

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **21947**

(21) Numer zgłoszenia: **23258**

(51) Klasyfikacja:
32-00

(22) Data zgłoszenia: **23.03.2015**

(54)

Znak graficzny

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
29.02.2016 WUP 02/2016

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:

**ZAKŁADY PRZEMYSŁU CUKIERNICZEGO
BAŁTYK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, Gdańsk, (PL)**

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:

MOTYLEWSKA MARTA, Warszawa, (PL)

PL 21947

Opis wzoru przemysłowego

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest znak graficzny na opakowanie produktu spożywczego z serii "Milord".

Wzór przemysłowy dotyczy grafiki przeznaczonej do zastosowania na opakowaniach jednostkowych i zbiorczych produktów cukierniczych, oraz dla potrzeb analogowej i cyfrowej reklamy i akwizycji.

Znane są rozwiązania wzornicze stosowane w opakowaniach produktów żywnościowych, w których aplikuje się ozdobną fantazyjną grafikę literniczą o agresywnie zaakcentowanych wybawieniach zarówno dla samego oznaczenia jak i dla tła.

Wzór przemysłowy rozwiązuje zagadnienie opracowania nowej formy znaku graficznego na opakowanie produktu cukierniczego, o szczególnym indywidualnym zarysie jego kształtów, proporcji i kolorystyki, nadającym się do wielokrotnego odtworzenia w sposób przemysłowy lub rzemieślniczy.

Przedmiot wzoru przemysłowego jest szczegółowo przedstawiony na załączonych rysunkach na których **fig. 1** przedstawia odmianę pierwszą wielobarwną znaku graficznego na opakowanie produktu spożywczego, **fig. 2** – odmianę drugą wielobarwną znaku graficznego na opakowanie produktu spożywczego w wersji asymetrycznej lewej, **fig. 3** – odmianę trzecią wielobarwną znaku graficznego na opakowanie produktu spożywczego w wersji asymetrycznej prawej, **fig. 4** – odmianę czwartą wielobarwną znaku graficznego na opakowanie produktu spożywczego w wersji symetrycznej zwężonej, **fig. 5** – odmianę piątą wielobarwną znaku graficznego na opakowanie produktu spożywczego w wersji symetrycznej zubożonej, **fig. 6** – odmianę szóstą wielobarwną znaku graficznego na opakowanie produktu spożywczego w wersji symetrycznej zubożonej z ograniczonym polem ekspozycji, **fig. 7** – odmianę siódmą wielobarwną znaku graficznego na opakowanie produktu spożywczego w wersji zubożonej do pojedynczego napisu z logo, **fig. 8** – odmianę ósmą wielobarwną znaku graficznego na opakowanie produktu spożywczego w wersji zubożonej do pojedynczego napisu pozbawioną logo, **fig. 9** – odmianę dziewiątą czarno-białą znaku graficznego na opakowanie produktu spożywczego i **fig. 10** – odmianę dziesiątą czarno-białą znaku graficznego na opakowanie produktu spożywczego w wersji zubożonej do pojedynczego napisu pozbawionego logo.

Znak graficzny na opakowanie produktu spożywczego w odmianie pierwszej przedstawionej na fig. 1 stanowi kompozycja graficzno-liternicza oparta na planie prostokąta, którego dłuższy bok jest pionowy i stanowi w przybliżeniu mniej jak około dwukrotność szerokości prostokąta. Dominującym akcentem grafiki znaku, jest napis "MILORD" usytuowany w pionowej osi symetrii pola znaku, wykonany w jednym wierszu i kilkakrotnie cyklicznie w jednakowych odstępach powtórzony. Słowo "MILORD" jest napisane literami dużymi stylizowanymi, prostymi, bezszeryfowymi, nakreślonymi liniami ciągłymi o zmiennej szerokości, mającymi kolor biały. Wszystkie litery napisu nie stykają się ze sobą – z wyjątkiem ostatnich liter "RD" –, mają tę samą wartość punktową i są cieniowane wąskim cieniem w kolorze żółtym skierowanym na prawo. Litery napisu "MILORD" są ustawione w stosunku do siebie w jednakowych odstępach, mniejszych od grubości kreski je kształtującej. Pod napisem "MILORD" znajduje się pierwsze dominujące logo, przedstawiające wizerunek stylizowanego lwa w wysoku w widoku z boku, w kolorze żółtym. Wizerunek stylizowanego lwa w wysoku, jest cieniowany wąskim cieniem skierowanym na prawo w ciemnym kolorze kontrastującym z kolorem żółtym. Po prawej stronie i po lewej stronie wizerunku lwa stanowiącego pierwsze dominujące logo, znajdują się jednakowe pojedyncze poziome ciągłe kreski o zmiennej grubości, największej w pobliżu wizerunku lwa, ostro zakończone, mające kolor żółty. Całość tła znaku ma kolor ciemnobrązowy z kilkoma bezkształtnymi rozplywającymi się bezkonturowymi plamami w kolorze ciemnoczerwonym. W pobliżu górnej poziomej krawędzi pola znaku i w pobliżu dolnej poziomej krawędzi pola znaku, na szerokich polach mających kolor czerwony, jest naniesiony w wielokrotnym cyklicznym powtórzeniu w jednakowych odstępach wizerunek drugiego nie dominującego logo, objętego odrębną rejestracją jako znak towarowy słowno-graficzny i przedstawiającego napis "Bałtyk" wykonany literami stylizowanymi pochyłymi w prawo, pisankowymi, łączącymi się ze sobą, mającymi zmienną grubość kreski je kształtującej. Pod napisem "Bałtyk" znajduje się liczba 1923 mająca cyfry o wartości punktowej mniejszej niż wartość punktowa liter napisu "Bałtyk". Wizerunek drugiego nie dominującego logo jest naniesiony na polu o kształcie wypukło bocznego obłonarożnego regularnego trapezu, mającym kolor ciemno niebieski, konturowanego linią ciągłą o zmiennej grubości. Środkowa część grafiki znaku obejmująca kilkakrotnie cyklicznie powtórzony napis "MILORD", jest ograniczona od góry i od dołu dwiema jednakowymi, ciągłymi, o nie zmiennej grubości liniami w kolorze żółtym.

