

(12) 按照专利合作条约所公布的国际申请

(19) 世界知识产权组织
国际局



(43) 国际公布日
2011年7月28日 (28.07.2011)

PCT

(10) 国际公布号
WO 2011/088749 A1

- (51) 国际专利分类号:
G06Q 30/00 (2006.01)
- (21) 国际申请号: PCT/CN2011/000099
- (22) 国际申请日: 2011年1月21日 (21.01.2011)
- (25) 申请语言: 中文
- (26) 公布语言: 中文
- (30) 优先权:
201010023084.2 2010年1月21日 (21.01.2010) CN
- (71) 申请人 (对除美国外的所有指定国): 维鹏信息技术 (上海) 有限公司 (VELO INFORMATION TECHNOLOGY (SHANGHAI), INC.) [CN/CN]; 中国上海市普陀区中江路 879 号 19 座 2 楼, Shanghai 200333 (CN)。
- (72) 发明人: 及
- (75) 发明人/申请人 (仅对美国): 张毅斌 (ZHANG, Yibin) [CN/CN]; 中国上海市普陀区中江路 879 号 19 座 2 楼, Shanghai 200333 (CN)。 贺樑 (HE, Liang) [CN/CN]; 中国上海市普陀区中江路 879 号 19 座 2 楼, Shanghai 200333 (CN)。 应振宇 (YING, Zhenyu) [CN/CN]; 中国上海市普陀区中江路 879 号 19 座 2 楼, Shanghai 200333 (CN)。 陈华东 (CHEN, Huadong) [CN/CN]; 中国上海市普陀区中江路 879 号 19 座 2 楼, Shanghai 200333 (CN)。
- (74) 代理人: 上海市光大律师事务所 (EVERBRIGHT LAW FIRM); 中国上海市静安区巨鹿路 687 号弄 3 号, Shanghai 200040 (CN)。
- (81) 指定国 (除另有指明, 要求每一种可提供的国家保护): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KM, KN, KP, KR, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PE, PG, PH, PL, PT, RO, RS, RU, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW。
- (84) 指定国 (除另有指明, 要求每一种可提供的地区保护): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 欧亚 (AM, AZ, BY, KG, KZ, MD, RU, TJ, TM), 欧洲 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG)。

[见续页]

(54) Title: CONTROL METHOD AND CORRESPONDING SYSTEM FOR OBTAINING COUPONS THROUGH COUPON TERMINAL

(54) 发明名称: 一种通过优惠券终端获取优惠券的控制方法以及相应系统

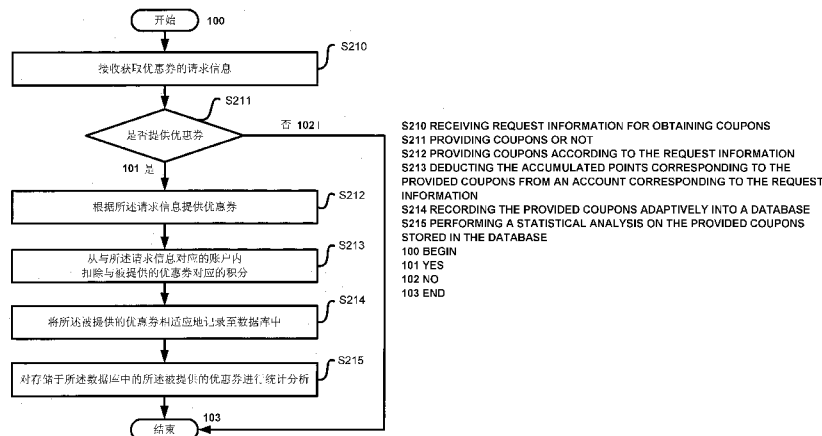


图 1 / Fig. 1

(57) Abstract: A control method for obtaining coupons through a coupon terminal is disclosed. The method comprises: step a, receiving request information for obtaining coupons (S210); step b, providing coupons according to the request information (S212); step c, deducting the accumulated points corresponding to the provided coupons from an account corresponding to the request information (S213); step d, recording the provided coupons adaptively into a database (S214); and step e, performing a statistical analysis on the provided coupons stored in the database (S215). A control apparatus for obtaining coupons through a coupon terminal is also provided. According to the technical scheme, a user can obtain the desired coupons conveniently through the coupon terminal, as well as download and print the coupons by using existing internet technology and radio frequency identification technology.

[见续页]

WO 2011/088749 A1

本国际公布:

— 包括国际检索报告(条约第 21 条(3))。

— 在修改权利要求的期限届满之前进行，在收到该修改后将重新公布(细则 48.2(h))。

(57) 摘要:

公开了一种通过优惠券终端获得优惠券的控制方法。该方法包括:步骤 a,接收获取优惠券的请求信息(S210);步骤 b,根据请求信息提供优惠券(S212);步骤 c,从与请求信息对应的账户扣除与被提供的优惠券对应的积分(S213);步骤 d,将被提供的优惠券相适应地记录至数据库中(S214);以及步骤 e,对存储于数据库中的被提供的优惠券进行统计分析(S215)。一种通过优惠券终端获得优惠券的控制装置也被公开了。依据本技术方案,通过利用现有的互联网技术和无线射频识别技术,用户可以通过优惠券终端便利地获取所需要的优惠券,下载并打印优惠券。

说明书

一种通过优惠券终端获取优惠券的控制方法以及相应系统

技术领域

本发明涉及信息发布控制系统，尤其是提供优惠券的信息发布系统，具体地，涉及通过优惠券终端向用户发布优惠券信息的控制方法以及相应的控制装置。

背景技术

如今，随着生活水平的不断提高，从最初餐饮、娱乐、休闲等单一功能到现在吃喝玩乐的一站式，电子优惠券正在不断地升级。各个商家纷纷推出品种繁多的优惠券，以此来招揽更多的顾客，而一站式电子优惠券由于集合了各类商户的力量，往往也获得更多关注度，因此，大众点评网（www.dianping.com）等这类优惠券的提供平台开始孕育而生，他们通过收取合作商户的服务费来实现盈利。顾客可以通过互联网获取最新的商家打折、促销的信息，并从网上下载自己需要的优惠券，这样既能为各个商户打广告，提高其知名度，同时提供的优惠券又能为顾客带来实惠。

另一方面，近年来，随着无线射频识别技术（RFID）在全球范围内引起了一股热潮，包括沃尔玛、宝洁、波音公司在内的商业巨头都在积极推动RFID在制造、物流、零售、交通等行业的应用。在国内，无线射频识别技术也开始运用于各个领域，比如我们出行时使用的公交卡，在公共汽车、出租车、地铁等交通工具的运用已经普及；利用无线射频识别技术可以实现在高速公路上收费站对通过的汽车自动识别，汽车在通过收费站的同时完成交费；另外，在一些人员通道中对出入人员的身份进行识别以及安检等领域中都运用了此项技术。

结合无线射频识别技术，通过优惠券终端机获取优惠券将为用户带来极大的便利，同时也为商家提供了无形的商机。但目前还没有成熟的提供优惠券的技术方案。

发明内容

针对现有技术的缺陷，本发明结合无线射频识别技术以及互联网技术提供一种通过优惠券终端向用户提供优惠券的控制方法及装置。

根据本发明的一个方面，提供了一种通过优惠券终端获取优惠券的控制方法，其特征在于，包括步骤 a. 接收获取优惠券的请求信息；步骤 b. 根据所述请求信息提供优惠券。

根据本发明的另一个方面，还提供了一种通过优惠券终端获取优惠券的控制装置，其特征在于，包括第一接收装置，其用于接收获取优惠券的请求信息；以及第一发送装置，其用于根据所述请求信息提供优惠券。

本发明通过现有的互联网技术以及无线射频识别技术，使用户可以通过优惠券终端获取所需要的优惠券，并下载打印所述优惠券，这样既能为用户获取优惠券带来便利，同时也为商家提供无形的商机。

附图说明

通过阅读参照以下附图对非限制性实施例所作的详细描述，本发明的其它特征、目的和优点将会变得更明显：

图 1 示出根据本发明第一实施例的，用于通过优惠券终端获取优惠券的控制方法的流程图；

图 2 示出根据本发明第二实施例的，用于通过优惠券终端获取优惠券的控制方法的流程图；

图 3 示出根据本发明的第三实施例的，用于通过优惠券终端获取优惠券的控制方法的流程图；

图 4 示出根据本发明一个具体实施例的，用于通过优惠券终端获取优惠券的网络拓扑图；

图 5 示出根据本发明一个具体实施例，用于优惠券终端的后台处理系统中存储信息的数据表的示意图；

图 6 示出根据本发明一个具体实施例的，通过优惠券终端获取优惠券的控制装置的结构示意图；以及

图 7 示出根据本发明一个具体实施例的，一种通过优惠券终端获取优惠券的控制装置中所述第一生成装置（或第二生成装置）的详细结构示意图。

具体实施方式

图 1 示出了本发明的第一实施例的，用于通过优惠券终端获取优惠券的控制方法的流程图。具体地，首先执行步骤 S210，接收获取优惠券的请求信息。优选地，所述请求信息由一个使用者（或称之为用户、消费者）发出，相应地，所述优惠券终端接收该请求信息。例如，所述使用者通过该优惠券终端所提供的菜单来选择与需要获取优惠券的商家相对应的按键，当所述用户按下所述按键，即向优惠券终端的后台处理系统发出了所述请求信息，然后所述后台处理系统将根据接收到的请求信息来搜索数据库中相适应的优惠券信息；又例如，通过所述优惠券终端所配备的接收终端相适应的方式来发出所述请求信息，例如，所述用户可以在互联网上注册并登录所述优惠券网站，同时激活所述与优惠券终端所配备的接收终端，比如，一个带有无线射频功能的移动终端或者是一个电子标签，那么所述用户可以在所述网站上搜索各个商家所提供的优惠券，从中选择需要的优惠券添加到指定的收藏夹中，本领域技术人员理解，所述用户在所述网站上的注册账号必须与激活所述接收终端使用的账户相匹配，从而当所述用户添加到收藏夹中的优惠券信息将同时记录在所述用户的接收终端内，然后当所述用户使用所述接收终端在优惠券终端上进行识别并选择显示收藏的优惠券信息后，即向所述后台处理系统发出了所述请求信息。

然后，执行步骤 S211，根据所述请求信息判断是否提供优惠券。其中，可以根据如下任意一个条件作为判断依据：根据所述请求信息判断与所述请求信息对应的请求者是否存在于一个特定数据列表中、根据所述请求信息判断与所述请求信息对应的请求者是否属于一个特定组群、根据所述请求信息判断与所述请求信息对应的请求者是否属于一个特定年龄段的人士、根据所述请求信息判断与所述请求信息

对应的请求者是否是特定性别等。

例如，肯德基推出了一系列优惠券，而其中一些优惠券是针对开通了 QQ 会员的用户使用的。因此，在本步骤 S211 中，判断发出所述请求信息的用户是否为 QQ 会员。本领域技术人员理解，在优惠券网站上，当所述用户将优惠券网站的账户与自己的 QQ 号绑定后（注：具体的绑定过程可以根据所述网站的操作流程以及提示来实现，在此不予赘述），就能享用优惠券网站上属于 QQ 会员所独享的优惠券，并且所述网站的后台处理系统会将所述用户添加到 QQ 会员列表中，即所述的特定数据列表中，或者对所述用户设定特殊的标识符，比如，可以在数据库中对普通用户设置的标识符为 0，而将特定的用户（比如上述的 QQ 会员用户）设置标识符为 1，进一步地，后台处理系统还可以将所述标识符信息记录在所述的电子标签内，那么当所述用户在向优惠券终端发出获取优惠券的请求信息时，所述请求信息中将会包含电子标签中记录的所述标识符信息。

这样的判断过程可以通过将所述身份信息发送至一个特定服务器，请求该特定服务器来判断所述用户是否属于 QQ 会员，并根据该特定服务器的反馈信息来确定所述用户是否属于 QQ 会员。本领域技术人员理解，所述特定服务器可以是腾讯 QQ 的服务器，在另一个变化例中，在所述优惠券终端机的后台处理系统的数据库中，或者在所述优惠券终端机本身的存储器中，可以存储用户的身份信息，当所述用户向后台处理系统发出请求信息时，所述后台处理系统将从所述存储器中获取用户的身份信息，并判断所述用户是否属于 QQ 会员。

又例如，所述优惠券网站可以对所有注册用户进行分类，比如根据所述用户的账户积分，其中所述积分少于 10000 的设定为普通用户，而所述积分大于等于 10000 的设定为高级用户，即将所有的用户按一定的标准划分到不同的组群中，这里同样可以在数据库中利用标识符来区分不同的组群，进一步地，优惠券网站还可以针对普通用户和高级用户提供不同的优惠券，然后，所述优惠券终端机在读取所述用户的电子标签卡内的信息时，可以根据所述标识符来识别所述用户所存

在的组群，当所述用户存在于所述特定的组群中（比如高级用户），即向其提供高级用户所特有的优惠券；如果所述用户不存在于所述特定的组群中，则不向其提供特定的优惠券。

此外，还可以根据所述请求者的年龄、性别等条件判断是否向其提供优惠券。本领域技术人员可以结合现有技术以及上述实施例实现这样的变化例，例如请求者所使用的移动终端已经与该请求者的年龄相绑定，这样的过程可以在该请求者注册所述移动终端时通过其填写的个人资料被录入一个后台服务系统的数据库来完成，从而在该请求者使用所述移动终端发出上述步骤 S210 所述的请求信息时，则本发明提供的控制装置可以通过上述数据库或类似的存储装置获取所述请求者的年龄。进一步地，根据所述请求者的年龄，就可以确定发布的优惠券信息。类似地，根据性别提供优惠券的过程也可以参考该例子实现，这并不影响本发明的实质，在此不予赘述。

