



(12)发明专利申请

(10)申请公布号 CN 108036230 A

(43)申请公布日 2018.05.15

(21)申请号 201711357218.2

(22)申请日 2017.12.16

(71)申请人 广西特致文化传播有限公司

地址 545026 广西壮族自治区柳州市潭中
东路17号华信国际1单元13-2

(72)发明人 刘凯 叶青松

(51)Int.Cl.

F21S 8/00(2006.01)

F21V 5/00(2018.01)

F21V 17/12(2006.01)

F21V 19/00(2006.01)

F21V 23/04(2006.01)

F21Y 115/10(2016.01)

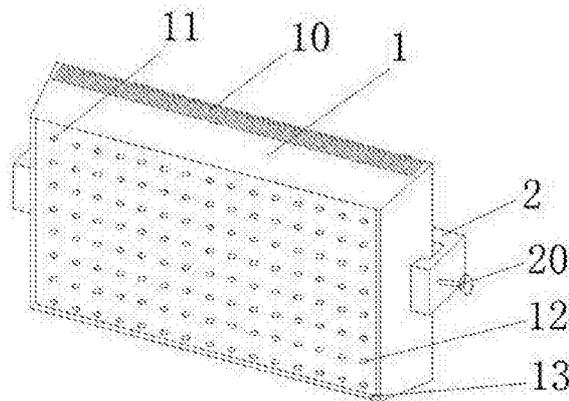
权利要求书1页 说明书2页 附图2页

(54)发明名称

一种会展广告灯

(57)摘要

本发明公开了一种会展广告灯,包括铝壳和固定架,所述铝壳两侧设有固定架所述固定架的一侧设有螺栓,所述固定架中间部为设有两处U型槽,所述铝壳顶部设有栅格,所述铝壳底部设有RGB(色彩模式)LED灯珠,所述RGB LED灯珠右侧设有红外遥控接收器,所述RGB LED灯珠底端设有镭射玻璃。本发明具有良好的散热性,同时可使用RGB调色控制器来控制本发明所照射出来的光的颜色,也解决了可以自由更换镭射玻璃,使之照射出的光照具有宣传的作用。



1. 一种会展广告灯,包括铝壳(1)和固定架(2),其特征在于:所述铝壳(1)两侧设有固定架(2)所述固定架(2)的一侧设有螺栓(20),所述固定架(2)中间部为设有两处U型槽(21),所述铝壳(1)顶部设有栅格(10),所述铝壳(1)底部设有RGB LED灯珠(12),所述RGB LED灯珠(12)右侧设有红外遥控接收器(11),所述RGB LED灯珠(12)底端设有镭射玻璃(13)。

2. 根据权利要求1所述的会展广告灯,其特征在于,所述RGB LED灯珠(12)有若干个组成并焊接在电路板上。

3. 根据权利要求2所述的一种会展广告灯,其特征在于,所述RGB LED灯珠(12)的电路板背面紧靠在栅格(10)。

4. 根据权利要求1所述的一种会展广告灯,其特征在于,所述铝壳(1)内预留物联网模块。

5. 根据权利要求1所述的一种会展广告灯,其特征在于,所述镭射玻璃(13)为聚光镭射玻璃或散光镭射玻璃。

一种会展广告灯

技术领域

[0001] 本发明涉及照明设备技术领域,具体为一种会展广告灯。

背景技术

[0002] 由于我国宏观经济持续增长,国家产业政策的扶持,以及LED技术的不断突破,国内LED产业发展迅速,特别是一些商场、娱乐场所、舞台、会展都需要灯光来衬托氛围或凸显产品的外观,智能灯的核心功能是控制、灯光效果、创作、分享、光与音乐互动、光提升健康和幸福。

[0003] 目前会展用灯,大多是色调单一,普通照明,用灯基数大,耗电量多,不能随意变换颜色,不够灵活,散热不够充分,没有充分利用光资源带来利益。

发明内容

[0004] 本发明的目的在于提供一种发明,解决了现有滴丸筛选设备大多结构复杂,并且不能有效的对滴丸轻重进行筛选的问题。

[0005] 为实现以上目的,本发明通过以下技术方案予以实现:一种会展广告灯,包括铝壳和固定架,所述铝壳两侧设有固定架所述固定架的一侧设有螺栓,所述固定架中间部为设有两处U型槽,所述铝壳顶部设有栅格,所述铝壳底部设有RGB LED灯珠,所述RGB LED灯珠右侧设有红外遥控接收器,所述RGB LED灯珠底端设有镭射玻璃。

