



MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO  
DIREZIONE GENERALE PER LA TUTELA DELLA PROPRIETA' INDUSTRIALE  
UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

# UTBM

<b>DOMANDA NUMERO</b>	<b>102000900876816</b>
<b>Data Deposito</b>	<b>26/09/2000</b>
<b>Data Pubblicazione</b>	<b>26/03/2002</b>

Titolo

DISPOSITIVO E PROCEDIMENTO PER EFFETTUARE ACQUISTI IN DIRETTA TRAMITE UNA RETE TELEMATICA.



FELLUS Gabrielle,

MI 2000 A002091

residente a Milano, di nazionalità francese, e

HOFMANN Riccardo,

residente a Milano, di nazionalità svizzera.



\* \* \* \* \*

#### DESCRIZIONE

Il presente trovato riguarda un dispositivo e un procedimento per effettuare acquisti in diretta tramite una rete telematica, particolarmente la rete Internet.

Come è noto, il crescente sviluppo della rete Internet ha consentito ad un numero sempre maggiore di utenti affacciarsi al cosiddetto mondo "virtuale" in modo semplice e sostanzialmente economico.

La diffusione della possibilità di navigare nella rete Internet ha portato una moltitudine di aziende a vendere i propri servizi o prodotti tramite la suddetta rete.

Pertanto, gli utenti hanno a disposizione una pluralità di siti che forniscono, dietro pagamento, prodotti e servizi di svariato genere.

L'acquisto dei prodotti e dei servizi attraverso la rete telematica avviene visionando tramite lo schermo del proprio monitor i prodotti, sfogliando una sorta di catalogo virtuale in cui i prodotti stessi sono illustrati mediante foto.

L'utente può quindi scegliere, sfogliando le diverse foto, il prodotto di suo interesse e quindi perfezionare l'acquisto tramite ad esempio l'impiego della carta di credito o metodo di pagamento similare.

In tal modo, l'utente ha a disposizione una procedura di acquisto che



gli consente di effettuare acquisti direttamente da casa propria, utilizzando unicamente il collegamento Internet.

Tuttavia, appare evidente come il piacere dell'acquisto, solitamente legato all'ingresso in un punto vendita e alla visione diretta dell'oggetto da acquistare, sia fortemente limitato dalla impossibilità di effettuare una vera e propria visita entro il negozio o il punto vendita il cui sito l'utente sta visitando.

In effetti, ciò che l'utente riesce a vedere a video è unicamente un catalogo di prodotti fra i quali egli può scegliere il prodotto di suo interesse, e a cui solitamente sono abbinate descrizioni dei singoli prodotti.

In ogni caso, l'acquisto effettuato in tal modo non risulta essere particolarmente attraente per l'utente, soprattutto in certi campi, quali potrebbero essere ad esempio il campo dell'abbigliamento, e i campi finali, dove la scelta dell'utente è sicuramente influenzata dalla possibilità di vedere direttamente il capo di abbigliamento che egli si accinge ad acquistare.

Pertanto, l'acquisto virtuale risulta essere piuttosto "freddo" e priva l'utente del piacere indiscutibile di curiosare all'interno del punto vendita, soffermando l'attenzione su uno o più capi di suo interesse.

La situazione sopra delineata può essere estesa a punti vendita di tipo differente, quali ad esempio, discoteche, alberghi e simili, in cui l'acquisto di un biglietto per l'ingresso ai locali, o la prenotazione di una stanza dell'albergo attualmente non sono realizzabili, a parte la prenotazione di stanze in alberghi che in alcuni casi è possibile effettuare



visionando, con immagini sostanzialmente fisse, una stanza tipo.

Compito precipuo del presente trovato è quello di realizzare un dispositivo e un procedimento per l'acquisto di beni e servizi in diretta, tramite la rete telematica, che consenta all'utente di effettuare una selezione di prodotti o servizi desiderati con visione diretta dei medesimi.

Nell'ambito di questo compito, uno scopo del presente trovato è quello di realizzare un dispositivo e un procedimento per l'acquisto in diretta di beni e servizi sulla rete telematica, che permetta all'utente di effettuare un acquisto in modo sostanzialmente analogo a quello che avverrebbe se l'utente effettuasse l'acquisto in un comune punto vendita.

Un altro scopo del presente trovato è quello di realizzare un dispositivo e un procedimento per l'acquisto in diretta di beni e servizi sulla rete telematica, in cui l'utente possa effettuare l'acquisto avvalendosi della presenza di personale addetto, direttamente nel punto vendita il cui sito egli sta visionando.

