

(12) 按照专利合作条约所公布的国际申请

(19) 世界知识产权组织
国际局

(43) 国际公布日
2018 年 4 月 5 日 (05.04.2018)



(10) 国际公布号
WO 2018/059256 A1

(51) 国际专利分类号:
G06Q 30/02 (2012.01)

(21) 国际申请号: PCT/CN2017/102009

(22) 国际申请日: 2017 年 9 月 18 日 (18.09.2017)

(25) 申请语言: 中文

(26) 公布语言: 中文

(30) 优先权:
201610877686.1 2016年9月30日 (30.09.2016) CN

(71) 申请人: 阿里巴巴集团控股有限公司 (ALIBABA GROUP HOLDING LIMITED) [—/CN]; 开曼群岛大开曼资本大厦一座四层 847 号邮箱, Grand Cayman (KY)。

(72) 发明人: 邹燃 (ZOU, Ran); 中国浙江省杭州市余杭区文一西路 969 号 3 号楼 5 楼 阿里巴巴集团法务部, Zhejiang 311121 (CN)。

(74) 代理人: 北京三友知识产权代理有限公司 (BEIJING SANYOU INTELLECTUAL PROPERTY AGENCY LTD.); 中国北京市金融街 35 号国际企业大厦 A 座 16 层, Beijing 100033 (CN)。

(81) 指定国 (除另有指明, 要求每一种可提供的国家保护): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DJ, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IR, IS, JO, JP, KE, KG, KH, KN, KP, KR, KW, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX,

(54) Title: DATA OBJECT RESOURCE INFORMATION PROCESSING METHOD AND DEVICE

(54) 发明名称: 数据对象资源信息处理方法及装置

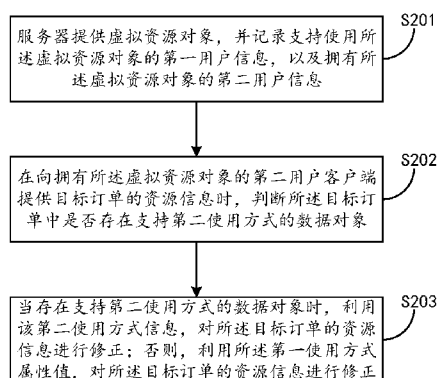


图 2

S201 Server providing virtual resource object, and recording first user information supporting virtual resource object and second user information having virtual resource object

S202 Upon providing resource information of target order to second user client having virtual resource object, determining whether data object supporting second usage means is present within target order

S203 If data object supporting second usage means is present, using second usage means information, and correcting resource information of target order; if not, using first usage means attribute value, and correcting resource information of target order

(57) Abstract: Disclosed are a data object resource information processing method and device. The method comprises: a server providing a virtual resource object, and recording first user information supporting the virtual resource object and second user information having the virtual resource object, the virtual resource object being provided with a resource correction attribute and a first usage means attribute, the recorded information also comprising: second usage means information of the virtual resource object corresponding to a first user and data object information supporting a second usage means; determining whether a data object supporting the second usage means is present within a target order; if yes, using the second usage means information, and correcting resource information of the target order; if no, using a first usage means attribute value, and correcting the resource information of the target order. The present

MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL,
PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL,
SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG,
US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW。

(84) 指定国 (除另有指明, 要求每一种可提供的地区
保护): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ,
NA, RW, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 欧亚 (AM,
AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 欧洲 (AL, AT, BE, BG,
CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU,
IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT,
RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI,
CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG)。

本国际公布:

— 包括国际检索报告 (条约第21条(3))。

invention increases solution flexibility, and makes it easy to switch between different correction modes.

(57) 摘要: 本申请实施例公开了数据对象资源信息处理方法及装置, 其中, 该方法包括: 服务器提供虚拟资源对象, 并记录支持使用所述虚拟资源对象的第一用户信息, 以及拥有所述虚拟资源对象的第二用户信息; 其中, 所述虚拟资源对象具有资源修正属性, 以及第一使用方式属性; 所述记录的信息还包括: 所述第一用户对应的虚拟资源对象的第二使用方式信息, 以及支持所述第二使用方式的数据对象信息; 判断目标订单中是否存在支持第二使用方式的数据对象; 若存在, 利用该第二使用方式信息, 对目标订单的资源信息进行修正; 否则, 利用第一使用方式属性值, 对目标订单的资源信息进行修正。通过本申请实施例, 能够提高方案灵活性, 便于在不同的修正模式之间进行切换。

数据对象资源信息处理方法及装置

本申请要求 2016 年 09 月 30 日递交的申请号为 201610877686.1、发明名称为“数据对象资源信息处理方法及装置”的中国专利申请的优先权，其全部内容通过引用结合在本申请中。

5

技术领域

本申请涉及数据对象资源信息处理技术领域，特别是涉及数据对象资源信息处理方法及装置。

10 背景技术

在电子商务交易平台中，存在一些电商营销工具，这种工具通过平台补贴或者商家让利等方式，使得消费者能够以较低的价格购买到所需的商品，从而达到宣传品牌或者提升销售量等目的。

但是，现有技术中，电商营销工具要么为商家端专用，要么为平台端专用，每一个工具解决的问题和应用场景也较为单一，另外，平台/商家在商品营销过程中，会涉及根据不同的商品利润，实现不同的让利幅度，因此，导致平台上出现多样营销工具，令用户难以理解接受。

发明内容

20 本申请提供了数据对象资源信息处理方法及装置，能够提高方案灵活性，便于在不同的修正模式之间进行切换。

本申请提供了如下方案：

一种数据对象资源信息处理方法，包括：

25 服务器提供虚拟资源对象，并记录支持使用所述虚拟资源对象的第一用户信息，以及拥有所述虚拟资源对象的第二用户信息；其中，所述虚拟资源对象具有资源修正属性，以及第一使用方式属性；所述记录的信息还包括：所述第一用户对应的虚拟资源对象的第二使用方式信息，以及支持所述第二使用方式的数据对象信息；