接着，执行步骤 S212，根据所述请求信息提供优惠券。具体地，根据上述步骤 S211 的判断，在所述优惠券终端机的显示屏上显示可以提供给请求者的优惠券信息，然后所述用户可以在终端机上打印所述优惠券；进一步地，如果所述用户暂时还不想打印所述优惠券，那么可以选择将所述优惠券发送到用户的电子标签卡上。具体地，本领域技术人员理解，所述用户使用的电子标签卡的标识信息与注册时的账号相对应，并且是唯一对应的，那么当所述用户将电子标签卡在感应区域内进行识别时，所述终端机的后台处理系统能够读取所述电子卡的标识信息，直到所述用户选择了“取消”按键之前的所有操作，都将记录在所述标识信息下的数据记录中，那么当所述用户在优惠券终端机上按下“发送优惠券到电子标签卡”的按键时，所述后台处理系统就能将所述优惠券发送到相应的标识信息的电子标签卡上。本领域技术人员理解，优选地，本步骤通过所述优惠券终端直接完成，即其可以直接确定或生产优惠券，然后按照上述方式提供给用户。而在一个变化例中，所述优惠券终端首先将所述请求优惠券的信息发送给了一个后台服务器，并接收后台服务器提供的反馈信息（其中包括优惠

券的具体信息或提示信息)来确定或生产优惠券,然后按照上述方式提供给用户。这样的过程可以参考上述操作流程来完成,不予赘述。

然后执行步骤 S213,从与所述请求信息对应的账户内扣除与被提供的优惠券对应的积分。具体地,所述步骤对应于一些特殊的优惠券,比如,所述优惠券网站推出了一些需要使用积分抵扣的优惠券套餐,那么当所述用户选择打印所述优惠券或者将所述优惠券发送到自己的电子标签卡上时,所述优惠券终端机的后台处理系统可以根据预先设定的获取所述优惠券需要的积分值,从所述用户的电子标签卡账户中扣除相应的积分。本领域技术人员理解,在所述后台处理系统的数据库中,可以将所述需要积分抵扣的优惠券信息单独保存在一张数据表中,并在数据表中记录所述优惠券的积分抵扣值,当所述用户选择了所述优惠券后,运用数据库语言中的修改语句从所述用户的积分中扣除所对应的优惠券积分,并将扣除后的积分记录到所述用户的积分账户中;进一步地,当所述用户拥有的积分不足以抵扣所述优惠券所需积分时,在所述终端机上可提示用户暂时不能获取所述优惠券。

接着,执行步骤 S214,将所述被提供的优惠券相适应地记录至数据库中。具体地,本领域技术人员理解,每张优惠券有唯一对应的编号,并且在所述后台处理系统的数据库中可以根据所述编号记录所述优惠券,比如,一张优惠券的编号为:No.0908280143,那么在数据库中,可以将所述编号作为ID号来标识所述优惠券信息,进一步地,为了方便记录信息,所述优惠券编号的前六位是提供优惠券的时间信息(如090828xxxx表示2009年8月28日提供的优惠券),后面的编号为当日的第N张优惠券(如xxxxxx0143表示第0143张优惠券),那么在所述数据库中可以根据不同的时间日期分别创建各自的数据表,比如,创建数据表'090828'用于记录2009年8月28日提供的优惠券,然后在所述数据表中可以只记录优惠券编号的最后四位(0143)作为ID号,这样在记录所述优惠券时可以运用数据库操作语句截取所述优惠券编号中前六位数据信息,选择记录到相应的数据表中,并按照后四位的编号进行排序即可。

然后，执行步骤 S215，对存储于所述数据库中的所述被提供的优惠券进行统计分析。具体地，在上述步骤 S214 中所述的数据库中，每条优惠券记录信息中可以包含一个统计字段，即当所述优惠券被提供一次，在所述统计字段中的数据就递增 1，本领域技术人员理解，所述过程可以通过数据库中的相关统计函数来实现，比如 count 函数可以用于统计次数总和，进一步地，在数据表中可以对统计次数后的各个优惠券按照统计次数由高到低进排序，从而便于分析哪些优惠券比较受到客户的喜爱，并为商家以后推出新的优惠券提供参考信息。

本领域技术人员理解，上述步骤可以应用于多种场合。优选地，本实施例应用于优惠券终端的场合，例如，当在公众场合设置一些符合本发明提供的控制方法的优惠券终端，则用户可以在地铁站、商场、便利店内的该等优惠券终端上使用与该终端对应的接入卡片（例如对应的一张 RFID 卡）来获取信息服务，本领域技术人员理解，所述接入卡片是一种电子标签，运用了无线射频识别技术，当用户将接入卡片放入所述优惠券终端机上的感应区域内时，通过射频信号可以读取所述用户的接入卡上的数据信息，具体地，在所述接入卡上包括一个无线射频模块，该模块包含无线射频天线以及射频卡，通过无线射频天线，能够完成从射频卡上读取信息的过程。进一步地，当所述优惠券终端机读取完所述接入卡上的信息后，将在感应区旁的显示屏内显示读取到信息，比如，所述用户可以在终端机上选择“我的优惠券”选项（注：假设该终端机提供这样的选项，具体地可以根据终端机所提供的选项不同而变化），那么当所述用户的接入卡上保存了一些商家的优惠券信息时，在显示屏上就能显示出所述商家的优惠券信息；又比如，所述用户可以直接在所述优惠券终端上选择不同的商家，具体地，当所述用户任意选择了其中一个商家后，在显示屏上将会显示用户所选择的商人的所有优惠券信息，用户可以通过终端机下方的选择按钮，翻看每张优惠券的信息。本领域技术人员理解，每个优惠券终端机都有一个后台处理（服务）系统（可参考图 4 所示的网络拓扑图），其中所述后台处理系统中包含一个数据库，用于保存所述终端机上各个商家的

优惠券信息，具体地，在数据库中可以对不同的商家标识不同的 ID 号，当所述用户选择了其中一个商家后，所述商家的 ID 号信息将会传送到后台处理系统中，然后根据所述 ID 号查找相对应的商家信息，并通过数据库查询语句读取相关的信息。

在本实施例一变化例中，所述步骤 S213 可被省略，例如在所述优惠券网站上提供的优惠券中很多并不需要使用积分来抵扣，则当所述用户得到被提供的优惠券时，就不从相应用户的账户中扣除积分。

在本实施例的一个变化例中，所述步骤 S214 也可以被省略，即在后台处理系统中不将所述被提供的优惠券相适应地记录至数据库中。例如，当所述用户直接在优惠券终端上选择一个或多个商家的优惠券信息并下载打印时，所述后台处理系统可以不再将所述被提供的优惠券信息记录到与所述用户相对应的数据库中。

在本实施例中，所述步骤 S215 与其余步骤并非同步执行，例如，所述优惠券终端的后台处理系统可以设定在每天的 00:00-2:00 点这段时间内统计过去 24 小时内的优惠券信息。因为统计的过程可以在一个特定时刻完成，其并非实时的；进一步地，在所述进行统计的时段内，后台处理系统可以将过去 24 小时内提供的优惠券信息导入到一个指定的数据库中进行统计分析，从而保证用户可以在所述时间段内继续向优惠券终端发出获取优惠券的请求信息并下载打印优惠券。这并不影响本发明的实质内容，在此不予赘述。

在本实施例的另一个变化例中，所述步骤 S215 也可以被省略，具体地，如上文所述，统计分析的过程可以在一个特定的时刻或者一段特定的时间内完成，并非是实时进行的，那么在所述实施例的具体流程中可以省略所述步骤。

在本实施例的另一个变化例中，所述步骤 S213、S214、S215 可以同时被省略或者被省略其中的部分步骤。具体地，当所述步骤 S213、S214、S215 同时被省略时，图 1 所述的流程可以被看作是一个最简单的实施例，例如，可以应用于当用户将带有无线射频功能的移动终端或是电子标签在优惠券终端上直接选择一个或者多个商家获取优

优惠券信息并打印或下载所述优惠券的场景，其实施过程可参考上述具体实施例。此外，当省略上述部分步骤时，可以参考上述相对应的几个变化例，在此不予赘述。

在本实施例的另一个变化例中，所述步骤 S210，接收获取优惠券的请求信息。具体地，用户还可以在优惠券网站上发出获取优惠券的请求信息，例如，所述用户登录到所述网站的“我的优惠券账户”中，并在所述网站上搜索商家的优惠券信息，将所需要的优惠券信息加入到“我的优惠券账户”中，本领域技术人员理解，在所述优惠券网站上，各个商家的优惠券信息旁都有一个“加入我的优惠券”的操作选项，当所述用户选择了所述操作选项后，后台处理系统即接收到了所述用户获取优惠券的请求信息，然后把用户所选择的优惠券加入到“我的优惠券”账户中，优选地，所述用户的账户中至多可保存 30 张优惠券。具体地，网站开发人员可以对所述操作选项编写相应地脚本语言以实现所述具体过程，在此不予赘述。

进一步地，当所述用户将电子标签卡在优惠券终端上进行识别，并在终端机上选择“我的优惠券”按键后，所述后台处理系统将会读取所述用户在“我的优惠券”账户上的优惠券信息，并将读取的结果显示在终端机的显示屏上，所述用户可以根据需要打印所述优惠券。

更进一步地，所述用户保存在“我的优惠券”上的优惠券每张只能打印一次，具体地，所述后台处理系统可以根据所述用户在终端机上是否选择了“我的优惠券”按键来判断所述优惠券的打印次数，当所述用户超过了设定的打印次数时，后台处理系统可以向终端机发出提示信息，提醒用户不能继续打印所述优惠券。

再进一步地，本领域技术人员理解，所述步骤 S213 中所述的“积分”可以是各种形式的积分。例如，其可以是电子钱包中的电子货币，即每打印一张优惠券，就相应地扣减与该优惠券对应的电子货币，相当于用钱来购买该优惠券。本领域技术人员理解，根据不同的实施例，也可以设定不同的情况，例如部分优惠券需要货币购买，而部分优惠券可以通过非货币的积分来购买，部分优惠券不需要扣除积分，这并

不影响本发明的实质内容，在此不予赘述。

再进一步地，本领域技术人员理解，所述请求者相对应的账户内被预约的优惠券信息还可以通过如下方式中的任一种被置于所述请求者相对应的账户内，例如，所述请求者主动请求所述优惠券，具体地，用户（请求者）可以通过所述优惠券终端所提供的菜单来选择与需要获取优惠券的商家相对应的按键，当所述用户按下所述按键，即向优惠券终端的后台处理系统发出了所述请求信息，然后所述后台处理系统将根据接收到的请求信息来搜索数据库中相适应的优惠券信息，并将所述优惠券发送到所述请求者相对应的账户内；又例如，后台处理系统可以向所述请求者相对应的账户内推送所述优惠券，比如所述商家可能在节日期间推出一些活动，向所述优惠券网站的注册用户赠送一些优惠券，那么所述商家可以直接通过后台处理系统将推送的优惠券发送至所述用户的账户中；又例如，或者所述请求者提交注册信息时自动获取所述优惠券，比如所述优惠券网站对新注册的用户可以提供一些普通的优惠券，具体地，当新用户注册成功后，后台处理系统将自动向所述新用户所对应的账户中发送优惠券，本领域技术人员可以通过编写后台处理系统的相关控制程序实现上述功能，在此不予赘述。

图 2 示出了本发明的第二实施例的，用于通过优惠券终端获取优惠券的控制方法的流程图。具体地，首先执行步骤 S220，接收来自一个移动终端发出的所述用于接收获取优惠券的请求信息。本领域技术人员理解，在所述移动终端中包含一个无线射频模块，并且所述无线射频模块的标识信息唯一，例如，以带有无线射频功能的手机为例，本领域技术人员理解，可以通过将 SIM 卡号与所述无线射频装置相绑定，具体地，手机服务商可以为用户提供相关服务，比如，技术人员在手机服务营业点为用户办理相关的绑定手续或者所述用户可以自行通过编辑短信发送到指定服务代码，按相关的操作流程来实现绑定，在此不予赘述。然后，当所述用户使用手机号码在相应的提供优惠券打印服务的网站或优惠券终端上注册后，就可以在优惠券终端上

通过手机中的无线射频模块来识别，当所述优惠券终端读取信息完成后，所述用户可以在所述终端机上任意选择一个或多个商家，即向后台处理系统发出获取优惠券的请求信息，然后所述后台处理系统将在数据库中读取所述商家的优惠券信息将显示在显示屏上。

然后，执行步骤 S221，根据所述请求信息判断与所述请求信息对应的请求者是否属于第一组群。具体地，这里所述的第一组群可以由优惠券网站来自行定义，例如，可以对所有在所述网站上注册的用户进行分类，优选地，可以根据所述用户的账户积分来分类，比如，将账户积分值大于等于 10000 的用户归属于第一组群，账户积分值大于等于 5000 少于 10000 的用户归为第二组群，账户积分值少于 5000 的用户归为第三组群等，以此类推，并且在所述后台处理系统的数据库中对所有用户按上述分类进行标识，比如，用数字 1, 2, 3.....N 来分别表示第一组群、第二组群、第三组群.....第 N 组群，本领域技术人员理解，具体过程可以运用类似于 switch...case...的结构控制语句来实现，进一步地，当所述用户的账户积分发生变化时，可以运用数据更新语句（例如，update 语句）在数据库中更新所述用户的积分信息。然后，当所述用户将电子标签卡在优惠券终端上进行识别时，所述优惠券终端的后台处理系统将读取电子标签卡中用户的相关信息，并从中获取所述用户归属的组群信息。

