

(19) 日本国特許庁(JP)

(12) 公開特許公報(A)

(11) 特許出願公開番号

特開2016-186787

(P2016-186787A)

(43) 公開日 平成28年10月27日(2016.10.27)

(51) Int.Cl.	F I	テーマコード (参考)
G06Q 30/02 (2012.01)	G06Q 30/02 398	5 L049
G09F 19/00 (2006.01)	G09F 19/00 Z	

審査請求 有 請求項の数 1 O L 外国語出願 (全 16 頁)

(21) 出願番号 特願2016-87364 (P2016-87364) (22) 出願日 平成28年4月25日 (2016. 4. 25) (62) 分割の表示 特願2013-527227 (P2013-527227) の分割 原出願日 平成23年8月30日 (2011. 8. 30) (31) 優先権主張番号 61/378, 367 (32) 優先日 平成22年8月30日 (2010. 8. 30) (33) 優先権主張国 米国 (US) (特許庁注：以下のものは登録商標) 1. FACEBOOK 2. MYSPACE	(71) 出願人 514290030 オーナルシ インコーポレイテッド アメリカ合衆国 フロリダ州 34638 -6075 ランド オー レイクス マーブル クレスト ドライヴ 3132 (74) 代理人 100092093 弁理士 辻居 幸一 (74) 代理人 100082005 弁理士 熊倉 禎男 (74) 代理人 100067013 弁理士 大塚 文昭 (74) 代理人 100086771 弁理士 西島 孝喜 (74) 代理人 100109070 弁理士 須田 洋之
---	--

最終頁に続く

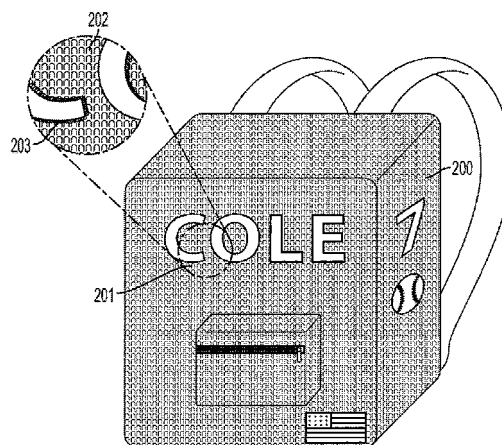
(54) 【発明の名称】 再構成可能な個人物品及びターゲットを定めて配信されるモバイル広告を可能にするために用いる加入ベースのシステム

(57) 【要約】 (修正有)

【課題】再構成可能な個人物品及びターゲットを定めて配信されるモバイル広告を可能にするために用いる、加入ベースのシステムを提供する。

【解決手段】ウェブサーバは、モバイル加入者から識別個人データを受け取り、個人データをデータベースに格納する。モバイル加入者から非識別人口統計データを受け取り、データベースに格納する。一意のシリアル番号が、モバイル加入者が購入した再構成可能物品と関連付けられ、かつ、モバイル加入者との関連で、受け取られ、データベースに格納される。モバイル加入者に対して、ワールド・ワイド・ウェブを介してアクセス可能なポータルが生成される。再構成可能物品上に表示するために、広告を上にも有するパッチがモバイル加入者に送られ、広告主に、非識別人口統計データへの電子アクセスが与えられる。個人物品200は、各々が露出した外面を実質的に覆う再構成可能表面202を有する。

【選択図】図2



【特許請求の範囲】**【請求項 1】**

モバイル加入者から識別個人データを受け取り、前記個人データを、少なくとも 1 つのデータベースに、前記モバイル加入者と関連付けられた第 1 の記録で格納するステップと、

前記モバイル加入者から非識別人口統計データを受け取り、前記人口統計データを、前記データベースの前記モバイル加入者と関連付けられた第 2 の記録で格納するステップと、

前記モバイル加入者により購入された再構成可能物品と関連付けられた少なくとも 1 つの一意のシリアル番号を受け取り、前記一意のシリアル番号を、前記データベースにおいて、前記モバイル加入者との関連で格納するステップと、
を実装するウェブサーバを製品の登録のために準備するステップと、

前記モバイル加入者に対し、ワールド・ワイド・ウェブを介してアクセス可能なポータルを生成するステップと、

前記再構成可能物品上に表示するために、広告を上にも有するパッチを前記モバイル加入者に送付するステップと、

広告主に前記非識別人口統計データへの電子アクセスを提供するステップと、
を含むことを特徴とする方法。

【請求項 2】

前記ウェブサーバは、前記消費者加入者から、前記モバイル加入者の関心を受け取り、こうした関心を前記データベース内の前記加入者と関連付けるようにさらに構成されることを特徴とする、請求項 1 に記載の方法。

【請求項 3】

前記パッチの表示に対して、前記モバイル加入者に補償するための電子システムを準備するステップをさらに含むことを特徴とする、請求項 1 の記載の方法。

【請求項 4】

前記パッチは物理的パッチを含むことを特徴とする、請求項 1 に記載の方法。

【請求項 5】

前記パッチは電子パッチを含むことを特徴とする、請求項 1 に記載の方法。

【請求項 6】

前記モバイル加入者の位置を用いて前記再構成可能物品上への広告の表示をトリガするステップをさらに含むことを特徴とする、請求項 1 に記載の方法。

【請求項 7】

前記モバイル加入者と関連付けられたスマートフォンから前記モバイル加入者の位置を取得するステップをさらに含むことを特徴とする、請求項 6 に記載の方法。

【請求項 8】

前記再構成可能物品と関連付けられた追跡装置から前記モバイル加入者の位置を取得するステップをさらに含むことを特徴とする、請求項 6 に記載の方法。

【請求項 9】

第 2 のモバイル加入者を誘致することに対して前記モバイル加入者に補償するステップをさらに含むことを特徴とする、請求項 1 に記載の方法。

【請求項 10】

前記モバイル加入者に、前記パッチ又は仮想 ID と関連した一意のコードを提供するステップと、

前記第 2 のモバイル加入者が登録に関連して前記一意のコードに入ると、前記モバイル加入者に補償するステップと、
をさらに含むことを特徴とする、請求項 9 に記載の方法。

