



19



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA

11 Número de publicación: **2 280 097**

51 Int. Cl.:
H04L 29/08 (2006.01)

12

TRADUCCIÓN DE PATENTE EUROPEA

T3

86 Número de solicitud europea: **98940851 .3**

86 Fecha de presentación : **11.08.1998**

87 Número de publicación de la solicitud: **1002276**

87 Fecha de publicación de la solicitud: **24.05.2000**

54 Título: **Mensaje seleccionado por el proveedor en respuesta a una solicitud del usuario.**

30 Prioridad: **11.08.1997 US 912991**

45 Fecha de publicación de la mención BOPI:
01.09.2007

45 Fecha de la publicación del folleto de la patente:
01.09.2007

73 Titular/es: **Thomas C. Amon**
2401 N. Fairmont
Santa Ana, California 92706, US

72 Inventor/es: **Amon, Thomas, C. y**
Baer, Dan, M.

74 Agente: **Torner Lasalle, Nuria**

ES 2 280 097 T3

Aviso: En el plazo de nueve meses a contar desde la fecha de publicación en el Boletín europeo de patentes, de la mención de concesión de la patente europea, cualquier persona podrá oponerse ante la Oficina Europea de Patentes a la patente concedida. La oposición deberá formularse por escrito y estar motivada; sólo se considerará como formulada una vez que se haya realizado el pago de la tasa de oposición (art. 99.1 del Convenio sobre concesión de Patentes Europeas).

DESCRIPCIÓN

Mensaje seleccionado por el proveedor en respuesta a una solicitud del usuario.

I. Antecedentes

Los servicios de información por internet difieren en un número de formas de los servicios de transmisión tradicionales como la radio y la televisión. Estas diferencias hacen que sea más difícil para los proveedores de servicios de información por internet atraer la atención del usuario de internet hacia mensajes que el usuario de internet no haya buscado activamente, como mensajes patrocinados comercialmente, de lo que ha sido el caso en servicios de transmisión tradicionales.

Una de estas diferencias es que el usuario de internet normalmente controla el canal a su equipo de recepción, típicamente un ordenador. Por lo tanto, el usuario de internet puede desempeñar un papel activo en la selección de los recursos de información transmitidos. Al contrario, en medios de transmisión tradicional, el usuario no tiene ningún control sobre el canal, y solo puede seleccionar recursos de información mediante la recepción o la no recepción (como al cambiar el canal) de la información colocada en el canal por la empresa de radio o televisión.

Además, en los medios de transmisión tradicionales, las transmisiones son utilizadas habitualmente por el receptor sin la asistencia de equipos procesadores ni de almacenaje del contenido, que pueden permitir que el usuario evite o minimice su exposición a información de la transmisión que no sea deseada o resulte de poco interés. Por lo tanto el usuario de medios de transmisión tradicionales normalmente no puede dirigir su atención solo a las partes deseadas de la transmisión sin interrumpir el proceso de visionado. Por lo tanto el usuario normalmente ve la mayoría o toda la información destinada para el usuario por la empresa de televisión mientras que se ve la transmisión. El proceso de visionado del usuario está sustancialmente bajo el control de la empresa de televisión.

Por ejemplo, una transmisión tradicional típicamente incluye programación para inducir a los usuarios a sintonizar el canal de transmisión. Para que se deriven ingresos de la transmisión, la empresa de televisión típicamente intercala los mensajes patrocinados comercialmente, que el usuario puede no desear ver, con la programación que busca el espectador. Debido a que el usuario no controla el canal, el usuario no tiene más remedio que recibir los mensajes comerciales intercalados con el programa mientras está sintonizando el canal. Si el programa se ve como se recibe, el espectador debe además ver dichos mensajes comerciales o interrumpir la visión del canal por completo, tal vez mediante la sintonización de otro canal.

Los usuarios de internet, al contrario que los usuarios de transmisión, pueden ejercer un control sobre el canal hasta su receptor. Al contrario que en una transmisión, en la que se transmite un chorro de información sin importar si algún usuario desea recibirlo, la información por internet solo se transmite típicamente como respuesta a una solicitud.

Como las empresas de radio o televisión, los proveedores de información por internet a menudo desean mensajes patrocinados comercialmente intercalados con la información buscada por los usuarios, esperando inducir a los usuarios a ver los mensajes patrocinados comercialmente junto con la información seleccionada por el usuario. Sin embargo, los usuarios de internet reciben información solicitada en formato digital y almacenan y/o procesan algo de la información solicitada o toda ella en ordenadores antes o durante el proceso de visionado. En consecuencia, los proveedores de información por internet típicamente ejercen bastante menos control sobre el proceso de visionado que las empresas de televisión, y el usuario de internet puede ignorar o evitar fácilmente el contenido no querido o sin interés. Es por lo tanto más difícil para los proveedores de información por internet entregar de manera efectiva mensajes patrocinados comercialmente a los usuarios de internet que para las empresas tradicionales de radio o televisión.

