를 포함하는 구성을 제시할 수 있으므로, 시청자는 방송 프로그램에 등장하는 상품에 대한 정보를 알고 싶을 때 방송 프로그램을 시청하면서 상품 정보에 접근하는 효과가 있다.

대표도 - 도1



(72) 발명자

이군섭

경기 성남시 분당구 정자동 198 정든마을 우성아파트 613동 303호

이동학

경기 성남시 분당구 이매동 111 이매촌 진흥 809-1101

유재황

서울 강남구 일원본동 샘터마을아파트 105동 101호

임종태

경기도 성남시 분당구 이매동 동신아파트 304-502

오세현

서울 강남구 대치동 동부센트레빌 103-402

(56) 선행기술조사문헌

KR1020060131400 A

JP07321748 A

KR1020030073330 A

KR1020030060515 A

KR1020010092114 A

KR1020000037294 A

특허청구의 범위

청구항 1

디지털 방송 센터로부터 방송 채널, 방송 프로그램 및 편성 시간을 포함하는 방송 정보를 수신하는 디지털 방송 재생기와, 간접 광고 정보를 제공하는 간접 광고 서버와 양방향 통신 채널을 연결하는 모뎀을 포함하는 단말기에 사용되는 간접 광고 재생기로서,

상기 디지털 방송 재생기에 의해 방송 프로그램을 재생하는 중에 사용자로부터 서비스 요청을 수신하면 간접 광고 서비스를 시작하는 서비스 시작 처리부와, 상기 간접 광고 서비스가 시작되면 상기 디지털 방송 재생기로부터 상기 방송 정보를 수신하는 방송정보 수신부를 포함하는 사용자 인터페이스;

상기 간접 광고 서비스가 시작되면 상기 간접 광고 서버로 상기 방송정보 수신부에 의해 수신된 방송 정보를 전송하여 상기 간접 광고 서버로부터 상기 방송 정보에 대응한 간접 광고 정보를 수신하는 간접광고 수신부; 및

상기 방송 프로그램의 재생 시간에 동기하여 상기 수신된 간접 광고 정보를 방송 화면에 오버랩하여 출력하는 간접 광고 표시부;를 포함하여 구성되는 간접 광고 재생기.

청구항 2

제1항에 있어서, 상기 사용자 인터페이스는,

화면에 출력된 간접 광고 정보가 선택되면 간접 광고 서버에 상기 간접 광고 정보에 대응한 광고 콘텐츠를 요청하는 광고콘텐츠 요청부와;

상기 간접 광고 서버로부터 수신되는 광고 콘텐츠를 방송 화면에 오버랩하여 출력하는 광고콘텐츠 표시부;를 더 포함하여 구성되는 간접 광고 재생기.

청구항 3

제1항에 있어서, 상기 사용자 인터페이스는

간접 광고 서비스의 시작을 요청하는 핫키가 눌리면 간접 광고 서비스의 시작을 알리는 핫키 처리부를 더 포함하여 구성되는 간접 광고 재생기.

청구항 4

제1항에 있어서, 상기 사용자 인터페이스는

화면 터치에 의해 간접 광고 정보가 선택됨을 인지하여 상기 간접 광고 정보에 대응한 광고 콘텐츠를 간접 광고 서버에 요청하는 터치스크린 처리부를 더 포함하여 구성되는 간접 광고 재생기.

청구항 5

제1항에 있어서, 상기 간접광고 수신부는,

간접 광고 서버로부터 간접 광고 정보를 다운로드하는 간접 광고 다운로더와;

상기 다운로드된 간접 광고 정보를 파싱하여 파싱된 정보를 간접 광고 표시부로 전달하는 간접 광고 파서;를 포함하여 구성되는 간접 광고 재생기.

청구항 6

방송 프로그램을 재생하는 디지털 방송 재생기에 연동하고 간접 광고정보를 제공하는 간접 광고 서버와 양방향 통신 채널을 연결하는 간접 광고 재생기에서의 간접 광고 재생 방법에 있어서,

상기 디지털 방송 재생기로부터 방송 채널, 방송 프로그램 및 편성 시간을 포함하는 방송 정보를 수신하는 방송 정보 수신단계;

상기 간접 광고 서버로 상기 수신된 방송 정보를 전송하여 상기 간접 광고 서버로부터 상기 방송 정보에 대응한 간접 광고 정보를 수신하는 간접광고 수신단계; 및

방송 프로그램의 재생 시간에 동기하여 상기 수신된 간접 광고 정보를 방송 화면에 오버랩하여 출력하는 간접광고 표시단계;를 포함하여 구성되는 간접 광고 재생 방법.

청구항 7

제6항에 있어서, 상기 간접광고 표시단계 이후에

화면에 출력된 간접 광고 정보가 선택되면 간접 광고 서버에 상기 간접 광고 정보에 대응한 광고 콘텐츠를 요청하는 요청단계와;

상기 간접 광고 서버로부터 수신되는 광고 콘텐츠를 방송 화면에 오버랩하여 출력하는 단계;를 더 포함하여 구성되는 간접 광고 재생 방법.

청구항 8

제7항에 있어서,

상기 요청단계는,

터치스크린의 화면 터치에 의해 화면에 출력된 간접 광고 정보가 선택되는 것을 특징으로 하는 간접 광고 재생 방법

청구항 9

제6항에 있어서, 상기 방송정보 수신단계 이전에,

상기 간접 광고 재생기가 간접 광고 서비스의 시작을 요청하는 핫키의 눌림을 인지하여 서비스 요청을 수신하는 단계;를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 간접 광고 재생 방법.

청구항 10

방송 프로그램을 재생하는 디지털 방송 재생기에 연동하고 간접 광고정보를 제공하는 간접 광고 서버와 양방향 통신 채널을 연결하는 간접 광고 재생기에서의 간접 광고 재생 방법을 실행시키기 위한 프로그램을 기록한 컴퓨터로 읽을 수 있는 매체로서,

상기 디지털 방송 재생기로부터 방송 채널, 방송 프로그램 및 시간 정보를 포함하는 방송 정보를 수신하는 방송 정보 수신단계;

상기 간접 광고 서버로 상기 수신된 방송 정보를 전송하여 상기 간접 광고 서버로부터 상기 방송 정보에 대응한 간접 광고 정보를 수신하는 간접광고 수신단계; 및

방송 프로그램의 재생 시간에 동기하여 상기 수신된 간접 광고 정보를 방송 화면에 오버랩하여 출력하는 간접광고 표시단계;를 실행시키기 위한 프로그램을 기록한 컴퓨터로 읽을 수 있는 매체.