【請求項 11】

前記モバイル加入者のパッチの少なくとも 1 つ上に広告された商品又はサービスと関連して保有者に割引を受ける権利を与える、前記パッチと関連した一意のコードを前記モバ

10

20

30

40

50

イル加入者に提供するステップをさらに含むことを特徴とする、請求項 1 に記載の方法。

【請求項 1 2】

前記広告主による前記識別個人データへの電子アクセスを防止するステップをさらに含むことを特徴とする、請求項 1 に記載の方法。

【請求項 1 3】

前記再構成可能物品又は前記パッチ内に追跡装置を準備するステップをさらに含むことを特徴とする、請求項 1 に記載の方法。

【請求項 1 4】

親が前記再構成可能物品と関連付けられたシリアル番号によりプロバイダに連絡し、前記物品に関する位置情報を取得することができる、子供保護サービスを提供するステップをさらに含むことを特徴とする、請求項 1 3 に記載の方法。

10

【請求項 1 5】

運搬又は装着される個人物品と、

前記個人物品の各々の露出した外面を実質的に覆い、広告材料又は個人的表現の物品を含む装飾アイテムの再構成可能な表示を可能にする、再構成可能表面と、を含むことを特徴とする製品。

【請求項 1 6】

前記再構成可能表面は、フック・アンド・ループ型締結構造を含むことを特徴とする、請求項 1 5 に記載の製品。

【請求項 1 7】

20

前記再構成可能表面は、電子的に再構成可能な材料を含むことを特徴とする、請求項 1 5 に記載の製品。

【請求項 1 8】

前記装飾アイテムは、電子的に再構成可能な材料を含むことを特徴とする、請求項 1 5 に記載の製品。

【請求項 1 9】

前記電子的に再構成可能な材料は、e - ペーパーを含むことを特徴とする、請求項 1 7 に記載の製品。

【請求項 2 0】

前記個人物品は、バックパックを含むことを特徴とする、請求項 1 5 に記載の製品。

30

【請求項 2 1】

前記個人物品は、財布を含むことを特徴とする、請求項 1 5 に記載の製品。

【請求項 2 2】

前記個人物品は、ブックバッグを含むことを特徴とする、請求項 1 5 に記載の製品。

【請求項 2 3】

前記個人物品は、ベルトを含むことを特徴とする、請求項 1 5 に記載の製品。

【請求項 2 4】

前記個人物品は、ビーチバッグを含むことを特徴とする、請求項 1 5 に記載の製品。

【発明の詳細な説明】

【技術分野】

40

【0 0 0 1】

本発明は、一般に、個人物品の分野に関し、具体的には、再構成可能な物品。及びターゲットを定めて配信されるモバイル広告を可能にするためにこれを用いるための加入ベースのシステムに関する。

【0 0 0 2】

本出願は、その全体が引用により本明細書に組み入れられる 2 0 1 0 年 8 月 3 0 日出願の米国仮特許出願番号第 6 1 / 3 7 8 , 3 6 7 号に対する優先権を主張するものである。

【0 0 0 3】

本出願は、著作権保護を受ける材料を含んでいる。著作権所有者は、特許商標局のファイル又は記録に現れる、特許開示内容の誰による複製にも異存はないが、他の点では何で

50

あれ全ての著作権を保有している。

【背景技術】

【0004】

個人物品への装飾品の取り付けを可能にする種々の物品が提案されている。こうした装置は、例えば、米国特許第6,419,779号明細書(特許文献1)及び米国特許出願第2009/01788180号(特許文献2)に開示される。しかしながら、これらの装置は、どちらの場合も実用性が限定され、全ての従来技術と同様に、開示された物品は、装飾アイテムの取り付けを可能にする限定された表面積しか有していない。特許文献1は、個人が印を変更するのを可能にする狭い面積を前面に有する帽子を開示する。同様に、特許文献2は、装飾品の取り付けを可能にする、ポケット型構造により定められる限定された面積を有する衣類を開示する。

10

【先行技術文献】

【特許文献】

【0005】

【特許文献1】米国特許第6,419,779号明細書

【特許文献2】米国特許出願第2009/01788180号

【発明の概要】

【発明が解決しようとする課題】

【0006】

Facebook及びMy spaceのようなソーシャル・メディア・サイトの出現、及び公開の方法で自分を表現したいという個人による欲求の明らかな高まりと共に、個人により個人化することができる。完全に再構成可能な表面を有する物品のための市場は大きい、この市場は、従来技術の装置によって対処されていない。

20

【課題を解決するための手段】

【0007】

従って、本発明の目的は、個人が自分の思うままに自分の個人物品を個人化することを可能にする、完全に再構成可能な表面を有する一連の物品を提供することであり、そのことは、従来技術の欠点に対処し、かつ、個人が以前には可能ではなかった公開の方法で自分を識別又は表現することを可能にする。

【0008】

さらに、本発明の目的は、再構成可能な表面を有する物品を用いて、個人だけではなく広告主もまた、移動可能であり、一意的に人を引き付ける、配信広告スペースとしてその表面を活用することを可能にする、物理及び仮想(例えば、ウェブ・ベースの)システムを提供することである。

30

【0009】

本発明の上述及び別の目的、特徴及び利点は、種々の図の全体を通して参照文字が同じ部品を指す添付図面に示されるような好ましい実施形態の以下のより具体的な説明から明らかであろう。図面は必ずしも縮尺通りに描かれていず、代わりに本発明の原理を示すことに重きが置かれている。