Por ejemplo, los proveedores de servicios de búsqueda en internet muestran a menudo anuncios tipo *banner* en la misma página que los resultados de la búsqueda. Sin embargo, la experiencia ha demostrado que los usuarios del servicio de búsqueda a menudo solo se centran en los resultados obtenidos de la búsqueda e ignoran los anuncios tipo *banner* mostrados.

Debido a las razones expuestas anteriormente, hay una necesidad de un sistema mejorado de mensajes por internet que permita al proveedor de información por internet controlar el proceso de visionado de los mensajes seleccionados por el proveedor para el usuario, sin interferir de ninguna otra manera en el proceso de visionado de la información seleccionada por el usuario.

El documento WO 96/39668 describe un método y un aparato para entregar información a través de una red de ordenadores en conformidad con las partes precaracterísticas de las reivindicaciones 1 y 2.

II. Resumen

La presente invención va encaminada a un sistema mejorado de mensajería por internet que satisface la necesidad de proporcionarle al proveedor de internet un mayor control sobre el proceso de visionado de los mensajes seleccionados por el proveedor. El sistema consta de un aparato y un método para proporcionar un mensaje seleccionado por el proveedor como respuesta a una petición por parte del usuario de información seleccionada por él mismo.

Es un objeto de la presente invención proporcionar un método y un aparato para entregar información al usuario de internet que el usuario no ha seleccionado intercalada con información que el usuario ha seleccionado, de tal forma que el usuario tenga dificultad para ignorar o evitar dicha información no solicitada sin interrumpir el proceso de visionado.

5

Otro objetivo de la presente invención es proporcionar un método y un sistema para controlar sustancialmente el proceso de visionado durante la muestra de un mensaje seleccionado por el proveedor delimitado en el tiempo como prerequisite antes de permitir que el usuario obtenga la información seleccionada por él mismo.

10

Otro objetivo de la presente invención es monitorizar la transmisión de la información seleccionada por el usuario al mismo e intercalar la información seleccionada por el proveedor con la información seleccionada por el usuario en intervalos bajo el control del proveedor de servicios de información.

Estos y otros objetivos los lleva a cabo la presente invención.

15

En la reivindicación 1 se reivindica un método que tiene las características de la presente invención.

En la reivindicación 2 se reivindica un aparato que tiene las características de la presente invención. La información seleccionada por el proveedor puede ser un mensaje comercial.

20

Dicho sistema puede además constar de un mensaje seleccionado por el proveedor que haga que el ordenador del usuario solicite de nuevo automáticamente la información seleccionada por el mismo que dio como resultado la transmisión del mensaje seleccionado por el proveedor, después de un intervalo de visionado apropiado. Dicho mensaje seleccionado por el proveedor puede ser la información transmitida seleccionada por el mismo, en cuyo caso la petición automática de información seleccionada por el usuario dará como resultado la transmisión de la información originalmente solicitada y seleccionada por el propio usuario. Durante el intervalo de visionado, el proveedor puede controlar sustancialmente el programa cliente del usuario.

25

Descripción detallada de la invención

30

Se describe un método y un sistema para intercalar mensajes no seleccionados por el usuario con mensajes seleccionados por el usuario.

35

Los servicios de información por internet se proporcionan típicamente mediante programas cliente/servidor, en los que un programa cliente que se ejecuta en un ordenador del usuario se utiliza para solicitar servicios de información de un programa servidor que se ejecuta en un ordenador del proveedor de servicios de información. En un método popular, la información y solicitudes se transmiten mediante el así llamado Protocolo de transporte de hipertexto (*HyperText Transport Protocol*, HTTP). Los programas cliente HTTP de los usuarios se conocen normalmente como “navegadores” y los ejemplos de realización comerciales están disponibles de la mano de Netscape y Microsoft, entre otros. Los programas servidor HTTP operados por los proveedores del servicio de información responden a las solicitudes HTTP de los navegadores de los usuarios. Los ejemplos de realización de servidores HTTP comerciales (llamados normalmente “servidores *web*”) están disponibles de la mano de Microsoft y Netscape, y también hay ejemplos de realización libres de derechos disponibles como NCSA, CERN y Apache.

40

Además de enviar solicitudes HTTP y de recibir respuestas HTTP de los servidores, los navegadores típicos analizan minuciosamente cierta clase de dichas respuestas, que incluyen lenguajes de marcación generales estandarizados. Lo más común es que incluyan el Lenguaje de marcación de hipertexto (*Hypertext Markup Language*, HTML). Además, muchos navegadores comunes pueden analizar y ejecutar código de programa transmitido en respuestas HTTP. Por ejemplo, dos lenguajes de programación ejecutados comúnmente por los navegadores son el Java de SunSoft y el JavaScript de Netscape.

