

(12) 按照专利合作条约所公布的国际申请

(19) 世界知识产权组织
国际局

(43) 国际公布日
2017 年 6 月 29 日 (29.06.2017)



(10) 国际公布号
WO 2017/107829 A1

- (51) 国际专利分类号:
G06Q 30/06 (2012.01)
- (21) 国际申请号: PCT/CN2016/109955
- (22) 国际申请日: 2016 年 12 月 14 日 (14.12.2016)
- (25) 申请语言: 中文
- (26) 公布语言: 中文
- (30) 优先权:
201510982773.9 2015 年 12 月 23 日 (23.12.2015) CN
- (71) 申请人: 阿里巴巴集团控股有限公司 (ALIBABA GROUP HOLDING LIMITED) [—/CN]; 英属开曼群岛大开曼资本大厦一座四层 847 号邮箱, Grand Cayman (KY)。
- (72) 发明人: 及
- (71) 申请人 (仅对美国): 董祺 (DONG, Qi) [CN/CN]; 中国浙江省杭州市余杭区文一西路 969 号 3 号楼 5 楼 阿里巴巴集团法务部, Zhejiang 311121 (CN)。
- (74) 代理人: 北京国昊天诚知识产权代理有限公司 (CO-HORIZON INTELLECTUAL PROPERTY INC.); 中国北京市朝阳区小关北里甲 2 号渔阳置业大厦 B 座 605, Beijing 100029 (CN)。

- (81) 指定国 (除另有指明, 要求每一种可提供的国家保护): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DJ, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IR, IS, JP, KE, KG, KH, KN, KP, KR, KW, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW。
- (84) 指定国 (除另有指明, 要求每一种可提供的地区保护): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 欧亚 (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 欧洲 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG)。

本国际公布:

- 包括国际检索报告(条约第 21 条(3))。

(54) Title: METHOD AND APPARATUS FOR PROVIDING INFORMATION OF COMMODITY OBJECT

(54) 发明名称: 提供商品对象信息的方法及装置

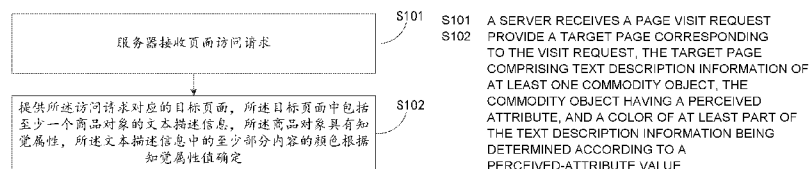


图 1

(57) Abstract: A method and apparatus for providing information of a commodity object. The method comprises: a server receives a page visit request (S101); and provide a target page corresponding to the visit request, the target page comprising text description information of at least one commodity object, the commodity object having a perceived attribute, and a color of at least part of the text description information being determined according to a perceived-attribute value (S102). The method can improve the validity of page information.

(57) 摘要: 一种提供商品对象信息的方法及装置, 其中, 所述方法包括: 服务器接收页面访问请求 (S101); 提供所述访问请求对应的目标页面, 所述目标页面中包括至少一个商品对象的文本描述信息, 所述商品对象具有知觉属性, 所述文本描述信息中的至少部分内容的颜色根据知觉属性值确定 (S102)。上述方法可以提高页面信息的有效性。

WO 2017/107829 A1

提供商品对象信息的方法及装置

技术领域

本申请涉及商品对象信息处理技术领域，特别是涉及提供商品对象信息的方法及装置。

5 背景技术

在电子商务交易平台中，通常会在网页内提供关于各种商品对象的信息，这种信息通常包括多种类型的页面元素，例如，图片、音视频或者文本信息等等。通过图片，可以使得消费者用户了解到商品对象的颜色、形状、款式等视觉上的属性；如果某些商品对象具有听觉上的属性，例如一些乐器等，则还可以在页面中插入一段音频或者视频，将听觉上的属性传递给消费者用户。其他方面的属性以及更细节的信息则可以通过文本信息进行介绍，例如，可以使得消费者了解到商品对象的尺寸、材质、使用方式等等更属性。总之，通过网页中展示出的商品对象信息可以使得消费者获得对商品对象的了解，进而帮助消费者进行购买决策。

在实际应用中，经常会存在一些具有颜色属性外的知觉属性的商品对象，例如，食品类商品对象可能会有口味属性，包括香辣味、咖喱味等等；洗发水、洗衣液等商品可能会有气味属性，包括香草味、柠檬味等等。由于现有的信息传输介质并不能传输上述知觉信息，因此，现有技术中，通常只能通过文本介绍的方式来描述。相对于用图片表达的视觉属性信息，或者用音视频表达的听觉属性信息而言，用文本信息描述嗅觉或者味觉等知觉属性信息时，只能让消费者获得关于知觉属性信息的抽象化的概念或者定义，但不能让消费者获得更具象的感知。

因此，如何更具象的表达商品对象除颜色属性外的知觉属性信息，是需要本领域技术人员解决的技术问题。

发明内容

本申请提供了提供商品对象信息的方法及装置，可以提高页面信息的有效性。

本申请提供了如下方案：

5 一种提供商品对象信息方法，包括：

服务器接收页面访问请求；

提供所述访问请求对应的目标页面，所述目标页面中包括至少一个商品对象的文本描述信息，所述商品对象具有知觉属性，所述文本描述信息中的至少部分内容的颜色根据知觉属性值确定。

10 一种提供商品对象信息方法，包括：

客户端发送页面访问请求至服务器；

接收服务器返回的目标页面，所述目标页面中包括至少一个商品对象，所述商品对象包括的文本描述信息，所述商品对象具有知觉属性，所述文本描述信息中的至少部分内容的颜色根据知觉属性值确定。

15 一种建立商品对象的文本描述信息处理方法，包括：

获取商品对象的描述信息，所述描述信息包括文本描述信息；

根据商品对象的描述信息，确定商品对象的知觉属性值；

20 根据确定的知觉属性值，确定商品对象的文本描述信息中的至少部分内容的目标颜色，以便在展示所述商品对象的文本描述信息时，将所述至少部分文本描述信息展示为目标颜色。

一种用于展示商品对象信息的页面，所述目标页面中包括至少一个商品对象，所述商品对象包括的文本描述信息，所述商品对象具有知觉属性，所述文本描述信息中的至少部分内容的颜色根据知觉属性值确定。

一种提供商品对象信息装置，应用于服务器，包括：

请求接收单元，用于接收页面访问请求；

页面提供单元，用于提供所述访问请求对应的目标页面，所述目标页面中包括至少一个商品对象的文本描述信息，所述商品对象具有知觉属性，所述文本描述信息中的至少部分内容的颜色根据知觉属性值确定。

5 一种提供商品对象信息装置，应用于客户端，包括：

请求发送单元，用于发送页面访问请求至服务器；

10 页面接收单元，用于接收服务器返回的目标页面，所述目标页面中包括至少一个商品对象，所述商品对象包括的文本描述信息，所述商品对象具有知觉属性，所述文本描述信息中的至少部分内容的颜色根据知觉属性值确定。