【図面の簡単な説明】

40

【0010】

【図1】容易に再構成可能でない刺繍された名前及び番号を有する、従来技術を表す物品の斜視図である。

【図2】本発明による、必要に応じて個人により容易に再構成可能な表面への、名前、番号、フラグ又はスポーツとの関係を象徴するアイテムのような装飾アイテムの付着を可能にする表面を有する物品の代表的な正面図である。

【図3】図2に示されるような、物品へのアイテムの取り付けを可能にするフック型構造のような裏面を示す、本発明による複数の装飾アイテムの側面図である。

【図4】再構成可能な表面を有する、本発明による2つの異なる物品の正面図である。物品表面の拡大図は、この場合はループ型構造である表面構造を明瞭に示す。

50

【図 5】カラフルな装飾アイテムで飾られた、本発明によるバッグ型物品の正面図である。

【図 6】容易に識別するための名前、及び紛失時に備えて個人情報に符号化されたバーコードパッチで飾られた、本発明によるスーツケース型物品の正面図である。別の旅行者が物品を借りようとした場合にバッグ上の名前を容易に変更できることに気を付けなければならない。

【図 7】図 4 の線 4 0 5 に沿って取られた本発明の断面図である。

【図 8】モバイル加入者と関連してシステムを動作させる方法を示す流れ図である。

【図 9】広告主と関連してシステムを動作させる方法を示す流れ図である。

【図 1 0】システムを用いてモバイル加入者に補償するための方法を示す流れ図である。

【図 1 1】電子パッチ、モバイル加入者及びリアルタイムの地理空間的ターゲットを定めた広告に関連してシステムを動作させる方法を示す流れ図である。

【発明を実施するための形態】

【0 0 1 1】

ここで、添付図面に例を示す本発明の好ましい実施形態を詳細に説明する。

【0 0 1 2】

1 つの実施形態において、本発明は、その表面を、パッチ又は模造宝石類のような装飾アイテムで繰り返し再構成することを可能にする材料から作製されたバックパック又はベルトのような個人物品を提供する。装飾アイテムは、製品又はチームロゴ、名前、フレーズ、年齢、学年若しくはチーム番号を示す数字、マスコット、又は個人が自分を表現するために使用するいずれかの他の個人アイテムとすることができる。一例として、装飾を個人の服装とカラー・コーディネートするように表面を毎日再構成することができ、又は装飾を個人が参加するスポーツが変わるのに合わせて季節ベースで再構成することができる。名前又は他のアイテム又は装飾を刺しゅうした物品とは異なり、これらの物品上の装飾は、取り外して別のアイテムを取り付けることにより容易に再構成することができる。好ましい実施形態は、例えば V e l c r o (商 標) 等のフック・アンド・ループ型締結システムのような取り付け方法を用いる。装飾アイテムが V e l c r o のフック材料のような裏当てを有する場合、装飾アイテムを、V e l c r o のループ型材料から作製された表面を含む又は表面で全体が覆われないずれの物品にも付着させることができる。本開示は、再構成可能な表面を含む物品に言及する。

【0 0 1 3】

図 1 は、従来技術の刺しゅうを用いて物品を識別又は個人化する物品を示す。この個人化又は識別方法は、容易に再構成されない。図 1 に示されるのは、この場合はバックパックであり、バックパック上に名前 1 0 1 及び番号が刺しゅうされた物品 1 0 0 である。刺しゅうされた名前のステッチ 1 0 2 の拡大図も示される。

【0 0 1 4】

図 2 は、本開示による、容易に再構成できる表面を用いる、この場合はバックパックである物品 2 0 0 を示す。この図において、名前 2 0 1 は、数字、米国旗及び所属スポーツを示すアイテムと同様に取り付けられている。名前 2 0 1 の最初の 2 文字の拡大図は、この図では、V e l c r o のフック・アンド・ループ型材料などを用いるループ型構造である表面 2 0 2 を示す。さらに、文字 2 0 3 のフック型構造の裏当ても示される。

【0 0 1 5】

印について軍隊で通常使用されるような、再構成可能な表面をもつ狭い面積を有する従来技術の装置とは異なり、本開示の物品は、完全に再構成可能な表面を有することができる。

【0 0 1 6】

図 3 は、アイテム上のフック型構造の裏当て 3 0 0 がはっきりと見える複数の装飾アイテム 3 0 1 - 3 0 5 の前方側面図を示す。模造宝石類 3 0 1、米国旗 3 0 2、フットボール 3 0 3、カラフルな花 3 0 4 及びカラフルな蝶 3 0 5 を示す。

【0 0 1 7】

10

20

30

40

50

図４は、４０４のようなアイテムにより装飾するのを可能にする再構成可能な表面４０３をもつ、２つの付加的な物品、ベルト４００及び腕時計バンド４０１を示す。再構成可能表面４０３及び装飾アイテム４０４がはっきりと見える領域４０２の拡大図が示される。

【００１８】

図５は、個人の持ち衣装とのカラー・コーディネートの人化のためのカラフルな装飾アイテム５０１で飾られたハンドバッグ５００を示す。

【００１９】

図６は、完全に再構成可能な表面を有するスーツケース６００を示す。識別のために用いることができる個人名６０２及び個人用バーコード６０１を示す。図７は、取り付け方法を示す。図７は、図４の線４０５でとった断面図であり、フック型構造の裏当てを有する、この場合は文字Ｅである装飾アイテム、及びループ型構造をもつ材料で構成される腕時計バンド４０１の表面を用いる取り付け方法の複合的性質を示す。