청구항 11

방송 프로그램에 등장하는 상품에 대한 간접 광고 정보를 제공하는 간접 광고 서버와;

디지털 방송 재생기에 의해 방송 프로그램을 재생하는 중에 상기 간접 광고 서버로부터 상기 방송 프로그램에 대응한 간접 광고 정보를 수신하고, 상기 방송 프로그램의 재생 시간에 동기하여 상기 수신된 간접 광고 정보를 방송 화면에 출력하는 간접 광고 재생기를 내장한 단말기;를 포함하여 구성되는 방송 융합 광고 시스템.

청구항 12

제11항에 있어서, 상기 간접 광고 재생기는,

상기 디지털 방송 재생기로부터 방송 채널, 방송 프로그램 및 편성 시간을 포함하는 방송 정보를 수신하는 방송 정보 수신부;

상기 간접 광고 서버로 상기 방송정보 수신부에 의해 수신된 방송 정보를 전송하여 상기 간접 광고 서버로부터 상기 방송 정보에 대응한 간접 광고 정보를 수신하는 간접광고 수신부; 및

상기 방송 프로그램의 재생 시간에 동기하여 상기 수신된 간접 광고 정보를 방송 화면에 오버랩하여 출력하는

간접 광고 표시부;를 포함하여 구성되는 방송 융합 광고 시스템.

명세서

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

- <11> 본 발명은 방송 융합 광고 시스템의 간접 광고 재생기 및 방법에 관한 것으로, 특히 방송 프로그램에 등장하는 상품에 대한 정보를 방송 화면에 표시할 수 있게 한 방송 융합 광고 시스템의 간접 광고 재생기 및 방법에 관한 것이다.
- <12> 종래의 상품 광고는 홈쇼핑, 신문, 및 방송을 통한 직접적인 광고뿐만 아니라 영화, 드라마에 등장하는 소품에 광고하고자 하는 제품을 사용하여 간접적으로 상품을 광고하는 PPL(Picture in PLacement) 기법 등이 광범위하게 사용되고 있다. 특히 간접 광고의 경우는 시청자에게 강한 광고 효과를 제공하기 때문에 그 비중이 점점 높아지고 있다. 그러나 종래 간접 광고의 경우 단순히 화면에 상품을 노출하는 정도로 그칠 뿐이기 때문에 시청자는 상품에 대한 구매욕구가 발생한 경우 상품에 대한 관련 정보를 검색한 후 검색된 정보를 바탕으로 상품을 구매해야 하는 문제점이 있다.
- <13> 종래 간접 광고의 문제점을 해결하고자 방송 융합 광고 시스템이 제안되었다. 방송 융합 광고 시스템은 시청자의 요구에 따라 방송 서비스와 광고 서비스를 통합 제공한다. 방송 융합 광고 시스템에서는 시청자가 방송 프로그램을 시청하는 중에 방송 프로그램에 등장하는 상품에 대한 정보를 볼 수 있다.
- <14> 방송 융합 광고 시스템은 시청자에게 방송 프로그램과 상품에 대한 정보를 제공하기 위해 간접 광고에 관련된 세부 정보를 포함하는 간접 광고 콘텐츠를 제공하는 간접 광고 서버, 및 간접 광고 서버로부터 간접 광고 콘텐츠를 다운로드하여 재생하는 단말기에서의 간접 광고 재생기를 필요로 한다. 간접 광고 재생기는 방송 화면에 간접 광고에 관련된 세부 정보를 간접 광고 서버로부터 다운로드하여 표시한다. 간접 광고 재생기는 방송 프로그램을 재생하는 디지털 방송 재생기에 내장되거나 독립적으로 구성될 수 있다. 그러나 방송 융합 광고 시스템에서의 간접 광고 서버 및 간접 광고 재생기의 개발은 아직 초기 단계에 머물러 있는 상황이다.

발명이 이루고자 하는 기술적 과제

- <15> 본 발명은 상기와 같은 종래의 문제점을 해결하기 위해 안출된 것으로서, 양방향 통신 채널을 통하여 서버로부터 방송 프로그램에 등장하는 상품에 대한 정보를 수신하여 방송 화면에 표시하는 방송 융합 광고 시스템의 간접 광고 재생기 및 방법을 제공하는데 있다.
- <16> 본 발명의 목적은 방송 프로그램의 재생 중에 실시간으로 등장하는 상품에 대한 정보를 암시하고 암시 정보를 선택하면 상품에 대한 상세 정보를 방송 화면에 표시하는 방송 융합 광고 시스템의 간접 광고 재생기 및 방법을 제공하기 위한 것이다.

발명의 구성 및 작용

- <17> 상기와 같은 목적을 달성하기 위한 본 발명에 따른 간접 광고 재생기는, 디지털 방송 센터로부터 방송 채널, 방송 프로그램 및 편성 시간을 포함하는 방송 정보를 수신하는 디지털 방송 재생기와, 간접 광고 정보를 제공하는 간접 광고 서버와 양방향 통신 채널을 연결하는 모뎀을 포함하는 단말기에 사용되는 간접 광고 재생기로서, 상기 디지털 방송 재생기에 의해 방송 프로그램을 재생하는 중에 사용자로부터 서비스 요청을 수신하면 간접 광고 서비스를 시작하는 서비스 시작 처리부와, 상기 간접 광고 서비스가 시작되면 상기 디지털 방송 재생기로부터 상기 방송 정보를 수신하는 방송정보 수신부를 포함하는 사용자 인터페이스; 상기 간접 광고 서비스가 시작되면 상기 간접 광고 서버로 상기 방송정보 수신부에 의해 수신된 방송 정보를 전송하여 상기 간접 광고 서버로부터 상기 방송 정보에 대응한 간접 광고 정보를 수신하는 간접광고 수신부; 및 상기 방송 프로그램의 재생 시간에 동기하여 상기 수신된 간접 광고 정보를 방송 화면에 오버랩하여 출력하는 간접 광고 표시부;를 포함하는 구성을 제시한다.
- <18> 본 발명에 따른 간접 광고 재생 방법은, 방송 프로그램을 재생하는 디지털 방송 재생기에 연동하고 간접 광고 정보를 제공하는 간접 광고 서버에 양방향 통신 채널을 연결하는 간접 광고 재생기에서, 상기 디지털 방송 재생기

로부터 방송 채널, 방송 프로그램 및 편성 시간을 포함하는 방송 정보를 수신하는 방송정보 수신단계; 상기 간접 광고 서버로 상기 수신된 방송 정보를 전송하여 상기 간접 광고 서버로부터 상기 방송 정보에 대응한 간접 광고 정보를 수신하는 간접광고 수신단계; 및 방송 프로그램의 재생 시간에 동기하여 상기 수신된 간접 광고 정보를 방송 화면에 오버랩하여 출력하는 간접광고 표시단계;를 포함하여 구성된다.

