

UŽITNÝ VZOR

(11) Číslo dokumentu:

9174

(19)

ČESKÁ
REPUBLIKA



ÚŘAD
PRŮMYSLOVÉHO
VLASTNICTVÍ

(21) Číslo přihlášky: **9723-99**

(22) Přihlášeno: **04. 08. 99**

(47) Zapsáno: **11. 10. 99**

(13) Druh dokumentu: **U1**

(51) Int. Cl.⁶:

A 61 L 9/04
G 09 F 1/00

(73) Majitel:

DOKOUPIL Jiří, Břeclav, CZ;

(72) Původce:

Dokoupil Jiří, Břeclav, CZ;

(74) Zástupce:

Kania František Ing., Mendlovo nám. 1a,
Brno, 60300;

(54) Název užitého vzoru:

Přebal na aromatickou visačku

CZ 9174 U1

Přebal na aromatickou visačku

Oblast techniky

Technické řešení se týká přebalů aromatických visaček k osvěžování vzduchu, na nichž jsou vytištěny údaje o produktu a/nebo výrobci a/nebo které jsou potištěny vhodným designem.

5 Dosavadní stav techniky

Jsou známy přebaly na aromatické visačky, do nichž se vkládají aromatické visačky obalené v igelitových, celofánových nebo jiných aromatické látky nepropouštějících sáčcích. Na těchto přebalech jsou zpravidla vytištěny informace týkající se druhu a jakosti zboží, údaje o výrobci nebo i o datu výroby. Takové aromatické visačky ve vhodných přebalech lze s výhodou použít jako reklamní nebo dárkové předměty.

Nevýhodou dosavadního stavu techniky je, že ani na aromatickou visačku ani na její obal nebo přebal nelze běžným způsobem umístit údaje o dárci nebo o subjektu, k jehož reklamě by aromatických visaček mohlo být použito. Toto platí zejména pro ty subjekty, které potřebují pouze menší množství takovýchto reklamních předmětů, např. v řádu stovek nebo tisíců. Další nevýhodou pak je, že celý přebal tvoří po použití aromatické visačky odpad, bez jakéhokoliv dalšího možného využití.

Podstata technického řešení

Převážnou většinu nedostatků doposud používaných přebalů aromatických visaček do značné míry odstraňuje přebal na aromatickou visačku, na němž jsou vytištěny údaje o produktu a/nebo výrobci a/nebo který je potištěn vhodným designem, kde podstatou technického řešení je, že na přebalu je vytvořeno nepotištěné nebo jen vhodným pozadím potištěné místo pro individuální potisk, přičemž toto místo je vytvořeno jako odtrhnutelné od zbytku přebalu. Ve výhodném provedení je individuální potisk vytvořen jako vizitka nebo jako kupón. V dalším výhodném provedení je nepotištěné nebo jen vhodným pozadím potištěné místo pro individuální potisk od zbytku přebalu odděleno perforací.

Příklady provedení

V příkladném provedení jsou přebaly na aromatické visačky vyráběny jako archy s potiskem určeným pro přední i zadní stranu přebalu, přičemž potisk přední a zadní strany každého přebalu na aromatickou visačku k sobě přiléhají ve spodní hraně přebalu. Při rozřezání archu na jednotlivé přebaly se tedy tento arch rozřeže tak, že přední a zadní strana každého přebalu na aromatickou visačku tvoří jeden celek, ze kterého se přehnutím podél spodní hrany přebalu a spojením, například slepením, jeho stran vytvoří sáček, do něhož je možno aromatickou visačku vložit. V jiném příkladném provedení zůstávají boční hrany nespojené a přebal je připevněn k obalu visačky v její horní části například sešitím sešívačkou. Na jedné ze stran přebalu je vytvořený obdélník, který s výhodou přiléhá svou kratší stranou k jedné z hran přebalu a svou delší stranou k druhé z hran přebalu. Mimo tento obdélník jsou na každém jednotlivém přebalu vytištěny údaje o produktu a výrobci. Plocha mimo tento obdélník pak je potištěna vhodným designem. Obdélník sám je potištěn pouze pozadím, na němž se pak podle zadání objednatele vytiskne individuální vizitka nebo vhodný kupón. Objednatel tak od tiskaře získá objednaný počet archů s volným obdélníkem, na nějž si pak objedná svůj individuální potisk.

Alternativně lze vytvořit i dva typy archů, jeden s potiskem pouze pro přední stranu přebalu a druhý s potiskem pouze pro zadní stranu přebalu, přičemž nepotištěné nebo jen vhodným

pozadím potištěné místo pro individuální potisk lze vytvořit buď na přední straně nebo na zadní straně nebo na obou stranách.

5 V jiné alternativě je možno nepotištěné nebo jen vhodným pozadím potištěné místo pro individuální potisk vytvořit nikoliv jako obdélníkové, ale v jiném vhodném tvaru, jako jsou například trojúhelník nebo elipsa.

Nepotištěné nebo jen vhodným pozadím potištěné místo pro individuální potisk je vhodné od ostatní plochy přebalu oddělit tak, aby je bylo lze snadno z přebalu odtrhnout. K dosažení tohoto cíle je známa řada způsobů, například perforace okrajů tohoto místa.

10 Výhody tohoto technického řešení spočívají v možné individualizaci potisku přebalu a v lepším využití materiálu přebalu, s následkem snížení množství odpadového materiálu.

Průmyslová využitelnost

Přebaly na aromatické visačky podle technického řešení jsou průmyslově vyrobitelné a jsou použitelné všude tam, kde je požadován individuální dotisk na sadu přebalů, například pro reklamní účely.

15

NÁROKY NA OCHRANU

1. Přebal na aromatickou visačku, na němž jsou vytištěny údaje o produktu a/nebo výrobci a/nebo který je potištěn vhodným designem, **vyznačující se tím**, že je na něm vytvořeno nepotištěné nebo jen vhodným pozadím potištěné místo pro individuální potisk, přičemž toto místo je vytvořeno jako odtrhnutelné od zbytku přebalu.
- 20 2. Přebal na aromatickou visačku podle nároku 1, **vyznačující se tím**, že individuální potisk je vytvořen jako vizitka.
3. Přebal na aromatickou visačku podle nároku 1, **vyznačující se tím**, že individuální potisk je vytvořen jako kupón.
- 25 4. Přebal na aromatickou visačku podle nároku 1, **vyznačující se tím**, že nepotištěné nebo jen vhodným pozadím potištěné místo pro individuální potisk je od zbytku přebalu odděleno perforací.

30

Konec dokumentu