【００２０】

本発明は、ターゲットを定めて配信されるモバイル広告のための加入ベース・システムにおいて再構成可能な表面をもつ個人物品を利用するための方法及び装置の流れ図及び動作説明図を参照して、以下に説明される。流れ図及び動作説明図の様々なブロック、並びに流れ図及び動作説明図の種々のブロックの組み合わせは、アナログ又はデジタル・ハードウェア及びコンピュータ・プログラム命令により実施することができる。このコンピュータ・プログラム命令は、汎用コンピュータ、専用コンピュータ、ASIC、又は他のプログラム可能データ処理装置のプロセッサに与えて、コンピュータ又は他のプログラム可能データ処理装置のプロセッサによって実行される命令が、流れ図及び動作ブロックにおいて指定される機能／動作を実施するようにすることができる。幾つかの代替的な実施において、ブロック内に示された機能／動作は、動作説明図に示された順番とは異なる順番で行うことができる。例えば、連続して示される２つのブロックを、実際には、実質的に同時に実行することができ、或いは関与する機能／動作に応じて、ブロックを逆順で実行することもできる。流れ図に示したプロセスは、こうしたプロセッサにより実行されるコンピュータコードの形態で実装し、コンピュータ・ディスク、フラッシュ・ドライブ、又は不揮発性メモリのような一時的でないコンピュータ可読媒体上に格納することができる。

【００２１】

更に別の実施形態において、本発明は、広告を配信するための手段として、再構成可能な表面をもつ個人物品を利用するコンピュータ化されたシステム及び方法を提供する。具体的には、このシステム及び方法は、広告主が、以下、モバイル加入者と呼ばれるモバイル広告加入者により、公衆の中を携帯されるモバイル物品上に小さい広告を配置することを可能にする。加入するためには、加入者は、単に、ロゴ及び販売促進情報を有するパッチのような、装飾品の形態の広告のモバイル・キャリアとなるように、ウェブページを介して登録するだけである。ひとたびモバイル・キャリアが加入すると、モバイル・キャリアは、自分の地理的位置に加えて関心あることのリスト一覧を提供することができる。ひとたび既知となると、この情報は、加入者を、システムに登録した広告主と適合させるために用いられる。広告主は、適合した加入者にモバイル広告内容を提供する能力を有し、さらに、広告主は、報酬又は他の形態の補償により適合した加入者に補償する権利を有する。

【００２２】

１つの実施形態において、システムは、広告主がログインして、ターゲットを定めた地理空間及び社会経済市場セグメントにおいて、モバイル加入者に局地的な広告掲示板として働くパッチを出す広告キャンペーンを定め、管理することができるポータルを提供する。同様に、システムは、各々のモバイル加入者に、加入者がログインして、自分の関心、すなわち自分が宣伝したい話題、及び自分の人口統計データを定めることを可能にするカスタマイズ可能なポータルを提供する。こうした人口統計データには、モバイル加入者の

年齢、居住地、住所、学校、学年等といった、広告主がモバイル加入者をキャリアとして選択することを可能にするデータが含まれる。

【 0 0 2 3 】

新規の加入者が登録すると、その加入者の情報は、上述のポータルを提供する、フロントエンドとして働く 1 つ又はそれ以上のサーバがアクセス可能な安全なデータベースに格納される。その際、ユーザの個人情報、関心及び人口統計的情報がデータベースに格納される。登録時、仮想 ID が各モバイル加入者に割り当てられ、その加入者の他のデータとも関連してデータベースに格納される。

【 0 0 2 4 】

システムは、特に年齢 18 歳未満の未成年者に対する、仮想クリアリング・ハウスを提供するように構成することができる。仮想クリアリング・ハウスは、加入者の名前、特定の住所、電子メール・アドレス等のような情報を含む、ここでは物理 ID と呼ばれる、モバイル加入者の個人識別情報に対する、広告主のような何れかの第三者によるアクセスを防止する。仮想 ID は、広告主に、一般的な地理的位置、年齢範囲、学校所属状況、関心等の非識別データへのアクセスを提供する。この点で、システムは、データベース内のモバイル加入者の個人データと広告主又は非加入者との間のファイアウォールを提供する信頼できる仲介者として働くように構成することができる。上述のように、広告主は、報酬又は他の形態の補償を通して、適合する加入者に補償する能力を有する。開示されるシステムは、モバイル加入者の物理的 ID を広告主に公開することなく、こうした補償を広告主からモバイル加入者の仮想 ID に対して行えるように、仲介者として構成することができる。

10

20

【 0 0 2 5 】

さらに、システムは、仮想 ID を利用してモバイル加入者間でのパッチの購入、売買及び販売のような顧客間の取引を可能にするオンライン店頭を提供するように構成することができる。この点で、システムは、モバイル加入者の物理的 ID の一方又は両方の公開を防止しながら、仮想 ID 対仮想 ID のやりとりを可能にする（すなわち、仮想クリアリング・ハウス）。オークション型一覧サイト、電子商取引型一覧サイト、無料取引サイト又はこれらの組み合わせを提供するように、システムを構成することにより、こうした仮想 ID 対仮想 ID のやりとりを容易にすることができる。

【 0 0 2 6 】

図 8 は、システムを用いる方法を、顧客及び、その後、モバイル加入者の視点から説明した流れ図を示す。方法は、例えば上述の再構成可能な物品等、製品の販売から始まる。製品は、システムに登録できる一意のシリアル番号と関連付けられることが好ましい。次に、製品の所有者は、システムのウェブサイトを訪れ、自分の製品、及び上述のように自分をモバイル加入者として登録するよう選択することができる。この時点で、物理的 ID が生成され、かつデータベースに格納される。次に、プロセスは、加入者の年齢に従って分岐する。これらの 2 つの分岐間の基本的な相違は、例えば 18 歳などの特定の年齢を超える加入者は、その年齢未満の加入者に利用可能でない方法で広告主のパッチを表示することに対して補償される能力を与えられ得ることである。例えば、18 歳未満のモバイル加入者は、現金を得るためにシステムを利用することを防止され得る。次に、ユーザは仮想 ID (VID) を生成し、VID は、データベース内の加入者の物理的 ID にマッピングされる。