Znak graficzny na opakowanie produktu spożywczego w odmianie drugiej przedstawionej na fig. 2 stanowi kompozycja graficzno-liternicza oparta na planie prostokąta, którego dłuższy bok jest poziomy i stanowi w przybliżeniu mniej jak około trzech czwartych wysokości prostokąta. Dominującym akcentem grafiki znaku, jest napis "MILORD" usytuowany w poziomej osi symetrii pola znaku, wykonany w jednym wierszu i kilkakrotnie cyklicznie w jednakowych odstępach powtórzony. Słowo "MILORD" jest napisane literami dużymi stylizowanymi, prostymi, bezszeryfowymi, nakreślonymi liniami ciągłymi o zmiennej szerokości, mającymi kolor biały. Wszystkie litery napisu – z wyjątkiem ostatnich liter "RD" – nie stykają się ze sobą i mają tę samą wartość punktową. Litery napisu "MILORD" są ustawione w stosunku do siebie w jednakowych odstępach, mniejszych od grubości kreski je kształtującej. Pod napisem "MILORD" znajduje się pierwsze dominujące logo, przedstawiające wizerunek stylizowanego lwa w wysoku w widoku z boku, w kolorze żółtym. Wizerunek stylizowanego lwa w wysoku, jest cieniowany wąskim cieniem skierowanym na prawo w kolorze ciemnym kontrastującym w kolorem żółtym. Po prawej stronie i po lewej stronie wizerunku lwa stanowiącego pierwsze dominujące logo, znajdują się jednakowe pojedyncze poziome ciągłe kreski, o zmiennej grubości, największej w pobliżu wizerunku lwa, ostro zakończone, mające kolor żółty. Całość tła znaku ma kolor brązowy. W pobliżu lewej pionowej krawędzi pola znaku, na szerokim polu mającym kolor czerwony, jest naniesiony w pionie w wielokrotnym cyklicznym powtórzeniu wizerunek drugiego nie dominującego logo, objętego odrębną rejestracją jako znak towarowy słowno-graficzny i przedstawiającego napis "Bałtyk" wykonany literami stylizowanymi pochyłymi w prawo, pisankowymi, łączącymi się ze sobą, mającymi zmienną grubość kreski je kształtującej. Pod napisem "Bałtyk" znajduje się liczba "1923" mająca cyfry o wartości punktowej mniejszej niż wartość punktowa liter napisu "Bałtyk". Wizerunek drugiego nie dominującego logo jest naniesiony na polu o kształcie wypukłobocznego obłonarożnego regularnego trapezu, konturowanego linią ciągłą o zmiennej grubości. Środkowa część grafiki znaku obejmująca kilkakrotnie cyklicznie powtórzony biały poziomy napis "MILORD", jest ograniczona od lewej i od prawej strony dwiema jednakowymi pionowymi liniami ciągłymi, o nie zmiennej grubości w kolorze złotym.

Znak graficzny na opakowanie produktu spożywczego w odmianie trzeciej przedstawionej na fig. 3 stanowi kompozycja graficzno-liternicza oparta na planie prostokąta, którego dłuższy bok jest poziomy i stanowi w przybliżeniu więcej jak $\frac{3}{4}$ wysokości. Dominującym akcentem grafiki znaku, jest napis "MILORD" usytuowany w poziomej osi symetrii pola znaku, wykonany w jednym wierszu i kilkakrotnie cyklicznie w jednakowych odstępach powtórzony. Słowo "MILORD" jest napisane literami dużymi stylizowanymi, prostymi, bezszeryfowymi, nakreślonymi liniami ciągłymi o zmiennej szerokości, mającymi kolor biały. Wszystkie litery napisu – z wyjątkiem ostatnich liter "RD" – nie stykają się ze sobą, mają tę samą wartość punktową i są cieniowane wąskim cieniem w kolorze żółtym skierowanym na prawo. Litery napisu "MILORD" są ustawione w stosunku do siebie w jednakowych odstępach, mniejszych od grubości kreski je kształtującej. Pod napisem "MILORD" znajduje się pierwsze dominujące logo, przedstawiające wizerunek stylizowanego lwa w wysoku w widoku z boku, w kolorze żółtym. Wizerunek stylizowanego lwa w wysoku, jest cieniowany wąskim cieniem skierowanym na prawo w kolorze ciemnym kontrastującym w kolorem żółtym. Po prawej stronie i po lewej stronie wizerunku lwa stanowiącego pierwsze dominujące logo, znajdują się jednakowe pojedyncze poziome ciągłe kreski, o zmiennej grubości, największej w pobliżu wizerunku lwa, ostro zakończone, mające kolor żółty. Całość tła znaku ma kolor ciemnobrązowy z kilkoma bezkształtnymi rozplływającymi się bezkonturowymi plamami w kolorze ciemnoczerwonym. W pobliżu prawej pionowej krawędzi pola znaku, na szerokim polu mającym kolor czerwony, jest naniesiony w pionie w wielokrotnym cyklicznym powtórzeniu wizerunek drugiego nie dominującego logo, objętego odrębną rejestracją jako znak towarowy słowno-graficzny i przedstawiającego napis "Bałtyk" wykonany literami stylizowanymi pochyłymi w prawo, pisankowymi, łączącymi się ze sobą, mającymi zmienną grubość kreski je kształtującej. Pod napisem "Bałtyk" znajduje się liczba "1923" mająca cyfry o wartości punktowej mniejszej niż wartość punktowa liter napisu "Bałtyk". Wizerunek drugiego nie dominującego logo jest naniesiony na polu o kształcie wypukłobocznego obłonarożnego regularnego trapezu, mający kolor ciemno niebieski, konturowanego linią ciągłą o zmiennej grubości. Środkowa część grafiki znaku obejmująca kilkakrotnie cyklicznie powtórzony napis "MILORD", jest ograniczona od lewej i od prawej strony dwiema jednakowymi pionowymi ciągłymi liniami o nie zmiennej grubości w kolorze żółtym.

Znak graficzny na opakowanie produktu spożywczego w odmianie czwartej przedstawionej na fig. 4 stanowi kompozycja graficzno-liternicza oparta na planie prostokąta, o proporcjach zbliżonych

do kwadratu. Dominującym akcentem grafiki znaku, jest napis "MILORD" usytuowany w pionowej osi symetrii pola znaku, wykonany w jednym wierszu i kilkakrotnie w pionie cyklicznie w jednakowych odstępach powtórzony. Słowo "MILORD" jest napisane literami dużymi stylizowanymi, prostymi, bezszeryfowymi, nakreślonymi liniami ciągłymi o zmiennej szerokości, mającymi kolor biały. Wszystkie litery napisu – z wyjątkiem ostatnich liter "RD" – nie stykają się ze sobą, mają tę samą wartość punktową i są cieniowane wąskim cieniem w kolorze żółtym skierowanym na prawo. Litery napisu "MILORD" są ustawione w stosunku do siebie w jednakowych odstępach, mniejszych od grubości kreski je kształtującej. Pod napisem "MILORD" znajduje się dominujące logo, przedstawiające wizerunek stylizowanego lwa w wysoku w widoku z boku, w kolorze żółtym. Wizerunek stylizowanego lwa w wysoku, jest cieniowany wąskim cieniem skierowanym na prawo w ciemnym kolorze kontrastującym z kolorem żółtym. Po prawej stronie i po lewej stronie wizerunku lwa stanowiącego dominujące logo, znajdują się jednakowe pojedyncze pionowe ciągłe kreski, o zmiennej grubości, największej w pobliżu wizerunku lwa, ostro zakończone, mające kolor żółty. Całość tła znaku ma kolor ciemno brązowy z kilkoma bezkształtnymi rozpluwającymi się bezkonturowymi plamami w kolorze ciemno czerwonym. W pobliżu górnej poziomej krawędzi pola znaku i w pobliżu dolnej poziomej krawędzi pola znaku, znajdują szerokie pola mające kolor czerwony. Środkowa część grafiki znaku obejmująca kilkakrotnie cyklicznie w poziomie powtórzony napis "MILORD", jest ograniczona od góry i od dołu dwiema jednakowymi, ciągłymi, o nie zmiennej grubości liniami w kolorze żółtym.