Non ultimo scopo del presente trovato è quello di realizzare un dispositivo e un procedimento per l'acquisto in diretta di beni e servizi tramite la rete telematica, che siano di elevata affidabilità, di relativamente semplice realizzazione ed a costi competitivi.

Questo compito, nonchè questi ed altri scopi che meglio appariranno in seguito, sono raggiunti da un dispositivo per effettuare acquisti in diretta su rete telematica, caratterizzato dal fatto di comprendere almeno un personal computer tramite il quale l'utente che desidera effettuare acquisti si collega ad un fornitore di servizi di accesso ad una rete telematica, almeno un secondo personal computer posizionato entro un punto



vendita il cui sito telematico l'utente desidera visitare per effettuare acquisti, detto secondo personal computer essendo collegato a detto fornitore di servizi di accesso, e almeno una telecamera mobile entro detto punto vendita, e atta a trasmettere, tramite detto secondo personal computer, su detta rete telematica, immagini di detto punto vendita, detta almeno una telecamera essendo guidabile entro detto punto vendita dall'utente di detto primo personal computer.

Ulteriori caratteristiche e vantaggi del trovato risulteranno maggiormente dalla descrizione di forme di realizzazione preferite, ma non esclusive, del dispositivo e del procedimento secondo il presente trovato, illustrate a titolo indicativo e non limitativo negli uniti disegni, in cui l'unica figura illustra, sottoforma di schema a blocchi il dispositivo secondo il presente trovato.

Con riferimento quindi alla sopra citata figura, il dispositivo secondo il presente trovato comprende un personal computer 1 tramite il quale un utente può collegarsi con una rete telematica, quale ad esempio Internet, tramite accesso ad un fornitore di servizi di accesso a Internet, 2.

Il collegamento al fornitore di accesso 2 consente all'utente di effettuare una navigazione nella rete telematica, entrando quindi nei siti di proprio interesse.

Il dispositivo secondo il trovato prevede un secondo personal computer 3 disposto in corrispondenza di un punto vendita il cui sito l'utente sta visitando.

Il personal computer 3 installato nel punto vendita è collegabile ad



almeno una telecamera 4, la quale è opportunamente mobile entro il punto vendita al fine di effettuare una ripresa continua e in diretta del punto vendita stesso, offrendo quindi all'utente del personal computer 1 una visione dell'interno del punto vendita.

Opportunamente, la telecamera 4 può essere indossata o comunque trasportata da un addetto entro il punto vendita, e il collegamento tra l'utente del personal computer 1 e l'addetto che trasporta la telecamera 4 avviene sia in forma visiva sia in forma sonora, potendo in tal modo l'utente del personal computer 1 colloquiare con l'addetto che trasporta la telecamera 4, come se egli fosse effettivamente presente nel punto vendita.

In sostanza, l'utente del personal computer 1, che intende effettuare un acquisto nel punto vendita in cui è installata la telecamera 4, mobile entro il punto vendita, può avere a disposizione, oltre che una visione diretta del punto vendita, anche una persona che può colloquiare con lui tramite la rete Internet e quindi guidarlo nell'acquisto.

L'utente del personal computer 1 può quindi comportarsi, all'atto di un acquisto di un prodotto tramite la rete Internet, come se egli fosse fisicamente presente entro il punto vendita, in quanto la telecamera 4 fornisce le immagini desiderate e il colloquio con l'addetto alla telecamera 4 gli consente di indirizzare l'addetto verso il luogo del punto vendita in cui si trovano gli oggetti di suo gradimento, e inquadrarli quindi con la suddetta telecamera.

Una volta che l'utente del personal computer 1 ha effettuato una scelta del prodotto di proprio gradimento, l'acquisto può essere perfezio-



nato tramite una semplice e comune transazione effettuabile ad esempio mediante una carta di credito.

Opportunamente, qualora una pluralità di punti vendita in una medesima via ad esempio abbiano aderito alla possibilità di avere una telecamera mobile installata entro il proprio punto vendita, l'utente che si collega con la rete Internet potrà a questo punto effettuare una navigazione nella via sopra citata, entrando di volta in volta nei punti vendita di suo interesse, ed effettuando quindi a questo punto un acquisto o comunque una visita guidata entro il punto vendita.

Al fine di garantire un accesso controllato ai vari punti vendita, è possibile stabilire delle parole chiave di accesso per i singoli clienti, se questi non sono già conosciuti.

In alternativa, qualora si desideri garantire l'accesso sostanzialmente a chiunque, è possibile prevedere una fase di registrazione dell'utente che desidera accedere al punto vendita, inserendo quindi nome, cognome, indirizzo, indirizzo di posta elettronica e numero di carta di credito.