30

40

【 0 0 2 7 】

次に、システムは、ポータルにログインすると、モバイル加入者により閲覧することができる新規の加入者の製品のために、製品特有のウェブサイトを作成する。製品特有のウェブサイトは、例えば、消費者 / モバイル加入者により取得された何らかのパッチを上にも有する再構成可能な表面をもつ仮想バックパックなどの製品の操作可能 2D 又は 3D レンダリングを示すことができる。ウェブサイトは、第 1 のページ上に消費者 / モバイル加入者が購入したパッチを表示し、第 2 のページ上に、補償のためにモバイル加入者が広告を載せて表示しているパッチを表示することができる。補償を得るため、モバイル加入者は

50

、自分の仮想物品上に広告パッチを仮想的に配置することが要求されることがある。従って、仮想の再構成可能物品は、物理的な再構成可能物品の構成を表す。次に、システムは、広告主の広告を表示しているモバイル加入者の人口統計データ（すなわち、符号化マップ）及び人数（すなわち、統計データ）に関するリアルタイムの情報を広告主に運ぶことができる。各々のモバイル加入者は、自分のウェブサイト上で閲覧可能及び操作可能な複数の仮想再構成可能物品を有することができる。システムは、例えば、各々が別個に購入された物理的製品を表す、仮想の再構成可能バックパック、再構成可能財布、再構成可能ブックバッグ、及び再構成可能ビーチバッグを、単一のモバイル加入者に表示することができる。この点で、1つのV I Dを複数の製品シリアル番号に割り当てることができる。システムは、広告主が、例えば、ベルトではなくバックパック上に広告することを選択できるように構成することができる。つまり、システムは、広告主に、どの製品がモバイル加入者により保持されているかを閲覧し、自分の広告の所望の位置を特定する能力を与える。システムは、消費者／モバイル加入者が、特定の仮想パッチを1つの仮想物品から別の物品にドラッグ・アンド・ドロップできるように構成することができる。

10

20

30

40

50

【0028】

1つの実施形態において、再構成可能物品は、デジタル画像を上に表示することを可能にする、e - ペーパーのような現在利用可能な電子ペーパー技術を用いた、電子的に再構成可能なファブリックを含むことができる。このように、再構成可能物品は、電子パッチの特定のアクティブな組を表示するように、システムにより遠隔管理することができる。この実施形態は、システムを通してモバイル加入者により購入された又は他の方法で取得されたパッチに従って、アクティブなパッチを表示するために、システムによる物理的製品の自動更新を可能にする。アクティブなパッチの電子的に再構成可能物品への伝送は、例えば、W i - F i、B l u e t o o t h（登録商標）又はモバイル・データ・ネットワークを用いて無線で行うことができる。

【0029】

この実施形態において、システムは、モバイル加入者に、現在の地理的位置に基づいて地元の小売業者のクーポンにより補償を行う小売りモデルを用いることができ、このクーポンは、モバイル加入者が又はモバイル加入者の近傍にいる誰でも使用できるようにリアルタイムで電子的に再構成可能物品上に表示することができる。

【0030】

適合したモバイル加入者には、紹介に対する補償を提供することができる。この点で、第1のモバイル加入者には、該加入者がシステムに対して新規の消費者を連れて来て、新規の消費者が登録し、第1の加入者を参照するたびに補償が与えられる。こうした補償は、第1の加入者及び新規の加入者の両方が適合する広告主により与えることができる。第1のモバイル加入者が18歳未満の場合、新規の消費者を勧誘するために、例えば、金銭的補償の代替物として、特定の報酬を受け取ることができる。

【0031】

図9は、広告主の観点からシステムを用いる方法を示す。上述のように、1つの実施形態において、システムは、広告主がログインして、ターゲットを定めた地理空間及び社会経済市場セグメントにおいて、モバイル加入者に局地的な広告掲示板として働くパッチを配置する広告キャンペーンを定め、管理することができるポータルを提供する。システムにより管理され、ターゲットを定めたキャンペーンを生成するために用いられるキャンペーン・データは、例えば、広告内容、量、地理的局所性（すなわち、州、都市、学校、組織）、年齢、学年、性別及び特別な関心（すなわち、フットボール、ボーイスカウト等）を含むことができる。システムは、局所的、全国的、及び国際的な広告主などの、異なるタイプの広告主に対して異なるように動作するように構成することができる。全国的な広告主に関して、システムは、こうした広告主が、全国的にどこでも消費できる製品又はサービスを純粋に宣伝するためにシステムを使用することを可能にする。他方、システムは、レストラン、レストラン・チェーン又は特定の地域社会にサービスする地元企業のような、地元広告主に対して地元のビジネスを推し進めるように構成することができる。同

様に、システムは、地元スポーツチーム、慈善団体及び学校等の地元組織が、システムを資金調達ツールとして使用できるように構成することもできる。

【 0 0 3 2 】

本発明の配信広告システムの使用の例として、以下が挙げられる。メディア会社は、特定の年齢層に対し、数カ月先行して新規のレコードのリリースを公表したいと望むことができる。ゲーム製造業者は、システムを用いて、特定の性別層に対し、ゲームのリリースに先行して新しいゲームのリリースを公表することができる。メディア企業は、システムを用いて、特定の層及び地域に対して先行して映画のリリースを公表することができる。

【 0 0 3 3 】

提案された広告方法により、広告主は、非常に費用対効果の高い方法で、数千又は数百万もの広告を特定の地理的及び人口統計的設定でモバイル物品に配置することができる。これらの広告の配信はターゲットが定まっているだけでなく、この広告は、モバイル加入者が広告内容を発声する動機を与えられるという事実のために、移動可能であり、潜在的に声を発するものでもある。

【 0 0 3 4 】

1つの実施形態において、システムにより、ユーザがウェブページを介して加入することが可能になる。加入と関連して、加入者は、年齢、性別、居住都市、学校所属、学年のような個人的な人口統計情報を送信する。この情報は、データベースに格納される。