Znak graficzny na opakowanie produktu spożywczego w odmianie piątej przedstawionej na fig. 5 stanowi kompozycja graficzno-liternicza oparta na planie prostokąta, którego dłuższy bok jest poziomy i stanowi w przybliżeniu mniej jak około dwukrotność wysokości prostokąta. Dominującym akcentem grafiki znaku, jest napis "MILORD" usytuowany w pionowej osi symetrii pola znaku, wykonany w jednym wierszu i kilkakrotnie w pionie cyklicznie w jednakowych odstępach powtórzony. Słowo "MILORD" jest napisane literami dużymi stylizowanymi, prostymi, bezszeryfowymi, nakreślonymi liniami ciągłymi o zmiennej szerokości, mającymi kolor biały. Wszystkie litery napisu – z wyjątkiem ostatnich liter "RD" – nie stykają się ze sobą, mają tę samą wartość punktową i są cieniowane wąskim cieniem w kolorze żółtym skierowanym na prawo. Litery napisu "MILORD" są ustawione w stosunku do siebie w jednakowych odstępach, mniejszych od grubości kreski je kształtującej. Pod napisem "MILORD" znajduje się dominujące logo, przedstawiające wizerunek stylizowanego lwa w wysoku w widoku z boku, w kolorze żółtym. Wizerunek stylizowanego lwa w wysoku, jest cieniowany wąskim cieniem skierowanym na prawo w ciemnym kolorze kontrastującym w kolorem żółtym. Po prawej stronie i po lewej stronie wizerunku lwa stanowiącego dominujące logo, znajdują się jednakowe pojedyncze pionowe ciągłe kreski, o zmiennej grubości, największej w pobliżu wizerunku lwa, ostro zakończone, mające kolor żółty. Całość tła znaku ma kolor ciemnobrązowy z kilkoma bezkształtnymi rozpluwającymi się bezkonturowymi plamami w kolorze ciemnoczerwonym. Środkowa część grafiki znaku obejmująca kilkakrotnie cyklicznie w poziomie powtórzony napis "MILORD", jest ograniczona od góry i od dołu dwiema jednakowymi, ciągłymi, o nie zmiennej grubości liniami w kolorze żółtym.

Znak graficzny na opakowanie produktu spożywczego w odmianie szóstej przedstawionej na fig. 6 stanowi kompozycja graficzno-liternicza oparta na planie prostokąta, którego dłuższy bok jest poziomy i stanowi w przybliżeniu wielokrotność wysokości prostokąta. Dominującym akcentem grafiki znaku, jest napis "MILORD" usytuowany w pionowej osi symetrii pola znaku, wykonany w jednym wierszu i kilkakrotnie w pionie cyklicznie w jednakowych odstępach powtórzony. Słowo "MILORD" jest napisane literami dużymi stylizowanymi, prostymi, bezszeryfowymi, nakreślonymi liniami ciągłymi o zmiennej szerokości, mającymi kolor biały. Wszystkie litery napisu – z wyjątkiem ostatnich liter "RD" – nie stykają się ze sobą, mają tę samą wartość punktową i są cieniowane wąskim cieniem w kolorze żółtym skierowanym na prawo. Litery napisu "MILORD" są ustawione w stosunku do siebie w jednakowych odstępach, mniejszych od grubości kreski je kształtującej. Pod napisem "MILORD" znajduje się dominujące logo, przedstawiające wizerunek stylizowanego lwa w wysoku w widoku z boku, w kolorze żółtym. Wizerunek stylizowanego lwa w wysoku, jest cieniowany wąskim cieniem skierowanym na prawo w ciemnym kolorze kontrastującym w kolorem żółtym. Po prawej stronie i po lewej stronie wizerunku lwa stanowiącego dominujące logo, znajdują się jednakowe pojedyncze pionowe ciągłe kreski o zmiennej grubości, największej w pobliżu wizerunku lwa, ostro zakończone, mające kolor żółty. Całość tła znaku ma kolor ciemnobrązowy z kilkoma bezkształtnymi rozpluwającymi się bezkonturowymi plamami w kolorze ciemnoczerwonym.

Znak graficzny na opakowanie produktu spożywczego w odmianie siódmej przedstawionej na fig. 7 stanowi kompozycja graficzno-liternicza oparta na planie prostokąta, którego dłuższy bok jest

poziomy i stanowi w przybliżeniu wielokrotność wysokości prostokąta. Dominującym akcentem grafiki znaku, jest napis "MILORD" usytuowany w poziomej osi symetrii pola znaku. Słowo "MILORD" jest napisane literami dużymi stylizowanymi, prostymi, bezszeryfowymi, nakreślonymi liniami ciągłymi o zmiennej szerokości, mającymi kolor biały. Wszystkie litery napisu – z wyjątkiem ostatnich liter "RD" – nie stykają się ze sobą, mają tę samą wartość punktową i są cieniowane wąskim cieniem w kolorze żółtym skierowanym na prawo. Litery napisu "MILORD" są ustawione w stosunku do siebie w jednakowych odstępach, mniejszych od grubości kreski je kształtującej. Pod napisem "MILORD" znajduje się logo, przedstawiające wizerunek stylizowanego lwa w wysoku w widoku z boku, w kolorze żółtym. Wizerunek stylizowanego lwa w wysoku, jest cieniowany wąskim cieniem skierowanym na prawo w ciemnym kolorze kontrastującym w kolorem żółtym. Po prawej stronie i po lewej stronie wizerunku lwa stanowiącego dominujące logo, znajdują się jednakowe pojedyncze poziome ciągle kreski, o zmiennej grubości, największej w pobliżu wizerunku lwa, ostro zakończone, mające kolor żółty. Całość tła znaku ma kolor ciemnobrązowy ze znajdującą się mniej więcej po środku bezkształtną rozplywającą się bezkonturową plamą w kolorze ciemnoczerwonym.