当所述用户属于第一组群时，执行步骤 S222，读取所述请求信息中包含的优惠券编号。优选地，所述步骤应用于当用户选择“我的优惠券”时的情况，当所述用户在优惠券终端上选择了“我的优惠券/My Coupon”按键时，所述终端的后台处理系统将读取所述用户在接入卡上存储的优惠券信息，具体地，后台处理系统将读取所述优惠券的编号信息，并根据所述编号在数据库中搜索相对应的优惠券，进一步地，从所述搜索到的所有优惠券中筛选出可提供给第一组群用户的优惠券，本领域技术人员理解，所述过程可以通过数据库操作语句来实现，例如，运用 select...语句并附加筛选条件从句 where...来执行。次优地，所述步骤还可以应用于用户直接在优惠券终端上选择任意一

个或多个商家的情况，具体地，当所述用户点击了某一个商家对应的按键时，后台处理系统将接收到所述用户选择的商家信息，并在数据库中搜索所述商家对应的数据表，然后从数据表中筛选可提供给第一组群用户的优惠券。

然后，执行步骤 S223，根据所述优惠券编号确定一个或者多个第一优惠券。具体地，根据上述步骤 S222 的搜索结果，确定可以提供的第一优惠券，所述后台处理系统还可以根据优惠券的编号来确定提供给用户的张数，优惠券网站可以对一些特殊的优惠券限制用户的下载打印次数，比如，对于需要通过积分抵扣来换取的优惠券、对于用户存储在“我的优惠券”中的优惠券、对于一些提供给所述网站的高级用户的优惠券等，所述后台处理系统的数据库中可以对上述的优惠券的编号进行特别标识，比如，普通的优惠券编号可以由纯数字构成（09090201234），而对于上述特别的优惠券，可以在数字编号的基础上添加诸如英文字母（0909021234P）、特殊字符（0909021234XII）等，进一步地，当所述后台处理系统搜索到所述优惠券后，可以对所述优惠券的编号进行识别，判断编号中是否存在非数字的字符，本领域技术人员理解，所述过程可以通过数据库中截取字符的函数来实现，在此不予赘述。然后根据判断结果，确定所述优惠券的提供张数，并在显示屏上提示用户所述优惠券可以下载的次数。

进一步地，所述优惠券终端还可以对优惠券下载进行更人性化的设置，比如，在地铁站出口处的终端机上可以设定在一些特殊的时段，比如上下班高峰时段以及中午和晚上的用餐时间段内，通常会有很多用户到终端机上下载打印优惠券，那么为了使排队等候的用户不至于等待过长的时间，所述终端可以在上述时间段内限制用户下载打印优惠券的次数，比如每张优惠券最多只能打印 3 张或者每次打印的优惠券种类不超过 5 种等，具体地，本领域技术人员理解，在所述后台处理系统可以进行相关的设定来实现所述功能，在此不予赘述。

另一方面，当所述用户不属于第一组群时，即所述步骤 S221 的判断结果否，则执行步骤 S224，读取所述请求信息中包含的优惠

券编号。具体地，所述步骤与上述步骤 S222 类似，所述优惠券终端的后台处理系统将根据用户在“我的优惠券”中保存的优惠券信息或者直接在终端上选择的一个或多个商家的信息来读取包含的优惠券编号信息，不同的是，在所述后台数据库中需要筛选出不属于所述第一组群的优惠券信息，进一步地，还可以区分第二组群、第三组群等，所述过程参考上述步骤 S222 中筛选第一组群的方法，在此不予赘述。

然后，执行步骤 S225，根据所述优惠券编号确定一个或者多个第二优惠券。具体地，根据上述步骤 S224 的搜索结果，向所述用户提供第二优惠券，进一步地，所述后台处理系统同样可以参照上述步骤 S223 中的方法来确定所提供的第二优惠券的下载打印次数，在此不予赘述。本领域技术人员理解，所述第二优惠券与所述第一优惠券往往存在区别，例如，所述第一优惠券是专门提供给特定数据列表中的用户，比如，QQ 会员、优惠券网站的高级用户等；而所述第二优惠券是提供给所有用户的，包括普通用户，比如，只要在所述优惠券网站上注册的用户都可以获取所述第二优惠券。进一步地，对于同一商家推出的优惠券，比如，巴贝拉推出了一款“买一送一”系列的优惠券，其中，所述商家可以将所述系列中让利更多的优惠券设定为所述第一优惠券，比如，将优惠券内容为：“购买一份 30 元的至尊匹萨附赠一份 19 元的匹萨”作为第一优惠券，而将优惠券内容为：“购买一份 30 元的至尊匹萨附赠一份 5 元色拉”作为第二优惠券。具体地，商家可以根据实际情况对不同的优惠券分别设定为所述第一优惠券和所述第二优惠券，在此不予赘述。

本领域技术人员理解，在所述步骤 S220 的一个变化例中，还可以接收来自一个第三方系统发出的所述用于接收获取优惠券的请求信息。具体地，例如，所述第三方系统可以是一个或多个在所述优惠券终端上投放广告的广告主所对应的信息处理系统，具体地，所述优惠券终端的后台处理系统可以对所述广告主的信息处理系统开放一定的数据访问权限，这样所述广告主可以通过其所使用的信息处理系统向所述后台处理系统发出获取本商家的优惠券的请求信息。本领域

技术人员理解，在所述后台处理系统的数据库中，数据库开发人员可以按照不同的商家来创建不同的数据表，而每个商家的广告主只可以访问所述商家的数据表并向其发出获取优惠券的请求信息；进一步地，广告主还可以通过所述信息处理系统将新的优惠券信息发送到所述后台处理系统相应的数据表中，上述过程可以通过数据库语句来完成，在此不予赘述。本领域技术人员理解，所述广告主是发布广告的一个主体，例如百胜集团可能需要分别发布“肯德基”与“必胜客”的广告信息，而且，所述广告主希望自己维护这些广告信息，此时，则通过上述广告主所维护的信息处理系统与所述后台处理系统完成对接。进一步地，本领域技术人员理解，在所述步骤 S220 的一个变化例中，所述后台处理系统就是对所述优惠券终端进行维护的后台服务系统，例如该后台服务系统向所述优惠券终端直接发出各种（后台）操作指令，而该后台服务系统以及优惠券终端同属于一个服务商，例如专门提供该优惠券终端的服务商。在所述步骤 S220 的一个变化例中，所述请求信息还可以来自上述优惠券终端服务商提供的后台服务系统、非广告主提供的信息处理系统之外的其他独立第三方系统。例如，所述第三方系统可以是一个广告服务商，例如一家广告代理公司的内部系统；又例如，还可以是独立于所述优惠券终端服务商但也提供优惠券信息服务或者会员管理服务的信息管理系统，不予赘述。

本领域技术人员理解，在所述步骤 S220 中，所述移动终端发出所述请求信息的过程可以通过其他途径实现。例如，所述优惠券网站可以为用户提供一个短信平台，使用户可以通过编辑短信的形式来发送获取优惠券的请求信息，本领域技术人员理解，首先，所述优惠券网站可以开通一个短信服务平台并提供一个服务代码（例如，10098），用户可以编辑短信将想要获取的优惠券编号发送到所述短信服务代码（10098）上，另外在后台处理系统端需要一个可以接收到用户发送短信（即发出的优惠券获取请求信息）的平台，当接收到所述短信后，可以根据所述短信信息内容来搜索所述用户需要的优惠券；进一步地，当所述用户需要获取多个优惠券信息时，可以编辑类似

“09091208**”的信息发送到服务代码，当后台处理系统接收到所述信息后，可以通过数据库模糊查询的方式搜索到所有以“09091208”开头的优惠券，这并不影响本发明的实质。本领域技术人员可以通过现有技术对所述步骤变化出更多实施途径，例如，也可以通过移动终端发出 Email 到固定地址，例如通过使用黑莓手机发送到某一个优惠券提供服务商的 Email 地址；或者通过移动终端登陆 QQ，并向特定的号码，例如“5621380”发出特定的信息，例如“XX 优惠券”（例如“肯德基优惠券”），从而完成所述步骤 S220，不予赘述。

进一步地，本领域技术人员理解，上述步骤 S220 以及其变化例，还可以应用于上述图 1 所述步骤 S210，接收获取优惠券的请求信息，即该步骤可以参考 S220 来相应地变化，这并不影响本发明的实质内容，在此不予赘述。

更进一步地，在本实施例的又一个变化例中，可以看到所述步骤 S222 与所述步骤 S224 相类似，即都是读取所述请求信息中包含的优惠券编号，那么在所述流程中可以将上述两个步骤合并成一个步骤，并将合并后的步骤放在所述步骤 S221 之前，更换顺序后，即先从所述用户发送的获取优惠券请求信息中读取优惠券编号的信息，再进一步判断与所述请求信息对应的请求者是否属于第一组群，本领域技术人员理解，所述改变并不影响本发明的实质。

图 3 示出了本发明的第三实施例的，用于通过优惠券终端获取优惠券的控制方法的流程图，本实施例是根据所述请求信息生成一个或多个优惠券的具体实施过程。具体地，首先，执行步骤 S230，根据所述请求信息从所述优惠券终端中调取可以供用户选择的优惠券信息。例如，当用户将电子标签卡放在所述优惠券终端的感应区域内进行识别后，后台处理系统可以读取所述电子标签卡上所述用户的信息，包括所述用户的账号、账户内的积分余额、所属的组群等信息，进一步地，当所述用户在终端上选择了“我的优惠券”按键或者直接选择了一个或多个商家所对应的按键时，所述后台处理系统

将根据已经获取的所述用户的信息并结合所述用户发出的获取优惠券的请求信息做判断,并根据判断结果在数据库中搜索并调取可以供用户选择的优惠券信息,比如,从获取的用户信息中得出所述用户是属于第一组群的用户,并且所述用户选择了获取“我的优惠券”中存储的优惠券,那么所述后台处理系统将首先获取所述用户存储在“我的优惠券”中的优惠券信息,并从中调取可以提供给第一组群用户的第一优惠券,具体地,本领域技术人员理解,上述过程可以通过优惠券终端和相对应的后台处理系统来实现,所述后台处理系统接收来自优惠券终端传来的请求信息,运用查询语句在数据库中搜索符合条件的优惠券信息,并将所述优惠券显示在终端的显示屏上,具体过程可参考图 1 以及图 2 所述的实施例,在此不予赘述。

在所述步骤 S230 的一个变化例中,次优地,优惠券终端还可以通过语音播报装置播放所述可以供用户选择的优惠券信息。本领域技术人员理解,在优惠券终端上可以安装语音播报装置,并且所述装置与后台处理系统相关联,将所述后台处理系统的处理结果通过语音信息反馈给所述用户,进一步地,优惠券终端还可以利用所述语音装置来提示所述用户完成整个获取优惠券的操作流程,这并不影响本发明的实质,在此不予赘述。

然后,执行步骤 S231,提供可以供用户选择的优惠券信息。例如,所述可以供用户选择的优惠券信息可以包括所述优惠券对应的消费场所的位置与所述优惠券终端的距离小于第一阈值,其中,所述第一阈值可以由所述优惠券终端的后台处理系统来设定,比如可以设定所述第一阈值为 1 公里,即优惠券所对应的消费场所与所述优惠券终端之间的距离在 1 公里的范围之内,本领域技术人员理解,所述优惠券网站可以确定其所属的各个优惠券终端的具体地理位置以及还可以从各个商家的信息处理系统中获取所述商家所属的各个消费场所的具体地理位置,进一步地,技术人员可以通过现有的地图搜索工具,比如,Google 地图、丁丁地图等,将所有的优惠券终端以及各个消费场所的地理位置标识在所述地图上,并通过所述地图提供的工具,测算出上述各个地理位置之

间的距离，并将测算出的距离数值记录在所述后台处理系统的数据库中，然后运用数据库函数筛选出与优惠券终端的所述距离在1公里之内的消费场所。此外，还可以设置第二阈值、第三阈值，比如设定第二阈值为2公里、第三阈值为3公里等，同样运用上述方法分别筛选出相适应的消费场所的优惠券。又例如，也可以将所述商家与所述优惠券终端所在的经GPS等地理位置信息系统确定的经纬度记录在所述优惠券终端内或者与其对应的后台处理系统中，从而确定两者之间的距离。进一步地，本领域技术人员还理解，当用户使用移动电话等终端作为接入终端时，还可以通过移动电话对应的基站定位所述用户所在的位置，从而确定与其所在地域相匹配的优惠券信息，在此不予赘述。

在所述步骤S231的一个变化例中，所述第一阈值还可以由用户来确定。具体地，所述用户在发送获取优惠券请求信息的同时附加相应的距离数值，比如，所述用户希望所述优惠券对应的消费场所在距离优惠券终端500米之内的地方，那么所述用户可以在输入框内输入500米，本领域技术人员理解，在优惠券终端上可以提供相应的输入界面供用户输入数值，当用户确定了所述数值后可以与获取优惠券的请求信息一起发送到后台处理系统中，然后所述后台处理系统根据获取到的距离数值来筛选所述优惠券，上述过程可以通过数据查询以及数据筛选相关的函数或者程序来实现，在此不予赘述。

