

【公報種別】特許法第 17 条の 2 の規定による補正の掲載

【部門区分】第 6 部門第 3 区分

【発行日】平成30年9月27日(2018.9.27)

【公表番号】特表2017-532647(P2017-532647A)

【公表日】平成29年11月2日(2017.11.2)

【年通号数】公開・登録公報2017-042

【出願番号】特願2017-511680(P2017-511680)

【国際特許分類】

G 0 6 F 17/24 (2006.01)

G 0 6 F 17/22 (2006.01)

【F I】

G 0 6 F 17/24 6 8 0

G 0 6 F 17/22 6 4 7

【手続補正書】

【提出日】平成30年8月14日(2018.8.14)

【手続補正 1】

【補正対象書類名】明細書

【補正対象項目名】0 0 0 1

【補正方法】変更

【補正の内容】

【0 0 0 1】

現在のメディアキャンペーンでは、特定のメディア要素の外観や印象に関する大量の情報を用いて、カスタムマーケティングが行われ、情報が発信されている。これらの情報は、構造化されたフォーマットで配信されることもあれば、そうでないこともある。さらに、構造化されたフォーマットで配信された場合、メディアの開発に用いるための、情報構造を標準化する統一した規則が存在しない。

この出願の発明に関連する先行技術文献情報としては、以下のものがある（国際出願日以降国際段階で引用された文献及び他国に国内移行した際に引用された文献を含む）。

（先行技術文献）

（特許文献）

（特許文献 1） 米国特許出願公開第 2 0 0 2 / 0 0 9 9 7 3 5 号明細書

（特許文献 2） 米国特許出願公開第 2 0 0 6 / 0 1 0 1 3 3 2 号明細書

（特許文献 3） 米国特許出願公開第 2 0 0 9 / 0 3 0 0 0 5 4 号明細書

（特許文献 4） 米国特許出願公開第 2 0 1 2 / 0 2 7 8 7 0 5 号明細書

（特許文献 5） 米国特許出願公開第 2 0 1 2 / 0 3 0 3 6 4 5 号明細書

（特許文献 6） 米国特許出願公開第 2 0 1 3 / 0 3 3 9 8 4 3 号明細書

（特許文献 7） 米国特許出願公開第 2 0 1 6 / 0 0 6 3 5 7 6 号明細書

（特許文献 8） 米国特許第 8 , 2 3 0 , 3 3 2 号明細書

（特許文献 9） カナダ国特許出願公開第 2 9 5 9 5 3 0 号明細書

（特許文献 1 0） 欧州特許出願公開第 3 1 9 5 1 4 4 号明細書

（特許文献 1 1） 特表 2 0 1 7 - 5 3 2 6 4 7 号公報

（特許文献 1 2） 国際公開第 2 0 1 6 / 0 3 3 3 3 5 号

（非特許文献）

（非特許文献 1） International Search Report and Written Opinion for PCT/US2015/047205 dated November 30, 2015

（非特許文献 2） Supplementary European Search Report for EP 15837051 dated January 22

, 2 0 1 8