

【公報種別】特許法第17条の2の規定による補正の掲載

【部門区分】第6部門第3区分

【発行日】平成30年9月27日(2018.9.27)

【公表番号】特表2017-532647(P2017-532647A)

【公表日】平成29年11月2日(2017.11.2)

【年通号数】公開・登録公報2017-042

【出願番号】特願2017-511680(P2017-511680)

【国際特許分類】

G 06 F 17/24 (2006.01)

G 06 F 17/22 (2006.01)

【F I】

G 06 F 17/24 6 8 0

G 06 F 17/22 6 4 7

【手続補正書】

【提出日】平成30年8月14日(2018.8.14)

【手続補正1】

【補正対象書類名】明細書

【補正対象項目名】0001

【補正方法】変更

【補正の内容】

【0001】

現在のメディアキャンペーンでは、特定のメディア要素の外観や印象に関する大量の情報を用いて、カスタムマーケティングが行われ、情報が発信されている。これらの情報は、構造化されたフォーマットで配信されることもあれば、そうでないこともある。さらに、構造化されたフォーマットで配信された場合、メディアの開発に用いるための、情報構造を標準化する統一した規則が存在しない。

この出願の発明に関連する先行技術文献情報としては、以下のものがある（国際出願日以降国際段階で引用された文献及び他国に国内移行した際に引用された文献を含む）。

(先行技術文献)

(特許文献)

(特許文献1) 米国特許出願公開第2002/0099735号明細書

(特許文献2) 米国特許出願公開第2006/0101332号明細書

(特許文献3) 米国特許出願公開第2009/0300054号明細書

(特許文献4) 米国特許出願公開第2012/0278705号明細書

(特許文献5) 米国特許出願公開第2012/0303645号明細書

(特許文献6) 米国特許出願公開第2013/0339843号明細書

(特許文献7) 米国特許出願公開第2016/0063576号明細書

(特許文献8) 米国特許第8,230,332号明細書

(特許文献9) カナダ国特許出願公開第2959530号明細書

(特許文献10) 欧州特許出願公開第3195144号明細書

(特許文献11) 特表2017-532647号公報

(特許文献12) 国際公開第2016/033335号

(非特許文献)

(非特許文献1) International Search Report and Written Opinion for PCT/US2015/047205 dated November 30, 2015

(非特許文献2) Supplementary European Search Report for EP 15837051 dated January 22

, 2 0 1 8