然后，执行步骤S232，接收用户的选择信息。具体地，当所述后台处理系统将筛选后的优惠券信息提供给用户后，所述用户可以在优惠券终端上查看每张优惠券的具体信息，所述用户还可以进一步地选择所需要的优惠券，当所述用户按下了“打印”按键后，优惠券终端将会把用户的指令发送到所述后台处理系统；此外，所述用户如果暂时不想打印所述优惠券，还可以选择将所述优惠券发送到电子标签卡的“我的优惠券”中，具体过程可参考图1所述的实施例，在此不予赘述。然后，所述后台处理系统接收到所述终端发送的用户选择信息。

接着，执行步骤S233，根据用户选择生成一个或多个优惠券。具体地，所述后台处理系统在接收到用户的选择信息后，可以将所述选择信

息作为判断条件，通过数据库查询进一步地筛选所述优惠券，并将筛选结果反馈给所述用户，比如，所述用户选择了打印优惠券，那么后台处理系统将自动开启打印功能，将优惠券在所述终端上打印出来；又比如，所述用户选择了将优惠券发送到电子标签卡“我的优惠券”账户中，那么所述后台处理系统将通过数据库操作将所述优惠券信息记录到所述用户的账户中，并在优惠券终端上显示操作完成的提示信息。

参考上述图 3，本领域技术人员可以结合现有技术通过多种方式实现上述步骤 S231 所述的“向用户提供优惠券对应的消费场所的位置与所述优惠券终端的距离小于第一阈值的优惠券”的步骤。优选地，可以在所述优惠券终端内设置一个数据表，该数据表中记录所有距离与所述优惠券终端所在地理位置小于第一阈值的消费场所信息，并相应地向那些对距离位置有要求的请求者（当所有请求者都要求时就是仅仅）提供满足第一阈值要求的消费场所对应的优惠券。在这样的实施例中，则每个优惠券终端都分别维护一个具有地理位置信息的数据表。

参考上述图 1 至图 3，本领域技术人员理解，上述实施例中所涉及的被显示在所述优惠券终端上的优惠券信息，或者发送给所述移动终端的优惠券信息，或者所述后台处理系统发送给所述优惠券终端的包含所述优惠券信息的反馈信息可以通过多种途径来确定。例如，在上述实施例的一个变化例中，优选地，与所述优惠券终端对应的一个后台处理系统可以从其所能获取的所有优惠券信息中选择一个或多个与所述优惠券调取信息相适应的优惠券信息，即：所述优惠券终端根据用户的选择，或者根据其他条件（例如用户选择之外的其他因素，例如所述优惠券终端所在地点、用户发出请求的时间等）确定一个优惠券调取信息并发送给所述后台处理系统，相应地，本领域技术人员理解，所述后台处理系统获取到所述优惠券调取信息后，可以通过数据库查询的方式搜索所有优惠券信息（也可以从第三方系统获取，这并不影响本发明的实质内容），进一步地，所述后台处理系统根据所述优惠券调取信息对这些所有优惠券信息进行筛选，并从中选择与所

述优惠券调取信息相匹配的优惠券信息发送给所述优惠券终端，例如可以作为所述反馈信息发送给优惠券终端，也可以直接将这些优惠券信息显示在所述优惠券终端上，这并不影响本发明的实质内容。进一步地，本领域技术人员理解，所述从所有优惠券信息中选择一个或多个优惠券的过程可以通过多种方式实现，例如可以首先确定所述优惠券调取信息中包含的关键词，例如“肯德基”、“百盛商场”，然后优选地选取在百盛商场附近的肯德基优惠券，从而使得所述优惠券信息适用于用户的实际需求。又例如，也可以根据内部选择策略选择与“肯德基”同属于一个集团的“必胜客”的优惠券发布给所述优惠券终端。本领域技术人员结合现有技术以及上述实施例、变化例，例如至少可以参考中国专利申请“一种对网络广告的多个备选版本选择发布的方法和装置”（申请号：200610148327.9）提供的技术方案来实现选择优惠券信息的过程，在此不予赘述。

结合上述变化例，本领域技术人员理解，在从多个或所有优惠券信息中选择适合提供给请求者（用户）的优惠券信息的过程中，可以重点考虑所述请求者所处地域因素。即，所述请求者发出打印优惠券的请求信息后，所述优惠券终端或者与所述优惠券终端对应的后台处理系统根据所述请求者所处的地域来选择将发布所述请求者的优惠券信息。例如上述图 2 所示实施例，在此不予赘述。

进一步地，本领域技术人员理解，优惠券还可以是电子优惠券信息，比如，当所述用户选择了一个或多个优惠券后，例如按照上述图 1 至图 3 所示实施例或变化例确定了被选择的优惠券，所述优惠券终端可以通过短信（即所述优惠券终端通过与其对应的后台服务系统将相应的优惠券信息发送给一个移动通讯平台，例如中国移动提供的短消息处理系统，或者所述优惠券终端直接将所述优惠券信息发送给所述移动通讯平台）或者蓝牙等方式将所述优惠券信息发送到用户的移动终端上，进一步地，所述用户可以通过移动终端查看所述优惠券信息。或者，所述优惠券终端也可以基于 RFID 协议将所述优惠券信息写入所述移动终端，例如写入所述移动终端所包含的对应的 RFID 卡中。

进一步地，参考上述图 1 以及图 3 所示实施例，本领域技术人员理解，所述提供优惠券的控制流程可以根据不同实施需要而予以变化。例如在上述图 1 所示实施例的一个变化例中，在所述步骤 S211 与所述步骤 S212 之间，当所述步骤 S211 的判断结果是肯定的，还要执行对正在操作所述优惠券终端的用户进行身份验证的处理流程；类似地，又例如在上述图 3 所示实施例的一个变化例中，在所述步骤 S232 与所述步骤 S234 之间，也优选地执行对正在操作所述优惠券终端的用户进行身份验证的处理流程。具体地，该验证过程如下：例如，通过在所述优惠券终端的显示屏上向所述用户发出提示信息，提示用户提供身份验证信息，并进一步地根据用户是否提供正确的身份验证信息而执行后续操作，例如下文所述。其中，优选地所述身份验证信息可以是与所述优惠券终端相适应的用户设备的指示信息，或者也可以是记录于与所述优惠券终端相适应的后台服务系统内的用户的身份信息。

具体地，例如，提示用户将电子标签卡靠近所述优惠券终端上的感应设备。进一步地，所述感应设备将通过无线射频网络读取所述电子标签卡上的信息，即对所述用户进行身份验证，其中，所述电子标签的 ID 即作为所述身份验证信息。其具体读取信息的过程可以参考图 1 或者图 3 所述的实施例，在此不予赘述。

又例如，还可以提示用户将所述电子标签卡的序列号通过优惠券终端上的输入装置进行输入，进一步地，也可以提示用户将手机号或身份证号、社保卡号、护照号码通过优惠券终端上的输入装置进行输入。本领域技术人员理解，由于用户在激活所述电子标签卡时，实际上是将手机号与所述电子标签卡的序列号相绑定的，那么所述优惠券终端的感应设备可以通过所述序列号或者手机号都能完成验证过程。例如，在所述优惠券终端中存储有验证信息时，可以由所述优惠券终端直接完成所述验证过程；又例如，也可以由所述优惠券终端将所述身份验证请求信息发送给与所述优惠券终端对应的后台服务系统，并由所述后台服务系统完成所述身份验证过程。具体地，本领域技术人员理解，所述用户（消

费者)提供的身份验证信息需要与数据库或其他存储装置中存储的验证信息相匹配才能够通过所述身份验证,例如当所述被提供的身份验证信息存在与一个验证数据库中认为所述身份验证通过,本领域技术人员结合现有技术可以实现该验证过程,在此不予赘述。

进一步地,若所述优惠券终端确定已经通过上述身份验证,则执行图1所述步骤S212或者执行图3所示步骤S234,例如由所述优惠券终端直接进行验证,或者有与所述优惠券终端对应的后台服务系统进行验证后并将验证结果发送给所述优惠券终端。具体地,可以参考图1或者图3中相应步骤的实施例,在此不予赘述。

进一步地,本领域技术人员理解,在这样的变化例中,图1所示步骤S210仅仅提出了一个请求优惠券的初始请求,即按动按钮来开始选择优惠券信息。上述按动按钮或者操作触摸屏的手段即可以被理解为上述步骤S210或者,类似的图3所示步骤S230,在此不予赘述。

进一步地,本领域技术人员理解,通过图1以及图3所示实施例以及本变化例,实际上可以实现两种不同的通过优惠券终端提供优惠券的操作。例如,用户可以先验证身份,或者先将自己的身份提供给所述优惠券终端,然后再选择优惠券直到获取优惠券;又例如,用户也可以先选择优惠券,并在确定需要获取所述优惠券之后再再进行身份验证操作,或者将自己的身份信息提供给所述优惠券终端,从而避免了在放弃取得优惠券时进行身份验证操作的多余操作。进一步地,本领域技术人员理解,不论在上述哪一种情况下,在一个进一步的变化例中,也可以省略提供身份信息的过程,这并不影响本发明的实质内容。本领域技术人员理解,提供身份信息有助于所述后台服务系统整理优惠券下载信息,便于进行统计、分析以及后续的深层次应用。

图4示出了本发明的一个具体实施例的,用于通过优惠券终端获取优惠券的网络拓扑图。具体地,所述网络拓扑图中包括优惠券终端61、优惠券终端62以及优惠券终端63,在实际应用场合中应存在多个优惠券终端(图中只示出了3个),还包括一个移动终端64,在实际情况中,

所述移动终端也存在多个，其中，所述移动终端还包括一个无线射频模块，并且所述无线射频模块的标识信息唯一，本领域技术人员理解，以手机为例，用户可以通过将 SIM 卡号与所述无线射频模块相绑定，这样当所述用户通过手机号码在优惠券网站上注册成功后，就可以使用所述手机在各个优惠券终端上获取优惠券。此外，所述优惠券终端与相对应的后台处理系统 68 相连接，在实际应用中，可以是每台优惠终端分别对应各自的后台处理系统，并且每个后台处理系统之间互相关联并最终连接到一个总的后台处理系统，也可以在一定地域范围内的多个优惠券终端共用一个后台处理系统，本领域技术人员可以根据具体情况以及数据处理的效率来选择一种最优的连接方式，在此不予赘述。

例如，用户可以将电子标签卡或者所述带有无线射频功能的移动终端 64（比如手机）靠近优惠券终端（61 或者 62 或者 63）上的感应区域，通过无线射频网络所述优惠券终端可以读取所述用户的接入卡（例如 RFID 卡）或者移动终端上的数据信息，当所述数据信息读取完成后，所述用户可以在优惠券终端上选择“我的优惠券”按键，那么后台处理系统 68 将会读取用户存储在“我的优惠券”上的优惠券信息，并将读取的结果显示在优惠券终端的显示屏上，所述用户可以选择其中的任意一个或多个优惠券进行打印或者选择将所述优惠券发送到电子标签卡上，当后台处理系统接收到所述用户获取优惠券的请求信息后，将会根据所述用户的信息以及获取优惠券的请求信息进行判断，然后生成一个或多个可以提供给所述用户的优惠券；又例如，所述用户可以直接在优惠券终端上选择一个或者多个商家所对应的按键，然后所述后台处理系统将根据所述用户的选择信息在数据库中搜索所述商家对应的数据表，并读取所述数据表中的优惠券信息，将可以提供给所述用户的优惠券显示在所述终端的显示屏上，所述用户根据需要从中选择需要打印或者下载到电子标签卡上的优惠券，后台处理系统在接收到所述请求信息后，将执行相关操作，生成一个或多个优惠券。上述具体过程可参考图 1、图 2、图 3 所述的具体实施例，在此不予赘述。

此外，所述网络拓扑图中还包括一个基站 66、优惠券网站的后台

处理系统 69 以及一个第三方系统 67。具体地，所述移动终端 64 可以通过其中的移动通信模块的上网功能登录到优惠券网站，用户可以直接在所述优惠券网站上搜索商家的优惠券信息，并将需要的优惠券信息存储在“我的优惠券”中，本领域技术人员理解，所述过程可以通过优惠券网站的后台处理系统 69 来实现，当所述用户点击了所述优惠券旁的“加入我的优惠券”的选项后，所述后台处理系统 69 即接收到了所述用户获取优惠券的请求信息，然后把用户所选择的优惠券加入到“我的优惠券”账户中，优选地，所述用户的账户中至多可保存 30 张优惠券。具体地，网站开发人员可以对所述操作选项编写相应地脚本语言以实现所述过程，在此不予赘述。

进一步地，所述第三方系统 67 还可以与优惠券网站的后台处理系统 69 进行通信。这里所述的第三方系统可以包括一个或多个在所述优惠券终端上投放广告信息的广告主对应的信息处理系统，具体地，所述优惠券网站的后台处理系统 69 可以对所述广告主的信息处理系统 67 开放一定的数据访问权限，这样所述广告主可以通过信息处理系统向后台处理系统发出获取本商家的优惠券的请求信息，本领域技术人员理解，在所述后台处理系统的数据库中，数据库开发人员可以按照不同的商家来创建不同的数据表，而每个商家的广告主只可以访问所述商家的数据表并向其发出获取优惠券的请求信息；进一步地，广告主还可以通过所述信息处理系统将新的优惠券信息发送到所述后台处理系统相应的数据表中，上述过程可以通过数据库语句来操作完成，在此不予赘述。

