(19)中华人民共和国国家知识产权局

(12)实用新型专利

(10)授权公告号 CN 203038631 U
(45)授权公告日 2013.07.03

(21)申请号 201320028302.0

(22)申请日 2013.01.21

(73)专利权人 沈昌生
地址 610017 四川省成都市青羊区马镇街6号

(72)发明人 沈昌生

(51)Int.Cl.
G09F 15/00(2006.01)

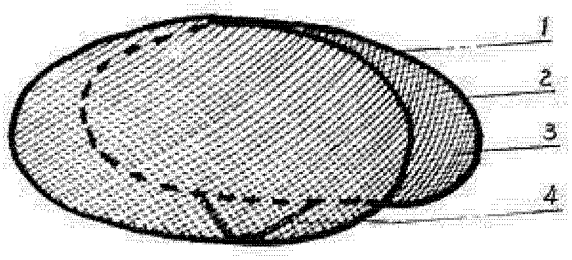
权利要求书1页 说明书2页 附图1页

(54)实用新型名称

可折叠椭圆形广告牌

(57)摘要

一种便携式、以椭圆形方式展开并伫立、以折叠方式收拢并缩小的可折叠椭圆形广告牌，其特征是：以弹性线材(1)缝合在广告载体椭圆形软布(3)周边，并且于周边裹上包边(2)，所述广告牌由等大的两片椭圆片组成，这两椭圆片上部于中点处锁线联结，下部采用人字形止位带(4)分别联结。有益效果是：收拢后便携、轻巧，展开快速、醒目，很适于展销会上对特、优、奇、新产品的宣传及推介活动。



CN 203038631 U

1. 一种便携式、以椭圆形方式展开并伫立、以折叠方式收拢并缩小的可折叠椭圆形广告牌，其特征是：以弹性线材（1）缝合在广告载体椭圆形软布（3）周边，并且于周边裹上包边（2），所述广告牌由等大的两片椭圆片组成，这两椭圆片上部于中点用锁线联结，下部采用人字形止位带（4）定点联结。

可折叠椭圆形广告牌

技术领域

[0001] 本实用新型属于便携式广告牌，具体指一种以椭圆形方式展开并伫立、以折叠方式收拢并缩小的可折叠椭圆形广告牌。

背景技术

[0002] 现代广告手段多种多样，五花八门，这是因为展品的推介和宣传活动场所有千差万别的差异、且用户有着不同需要所致。

[0003] 有的时候我们想要一种特别轻巧方便、特别便携的小型广告牌。这时，一张传统的平面广告牌就不方便了：若将其平铺起来嫌不醒目、没立体感，而想将它立起来却须配用较为笨重的背板并且还要加上较为复杂的支架等辅助设施。

发明内容

[0004] 本实用新型的目的是：不配用任何其他辅助设施，瞬间即让广告牌自身横向伫立并且美观醒目。

[0005] 实现上述目的所采用的技术方案是这样的：选择弹性线材(1)缝合在广告载体椭圆形软布(3)周边，并且于周边裹上包边(2)，所述广告牌由等大的两片椭圆片组成，这两椭圆片上部于中点用锁线联结，下部采用人字形止位带(4)定点联结。

[0006] 使用方法：将所述广告牌取出并迅速展开，也就是将两椭圆片一前一后视环境需要立于桌面之上或地面上，让椭圆片上所载广告内容鲜明地展示出来，此时便达到了展开快速、展示醒目的优点。收拢时，两手分握住重叠的椭圆片边缘，正、反方向扭转而叠加成三层重叠的小圆，此时轻巧、便携之优点便显示无遗。

[0007] 显然，本实用新型的有益效果：收拢后便携、轻巧，展示快速、醒目，很适于展销会上对特、优、奇、新产品的宣传及推介活动。

附图说明

[0008] 图 1 是本实用新型实施例示意图。 图 2 是收拢手法示意图。图 3 是收拢后示意图。

[0009] 图中各部分名称： 1 —藏于软布边缘里的弹性线材； 2 —软布边缘的包边；3- 载有广告内容的软布； 4- 人字形止位带。

具体实施方式

[0010] 在所示实施例中，先将弹性线材(1)缝合在椭圆形软布(3)周边，并且于周边裹上包边(2)，所述广告牌由两块等大的椭圆片组成，两椭圆片上部于中点处锁线联结之，下部采用人字形止位带(4)分别定点联结。

[0011] 展开方法：将两片椭圆打开来一前一后立于桌面上或地面上，这样椭圆片上所载广告内容遂被鲜明地展示出来。

[0012] 收拢方法：两手分握重叠的椭圆片边缘，正、反方向扭转而叠加成三层重叠的小圆。

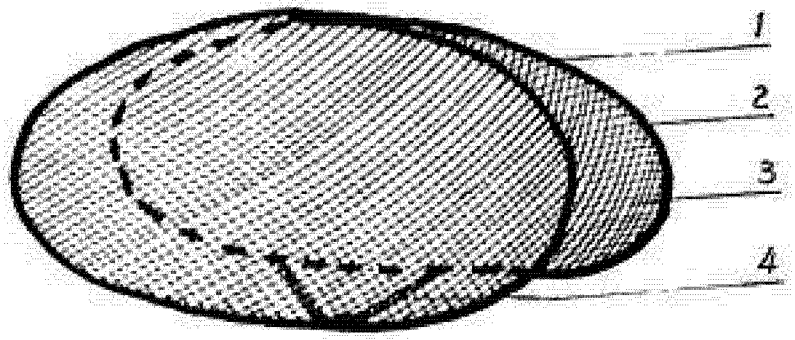


图 1

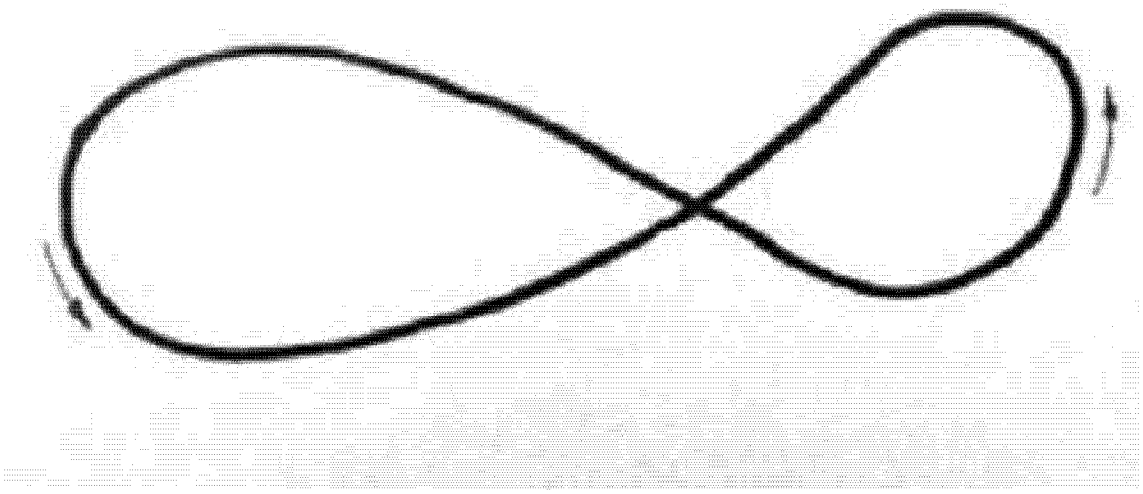


图 2

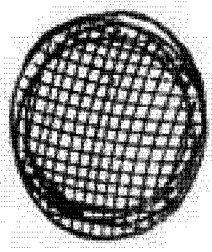


图 3