在向拥有所述虚拟资源对象的第二用户客户端提供目标订单的资源信息时，判断所述目标订单中是否存在支持第二使用方式的数据对象；

30 当存在支持第二使用方式的数据对象时，利用该第二使用方式信息，对所述目标订

单的资源信息进行修正；否则，利用所述第一使用方式属性值，对所述目标订单的资源信息进行修正。

一种数据对象资源信息处理方法，包括：

第二用户客户端向服务器发送获取目标订单资源信息的请求，以便所述服务器确定
5 所述目标订单中关联的目标数据对象所属的目标第一用户是否支持使用虚拟资源对象，
如果支持，利用预先记录的该目标第一用户对应的第二使用方式信息，对所述目标订单
的资源信息进行修正；否则，利用所述虚拟资源对象的第一使用方式属性值，对所述目
标订单的资源信息进行修正；

提供服务器返回的修正后的目标订单资源信息。

10 一种数据对象资源信息处理方法，包括：

服务器提供与虚拟资源对象相关的配置选项，所述虚拟资源对象具有资源修正属性，
以及第一使用方式属性；

接收到第一用户客户端的配置信息时，将所述第一用户确定为支持使用所述虚拟资
源对象，所述配置信息包括：该第一用户对应的虚拟资源对象的第二使用方式信息，以
15 及支持该第二使用方式的数据对象信息；

将该第一用户信息、第二使用方式信息以及支持所述第二使用方式的数据对象信息
进行保存，以便在提供目标订单的资源信息时，如果所述目标订单中存在支持第二使用
方式的数据对象，则利用该第二使用方式信息，对所述目标订单的资源信息进行修正；
否则，利用所述第一使用方式属性值，对所述目标订单的资源信息进行修正。

20 一种提供数据对象信息的方法，包括：

服务器提供虚拟资源对象，所述虚拟资源对象具有资源修正属性，以及第一使用方
式属性；

接收并保存多个第一用户提交的虚拟资源对象的配置信息，所述配置信息包括第一
用户对应的虚拟资源对象的第二使用方式信息，以及支持对应第二使用方式的数据对象
25 信息；

接收到使用所述虚拟资源对象的请求时，向第二用户客户端提供支持所述第二使用
方式的数据对象信息。

一种提供数据对象信息的方法，包括：

第二用户客户端提供用于使用虚拟资源对象的操作选项，所述虚拟资源对象具有资
30 源修正属性，以及第一使用方式属性；

接收到使用所述虚拟资源对象的请求时，将所述请求提交到服务器，以便所述服务器返回支持以第二使用方式使用所述虚拟资源对象的数据对象信息，其中，所述第二使用方式信息以及支持所述第二使用方式信息的数据对象信息，由第一用户客户端进行设定，并提交到服务器进行保存。

5 一种数据对象资源信息处理装置，应用于服务器，包括：

虚拟资源对象提供单元，用于提供虚拟资源对象，并记录支持使用所述虚拟资源对象的第一用户信息，以及拥有所述虚拟资源对象的第二用户信息；其中，所述虚拟资源对象具有资源修正属性，以及第一使用方式属性；所述记录的信息还包括：所述第一用户对应的虚拟资源对象的第二使用方式信息，以及支持所述第二使用方式的数据对象信息；

判断单元，用于在向拥有所述虚拟资源对象的第二用户客户端提供目标订单的资源信息时，判断所述目标订单中是否存在支持第二使用方式的数据对象；

资源修正信息，用于当存在支持第二使用方式的数据对象时，利用该第二使用方式信息，对所述目标订单的资源信息进行修正；否则，利用所述第一使用方式属性值，对所述目标订单的资源信息进行修正。

一种数据对象资源信息处理装置，应用于第二用户客户端，包括：

请求发送单元，用于向服务器发送获取目标订单资源信息的请求，以便所述服务器确定所述目标订单中关联的目标数据对象所属的目标第一用户是否支持使用虚拟资源对象，如果支持，利用预先记录的该目标第一用户对应的第二使用方式信息，对所述目标订单的资源信息进行修正；否则，利用所述虚拟资源对象的第一使用方式属性值，对所述目标订单的资源信息进行修正；

订单资源信息提供单元，用于提供服务器返回的修正后的目标订单资源信息。

一种数据对象资源信息处理装置，应用于服务器，包括：

配置选项提供单元，用于提供与虚拟资源对象相关的配置选项，所述虚拟资源对象具有资源修正属性，以及第一使用方式属性；

用户确定单元，用于接收到第一用户客户端的配置信息时，将所述第一用户确定为支持使用所述虚拟资源对象，所述配置信息包括：该第一用户对应的虚拟资源对象的第二使用方式信息，以及支持该第二使用方式的数据对象信息；

信息保存单元，用于将该第一用户信息、第二使用方式信息以及支持所述第二使用方式的数据对象信息进行保存，以便在提供目标订单的资源信息时，如果所述目标订单

中存在支持第二使用方式的数据对象，则利用该第二使用方式信息，对所述目标订单的资源信息进行修正；否则，利用所述第一使用方式属性值，对所述目标订单的资源信息进行修正。

一种提供数据对象信息的装置，应用于服务器，包括：

- 5 虚拟资源对象提供单元，用于提供虚拟资源对象，所述虚拟资源对象具有资源修正属性，以及第一使用方式属性；

接收单元，用于接收并保存多个第一用户提交的虚拟资源对象的配置信息，所述配置信息包括第一用户对应的虚拟资源对象的第二使用方式信息，以及支持对应第二使用方式的数据对象信息；

- 10 数据对象信息提供单元，用于接收到使用所述虚拟资源对象的请求时，向第二用户客户端提供支持所述第二使用方式的数据对象信息。

一种提供数据对象信息的装置，应用于第二用户客户端，包括：

操作选项提供单元，用于提供用于使用虚拟资源对象的操作选项，所述虚拟资源对象具有资源修正属性，以及第一使用方式属性；

- 15 请求提交单元，用于接收到使用所述虚拟资源对象的请求时，将所述请求提交到服务器，以便所述服务器返回支持以第二使用方式使用所述虚拟资源对象的数据对象信息，其中，所述第二使用方式信息以及支持所述第二使用方式信息的数据对象信息，由第一用户客户端进行设定，并提交到服务器进行保存。

