(19) RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

INSTITUT NATIONAL
DE LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE

PARIS

(11) N° de publication : **2 598 533**
(à n'utiliser que pour les commandes de reproduction)

(21) N° d'enregistrement national : **86 06715**

(51) Int Cl⁴ : G 06 K 9/62, 15/02.

(12) DEMANDE DE BREVET D'INVENTION A1

(22) Date de dépôt : 9 mai 1986.

(30) Priorité :

(43) Date de la mise à disposition du public de la demande : BOPI « Brevets » n° 46 du 13 novembre 1987.

(60) Références à d'autres documents nationaux apparentés :

(71) Demandeur(s) : *BACH Olivier, LORY Gérard et POLISSET Patrice.* — FR.

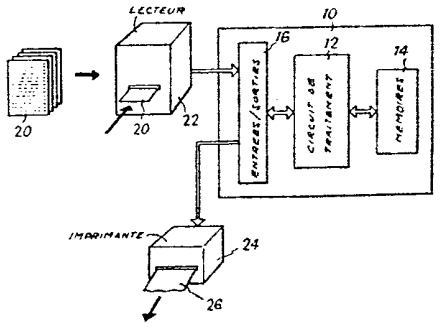
(72) Inventeur(s) : Olivier Bach, Gérard Lory et Patrice Polisset.

(73) Titulaire(s) :

(74) Mandataire(s) : Cabinet Beau de Loménie.

(54) Dispositif d'assistance aux consommateurs sur un point de vente.

(57) Dans un circuit à mémoire 14 sont enregistrées des informations relatives aux produits d'au moins un même type, en particulier, pour chaque produit, au moins un ensemble de données spécifiant différentes caractéristiques de produit. Des moyens d'interrogation, tels que des fiches préimprimées 20 susceptibles, après marquage d'être lues par un dispositif de lecture 22, permettent, pour un type de produit et pour chaque caractéristique du produit, d'introduire une donnée d'entrée choisie parmi un ensemble de données spécifiant cette caractéristique. Un circuit de traitement 12 effectue les rapprochements entre données d'entrée et données enregistrées pour commander l'impression d'un document de sortie 26 identifiant les produits sélectionnés en réponse à l'interrogation. Il est ainsi possible à un consommateur d'obtenir rapidement et complètement l'information sur tous les produits disponibles sur un point de vente correspondant à ses besoins et moyens.



FR 2 598 533 - A1

Vente des fascicules à l'IMPRIMERIE NATIONALE, 27, rue de la Convention — 75732 PARIS CEDEX 15

Dispositif d'assistance aux consommateurs sur un point de vente

La présente invention a pour objet un dispositif d'assistance aux consommateurs sur un point de vente.

Dans certains domaines, par exemple l'électroménager ou l'électronique grand public, les consommateurs sont souvent indécis devant le grand nombre d'appareils du même type disponibles dans un point de vente. Pour aider le consommateur dans le choix de l'appareil convenant le mieux à ses besoins et à ses moyens, le commerçant a recours à un étiquetage informatif détaillé de chaque appareil proposé à la vente et au service de vendeurs spécialisés. Mais la sélection d'un appareil à partir des informations fournies par étiquetage est fastidieuse et souvent rebutante. Et l'emploi de vendeurs spécialisés représente une charge importante pour le commerçant sans toujours apporter une satisfaction totale au client : d'une part, la disponibilité des vendeurs auprès de la clientèle est réduite en raison du temps qu'ils doivent consacrer à chaque acheteur potentiel pour aider celui-ci à préciser son choix, d'autre part, le client n'a jamais la certitude que tous les appareils pouvant lui convenir lui auront été présentés par le vendeur.

Aussi, la présente invention a pour but de fournir un dispositif qui permette d'offrir aux acheteurs potentiels une sélection de produits répondant à certains critères particuliers, ceci de façon automatique, rapide et complète.

Ce but est atteint au moyen d'un dispositif comprenant :

- un circuit électronique à mémoire dans lequel sont enregistrées des informations relatives aux produits d'au moins un même type disponibles sur le point de vente, les informations comprenant, pour chaque produit, un ensemble de données spécifiant différentes caractéristiques du produit,

- des moyens d'interrogation permettant, pour un type de produit, et pour chaque caractéristique du produit, d'introduire une donnée d'entrée choisie parmi un ensemble de données spécifiant cette caractéristique,

- un circuit logique de traitement connecté au circuit à

mémoire pour, en réponse à une interrogation, sélectionner des produits correspondant aux données d'entrée reçues, et

- des moyens d'impression reliés au circuit de traitement pour imprimer des informations de sortie identifiant les produits sélectionnés en réponse à l'interrogation.