[0006] 优选的,所述RGB LED灯珠有若干个组成并焊接在电路板上。

[0007] 优选的,所述RGB LED灯珠的电路板背面紧靠在栅格。

[0008] 优选的,所述铝壳内预留物联网模块。

[0009] 优选的,所述镭射玻璃为聚光镭射玻璃或散光镭射玻璃。

[0010] 与现有技术相比,本发明的有益效果是:本发明

具有良好的散热性,同时可使用RGB 调色控制器来控制本发明所照射出来的光的颜色,也解决了可以自由更换镭射玻璃,使之照射出的光照具有宣传的作用。

附图说明

[0011] 图1为本发明整体的结构示意图;

图2为本发明俯视的结构示意图;

图3为本发明侧视的结构示意图。

[0012] 图中:1、铝壳;10、栅格;11、红外遥控接收器;12、RGB LED灯珠;13、镭射玻璃;2、固定架;20、螺栓;21、U型槽。

具体实施方式

[0013] 下面将结合本发明实施例中的附图,对本发明实施例中的技术方案进行清楚、完整地描述,显然,所描述的实施例仅仅是本发明一部分实施例,而不是全部的实施例。基于

本发明中的实施例,本领域普通技术人员在没有做出创造性劳动前提下所获得的所有其他实施例,都属于本发明保护的范围。

[0014] 请参阅图1-3,本发明提供一种技术方案:一种会展广告灯,包括铝壳1和固定架2,铝壳1两侧设有固定架2所述固定架2的一侧设有螺栓20,用于调节铝壳1与固定架2的角度调节,固定架2中间部为设有两处U型槽21,用于固定到附着杆或墙体,铝壳1顶部设有栅格10,栅格为了达到更好的散热效果,铝壳1底部设有RGB LED灯珠12,RGB LED灯珠12右侧设有红外遥控接收器11,红外遥控接收器11用于手持控制器进行灯光颜色调节,RGB LED灯珠12底端设有镭射玻璃13,镭射玻璃13可制成相关宣传标语,通过光照,达到宣传的目的,RGB LED灯珠12有若干个组成并焊接在电路板上,RGB LED灯珠12的电路板背面紧靠在栅格10,散热效果更佳,铝壳内预留物联网模块,为智能化做预留口,镭射玻璃13为聚光镭射玻璃或散光镭射玻璃。

[0015] 工作原理:本发明先将固定架2上的U型槽21,穿过螺钉使之固定在支撑杆或墙上,再通过拨动铝壳1使之成适合的角度,然后旋紧螺栓20,使之固定,接通电源,RGB LED灯珠亮起,可通过手持设备遥控调节需要的光照颜色,之后可更换镭射玻璃13,对镭射玻璃进行雕刻说需要宣传的标语或图案,达到所需要的宣传目的。

[0016] 对于本领域技术人员而言,显然本发明不限于上述示范性实施例的细节,而且在不背离本发明的精神或基本特征的情况下,能够以其他的具体形式实现本发明。因此,无论从哪一点来看,均应将实施例看作是示范性的,而且是非限制性的,本发明的范围由所附权利要求而不是上述说明限定,因此旨在将落在权利要求的等同要件的含义和范围内的所有变化囊括在本发明内。不应将权利要求中的任何附图标记视为限制所涉及的权利要求。