一种商品对象的文本描述信息处理装置，包括：

描述信息获取单元，用于获取商品对象的描述信息，所述描述信息包括文本描述信息；

15 知觉属性值确定单元，用于根据商品对象的描述信息，确定商品对象的知觉属性值；

目标颜色确定单元，用于根据确定的知觉属性值，确定商品对象的文本描述信息中的至少部分内容的目标颜色，以便在展示所述商品对象的文本描述信息时，将所述至少部分文本描述信息展示为目标颜色。

根据本申请提供的具体实施例，本申请公开了以下技术效果：

20 通过本申请实施例，在目标页面中展示商品对象的信息时，如果商品对象具有知觉属性，则可以将商品对象的文本描述信息中的至少一部分内容展示为与知觉属性值对应的颜色，因此，可以更直观地向用户传达商品对象的知觉属性信息，提高页面信息的有效性。

25 当然，实施本申请的任一产品并不一定需要同时达到以上所述的所有优点。

附图说明

为了更清楚地说明本申请实施例或现有技术中的技术方案，下面将对实施例中所需要使用的附图作简单地介绍，显而易见地，下面描述中的附图仅仅是本申请的一些实施例，对于本领域普通技术人员来讲，在不付出创造性劳动的前提下，还可以根据这些附图获得其他的附图。

图 1 是本申请实施例提供的第一方法的流程图；

图 2-1、2-2 是本申请实施例提供的页面示意图；

图 3 是本申请实施例提供的第二方法的流程图；

图 4 是本申请实施例提供的第三方法的流程图；

图 5 是本申请实施例提供的第一装置的示意图；

图 6 是本申请实施例提供的第二装置的示意图；

图 7 是本申请实施例提供的第三装置的示意图。

具体实施方式

下面将结合本申请实施例中的附图，对本申请实施例中的技术方案进行清楚、完整地描述，显然，所描述的实施例仅仅是本申请一部分实施例，而不是全部的实施例。基于本申请中的实施例，本领域普通技术人员所获得的所有其他实施例，都属于本申请保护的范围。

在本申请实施例中，为了更好地在页面中向用户传递商品对象的知觉属性值，可以将商品对象文本描述内容中的部分内容展示为某种颜色，该颜色是与商品对象的知觉属性值相对应的。其中，所谓的知觉属性可以包括味觉属性和/或嗅觉属性。例如，如果商品对象为辣味，则可以商品对象标题文本等处的“辣味”等文本内容展示为接近于红辣椒的颜色，如果某商品对象为咖喱味，则可以将商品对象标题文本等处的“咖喱味”等文本内容展示为接近于咖喱的颜色，等等。这样，可以通过文本的颜色值，

可以更直观的传达出商品对象的知觉属性。

下面对具体实现方式进行介绍。

实施例一

该实施例一首先从服务器的角度提供了一种提供商品对象信息的方法，参见图 1，该方法可以包括以下步骤：

S101：服务器接收页面访问请求；

在本申请实施例中，用于展示商品对象信息的页面可以是商品对象列表页面，或者商品对象的详情页面等。其中，所谓的列表页面可以是指客户端的首页，或者首页内某频道或者某专题的页面等。例如，“天猫”首页，或者，通过“天猫”首页的专题入口进入到的“天猫超市”专题页面，或者，“天猫超市”专题内的专题页面，等等。顾名思义，列表页面中通常以列表的形式展示多个商品对象的信息，这种信息通常包括商品对象的文本描述信息（例如标题文本等），另外，还可以包括商品对象的代表图片等。

S102：提供所述访问请求对应的目标页面，所述目标页面中包括至少一个商品对象的文本描述信息，所述商品对象具有知觉属性，所述文本描述信息中的至少部分内容的颜色根据知觉属性值确定。

具体实现时，无论是列表页面还是详情页面，只要其中包含商品对象的文本描述信息，都可以展示为与知觉属性值对应的颜色，通过该颜色来更直观地传达商品对象的知觉属性。

具体实现时，关于页面内所述文本描述信息中的至少部分内容的颜色的设置，可以是预先由页面设计人员进行手动设置，例如，在设计好页面内的信息展示位（通常可以称为“坑位”）后，可以由设计人员手动设置信息展示位与具体商品对象的关联关系，然后，再手动设置商品对象的文本描述内容中部分内容的颜色，例如，设计人员看到某商品对象为咖喱味时，则可以将其标题文本中的“咖喱味”这一文本内容设置为某种接近于咖喱色的颜色，等等。

优选地，为提高工作效率，还可以由系统进行自动设置，也就是说，在页面结构搭建好（包括设计好具体的信息展示位及其属性等等）之后，服务器可以自动关联具体的商品对象，然后自动将商品对象的文本描述内容确定对应的颜色。这种实现方式相对于手动设置的方式而言，可以节省人力成本，并且，可以更高效地生成进行页面的发布。

其中，在服务器自动确定商品对象文本描述内容中部分内容的颜色时，可以有多种具体的实现方式。例如，其中一种方式可以是首先确定出商品对象的知觉属性值，然后再根据确定的知觉属性值，确定商品对象的文本描述信息中的至少部分内容的目标颜色。或者，在另一种实现方式下，由于目标页面中通常还可以包括商品对象的代表图片，因此，还可以从所述商品对象的代表图片中提取代表颜色值，然后根据该提取的颜色值确定所述文本描述信息中的至少部分内容的颜色。

针对前述第一种实现方式，具体在确定商品对象的知觉属性值时也可以有多种具体的实现方式。例如，其中一种方式下，可以是预先建立知觉属性词库，然后根据商品对象的文本描述信息中包括的知觉属性词，确定商品对象的知觉属性值。其中，在该知觉属性词库中保存有多个知觉属性词，例如，可以包括“香辣味”、“麻辣味”、“柠檬味”等等。这样，针对某商品对象，就可以判断其文本描述信息中是否命中该知觉属性词库中的某个知觉属性词，如果命中，则证明该商品对象具有该知觉属性值。或者，在另一种实现方式下，可以对商品对象的文本描述信息进行语义分析，确定商品对象的知觉属性值，当然，在进行语义分析时，也可以结合预置的关键词进行分析，例如“味”等。具体的，可以对文本描述信息进行分词，得到多个词语或者短语，如果某词语或短语中包含“味”等关键词，则可以将该词语或短语表达的信息确定为该商品对象的知觉属性值。

在确定出商品对象知觉属性值之后，可以确定出该属性值对应的颜色值。具体确定知觉属性值对应的目标颜色的方法可以有多种。例如，其中一种方式下，可以预先提供可能出现的知觉属性值与颜色值之间的对应关系，这样，可以直接通过查表的方式，确定出当前的目标知觉属性值对应的目标颜色，进而，商品对象文本描述信息中的至少部分内容的颜色根据

所述知觉属性值对应的颜色值确定。例如，该对应关系表可以如以下表 1 所示：

表 1

知觉属性值	颜色
辣味	(R1, G1, B1)
咖喱味	(R2, G2, B2)
香草味	(R3, G3, B3)
柠檬味	(R4, G5, B5)
... ..	