50

Las peticiones y respuestas HTTP incluyen frecuentemente una amplia variedad de información, a menudo en conjunción con información solicitada por el usuario. Tal información adicional es transmitida a menudo en campos de cabecera HTTP. Tales campos de cabecera son generalmente de cuatro tipos: Cabeceras generales, Cabeceras de petición, Cabeceras de respuesta y Cabeceras de entidad.

55

Las Cabeceras generales pueden incluir tal información como, por ejemplo, el modelo de transferencia-codificación. Las Cabeceras de petición pueden incluir tal información como, por ejemplo, modelos de codificación que el programa cliente puede aceptar, pares nombre = valor, denominados “cookies”, o la entidad origen del enlace o el URL del documento que contiene el enlace seleccionado por el usuario para hacer que el navegador pida el documento solicitado. Las Cabeceras de respuesta pueden incluir tal información como, por ejemplo, la antigüedad del documento solicitado o una cabecera que ponga una *cookie* (“Set-Cookie”) para definir el nombre de la *cookie* = pares de valores. Las cabeceras de entidad pueden incluir información como, por ejemplo, el contenido del modelo de codificación, la longitud del contenido o una firma digital de seguridad como el MD5 (*message digest 5*). Descripciones más extensas de las cabeceras utilizadas más comúnmente aparecen en RFC 1945 y Wong, *Web Client Programming With Perl* [Programación de clientes *web* con Perl] (1997, O’Reilly & Associates, Inc.).

65

El navegador y otros clientes HTTP acceden a la información mediante Localizadores universales de recursos (*Universal Resource Locators*, URLs). Los documentos HTML normalmente contienen referencias que los usuarios pueden seleccionar a dichas referencias URL, junto con etiquetas de hipertexto o gráficas para la referencia o “enlace” que puede seleccionar el usuario. El HTML proporciona una señal de marcación o etiqueta conocida como *anchor*, que enlaza una imagen mostrada o un segmento de texto con un URL para que cuando el usuario seleccione la imagen enlazada o el texto (el “enlace”), el navegador del cliente haga que el ordenador transmita una solicitud HTTP para la información a la que hace referencia el URL enlazado. Algunos sistemas permiten a los usuarios guardar enlaces localmente como “favoritos”, permitiendo al usuario ir directamente a las páginas “favoritas” sin introducir directamente un URL ni seleccionar un enlace en una página transmitida.

Algunas formas del estado previo de la especialidad de mensajes comerciales han incluido colocar anuncios como el llamado “anuncio tipo *banner*” rectangular en una página HTML junto con información seleccionada por el usuario, o proporcionar una página HTML que contiene anuncios con un enlace a una página que contenga información seleccionada por el usuario. En el caso del anuncio tipo *banner*, debido a que la página seleccionada por el usuario contiene tanto la información buscada por el usuario como información seleccionada por el proveedor no buscada por el usuario, el usuario puede ignorar la información no buscada seleccionada por el proveedor y dirigir su atención solo a la información buscada. En el caso de un enlace intermedio, el usuario puede simplemente introducir el URL de la página seleccionada por él mismo directamente, o marcar como “favorita” la página, y, por lo tanto, saltarse por completo el mensaje comercial cuando el usuario regrese a la página.

En la presente invención, un usuario que selecciona un enlace no recibe la información seleccionada por él mismo a no ser que la información del servidor del proveedor determine que el usuario ha recibido un mensaje habilitador seleccionado por el proveedor previamente. El mensaje seleccionado por el proveedor no necesita contener ninguna información seleccionada por el usuario, y está por lo tanto sustancialmente bajo el control del proveedor. No obstante, debido a que el servidor no permitirá que el usuario retire el contenido seleccionado por el usuario a no ser que el usuario haya recibido un mensaje habilitador seleccionado por el proveedor previamente, el usuario que desee lo suficientemente la información seleccionada por el usuario disponible del proveedor recibirá no obstante la información seleccionada por el proveedor y probablemente la observará.

Un mensaje seleccionado por el proveedor puede tener cualquier forma de mensaje capaz de ser transportado mediante una red de ordenadores, incluyendo cualquier forma de mensaje capaz de ser transportado mediante el protocolo HTTP. Debido a que el mensaje seleccionado por el proveedor no necesita contener información seleccionada por el usuario, lo mostrado seleccionado por el proveedor está sustancialmente bajo el control del proveedor de la información.

El proveedor de la información o el usuario, o ambos, pueden mantener suficiente información de estado para determinar si un usuario dado ha recibido previamente un mensaje habilitador seleccionado por el proveedor, el usuario, o ambos.

