



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



⑪ Número de publicación: **1 069 569**

⑫ Número de solicitud: U 200900096

⑬ Int. Cl.:
G09F 19/00 (2006.01)

⑭

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

⑮ Fecha de presentación: **21.01.2009**

⑰ Solicitante/s:
MOLCA COMUNICACIÓN VISUAL, S.L.
Polígono Industrial Enchilagar del Rullo
c/ 7, Parcela 117
46191 Vilamarxant, Valencia, ES

⑱ Fecha de publicación de la solicitud: **16.04.2009**

⑲ Inventor/es: **Carrasco Senent, Francisco Javier**

⑳ Agente: **Ungría López, Javier**

㉑ Título: **Dispositivo para la sustentación de motivos publicitarios.**

ES 1 069 569 U

DESCRIPCIÓN

Dispositivo para la sustentación de motivos publicitarios.

Objeto de la invención

La presente invención, según se expresa en el enunciado de esta memoria descriptiva, se refiere a un dispositivo para la sustentación de motivos publicitarios que tiene como finalidad proporcionar una figura en volumen del objeto a publicitar que podrá disponerse en distintas posiciones.

El objeto a publicitar se construirá preferentemente a una escala sobredimensionada, siendo aplicable por ejemplo a botellas, teléfonos móviles, calzado y otros productos.

Antecedentes de la invención

En la actualidad son conocidos diferentes sistemas de publicidad, entre los que cabe destacar aquéllos que están dispuestos sobre un marco soportado en una estructura anclada al suelo.

En unos casos esta publicidad es fija, mientras que en otros casos se cambia sucesivamente la publicidad mostrándose varios motivos publicitarios. En algunos casos se trata de un soporte monoposte que arranca del suelo y que finaliza en un marco que muestra la publicidad cambiante, aunque ésta también podría ser fija y siempre mostrada sobre una superficie plana.

Otra forma de exponer la publicidad es por ejemplo mediante unos muebles que arrancan del suelo y sobre cuyas paredes laterales se expone la publicidad también según una superficie plana o curvada.

Descripción de la invención

El dispositivo para la sustentación de motivos publicitarios que constituye el objeto de la invención se caracteriza porque comprende una armadura interna a modo de esqueleto acorde con un cuerpo voluminoso a exponer, tal como por ejemplo una botella de cerveza sobredimensionada, cuya superficie exterior podrá incorporar a su vez una publicidad de la marca con el logotipo de esa cerveza, por ejemplo. Ese cuerpo voluminoso constituirá una carcasa exterior compuesta por varias partes que se unirán después entre sí para conformar el conjunto del cuerpo voluminoso citado.

La armadura interna se fijará a su vez a un mástil de sustentación anclado en el suelo, si bien existe la posibilidad de que pueda quedar colocado en una posición diagonal o inclinada soportada dicha armadura en este caso a un marco superior que forma parte de un monoposte como terminación superior del mismo.

Básicamente el monoposte comprende un elemento vertical que arranca del suelo y el marco referido anteriormente.

La botella sobredimensionada de estructura hueca u otro objeto a publicitar podrá comprender un solo módulo o varios módulos que se unirán después entre sí, conformándose una carcasa fijada a la armadura interna, carcasa que determinará la configuración voluminosa del objeto de publicitar.

Preferentemente se construirá con material apto para condiciones de intemperie como puede ser poliéster reforzado con fibra de vidrio, de varios refuerzos y espesores según qué zonas del objeto a publicitar, a la vez que se incorporarán unas solapas como medios para unir las distintas partes que componen cada módulo y también para unir los módulos si el objeto comprende varios de ellos.

Normalmente, cada módulo comprenderá dos mitades simétricas o no, aunque cabe la posibilidad de

que dicho módulo comprenda más de dos partes.

La armadura interna del elemento reproducido comprende una estructura metálica que preferentemente se abraza y se fija al mástil anclado al suelo consiguiendo así una total rigidez en todo el conjunto, de forma que la unión de la armadura interna al mástil se realizará mediante soldadura, tornillos, con medios adhesivos, etc.