【 0 0 3 5 】

こうした人口統計情報のデータベースにより、システムは、モバイル加入者の特定の層にターゲットを定めた販売促進情報と共に、パッチのような装飾品を提供するよう構成することができる。加入プロセスの一部として、加入者は、装飾品を自分のバックパック又は他の個人的物品に配置することに同意する。システムは、システムに加入することに関連して、加入者に自分の個人化されたウェブページを提供するよう構成することができる。各モバイル加入者に対して、その個人的物品上に装飾品を表示するのと引き換えに、無料又は最低料金でパッチ及び他の装飾品を送ることができる。代替的に、システムは、モバイル加入者が、装飾品の表示に同意することと引き換えに補償を受け取るように構成することができる。こうした補償は、金銭、オンライン報酬ポイント、オンライン・クレジット又は他の適当な補償とすることができる。

【 0 0 3 6 】

1つの実施形態によると、各モバイル加入者には、加入者のパッチ上に広告された商品又はサービスに関連して保有者に割引を受ける権利を与えるコードが提供される。例えば、パッチが、人気ビデオゲームの近日リリースのロゴである場合、パッチを装着する加入者は、自分のコードを友人に与えることができ、このことは、友人に、オンライン又は従来の小売店で近日リリースのビデオゲーム・タイトルを購入する際に割引を受ける権利を与える。システムが、こうした方法で構成されると、システムは、モバイル配信販売促進及び映像広告から音声広告への移行、すなわちターゲットを定めた販売促進を容易にする。

【 0 0 3 7 】

1つの実施形態によると、再構成可能表面及び装飾品をもつ物品は、シリーズ化され、V I Dによりシステム内の特定のモバイル加入者と関連付けられるため、システムは、児童保護サービスを提供することができる。例えば、バックパック又は装飾物品は、R F I Dタグを有するように提供することができ、又は代替的に、システム・アプリケーションを通して、アクティブな追跡装置又はモバイル加入者の携帯電話／スマートフォンにつながることができる。子供が迷子になり、後で見つかった場合、単に製品シリアル番号又はモバイル加入者I Dをシステムに提供することにより、システムを用いて両親に通知することができる。代替的に、子供が誘拐された場合、D O Tに通知し、R F I D埋め込みタグを持つ子供の最後の分かっている位置の近くの自動料金／R F I Dリーダを監視することに加えて、あらゆるアクティブな位置追跡装置を同時に追跡しながら、アンバー・アラートを発するなど、子供の位置を見つけるための特定の手段を作動させるために、システム

10

20

30

40

50

を用いることができる。

【0038】

本実施形態において、RFIDタグは、再構成可能物品又は装飾品の物品に埋め込むことができ、又は位置追跡装置を再構成可能物品内に配置することができる。登録モバイル加入者である子供がいなくなると、次に、子供の両親は、開示されたシステムのオペレータに連絡して、こうした追跡装置からの位置情報を取得することができる。この点で、親が自分の子供と関連付けられた物品又はパッチの位置情報を取得することを可能にするサービスへの加入を、親に対して月毎、週毎又は日毎に販売すること又は他の方法で提供することができる。親は、システムのオペレータに電話をし、子供が運んでいる物品又はパッチのシリアル番号を提供するだけで、こうした位置情報を取得し、及び/又はアンバー・アラートをトリガすることができる。

10

【0039】

代替的に又はこれに加えて、例えば、加入者がよく行く位置など、加入者の移動に基づいて特定の加入者に送るための適切なパッチ又は他の装飾品を選択することにより、ターゲットを定めた広告を実施することができるので、加入者によりシステムがその位置を追跡するのが可能になる場合、加入者に金銭的報酬を提供するように、システムを構成することができる。

【0040】

図10は、システムを用いてモバイル加入者に補償するための方法を示す流れ図である。上述のように、モバイル加入者は、広告パッチ又は広告を表示するための他の手段を有する再構成可能物品を持ち運ぶことができる。1つの実施形態における補償プロセスは、潜在的消費者がモバイル加入者の広告を閲覧し、それにより強く印象付けることで始まる。口コミにより又は表示により、モバイル加入者は、潜在的消費者に、個人キャリアのログイン・コードを与える。次いで、潜在的消費者はシステムの管理者が運営するウェブサイト又はポータルにログインし、広告主のオファーを提示される。ひとたび潜在的消費者がオファーを受け入れると、モバイル加入者に補償が行われる。補償は、頻繁利用者報奨システム、1つ又はそれ以上の小売業者で使えるギフトカード、実際の現金振り込み、商品又はサービスのような報奨システムにおける報奨ポイントの形で与えることができる。

20

【0041】

図11は、電子パッチ、モバイル加入者及びリアルタイムの地理空間的ターゲットを定めた広告に関連してシステムを動作させるための方法を示す流れ図である。上述の登録プロセスに関連して追跡プログラムに参加することに同意した後、モバイル加入者は、例えば電子パッチ等のパッチを取得する。次いで、モバイル加入者は、自分のスマートフォンをシステムに登録するか又は追跡装置（例えば、RFID又はGPSベースの追跡装置）を取得するが、これらはいずれも、システムが、パッチが表示された再構成可能物品の位置を追跡すること、又はパッチの位置を個別に追跡することを可能にする。その後、モバイル加入者は、特定の小売店又はレストランに歩いていくなど、広告主が存在する地理的位置に物理的に入ると、特定の広告主の内容又はオファーがモバイル加入者に関連付けられた電子パッチ又はスマートフォンにプッシュ送信される。この時点で、オファーは、モバイル加入者及びモバイル加入者の近傍にいる他の人に見えるようにされる。モバイル加入者又は任意の消費者が地元広告主の販売促進を利用するたびに、モバイル加入者に補償が行われる。

30

40

【0042】

本明細書で用いられる「加入者」及び「加入」という用語は、必ずしも有償タイプの加入システムを意味するものではなく、むしろ加入者がシステムに登録していることを示すことが、当業者には明らかであろう。