Por ejemplo, una solicitud del usuario puede contener suficiente información para un servidor que no mantiene ninguna información de estado para el usuario solicitante para determinar que el usuario ha recibido previamente un mensaje habilitador seleccionado por el proveedor. Un ejemplo de dicha solicitud es una solicitud HTTP que incluye una *cookie* que indica el tiempo y naturaleza del último mensaje seleccionado por el proveedor recibido por el navegador del usuario. Dicha solicitud permitiría que el servidor del proveedor determinase si el usuario ha recibido un mensaje habilitador seleccionado por el proveedor porque, por ejemplo, el usuario había recibido un mensaje patrocinado comercialmente en la última media hora. Un usuario que solicite información frecuentemente de dicho servidor recibiría un mensaje patrocinado comercialmente cada media hora.

De manera alternativa, la información de estado podría dividirse entre el usuario y el proveedor. Por ejemplo, una solicitud del usuario podría contener suficiente información para que el proveedor solo identificase al usuario, y el resto de la información de estado que tuviese que ver con ese usuario podría estar mantenido por el proveedor. Un ejemplo de dicha solicitud es una solicitud HTTP que incluya un nombre/par de valores de *cookie* que asigne un número único a cada uno de los navegadores por el servidor. Utilizando el número de identificación, el servidor del proveedor podría acceder a una base de datos que contenga información acerca del usuario, como la hora y naturaleza del último mensaje transmitido al usuario seleccionado por el proveedor. Un ejemplo de realización utiliza la tecnología de páginas activas de información de servidor de internet de Microsoft (*Microsoft Internet Information Server's Active Server Page*) para establecer una *cookie* única para cada usuario y para asociar una sesión variable con cada usuario indicando la hora a la que el usuario recibió el último mensaje habilitador seleccionado por el proveedor. Basándose en dicha información, el servidor podría permitir al usuario obtener la información seleccionada por el usuario solo si, por ejemplo, el usuario ha recibido un mensaje patrocinado comercialmente en la última media hora.

De manera alternativa, toda la información de estado podría ser mantenida por el proveedor. Por ejemplo, un servidor del proveedor podría mantener una base de datos de mensajes seleccionados por el proveedor transmitidos en la última media hora y las direcciones de red de las máquinas y programas que han recibido esos mensajes. Si la solicitud del usuario ha sido recibida de una dirección de red en la lista, la información seleccionada por el usuario sería transmitida como respuesta. De lo contrario, se transmitiría un mensaje seleccionado por el proveedor como respuesta.

ES 2 280 097 T3

En la Fig. 1 se muestra un método para practicar la presente invención. En el paso 101, el servidor de información de internet recibe una solicitud de un usuario de información seleccionada por el mismo. En el paso 102, el servidor determina el estado de habilitación de la solicitud utilizando la información de estado disponible para el servidor en el momento que el servidor responde a la solicitud, como la información de estado descrita anteriormente. Si el servidor determina en el paso 102 a partir de la información de estado disponible que no se ha enviado ningún mensaje habilitador seleccionado por el proveedor anteriormente al solicitante, entonces el servidor lleva a cabo el paso 103 de enviar un mensaje habilitador seleccionado por el proveedor al solicitante. Entonces el servidor lleva a cabo el paso 104 de enviar la información solicitada seleccionada por el usuario al solicitante. Si el servidor determina en el paso 102 que se ha enviado un mensaje habilitador seleccionado por el proveedor al solicitante, entonces el servidor puede llevar a cabo el paso 104 después del paso 101 sin tener que realizar el paso 103 intermedio.

En un ejemplo de realización preferido, la información solicitada está estructurada para impedir que un usuario indique falsamente que ha cumplido los requerimientos del proveedor para el acceso a la información seleccionada por el usuario.

Las condiciones de habilitación pueden ser dinámicas, y son determinadas en el momento en el que el servidor responde a la solicitud de un usuario. Por ejemplo, un intervalo habilitador en el ejemplo anterior puede ser desde media hora antes de medianoche hasta las cinco de la tarde y luego cambiar automáticamente a quince minutos antes de las cinco de la tarde hasta la medianoche. De manera alternativa, un intervalo habilitador puede variar basándose en otra información disponible para el servidor, como el tipo de programa del navegador del usuario, o la información del usuario mantenida por el servidor.

A la información seleccionada por el usuario solo puede acceder un usuario que reciba mensajes que están sustancialmente bajo el control del proveedor de la información seleccionada por el usuario a intervalos y bajo condiciones que están bajo el control constante del proveedor.