- <19> 본 발명에 따른 컴퓨터로 읽을 수 있는 매체는, 디지털 방송 재생기로부터 방송 채널, 방송 프로그램 및 시간 정보를 포함하는 방송 정보를 수신하는 방송정보 수신단계; 간접 광고 정보를 제공하는 간접 광고 서버로 상기 수신된 방송 정보를 전송하여 상기 간접 광고 서버로부터 상기 방송 정보에 대응한 간접 광고 정보를 수신하는 간접광고 수신단계; 및 방송 프로그램의 재생 시간에 동기하여 상기 수신된 간접 광고 정보를 방송 화면에 오버랩하여 출력하는 간접광고 표시단계;를 실행시키기 위한 프로그램을 기록한 컴퓨터로 읽을 수 있는 매체이다.
- <20> 본 발명에 따른 방송 융합 광고 시스템은, 방송 프로그램에 등장하는 상품에 대한 간접 광고 정보를 제공하는 간접 광고 서버와; 디지털 방송 재생기에 의해 방송 프로그램을 재생하는 중에 상기 간접 광고 서버로부터 상기 방송 프로그램에 대응한 간접 광고 정보를 수신하고, 상기 방송 프로그램의 재생 시간에 동기하여 상기 수신된 간접 광고 정보를 방송 화면에 출력하는 간접 광고 재생기를 내장한 단말기;를 포함하여 구성된다.
- <21> 본 발명은 방송 서비스의 단방향성을 극복하기 위하여 무선 인터넷과 같은 양방향 채널을 이용하여 간접 광고 정보를 표시하고 터치스크린의 터치 감지와 키패드의 키눌림을 처리하여 방송 프로그램에 등장하는 상품에 대한 상세 정보를 표시한다. 본 발명은 방송 프로그램에 등장하는 상품에 대한 간접 광고 정보를 방송 화면에 암시하고 간접 광고 정보가 선택되면 상품에 대한 상세 정보를 표시한다. 간접 광고 정보에는 상품에 대응한 힌트 정보와 방송 프로그램에 등장하는 상품의 윤곽선 정보가 포함된다.
- <22> 본 발명은 방송 프로그램의 시간 정보와 간접 광고 정보의 시간 정보를 이용하여 방송 프로그램의 재생 시간에 기반하여 간접 광고 정보를 표시한다. 본 발명은 방송 프로그램에 실시간으로 등장하는 상품에 관련된 간접 광고 정보를 표시하여 시청자가 상품의 상세 정보에 접근하도록 한다.
- <23> 본 발명은 방송 프로그램을 재생하는 디지털 방송 재생기와 독립적으로 기능하는 간접 광고 재생기를 구현한다. 본 발명은 기존 방송 시스템을 변경하지 않으며 디지털 방송 재생기의 주요 동작에 영향을 주지 않도록 간접 광고 재생기를 구현하여 간접 광고 재생기에서 방송 프로그램마다 독립적으로 제작되는 간접 광고 정보를 안정적으로 표시하도록 한다.
- <24> 본 발명은 PTS(Presentation Time Stamp) 등과 같은 시간 정보를 이용하여 방송 프로그램의 재생 시간을 계산하고, 재생 시간과 간접 광고 정보의 시간 정보를 비교하여 화면에 출력되는 방송 영상에 맞는 간접 광고 정보를 표시한다. 간접 광고 정보는 각 방송 프로그램마다 콘텐츠 프로바이더에 의해 독립적으로 제작되어 사용된다.
- <25> 이하, 본 발명의 바람직한 실시예를 장치 구성 및 방법 구성에 따라 상세히 설명한다.
- <26> 실시예를 설명함에 있어서 본 발명이 속하는 기술 분야에 익히 알려져 있고 본 발명과 직접적으로 관련이 없는 기술 내용에 대해서는 설명을 생략한다. 이는 불필요한 설명을 생략함으로써 본 발명의 요지를 흐리지 않고 더욱 명확히 전달하기 위함이다.
- <27> 본 발명의 실시예를 설명하기 위하여 첨부된 것으로, 도 1은 본 발명의 실시예에 따른 통신 단말기에 간접 광고 정보와 디지털 방송을 서비스하는 방송 융합 광고 시스템의 구성을 보인 예시도이고, 도 2는 본 발명의 실시예에 따른 통신 단말기의 상세 구성을 보인 블록도이고, 도 3은 본 발명의 실시예에 따른 방송 융합 광고 시스템의 간접 광고 재생 방법의 동작 흐름도이고, 도 4는 본 발명의 실시예에 따른 통신 단말기의 간접 광고 표시부와 화면 구성을 보인 예시도이고, 도 5는 본 발명의 실시예에 따른 통신 단말기에서의 사용자 조작 처리부의 구성을 보인 예시도이고, 도 6은 본 발명의 실시예에 따른 통신 단말기의 간접 광고 재생 방법의 동작 흐름도이다.
- <28> 도 1을 참조하여, 본 발명의 실시예에 의한 방송 융합 광고 시스템을 설명하면, 프로그램 프로바이더(100)는 방송 프로그램을 제작하고 제작된 방송 프로그램을 DMB 방송 센터(200)에 제공하고 DMB 방송 센터(200)로부터 방송 프로그램이 DMB 망(300)을 통해 방송되는 방송 채널 및 방송 시간대를 수신한다. 프로그램 프로바이더(100)는 방송 채널, 방송 프로그램 및 방송 시간대에 대응한 시간 정보를 포함하는 방송 정보를 콘텐츠 프로바이더(500)로 전송한다.
- <29> DMB 방송 센터(200)는 방송 시간표에 따라 방송 프로그램을 DMB 망(300)의 방송 위성(310)으로 전송한다. DMB 망(300)의 방송 위성(310)은 방송 프로그램을 지상으로 송출한다. 음영 지역을 커버하기 위해 설치된 중계기

(320)는 방송 위성(310)의 신호를 수신하여 방송 프로그램을 중계한다. 디지털 방송 재생기를 내장한 통신 단말기(400)는 DMB 망(300)의 방송 위성(310) 또는 중계기(320)로부터 방송 프로그램을 수신하여 화면에 출력한다.