根据本申请提供的具体实施例，本申请公开了以下技术效果：

- 20 通过本申请实施例，可以提供一种平台与第一用户通用的虚拟资源对象，该虚拟资源对象可以具有资源修正属性以及第一使用方式属性，以上属性可以由平台方进行设定，同时，第一用户也可以通过设定对虚拟资源对象的第二使用方式，以及指定支持该第二使用方式的数据对象，为第二用户提供相应的让利等优惠信息。这样，在针对第二用户客户端提交的具体订单确定具体的资源信息时，可以首先确定订单中是否存在支持第二
- 25 使用方式信息的数据对象，如果存在，则可以利用该第二使用方式信息对订单的资源信息进行具体的修正操作。否则，如果不存在，则还可以利用平台方定义的第一使用方式属性，对订单的资源信息进行具体的修正操作。从而实现同一虚拟资源对象在平台与第一用户之间的共用，并且，可以根据订单的实际情况，切换具体的资源修正模式。具有实现灵活、用户接受度高等特点。

- 30 当然，实施本申请的任一产品并不一定需要同时达到以上所述的所有优点。

附图说明

为了更清楚地说明本申请实施例或现有技术中的技术方案，下面将对实施例中所需要使用的附图作简单地介绍，显而易见地，下面描述中的附图仅仅是本申请的一些实施
5 例，对于本领域普通技术人员来讲，在不付出创造性劳动的前提下，还可以根据这些附图获得其他的附图。

图 1-1 是本申请实施例提供的应用场景架构图；

图 1-2 是本申请实施例提供的虚拟资源对象示意图；

图 2 是本申请实施例提供的第一方法的流程图；

10 图 3 是本申请实施例提供的第二方法的流程图；

图 4 是本申请实施例提供的第三方法的流程图；

图 5 是本申请实施例提供的第四方法的流程图；

图 6 是本申请实施例提供的第五方法的流程图；

图 7 是本申请实施例提供的第一装置的示意图；

15 图 8 是本申请实施例提供的第二装置的示意图；

图 9 是本申请实施例提供的第三装置的示意图；

图 10 是本申请实施例提供的第四装置的示意图；

图 11 是本申请实施例提供的第五装置的示意图。

20 具体实施方式

下面将结合本申请实施例中的附图，对本申请实施例中的技术方案进行清楚、完整地描述，显然，所描述的实施例仅仅是本申请一部分实施例，而不是全部的实施例。基于本申请中的实施例，本领域普通技术人员所获得的所有其他实施例，都属于本申请保护的
范围。

25 在本申请实施例中，可以由平台方提供一种新型的虚拟资源对象（在实际应用中，可以命名为“购物券”等等），这种虚拟资源对象具有资源修正属性（例如，扣减一定量的资源等等），用于对数据对象（例如，电子商务平台中的商品对象、服务等等）的资源信息（例如，价格等资源）进行修正，例如，可以在原来的资源信息基础上扣减一定的量，使得实际需第二用户（例如，买家用户、消费者用户等）支付的资源降低。另
30 外，虚拟资源对象还可以具有第一使用方式属性，也即，其中，第一使用方式信息可以

包括第一条件信息，以及资源信息的第一修正量。其中，第一条件信息用于对使用虚拟资源对象对资源信息进行修正的条件进行限制，具体的，可以通过数据对象的资源信息等进行限制，例如，如果某虚拟资源对象的资源修正属性为“扣减 5 元”，对应的第一条件信息为“消费满 100 元”，第一修正量为资源修正属性值的原值，则意味着，在第二用户消费满 100 元的情况下，如果第二用户拥有该虚拟资源对象，则可以扣减 5 元。需要说明的是，上述资源修正属性以及第一使用方式属性均可以是由平台方提供，也即，如果平台方想要提供某种活动，通过平台补贴的方式为第二用户提供优惠，则可以使用该虚拟资源对象进行资源修正。例如，对于符合平台方优惠条件的订单，可以通过上述使用方式属性以及资源修正属性，对订单对应的资源信息进行修正。

另一方面，在本申请实施例，前述虚拟资源对象也可以为第一用户（例如，商家用户、卖家用户等）所使用。也就是说，如果某第一用户想要通过让利的方式为第二用户提供优惠，也可以在前述虚拟资源对象的基础上，发布相关的优惠信息。具体的，第一用户可以进行配置，例如，配置为是否支持使用该虚拟资源对象，同时还可以配置具体的第二使用方式信息，以及支持以该第二使用方式使用所述虚拟资源对象的数据对象。其中，第二使用方式信息具体可以包括可使用所述虚拟资源对象的数据对象的第二条件信息，以及资源信息第二修正量。其中，第二条件信息用于对可以使用虚拟资源对象的条件进行限制，具体也可以对数据对象的资源信息等进行限制。第二修正量则用于指定符合条件的情况下，具体的修正量。例如，在具体实现时，某第一用户如果支持使用虚拟资源对象，可以将第二条件信息配置为：满 M 元，第二修正量可以为：将虚拟资源对象的资源修正属性翻 N 倍进行资源扣减。另外，支持使用该第二使用方式的数据对象可以为该第一用户的全部数据对象，或者，该第一用户发布的某类目下的数据对象，或者该第一用户单独指定的部分数据对象，如，某第一用户的店铺中共有 20 个业务对象，第一用户可以指定其中 10 个可以以上述方式使用虚拟资源对象进行资源扣减，等等。另外，对于同一第一用户关联的各个数据对象而言，如果包括不同类目的数据对象，还可以分别为各个类目配置不同的第二使用方式信息。

需要说明的是，在具体实现时，虚拟资源对象本身的资源修正属性的属性值可以是一个较小的值，例如，可以是 5 元等，同时可以将其设定为可以翻倍使用。之所以这样进行设定，是因为平台侧与第一用户侧通常会提供不同的优惠幅度，并且，第一用户侧提供的优惠幅度往往比较大，这样，为了能够使得同一种虚拟资源对象能够为平台侧以及第一用户侧所通用，就可以通过上述方式进行设定，平台侧通常可以直接使用虚拟资

源对象自身的资源修正属性值原值进行补贴，而第一用户在需要提供更大幅度的让利时，可以将虚拟资源对象的修正属性值进行翻倍使用。例如，某第一用户可以将第二使用方式信息设定为：满 200 元减 20 元，也就是说，将修正属性值为 5 元的虚拟资源对象翻 4 倍后再进行资源扣减。通过这种方式，可以提高方案的灵活性，以及虚拟资源对象的通用性。当然，在实际应用中，平台方也可以对修正属性值进行翻倍后再进行资源扣减，或者，第一用户侧也可以直接使用修正属性值的原值进行资源扣减，等等，具体可以依实际情况而定，这里不进行限定。