La Fig. 1 muestra esquemáticamente un ejemplo de realización de la presente invención. Se proporciona un servidor de información de internet 101, que puede constar de, por ejemplo, un ordenador compatible IBM que contenga un chip Intel Pentium, que corre el sistema operativo Microsoft Windows NT y el software de servidor HTTP Microsoft Internet Information Server. El servidor está conectado por medio de un adaptador de red a una red local de ordenadores 103, que, a su vez, está conectada a internet 104. También se muestra un ordenador de un usuario 102, que puede ser, por ejemplo, un ordenador compatible IBM que contenga un chip Intel Pentium, corra el sistema operativo Microsoft Windows 95 y el programa cliente navegador HTTP Netscape Navigator. El ordenador del usuario está conectado por medio de un adaptador de red a una red local de ordenadores 105, que a su vez está conectada a internet 104. Por medio de las redes locales de ordenadores 103 y 105 y de internet 104, el servidor de información de internet 101 acepta las solicitudes del programa cliente que corre en el ordenador del usuario 102 y entrega la información al programa cliente como respuesta a dicha solicitud.

También se muestra una forma de intercambio de solicitudes y respuestas en la Fig. 2. Inicialmente, un programa cliente del usuario hace que el ordenador del usuario 202 transmita una primera solicitud de la información 206 seleccionada por el usuario al servidor de información de internet 201 mediante la red local de ordenadores 205 del usuario, internet 204, y la red local de ordenadores 203 del servidor de información de internet 201. Después de cerciorarse de que el usuario no ha recibido un mensaje habilitador seleccionado por el proveedor previamente, el servidor de información de internet 201 responde a la solicitud del usuario transmitiendo un mensaje habilitador seleccionado por el proveedor 207 al ordenador del usuario a través de la red local de ordenadores 203 del servidor, internet 204 y la red local de ordenadores 205 del usuario.

Después de un periodo de tiempo apropiado (determinado por el servidor), el usuario quede habilitado gracias a que se le haya enviado un mensaje habilitador seleccionado por el proveedor 207 (y tal vez cumpliendo algunas condiciones adicionales) dentro del intervalo seleccionado por el proveedor 214. Entonces el servidor 201 transmite la información solicitada seleccionada por el usuario 210 al ordenador del usuario.

El servidor responde a solicitudes adicionales de información seleccionada por el usuario, tal como la 209, recibida durante un intervalo seleccionado por el proveedor 214 de un usuario habilitado con información seleccionada por el usuario sin transmitir un segundo mensaje habilitador seleccionado por el proveedor. En un ejemplo de realización preferido, se pueden asociar distintos intervalos seleccionados por el proveedor con cada mensaje habilitador seleccionado por el proveedor. Las solicitudes adicionales de información seleccionada por el usuario recibidas fuera del intervalo seleccionado por el proveedor 214, tal como la 211, hacen que se transmita otro mensaje habilitador seleccionado por el proveedor, tal como el 212, y le siguen intervalos adicionales seleccionados por el proveedor, tal como el 215. Dichos intervalos adicionales seleccionados por el proveedor pueden ser de longitudes variables, y pueden comenzar a distintos periodos de tiempo después de la transmisión de un mensaje habilitador seleccionado por el proveedor asociado.

En un ejemplo de realización preferido, los mensajes seleccionados por el proveedor están delimitados en el tiempo y se muestran solo durante un periodo de tiempo limitado, después del cual se muestra automáticamente la información seleccionada por el usuario.

Por ejemplo, en un ejemplo de realización preferido, la transmisión de la información original seleccionada por el usuario puede mostrarse después de un periodo de tiempo limitado en el que se muestre el mensaje habilitador seleccionado por el proveedor. En dicho ejemplo de realización, se transmite un mensaje habilitador HTTP seleccionado por el proveedor a un navegador con prestaciones de ejecución de código JavaScript, como Netscape 3.0. El mensaje HTTP incluye HTML y JavaScript, que hace que el HTML seleccionado por el proveedor sea mostrado durante un periodo de tiempo limitado, después del cual el navegador solicita automáticamente la información original buscada seleccionada por el usuario del servidor del proveedor que luego se transmite como respuesta.

En un ejemplo de realización preferido, el usuario puede ser capaz de acceder a otra información seleccionada por el proveedor durante el lapso en el que se muestra un mensaje delimitado por tiempo, por ejemplo, siguiendo un enlace proporcionado en un documento HTML incluido en el mensaje delimitado por tiempo, pero el usuario no podrá acceder a la información seleccionada por el mismo.

Serán evidentes otra diversidad de mensajes seleccionados por el proveedor delimitados por tiempo a aquellas personas versadas en la especialidad. Por ejemplo, un intervalo de tiempo seleccionado por el proveedor durante el que un usuario está habilitado para recibir información seleccionada por el mismo puede no comenzar hasta después del término de un periodo de tiempo de espera mínimo. Se puede utilizar dicho intervalo de tiempo habilitador seleccionado por el proveedor con un mensaje seleccionado por el proveedor que haga que el navegador del usuario solicite la información seleccionada por el usuario después de mostrar la seleccionada por el proveedor durante un periodo de tiempo de visionado que excede el periodo de tiempo de espera mínimo.