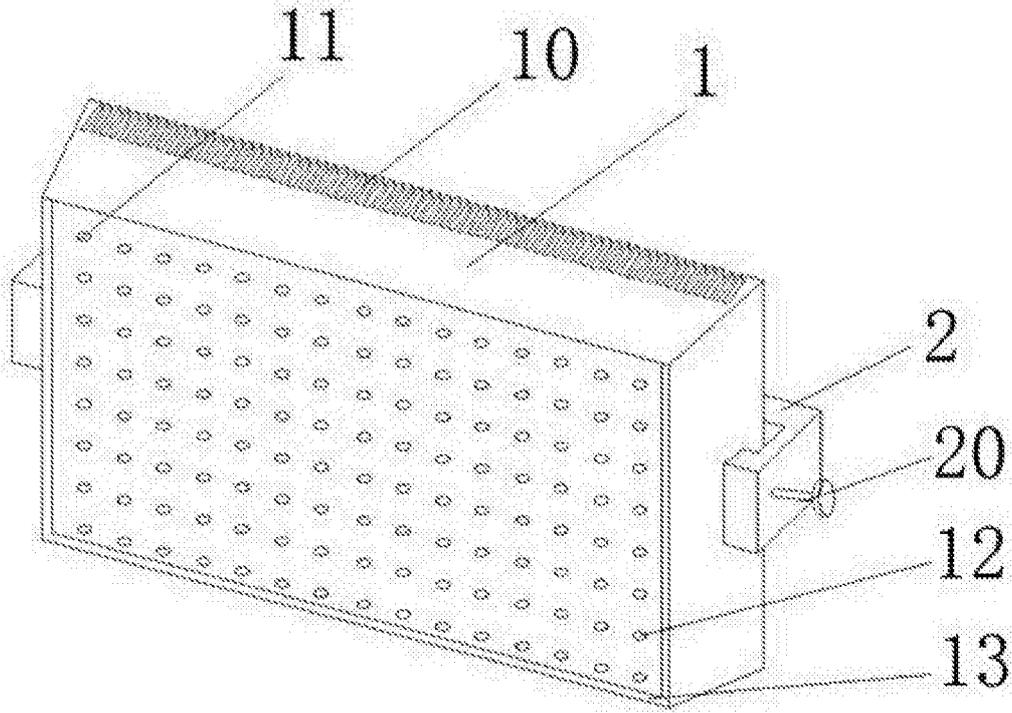


图1

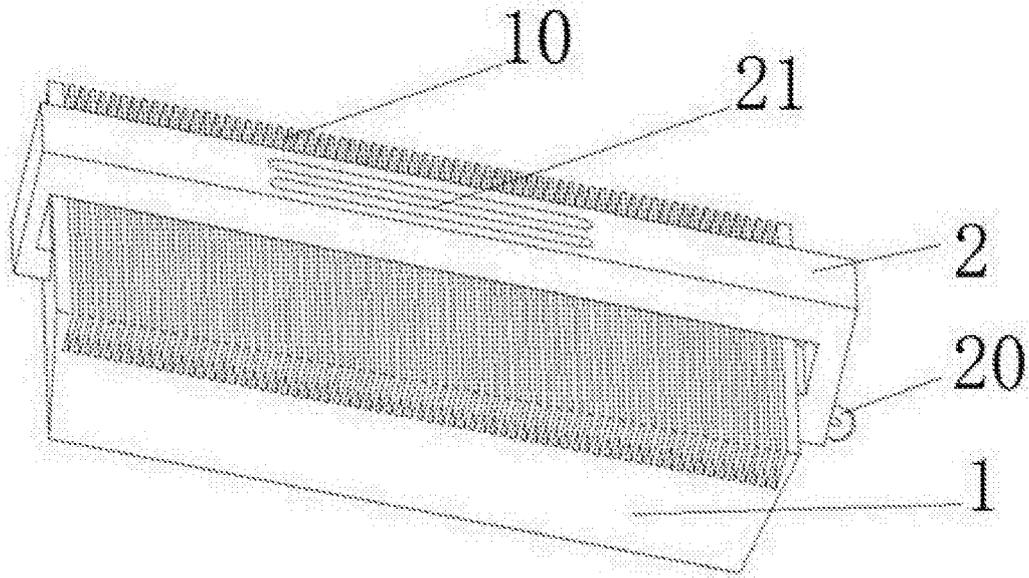


图2

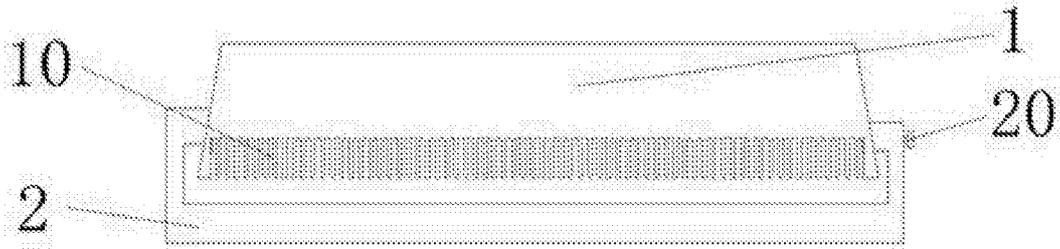


图3