另外需要说明的是，前述虚拟资源对象可以通过一些方式提供给符合条件的第二用户（例如，买家用户、消费者用户等）。例如，在一种方式下，由于平台侧通常会根据第二用户在平台内的历史消费金额、订单数量、对订单的评价信息等等，为第二用户提供“积分”等分数信息，因此，第二用户可以通过积分兑换的方式，来获得虚拟资源对象。例如，每 1000 积分可以兑换一个虚拟资源对象，等等。或者，在另一种实现方式下，平台可能会推出一些互动游戏等，第二用户可以通过参与游戏等方式，来赢得虚拟资源对象，等等。另外，可以提供多种不同的虚拟资源对象，例如，从资源修正属性上，可以分为属性值为 5 元的虚拟资源对象，10 元的虚拟资源对象，等等，并且，还可以分别对应不同的第一使用方式属性。

在第二用户为具体的交易订单进行支付资源的过程中，每个交易订单通常可以使用一个虚拟资源对象，也就是说，即使某第二用户拥有多个虚拟资源对象，在一个交易订单中也只能使用其中一个虚拟资源对象。在当前订单符合多个虚拟资源对象的使用条件时，可以选择优惠值最高的虚拟资源对象进行资源扣减。而具体在进行资源修正的过程中，可以首先判断当前订单中是否存在支持使用第二使用方式的数据对象，如果存在，则可以利用对应第二用户配置的第二使用方式，对订单的资源进行修正。如果不存在支持使用第二使用方式的数据对象，则可以利用平台侧设定的第一使用方式属性值，对订单的资源信息进行修正。

总之，通过上述方式，参见图 1-1，可以使得平台侧以及第一用户侧共用同一种虚拟资源对象，平台服务器可以保存虚拟资源对象的资源修正属性、第一使用方式信息，以及各个第一用户客户端设定的第二使用方式信息。例如，在一种平台中，提供的虚拟资源对象可以如图 1-2 所示的方式提供给第二用户客户端。这样，在为第二用户客户端确定交易订单关联的具体资源信息时，可以优先利用第一用户客户端提供的第二使用方式信息，对订单的资源信息进行修正，并在订单中的数据对象均不满足第二使用方式信息

时，还可以利用虚拟资源对象自身的第一使用方式信息，对订单的资源信息进行修正。

下面对具体的实现方式进行详细介绍。

实施例一

首先，该实施例一从服务器的角度，提供了一种数据对象资源信息处理方法，参见

5 图 2，该方法可以包括以下步骤：

S201：服务器提供虚拟资源对象，并记录支持使用所述虚拟资源对象的第一用户信息，以及拥有所述虚拟资源对象的第二用户信息；其中，所述虚拟资源对象具有资源修正属性，以及第一使用方式属性；所述记录的信息还包括：所述第一用户对应的虚拟资源对象的第二使用方式信息，以及支持所述第二使用方式的数据对象信息；

10 服务器可以创建具体的虚拟资源对象，并提供具体的属性信息，包括资源修正属性、第一使用方式属性等。在提供了该虚拟资源对象后，第一用户可以根据自身需求等，选择是否支持使用这种虚拟资源对象，如果支持，则可以对具体的第二使用方式信息，以及支持该第二使用方式信息的数据对象信息进行配置。另外，第二用户则可以通过积分兑换、游戏赢取等方式，获得具体的虚拟资源对象。

15 具体实现时，可以对上述各项信息进行记录，其中，各项信息可以分别通过不同的数据表进行保存。例如，首先可以通过第一数据表保存虚拟资源对象自身的属性信息，例如，在一种实现方式下，如果第一使用方式属性包括第一条件信息以及第一修正量，则具体可以保存为表 1 所示：

表 1

虚拟资源对象名称	资源修正属性	第一条件信息	第一修正量
5 元购物券	5 元	满 100 元	5 元
10 元购物券	10 元	满 300 元	10 元
.....			

20 需要说明的是，在具体实现时，第一使用方式信息可以是对全部数据对象都适用，此时，可以不必在第一数据表中记录对应的支持第一使用方式的数据对象信息，默认为全部数据对象均支持。或者，也可以对支持第一使用方式的数据对象进行限制，例如，只有某些特定类目的数据对象支持第一使用方式，等等，此时，也可以在上述第一数据表中记录关于支持第一使用方式的数据对象的信息。

25 另外，还可以通过第二数据表，对支持使用所述虚拟资源对象的第一用户信息、第一用户对应的虚拟资源对象的第二使用方式信息（包括第二条件信息、第二修正量等），

以及支持所述第二使用方式的数据对象信息等进行记录。例如，在一种具体实现方式下，以上信息可以保存为以下表 2 的形式：

表 2

第一用户 id	第二条件信息	第二修正量	适用的数据对象信息
用户 A	满 200 元	20 元	服饰类
用户 B	满 300 元	50 元	店内全部数据对象
.....			

需要说明的是，在具体实现时，理论上讲，第一用户可以对第二使用方式信息以及支持的数据对象信息进行任意设定，但是，在实际应用中，为了避免虚拟资源对象被滥用等，还可以对具体第二使用方式的设定方式进行控制。具体的，可以提供候选的第二使用方式信息，这样，第一用户客户端可以且仅可在所述候选的第二使用方式信息中进行选择。另外，为了提高方案的灵活性，还可以分别为各种不同的数据对象类目，提供多种候选的第二使用方式信息，这样，第一用户在对具体类目设定虚拟资源对象相关信息时，可以从该类目对应的候选第二使用方式中进行选择。例如，针对服装服饰行业类目，可以设定 3 个第二使用方式选项，如，满 199-20，满 299-35，满 399-45。这样，商家在报名参加平台活动时，或店铺自营销时，可以针对店铺中的服饰行业类目的数据对象设定不同的第二使用方式，例如，对具体的第二条件以及第二阈值进行设定。以第一个选项为例，当消费者购物金额满 199 元时，若手持 5 元券，可翻 4 倍至 20 元使用；若手持 10 元券，可翻 2 倍至 20 元使用。此时，如果第一用户主营类目为服装服饰，则可从前述三个选项中挑选适合自己店铺的其中一个选项使用。或者，另一种设定第二使用方式的方式，可以是针对具体的数据对象类目，设定 1~5 个（或者其他树木）翻倍修正条件选项，例如，满 199 翻 4 倍，满 299 翻 7 倍、满 399 翻 9 倍，等等。