- <30> 콘텐츠 프로바이더(500)는 방송 프로그램에 등장하는 상품에 대응한 광고 콘텐츠를 광고 데이터베이스에서 검색하여 검색된 광고 콘텐츠에 대한 간접 광고 정보를 간접 광고 서버(610)로 전송한다. 간접 광고 정보는 광고 콘텐츠에 대한 링크 정보, 힌트 정보, 및 방송 프로그램에 등장하는 상품의 윤곽선 정보를 포함한다. 콘텐츠 프로바이더(500)는 간접 광고 정보를 간접 광고 서버(610)에 전송하여 간접 광고 서버(610)에 의해 간접 광고 정보를 PDSN(Packet Data Service Node)(620)을 포함하는 패킷 데이터망(700)과 기지국(720)과 기지국 제어기(710)를 포함하는 이동 통신망(700)을 거쳐 통신 단말기(400)에 제공하도록 한다.
- <31> 간접 광고 서버(610)는 패킷 데이터망(600)과 이동 통신망(700)을 통해 통신 단말기(400)로 간접 광고 정보를 전송한다. 통신 단말기(400)는 방송 프로그램을 수신하여 재생하는 디지털 방송 재생기와 방송 프로그램에 등장하는 상품에 대한 간접 광고 정보를 재생하는 간접 광고 재생기를 포함한다. 간접 광고 재생기를 내장한 통신 단말기(400)는 방송 화면에 간접 광고 정보를 오버랩하여 출력한다.
- <32> 이어서, 본 발명에 따른 통신 단말기에 대하여 실시예를 통해 구체적으로 설명한다. 통신 단말기에 대한 이하의 설명으로부터, 기술한 방송 융합 광고 시스템의 구성 또한 명확해질 것이다.
- <33> 도 2는 본 발명의 실시예에 따른 통신 단말기의 상세 구성을 보인 블록도이다.
- <34> 통신 단말기(400)는 DMB 방송 센터(200)로부터 방송 프로그램을 수신하여 재생하는 디지털 방송 재생기(800)와, 간접 광고 서버(610)로부터 방송 프로그램에 대응한 간접 광고 정보를 수신하여 재생하는 간접 광고 재생기(900)를 포함한다.
- <35> 디지털 방송 재생기(800)의 전자 프로그램 안내부(810)는 사용자의 채널 선택을 처리하여 방송 수신부(820)의 방송 채널을 변경한다. 전자 프로그램 안내부(810)는 선택된 방송 채널에서 방영되는 방송 프로그램에 관련된 정보를 간접 광고 재생기(900)로 전달한다. 방송 수신부(820)는 알에프부(830)로부터 전자 프로그램 안내 데이터와 방송 데이터를 수신하고 수신된 방송 데이터를 디코딩하여 방송 프로그램을 재생하고 방송 프로그램의 재생 시간 정보를 간접 광고 재생기(900)로 전달한다.
- <36> 간접 광고 재생기(900)는 간접 광고 서버(610)로부터 방송 프로그램에 등장하는 상품에 대한 정보를 암시하는 간접 광고 정보 및 간접 광고 정보에 링크된 광고 콘텐츠를 수신하는 간접 광고 수신부(920)와, 사용자 조작의 처리 및 간접 광고 정보의 표시를 담당하는 사용자 인터페이스(910)를 포함한다.
- <37> 사용자 인터페이스(910)의 사용자 조작 처리부(911)는 핫키 눌림, 터치스크린의 터치, 및 키패드의 키눌림을 처리하여 사용자 명령을 입력하고 입력된 명령에 따라 간접 광고 서비스를 시작하거나 종료하고, 간접 광고 정보의 선택을 감지하고 선택된 간접 광고 정보에 대응한 광고 콘텐츠의 표시를 간접 광고 표시부(912)에 지시한다.
- <38> 간접 광고 서비스가 시작되면 사용자 인터페이스(910)의 간접 광고 표시부(912)는 방송 화면에 간접 광고 정보와 간접 광고 정보에 대응한 광고 콘텐츠를 표시한다. 간접 광고 정보는 광고 키워드와 같은 힌트 정보 및 방송 프로그램에 등장하는 상품의 윤곽선 정보를 포함한다. 간접 광고 정보가 선택되면 간접 광고 표시부(912)는 간접 광고 정보에 대응한 광고 콘텐츠를 간접 광고 수신부(920)로부터 수신하여 표시한다. 광고 콘텐츠는 텍스트 및 이미지로 상품 정보를 상세하게 제공한다.
- <39> 간접 광고 수신부(920)의 간접 광고 다운로드(921)는 사용자 인터페이스(910)로부터 간접 광고 서비스의 시작을 요청받으면 모뎀(922)을 기동하여 간접 광고 서버(610)로부터 간접 광고 정보를 다운로드하여 간접 광고 파서(923)에 전달한다. 모뎀(922)은 간접 광고 서버(610)와 양방향 통신 채널을 형성한다. 간접 광고 다운로드(921)는 간접 광고 서버(610)로 방송 채널, 방송 프로그램, 및 편성 시간을 포함하는 방송 정보를 전송하고 간접 광고 서버(610)와 협의하여 간접 광고 정보의 다운로드 방식을 결정한다. 다운로드 방식에는 전체를 미리 다운로드하는 풀 프리-다운로드(Full Pre-download) 방식, 부분을 미리 다운로드하는 파티션 프리-다운로드 방식(Partitioned Pre-download) 및 필요시 다운로드하는 온-디맨드(On-Demand) 방식이 포함된다. 간접 광고 다운로드(921)는 다운로드 방식에 따라 간접 광고 정보를 수신하고 수신된 간접 광고 정보는 간접 광고 파서(923)를 거쳐 사용자 인터페이스(910)로 전달된다.
- <40> 간접 광고 파서(923)는 간접 광고 정보를 파싱하여 힌트 정보, 윤곽선 정보, 및 광고 콘텐츠를 간접 광고 표시부(912)로 전달한다. 간접 광고 표시부(912)는 방송 화면에 간접 광고 정보를 표시하고 간접 광고 정보의 힌트 정보 또는 방송 프로그램에 등장하는 상품의 윤곽선 정보가 선택되면 선택된 간접 광고 정보에 대응한 상품의

광고 콘텐츠를 간접 광고 다운로드(921)에 요청한다. 간접 광고 다운로드(921)는 간접 광고 정보의 링크 정보를 참조하여 간접 광고 서버(610)로부터 광고 콘텐츠를 다운로드하여 간접 광고 파서(923)를 통해 간접 광고 표시부(912)에 전달한다. 간접 광고 표시부(912)는 방송 화면에 광고 콘텐츠를 오버랩하여 표시한다.