Znak graficzny na opakowanie produktu spożywczego w odmianie ósmej przedstawionej na fig. 8 stanowi kompozycja graficzno-liternicza oparta na planie prostokąta, którego dłuższy bok jest poziomy i stanowi w przybliżeniu wielokrotność wysokości prostokąta. Dominującym akcentem grafiki znaku, jest napis "MILORD" usytuowany w poziomej osi symetrii pola znaku. Słowo "MILORD" jest napisane literami dużymi stylizowanymi, prostymi, bezszeryfowymi, nakreślonymi liniami ciągłymi o zmiennej szerokości, mającymi kolor biały. Wszystkie litery napisu – z wyjątkiem ostatnich liter "RD" – nie stykają się ze sobą, mają tę samą wartość punktową i są cieniowane wąskim cieniem w kolorze żółtym skierowanym na prawo. Litery napisu "MILORD" są ustawione w stosunku do siebie w jednakowych odstępach, mniejszych od grubości kreski je kształtującej. Całość tła znaku ma kolor ciemnobrązowy ze znajdującą się mniej więcej po środku bezkształtną rozplywającą się bezkonturową plamą w kolorze ciemnoczerwonym.

Znak graficzny na opakowanie produktu spożywczego w odmianie dziewiątej przedstawionej na fig. 9 stanowi kompozycja graficzno-liternicza oparta na planie prostokąta, którego dłuższy bok jest pionowy i stanowi w przybliżeniu mniej jak około dwukrotność szerokości prostokąta. Dominującym akcentem grafiki znaku, jest napis "MILORD" usytuowany w pionowej osi symetrii pola znaku, wykonany w jednym wierszu i kilkakrotnie cyklicznie w jednakowych odstępach powtórzony. Słowo "MILORD" jest napisane literami dużymi stylizowanymi, prostymi, bezszeryfowymi, nakreślonymi liniami ciągłymi o zmiennej szerokości, mającymi kolor biały. Litery napisu "MILORD" są ustawione w stosunku do siebie w jednakowych odstępach, mniejszych od grubości kreski je kształtującej. Pod napisem "MILORD" znajduje się pierwsze dominujące logo, przedstawiające wizerunek stylizowanego lwa w wysoku w widoku z boku, w kolorze białym. Po prawej stronie i po lewej stronie wizerunku lwa stanowiącego pierwsze dominujące logo, znajdują się jednakowe pojedyncze pionowe ciągle kreski, o zmiennej grubości, największej w pobliżu wizerunku lwa, ostro zakończone, mające kolor biały. Całość tła znaku ma kolor czarny. W pobliżu górnej poziomej krawędzi pola znaku i w pobliżu dolnej poziomej krawędzi pola znaku, na szerokich polach jest naniesiony w wielokrotnym cyklicznym powtórzeniu wizerunek drugiego nie dominującego logo, objętego odrębną rejestracją jako znak towarowy słowno-graficzny i przedstawiającego napis "*Bałyk*" wykonany literami stylizowanymi pochyłymi w prawo, pisankowymi, łączącymi się ze sobą, mającymi zmienną grubość kreski je kształtującej. Pod napisem "*Bałyk*" znajduje się liczba "1923" mająca cyfry o wartości punktovej mniejszej niż wartość punktowa liter napisu "*Bałyk*". Wizerunek drugiego nie dominującego logo jest naniesiony na polu o kształcie wypukło bocznego obłonorożnego regularnego trapezu, mającym kolor czarny, konturowanego linią ciągłą o zmiennej grubości. Całość tła drugiego nie dominującego logo ma kolor czarny. Środkowa część grafiki znaku obejmująca kilkakrotnie cyklicznie powtórzony napis "MILORD", jest ograniczona od góry i od dołu dwiema jednakowymi, ciągłymi, o nie zmiennej grubości liniami w kolorze białym.

Znak graficzny na opakowanie produktu spożywczego w odmianie dziesiątej przedstawionej na fig. 10 stanowi kompozycja graficzno-liternicza oparta na planie prostokąta, którego dłuższy bok jest poziomy i stanowi w przybliżeniu wielokrotność wysokości prostokąta. Dominującym akcentem grafiki znaku, jest napis "MILORD" usytuowany w poziomej osi symetrii pola znaku. Słowo "MILORD" jest napisane literami dużymi stylizowanymi, prostymi, bezszeryfowymi, nakreślonymi liniami ciągłymi o zmiennej szerokości, mającymi kolor biały. Wszystkie litery napisu – z wyjątkiem ostatnich liter "RD" – nie stykają się ze sobą, mają tę samą wartość punktową. Litery napisu "MILORD" są usta-

wione w stosunku do siebie w jednakowych odstępach, mniejszych od grubości kreski je kształtującej. Całość tła znaku ma kolor czarny.

Cechy istotne wzoru przemysłowego

Znak graficzny na opakowanie produktu spożywczego, charakteryzuje się następującymi cechami istotnymi wzoru przemysłowego.

Znak graficzny na opakowanie produktu spożywczego w odmianie pierwszej przedstawionej na fig. 1 stanowi kompozycja graficzno-liternicza oparta na planie prostokąta, którego dłuższy bok jest pionowy i stanowi w przybliżeniu mniej jak około dwukrotność szerokości prostokąta. Dominującym akcentem grafiki znaku, jest napis "MILORD" usytuowany w pionowej osi symetrii pola znaku, wykonany w jednym wierszu i kilkakrotnie cyklicznie w jednakowych odstępach powtórzony. Słowo "MILORD" jest napisane literami dużymi stylizowanymi, prostymi, bezszeryfowymi, nakreślonymi liniami ciągłymi o zmiennej szerokości, mającymi kolor biały. Wszystkie litery napisu nie stykają się ze sobą – z wyjątkiem ostatnich liter "RD" –, mają tę samą wartość punktową i są cieniowane wąskim cieniem w kolorze żółtym skierowanym na prawo. Litery napisu "MILORD" są ustawione w stosunku do siebie w jednakowych odstępach, mniejszych od grubości kreski je kształtującej. Pod napisem "MILORD" znajduje się pierwsze dominujące logo, przedstawiające wizerunek stylizowanego lwa w wysoku w widoku z boku, w kolorze żółtym. Wizerunek stylizowanego lwa w wysoku, jest cieniowany wąskim cieniem skierowanym na prawo w ciemnym kolorze kontrastującym z kolorem żółtym. Po prawej stronie i po lewej stronie wizerunku lwa stanowiącego pierwsze dominujące logo, znajdują się jednakowe pojedyncze poziome ciągłe kreski o zmiennej grubości, największej w pobliżu wizerunku lwa, ostro zakończone, mające kolor żółty. Całość tła znaku ma kolor ciemnobrązowy z kilkoma bezkształtnymi rozplywającymi się bezkonturowymi plamami w kolorze ciemnoczerwonym. W pobliżu górnej poziomej krawędzi pola znaku i w pobliżu dolnej poziomej krawędzi pola znaku, na szerokich polach mających kolor czerwony, jest naniesiony w wielokrotnym cyklicznym powtórzeniu w jednakowych odstępach wizerunek drugiego nie dominującego logo, objętego odrębną rejestracją jako znak towarowy słowno-graficzny i przedstawiającego napis "*Bałyk*" wykonany literami stylizowanymi pochyłymi w prawo, pisankowymi, łączącymi się ze sobą, mającymi zmienną grubość kreski je kształtującej. Pod napisem "*Bałyk*" znajduje się liczba "1923" mająca cyfry o wartości punktowej mniejszej niż wartość punktowa liter napisu "*Bałyk*". Wizerunek drugiego nie dominującego logo jest naniesiony na polu o kształcie wypukło bocznego obłonarożnego regularnego trapezu, mającym kolor ciemnoniebieski, konturowanego linią ciągłą o zmiennej grubości. Środkowa część grafiki znaku obejmująca kilkakrotnie cyklicznie powtórzony napis "MILORD", jest ograniczona od góry i od dołu dwiema jednakowymi, ciągłymi, o nie zmiennej grubości liniami w kolorze żółtym.