再者，关于拥有虚拟资源对象的第二用户，还可以在第二用户信息中，添加相应的标识等信息，用于表示对应的第二用户拥有虚拟资源对象。另外，还可以对拥有的虚拟资源对象的数量进行记录，并且，随着虚拟资源对象的新获得或者被使用，还可以对虚拟资源对象数量进行更新。

在记录了上述信息的基础上，就可以在第二用户选购具体数据对象的过程中，利用虚拟资源对象，对订单关联的资源信息进行修正。

S202: 在向拥有所述虚拟资源对象的第二用户客户端提供目标订单的资源信息时，判断所述目标订单中是否存在支持第二使用方式的数据对象；

当某第二用户根据一个或多个数据对象生成订单时，就可以首先判断该第二用户是否拥有可用的虚拟资源对象，如果有，则可以按照本申请实施例的方式提供该订单关联的待支付资源信息。

具体的，首先可以判断目标订单中是否存在支持第二使用方式的数据对象。其中，
5 如果当前目标订单仅关联一个数据对象，则可以判断该数据对象是否带有关于支持第二使用方式的标识，如果有，则可以判断该数据对象是否满足具体的第二条件，例如，判断该数据对象原本的资源信息是否达到第二条件中设定的第二阈值，如果达到，则可以判定目标订单中存在支持第二使用方式的数据对象。

如果当前目标订单关联多个数据对象，则具体还可以分为以下两种情况：一是多个
10 数据对象均对应同一第一用户，二是多个数据对象对应不同的第一用户。此时，针对第一种情况，可以从多个数据对象中提取出支持该第一用户设定的第二使用方式的目标数据对象，如果目标数据对象为多个，则可以将多个目标数据对象各自对应的原资源信息进行加和计算，得到原资源信息总值，之后再将该总值与第二条件中设定的第二阈值进行比对，如果大于，则可以判定目标订单中存在符合所述第二条件信息的数据对象。

而对于上述第二种情况，也即，第二用户从多家店铺中选择了不同的数据对象，并合并生成同一订单。对于该情况，本申请实施例还可以实现对虚拟资源对象的跨店铺使用。具体的，可以首先判断各目标数据对象各自对应的第二使用方式信息是否相同，然后将第二使用方式信息相同的目标数据对象合并为同一子集。这样，具体在判断所述目标订单中是否存在符合所述第二条件信息的数据对象时，就可以判断所述子集中的目标
20 数据对象是否符合对应第二使用方式中的所述第二条件信息，如果符合，则可以判定目标订单中存在符合所述第二条件信息的数据对象。

例如，假设某目标订单关联的数据对象包括：数据对象 1、数据对象 2、数据对象 3 以及数据对象 4，假设其中数据对象 1 属于第一用户 A，数据对象 2 属于第一用户 B，两者均支持各自第一用户设定的第二使用方式信息，并且各自第一用户设定的第二使用方
25 式信息均为：满 199 减 20，则可以将数据对象 1 以及数据对象 2 确定为加入到同一子集，并判断两者的资源信息原值是否大于该第一用户设定的可以使用虚拟资源对象的资源阈值，如果大于，则可以判定目标订单中存在符合所述第二条件信息的数据对象。

S203：当存在支持第二使用方式的数据对象时，利用该第二使用方式信息，对所述目标订单的资源信息进行修正；否则，利用所述第一使用方式属性值，对所述目标订单
30 的资源信息进行修正。

如果目标订单中存在支持第二使用方式的数据对象，就可以进一步利用该第二使用方式信息，对目标订单的资源信息进行修正。例如，目标订单中，某数据对象 1 以及数据对象 2 的资源信息之和达到对应第一用户设定的满 199 减 20 的条件阈值，则可以将目标订单的资源信息在原值的基础上扣减 20，等等。

5 需要说明的是，对于跨店铺修正的情况，如果所述子集为多个，且多个子集中的目标数据对象符合各自对应的第二条件信息，则可以利用各第二条件信息中的第二修正量的最大值，对所述目标订单的资源信息进行修正。例如，假设某目标订单关联的数据对象包括：数据对象 1、数据对象 2、数据对象 3 以及数据对象 4，此时，进一步进行以下假设：

10 假设数据对象 1 属于第一用户 A，数据对象 2 属于第一用户 B，且都支持各自所述第一用户的第二使用方式信息，并且，第一用户 A 以及第一用户 B 设定的第二使用方式信息相同，则可以加入到第一子集中，并判断数据对象 1 与数据对象 2 的资源信息之和是否达到该第二使用方式信息中设定的条件阈值。例如，第一用户 A 以及第一用户 B 设定的第二使用方式信息均为“满 199 减 20”，则可以判断数据对象 1 与数据对象 2 的资源信息之和是否达到 199，如果达到，则可以确定第一子集中的目标数据对象符合对应
15 第二使用方式中的所述第二条件信息。

另外假设数据对象 3 属于第一用户 C，数据对象 4 属于第一用户 D，且都支持各自所述第一用户的第二使用方式信息，并且，第一用户 C 以及第一用户 D 设定的第二使用方式信息相同，则可以加入到第二子集中，并判断数据对象 3 与数据对象 4 的资源信息
20 之和是否达到该第二使用方式信息中设定的条件阈值。例如，第一用户 C 以及第一用户 D 设定的第二使用方式信息均为“满 199 减 10”，则可以判断数据对象 3 与数据对象 4 的资源信息之和是否达到 199，如果达到，则可以确定第二子集中的目标数据对象符合对应第二使用方式中的所述第二条件信息。

如果两个子集的判断结果均为是，则可以确定出各自的第二条件对应的第二修正量，
25 例如，前述例子中，第一子集对应的第二修正量为 20，第二子集对应的第二修正量为 10，则可以确定最终的修正量为 20，并按此对目标订单的资源信息进行修正。