Un mensaje seleccionado por el proveedor como este incluye una etiqueta HTML como: `<META HTTP_EQUIV="REFRESH" CONTENT="15; URL= http://www.provider.com/user-selected.html">` que hace que el navegador del usuario solicite la información de la dirección del URL `http://provider.com/user-selected.html` después de mostrar durante 15 segundos la página html analizada. Si el proveedor establece un intervalo habilitador que comience quince segundos después de que el usuario reciba el mensaje HTML, entonces el usuario recibirá automáticamente la información seleccionada por él mismo después de que se haya mostrado durante quince segundos el HTML analizado. Además, el usuario no podrá obtener el contenido seleccionado por el usuario hasta que hayan pasado los quince segundos. Los quince segundos son meramente un ejemplo; se puede especificar cualquier demora.

Aunque no se establezca ninguna demora en el servidor, se pueden utilizar los mensajes de visualización temporizada. Sin embargo, un usuario que desee evitar el mensaje seleccionado por el proveedor puede acortar el periodo de tiempo de muestra introduciendo directamente la dirección o utilizando un "favorito" para solicitar la información seleccionada por el usuario una segunda vez inmediatamente después de que el servidor transmita el mensaje seleccionado por el proveedor.

Se puede eliminar la capacidad del usuario para saltarse los mensajes seleccionados por el proveedor para obtener la información seleccionada por el usuario sin una demora de tiempo mínima transmitiendo la información seleccionada por el usuario solo como respuesta a una solicitud del mensaje seleccionado por el proveedor.

Los navegadores disponibles habitualmente, como Netscape y Microsoft Internet Explorer, utilizan el método de solicitud HTTP GET para las solicitudes favoritas. Transmitiendo la información seleccionada por el usuario solo como respuesta a los métodos de solicitud HTTP POST, se puede evitar la utilización de favoritos para información seleccionada por el usuario.

Sin embargo, con muchos navegadores es posible para un usuario introducir una solicitud utilizando el método de solicitud HTTP POST. Aunque típicamente dicha solicitud no se puede marcar como favorita, si el usuario puede escribir esa solicitud en el navegador lo suficientemente rápido, el periodo de tiempo de muestra se podría reducir mediante la introducción manual de la solicitud POST. Esto se puede evitar utilizando una cabecera con la entidad origen del enlace. Transmitiendo la información seleccionada por el usuario solo como respuesta a la solicitud POST que incluya una cabecera con la entidad origen del enlace que tenga el URL del mensaje seleccionado por el proveedor, el proveedor puede evitar que un usuario acorte el periodo de tiempo de visionado para el mensaje seleccionado por el proveedor marcándolo como favorito o introduciendo manualmente el URL del contenido seleccionado por el usuario.

En un ejemplo de realización preferido, estas técnicas se pueden combinar para garantizar que un mensaje seleccionado por el proveedor se muestre en realidad por el navegador del usuario durante un periodo de tiempo de visionado seleccionado por el proveedor antes de que se obtenga la información seleccionada por el usuario. En dicho ejemplo de realización, un mensaje habilitador HTTP seleccionado por el proveedor incluye HTML y JavaScript que hace que el HTML seleccionado por el proveedor sea mostrado durante un periodo de tiempo limitado, tiempo después del cual el navegador solicita automáticamente la información solicitada originalmente seleccionada por el usuario del servidor del proveedor, utilizando el método de solicitud HTTP POST. El servidor del proveedor transmite la información seleccionada por el usuario solo como respuesta a dicha solicitud que utiliza el método POST, y que además incluye una cabecera con la entidad origen del enlace que indica que dicha entidad es un URL para un mensaje habilitador seleccionado por el proveedor. En combinación con una condición habilitadora que requiera, por ejemplo, que el último mensaje seleccionado por el proveedor haya sido recibido dentro de la última media hora, este ejemplo de realización permitiría que el proveedor se asegurase que el usuario ha recibido y le ha sido mostrado un mensaje comercial de quince segundos de duración durante cada media hora que el usuario solicitase información.