其中的 R、G、B 分别为红、绿、蓝各颜色分量上的取值。这样，在确定出某目标商品对象的目标知觉属性值后，就可以通过查询上述表 1 的方式，确定出其对应的目标颜色。

在前文所述的另一种实现方式下，也即，考虑到带有知觉属性的商品对象，其外包装的主要颜色通常也是与具体的知觉属性值对应的，例如，如果某薯片为“红椒味”，则其外包装的主体颜色通常也为接近于“红辣椒”的红色，等等。因此，可以从目标商品对象的代表图片中提取用于表达知觉属性值的颜色值，然后利用所述提取出的颜色值，确定所述目标颜色。

其中，关于目标商品对象的代表图片可以是预先设置的，具体在提取颜色值时可以有多种方式。例如，其中一种方式下，考虑到以下情况：如果某商品对象具有知觉属性，则商家在设计商品的包装时，包装的主色调通常会与具体知觉的属性值相关的颜色相同。具体如，假设某薯片为辣味，则外包装的主色调可能会以红色为主，又如，假设某洗衣液为薰衣草味，则外包装主色调可能会以薰衣草的紫色为主，等等。因此，在该实现方式下，可以从所述目标商品对象的代表图片中提取像素占比符合预置条件的颜色值，也即，提取出代表图片中的主色调值，利用该主色调值确定当前

目标商品对象的目标文本对应的目标颜色。

或者，在另一种情况下，如果某商品对象具有知觉属性，但是，包装的主色调可能并不是与具体的知觉属性值对应的，只是有少部分面积的色调与具体的知觉属性值对应。例如，某薯片为红椒味，但是，其外包装色主色调可能为灰色，只是在包装的部分面积处设置为与“红椒”对应的红色。对于这种情况，如果仍根据包装的主色调确定目标文本的目标颜色，则可能会出现不准确的情况。但是，如果还存在其他口味的该款薯片，则各种口味的外包装在主色调上通常是一致的，仅在涉及到与口味对应的少面积颜色上有所不同。因此，对于这种情况，还可以通过以下方式进行颜色值的提取：当存在多个相似的商品对象时，比较所述多个商品对象的代表图片，提取与所述多个相似商品对象的代表图片中不同部分的颜色值，然后，将像素占比符合预置条件的不同部分的颜色值，确定为所述商品对象的代表颜色值。其中，所述的“相似商品对象”可以是指与当前商品对象同款、但在知觉属性值上存在不同，例如，同款薯片的不同口味等。或者，还可以是与当前商品对象属于同类，但是在知觉属性值上存在不同，等等。

在从商品对象的代表图片中提取出代表颜色值之后，就可以根据该代表颜色值确定商品对象的文本描述信息中的至少部分内容的颜色。具体的，可以直接将提取出的颜色值作为目标颜色，或者，在另一种实现方式下，还可以预先提供多种可选的颜色值，然后，将所述提取出的颜色值与所述可选的颜色值进行对比，将与所述提取出的颜色值的相似度符合预置条件的颜色值，确定为所述目标颜色值。例如，可以预先设置 50 种可选颜色，在从代表图片中提取出颜色值后，就可以将该提取出的颜色值一一与该 50 种可选颜色值进行比对，选择出与提取出的颜色值最接近的一种颜色作为目标颜色。通过这种方式，使得最终显示出的目标文本的目标颜色在可控的范围内，可以起到对提取出的颜色进行修正的作用，避免出现最终展示出的目标颜色过于不符合大众审美等情况。

在确定出与知觉属性值对应的颜色值后，就可以商品对象的文本描述信息阵的部分内容展示为该颜色。具体实现时，所述的部分内容可以有

种情况。例如，可以是前文所述的知觉属性词，也即，将所述商品对象的文本描述信息中的知觉属性词的颜色设置为目标颜色。其中，所述的知觉属性词可能出现在标题文本中，还可能出现在详情描述信息的正文中，等等。或者，商品对象的文本描述信息包括标题文本，此时，所述的部分内容还可以是指文本描述信息中的标题文本，也即，将所述商品对象的文本描述信息中的标题文本的颜色设置为目标颜色。再者，商品对象的文本描述信息包括摘要文本，此时，所述的部分内容还可以是指文本描述信息中的摘要文本（例如用于描述价格、库存量、销量等信息的文本），也即，将所述商品对象的文本描述信息中的摘要文本的颜色设置为目标颜色。

总之，在确定出商品对象的知觉属性值对应的目标前述，并确定出将文本描述信息中的哪部分内容展示为该颜色后，就可以向客户端提供具体的页面数据，这样，客户端在展示目标页面时，就可以将商品对象文本描述信息中的对应部分的内容展示为目标颜色。例如，所述部分内容为标题文本中的“红椒味”，对应的目标颜色为（R1，G1，B1），因此，就可以将该商品对象标题文本中的“红椒味”这部分内容按照该颜色进行展示，标题文本中的其他文本内容仍然按照默认的颜色进行展示，例如，黑色，等等。这样，通过标题文本中包含的与知觉属性值相关的一部分内容的颜色，用户可以更直观地感知到商品对象的知觉属性。例如，参见图 2-1，第一个商品对象的标题文本为“某品牌曲奇干罐海鲜味”，其代表图片的主色调为蓝色，则可以将标题文本中的“海鲜味”展示为对应的蓝色。第二个商品对象的标题文本为“某品牌炒面辣味”，其代表图片的主色调为红色，则可以将标题文本中的“辣味”展示为对应的红色。

具体实现时，可以将不同知觉属性值的相似商品表达为不同的商品对象，这样，就可以按照各商品对象对应的不同知觉属性值，将各个商品对象的文本描述信息中的部分内容配置为不同的目标颜色，使得不同商品对象之间在知觉属性值上的不同之处更加直观。

另外，在本申请实施例，还可以将多个在知觉属性值上存在不同的相似商品对象组成商品对象组，这里的相似商品对象可以是指同款商品对象，或者还可以是指同类商品对象，等等。并且，在搭建页面框架时，还

可以在页面中设计特殊的目标信息展示位，该目标信息展示位用于展示同一商品对象组内的各个商品对象。也就是说，对于同款产品或者同类产品

在知觉属性上具有不同属性值的各个商品对象，可以集中到同一信息展示位中进行展示。对于同一信息展示位内展示的各个商品对象，可以按照组

5 内各商品对象对应的不同知觉属性值，将各个商品对象的所述目标文本配置为不同的目标颜色。

例如，参见图 2-2，对于“某品牌薯片 150g 原味”、“某品牌薯片 150g 烟熏红椒味”等商品对象，可以在同一信息展示位内进行展示。其中，标题文本中的“原味”可以展示为蓝色，“烟熏红椒味”可以展示为红色，

10 这是因为，原味薯片的代表图片以蓝色为主色调，烟熏红椒味的代表图片以红色为主色调。另外，如图所示，目标信息展示位可以处于同一方向，例如，可以是水平方向（相对于终端设备显示屏），商品对象组内各商品对象在所述目标信息展示位内横向排列。并且，可以在该信息展示位内执行滑动等操作，以便将商品对象组内其他的商品对象信息，具体的，可以