本领域技术人员理解，优选地在本实施例中所述后台处理系统 69 与后台处理系统 68 可以是同一个系统，例如同一个服务器，不予赘述。

本领域技术人员理解，上述“我的优惠券”功能优选地是所述优惠券服务商为用户设定的一个栏目，用户可以将其需要的优惠券信息、优惠券请求信息以及优惠券编码等内容存储在该栏目内，例如优选地所述后台处理系统 68 或后台处理系统 69 在其所维护的数据库内通过一个数据表存储每个用户的“我的优惠券”，即用户每在其对应

的优惠券私人帐户内增加一个优惠券信息，相应地在该数据表中增加一条数据记录，而优选地，通过所述用户的 ID 可以确定该优惠券信息属于哪一个用户的“我的优惠券”栏目。

进一步地，本领域技术人员理解，在本实施例中，在用户通过移动终端 64，例如一个 RFID 卡向任一终端机，例如终端机 62 发出请求优惠券信息的请求信息后，所述终端机 62 可以直接根据该请求信息确定一个或多个优惠券信息提供给所述用户，例如通过 RFID 协议发送到所述 RFID 卡中；也可以通过所述后台处理系统 68 发送一个请求优惠券信息的请求信息来确定应该提供给所述用户的优惠券信息；而所述后台处理系统 68 还可以通过与所述第三方系统的配合或者独立地确定所述优惠券信息，这并不影响本发明的实质内容，在此不予赘述。进一步地，本领域技术人员理解，所述与后台处理系统 68 或后台处理系统 69 或第三方系统的通讯可以通过移动网络（例如中国移动公司提供的 GPRS 网络）实现，也可以通过互联网实现，这并不影响本发明的实质内容，在此不予赘述。

图 5 示出了本发明的一个具体实施例，用于优惠券终端的后台处理系统中存储信息的数据表的示意图。本领域技术人员理解，在所述优惠券终端的后台处理系统中通过数据库来保存所有的数据信息，图示可以被看作是后台数据库中的一张数据表。具体地，如图所示，所述数据表记录了商家 A 的所有优惠券信息，其中分别记录了优惠券编号、优惠券名称、优惠券内容、可提供用户组群、是否需要积分抵扣以及打印次数等信息。例如，当用户在优惠券终端上选择了商家 A 所对应的按键时，所述后台处理系统将从数据库中搜索到商家 A 的数据表，然后根据所述用户的请求信息判断可以提供给所述的优惠券，比如，所述用户属于第一组群，那么后台处理系统可以根据所述条件，从所述数据表中的优惠券中筛选出符合条件的优惠券，具体地，可以通过数据库查询语句来实现，例如，可以编写语句：`select 字段名 1, 字段名 2,, 字段名 N from '商家 A' where 可提供用户组群=`

‘第一组群’，那么根据图示数据表可以筛选出优惠券编号为“0901041234P”、“0903042345P”的优惠券，进一步地，后台处理系统还可以根据所述优惠券的编号，判断所述优惠券的打印次数，比如，所述编号为“0901041234P”、“0903042345P”的优惠券中都包含非数字字符P，那么所述优惠券将只能打印一次，后台处理系统将把所述打印次数的信息显示在显示屏上，当用户超过了所述打印次数时，后台处理系统将发出提示信息。

又例如，当所述用户在优惠券终端上选择了“我的优惠券”按键，那么所述后台处理系统将读取用户存储在接入卡上的优惠券信息，优选地，后台处理系统将根据优惠券编号来搜索数据库中相应地优惠券，比如，所述用户在“我的优惠券”中保存了一张商家A的优惠券编号为“0905089034”的优惠券，那么根据所述编号，可以通过数据库查询语句：`select * from 数据库名 where 优惠券编号 = '0905089034'`，从而找到商家A数据表中的所述优惠券。本领域技术人员理解，上述在“我的优惠券”中保存优惠券编号、从而保存优惠券的过程可以通过多种途径实现，例如，用户可以从所述优惠券网站上选择所需要的优惠券，并将其对应的优惠券编号保存在所述接入卡上，进一步地，所述用户只要将接入卡在优惠券终端上感应，就可以直接打印这张优惠券。

进一步地，在所述数据表中还可以包含其他信息（图中未示出），比如，每张优惠券的使用期限、是否属于QQ会员独享、消费场所的地理位置等，具体地，数据库操作人员可以在数据表中添加相关的字段来补充所述信息，这并不影响本发明的实质，在此不予赘述。

图6示出了根据本发明的一个具体实施例的，通过优惠券终端获取优惠券的控制装置的结构示意图。具体地，所述控制装置4包括第一接收装置41、第一发送装置42、第一处理装置43、第一记录装置44以及第一统计装置45，其中所述装置41用于其用于接收获取优惠券的请求信息，所述装置42用于根据所述请求信息提供优惠券。进

一步地，所述装置 41 还包括第二接收装置 412，其用于接收来自一个移动终端发出的所述用于接收获取优惠券的请求信息；或者第三接收装置（图中未示出），其用于接收来自一个第三方系统发出的所述用于接收获取优惠券的请求信息。具体地，所述装置 41 的接收方式可以视具体情况而定，例如，可以通过所述装置 412 接收来自一个移动终端发出的所述用于接收获取优惠券的请求信息，以带有无线射频功能的手机为例，本领域技术人员理解，可以通过将 SIM 卡号与所述无线射频装置相绑定，然后，当所述用户使用手机号码在相应的提供优惠券打印服务的网站或优惠券终端上注册后，就可以在优惠券终端上通过手机中的无线射频模块来识别，当所述优惠券终端读取信息完成后，所述用户可以在所述终端机上任意选择一个或多个商家，即向后台处理系统发出获取优惠券的请求信息，然后所述后台处理系统将在数据库中读取所述商家的优惠券信息将显示在显示屏上；又例如，还可以通过所述第三接收装置来接收来自一个第三方系统发出的所述用于接收获取优惠券的请求信息，其中所述第三方系统可以是一个或多个在所述优惠券终端上投放广告的广告主所对应的信息处理系统，具体地，所述优惠券终端的后台处理系统可以对所述广告主的信息处理系统开放一定的数据访问权限，这样所述广告主可以通过信息处理系统向后台处理系统发出获取本商家的优惠券的请求信息。

进一步地，所述装置 42 还包括第一判断装置 421、第一生成装置 422 或者第二生成装置（图中未示出），其中所述装置 421 用于根据所述请求信息判断与所述请求信息对应的请求者是否属于第一组群、所述装置 422 用于当所述判断为肯定时，根据所述请求信息生成一个或多个第一优惠券；或者可以通过所述第二生成装置根据所述请求信息生成一个或多个第二优惠券。具体地，这里所述的第一组群可以由优惠券网站来自行定义，例如，可以对所有在所述网站上注册的用户进行分类，优选地，可以根据所述用户的账户积分来分类，比如，将账户积分值大于等于 10000 的用户归属于第一组群，账户积分值大于等于 5000 少于 10000 的用户归为第二组群，账户积分值少于 5000 的

用户归为第三组群等，以此类推，并且在所述后台处理系统的数据库中对所有用户按上述分类进行标识。当所述判断装置 421 的判断结果为肯定时，调用所述装置 422 确定可以提供的第二优惠券，优惠券网站可以对一些特殊的优惠券限制用户的下载打印次数，比如，对于需要通过积分抵扣来换取的优惠券、对于用户存储在“我的优惠券”中的优惠券、对于一些提供给所述网站的高级用户的优惠券等，所述后台处理系统的数据库中可以对上述的优惠券的编号进行特别标识；而当所述判断装置 421 的判断结果为否定时，调用所述第二生成装置确定可以提供的第二优惠券，具体地，商家可以根据实际情况对不同的优惠券分别设定为所述第一优惠券和所述第二优惠券，不予赘述。

更进一步地，所述装置 43 用于从与所述请求信息对应的账户内扣除与被提供的优惠券对应的积分；所述装置 44 用于将所述被提供的优惠券相适应地记录至数据库中；以及所述装置 45 用于对存储于所述数据库中的所述被提供的优惠券进行统计分析。具体地，所述装置 43 对应于一些特殊的优惠券，比如，所述优惠券网站推出了一些需要使用积分抵扣的优惠券套餐，那么当所述用户选择打印所述优惠券或者将所述优惠券发送到自己的电子标签卡上时，所述优惠券终端机的后台处理系统可以根据预先设定的获取所述优惠券需要的积分值，从所述用户的电子标签卡账户中扣除相应的积分；然后，通过所述装置 44 将所述被提供的优惠券相适应地记录至数据库中。具体地，本领域技术人员理解，每张优惠券有唯一对应的编号，并且在所述后台处理系统的数据库中可以根据所述编号记录所述优惠券；最后，通过所述装置 45 对存储于所述数据库中的所述被提供的优惠券进行统计分析。具体地，在上述步骤 S214 中所述的数据库中，每条优惠券记录信息中可以包含一个统计字段，即当所述优惠券被提供一次，在所述统计字段中的数据就递增 1，上述过程可参考图 1 中所述的具体实施例，在此不予赘述。

在所述控制装置的一个变化装置中，还包括第二判断装置（图中未示出），其用于根据所述请求信息判断是否提供优惠券，具体地，

所述第二判断装置应置于所述第一接收装置 41 和所述第一发送装置 42 之间，进一步地，当所述第二判断装置的判断结果为肯定时，调用所述第一发送装置；而当所述判断结果为否定时，将不再调用所述第一发送装置，在此不予赘述。

图 7 示出了根据本发明一个具体实施例的，一种通过优惠券终端获取优惠券的控制装置中所述第一生成装置（或第二生成装置）的详细结构示意图。具体地，根据图 6 所述的第一生成装置 422 中还包括第一确定装置 4221，其用于根据所述请求信息确定所有可以供用户选择的优惠券信息；第四接收装置 4222，其用于接收用户的选择信息；以及第三生成装置 4223，其用于根据所述用户选择信息生成一个或多个优惠券。进一步地，所述装置 4221 中还包括第三发送装置 42211 和第二确定装置 42212，其中所述装置 42211 用于根据所述请求信息向与所述优惠券终端相适应的后台处理系统发出优惠券调取信息、所述装置 42212 用于根据所述后台处理系统的反馈信息确定并提供可以供用户选择的优惠券信息。具体地，首先通过所述装置 42211 根据所述请求信息向与所述优惠券终端相适应的后台处理系统发出优惠券调取信息，例如，当用户将电子标签卡放在所述优惠券终端的感应区域内进行识别后，后台处理系统可以读取所述电子标签卡上所述用户的信息，包括所述用户的账号、账户内的积分余额、所属的组群等信息，进一步地，当所述用户在终端上选择了“我的优惠券”按键或者直接从终端上选择了一个或多个商家所对应的按键时，所述后台处理系统将根据已经获取的所述用户的信息并结合所述用户发出的获取优惠券的请求信息做判断，并根据判断结果通过所述装置 42212 搜索并调取可以供用户选择的优惠券信息。

然后，通过所述装置 4222 来接收用户的选择信息，具体地，当所述后台处理系统将筛选后的优惠券信息提供给用户后，所述用户可以在优惠券终端上查看每张优惠券的具体信息，所述用户还可以进一步地选择所需要的优惠券，当所述用户按下了“打印”按键后，优惠券终端将

会把用户的指令发送到所述后台处理系统；此外，所述用户如果暂时不想打印所述优惠券，还可以选择将所述优惠券发送到电子标签卡的“我的优惠券”中，具体过程可参考图 1 所述的实施例，在此不予赘述。然后，所述后台处理系统接收到所述终端发送的用户选择信息。

最后，通过所述装置 4223 根据所述用户选择信息生成一个或多个优惠券。其中，所述装置 4223 中还包括第一读取装置 42231，其用于读取所述请求信息中包含的优惠券编号；以及第三确定装置 42232，其用于根据所述优惠券编号确定一个或多个优惠券。具体地，通过所述装置 42231 读取所述请求信息中包含的优惠券编号。优选地，所述步骤应用于当用户选择“我的优惠券”时的情况，当所述用户在优惠券终端上选择了“我的优惠券/My Coupon”按键时，所述终端的后台处理系统将读取所述用户在接入卡上存储的优惠券信息，具体地，后台处理系统将读取所述优惠券的编号信息，并根据所述编号在数据库中搜索相对应的优惠券，然后通过所述装置 42232 根据所述优惠券编号确定一个或者多个优惠券。具体地，根据所述装置 42231 的搜索结果，确定可以提供的所述优惠券，所述后台处理系统还可以根据优惠券的编号来确定提供给用户的张数，优惠券网站可以对一些特殊的优惠券限制用户的下载打印次数，比如，对于需要通过积分抵扣来换取的优惠券、对于用户存储在“我的优惠券”中的优惠券、对于一些提供给所述网站的高级用户的优惠券等，所述后台处理系统的数据库中可以对上述的优惠券的编号进行特别标识，比如，普通的优惠券编号可以由纯数字构成（09090201234），而对于上述特别的优惠券，可以在数字编号的基础上添加诸如英文字母（0909021234P）、特殊字符（0909021234XII）等，然后根据判断结果，确定所述优惠券的提供张数，并在显示屏上提示用户所述优惠券可以下载的次数所述后台处理系统在接收到用户的选择信息后，可以将所述选择信息作为判断条件，通过数据库查询进一步地筛选所述优惠券，并将筛选结果反馈给所述用户，比如，所述用户选择了打印优惠券，那么后台处理系统将自动开启打印功能，将优惠券在所述终端上打印出来；又比如，所述用户选