- <41> 또한, 장치 구성은 시간 흐름에 따라 일련의 절차를 수행하는 프로그램의 실행이 가능한 컴퓨터에 의해 구현된다. 컴퓨터는 프로그램의 실행에 따라 디지털 방송 재생기와 간접 광고 재생기로 기능하는 통신 단말기를 포함한다. 컴퓨터는 장치로 구성된 모듈의 동작을 프로그램화한 작업 절차를 실행한다. 컴퓨터는 스케줄링된 작업 스케줄에 맞추어 프로그램 메모리에 저장된 프로그램을 순차적으로 실행하거나 발생하는 이벤트에 해당하는 프로그램으로 분기하여 실행한다. 컴퓨터는 프로그램화된 여러 작업 중 현재 실행하는 작업에 대응한 장치의 기능 및 동작을 수행한다. 프로그램은 컴퓨터로 읽을 수 있는 매체에 기록되어 컴퓨터를 다양한 수단으로 기능하도록 한다. 컴퓨터는 실행하고 있는 작업에 따라 각기 다른 수단으로 동작하며 해당 동작에 따른 방법을 수행한다. 이러한 방법의 동작을 시간 흐름 및 이벤트에 따라 순차적으로 설명한다.
- <42> 도 3은 본 발명의 실시예에 따른 방송 융합 광고 시스템의 간접 광고 재생 방법의 동작 흐름도이다.
- <43> 통신 단말기는 멀티태스킹 단말기로 프로그램 실행에 의해 디지털 방송 재생기와 간접 광고 재생기로 동작한다. 디지털 방송 재생기는 방송 프로그램을 재생하고 간접 광고 재생기는 방송 프로그램에 등장하는 상품에 대한 간접 광고 정보를 표시한다.
- <44> 디지털 방송 재생기는 방송 프로그램을 재생하는 중 채널 선택 메뉴가 선택되면 터치스크린의 터치 감지와 키패드의 눌림을 처리하여 사용자의 채널 선택을 감지하여 방송 채널을 선택한다(S101). 디지털 방송 재생기는 방송 수신부에 선택된 방송 채널을 알린다.
- <45> 디지털 방송 재생기는 방송 수신부를 제어하여 DMB 방송 센터로부터 전자 프로그램 안내 데이터와 방송 데이터를 수신하고(S102, S103) 수신된 방송 데이터를 디코딩하여 방송 프로그램을 재생한다.
- <46> 간접 광고 재생기는 사용자 조작 처리부에 의해 간접 광고 서비스를 요청하는 핫키의 눌림을 인지하면(S104) 간접 광고 서비스의 시작을 아이콘으로 방송 화면에 표시한다. 이때, 사용자 조작 처리부는 간접 광고 서비스의 시작을 제어하는 서비스 시작 처리부로 기능한다.
- <47> 간접 광고 서비스가 시작되면 간접 광고 재생기는 디지털 방송 재생기로부터 방송 채널, 방송 프로그램, 및 편성 시간을 포함하는 방송 정보를 수신한다(S105). 이때, 간접 광고 재생기의 사용자 인터페이스는 디지털 방송 재생기로부터 방송 정보를 수신하는 방송 정보 수신부로 기능한다.
- <48> 간접 광고 재생기의 사용자 인터페이스는 방송 정보를 간접 광고 다운로드로 전달하고 방송 정보에 대응한 간접 광고 정보의 다운로드를 간접 광고 다운로드에 요청한다(S106). 간접 광고 다운로더는 모뎀을 기동하여 간접 광고 서버와 연동한다.
- <49> 디지털 방송 재생기는 방송 수신부에 의해 수신된 방송 데이터를 재생하고 방송 프로그램의 재생 시간 정보를 간접 광고 재생기로 전송한다(S107).
- <50> 간접 광고 재생기는 간접 광고 서버에 방송 정보를 전송하고 방송 정보에 대응한 간접 광고 정보를 수신한다(S108). 간접 광고 다운로더는 간접 광고 서버와 협의하여 간접 광고 정보의 다운로드 방식을 결정하고 다운로드 방식에 따라 간접 광고 정보를 수신한다.
- <51> 간접 광고 재생기는 방송 프로그램의 재생 시간 정보에 기반하여 방송 화면에 간접 광고 정보를 오버랩하여 표시한다(S109). 간접 광고 재생기는 방송 프로그램의 재생 시간과 간접 광고 정보의 시간 정보를 비교하여 방송 프로그램에 등장하는 상품의 노출 시간에 일치하도록 시간 정보에 동기하는 간접 광고 정보를 표시한다. 간접 광고 정보의 시간 정보는 방송 프로그램에 등장하는 상품마다 각기 다른 간접 광고 정보의 표시 시점을 지시한다.
- <52> 간접 광고 정보가 선택되면 간접 광고 재생기는 간접 광고 정보의 상품에 대응한 광고 콘텐츠를 간접 광고 서버에 요청하여 다운로드한다. 간접 광고 재생기는 광고 콘텐츠를 재생하여 방송 프로그램에 등장하는 상품의 상세 정보를 표시한다.
- <53> 도 4는 본 발명의 실시예에 따른 통신 단말기의 간접 광고 표시부와 화면 구성을 보인 예시도이다.
- <54> 통신 단말기에 내장된 간접 광고 재생기는 간접 광고 표시부(930)를 포함한다. 간접 광고 표시부(930)는 방송 프로그램에 등장하는 상품의 정보 제공을 암시하는 힌트 정보(941)를 표시하는 힌트 정보 표시부(931), 방송 프

로그래밍에 등장하는 상품의 윤곽선을 표시하는 윤곽선 정보 표시부(932), 간접 광고 서비스를 온/오프하는 아이콘(944)을 표시하는 아이콘 표시부(934), 및 힌트 정보 또는 윤곽선 선택시 광고 콘텐츠를 표시하는 광고 콘텐츠 표시부(933)를 포함한다.