Cuando el objeto a publicitar se dispone en correspondencia con el marco superior del monoposte, la fijación del mismo se podrá realizar mediante porciones terminales de la armadura interna o mediante porciones extremas de la carcasa del objeto a publicitar.

Por otro lado, la superficie exterior de la carcasa es tratada con productos que aíslan de las condiciones ambientales adversas y además confiriendo efectos realistas y aportando texturas que puedan dar el efecto de frío (para el caso de una botella), escarcha, hielo, brillo, iluminación (en el caso de la pantalla de un teléfono móvil...), según el requerimiento del elemento publicitario a reproducir.

Otra posibilidad es que el objeto a publicitar esté formado solo por la propia carcasa prescindiendo de la armadura interior, de manera que en este caso las solapas para unir las distintas partes también formarán parte de esa carcasa, pudiendo incorporarse refuerzos de metal para reforzar la unión entre módulos y partes de cada módulo.

Cabe la posibilidad de que, para productos que no necesiten excesivo esfuerzo por su tamaño o volumen, la estructura interna de refuerzo pueda quedar simplificada e incluso minimizada, con el fin de simplificar el conjunto, ahorrar masa del mismo y por consiguiente costes de fabricación y mantenimiento del mismo.

Podría ser el caso de que la propia forma de la pieza a publicitar requiera de una estructura específica en forma de aros concéntricos.

Por otra parte, cabe la posibilidad también de que, para el caso de las botellas, el molde para la confección del cuerpo inferior pueda ser común a varias botellas, por lo que pueda conformarse un molde para dicho cuerpo común y únicamente cambiar el molde superior que conforme el cuello de la botella, el cual si puede ser de diferente estructura; consiguiendo con ello abaratar los costes de fabricación, para el caso por ejemplo de diferentes botellas.

A continuación para facilitar una mejor comprensión de esta memoria descriptiva y formando parte integrante de la misma se acompañan unas figuras en las que con carácter ilustrativo y no limitativo se ha representado el objeto de la invención.

Breve descripción de los dibujos

Figura 1.- Muestra una vista en sección del dispositivo para la sustentación de motivos publicitarios, objeto de la invención. Los motivos publicitarios son, cuerpos voluminosos sobredimensionados, tal como una botella que se fija a un mástil vertical anclado al suelo.

Figura 2.- Muestra otra vista del dispositivo de la invención en el que el cuerpo a publicitar está fijado en el marco superior de un monoposte anclado también al suelo.

Figura 3.- Muestra una armadura interna a modo de esqueleto de un cuerpo voluminoso a publicitar.

Figura 4.- Muestra una vista en perspectiva explosionada de la carcasa de un cuerpo voluminoso a

publicitar que comprende dos módulos, cada uno de ellos formado por dos mitades simétricas.

Figura 5.- Muestra una vista en planta de lo representado en la figura anterior.

Descripción de la forma de realización preferida

Considerando la numeración adoptada en las figuras, el dispositivo para la sustentación de motivos publicitarios comprende en principio una carcasa exterior 1 determinante de un cuerpo voluminoso sobredimensionado a publicitar de estructura hueca, de manera que el mismo se puede fijar en posición vertical sobre un mástil 2 anclado en el suelo, mástil 2 que quedará escondido en el interior del propio cuerpo voluminoso, tal como una botella 3. Para ello ésta incorpora una abertura 4 en el fondo de la misma.

Otra opción es que el cuerpo voluminoso se fije en una posición inclinada, o vertical también, sobre un marco superior 5 que forma parte de un monoposte 6 anclado al suelo también. El marco superior se podría sustituir por otra estructura adecuada para sujetar el cuerpo voluminoso.

Partiendo de esta premisa, en una primera realización, el cuerpo voluminoso comprende una carcasa de poliéster 1 reforzado con fibra de vidrio formada por dos partes simétricas que se unen entre sí mediante unas solapas enfrentadas 7 con ayuda de tornillos o cualquier otro medio adecuado.