如果当前目标订单中不存在支持第二使用方式信息的数据对象，则可以利用第一使用方式属性值，对所述目标订单的资源信息进行修正。其中，第一使用方式属性值可以包括可使用所述虚拟资源对象的数据对象的第一条件信息，以及资源信息第一修正量，
30 第一条件信息可以根据数据对象资源信息的第一阈值进行设定，当然，也可以通过其他

信息进行第一条件的设定。这样，假设平台侧没有对支持第一使用方式的数据对象进行限制，也即，默认为全部数据对象都支持第一使用方式，则可以将目标订单中全部数据对象的资源信息进行相加，只要大于第一使用方式中的第一条件阈值，即可利用第一修正值对目标订单的资源信息进行修正。当然，如果平台方对支持第一使用方式的数据对象的类目等进行了限制，则可以将订单中支持第一使用方式的各数据对象的资源信息进行相加，然后再与第一条件中的第一阈值进行比对。

总之，通过本申请实施例，可以提供一种平台与第一用户通用的虚拟资源对象，该虚拟资源对象可以具有资源修正属性以及第一使用方式属性，以上属性可以由平台方进行设定，同时，第一用户也可以通过设定对虚拟资源对象的第二使用方式，以及指定支持该第二使用方式的数据对象，为第二用户提供相应的让利等优惠信息。这样，在针对第二用户客户端提交的具体订单确定具体的资源信息时，可以首先确定订单中是否存在支持第二使用方式信息的数据对象，如果存在，则可以利用该第二使用方式信息对订单的资源信息进行具体的修正操作。否则，如果不存在，则还可以利用平台方定义的第一使用方式属性，对订单的资源信息进行具体的修正操作。从而实现同一虚拟资源对象在平台与第一用户之间的共用，并且，可以根据订单的实际情况，切换具体的资源修正模式。具有实现灵活、用户接受度高等特点。

实施例二

该实施例二是与实施例一相对应的，从第二用户客户端的角度，提供了一种数据对象资源信息处理方法，参见图 3，该方法可以包括以下步骤：

S301：第二用户客户端向服务器发送获取目标订单资源信息的请求，以便所述服务器确定所述目标订单中关联的目标数据对象所属的目标第一用户是否支持使用虚拟资源对象，如果支持，利用预先记录的该目标第一用户对应的第二使用方式信息，对所述目标订单的资源信息进行修正；否则，利用所述虚拟资源对象的第一使用方式属性值，对所述目标订单的资源信息进行修正；

S302：提供服务器返回的修正后的目标订单资源信息。

由于该实施例二是与实施例一相对应的，因此，相关的具体实现可以参见实施例一中的介绍，这里不再赘述。

实施例三

该实施例三中，主要对第一用户对虚拟资源对象的配置过程进行介绍，也就是说，如果第一用户需要通过虚拟资源对象向第二用户提供让利信息，则可以预先对第二使用方式信息、数据对象信息等进行配置，相应的，服务器可以提供相应的支持，并对配置信息进行保存。下面进行详细介绍。

5 参见图 4，该实施例三提供了一种数据对象资源信息处理方法，该方法具体可以包括以下步骤：

S401：服务器提供与虚拟资源对象相关的配置选项，所述虚拟资源对象具有资源修正属性，以及第一使用方式属性；

10 具体的，可以通过第一用户客户端，提供与虚拟资源对象相关的配置选项，例如，首先可以通过复选框等方式，使得第一用户可以对是否支持虚拟资源对象进行选择，如果选择支持，还可以提供用于对第一使用信息、支持的数据对象信息等进行配置的操作选项，以便通过这些操作选项，接收具体的配置信息。

15 其中，所述第二使用方式信息包括可使用所述虚拟资源对象的数据对象的第二条件信息，以及资源信息第二修正量，其中，所述第二修正量为所述资源修正属性值的 N 倍；其中， N 为大于或等于 2 的正整数。具体实现时，为了对第一用户提交的配置信息进行控制，还可以提供可选的第二使用方式信息，使得第一用户可以从这些可选的第二使用方式信息中进行选择，避免造成对虚拟资源对象造成滥用。其中，在提供可选的第二使用方式信息时，还可以按照不同类目分别提供多种可选的第二使用方式信息，使得第一用户可以针对具体的类目配置不同的第二使用方式信息。

20 S402：接收到第一用户客户端的配置信息时，将所述第一用户确定为支持使用所述虚拟资源对象，所述配置信息包括：该第一用户对应的虚拟资源对象的第二使用方式信息，以及支持该第二使用方式的数据对象信息；

25 S403：将该第一用户信息、第二使用方式信息以及支持所述第二使用方式的数据对象信息进行保存，以便在提供目标订单的资源信息时，如果所述目标订单中存在支持第二使用方式的数据对象，则利用该第二使用方式信息，对所述目标订单的资源信息进行修正；否则，利用所述第一使用方式属性值，对所述目标订单的资源信息进行修正。

关于具体信息保存方式，以及其他相关的具体实现，可以参见实施例一中的介绍，这里不再赘述。

30 实施例四

在前述各个实施例中，是在第二用户下单的过程中，对订单的资源信息进行修正，也就是说，第二用户在对数据对象加入购物车或者选择购买数据对象时，可以根据自己的需求任意进行数据对象的选择，选择数据对象的入口也可以与传统的方式相同，包括客户端首页、搜索页面、按类目查找页面等等。在选择数据对象生成订单之后，再由服务器对是否能够用虚拟资源对象进行资源修正以及具体的修正方式进行判断以及确定。

而在其他的应用场景中，还可以提供专门用于使用虚拟资源对象的操作入口，例如，可以在第二用户客户端中提供“我的购物券”等操作选项，第二用户可以通过点击该操作选项，进入到该第二用户已获得的虚拟资源对象的列表页面。在列表中可以展示出该第二用户拥有的虚拟资源对象的数量，以及各自的属性信息，包括资源修正属性、第一使用方式属性，例如，展示出“满 100 元”，“¥5”等等。另外，还可以给出以下提示信息：“翻倍使用条件请看店铺规则”等，也就是说，提示第二用户，该虚拟资源对象还可以有其他的使用规则，该其他使用规则是由具体的第一用户制定的，等等。再者，还可以提供“去使用”等操作选项，使得第二用户可以通过该操作选项，进入到一数据对象列表页面，该列表页面中可以展示出多个数据对象，每个数据对象都支持使用虚拟资源对象，并且，可以优先提供支持第一用户配置的第二使用方式的数据对象，因为，第一用户提供的优惠力度，往往要大于平台侧。下面对具体的实现步骤进行详细介绍。