择了将优惠券发送到电子标签卡“我的优惠券”账户中，那么所述后台处理系统将通过数据库操作将所述优惠券信息记录到所述用户的账户中，并在优惠券终端上显示操作完成的提示信息，上述过程可参考图2以及图3所述的具体实施例，在此不予赘述。

进一步地，在所述第二确定装置42212的一个变化装置中，还可以包括第一显示装置（图中未示出），其用于显示所述可以供用户选择的优惠券信息；或者第一播放装置（图中未示出），其用于播放所述可以供用户选择的优惠券信息。优选地，可通过所述第一显示装置来显示所述可以供用户选择的优惠券信息，具体地可参考上述图2中所述的实施例，在此不予赘述；次优地，还可以通过所述第一播放装置来播放所述可以供用户选择的优惠券信息，本领域技术人员理解，在优惠券终端上可以安装语音播报装置，并且所述装置与后台处理系统相关联，将所述后台处理系统的处理结果通过语音信息反馈给所述用户，进一步地，优惠券终端还可利用所述语音装置来提示所述用户完成整个获取优惠券的操作流程，这不影响本发明实质，不予赘述。

本领域技术人员理解，本发明提供的控制方法以及控制装置可以普遍地被应用。例如，优惠券提供者可以在地铁出口处，商城影院以及便利店内提供了优惠券（打印）终端，相应地，希望使用该优惠券（打印）终端的用户可以通过一个与该优惠券终端匹配的接入终端（例如一张RFID卡）来发出打印优惠券的请求，例如只要将这样的接入终端在上述优惠券终端上的感应区域内晃动一下，通过接入终端内的电子标签基于无线射频识别技术就能完成身份识别，从而根据用户的需要提供相关的信息服务，比如，用户可以直接在终端机上打印优惠券，这样可以方便用户随时随地获得商家的优惠券。

以上对本发明的具体实施例进行了描述。需要理解的是，本发明并不局限于上述特定实施方式，本领域技术人员可以在权利要求的范围内做出各种变形或修改，这并不影响本发明的实质内容。

权 利 要 求 书

1. 一种通过优惠券终端获取优惠券的控制方法，其特征在于，包括如下步骤：

- a. 接收获取优惠券的请求信息；
- b. 根据所述请求信息提供优惠券。

2. 根据权利要求 1 所述的方法，其特征在于，在所述步骤 a、步骤 b 之间还包括如下步骤：

- i. 根据所述请求信息判断是否提供优惠券；
- ii. 若所述步骤 i 的判断结果是肯定的，则执行所述步骤 b。

3. 根据权利要求 2 所述的方法，其特征在于，所述步骤 i 包括如下步骤中的任一个：

- 根据所述请求信息判断与所述请求信息对应的请求者是否存在于一个特定数据列表中，其中，若所述请求者存在于所述特定数据列表中则确定所述步骤 i 的判断结果是肯定的；

- 根据所述请求信息判断与所述请求信息对应的请求者是否属于一个特定组群，其中，若所述请求者属于所述特定组群则确定所述步骤 i 的判断结果是肯定的；

- 根据所述请求信息判断与所述请求信息对应的请求者是否在一个时间间隔内多次发出请求信息；

- 根据所述请求信息判断与所述请求信息对应的请求者是否属于一个特定年龄段的人士，其中，若所述请求者属于所述特定年龄段的人士则确定所述步骤 i 的判断结果是肯定的；或者

- 根据所述请求信息判断与所述请求信息对应的请求者是否是特定性别，其中，若所述请求者是所述特定性别则确定所述步骤 i 的判断结果是肯定的。

4. 根据权利要求 1 至 3 中任一项所述的控制方法，其特征在于，所述步骤 b 包括如下步骤：

- 根据所述请求信息判断与所述请求信息对应的请求者是否属于

第一组群；

- 若所述请求者属于所述第一组群，则根据所述请求信息生成一个或多个第一优惠券。

5. 根据权利要求 4 所述的方法，其特征在于，所述步骤 b 还包括如下步骤：

- 若所述请求者不属于所述第一组群，则根据所述请求信息生成一个或多个第二优惠券。

6. 根据权利要求 1 至 5 中任一项所述的方法，其特征在于，所述步骤 b 包括如下步骤中的任一个：

- 根据所述请求信息生成一个或多个优惠券，并打印所述优惠券；或者

- 根据所述请求信息生成一个或多个电子优惠券，并将所述电子优惠券发送至与所述请求信息对应的一个或多个终端。

7. 根据权利要求 3 至 6 中任一项所述的控制方法，其特征在于，所述根据所述请求信息生成一个或多个优惠券的步骤包括如下步骤：

b1. 根据所述请求信息提供所有可以供用户选择的优惠券信息；

b2. 接收用户选择信息；

b3. 根据所述用户选择信息生成一个或多个优惠券。

8. 根据权利要求 7 所述的控制方法，其特征在于，在所述步骤 b2 与所述步骤 b3 之间还包括如下步骤：

- 提示用户提供身份验证信息；

9. 判断是否接收到所述身份验证信息，若接收到所述身份验证信息，则执行所述步骤 b3。

10. 根据权利要求 8 所述的控制方法，其特征在于，所述身份验证信息包括至少如下信息中的任一种或任多种：

- 与所述优惠券终端相适应的用户设备的指示信息；以及

11. 记录于与所述优惠券终端相适应的后台服务系统内的用户的身份信息。

12. 根据权利要求 7 至 9 中任一项所述的控制方法，其特征在于，

所述步骤 b1 包括如下步骤:

- 根据所述请求信息向与所述优惠券终端相适应的后台处理系统发出优惠券调取信息;

- 根据所述后台处理系统的反馈信息确定并提供可以供用户选择的优惠券信息。

13. 根据权利要求 10 所述的控制方法, 其特征在于, 所述反馈信息至少包括如下信息中的任一种:

- 在所述后台处理系统中与所述请求信息对应的请求者相对应的账户内被预约的优惠券信息; 或者

- 从所述后台处理系统的所有优惠券信息中选择的与所述优惠券调取信息相适应的优惠券信息。

14. 根据权利要求 11 所述的控制方法, 其特征在于, 所述请求者相对应的账户内被预约的优惠券信息通过如下方式中的任一种被置于所述请求者相对应的账户内:

- 所述请求者主动请求所述优惠券;

- 一后台处理系统向所述请求者相对应的账户内推送所述优惠券; 或者

- 所述请求者提交注册信息时自动获取所述优惠券。

15. 根据权利要求 10 至 12 中任一项所述的控制方法, 其特征在于, 所述优惠券调取信息包括所述优惠券终端所在位置的指示信息, 其中, 所述反馈信息至少与所述指示信息相适应。

16. 根据权利要求 10 至 13 中任一项所述的控制方法, 其特征在于, 所述后台处理系统包括如下系统中的任一个或任多个:

- 第三方系统;

- 一个或多个在所述优惠券终端上投放广告信息的广告主对应的信息处理系统; 以及

- 用于维护所述优惠券终端的后台服务系统。

17. 根据权利要求 7 至 9 中任一项所述的控制方法, 其特征在于, 所述步骤 b1 包括如下步骤:

- 根据所述请求信息从所述优惠券终端中调取可以供用户选择的优惠券信息;

- 提供可以供用户选择的优惠券信息。

18. 根据权利要求 7 至 15 中任一项所述的控制方法, 其特征在于, 所述可以供用户选择的优惠券信息包括所述优惠券对应的消费场所的位置与所述优惠券终端的距离小于第一阈值。

19. 根据权利要求 7 至 16 中任一项所述的控制方法, 其特征在于, 所述提供可以供用户选择的优惠券信息的步骤包括如下步骤中的一个:

- 通过显示装置显示所述可以供用户选择的优惠券信息; 或者

- 通过语音播报装置播放所述可以供用户选择的优惠券信息。

20. 根据权利要求 4 至 6 中任一项所述的控制方法, 其特征在于, 所述根据所述请求信息生成一个或多个优惠券的步骤包括如下步骤:

b1'. 读取所述请求信息中包含的优惠券编号;

b2'. 根据所述优惠券编号确定一个或多个优惠券。

21. 根据权利要求 18 所述的控制方法, 其特征在于, 所述请求信息通过一个移动终端发出, 所述优惠券编号被预先下载至所述移动终端。

22. 根据权利要求 1 至 19 中任一项所述的控制方法, 其特征在于, 还包括如下步骤:

c. 从与所述请求信息对应的账户内扣除与被提供的优惠券对应的积分。

23. 根据权利要求 1 至 20 中任一项所述的控制方法, 其特征在于, 还包括如下步骤:

d. 将所述被提供的优惠券相适应地记录至数据库中。

24. 根据权利要求 21 所述的控制方法, 其特征在于, 还包括如下步骤:

- 对存储于所述数据库中的所述被提供的优惠券进行统计分析。

25. 根据权利要求 1 至 22 中任一项所述的控制方法, 其特征在于,

所述步骤 a 包括如下步骤:

- 接收来自一个移动终端发出的所述用于接收获取优惠券的请求信息; 或者

- 接收来自一个第三方系统发出的所述用于接收获取优惠券的请求信息。

26. 一种通过优惠券终端获取优惠券的控制装置, 其特征在于, 包括:

第一接收装置, 其用于接收获取优惠券的请求信息; 以及

第一发送装置, 其用于根据所述请求信息提供优惠券。

27. 根据权利要求 24 所述的控制装置, 其中, 所述第一接收装置还包括如下装置中任一个:

- 第二接收装置, 其用于接收来自一个移动终端发出的所述用于接收获取优惠券的请求信息; 或者

- 第三接收装置, 其用于接收来自一个第三方系统发出的所述用于接收获取优惠券的请求信息。

28. 根据权利要求 24 所述的控制装置, 其特征在于, 所述第一发送装置还包括:

第一判断装置, 其用于根据所述请求信息判断与所述请求信息对应的请求者是否属于第一组群;

第一生成装置, 其用于根据所述请求信息生成一个或多个第一优惠券; 以及

第二生成装置, 其用于根据所述请求信息生成一个或多个第二优惠券;

其中, 若所述第一判断装置的判断结果为肯定的, 则调用所述第一生成装置; 反之, 则调用所述第二生成装置。

29. 根据权利要求 24 至 26 中任一项所述的控制装置, 其特征在于, 所述第一发送装置还包括如下装置中任一个:

- 第一打印装置, 其用于根据所述请求信息生成一个或多个优惠券, 并打印所述优惠券; 或者

- 第二发送装置，其用于根据所述请求信息生成一个或多个电子优惠券，并将所述电子优惠券发送至与所述请求信息对应的一个或多个终端。

30. 根据权利要求 24 至 27 中任一项所述的控制装置，其特征在于，所述第一生成装置或第二生成装置还包括：

第一确定装置，其用于根据所述请求信息确定所有可以供用户选择的优惠券信息；

第四接收装置，其用于接收用户的选择信息；以及

第三生成装置，其用于根据所述用户选择信息生成一个或多个优惠券。

31. 根据权利要求 28 所述的控制装置，其特征在于，所述第一确定装置还包括如下装置：

第三发送装置，其用于根据所述请求信息向与所述优惠券终端相适应的后台处理系统发出优惠券调取信息；以及

第二确定装置，其用于根据所述后台处理系统的反馈信息确定并提供可以供用户选择的优惠券信息。

32. 根据权利要求 29 所述的控制装置，其特征在于，所述第二确定装置还包括如下装置中的任一个：

- 第一显示装置，其用于显示所述可以供用户选择的优惠券信息；或者

- 第一播放装置，其用于播放所述可以供用户选择的优惠券信息。

33. 根据权利要求 28 所述控制装置，其特征在于，所述第三生成装置还包括：

第一读取装置，其用于读取所述请求信息中包含的优惠券编号；以及

第三确定装置，其用于根据所述优惠券编号确定一个或多个优惠券。

34. 根据权利要求 24 至 27 中任一项所述的控制装置，其特征在于，还包括：

第二判断装置，其用于根据所述请求信息判断是否提供优惠券，其中若所述判断结果是肯定的，则调用所述第一发送装置。

35. 根据权利要求 32 所述的控制装置，其特征在于，所述第二判断装置包括如下装置中的任一个：

- 第三判断装置，其用于根据所述请求信息判断与所述请求信息对应的请求者是否存在于一个特定数据列表中；

- 第四判断装置，其用于根据所述请求信息判断与所述请求信息对应的请求者是否属于一个特定组群；

- 第五判断装置，其用于根据所述请求信息判断与所述请求信息对应的请求者是否在一个时间间隔内多次发出请求信息；

- 第六判断装置，其用于根据所述请求信息判断与所述请求信息对应的请求者是否属于一个特定年龄段的人士；或者

- 第七判断装置，其用于根据所述请求信息判断与所述请求信息对应的请求者是否是特定性别。

36. 根据权利要求 24 至 33 中任一项所述的控制装置，其特征在于，还包括：

第一处理装置，其用于从与所述请求信息对应的账户内扣除与被提供的优惠券对应的积分；

第一记录装置，其用于将所述被提供的优惠券相适应地记录至数据库中；以及

第一统计装置，其用于对存储于所述数据库中的所述被提供的优惠券进行统计分析。

37. 根据权利要求 18 至 23 中任一项所述的控制方法和/或根据权利要求 25 至 34 中任一项所述的控制装置，其特征在于，所述移动终端至少包括一无线射频模块。