15 是在接收到用户在所述目标信息展示位上的水平方向操作时，水平方向移动展示所述商品对象组中的商品对象。

再者，对于同一商品对象组而言，还可以将组内各个商品对象的标题文本中相同的部分提取出来，作为该商品对象组的名称，在信息展示位内展示组内各个商品对象时，可以在第一行展示该商品对象组的名称，然后

20 再展示各商品对象的标题文本时，可以仅保留各自的知觉属性值，并按照各自对应的目标颜色进行展示。例如，前述例子中，可以将“某品牌薯片 150g”作为商品对象组的名称，在信息展示位中展示各个商品对象的标题文本时，仅展示出“原味”、“烟熏红椒味”等目标文本。

实施例二

25 该实施例二从客户端的角度提供了一种提供商品对象信息方法，参见图 3，该方法可以包括以下步骤：

S301：客户端发送页面访问请求至服务器；

S302：接收服务器返回的目标页面，所述目标页面中包括至少一个商

品对象,所述商品对象包括的文本描述信息,所述商品对象具有知觉属性,所述文本描述信息中的至少部分内容的颜色根据知觉属性值确定。

其中,服务器具体确定上述页面数据的方式可以有多种,例如一种方式可以是设计人员预先进行手动配置,此时,服务器直接返回页面数据即可。或者,在服务器自动生成页面数据的情况下,服务器确定上述页面数据的方式可以参见实施例一所述,这里不再赘述。

客户端在接收到服务器返回的页面数据后,按照该页面数据进行目标页面的展示即可。具体实现时,所述目标页面中还可以包括商品对象组,所述商品对象组中包括多个知觉属性值不同的相似商品对象,所述目标页面中还可以包括为所述商品对象组配置的多个信息展示位,所述多个信息展示位处于同一方向。其中,所述目标信息展示位可以处于水平方向。并且,所述客户端可以为移动客户端,当接收到用户在所述目标信息展示位上的水平方向操作时,水平方向移动展示所述商品对象组中的商品对象。

关于该实施例二中其他部分的具体实现,可以参见前述实施例一中的介绍,这里不再赘述。

实施例三

在该实施例三中,提供了一种商品对象的文本描述信息处理方法,参见图4,该方法可以包括以下步骤:

S401: 获取商品对象的描述信息,所述描述信息包括文本描述信息;

在商品对象信息数据库中,可以保存商品对象的描述信息,这些信息可以由商品对象的发布方提供的,或者,还可以是由服务器统计的信息。

S402: 根据商品对象的描述信息,确定商品对象的知觉属性值;

S403: 根据确定的知觉属性值,确定商品对象的文本描述信息中的至少部分内容的目标颜色,以便在展示所述商品对象的文本描述信息时,将所述至少部分文本描述信息展示为目标颜色。

关于该实施例三的具体实现也可以参见前述实施例中的介绍,这里不

再赘述。

实施例四

在该实施例四中，提供了一种用于展示商品对象信息的页面，所述目标页面中包括至少一个商品对象，所述商品对象包括的文本描述信息，所述商品对象具有知觉属性，所述文本描述信息中的至少部分内容的颜色根据知觉属性值确定。

其中，可以将不同知觉属性值的商品表达为不同的商品对象，按照各商品对象对应的不同知觉属性值，将各个商品对象的所述目标文本配置为不同的目标颜色。

另外，所述目标页面中包括商品对象组，所述商品对象组中包括多个知觉属性值不同的相似商品对象，所述目标页面中还包括为所述商品对象组配置的多个信息展示位，所述多个信息展示位处于同一方向。其中，所述目标信息展示位可以处于水平方向。并且，所述客户端可以为移动客户端，当接收到用户在所述目标信息展示位上的水平方向操作时，水平方向移动展示所述商品对象组中的商品对象。

总之，通过本申请实施例，在目标页面中展示商品对象的信息时，如果商品对象具有知觉属性，则可以将商品对象的文本描述信息中的至少一部分内容展示为与知觉属性值对应的颜色，因此，可以更直观地向用户传达商品对象的知觉属性信息，提高页面信息的有效性。

与实施例一相对应，本申请实施例还提供了提供商品对象信息装置，应用于服务器，参见图 5，该装置可以包括：

请求接收单元 501，用于接收页面访问请求；

页面提供单元 502，用于提供所述访问请求对应的目标页面，所述目标页面中包括至少一个商品对象的文本描述信息，所述商品对象具有知觉

属性，所述文本描述信息中的至少部分内容的颜色根据知觉属性值确定。

其中，所述页面提供单元具体包括：

知觉属性值确定子单元，用于确定商品对象的知觉属性值；

5 目标颜色确定子单元，用于根据确定的知觉属性值，确定商品对象的
文本描述信息中的至少部分内容的目标颜色。

具体实现时，还可以包括：

对应关系建立单元，用于预先建立知觉属性值与颜色值的对应关系，
所述文本描述信息中的至少部分内容的颜色根据所述知觉属性值对应的
颜色值确定。

10 其中，所述知觉属性值确定子单元包括：

词库建立子单元，用于预先建立知觉属性词库；

第一属性值确定子单元，用于根据商品对象的文本描述信息中包括的
知觉属性词，确定商品对象的知觉属性值。

所述页面提供单元具体用于：

15 将所述商品对象的文本描述信息中的知觉属性词的颜色设置为目标
颜色。

所述知觉属性值确定子单元，包括：

第二确定子单元，用于对商品对象的文本描述信息进行语义分析，确
定商品对象的知觉属性值。

20 所述商品对象的文本描述信息包括标题文本，所述页面提供单元具体
用于：

将所述商品对象的文本描述信息中的标题文本的颜色设置为目标颜
色。

所述商品对象的文本描述信息包括摘要文本，所述页面提供单元具体

用于:

将所述商品对象的文本描述信息中的摘要文本的颜色设置为目标颜色。

所述目标页面中还包括商品对象的代表图片;

5 所述页面提供单元包括:

颜色值提取子单元, 用于从所述商品对象的代表图片中提取代表颜色值;

颜色确定子单元, 用于根据该提取的颜色值确定所述文本描述信息中的至少部分内容的颜色。

10 所述颜色值提取子单元具体用于:

从所述商品对象的代表图片中提取像素占比符合预置条件的颜色值。

所述颜色值提取子单元包括:

比较子单元, 用于当存在多个相似的商品对象时, 比较所述多个商品对象的代表图片;

15 提取子单元, 用于提取与所述多个相似商品对象的代表图片中不同部分的颜色值;

确定子单元, 用于将像素占比符合预置条件的不同部分的颜色值, 确定为所述商品对象的代表颜色值。

所述装置还包括:

20 指定颜色值提供单元, 用于预先提供多种指定颜色值;

所述确定子单元具体用于:

将所述提取的颜色值与所述指定颜色值进行对比;