La carcasa también podría estar formada a partir de una chapa metálica 1' con la incorporación de otras solapas 7' para facilitar la unión de las partes.

El cuerpo voluminoso a publicitar puede incorporar una armadura interna a modo de esqueleto 8, sobre la cual se fijará la carcasa exterior 1, armadura que incorporará solapas 7'' para unir las distintas partes de armadura que soporta las respectivas partes de la carcasa.

Tal como se muestra más claramente en la figura 4, el cuerpo voluminoso a publicitar puede compren-

der varios módulos, de manera que en el caso de botellas es posible incorporar un módulo inferior de forma cilíndrica 9 y un módulo superior 10 correspondiente con el cuello de la botella, existiendo la posibilidad de mostrar cuerpos voluminosos a publicitar de botellas diferentes manteniendo el módulo inferior 9 y cambiando el módulo superior 10.

Cada uno de los módulos comprende también dos partes que se unen entre sí mediante las solapas y medios de fijación correspondientes asociados a dichas solapas.

Por otro lado, la fijación del cuerpo voluminoso a publicitar se puede conectar al mástil 2 y marco superior 5 del monoposte 6, bien a través de la armadura interna 8, bien a través de la propia carcasa exterior 1, 1'.

En el primer caso, la armadura 8 cuenta con unos estrechamientos centrales 11 que se ajustan al mástil 2, asegurándose la fijación mediante tornillos u otros medios adecuados. En cambio, para fijarse al marco superior 5 del monoposte 6 existe la posibilidad de incorporar un soporte diagonal 12 donde se fijará la armadura citada 8. Otra posibilidad para fijarse al marco superior 5 es mediante unos pequeños soportes extremos 13 fijados al marco superior 5 y enfrentados con los extremos del cuerpo voluminoso (fondo y emboadura de la botella), conectando los extremos libres de tales soportes 13 con la armadura interna 8.

En el segundo caso, es decir, cuando la fijación del cuerpo voluminoso se realiza a través de su carcasa exterior 1, 1', ésta puede contar con unas porciones salientes extremas 14 para fijarse al mástil 6 con ayuda de tornillos 15 u otros medios adecuados.

En el caso de fijarse sobre el marco 5 del monoposte 6 la carcasa 1, 1' se fijará al marco superior 5 mediante esas porciones salientes 14 o directamente sobre el marco 5 por los tramos extremos del respectivo cuerpo voluminoso.

REIVINDICACIONES

1. Dispositivo para la sustentación de motivos publicitarios, esencialmente **caracterizado** porque comprende un cuerpo hueco sobredimensionado a modo de carcasa exterior (1, 1') representativo del producto a publicitar, estando determinado por al menos dos partes que contactan entre sí por sus bordes enfrentados, incorporando dicho cuerpo hueco medios de fijación a un elemento soporte, tal como un mástil (2) anclado al suelo o un marco superior (5) de un monoposte (6) anclado también en el suelo.

2. Dispositivo para la sustentación de motivos publicitarios, según reivindicación 1, **caracterizado** porque el cuerpo hueco incorpora en su interior una armadura (8), sobre la cual se fija la carcasa exterior representativa del cuerpo hueco propiamente dicho, armadura que comprende tantas partes como partes comprende la citada carcasa.

3. Dispositivo para la sustentación de motivos publicitarios, según reivindicación 2, **caracterizado** porque la armadura (8) comprende estrechamientos centrales (11), a través de los cuales se fija el conjunto del cuerpo hueco, bien al mástil (2), bien a un soporte alargado (12) fijado por sus extremos al marco superior (5) del monoposte (6).

4. Dispositivo para la sustentación de motivos publicitarios, según reivindicación 1, **caracterizado** porque las distintas partes del cuerpo hueco incluyen solapas enfrentadas (7, 7'), a través de las cuales se unen dichas partes con ayuda de tornillos u otros medios.