- <55> 간접 광고 표시부(930)는 간접 광고 서비스의 시작과 종료를 지시하는 아이콘, 방송 프로그램에 등장하는 상품에 대한 힌트 정보(941), 윤곽선 정보(943), 그리고 광고 콘텐츠(942)를 표시한다. 간접 광고 표시부(930)는 간접 광고 서비스의 시작 또는 종료에 따라 상품에 대한 힌트 정보(941), 윤곽선 정보(943), 그리고 광고 콘텐츠(942)를 방송 화면에 표시하거나 표시하지 않는다.
- <56> 간접 광고 표시부(930)의 힌트 정보 표시부(931)는 화면(940) 상단에 투명 처리된 힌트 정보(941)를 표시한다. 힌트 정보(941)는 방송 프로그램에 등장하는 상품을 암시하는 텍스트와 이미지를 포함한다. 힌트 정보 표시부(931)는 힌트 정보(941)를 배경 화면에 상관없이 선명하게 표시한다. 힌트 정보 표시부(931)는 마우스 커서가 위치하는 힌트 정보(941)를 하이라이트하여 표시한다.
- <57> 힌트 정보(941)가 선택되면 광고 콘텐츠 표시부(933)는 힌트 정보(941)에 관련된 광고 콘텐츠(942)를 표시하고 배경 화면을 반투명한 형태로 보이도록 처리한다. 또한, 광고 콘텐츠 표시부(933)는 윤곽선 정보(943)가 선택되면 윤곽선 정보(943)로 지정된 상품에 대한 광고 콘텐츠(942)를 표시한다.
- <58> 아이콘 표시부(934)는 간접 광고 서비스를 온/오프하는 아이콘(944)을 화면의 왼쪽 하단에 표시한다. 아이콘(944) 선택에 의해 간접 광고 서비스는 시작되거나 종료한다. 아이콘 표시부(934)는 간접 광고 서비스의 실행 유무를 표시하여 시청자가 방송 프로그램을 시청하면서 방송 프로그램에 등장하는 상품의 정보에 접근하는데 도움을 준다.
- <59> 윤곽선 정보 표시부(932)는 방송 프로그램에 등장하는 상품의 윤곽선을 표시한다. 상품의 윤곽선 정보(943)는 간접 광고 정보에 포함되어 있으며 윤곽선 정보 표시부(932)는 간접 광고 정보에 포함된 윤곽선 정보를 파싱하여 방송 화면에 오버랩하여 표시한다. 윤곽선 내의 영역이 선택되면 광고 콘텐츠 표시부(933)는 상품에 관련된 광고 콘텐츠(942)를 표시한다.
- <60> 도 5는 본 발명의 실시예에 따른 통신 단말기에서의 사용자 조작 처리부의 구성을 보인 예시도이다.
- <61> 통신 단말기에 내장된 간접 광고 재생기는 사용자 조작 처리부(950)를 포함한다. 사용자 조작 처리부(950)는 간접 광고 서비스의 시작을 제어하는 핫키 처리부(951), 터치스크린(960)의 터치에 따른 동작 상태를 제어하는 터치스크린 처리부(952), 및 숫자키(963)에 대응한 상품 정보의 표시를 제어하는 키패드 처리부(953)를 포함한다.
- <62> 사용자 조작 처리부(950)는 터치 스크린(960)의 터치 감지, 핫키(962)의 눌림, 및 숫자키(963)의 눌림을 처리하여 간접 광고 서비스의 동작 상태를 지시한다.
- <63> 사용자 조작 처리부(950)의 핫키 처리부(951)는 간접 광고 서비스의 시작을 요청하는 핫키(962)의 눌림을 감지하여 간접 광고 서비스의 시작을 알린다. 핫키(962)는 메뉴 내비게이션을 거치지 않고 키눌림 한 번만으로 간접 광고 서비스를 실행한다. 간접 광고 서비스가 시작되면 방송 프로그램의 재생 시간에 기반하여 화면에 힌트 정보와 윤곽선 정보(961)가 나타난다.
- <64> 터치스크린 처리부(952)는 터치스크린(960)에서 감지된 터치 영역과 방송 화면의 윤곽선 정보(961)를 비교하여 방송 프로그램에 등장하는 상품을 선택받도록 기능한다. 터치스크린 처리부(952)는 힌트 정보가 표시되는 화면 상단의 터치를 감지하여 힌트 정보가 선택되는지를 판단하도록 기능한다. 힌트 정보가 선택되면 힌트 정보에 대응한 광고 콘텐츠가 출력된다.
- <65> 키패드 처리부(953)는 숫자키(963)의 눌림을 감지하여 숫자키(963)에 대응한 상품의 상세 정보를 표시하도록 기능한다. 숫자키(963)에 대응하여 힌트 정보와 광고 콘텐츠에 카테고리별로 숫자가 부여된다. 힌트 정보에 부여된 숫자에 대응한 숫자키(963)가 눌리면 키패드 처리부(953)는 숫자키(963)에 대응한 상품의 상세 정보를 표시하도록 간접 광고 표시부(930)에 지시한다. 간접 광고 표시부(930)는 숫자키(963)에 대응한 상품의 상세 정보를 표시한다.
- <66> 도 6은 본 발명의 실시예에 따른 통신 단말기의 간접 광고 재생 방법의 동작 흐름도이다.
- <67> 통신 단말기는 디지털 방송의 방송 프로그램을 재생하는 중 핫키의 눌림을 감지하면(S201) 간접 광고 서비스를 시작하고(S202) 간접 광고 서비스를 시작 또는 종료시키는 아이콘을 표시한다(S203).
- <68> 간접 광고 서비스가 시작되면(S204) 통신 단말기는 방송 프로그램의 재생 시간에 기반하여 화면 상단에 힌트 정

보를 표시하고(S205), 방송 프로그램에 등장하는 상품의 윤곽선 정보를 표시한다(S206). 통신 단말기는 방송 프로그램에 등장하는 상품에 대해 정보 제공을 암시하는 힌트 정보와 상품의 윤곽선을 표시한다.

<69> 통신 단말기는 힌트 정보의 표시 영역에 대응한 터치스크린의 터치 영역을 감지하면(S207) 힌트 정보에 대응한 광고 콘텐츠를 표시한다(S208). 통신 단말기는 간접 광고 서버에 광고 콘텐츠를 요청하여 수신된 광고 콘텐츠를 표시한다. 통신 단말기는 광고 콘텐츠를 표시한 후 소정 시간이 경과하면 광고 콘텐츠의 표시를 종료하거나 표시 종료 버튼이 눌리면 광고 콘텐츠의 표시를 종료한다.

<70> 통신 단말기는 윤곽선 정보의 표시 영역에 대응한 터치스크린의 터치 영역을 감지하면(S209) 윤곽선 정보에 대응한 광고 콘텐츠를 표시한다. 통신 단말기는 광고 콘텐츠를 표시하여 방송 프로그램에 등장하는 상품의 상세 정보를 표시한다.