将与所述提取出的颜色值的相似度符合预置条件的指定颜色值, 确定为所述文本描述信息中的至少部分内容的颜色。

所述目标页面中包括商品对象组，所述商品对象组中包括多个知觉属性值不同的相似商品对象；

所述目标页面中还包括为所述商品对象组配置的多个信息展示位，所述多个信息展示位处于同一方向。

5 其中，所述目标信息展示位可以处于水平方向。

所述知觉属性为味觉属性和/或嗅觉属性。

与实施例二相对应，本申请实施例还提供了一种提供商品对象信息装置，应用于客户端，参见图 6，该装置可以包括：

10 请求发送单元 601，用于发送页面访问请求至服务器；

页面接收单元 602，用于接收服务器返回的目标页面，所述目标页面中包括至少一个商品对象，所述商品对象包括的文本描述信息，所述商品对象具有知觉属性，所述文本描述信息中的至少部分内容的颜色根据知觉属性值确定。

15 所述目标页面中包括商品对象组，所述商品对象组中包括多个知觉属性值不同的相似商品对象；

所述目标页面中还包括为所述商品对象组配置的多个信息展示位，所述多个信息展示位处于同一方向。

其中，所述目标信息展示位可以处于水平方向。

20 其中，所述客户端为移动客户端，当接收到用户在所述目标信息展示位上的水平方向操作时，水平方向移动展示所述商品对象组中的商品对象。

与实施例三相对应，本申请实施例还提供了一种商品对象的文本描述信息处理装置，参见图 7，该装置可以包括：

描述信息获取单元 701，用于获取商品对象的描述信息，所述描述信息包括文本描述信息；

知觉属性值确定单元 702，用于根据商品对象的描述信息，确定商品对象的知觉属性值；

- 5 目标颜色确定单元 703，用于根据确定的知觉属性值，确定商品对象的文本描述信息中的至少部分内容的目标颜色，以便在展示所述商品对象的文本描述信息时，将所述至少部分文本描述信息展示为目标颜色。

10 通过本申请实施例，在目标页面中展示商品对象的信息时，如果商品对象具有知觉属性，则可以将商品对象的文本描述信息中的至少一部分内容展示为与知觉属性值对应的颜色，因此，可以更直观地向用户传达商品对象的知觉属性信息，提高页面信息的有效性。

15 通过以上的实施方式的描述可知，本领域的技术人员可以清楚地了解到本申请可借助软件加必需的通用硬件平台的方式来实现。基于这样的理解，本申请的技术方案本质上或者说对现有技术做出贡献的部分可以以软件产品的形式体现出来，该计算机软件产品可以存储在存储介质中，如 ROM/RAM、磁碟、光盘等，包括若干指令用以使得一台计算机设备（可以是个人计算机，服务器，或者网络设备等）执行本申请各个实施例或者实施例的某些部分所述的方法。

20 本说明书中的各个实施例均采用递进的方式描述，各个实施例之间相同相似的部分互相参见即可，每个实施例重点说明的都是与其他实施例的不同之处。尤其，对于系统或系统实施例而言，由于其基本相似于方法实施例，所以描述得比较简单，相关之处参见方法实施例的部分说明即可。以上所描述的系统及系统实施例仅仅是示意性的，其中所述作为分离部件说明的单元可以是或者也可以不是物理上分开的，作为单元显示的部件可以
25 是或者也可以不是物理单元，即可以位于一个地方，或者也可以分布到多个网络单元上。可以根据实际的需要选择其中的部分或者全部模块来实现本实施例方案的目的。本领域普通技术人员在不付出创造性劳动的情况下，即可以理解并实施。

以上对本申请所提供的提供商品对象信息的方法及装置，进行了详细介绍，本文中应用了具体个例对本申请的原理及实施方式进行了阐述，以上实施例的说明只是用于帮助理解本申请的方法及其核心思想；同时，对于本领域的一般技术人员，依据本申请的思想，在具体实施方式及应用范围上均会有改变之处。综上所述，本说明书内容不应理解为对本申请的限制。

5

权利要求书

1、一种提供商品对象信息方法，其特征在于，包括：

服务器接收页面访问请求；

5 提供所述访问请求对应的目标页面，所述目标页面中包括至少一个商品对象的文本描述信息，所述商品对象具有知觉属性，所述文本描述信息中的至少部分内容的颜色根据知觉属性值确定。

2、根据权利要求1所述的方法，其特征在于，所述文本描述信息中的至少部分内容的颜色根据所述知觉属性值确定，具体包括：

10 确定商品对象的知觉属性值；

根据确定的知觉属性值，确定商品对象的文本描述信息中的至少部分内容的目标颜色。

3、根据权利要求2所述的方法，其特征在于：

15 预先建立知觉属性值与颜色值的对应关系，所述文本描述信息中的至少部分内容的颜色根据所述知觉属性值对应的颜色值确定。

4、根据权利要求2所述的方法，其特征在于，

所述确定商品对象的知觉属性值，包括：

20 预先建立知觉属性词库；

根据商品对象的文本描述信息中包括的知觉属性词，确定商品对象的知觉属性值。

5、根据权利要求 4 所述的方法，其特征在于，

所述确定商品对象的文本描述信息中的至少部分内容的目标颜色包括：

将所述商品对象的文本描述信息中的知觉属性词的颜色设置为目标颜色。

5

6、根据权利要求 2 所述的方法，其特征在于，

所述确定商品对象的知觉属性值，包括：

对商品对象的文本描述信息进行语义分析，确定商品对象的知觉属性值。

10

7、根据权利要求 2 所述的方法，其特征在于，

所述商品对象的文本描述信息包括标题文本，所述确定商品对象的文本描述信息中的至少部分内容的目标颜色包括：

将所述商品对象的文本描述信息中的标题文本的颜色设置为目标颜色。

15

8、根据权利要求 2 所述的方法，其特征在于，

所述商品对象的文本描述信息包括摘要文本，所述确定商品对象的文本描述信息中的至少部分内容的目标颜色包括：

将所述商品对象的文本描述信息中的摘要文本的颜色设置为目标颜色。

20

9、根据权利要求 1 所述的方法，其特征在于，

所述目标页面中还包括商品对象的代表图片；

所述文本描述信息中的至少部分内容的颜色根据所述知觉属性值确定，

包括:

从所述商品对象的代表图片中提取代表颜色值;

根据该提取的颜色值确定所述文本描述信息中的至少部分内容的颜色。

5 10、根据权利要求 9 所述的方法, 其特征在于,

所述从所述商品对象的代表图片中提取代表颜色值, 包括:

从所述商品对象的代表图片中提取像素占比符合预置条件的颜色值。

11、根据权利要求 9 所述的方法, 其特征在于,

10 所述从所述商品对象的代表图片中提取代表颜色值, 包括:

当存在多个相似的商品对象时, 比较所述多个商品对象的代表图片;

提取与所述多个相似商品对象的代表图片中不同部分的颜色值;

将像素占比符合预置条件的不同部分的颜色值, 确定为所述商品对象的代表颜色值。

15

12、根据权利要求 9 所述的方法, 其特征在于, 所述方法还包括:

预先提供多种指定颜色值;

所述根据该提取的颜色值确定所述文本描述信息中的至少部分内容的颜色, 包括:

20 将所述提取的颜色值与所述指定颜色值进行对比;