参见图 5，该实施例四提供了一种提供数据对象信息的方法，该方法可以包括以下步骤：

S501：服务器提供虚拟资源对象，所述虚拟资源对象具有资源修正属性，以及第一使用方式属性；

S502：接收并保存多个第一用户提交的虚拟资源对象的配置信息，所述配置信息包括第一用户对应的虚拟资源对象的第二使用方式信息，以及支持对应第二使用方式的数据对象信息；

关于步骤 S501 以及 S502 可以参见前述各实施例的介绍，这里不再赘述。

S503：接收到使用所述虚拟资源对象的请求时，向第二用户客户端提供支持所述第二使用方式的数据对象信息。

如前文所述，可以在第二用户客户端中提供专门用于使用虚拟资源对象的操作选项，可以通过这种操作选项，接收第二用户的使用请求，然后，就可以根据之前保存的信息，向第二用户客户端提供支持所述第二使用方式的数据对象信息。具体实现时，还可以将

支持相同第二使用方式的数据对象聚合成同一组，然后，分组提供支持各种不同第二使用方式的数据对象信息。例如，可以分别提供支持“满 199 减 20”的数据对象分组，支持“满 299 减 50”的数据对象分组，等等。当然，在同一数据对象分组中，各个数据对象可能会属于不同的第一用户，但是，由于对应了相同的第二使用方式，因此，按照实
5 施例一中所述的方式，可以进行跨店铺修正。这样，第二用户在选择将数据对象加入订单的过程中，就可以方便第二用户选择到支持相同第二使用方式信息的多个不同的数据对象，便于满足第二使用方式中设定的条件阈值，使得第二用户可以最大限度的获得虚拟资源对象为其带来的优惠幅度。

10 实施例五

与实施例四相对应，本申请实施例还提供了一种提供数据对象信息的方法，参见图 6，该方法具体可以包括以下步骤：

S601：第二用户客户端提供用于使用虚拟资源对象的操作选项，所述虚拟资源对象具有资源修正属性，以及第一使用方式属性；

15 S602：接收到使用所述虚拟资源对象的请求时，将所述请求提交到服务器，以便所述服务器返回支持以第二使用方式使用所述虚拟资源对象的数据对象信息，其中，所述第二使用方式信息以及支持所述第二使用方式信息的数据对象信息，由第一用户客户端进行设定，并提交到服务器进行保存。

20 该实施例五是与实施例四相对应的，因此，相关的具体实现可以参见实施例四中的介绍，这里不再赘述。

与实施例一相对应，本申请实施例还提供了一种数据对象资源信息处理装置，该装置应用于服务器，参见图 7，该装置可以包括：

25 虚拟资源对象提供单元 701，用于提供虚拟资源对象，并记录支持使用所述虚拟资源对象的第一用户信息，以及拥有所述虚拟资源对象的第二用户信息；其中，所述虚拟资源对象具有资源修正属性，以及第一使用方式属性；所述记录的信息还包括：所述第一用户对应的虚拟资源对象的第二使用方式信息，以及支持所述第二使用方式的数据对象信息；

30 判断单元 702，用于在向拥有所述虚拟资源对象的第二用户客户端提供目标订单的资源信息时，判断所述目标订单中是否存在支持第二使用方式的数据对象；

资源修正信息 703，用于当存在支持第二使用方式的数据对象时，利用该第二使用方式信息，对所述目标订单的资源信息进行修正；否则，利用所述第一使用方式属性值，对所述目标订单的资源信息进行修正。

其中，所述第一使用方式属性值包括：可使用所述虚拟资源对象的数据对象的第一条件信息，以及资源信息第一修正量，所述第一修正量与所述虚拟资源对象的资源修正属性值相等；

所述资源修正信息 703 包括：

判断子单元，用于判断所述目标订单中是否存在符合所述第一条件信息的数据对象；

修正子单元，用于如果存在，则利用所述第一修正量对所述目标订单的资源信息进行修正。

其中，所述第一条件信息包括数据对象资源信息的第一阈值：

所述判断子单元具体可以用于：

如果所述目标订单中支持第一使用方式的数据对象的资源信息达到所述第一阈值，则所述目标订单中存在符合所述第一条件信息的数据对象。

其中，如果所述目标订单中支持第一使用方式的数据对象为多个，则对该多个数据对象的资源信息之和与所述第一阈值进行比较。

所述多个数据对象属于一个或者多个第一用户。

所述第二使用方式信息包括：可使用所述虚拟资源对象的数据对象的第二条件信息，以及资源信息第二修正量，其中，所述第二修正量为所述资源修正属性值的 N 倍；其中， N 为大于或等于 2 的正整数；

所述修正子单元具体可以用于：

判断所述目标订单中是否存在符合所述第二条件信息的数据对象；如果存在，则利用所述第二修正量对所述目标订单的资源信息进行修正。

其中，所述第二条件信息包括数据对象资源信息的第二阈值：

所述判断子单元具体可以用于：

如果所述目标订单中支持所述第二使用方式的目标数据对象的资源信息达到所述第二阈值，则所述目标订单中存在符合所述第二条件信息的数据对象。

如果所述目标订单关联的目标数据对象为多个，且所述多个目标数据对象属于不同的第一用户，则所述装置还包括：

判断单元，用于判断各目标数据对象各自对应的第二使用方式信息是否相同；

合并单元，用于将第二使用方式信息相同的目标数据对象合并为同一子集；

所述判断子单元具体用于：

判断所述子集中的目标数据对象是否符合对应第二使用方式中的所述第二条件信息；如果符合，则所述目标订单中存在符合所述第二条件信息的数据对象。

5 另外，所述资源修正单元还可以用于：

如果所述子集为多个，且多个子集中的目标数据对象符合各自对应的第二条件信息，则利用各第二条件信息对应的第二修正量的最大值，对所述目标订单的资源信息进行修正。

与实施例二相对应，本申请实施例还提供了一种数据对象资源信息处理装置，应用于第二用户客户端，参见图 8，该装置可以包括：

请求发送单元 801，用于向服务器发送获取目标订单资源信息的请求，以便所述服务器确定所述目标订单中关联的目标数据对象所属的目标第一用户是否支持使用虚拟资源对象，如果支持，利用预先记录的该目标第一用户对应的第二使用方式信息，对所述目标订单的资源信息进行修正；否则，利用所述虚拟资源对象的第一使用方式属性值，
15 对所述目标订单的资源信息进行修正；