Znak graficzny na opakowanie produktu spożywczego w odmianie drugiej przedstawionej na fig. 2 stanowi kompozycja graficzno-liternicza oparta na planie prostokąta, którego dłuższy bok jest poziomy i stanowi w przybliżeniu mniej jak około trzech czwartych wysokości prostokąta. Dominującym akcentem grafiki znaku, jest napis "MILORD" usytuowany w poziomej osi symetrii pola znaku, wykonany w jednym wierszu i kilkakrotnie cyklicznie w jednakowych odstępach powtórzony. Słowo "MILORD" jest napisane literami dużymi stylizowanymi, prostymi, bezszeryfowymi, nakreślonymi liniami ciągłymi o zmiennej szerokości, mającymi kolor biały. Wszystkie litery napisu – z wyjątkiem ostatnich liter "RD" – nie stykają się ze sobą i mają tę samą wartość punktową. Litery napisu "MILORD" są ustawione w stosunku do siebie w jednakowych odstępach, mniejszych od grubości kreski je kształtującej. Pod napisem "MILORD" znajduje się pierwsze dominujące logo, przedstawiające wizerunek stylizowanego lwa w wysoku w widoku z boku, w kolorze żółtym. Wizerunek stylizowanego lwa w wysoku, jest cieniowany wąskim cieniem skierowanym na prawo w kolorze ciemnym kontrastującym z kolorem żółtym. Po prawej stronie i po lewej stronie wizerunku lwa stanowiącego pierwsze dominujące logo, znajdują się jednakowe pojedyncze poziome ciągłe kreski, o zmiennej grubości, największej w pobliżu wizerunku lwa, ostro zakończone, mające kolor żółty. Całość tła znaku ma kolor brązowy. W pobliżu lewej pionowej krawędzi pola znaku, na szerokim polu mającym kolor czerwony, jest naniesiony w pionie w wielokrotnym cyklicznym powtórzeniu wizerunek drugiego nie dominującego logo, objętego odrębną rejestracją jako znak towarowy słowno-graficzny i przedstawiającego napis "*Bałyk*" wykonany literami stylizowanymi pochyłymi w prawo, pisankowymi, łączącymi się ze sobą, mającymi zmienną grubość kreski je kształtującej. Pod napisem "*Bałyk*" znajduje się liczba "1923" mająca cyfry o wartości punktowej mniejszej niż wartość punktowa liter napisu "*Bałyk*". Wizerunek drugiego nie dominującego logo jest

naniesiony na polu o kształcie wypukło bocznego obłonarożnego regularnego trapezu, konturowanego linią ciągłą o zmiennej grubości. Środkowa część grafiki znaku obejmująca kilkakrotnie cyklicznie powtórzony biały poziomy napis "MILORD", jest ograniczona od lewej i od prawej strony dwiema jednakowymi pionowymi liniami ciągłymi, o nie zmiennej grubości w kolorze złotym.

Znak graficzny na opakowanie produktu spożywczego w odmianie trzeciej przedstawionej na fig. 3 stanowi kompozycja graficzno-liternicza oparta na planie prostokąta, którego dłuższy bok jest poziomy i stanowi w przybliżeniu więcej jak $\frac{3}{4}$ wysokości. Dominującym akcentem grafiki znaku, jest napis "MILORD" usytuowany w poziomej osi symetrii pola znaku, wykonany w jednym wierszu i kilkakrotnie cyklicznie w jednakowych odstępach powtórzony. Słowo "MILORD" jest napisane literami dużymi stylizowanymi, prostymi, bezszeryfowymi, nakreślonymi liniami ciągłymi o zmiennej szerokości, mającymi kolor biały. Wszystkie litery napisu – z wyjątkiem ostatnich liter "RD" – nie stykają się ze sobą, mają tę samą wartość punktową i są cieniowane wąskim cieniem w kolorze złotym skierowanym na prawo. Litery napisu "MILORD" są ustawione w stosunku do siebie w jednakowych odstępach, mniejszych od grubości kreski je kształtującej. Pod napisem "MILORD" znajduje się pierwsze dominujące logo, przedstawiające wizerunek stylizowanego lwa w wysoku w widoku z boku, w kolorze złotym. Wizerunek stylizowanego lwa w wysoku, jest cieniowany wąskim cieniem skierowanym na prawo w kolorze ciemnym kontrastującym z kolorem złotym. Po prawej stronie i po lewej stronie wizerunku lwa stanowiącego pierwsze dominujące logo, znajdują się jednakowe pojedyncze poziome ciągłe kreski, o zmiennej grubości, największej w pobliżu wizerunku lwa, ostro zakończone, mające kolor złoty. Całość tła znaku ma kolor ciemnobrązowy z kilkoma bezkształtnymi rozplływającymi się bezkonturowymi plamami w kolorze ciemnoczerwonym. W pobliżu prawej pionowej krawędzi pola znaku, na szerokim polu mającym kolor czerwony, jest naniesiony w pionie w wielokrotnym cyklicznym powtórzeniu wizerunek drugiego nie dominującego logo, objętego odrębną rejestracją jako znak towarowy słowno-graficzny i przedstawiającego napis "Bałtyk" wykonany literami stylizowanymi pochyłymi w prawo, pisankowymi, łączącymi się ze sobą, mającymi zmienną grubość kreski je kształtującej. Pod napisem "Bałtyk" znajduje się liczba "1923" mająca cyfry o wartości punktovej mniejszej niż wartość punktowa liter napisu "Bałtyk". Wizerunek drugiego nie dominującego logo jest naniesiony na polu o kształcie wypukło bocznego obłonarożnego regularnego trapezu, mającym kolor ciemnoniebieski, konturowanego linią ciągłą o zmiennej grubości. Środkowa część grafiki znaku obejmująca kilkakrotnie cyklicznie powtórzony napis "MILORD", jest ograniczona od lewej i od prawej strony dwiema jednakowymi pionowymi ciągłymi liniami, o nie zmiennej grubości w kolorze złotym.