将与所述提取出的颜色值的相似度符合预置条件的指定颜色值, 确定为所述文本描述信息中的至少部分内容的颜色。

13、根据权利要求 1 所述的方法，其特征在于，

所述目标页面中包括商品对象组，所述商品对象组中包括多个知觉属性值不同的相似商品对象；

所述目标页面中还包括为所述商品对象组配置的多个信息展示位，所述多个信息展示位处于同一方向。

14、根据权利要求 13 所述的方法，其特征在于，所述目标信息展示位处于水平方向。

15、根据权利要求 1 所述的方法，其特征在于，
所述知觉属性为味觉属性和/或嗅觉属性。

16、一种提供商品对象信息方法，其特征在于，包括：

客户端发送页面访问请求至服务器；

接收服务器返回的目标页面，所述目标页面中包括至少一个商品对象，所述商品对象包括的文本描述信息，所述商品对象具有知觉属性，所述文本描述信息中的至少部分内容的颜色根据知觉属性值确定。

17、根据权利要求 16 所述的方法，其特征在于，

所述目标页面中包括商品对象组，所述商品对象组中包括多个知觉属性值不同的相似商品对象；

所述目标页面中还包括为所述商品对象组配置的多个信息展示位，所述多个信息展示位处于同一方向。

18、根据权利要求 16 所述的方法，其特征在于，所述目标信息展示位处于水平方向。

19、根据权利要求 18 所述的方法，其特征在于，所述客户端为移动客户端，当接收到用户在所述目标信息展示位上的水平方向操作时，水平方向移动展示所述商品对象组中的商品对象。

20、一种建立商品对象的文本描述信息处理方法，其特征在于，包括：

获取商品对象的描述信息，所述描述信息包括文本描述信息；

10 根据商品对象的描述信息，确定商品对象的知觉属性值；

根据确定的知觉属性值，确定商品对象的文本描述信息中的至少部分内容的目标颜色，以便在展示所述商品对象的文本描述信息时，将所述至少部分文本描述信息展示为目标颜色。

15 21、一种用于展示商品对象信息的页面，其特征在于，

所述目标页面中包括至少一个商品对象，所述商品对象包括的文本描述信息，所述商品对象具有知觉属性，所述文本描述信息中的至少部分内容的颜色根据知觉属性值确定。

20 22、根据权利要求 21 所述的页面，其特征在于，

所述目标页面中包括商品对象组，所述商品对象组中包括多个知觉属性值不同的相似商品对象；

所述目标页面中还包括为所述商品对象组配置的多个信息展示位，所述多个信息展示位处于同一方向。

23、一种提供商品对象信息装置，其特征在于，应用于服务器，包括：

请求接收单元，用于接收页面访问请求；

5 页面提供单元，用于提供所述访问请求对应的目标页面，所述目标页面中包括至少一个商品对象的文本描述信息，所述商品对象具有知觉属性，所述文本描述信息中的至少部分内容的颜色根据知觉属性值确定。

24、根据权利要求 23 所述的装置，其特征在于，所述页面提供单元具体包括：

10 知觉属性值确定子单元，用于确定商品对象的知觉属性值；

目标颜色确定子单元，用于根据确定的知觉属性值，确定商品对象的文本描述信息中的至少部分内容的目标颜色。

25、根据权利要求 24 所述的装置，其特征在于，还包括：

15 对应关系建立单元，用于预先建立知觉属性值与颜色值的对应关系，所述文本描述信息中的至少部分内容的颜色根据所述知觉属性值对应的颜色值确定。

26、根据权利要求 24 所述的装置，其特征在于，

20 所述知觉属性值确定子单元包括：

词库建立子单元，用于预先建立知觉属性词库；

第一属性值确定子单元，用于根据商品对象的文本描述信息中包括的知觉属性词，确定商品对象的知觉属性值。

27、根据权利要求 26 所述的装置，其特征在于，

所述页面提供单元具体用于：

将所述商品对象的文本描述信息中的知觉属性词的颜色设置为目标颜色。

5

28、根据权利要求 24 所述的装置，其特征在于，

所述知觉属性值确定子单元，包括：

第二确定子单元，用于对商品对象的文本描述信息进行语义分析，确定商品对象的知觉属性值。

10

29、根据权利要求 24 所述的装置，其特征在于，

所述商品对象的文本描述信息包括标题文本，所述页面提供单元具体用于：

将所述商品对象的文本描述信息中的标题文本的颜色设置为目标颜色。

15

30、根据权利要求 24 所述的装置，其特征在于，

所述商品对象的文本描述信息包括摘要文本，所述页面提供单元具体用于：

将所述商品对象的文本描述信息中的摘要文本的颜色设置为目标颜色。

20

31、根据权利要求 23 所述的装置，其特征在于，

所述目标页面中还包括商品对象的代表图片；

所述页面提供单元包括：

颜色值提取子单元，用于从所述商品对象的代表图片中提取代表颜色值；

颜色确定子单元，用于根据该提取的颜色值确定所述文本描述信息中的至少部分内容的颜色。

5

32、根据权利要求 31 所述的装置，其特征在于，

所述颜色值提取子单元具体用于：

从所述商品对象的代表图片中提取像素占比符合预置条件的颜色值。

10

33、根据权利要求 31 所述的装置，其特征在于，

所述颜色值提取子单元包括：

比较子单元，用于当存在多个相似的商品对象时，比较所述多个商品对象的代表图片；

15

提取子单元，用于提取与所述多个相似商品对象的代表图片中不同部分的颜色值；

确定子单元，用于将像素占比符合预置条件的不同部分的颜色值，确定为所述商品对象的代表颜色值。

20

34、根据权利要求 31 所述的装置，其特征在于，所述装置还包括：

指定颜色值提供单元，用于预先提供多种指定颜色值；

所述确定子单元具体用于：

将所述提取的颜色值与所述指定颜色值进行对比；

将与所述提取出的颜色值的相似度符合预置条件的指定颜色值，确定

为所述文本描述信息中的至少部分内容的颜色。

35、根据权利要求 23 所述的装置，其特征在于，

所述目标页面中包括商品对象组，所述商品对象组中包括多个知觉属性值不同的相似商品对象；

所述目标页面中还包括为所述商品对象组配置的多个信息展示位，所述多个信息展示位处于同一方向。

36、根据权利要求 35 所述的装置，其特征在于，所述目标信息展示位处于水平方向。

37、根据权利要求 23 所述的装置，其特征在于，

所述知觉属性为味觉属性和/或嗅觉属性。

38、一种提供商品对象信息装置，其特征在于，应用于客户端，包括：
请求发送单元，用于发送页面访问请求至服务器；

页面接收单元，用于接收服务器返回的目标页面，所述目标页面中包括至少一个商品对象，所述商品对象包括的文本描述信息，所述商品对象具有知觉属性，所述文本描述信息中的至少部分内容的颜色根据知觉属性值确定。