Ainsi, un acheteur potentiel peut obtenir rapidement une liste exhaustive des produits disponibles qui correspondent à ses besoins et à ses moyens tels qu'exprimés sous forme de données d'entrée.

Les moyens d'interrogation peuvent comporter des supports d'informations préimprimés tel que des cartes ou des fiches indiquant, pour un produit, l'ensemble des données d'entrée qui peuvent être choisies pour chacune des caractéristiques du produit. Le choix des données d'entrée est effectué par marquage du support, le terme marquage désignant ici aussi bien l'impression de marques au moyen d'un crayon ou d'un stylo que la formation d'encoches ou de trous, ou tout autre moyen équivalent. Après marquage, le support d'information est introduit dans un appareil d'analyse ou de lecture pour convertir le marquage en informations numériques transmises au circuit de traitement.

En variante, les moyens d'interrogation peuvent comporter un écran, pour permettre l'affichage, pour un produit déterminé, de l'ensemble des données d'entrée qui peuvent être choisies pour chacune des caractéristiques du produit. Le choix des données d'entrée est alors effectué par exemple par déplacement d'un curseur sur l'écran, ou au moyen d'un crayon optique lorsque l'écran est celui d'un tube à rayons cathodiques.

L'invention sera mieux comprise à la lecture de la description faite ci-après, à titre indicatif mais non limitatif, en référence aux dessins annexés sur lesquels :

- la figure 1 est un schéma par blocs d'un mode de réalisation d'un dispositif conforme à l'invention,

- la figure 2 illustre un exemple de réalisation d'une fiche utilisable avec le dispositif de la figure 1, et

- la figure 3 illustre un exemple de document de sortie

fourni en réponse à une interrogation.

Le dispositif illustré par la figure 1 est destiné à l'assistance de consommateurs sur un point de vente, par exemple un point de vente d'appareils électroménagers et d'appareils électroniques "grand public". L'objet de ce dispositif est de sélectionner parmi les appareils disponibles tous ceux correspondant à des critères particuliers reflétant les besoins et moyens d'un acheteur.

Le dispositif représenté est essentiellement organisé autour d'un circuit 10 à microprocesseur comprenant une unité logique de traitement 12 reliée à un ou plusieurs circuits de mémoire électroniques 14 et à un ou plusieurs circuits d'entrée-sortie 16.

Pour chacun des types d'appareils disponibles sur le point de vente, des informations sont pré-enregistrées dans le ou un circuit de mémoire 14 et ces informations comprennent des données spécifiant différentes caractéristiques de l'appareil. Bien entendu, l'ensemble des caractéristiques associées à un appareil varie selon la nature de l'appareil. A titre indicatif, ces caractéristiques pourront être, par exemple, le prix, la puissance, la consommation, la présence ou non de différents accessoires ou fonctions, le délai de livraison, la durée de garantie, ...

L'interrogation du dispositif par un consommateur potentiel est effectué dans l'exemple illustré au moyen de fiches préimprimées 20 qui sont complétées par le consommateur en fonction de ses besoins et de ses moyens, et qui sont introduites dans un appareil de lecture 22 qui convertit les données entrées en signaux numériques transmis au circuit à microprocesseur.

Il existe un modèle de fiche par type d'appareil disponible sur le point de vente. La fiche relative à un type d'appareil comprend, pour chaque caractéristique de l'appareil, l'indication de plusieurs données pouvant être choisies pour spécifier cette caractéristique.

La figure 2 représente, à titre d'exemple, une fiche pour

un magnétoscope. Les différentes caractéristiques répertoriées sont (1) le budget disponible, (2) le standard, (3) la télécommande, (4) le son stéréophonique, (5) le système utilisé, (6) la correction par effet "Dolby", (7) la haute fidélité, (8) la prise caméra. Pour certaines caractéristiques, un choix est offert simplement entre oui et non : c'est le cas pour les caractéristiques 4 à 8. Pour d'autres caractéristiques, un choix plus étendu est offert : c'est le cas notamment pour le budget disponible, puisque la donnée d'entrée est choisie parmi plusieurs gammes de prix, ou pour le standard, puisque la donnée d'entrée est choisie parmi plusieurs possibilités (standard "SECAM", bistandard, tristandard, indifférent).

La fiche 20 est complétée par le consommateur par marquage de la donnée d'entrée choisie pour chaque caractéristique. Dans l'exemple illustré, le marquage consiste dans une marque imprimée au crayon ou au stylo en regard de la ligne contenant la donnée d'entrée choisie (lorsque le choix est uniquement entre oui et non, le marquage en regard de la caractéristique concernée indique le oui et le non marquage indique le non).