Znak graficzny na opakowanie produktu spożywczego w odmianie czwartej przedstawionej na fig. 4 stanowi kompozycja graficzno-liternicza oparta na planie prostokąta, o proporcjach zbliżonych do kwadratu. Dominującym akcentem grafiki znaku, jest napis "MILORD" usytuowany w pionowej osi symetrii pola znaku, wykonany w jednym wierszu i kilkakrotnie w pionie cyklicznie w jednakowych odstępach powtórzony. Słowo "MILORD" jest napisane literami dużymi stylizowanymi, prostymi, bezszeryfowymi, nakreślonymi liniami ciągłymi o zmiennej szerokości, mającymi kolor biały. Wszystkie litery napisu – z wyjątkiem ostatnich liter "RD" – nie stykają się ze sobą, mają tę samą wartość punktową i są cieniowane wąskim cieniem w kolorze złotym skierowanym na prawo. Litery napisu "MILORD" są ustawione w stosunku do siebie w jednakowych odstępach, mniejszych od grubości kreski je kształtującej. Pod napisem "MILORD" znajduje się dominujące logo, przedstawiające wizerunek stylizowanego lwa w wysoku w widoku z boku, w kolorze złotym. Wizerunek stylizowanego lwa w wysoku, jest cieniowany wąskim cieniem skierowanym na prawo w ciemnym kolorze kontrastującym w kolorem złotym. Po prawej stronie i po lewej stronie wizerunku lwa stanowiącego dominujące logo, znajdują się jednakowe pojedyncze pionowe ciągłe kreski, o zmiennej grubości, największej w pobliżu wizerunku lwa, ostro zakończone, mające kolor złoty. Całość tła znaku ma kolor ciemnobrązowy z kilkoma bezkształtnymi rozplływającymi się bezkonturowymi plamami w kolorze ciemnoczerwonym. W pobliżu górnej poziomej krawędzi pola znaku i w pobliżu dolnej poziomej krawędzi pola znaku, znajdują szerokie pola mające kolor czerwony. Środkowa część grafiki znaku obejmująca kilkakrotnie cyklicznie w poziomie powtórzony napis "MILORD", jest ograniczona od góry i od dołu dwiema jednakowymi, ciągłymi, o nie zmiennej grubości liniami w kolorze złotym.

Znak graficzny na opakowanie produktu spożywczego w odmianie piątej przedstawionej na fig. 5 stanowi kompozycja graficzno-liternicza oparta na planie prostokąta, którego dłuższy bok jest poziomy i stanowi w przybliżeniu mniej jak około dwukrotność wysokości prostokąta. Dominującym akcentem grafiki znaku, jest napis "MILORD" usytuowany w pionowej osi symetrii pola znaku, wykonany

w jednym wierszu i kilkakrotnie w pionie cyklicznie w jednakowych odstępach powtórzony. Słowo "MILORD" jest napisane literami dużymi stylizowanymi, prostymi, bezszeryfowymi, nakreślonymi liniami ciągłymi o zmiennej szerokości, mającymi kolor biały. Wszystkie litery napisu – z wyjątkiem ostatnich liter "RD" – nie stykają się ze sobą, mają tę samą wartość punktową i są cieniowane wąskim cieniem w kolorze żółtym skierowanym na prawo. Litery napisu "MILORD" są ustawione w stosunku do siebie w jednakowych odstępach, mniejszych od grubości kreski je kształtującej. Pod napisem "MILORD" znajduje się dominujące logo, przedstawiające wizerunek stylizowanego lwa w wysoku w widoku z boku, w kolorze żółtym. Wizerunek stylizowanego lwa w wysoku, jest cieniowany wąskim cieniem skierowanym na prawo w ciemnym kolorze kontrastującym z kolorem żółtym. Po prawej stronie i po lewej stronie wizerunku lwa stanowiącego dominujące logo, znajdują się jednakowe pojedyncze pionowe ciągłe kreski, o zmiennej grubości, największej w pobliżu wizerunku lwa, ostro zakończone, mające kolor żółty. Całość tła znaku ma kolor ciemnobrązowy z kilkoma bezkształtnymi rozplywającymi się bezkonturowymi plamami w kolorze ciemnoczerwonym. Środkowa część grafiki znaku obejmująca kilkakrotnie cyklicznie w poziomie powtórzony napis "MILORD", jest ograniczona od góry i od dołu dwiema jednakowymi, ciągłymi, o nie zmiennej grubości liniami w kolorze żółtym.

