

POLSKIEJ RZECZYPOSPOLITEJ LUDOWEJ

OPIS PATENTOWY

Nr 38837

Kl. 54 h, 2/01

Stefan Sukert

Łódź, Polska

Neonowa skrzynka reklamowa

Patent trwa od dnia 12 maja 1955 r.

Wynalazek dotyczy neonowej skrzynki reklamowej.

Znane neonowe skrzynki reklamowe posiadają skrzynkę, w której umieszczone są rurki neonowe wygięte w postaci pożądanego napisu. Wykonanie napisu z rurek neonowych wymaga dużego ich zużycia, napisy wykonane z rurek neonowych są mało czytelne, wskutek koniecznych przerw w rurkach, stanowiących napis, spowodowanych wzrostem oporności w rurkach wygiętych, co ogranicza długość rurki wygiętej najwyżej do 1,2 m. Każdy odcinek rurki jest zakończony dwoma elektrodami przyłączonymi do ogólnego transformatora. Odczytywanie napisu wykonanego z rurek neonowych, zwłaszcza o kolorze czerwonym, razi wzrok, dzięki czemu reklama nie spełnia swego właściwego przeznaczenia.

Przedmiotem wynalazku jest neonowa skrzynka reklamowa, w której wyżej opisane wady skrzynek neonowych są wyeliminowane przez zastosowanie napisu wykonanego na grubej ta-

fli kryształowej oświetlanej rurką neonową z boków, przy czym napis wykonany na tafli kryształowej przedstawia się plastycznie.

Przedmiot wynalazku jest przedstawiony przykładowo i schematycznie na rysunku, na którym fig. 1 przedstawia neonową skrzynkę reklamową w widoku z przodu, a fig. 2 — neonową skrzynkę reklamową w przekroju wzdłuż linii A-A na fig. 1.

Skrzynka 1 jest zaopatrzona na rogach w cztery słupki wzmacniające 2, na których opiera się deska 3 z tworzywa izolacyjnego. Na desce 3 umieszczona jest warstwa 4 z tworzywa sztucznego o powierzchni bardzo połyskliwej. Tworzywo sztuczne powinno posiadać kolor bardzo ciemny, korzystnie czarny. Na warstwę plastyczną nałożona jest gruba tafla 5 ze szkła kryształowego, na spodzie której wykonane są głębokie wyżłobienia w postaci napisu lub rysunku pożądanego 6. Tafla 5, warstwa plastyku 4 oraz deska 3 są razem przymocowane za pomocą wkrętów 7 do słupków wzmacniających 2.

Dookoła tafli 5 umieszczona jest rurka neonowa 8, której światło przechodząc z boku tafli 5 załamuje się na wyżłobieniach 6, dzięki czemu napis lub rysunek staje się widocznym. Wewnątrz skrzynki umieszczony jest znany transformator 9 do neonówek.

czona jest na połyskliwej warstwie tworzywa sztucznego (4) gruba tafła kryształowa (5) oświetlana z boku rurką neonową (8) i zaopatrzona od spodu w wyżłobienia (6) w postaci napisu lub rysunku pożądanego.

Zastrzeżenie patentowe

Stefan Sukert

Neonowa skrzynka reklamowa, znamienna tym, że posiada skrzynkę (1), w której umiesz-

Zastępca: Kolegium Rzeczników Patentowych

Fig 1

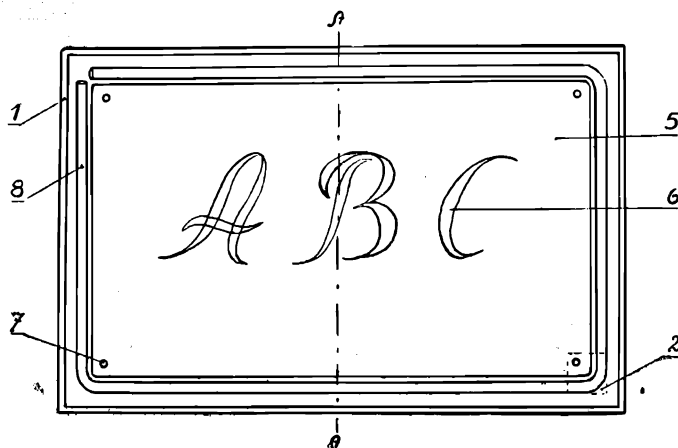


Fig. 2