En variante, le marquage pourrait bien entendu consister en l'encochage ou la perforation de la fiche.

La fiche complétée est introduite dans le dispositif de lecture 22 qui peut consister en un dispositif de lecture optique de type connu. Les informations lues consistent, d'une part, dans le type d'appreil auquel se rapporte la fiche et, d'autre part, dans les données d'entrée correspondant au marquage.

Les données d'entrée sont transmises au circuit 10 pour être rapprochées avec les données enregistrées concernant les appareils du type concerné disponibles au point de vente. Les informations enregistrées concernant les appareils dont les données sont conformes aux données d'entrée choisies par le consommateur sont extraites du circuit de mémoire et recopiées dans un fichier de sortie pour être ensuite imprimées au moyen d'une imprimante 24 reliée au circuit 10.

Le document de sortie 26 contient donc sous forme

imprimées les informations relatives aux appareils répondant à la demande formulée par le consommateur. Sur le document de sortie figure au moins l'identification de chaque appareil sélectionné (nom et référence du fabricant) ainsi que, de préférence l'ensemble des données enregistrées spécifiant les différentes caractéristiques de l'appareil.

Un exemple de document de sortie relatif à des magnétoscopes est illustré par la figure 3. Il se présente sous forme d'un tableau avec une première colonne énumérant les caractéristiques du produit. Chaque colonne suivante est affectée à un appareil sélectionné et contient les différentes données relatives à cet appareil en regard des caractéristiques correspondantes indiquées dans la première colonne.

Bien entendu, différentes modifications ou adjonctions pourront être apportées au mode de réalisation décrit ci-avant d'un appareil conforme à l'invention sans pour cela sortir du cadre de protection défini par les revendications annexées.

En particulier, comme déjà indiqué, l'interrogation pourra être effectuée non pas au moyen de fiches, mais à l'aide d'un écran, par exemple l'écran d'un tube à rayons cathodiques relié au circuit 10. En réponse à la sélection d'un type d'appareil, le circuit 10 commande l'affichage à l'écran d'informations semblables à celles figurant sur une fiche. Le choix des données d'entrées peut être effectué par déplacement d'un curseur et actionnement d'une touche de validation lorsque le curseur est dans une position correspondant à une donnée d'entrée choisie. En variante, le choix des données d'entrée peut être effectué au moyen d'un crayon optique appliqué contre l'écran aux emplacements correspondants aux données d'entrée choisies.

REVENDICATIONS

1. Dispositif d'assistance aux consommateurs sur un point de vente, caractérisé en ce qu'il comporte :

- un circuit électronique à mémoire (14) dans lequel sont enregistrées des informations relatives aux produits d'au moins un même type disponibles sur le point de vente, les informations comprenant, pour chaque produit, un ensemble de données spécifiant différentes caractéristiques du produit,

- des moyens d'interrogation (20, 22) permettant, pour un type de produit, et pour chaque caractéristique du produit, d'introduire une donnée d'entrée choisie parmi un ensemble de données spécifiant cette caractéristique,

- un circuit logique de traitement (12) connecté au circuit à mémoire pour, en réponse à une interrogation, sélectionner des produits correspondant aux données d'entrée reçues, et

- des moyens d'impression (24) reliés au circuit de traitement pour imprimer des informations de sortie identifiant les produits sélectionnés en réponse à l'interrogation.

2. Dispositif selon la revendication 1, caractérisé en ce que les moyens d'interrogation comportent : des supports d'information préimprimés (20) indiquant, pour un type de produit, l'ensemble des données d'entrée qui peuvent être choisies pour chacune des caractéristiques du produit, de manière à permettre le choix des données d'entrée par marquage des supports d'information ; et des moyens (22) de lecture des supports d'information pour convertir les données d'entrée choisies par marquage en informations numériques transmises au circuit de traitement (12).

3. Dispositif selon la revendication 2, caractérisé en ce que les supports d'information sont des fiches préimprimées (20) destinées, après marquage, à être introduites dans des moyens de lecture optique (22).

4. Dispositif selon la revendication 1, caractérisé en ce que les moyens d'interrogation comportent : des moyens de

visualisation pour afficher sur un écran, pour un type de produit, l'ensemble des données d'entrée qui peuvent être choisies pour chacune des caractéristiques du produit ; et des moyens de sélection desdites données d'entrée à l'écran.