Znak graficzny na opakowanie produktu spożywczego w odmianie szóstej przedstawionej na fig. 6 stanowi kompozycja graficzno-liternicza oparta na planie prostokąta, którego dłuższy bok jest poziomy i stanowi w przybliżeniu wielokrotność wysokości prostokąta. Dominującym akcentem grafiki znaku, jest napis "MILORD" usytuowany w pionowej osi symetrii pola znaku, wykonany w jednym wierszu i kilkakrotnie w pionie cyklicznie w jednakowych odstępach powtórzony. Słowo "MILORD" jest napisane literami dużymi stylizowanymi, prostymi, bezszeryfowymi, nakreślonymi liniami ciągłymi o zmiennej szerokości, mającymi kolor biały. Wszystkie litery napisu – z wyjątkiem ostatnich liter "RD" – nie stykają się ze sobą, mają tę samą wartość punktową i są cieniowane wąskim cieniem w kolorze żółtym skierowanym na prawo. Litery napisu "MILORD" są ustawione w stosunku do siebie w jednakowych odstępach, mniejszych od grubości kreski je kształtującej. Pod napisem "MILORD" znajduje się dominujące logo, przedstawiające wizerunek stylizowanego lwa w wysoku w widoku z boku, w kolorze żółtym. Wizerunek stylizowanego lwa w wysoku, jest cieniowany wąskim cieniem skierowanym na prawo w ciemnym kolorze kontrastującym z kolorem żółtym. Po prawej stronie i po lewej stronie wizerunku lwa stanowiącego dominujące logo, znajdują się jednakowe pojedyncze pionowe ciągłe kreski o zmiennej grubości, największej w pobliżu wizerunku lwa, ostro zakończone, mające kolor żółty. Całość tła znaku ma kolor ciemnobrązowy z kilkoma bezkształtnymi rozplywającymi się bezkonturowymi plamami w kolorze ciemnoczerwonym. Znak graficzny na opakowanie produktu spożywczego w odmianie siódmej przedstawionej na fig. 7 stanowi kompozycja graficzno-liternicza oparta na planie prostokąta, którego dłuższy bok jest poziomy i stanowi w przybliżeniu wielokrotność wysokości prostokąta. Dominującym akcentem grafiki znaku, jest napis "MILORD" usytuowany w poziomej osi symetrii pola znaku. Słowo "MILORD" jest napisane literami dużymi stylizowanymi, prostymi, bezszeryfowymi, nakreślonymi liniami ciągłymi o zmiennej szerokości, mającymi kolor biały. Wszystkie litery napisu – z wyjątkiem ostatnich liter "RD" – nie stykają się ze sobą, mają tę samą wartość punktową i są cieniowane wąskim cieniem w kolorze żółtym skierowanym na prawo. Litery napisu "MILORD" są ustawione w stosunku do siebie w jednakowych odstępach, mniejszych od grubości kreski je kształtującej. Pod napisem "MILORD" znajduje się logo, przedstawiające wizerunek stylizowanego lwa w wysoku w widoku z boku, w kolorze żółtym. Wizerunek stylizowanego lwa w wysoku, jest cieniowany wąskim cieniem skierowanym na prawo w ciemnym kolorze kontrastującym z kolorem żółtym. Po prawej stronie i po lewej stronie wizerunku lwa stanowiącego dominujące logo, znajdują się jednakowe pojedyncze poziome ciągłe kreski, o zmiennej grubości, największej w pobliżu wizerunku lwa, ostro zakończone, mające kolor żółty. Całość tła znaku ma kolor ciemnobrązowy ze znajdującą się mniej więcej po środku bezkształtną rozplywającą się bezkonturową plamą w kolorze ciemnoczerwonym.

Znak graficzny na opakowanie produktu spożywczego w odmianie ósmej przedstawionej na fig. 8 stanowi kompozycja graficzno-liternicza oparta na planie prostokąta, którego dłuższy bok jest poziomy i stanowi w przybliżeniu wielokrotność wysokości prostokąta. Dominującym akcentem grafiki znaku, jest napis "MILORD" usytuowany w poziomej osi symetrii pola znaku. Słowo "MILORD" jest napisane literami dużymi stylizowanymi, prostymi prostymi, bezszeryfowymi, nakreślonymi liniami ciągłymi o zmiennej szerokości, mającymi kolor biały. Wszystkie litery napisu – z wyjątkiem ostatnich liter "RD" – nie stykają się ze sobą, mają tę samą wartość punktową i są cieniowane wąskim cieniem w kolorze żółtym skierowanym na prawo. Litery napisu "MILORD" są ustawione w stosunku do siebie

w jednakowych odstępach, mniejszych od grubości kreski je kształtującej. Całość tła znaku ma kolor ciemno brązowy ze znajdującą się mniej więcej po środku bezkształtną rozplywającą się bezkonturową plamą w kolorze ciemno czerwonym.

Znak graficzny na opakowanie produktu spożywczego w odmianie dziewiątej przedstawionej na fig. 9 stanowi kompozycja graficzno-liternicza oparta na planie prostokąta, którego dłuższy bok jest pionowy i stanowi w przybliżeniu mniej jak około dwukrotność szerokości prostokąta. Dominującym akcentem grafiki znaku, jest napis "MILORD" usytuowany w pionowej osi symetrii pola znaku, wykonany w jednym wierszu i kilkakrotnie cyklicznie w jednakowych odstępach powtórzony. Słowo "MILORD" jest napisane literami dużymi stylizowanymi, prostymi, bezszeryfowymi, nakreślonymi liniami ciągłymi o zmiennej szerokości, mającymi kolor biały. Litery napisu "MILORD" są ustawione w stosunku do siebie w jednakowych odstępach, mniejszych od grubości kreski je kształtującej. Pod napisem "MILORD" znajduje się pierwsze dominujące logo, przedstawiające wizerunek stylizowanego lwa w wyskoku w widoku z boku, w kolorze białym. Po prawej stronie i po lewej stronie wizerunku lwa stanowiącego pierwsze dominujące logo, znajdują się jednakowe pojedyncze pionowe ciągłe kreski, o zmiennej grubości, największej w pobliżu wizerunku lwa, ostro zakończone, mające kolor biały. Całość tła znaku ma kolor czarny. W pobliżu górnej poziomej krawędzi pola znaku i w pobliżu dolnej poziomej krawędzi pola znaku, na szerokich polach jest naniesiony w wielokrotnym cyklicznym powtórzeniu wizerunek drugiego nie dominującego logo, objętego odrębną rejestracją jako znak towarowy słowno-graficzny i przedstawiającego napis "Bałtyk" wykonany literami stylizowanymi pochylonymi w prawo, pisankowymi, łączącymi się ze sobą, mającymi zmienną grubość kreski je kształtującej. Pod napisem "Bałtyk" znajduje się liczba "1923" mająca cyfry o wartości punktowej mniejszej niż wartość punktowa liter napisu "Bałtyk". Wizerunek drugiego nie dominującego logo jest naniesiony na polu o kształcie wypukłobocznego obłonarożnego regularnego trapezu, mający kolor czarny, konturowanego linią ciągłą o zmiennej grubości. Całość tła drugiego nie dominującego logo ma kolor czarny. Środkowa część grafiki znaku obejmująca kilkakrotnie cyklicznie powtórzony napis "MILORD", jest ograniczona od góry i od dołu dwiema jednakowymi, ciągłymi, o nie zmiennej grubości liniami w kolorze białym.

Znak graficzny na opakowanie produktu spożywczego w odmianie dziesiątej przedstawionej na fig. 10 stanowi kompozycja graficzno-liternicza oparta na planie prostokąta, którego dłuższy bok jest poziomy i stanowi w przybliżeniu wielokrotność wysokości prostokąta. Dominującym akcentem grafiki znaku, jest napis "MILORD" usytuowany w poziomej osi symetrii pola znaku. Słowo "MILORD" jest napisane literami dużymi stylizowanymi, prostymi, bezszeryfowymi, nakreślonymi liniami ciągłymi o zmiennej szerokości, mającymi kolor biały. Wszystkie litery napisu – z wyjątkiem ostatnich liter "RD" – nie stykają się ze sobą, mają tę samą wartość punktową. Litery napisu "MILORD" są ustawione w stosunku do siebie w jednakowych odstępach, mniejszych od grubości kreski je kształtującej. Całość tła znaku ma kolor czarny.