39、根据权利要求 38 所述的装置，其特征在于，

所述目标页面中包括商品对象组，所述商品对象组中包括多个知觉属性值不同的相似商品对象；

所述目标页面中还包括为所述商品对象组配置的多个信息展示位，所述多个信息展示位处于同一方向。

40、根据权利要求 38 所述的装置，其特征在于，所述目标信息展示位
5 处于水平方向。

41、根据权利要求 40 所述的装置，其特征在于，所述客户端为移动客户端，当接收到用户在所述目标信息展示位上的水平方向操作时，水平方向移动展示所述商品对象组中的商品对象。

10

42、一种商品对象的文本描述信息处理装置，其特征在于，包括：

描述信息获取单元，用于获取商品对象的描述信息，所述描述信息包括文本描述信息；

15 知觉属性值确定单元，用于根据商品对象的描述信息，确定商品对象的知觉属性值；

目标颜色确定单元，用于根据确定的知觉属性值，确定商品对象的文本描述信息中的至少部分内容的目标颜色，以便在展示所述商品对象的文本描述信息时，将所述至少部分文本描述信息展示为目标颜色。

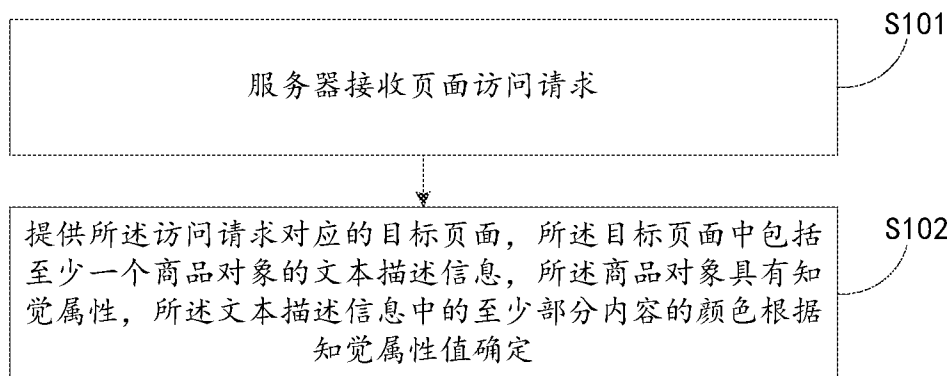


图 1



图 2-1



图 2-2

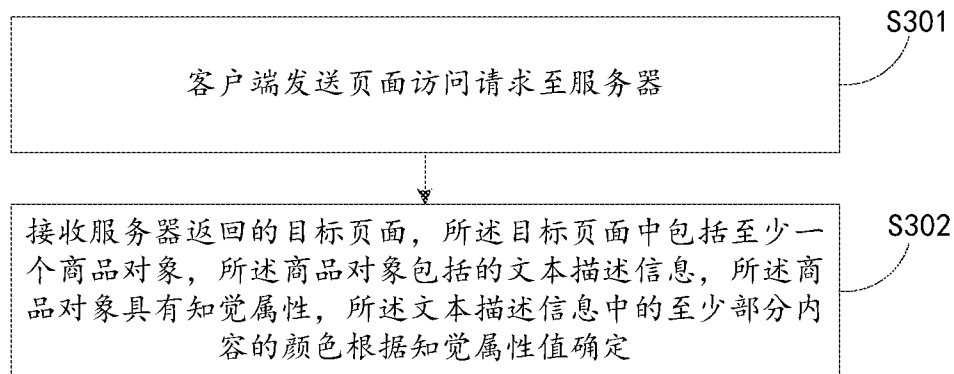


图 3

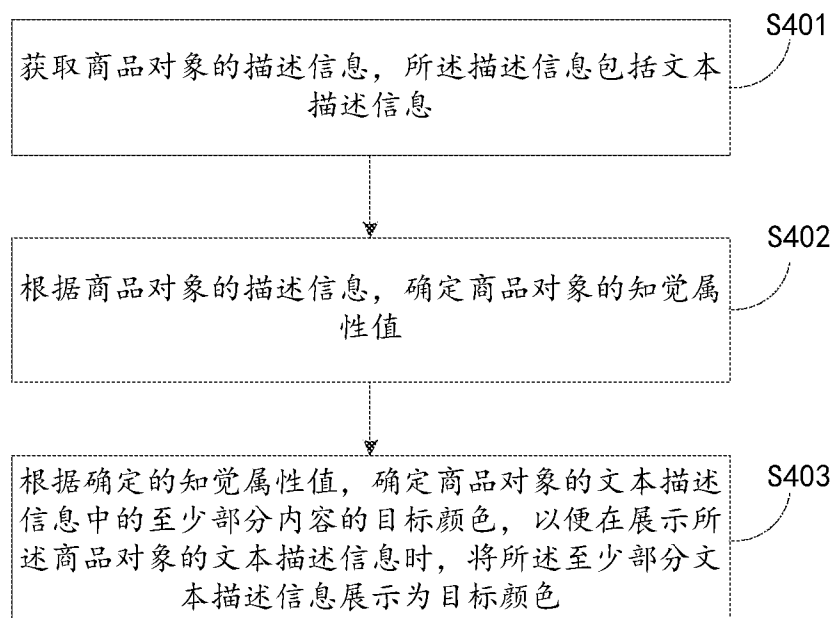


图 4

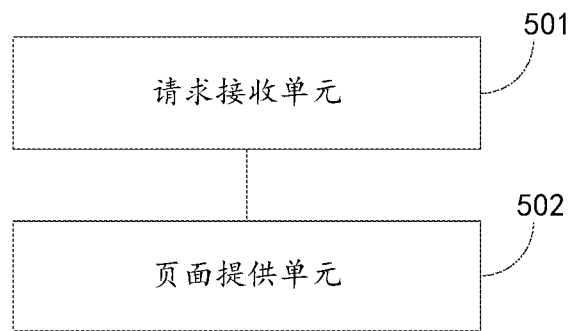


图 5

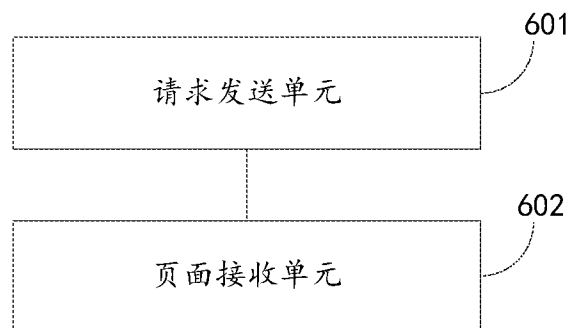


图 6

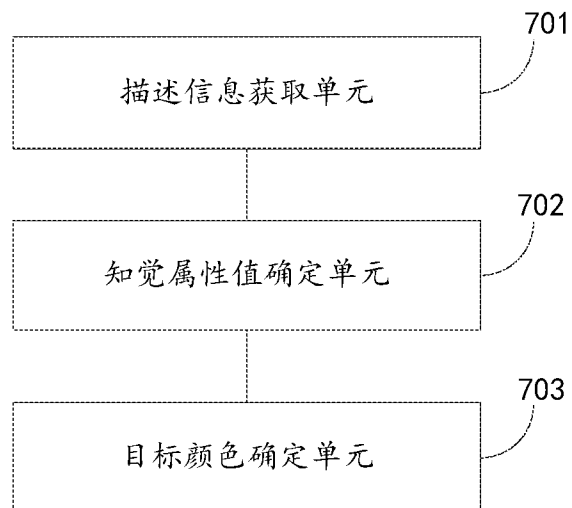


图 7

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.
PCT/CN2016/109955

A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER

G06Q 30/06 (2012.01) i

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)