<71> 통신 단말기는 숫자키의 눌림을 감지하여(S210) 눌린 숫자에 대응한 광고 콘텐츠의 세부 정보를 표시한다. 광고 콘텐츠가 다수의 세부 정보를 포함하는 경우 통신 단말기는 눌린 숫자에 대응한 세부 정보를 표시한다.

<72> 이상에서 실시예를 들어 본 발명을 더욱 상세하게 설명하였으나, 본 발명은 반드시 이러한 실시예로 국한되는 것이 아니고, 본 발명의 기술사상을 벗어나지 않는 범위 내에서 다양하게 변형 실시될 수 있다. 따라서 본 발명에 개시된 실시예들은 본 발명의 기술 사상을 한정하기 위한 것이 아니라 설명하기 위한 것이고, 이러한 실시예에 의하여 본 발명의 기술 사상의 범위가 한정되는 것은 아니다. 본 발명의 보호 범위는 아래의 청구범위에 의하여 해석되어야 하며, 그와 동등한 범위 내에 있는 모든 기술 사상은 본 발명의 권리범위에 포함되는 것으로 해석되어야 할 것이다.

발명의 효과

<73> 상술한 바와 같이, 본 발명에 따르면 양방향 통신 채널을 통하여 서버로부터 방송 프로그램에 등장하는 상품에 대한 정보를 수신하여 방송 화면에 표시할 수 있으므로, 시청자는 방송 프로그램에 등장하는 상품에 대한 정보를 알고 싶을 때 방송 프로그램을 시청하면서 상품 정보에 접근하는 효과가 있다.

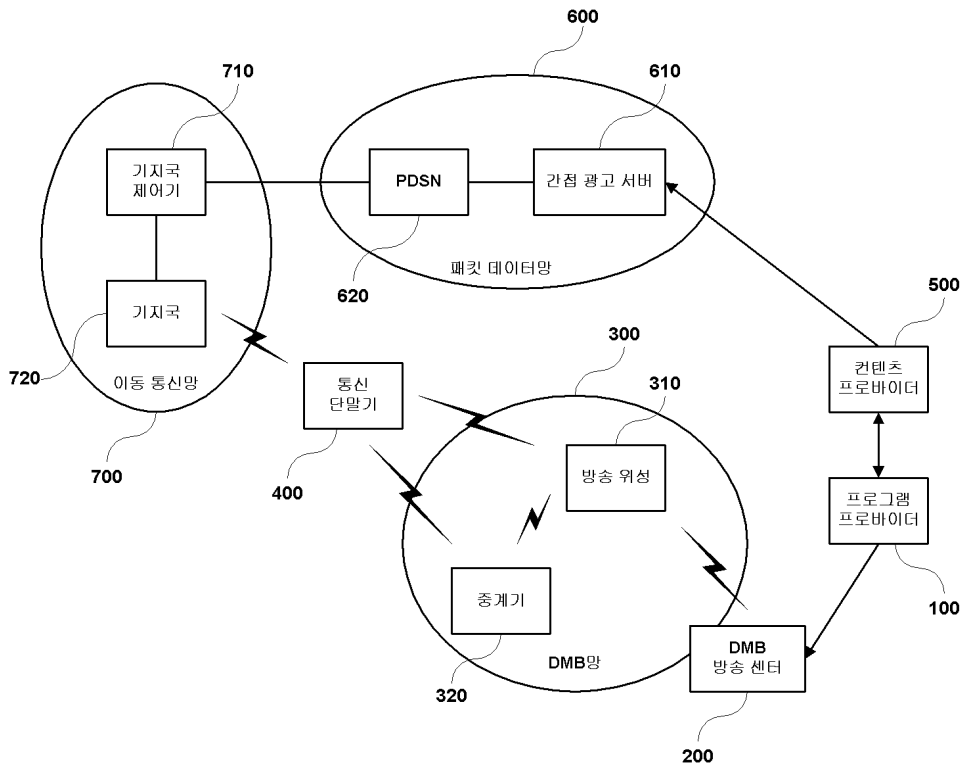
<74> 본 발명은 방송 프로그램의 재생 중에 실시간으로 등장하는 상품에 대한 정보를 암시하고 암시 정보를 선택하면 상품에 대한 상세 정보를 방송 화면에 표시함으로써, 방송 프로그램에 등장하는 상품에 대한 정보가 제공되는 경우에 시청자는 방송 프로그램을 시청하면서 상품 정보에 접근하는 효과를 거둘 수 있다.

도면의 간단한 설명

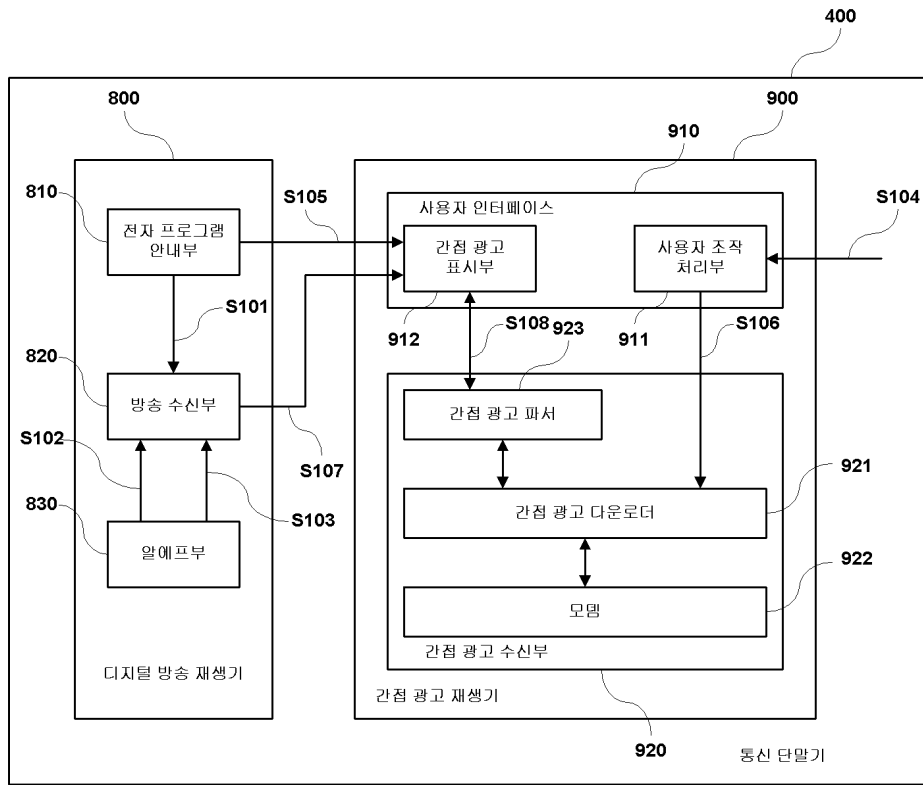
- <1> 도 1은 본 발명의 실시예에 따른 통신 단말기에 간접 광고 정보와 디지털 방송을 서비스하는 방송 융합 광고 시스템의 구성을 보인 예시도.
- <2> 도 2는 본 발명의 실시예에 따른 통신 단말기의 상세 구성을 보인 블록도.
- <3> 도 3은 본 발명의 실시예에 따른 방송 융합 광고 시스템의 간접 광고 재생 방법의 동작 흐름도.
- <4> 도 4는 본 발명의 실시예에 따른 통신 단말기의 간접 광고 표시부와 화면 구성을 보인 예시도.
- <5> 도 5는 본 발명의 실시예에 따른 통신 단말기에서의 사용자 조작 처리부의 구성을 보인 예시도.
- <6> 도 6은 본 발명의 실시예에 따른 통신 단말기의 간접 광고 재생 방법의 동작 흐름도.
- <7> **도면의 주요부분에 대한 부호의 설명**
- <8> 100 : 프로그램 프로바이더 200 : DMB 방송센터
- <9> 300 : DMB 망 400 : 통신 단말기
- <10> 500 : 콘텐츠 프로바이더 610 : 간접 광고 서버