REIVINDICACIONES

1. Un método para entregar información a través de una red de ordenadores, que comprende los pasos de:

5 recibir una solicitud (101) de información de un ordenador remoto;

determinar (102) si un mensaje seleccionado por el proveedor ha sido transmitido previamente al ordenador remoto dentro de al menos un intervalo de tiempo seleccionado por el proveedor; y **caracterizado** porque el método comprende además los pasos de:

10 transmitir (103) información seleccionada por el proveedor como respuesta a la solicitud si se determina que no se ha transmitido con anterioridad un mensaje seleccionado por el proveedor al ordenador remoto dentro de al menos un intervalo de tiempo seleccionado por el proveedor, en el que la información seleccionada por el proveedor consta de HTML y JavaScript que hacen que la información seleccionada por el proveedor sea mostrada durante un periodo de tiempo limitado cuando se transmite la información seleccionada por el proveedor, después del cual se transmite la información solicitada (104) al ordenador remoto; y

15 transmitir (104) la información solicitada como respuesta a la solicitud si se determina que el mensaje seleccionado por el proveedor ha sido transmitido con anterioridad al ordenador remoto dentro de lo que ha denominado “al menos un intervalo de tiempo seleccionado por el proveedor”.

2. Un aparato para entregar información que comprende:

25 una red de ordenadores (203, 205);

un servidor de información (201) para recibir una solicitud de información desde un ordenador remoto (202);

y

30 un servidor configurado para determinar si el mensaje seleccionado por el proveedor (207) ha sido transmitido con anterioridad al ordenador remoto dentro de al menos un intervalo de tiempo seleccionado por el proveedor (214), estando **caracterizado** el aparato porque el servidor está configurado para:

35 transmitir información seleccionada por el proveedor en respuesta a la solicitud si se determina que no se ha transmitido previamente el mensaje seleccionado por el proveedor al ordenador remoto dentro de al menos un intervalo de tiempo seleccionado por el proveedor, en el que la información seleccionada por el proveedor consiste en HTML y JavaScript, que hacen que la información seleccionada por el proveedor sea mostrada durante un periodo de tiempo limitado cuando se transmite la información seleccionada por el proveedor, después del cual se transmite la información solicitada (210) al ordenador remoto; y para

40 transmitir la información solicitada (210) como respuesta a la solicitud si se ha determinado que se ha transmitido con anterioridad un mensaje seleccionado por el proveedor al ordenador remoto dentro de al menos un intervalo de tiempo seleccionado por el proveedor.

45 3. El método de la reivindicación 1, en el que

dicha solicitud del ordenador remoto se hace mediante el Protocolo de transporte de hipertexto (HTTP).

50 4. El método de la reivindicación 1, en el que la información seleccionada por el proveedor hace que el ordenador remoto transmita una segunda solicitud de la información solicitada.

5. El aparato de la reivindicación 2, en el que la información seleccionada por el proveedor hace que el ordenador remoto transmita una segunda solicitud de la información solicitada.

55 6. El método de la reivindicación 4, que consta además del paso de:

transmitir la información solicitada como respuesta a la segunda solicitud de la información solicitada.

7. El método de la reivindicación 1, que incluye los pasos de:

60 recibir una solicitud de información HTTP GET de un ordenador remoto;

transmitir desde un servidor un mensaje seleccionado por el proveedor como respuesta a la solicitud HTTP GET;

65 haciendo el mensaje seleccionado por el proveedor que el ordenador remoto transmita una solicitud HTTP POST;

y

ES 2 280 097 T3

transmitir la información solicitada como respuesta a la solicitud HTTP POST.

8. El método de la reivindicación 7, en el que:

5 dicha solicitud HTTP POST incluye una cabecera HTTP que contiene un URL para el servidor.

