



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



⑪ Número de publicación: **1 068 145**

⑫ Número de solicitud: U 200801151

⑮ Int. Cl.:
G09F 23/00 (2006.01)
A62C 13/00 (2006.01)

⑫

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

⑫ Fecha de presentación: **29.05.2008**

⑬ Fecha de publicación de la solicitud: **01.09.2008**

⑰ Solicitante/s: **José Castellano Castellano**
c/ Guaxara
35014 Las Palmas de G. Canaria, Las Palmas, ES

⑱ Inventor/es: **Castellano Castellano, José**

⑳ Agente: **Ortega Pérez, Rafael**

㉔ Título: **Base publicitaria para extintores.**

ES 1 068 145 U

DESCRIPCIÓN

Base publicitaria para extintores.

5 El presente modelo, que se solicita, se refiere a un sistema publicitario que incrementa la protección de los extintores contra incendios basado en la colocación de un recipiente plástico en su base que le confieren múltiples ventajas en cuanto a seguridad, conservación y, especialmente, como soporte publicitario.

10 En la actualidad los extintores portátiles son ubicados sobre soportes de pared o introducidos en armarios adecuados, en los lugares apropiados según las normas de protección contra incendios.

15 Aquellos extintores que carecen de armarios de resguardo se encuentran expuestos a la corrosión, actos de sabotaje o deterioro que incrementan el riesgo de fallo en caso de ser necesario su uso. Por ello se ha ideado una solución en la que, dada su condición particular, se aprovecha perfectamente la infraestructura ya que el invento se adapta perfectamente a los soportes habituales.

20 El invento consiste en colocar, en la base de las botellas a presión, una base plástica que permite actuar como soporte publicitario, soporte informativo; que puede incluir las instrucciones de uso e incrementa la protección de la base de la botella a presión del extintor de los posibles golpes contra el suelo durante la manipulación.

Con el fin de comprender mejor el alcance de esta invención vamos a describirla sobre el dibujo adjunto en el que se ha materializado un diseño del mismo, dado a título de ejemplo y sin carácter limitativo.

25 En los dibujos,

La fig. 1 muestra una vista en perspectiva del modelo y

La fig. 2 un vista lateral del mismo modelo.

30 Podemos comprobar que, en el dibujo, hemos representado por (1) al base protectora, (2) superficie publicitaria y (3) anclaje de manquera.

35 Tal y como se observa en las figuras, el modelo está formado por un recipiente cóncavo o culote plástico (1) con la medidas necesarias para la perfecta colocación de la base de un extintor contra incendios, con la base un poco abombada y que dispone en su contorno de una superficie apta para actuar como soporte publicitario (2).

Además, también se puede observar, que el modelo dispone de un anclaje, del mismo material, en donde se coloca el extremo de la manguera del extintor (3).

40 Gracias al modelo, objeto de la presente memoria, el extintor presentará una mayor protección ante los golpes provocado por la manipulación y colocación en el suelo así como Una importante superficie publicitaria que, dada la ubicación visible de estos equipos contra incendios, es fácil comprender la sencillez y e impacto que tiene para las empresas utilizar esta para dar a conocer su marca.

45 El modelo de utilidad permitiría además servir de soporte informativo referente a seguridad e instrucciones de uso, incluyendo notas sobre lo posibles planes de evacuación.

50 Dentro de lo esencial de la invención cabe la variante de detalle, asimismo protegidas, y así podrá ser cualquiera el sistema de anclaje, tipo de impresos publicitarios y, desde luego, cualesquiera las dimensiones y materias en que se realice.

55

60

65

REIVINDICACIONES

1. Base publicitaria para extintores, esencialmente **caracterizado** por el hecho de estar formado por una base
plástica que se adapta al contorno de la base de los extintores contra incendios, que dispone de un anclaje cilíndrico
en su contorno para permitir la colocación del extremo de la manguera del extintor y porque su superficie exterior
permite el uso como soporte publicitario.

10

15

20

25

30

35

40

45

50

55

60

65

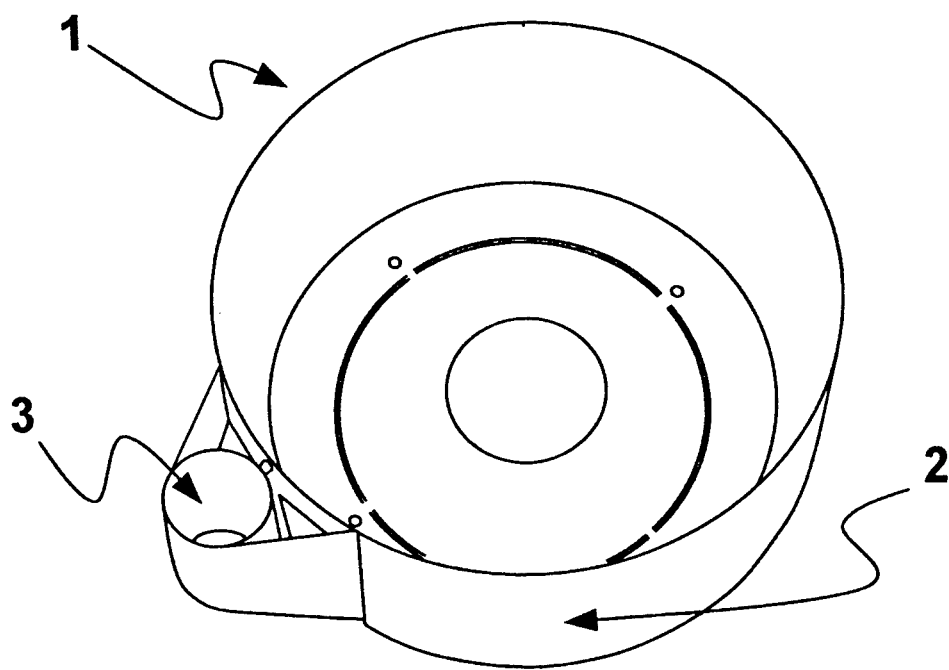


Fig. 1

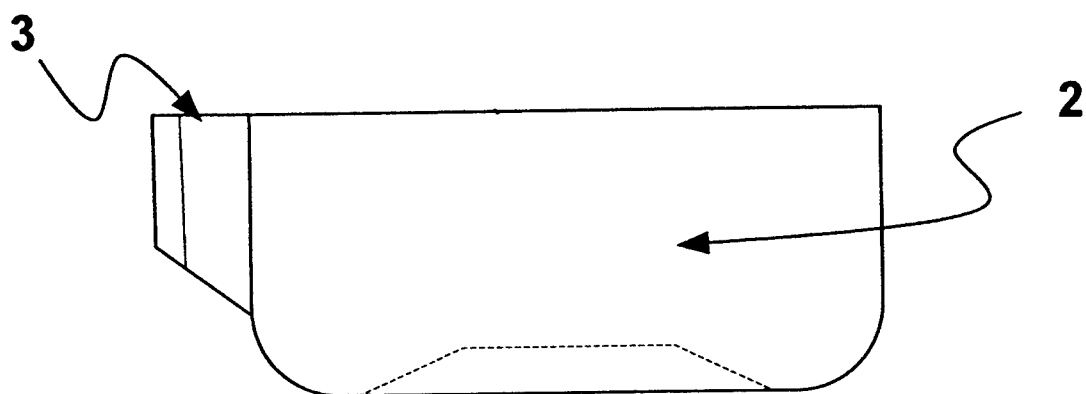


Fig. 2