Fig. 1

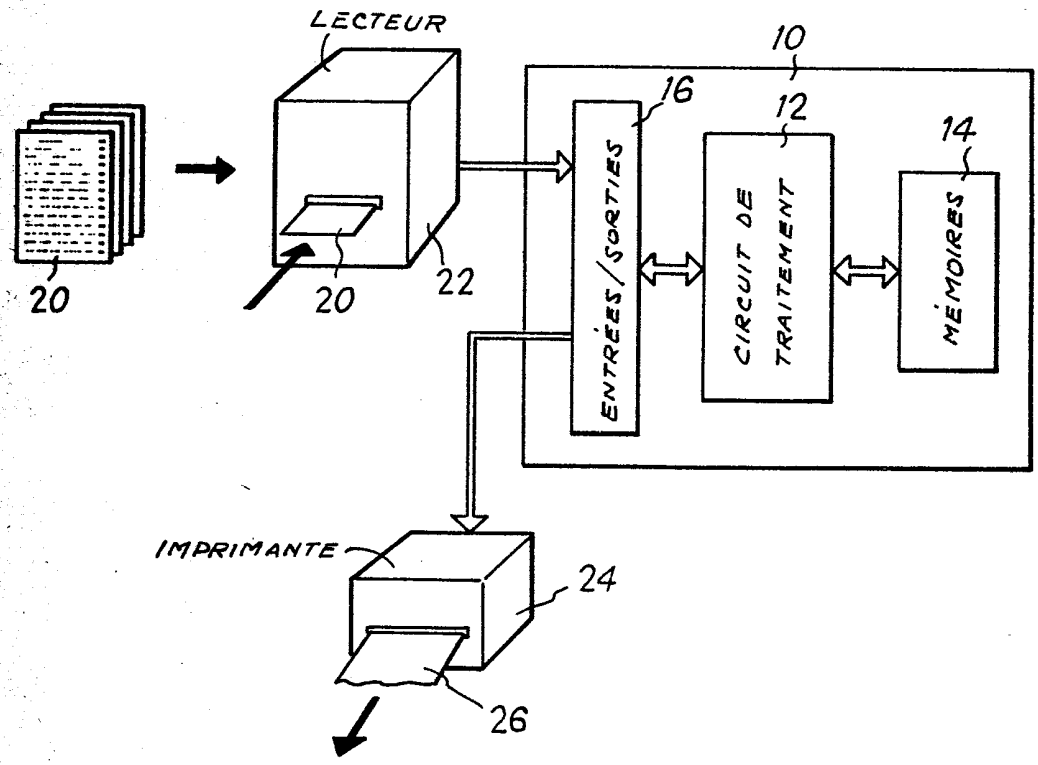

LECTEUR
10
16
12
14
ENTRÉES/SORTIES
CIRCUIT DE TRAITEMENT
MÉMOIRES
20
20
22
IMPRIMANTE
24
26

Fig.2

20

MAGNETOSCOPES

(INDIQUEZ LES CARACTERISTIQUES DESIREES
EN NOIRCISSANT L'ALVEOLE)

1 - INDIQUEZ VOTRE BUDGET

MOINS de 5000 F.... ( )
DE 5000 A 6000 F... ( )
DE 6000 A 7000 F... ( )
DE 7000 A 8000 F... ( )
SUPERIEUR A 8000 F. ( )

2 - STANDARD

SECAM..... ( )
BISTANDARD..... ( )
TRISTANDARD..... ( )
INDIFFERENT..... ( )

3 - TELECOMMANDE

AVEC..... ( )
SANS..... ( )
INDIFFERENT..... ( )

4 - AVEC STEREO..... ( )
5 - SYSTEME VHS..... ( )
6 - DOLBY..... ( )
7 - HIFI..... ( )
8 - PRISE CAMERA..... ( )

Fig 3

26

N° DE PRODUIT	4	7	8
MARQUE	X	Y	Z
REFERENCE	x	y	z
STANDARD	SECAM	SECAM	SECAM
TELECOMMANDE	OUI	OUI	OUI
STEREO	OUI	OUI	OUI
VHS	OUI	OUI	OUI
DOLBY	-	-	-
HIFI	OUI	-	OUI
PRISE CAMERA	OUI	OUI	-
PORTABLE	-	OUI	-
TEMPS RESTANT	-	OUI	-
8H ENREGISTREMENT	-	-	OUI
NBRE DE PROGRAMME	4	7	8
DUREE PROGRAMME	99	14	28
PRIX	8490 F	8990 F	9990 F
MENSUALITE (24 MOIS)	460 F	490 F	540 F
GARANTIE	2 ANS	2 ANS	2 ANS
DELAI DE LIVRAISON	STOCK	10 JOURS	STOCK
NOTRE CONSEIL	+++	+	++