Ilustracja wzoru

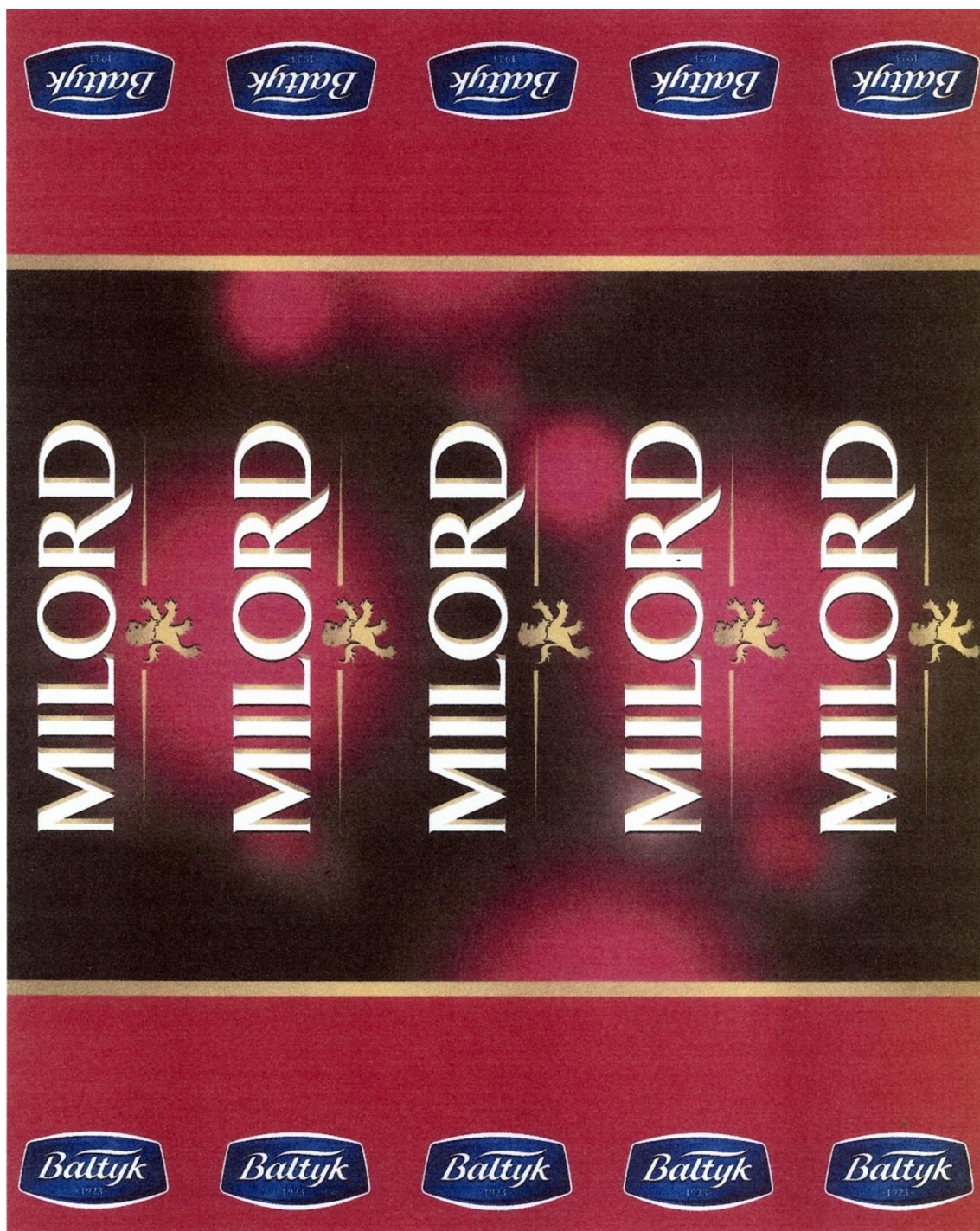


fig. 1

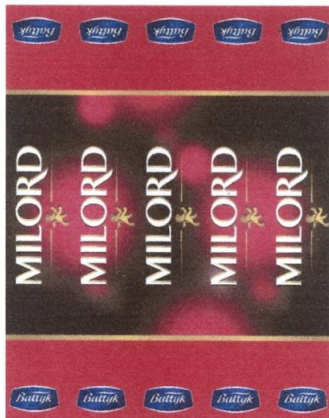


fig. 1

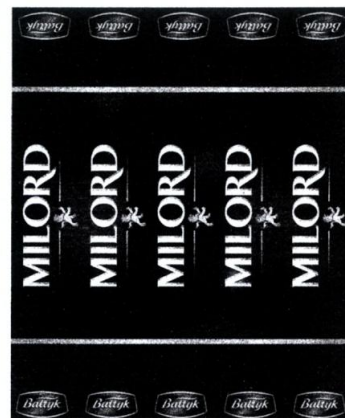


fig. 9

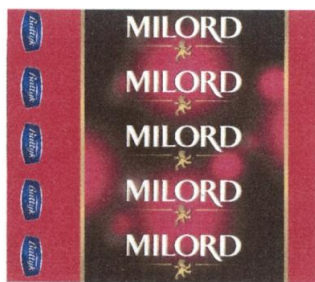


fig. 2

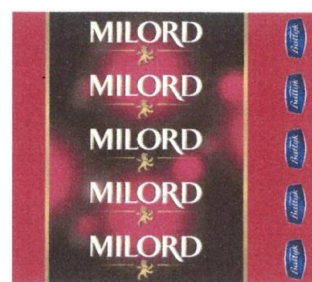


fig. 3

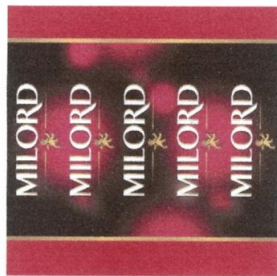


fig. 4

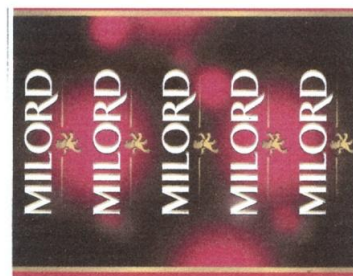


fig. 5

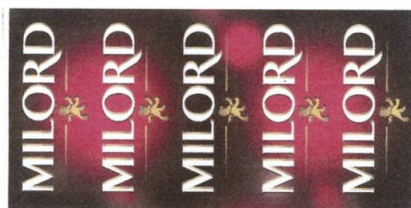


fig. 6



fig. 7



fig. 8



fig. 10