38. 根据权利要求 35 所述的控制方法和/或控制装置，其特征在于，所述无线射频模块的标识信息唯一。

39. 根据权利要求 18 至 23 中任一项所述的控制方法和/或根据权利要求 25 至 34 中任一项所述的控制装置，其特征在于，所述移动终端还

至少包括一移动通信模块。

40. 根据权利要求 37 所述的控制方法和/或控制装置，其特征在于，所述移动通信模块包括如下模块中的任一种：

- GPRS 通信模块；
- Wi-Fi 通信模块；
- WCDMA 通信模块；
- TD-SCDMA 通信模块；
- WiMax 通信模块；或者
- LTE 通信模块。

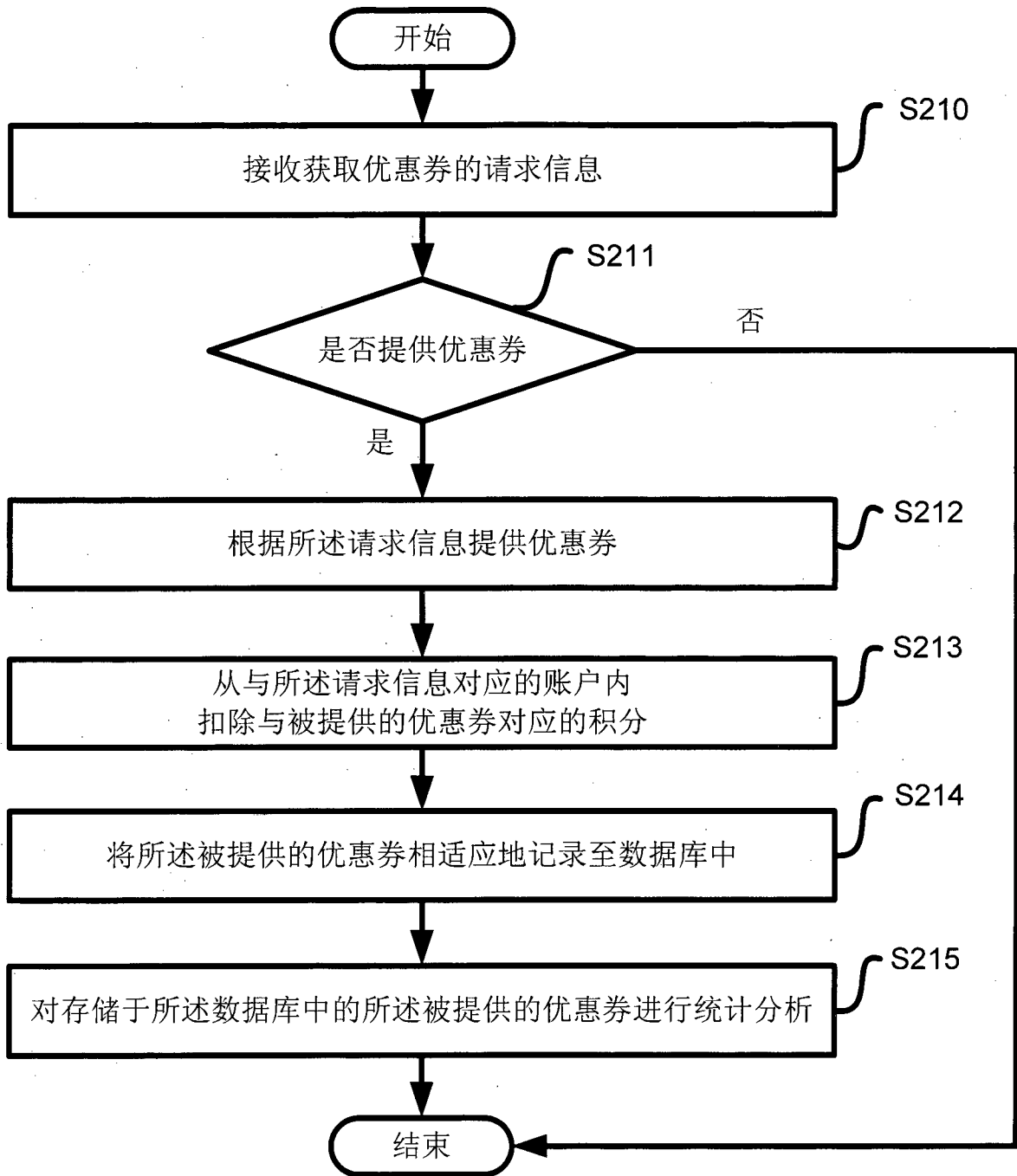


图 1

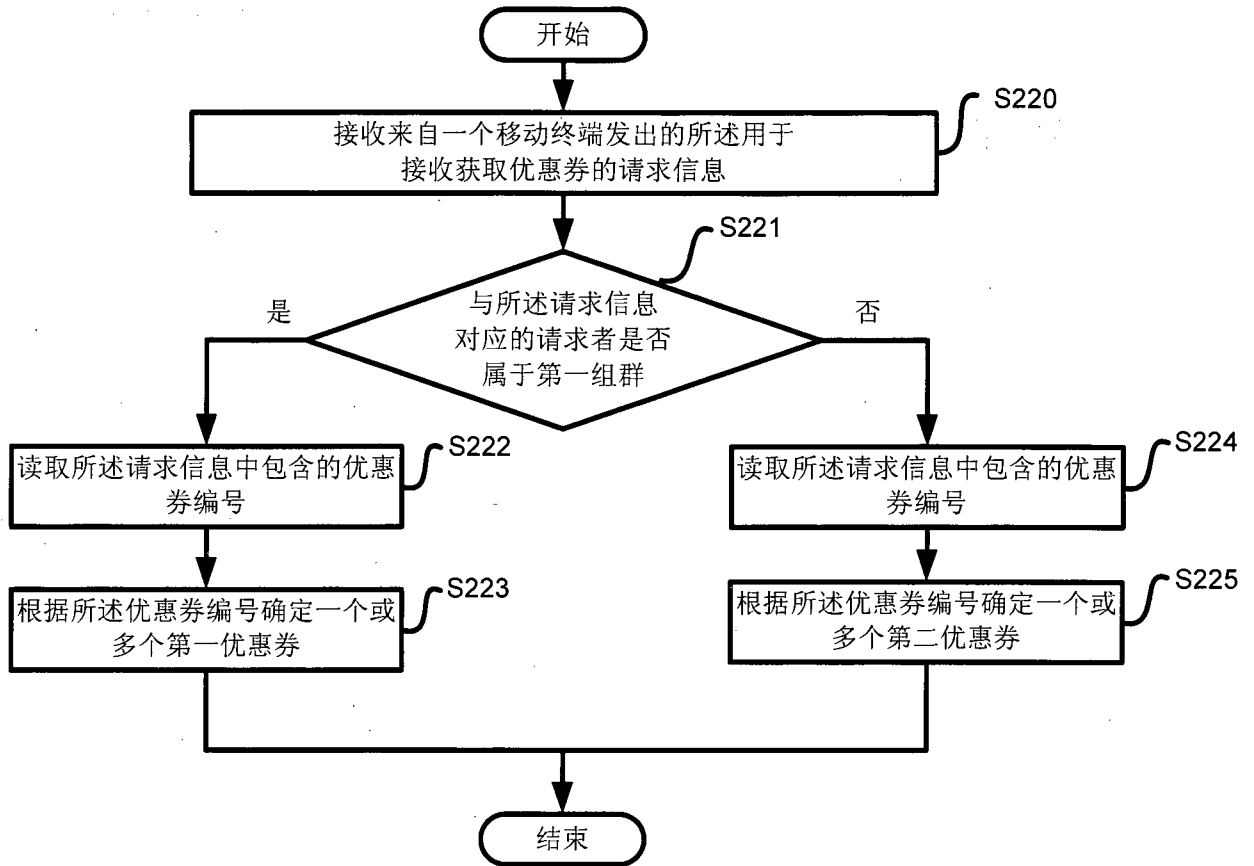


图 2

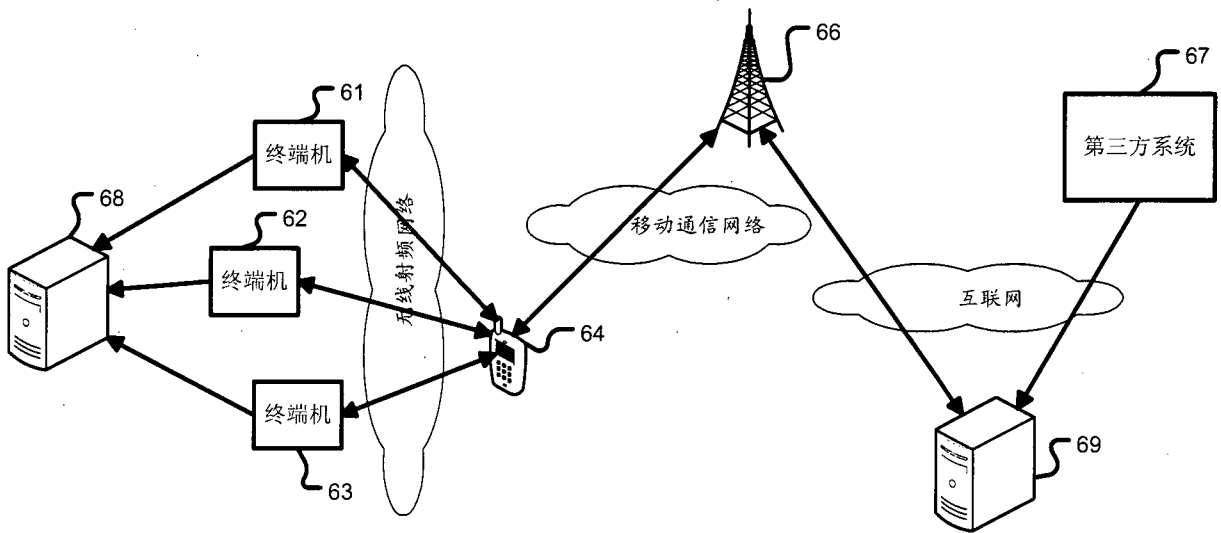


图 4

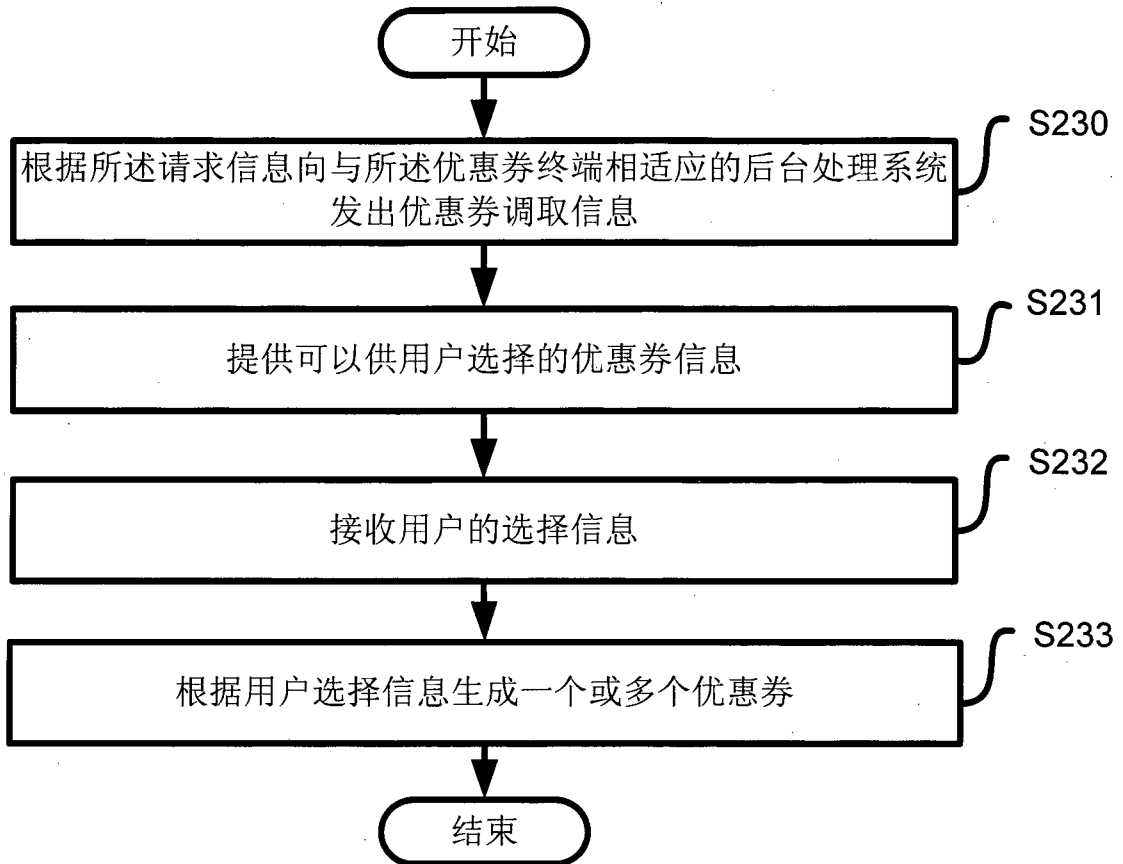


图 3

商家A					
优惠券编号	优惠券名称	优惠券内容	可提供用户组群	是否需要积分抵扣	打印次数
0901041234P	A套餐	满50元赠送价值5元的甜品一份	第一组群	是	1次
0903042345P	B套餐	满百元赠送15元巧克力	第一组群	是	1次
0905069845	C套餐	满200元享受8.5折优惠	第二组群	否	多次
0905089034	D套餐	消费满00元抵用20元	第二组群	否	多次
0909032928	E套餐	购买任意五份匹萨可参与抽奖活动	第二组群	否	多次