【0043】

本発明を好ましい実施形態を参照して示し、説明したが、当業者であれば、本発明の精神及び範囲から逸脱することなく、形態及び詳細の種々の変更をなし得ることを理解すべきである。

50

【符号の説明】

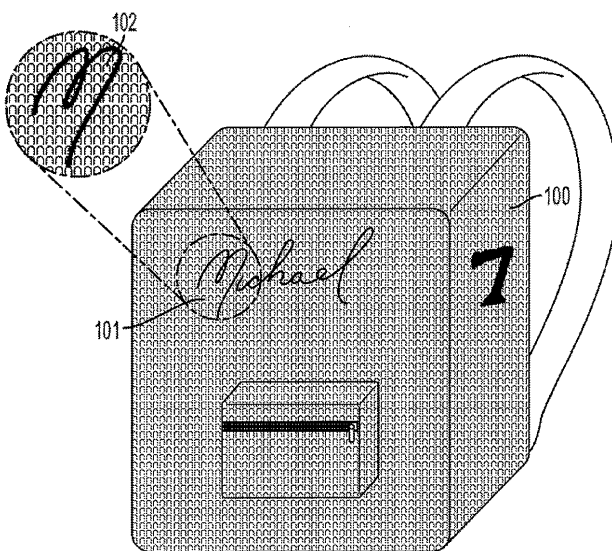
【0044】

100、200：物品
 201：名前
 202：表面
 203：文字
 300：裏当て
 301：模造宝石類
 302：米国旗
 303：フットボール
 304：花
 305：蝶
 400：ベルト
 401：時計バンド
 402：領域
 403：再構成可能表面
 404、501：装飾アイテム
 402：領域
 500：ハンドバッグ
 501：装飾アイテム
 600：スーツケース