A questo punto, effettuato il riconoscimento dell'utente, egli potrà essere abilitato a entrare nel punto vendita ed effettuare quindi una visita guidata.

Per il riconoscimento dell'utente è inoltre possibile prevedere un'ulteriore telecamera collegata al personal computer 1 dell'utente stesso.

E' inoltre possibile definire una base di dati contenente dati dei clienti che hanno effettuato accesso al sito del punto vendita e che hanno effettuato una visita guidata entro il punto vendita. In tal modo, sarà



possibile classificare i clienti a seconda del loro comportamento entro il punto vendita, ossia se hanno effettuato una semplice visita, se hanno effettuato acquisti o se si sono comportati in modo non corretto.

Dalla base di dati in cui risultano ad esempio gli acquisti effettuati dal cliente sarà possibile anche rilevare i gusti del cliente stesso e quindi di volta in volta, all'atto dell'accesso del cliente al sito del punto vendita, l'addetto alla telecamera potrà già avere un'idea dei prodotti ai quali il cliente può essere interessato.

In sostanza, quindi, la peculiarità del trovato risiede nel fatto di poter effettuare acquisti dal proprio personal computer casalingo, entrando direttamente nel punto vendita, eliminando quindi la freddezza e l'aridità di un collegamento puramente virtuale quale può essere attualmente disponibile per le vendite su rete telematica.

Inoltre, è innegabile che l'utente, potendo effettuare una visita guidata entro il punto vendita, potrà avere maggiore occasione di vedere articoli di proprio interesse, di quanto non accadrebbe se egli dovesse unicamente sfogliare le pagine di un catalogo elettronico.

Si è in pratica constatato come il dispositivo e il procedimento secondo il presente trovato assolvano pienamente il compito nonchè gli scopi prefissati, in quanto permettono di effettuare una visita guidata, da parte dell'utente, in un punto vendita di suo interesse, potendo in tal modo acquistare prodotti e servizi con l'interazione diretta di un addetto del punto vendita, il quale ha a disposizione una telecamera per mostrare in diretta all'utente prodotti e servizi presenti entro il punto vendita.

Il dispositivo e il procedimento così concepiti sono suscettibili nu-



merose modifiche e varianti, tutte rientranti nell'ambito del concetto inventivo; inoltre tutti i dettagli potranno essere suscettibili di essere sostituiti con altri elementi tecnicamente equivalenti.

\* \* \* \* \*



## RIVENDICAZIONI

1. Dispositivo per effettuare acquisti in diretta su rete telematica, caratterizzato dal fatto di comprendere almeno un personal computer tramite il quale l'utente che desidera effettuare acquisti si collega ad un fornitore di servizi di accesso ad una rete telematica, almeno un secondo personal computer posizionato entro un punto vendita il cui sito telematico l'utente desidera visitare per effettuare acquisti, detto secondo personal computer essendo collegato a detto fornitore di servizi di accesso, e almeno una telecamera mobile entro detto punto vendita, e atta a trasmettere, tramite detto secondo personal computer, su detta rete telematica, immagini di detto punto vendita, detta almeno una telecamera essendo guidabile entro detto punto vendita dall'utente di detto primo personal computer.

2. Dispositivo secondo la rivendicazione 1, caratterizzato dal fatto che detta almeno una telecamera è trasportata da un addetto entro detto punto vendita, il movimento di detta telecamera essendo guidato dall'utente di detto primo personal computer mediante colloquio vocale con detto addetto.

3. Dispositivo secondo la rivendicazione 1, caratterizzato dal fatto che detto secondo personal computer comprende una base di dati atta a registrare i nominativi di utenti che richiedono accesso al sito telematico di detto punto vendita.

4. Dispositivo secondo una o più delle rivendicazioni precedenti, caratterizzato dal fatto che l'accesso di detto utente a detto sito telematico del punto vendita è regolato da una parola chiave fornita a detto



utente.

5. Dispositivo secondo una o più delle rivendicazioni precedenti, caratterizzato dal fatto di comprendere un'ulteriore telecamera installata in corrispondenza di detto primo personal computer e ad esso collegata.

6. Procedimento per effettuare acquisti in diretta tramite una rete telematica, caratterizzato dal fatto di comprendere le fasi che consistono nel:

collegarsi ad un fornitore di accesso ad una rete telematica;

digitare l'indirizzo di un sito telematico che si intende visitare;

accedere a detto sito;

tramite interazione con un addetto presente nel punto vendita a cui corrisponde detto sito, effettuare un percorso guidato entro detto punto vendita, utilizzando almeno una telecamera mobile entro detto punto vendita;

effettuare, tramite colloquio con detto addetto, una scelta di un bene che si desidera acquistare;

perfezionare l'acquisto.