도면

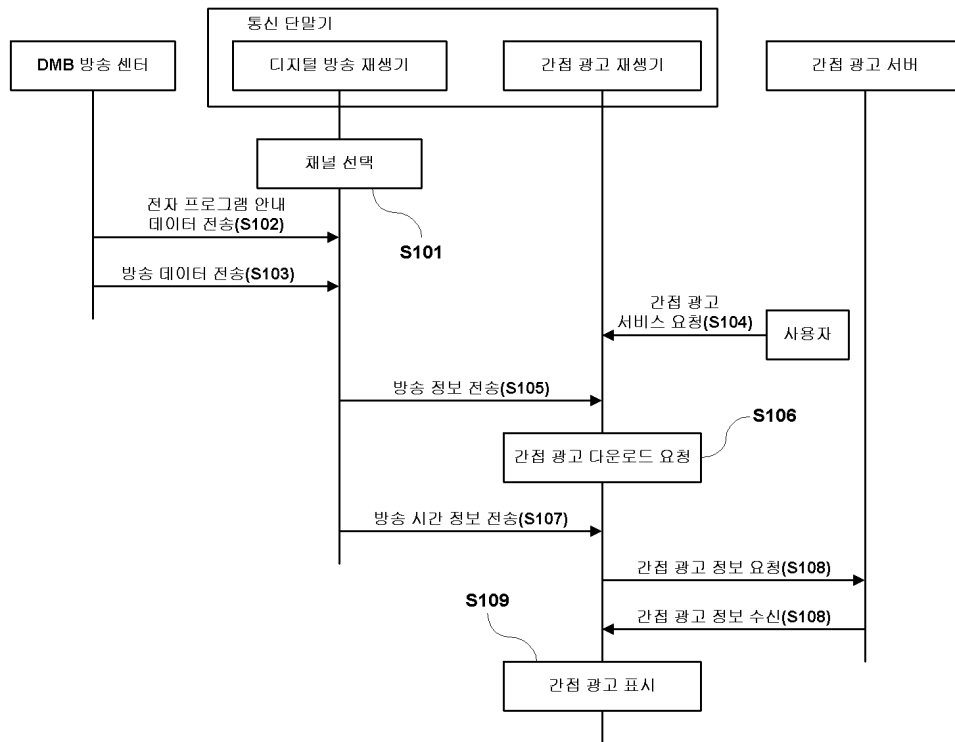
도면1



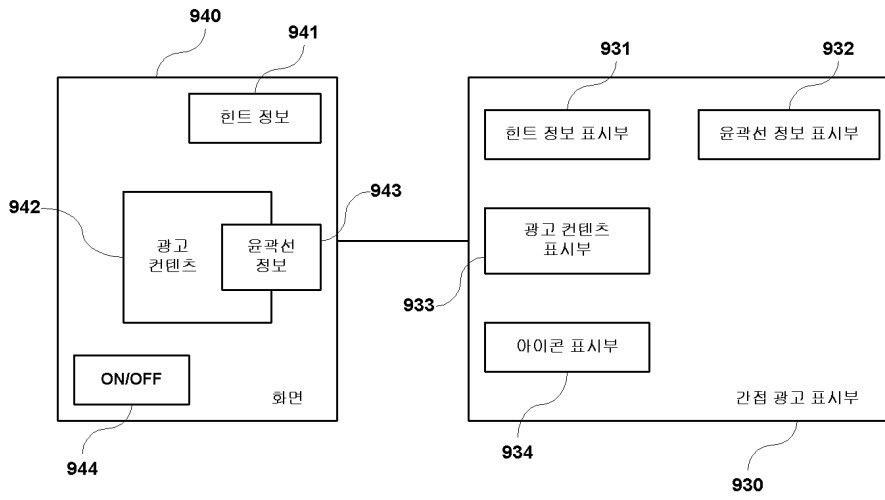
도면2



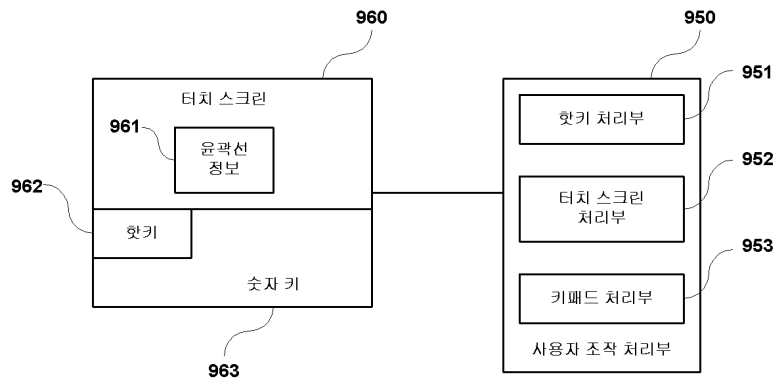
도면3



도면4



도면5



도면6