10

15

20

25

30

35

40

45

50

55

60

65

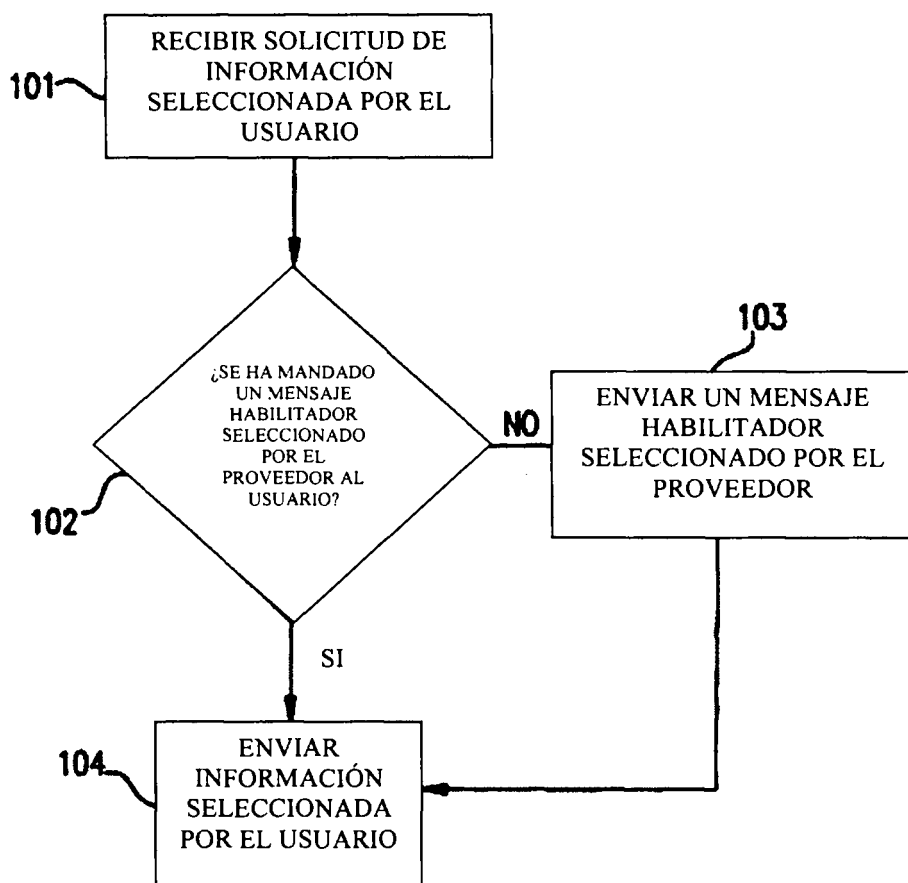


FIG. 1

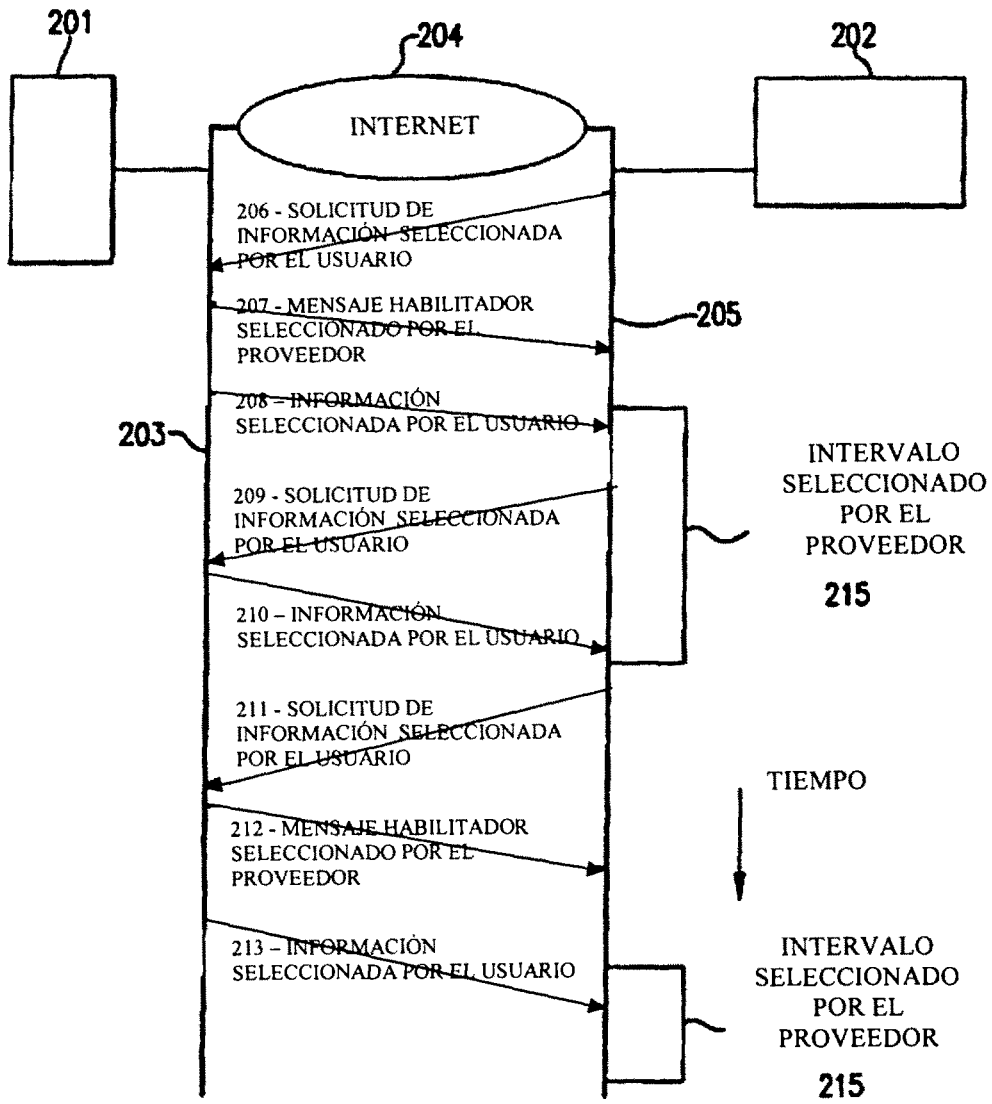


FIG.2