7. Procedimento secondo la rivendicazione 6, caratterizzato dal fatto che l'accesso a detto sito telematico di detto punto vendita è regolamentato da una parola chiave.

8. Procedimento secondo la rivendicazione 6, caratterizzato dal fatto di comprendere una fase di registrazione presso il sito di detto punto vendita, per ottenere la successiva abitazione ad accedere a detto sito telematico.

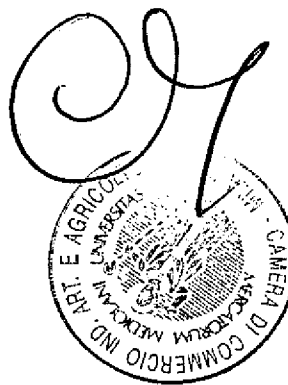
9. Procedimento secondo una o più delle rivendicazioni da 6 a 8, ca-

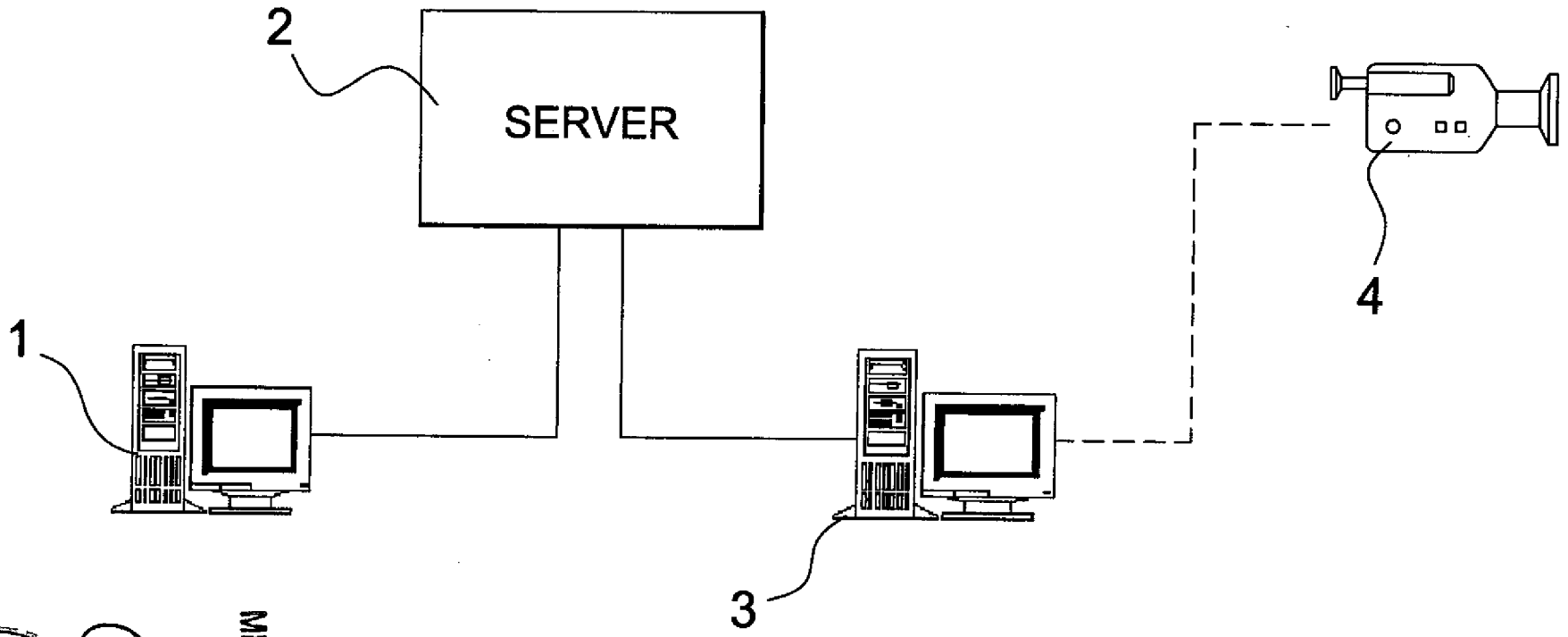


ratterizzato dal fatto di comprendere inoltre una fase di registrazione del comportamento dell'utente che accede a detto sito telematico, per la creazione di una base di dati contenente il profilo di ciascun utente.

Il Mandatario:

~~- Dr. Ing. Guido MODIANO -~~





Handwritten signature or initials.

MI 2000 A 00 20 9 1

Handwritten signature or scribble.