图 5

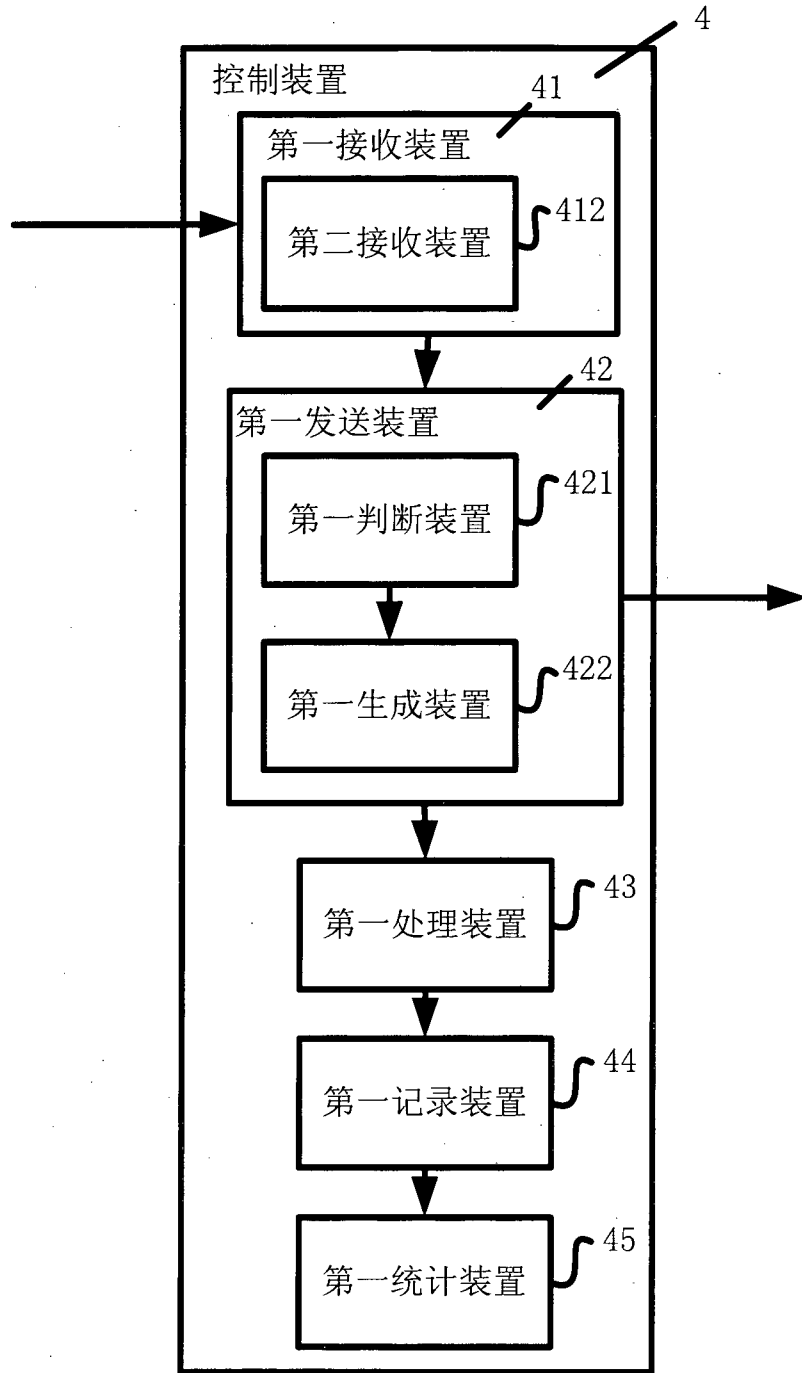


图 6

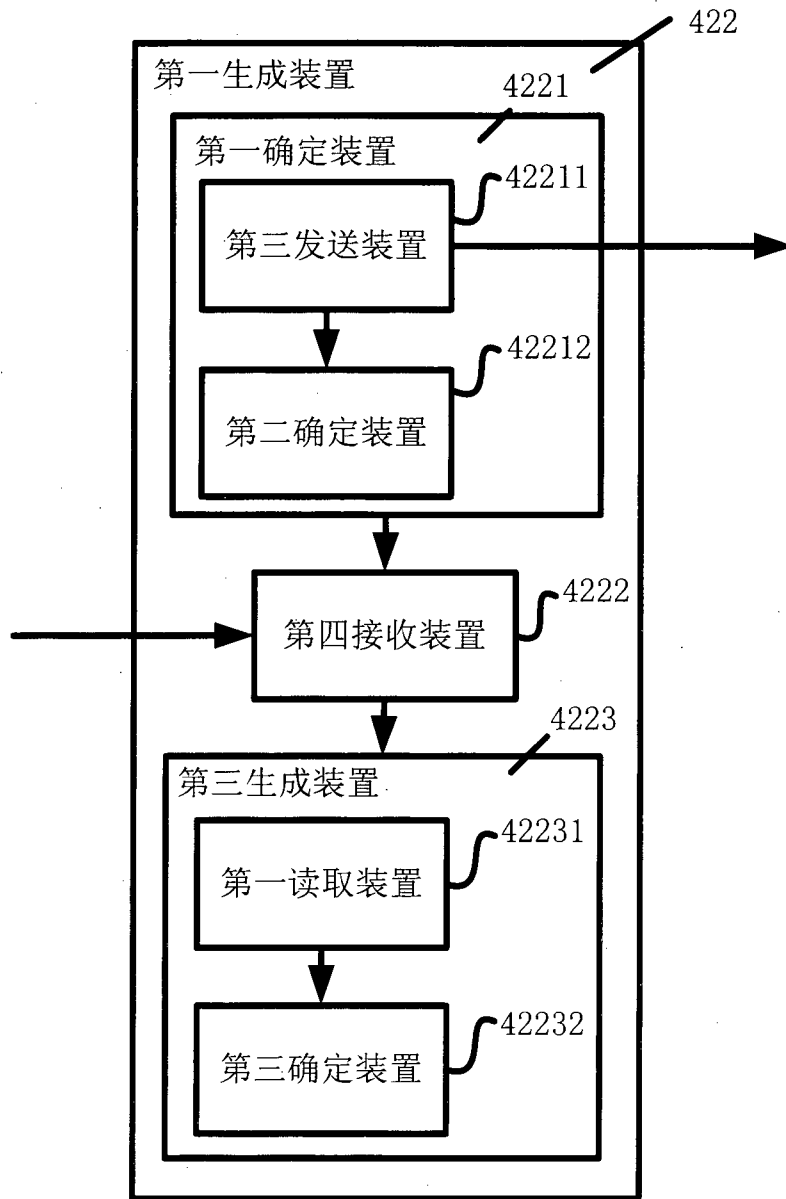


图 7

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.

PCT/CN2011/000099

A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER

G06Q 30/00 (2006.01)i

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)

IPC: G06Q, G06F

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)

CNTEXT, CNABS, CPRS, VEN, CNKI: voucher, coupon, get, obtain, acquire, achieve, attain, receive, request, ask, point

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
X	CN101529457A (CREATIVE MARKETING SOLUTIONS LTD.) 09 Sep. 2009 (09.09.2009) see the description page 3 paragraph 3 - page 8 paragraph 3	1-40
A	CN1527234A (SEIKO EPSON CORP.) 08 Sep. 2004 (08.09.2004) see the whole document	1-40
A	US20030229539A1 (FIRST DATA CORP.) 11 Dec. 2003 (11.12.2003) see the whole document	1-40

Further documents are listed in the continuation of Box C.

See patent family annex.

<p>* Special categories of cited documents:</p> <p>“A” document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance</p> <p>“E” earlier application or patent but published on or after the international filing date</p> <p>“L” document which may throw doubts on priority claim (S) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)</p> <p>“O” document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means</p> <p>“P” document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed</p>	<p>“T” later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention</p> <p>“X” document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone</p> <p>“Y” document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art</p> <p>“&” document member of the same patent family</p>
--	---

Date of the actual completion of the international search
11 Apr. 2011(11.04.2011)

Date of mailing of the international search report
19 May 2011 (19.05.2011)

Name and mailing address of the ISA/CN
The State Intellectual Property Office, the P.R.China
6 Xitucheng Rd., Jimen Bridge, Haidian District, Beijing, China
100088
Facsimile No. 86-10-62019451

Authorized officer
LI Fang
Telephone No. (86-10)62412078

INTERNATIONAL SEARCH REPORT
Information on patent family members

International application No.
PCT/CN2011/000099

Patent Documents referred in the Report	Publication Date	Patent Family	Publication Date
CN 101529457 A	09.09.2009	WO 2008056917 A1	15.05.2008
		KR 20080040959 A	09.05.2008
		KR 100865761B1	28.10.2008
		US 2010076832 A1	25.03.2010
CN 1527234 A	08.09.2004	JP 2004272463 A	30.09.2004
		SG 111178 A1	30.05.2005
		JP 4228729 B2	25.02.2009
US20030229539 A1	11.12.2003	WO 2009023572 A2	19.02.2009
		WO 2009023572 A3	02.04.2009
		CA 2696078 A1	19.02.2009
		CN 101868805 A	20.10.2010
		US 2007278296 A1	06.12.2007
		WO 03104937 A2	18.12.2003
		WO 03104937 A3	27.05.2004
		AU 2003237525 A1	22.12.2003
		AU 2003237525 A8	27.10.2005
		US 2003229541 A1	11.12.2003
US2003229540 A1	11.12.2003		

国际检索报告

国际申请号
PCT/CN2011/000099

A. 主题的分类		
G06Q 30/00 (2006.01)i		
按照国际专利分类(IPC)或者同时按照国家分类和 IPC 两种分类		
B. 检索领域		
检索的最低限度文献(标明分类系统和分类号)		
IPC: G06Q, G06F		
包含在检索领域中的除最低限度文献以外的检索文献		
在国际检索时查阅的电子数据库(数据库的名称, 和使用的检索词(如使用))		
CNTXT, CNABS, CPRS, VEN, CNKI: 优惠券,打折券,优惠券,打折票,获取,获得,得到,请求,积分; voucher, coupon, get, obtain, acquire, achieve, attain, receive, request, ask, point		
C. 相关文件		
类 型*	引用文件, 必要时, 指明相关段落	相关的权利要求
X	CN101529457A (创意营销服务株式会社) 09.9 月 2009 (09.09.2009) 参见说明书第 3 页第 3 段—第 8 页第 3 段	1-40
A	CN1527234A (精工爱普生株式会社) 08.9 月 2004 (08.09.2004) 参见全文	1-40
A	US20030229539A1 (FIRST DATA CORP) 11.12 月 2003 (11.12.2003) 参见全文	1-40
<input type="checkbox"/> 其余文件在 C 栏的续页中列出。 <input checked="" type="checkbox"/> 见同族专利附件。		
* 引用文件的具体类型: “A” 认为不特别相关的表示了现有技术一般状态的文件 “E” 在国际申请日的当天或之后公布的在先申请或专利 “L” 可能对优先权要求构成怀疑的文件, 或为确定另一篇引用文件的公布日而引用的或者因其他特殊理由而引用的文件(如具体说明的) “O” 涉及口头公开、使用、展览或其他方式公开的文件 “P” 公布日先于国际申请日但迟于所要求的优先权日的文件 “T” 在申请日或优先权日之后公布, 与申请不相抵触, 但为了理解发明之理论或原理的在后文件 “X” 特别相关的文件, 单独考虑该文件, 认定要求保护的发明不是新颖的或不具有创造性 “Y” 特别相关的文件, 当该文件与另一篇或者多篇该类文件结合并且这种结合对于本领域技术人员为显而易见时, 要求保护的发明不具有创造性 “&” 同族专利的文件		
国际检索实际完成的日期 11.4 月 2011(11.04.2011)		国际检索报告邮寄日期 19.5 月 2011 (19.05.2011)
ISA/CN 的名称和邮寄地址: 中华人民共和国国家知识产权局 中国北京市海淀区蓟门桥西土城路 6 号 100088 传真号: (86-10)62019451		受权官员 李芳 电话号码: (86-10) 62412078

国际检索报告
关于同族专利的信息

国际申请号
PCT/CN2011/000099

检索报告中引用的 专利文件	公布日期	同族专利	公布日期
CN 101529457 A	09.09.2009	WO 2008056917 A1	15.05.2008
		KR 20080040959 A	09.05.2008
		KR 100865761B1	28.10.2008
		US 2010076832 A1	25.03.2010
CN 1527234 A	08.09.2004	JP 2004272463 A	30.09.2004
		SG 111178 A1	30.05.2005
		JP 4228729 B2	25.02.2009
US20030229539 A1	11.12.2003	WO 2009023572 A2	19.02.2009
		WO 2009023572 A3	02.04.2009
		CA 2696078 A1	19.02.2009
		CN 101868805 A	20.10.2010
		US 2007278296 A1	06.12.2007
		WO 03104937 A2	18.12.2003
		WO 03104937 A3	27.05.2004
		AU 2003237525 A1	22.12.2003
		AU 2003237525 A8	27.10.2005
		US 2003229541 A1	11.12.2003
US2003229540 A1	11.12.2003		