5. Dispositivo para la sustentación de motivos publicitarios, según una cualquiera de las reivindicaciones 2 ó 3, **caracterizado** porque la armadura (8) comprende unas solapas enfrentadas (7''), a través de las cuales se unen las distintas partes de esa armadura interna (8).

6. Dispositivo para la sustentación de motivos publicitarios, según una cualquiera de las reivindicaciones anteriores, **caracterizado** porque la carcasa exterior incorpora unas porciones salientes (14) adyacentes a unas aberturas extremas de esa carcasa, porciones salientes a través de las cuales se fija al elemento soporte el conjunto del cuerpo hueco con ayuda de tornillos (15).

7. Dispositivo para la sustentación de motivos publicitarios, según la reivindicación 2, **caracterizado** porque la armadura interna (8) del cuerpo hueco se fija a unos soportes extremos (13) solidarios del marco superior (5) del monoposte (6).

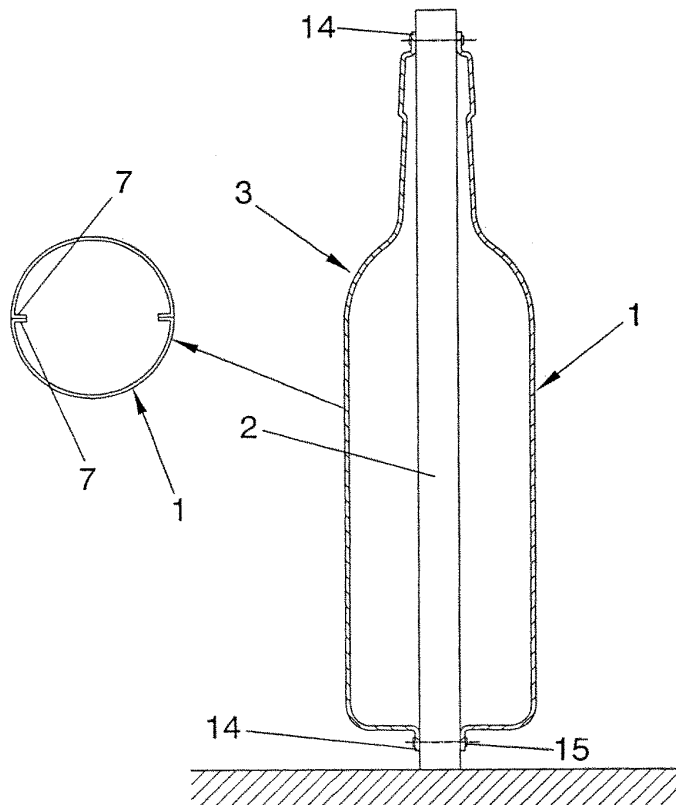


FIG. 1

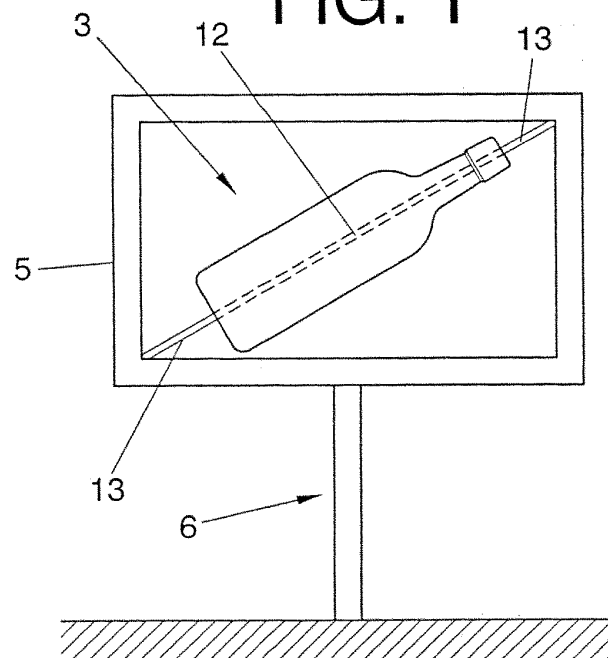


FIG. 2

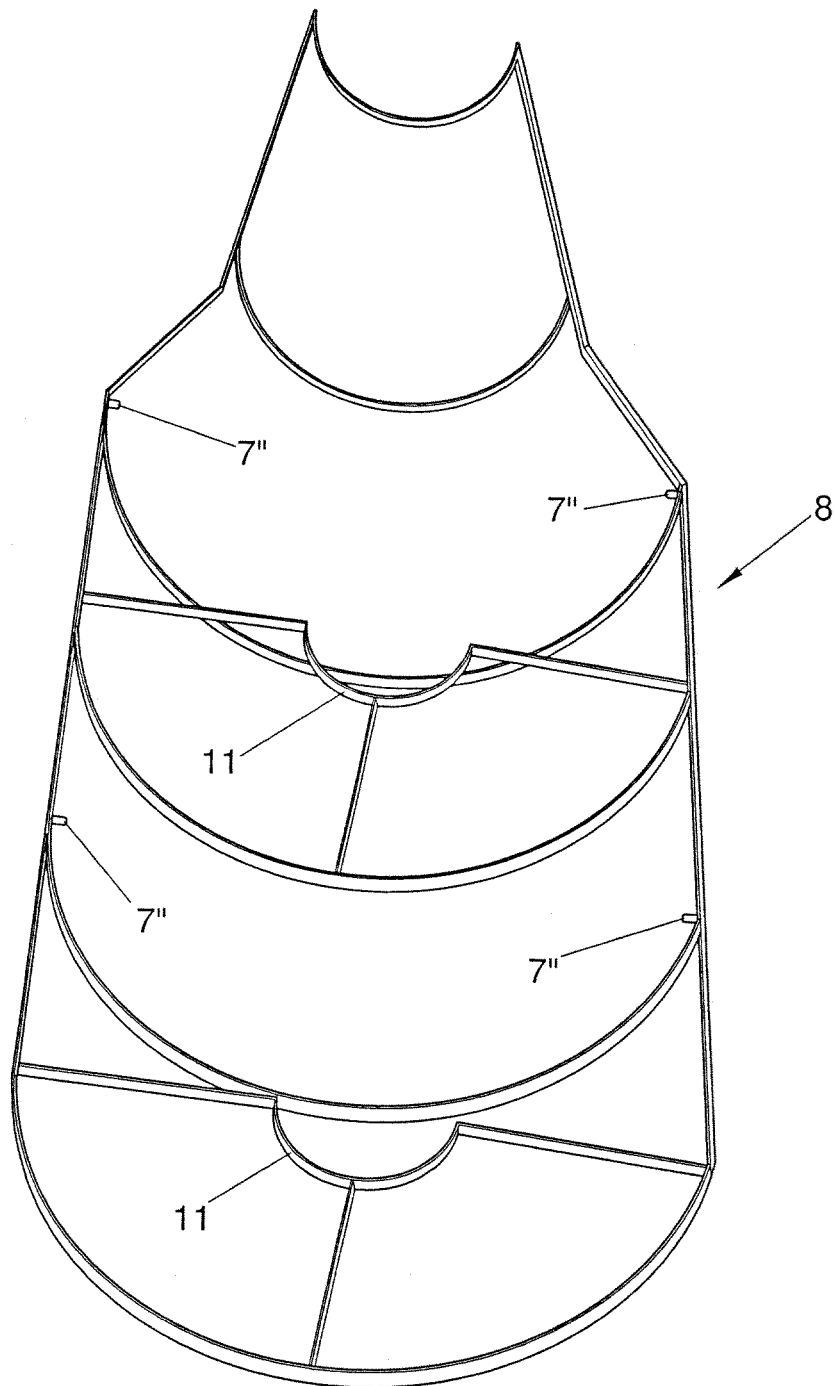


FIG. 3

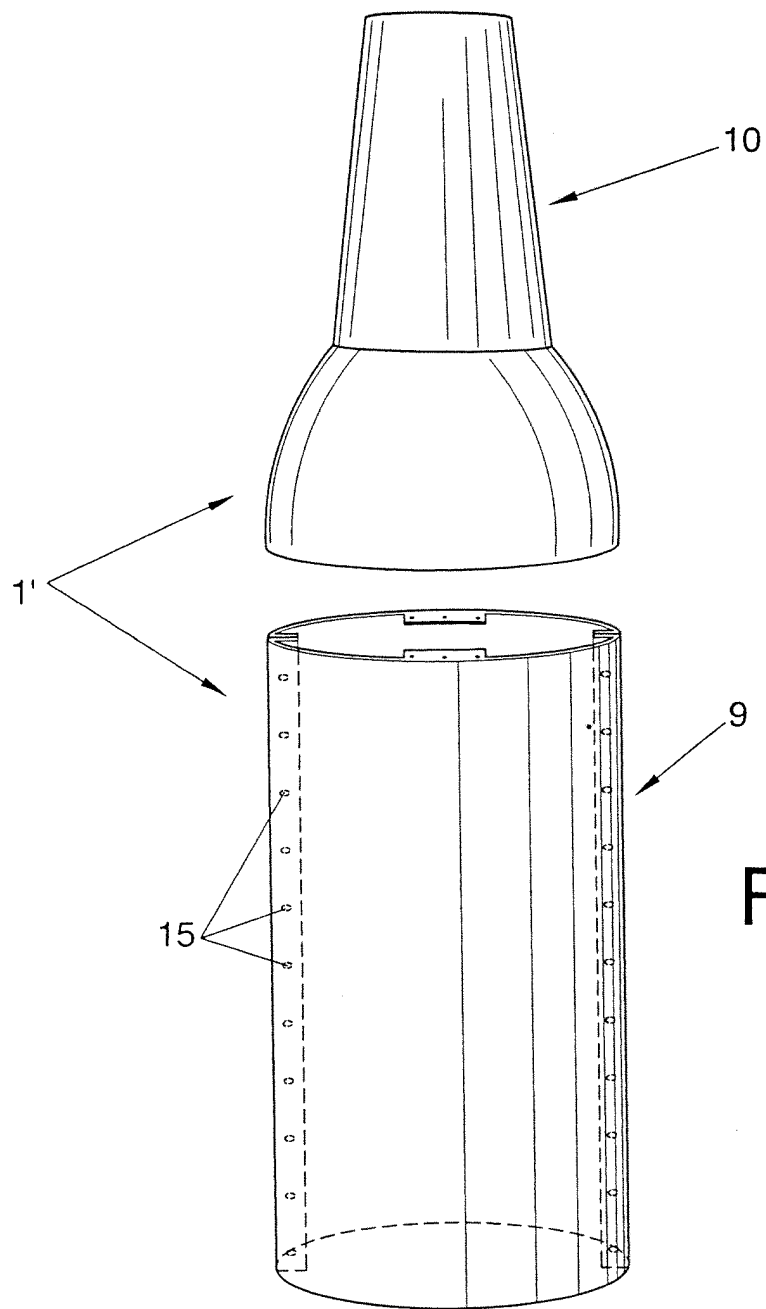


FIG. 4

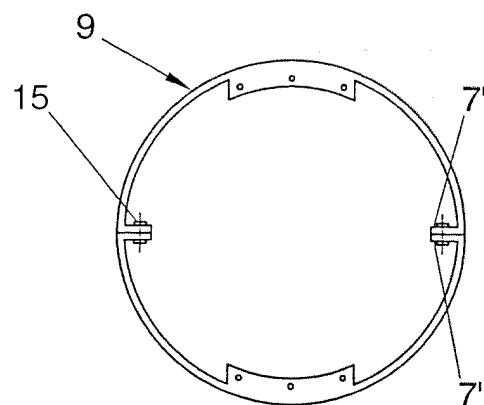


FIG. 5