G06Q

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)

WPI, EPODOC, CNPAT, CNKI: server, product, goods, text, description, color, colour, attribute, character

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
Y	CN 103324649 A (HUANG, Changsheng et al.) 25 September 2013 (25.09.2013) the abstract, and description, paragraphs [0025], [0026], [0041]-[0045], and figures 1, 2 and 10	1-42
Y	CN 101192052 A (HITACHI LTD.) 04 June 2008 (04.06.2008) the abstract, and claims 1 and 2	1-42
A	CN 101206647 A (YE, Ke et al.) 25 June 2008 (25.06.2008) the whole document	1-42
A	US 2002165801 A1 (STERN, EDITH H. et al.) 07 November 2002 (07.11.2002) the whole document	1-42
A	US 2008154747 A1 (TARBELL, JARED et al.) 26 June 2008 (26.06.2008) the whole document	1-42

☐ Further documents are listed in the continuation of Box C.

☒ See patent family annex.

* Special categories of cited documents:	"T" later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention
"A" document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance	"X" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone
"E" earlier application or patent but published on or after the international filing date	"Y" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art
"L" document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)	"&" document member of the same patent family
"O" document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means	
"P" document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed	

Date of the actual completion of the international search 09 March 2017	Date of mailing of the international search report 28 March 2017
Name and mailing address of the ISA State Intellectual Property Office of the P. R. China No. 6, Xitucheng Road, Jimenqiao Haidian District, Beijing 100088, China Facsimile No. (86-10) 62019451	Authorized officer DAI, Lei Telephone No. (86-10) 62414073

INTERNATIONAL SEARCH REPORT
Information on patent family members

International application No.
PCT/CN2016/109955

Patent Documents referred in the Report	Publication Date	Patent Family	Publication Date
CN 103324649 A	25 September 2013	US 2013254650 A1	26 September 2013
		TW 201339944 A	01 October 2013
CN 101192052 A	04 June 2008	EP 1926002 A2	28 May 2008
		KR 100983429 B1	20 September 2010
		US 2008126424 A1	29 May 2008
		US 7942322 B2	17 May 2011
		KR 20090004351 A	12 January 2009
		CN 101192052 B	07 November 2012
		EP 1926002 B1	06 July 2011
		JP 2008134734 A	12 June 2008
		JP 5100092 B2	19 December 2012
		IN MLM200702327 A	05 June 2009
CN 101206647 A	25 June 2008	None	
US 2002165801 A1	07 November 2002	None	
US 2008154747 A1	26 June 2008	US 2014143085 A1	22 May 2014
		US 8560402 B2	15 October 2013

国际检索报告

国际申请号

PCT/CN2016/109955

A. 主题的分类

G06Q 30/06(2012.01)i

按照国际专利分类(IPC)或者同时按照国家分类和IPC两种分类

B. 检索领域

检索的最低限度文献(标明分类系统和分类号)

G06Q

包含在检索领域中的除最低限度文献以外的检索文献

在国际检索时查阅的电子数据库(数据库的名称, 和使用的检索词(如使用))

WPI, EPODOC, CNPAT, CNKI: 服务器, 商品, 产品, 货品, 文字, 文本, 颜色, 彩色, 色彩, 属性, server, product, goods, text, description, color, colour, attribute, character

C. 相关文件

类 型*	引用文件, 必要时, 指明相关段落	相关的权利要求
Y	CN 103324649 A (黄昌盛 等) 2013年 9月 25日 (2013 - 09 - 25) 摘要, 说明书第[0025], [0026], [0041]-[0045]段, 附图1, 2, 10	1-42
Y	CN 101192052 A (株式会社日立制作所) 2008年 6月 4日 (2008 - 06 - 04) 摘要, 权利要求1, 2	1-42
A	CN 101206647 A (叶克 等) 2008年 6月 25日 (2008 - 06 - 25) 全文	1-42
A	US 2002165801 A1 (STERN, EDITH H. 等) 2002年 11月 7日 (2002 - 11 - 07) 全文	1-42
A	US 2008154747 A1 (TARBELL, JARED 等) 2008年 6月 26日 (2008 - 06 - 26) 全文	1-42

☐ 其余文件在C栏的续页中列出。☒ 见同族专利附件。

* 引用文件的具体类型:

“A” 认为不特别相关的表示了现有技术一般状态的文件

“E” 在国际申请日的当天或之后公布的在先申请或专利

“L” 可能对优先权要求构成怀疑的文件, 或为确定另一篇引用文件的公布日而引用的或者因其他特殊理由而引用的文件 (如具体说明的)

“O” 涉及口头公开、使用、展览或其他方式公开的文件

“P” 公布日先于国际申请日但迟于所要求的优先权日的文件

“T” 在申请日或优先权日之后公布, 与申请不相抵触, 但为了理解发明之理论或原理的在后文件

“X” 特别相关的文件, 单独考虑该文件, 认定要求保护的发明不是新颖的或不具有创造性

“Y” 特别相关的文件, 当该文件与另一篇或者多篇该类文件结合并且这种结合对于本领域技术人员为显而易见时, 要求保护的发明不具有创造性

“&” 同族专利的文件

国际检索实际完成的日期

2017年 3月 9日

国际检索报告邮寄日期

2017年 3月 28日

ISA/CN的名称和邮寄地址

中华人民共和国国家知识产权局(ISA/CN)
中国北京市海淀区蓟门桥西土城路6号 100088

传真号 (86-10)62019451

受权官员

戴雷

电话号码 (86-10)62414073

国际检索报告
关于同族专利的信息

国际申请号

PCT/CN2016/109955

检索报告引用的专利文件			公布日 (年/月/日)	同族专利			公布日 (年/月/日)
CN	103324649	A	2013年 9月 25日	US	2013254650	A1	2013年 9月 26日
				TW	201339944	A	2013年 10月 1日
CN	101192052	A	2008年 6月 4日	EP	1926002	A2	2008年 5月 28日
				KR	100983429	B1	2010年 9月 20日
				US	2008126424	A1	2008年 5月 29日
				US	7942322	B2	2011年 5月 17日
				KR	20090004351	A	2009年 1月 12日
				CN	101192052	B	2012年 11月 7日
				EP	1926002	B1	2011年 7月 6日
				JP	2008134734	A	2008年 6月 12日
				JP	5100092	B2	2012年 12月 19日
				IN	MUM200702327	A	2009年 6月 5日
CN	101206647	A	2008年 6月 25日	无			
US	2002165801	A1	2002年 11月 7日	无			
US	2008154747	A1	2008年 6月 26日	US	2014143085	A1	2014年 5月 22日
				US	8560402	B2	2013年 10月 15日

表 PCT/ISA/210 (同族专利附件) (2009年7月)