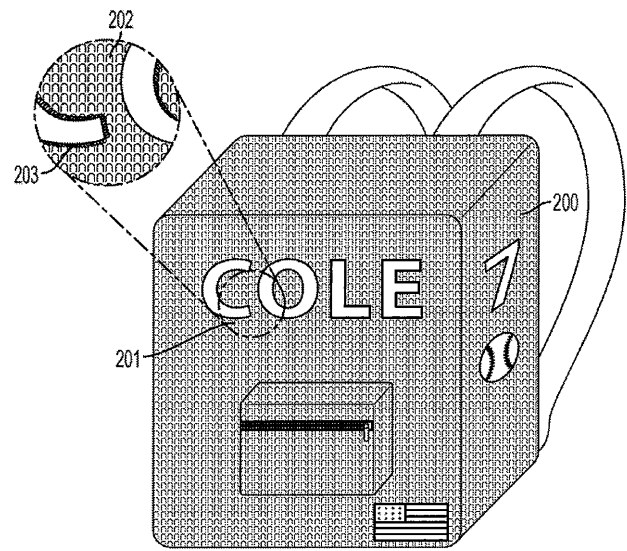
10

20

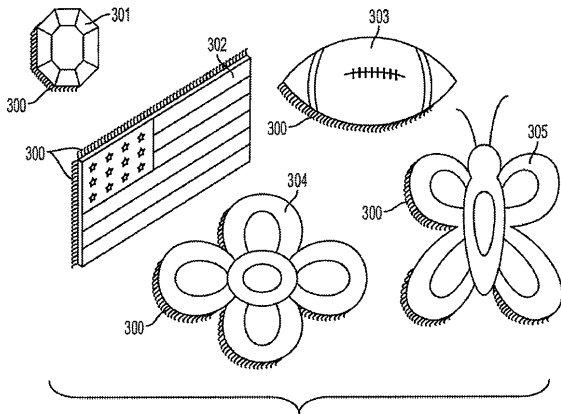
【図1】



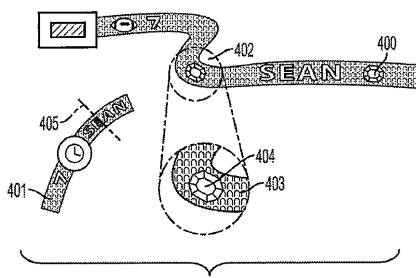
【図2】



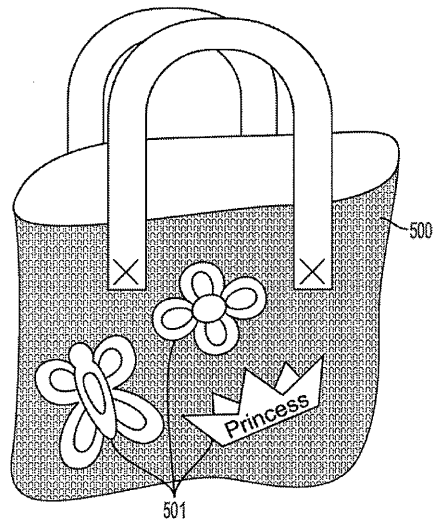
【図 3】



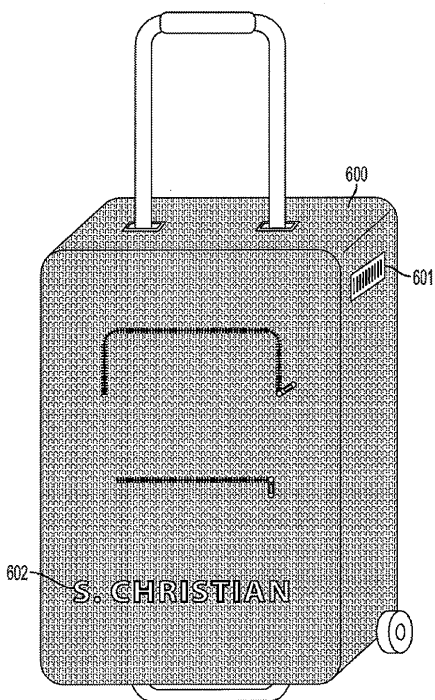
【図 4】



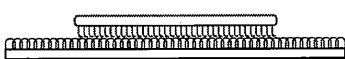
【図 5】



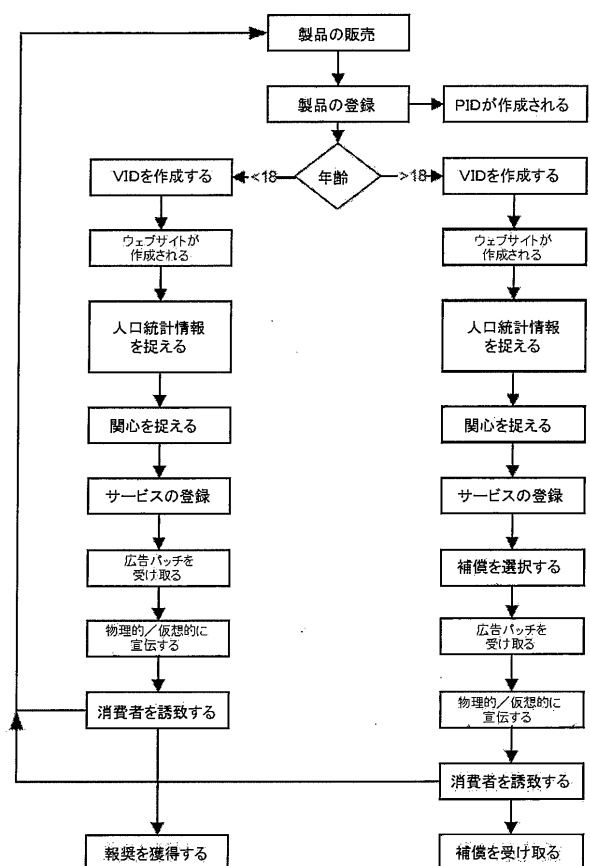
【図 6】



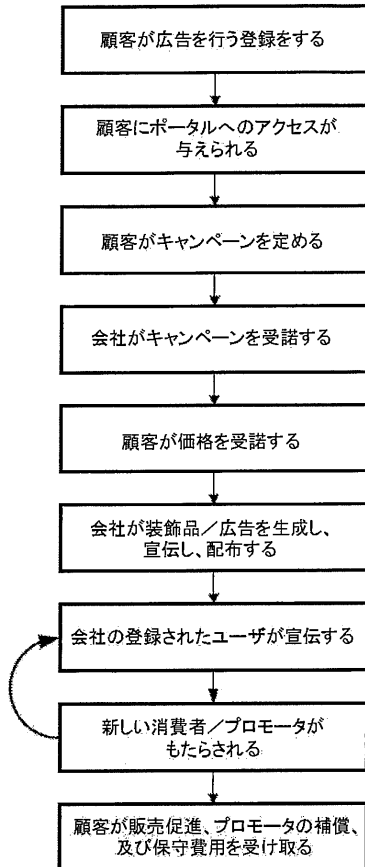
【図 7】



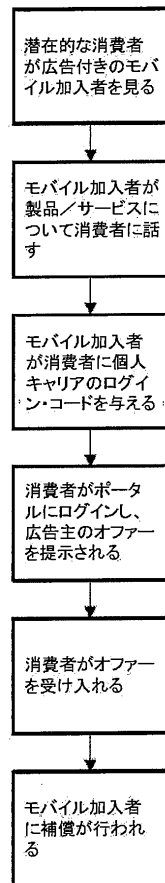
【図 8】



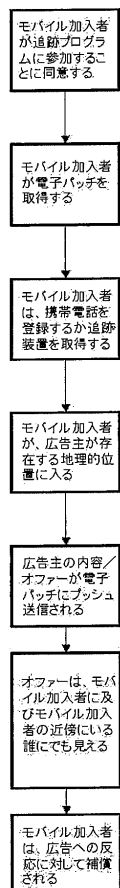
【 図 9 】



【 図 1 0 】



【 図 1 1 】



【手続補正書】

【提出日】平成28年5月25日(2016.5.25)

【手続補正 1】

【補正対象書類名】特許請求の範囲

【補正対象項目名】全文

【補正方法】変更

【補正の内容】

【特許請求の範囲】

【請求項 1】

モバイル加入者から識別個人データを受け取り、前記個人データを、少なくとも1つのデータベースに、前記モバイル加入者と関連付けられた第1の記録で格納するステップと、

前記モバイル加入者から非識別人口統計データを受け取り、前記人口統計データを、前記データベースの前記モバイル加入者と関連付けられた第2の記録で格納するステップと、

前記モバイル加入者により購入された再構成可能物品と関連付けられた少なくとも1つの一意のシリアル番号を受け取り、前記一意のシリアル番号を、前記データベースにおいて、前記モバイル加入者との関連で格納するステップと、

を実装するウェブサーバを製品の登録のために準備するステップと、

前記モバイル加入者に対し、ワールド・ワイド・ウェブを介してアクセス可能なポータルを生成するステップと、

前記再構成可能物品上に表示するために、広告を上にも有するパッチを前記モバイル加入者に送付するステップと、

広告主に前記非識別人口統計データへの電子アクセスを提供するステップと、を含むことを特徴とする方法。

フロントページの続き

(74)代理人 100109335

弁理士 上杉 浩

(74)代理人 100120525

弁理士 近藤 直樹

(74)代理人 100176418

弁理士 工藤 嘉晃

(72)発明者 クリスチャン ショーン マイケル

アメリカ合衆国 フロリダ州 3 4 6 3 8 ランド オー レイクス マーブル クレスト ドラ
イヴ 3 1 1 1

Fターム(参考) 5L049 BB08

【外国語明細書】
2016186787000001.pdf