订单资源信息提供单元 802，用于提供服务器返回的修正后的目标订单资源信息。

与实施例三相对应，本申请实施例还提供了一种数据对象资源信息处理装置，应用于服务器，参见图 9，该装置可以包括：

20 配置选项提供单元 901，用于提供与虚拟资源对象相关的配置选项，所述虚拟资源对象具有资源修正属性，以及第一使用方式属性；

用户确定单元 902，用于接收到第一用户客户端的配置信息时，将所述第一用户确定为支持使用所述虚拟资源对象，所述配置信息包括：该第一用户对应的虚拟资源对象的第二使用方式信息，以及支持该第二使用方式的数据对象信息；

25 信息保存单元 903，用于将该第一用户信息、第二使用方式信息以及支持所述第二使用方式的数据对象信息进行保存，以便在提供目标订单的资源信息时，如果所述目标订单中存在支持第二使用方式的数据对象，则利用该第二使用方式信息，对所述目标订单的资源信息进行修正；否则，利用所述第一使用方式属性值，对所述目标订单的资源信息进行修正。

30 其中，所述第二使用方式信息包括可使用所述虚拟资源对象的数据对象的第二条件

信息，以及资源信息第二修正量，其中，所述第二修正量为所述资源修正属性值的 N 倍；其中， N 为大于或等于 2 的正整数。

具体实现时，该装置可以还包括：

候选提供单元，用于提供候选的第二使用方式信息，以便所述第一用户客户端从所述候选的第二使用方式信息中进行选择。

其中，在所述候选的第二使用方式信息中，同一数据对象类目对应多个候选的第二使用方式信息，以便所述第一用户针对某类目的数据对象配置第二使用方式信息时，从所述多个候选中进行选择。

与实施例四相对应，本申请实施例还提供了一种提供数据对象信息的装置，应用于服务器，参见图 10，该装置可以包括：

虚拟资源对象提供单元 1001，用于提供虚拟资源对象，所述虚拟资源对象具有资源修正属性，以及第一使用方式属性；

接收单元 1002，用于接收并保存多个第一用户提交的虚拟资源对象的配置信息，所述配置信息包括第一用户对应的虚拟资源对象的第二使用方式信息，以及支持对应第二使用方式的数据对象信息；

数据对象信息提供单元 1003，用于接收到使用所述虚拟资源对象的请求时，向第二用户客户端提供支持所述第二使用方式的数据对象信息。

具体实现时，数据对象信息提供单元可以包括：

分组子单元，用于将支持相同第二使用方式的数据对象聚合成同一组；

分组提供子单元，用于分组提供支持各种不同第二使用方式的数据对象信息。

与实施例五相对应，本申请实施例还提供了一种提供数据对象信息的装置，应用于第二用户客户端，参见图 11，该装置可以包括：

操作选项提供单元 1101，用于提供用于使用虚拟资源对象的操作选项，所述虚拟资源对象具有资源修正属性，以及第一使用方式属性；

请求提交单元 1102，用于接收到使用所述虚拟资源对象的请求时，将所述请求提交到服务器，以便所述服务器返回支持以第二使用方式使用所述虚拟资源对象的数据对象信息，其中，所述第二使用方式信息以及支持所述第二使用方式信息的数据对象信息，由第一用户客户端进行设定，并提交到服务器进行保存。

通过本申请实施例，可以提供一种平台与第一用户通用的虚拟资源对象，该虚拟资源对象可以具有资源修正属性以及第一使用方式属性，以上属性可以由平台方进行设定，

同时，第一用户也可以通过设定对虚拟资源对象的第二使用方式，以及指定支持该第二使用方式的数据对象，为第二用户提供相应的让利等优惠信息。这样，在针对第二用户客户端提交的具体订单确定具体的资源信息时，可以首先确定订单中是否存在支持第二使用方式信息的数据对象，如果存在，则可以利用该第二使用方式信息对订单的资源信息

5 信息进行具体的修正操作。否则，如果不存在，则还可以利用平台方定义的第一使用方式属性，对订单的资源信息进行具体的修正操作。从而实现同一虚拟资源对象在平台与第一用户之间的共用，并且，可以根据订单的实际情况，切换具体的资源修正模式。具有实现灵活、用户接受度高等特点。

通过以上的实施方式的描述可知，本领域的技术人员可以清楚地了解到本申请可借助软件加必需的通用硬件平台的方式来实现。基于这样的理解，本申请的技术方案本质上或者说对现有技术做出贡献的部分可以以软件产品的形式体现出来，该计算机软件产品可以存储在存储介质中，如 ROM/RAM、磁碟、光盘等，包括若干指令用以使得一台计算机设备（可以是个人计算机，服务器，或者网络设备等）执行本申请各个实施例或者实施例的某些部分所述的方法。

本说明书中的各个实施例均采用递进的方式描述，各个实施例之间相同相似的部分互相参见即可，每个实施例重点说明的都是与其他实施例的不同之处。尤其，对于系统或系统实施例而言，由于其基本相似于方法实施例，所以描述得比较简单，相关之处参见方法实施例的部分说明即可。以上所描述的系统及系统实施例仅仅是示意性的，其中所述作为分离部件说明的单元可以是或者也可以不是物理上分开的，作为单元显示的部件

15 可以是或者也可以不是物理单元，即可以位于一个地方，或者也可以分布到多个网络单元上。可以根据实际的需要选择其中的部分或者全部模块来实现本实施例方案的目的。本领域普通技术人员在不付出创造性劳动的情况下，即可以理解并实施。

以上对本申请所提供的数据对象资源信息处理方法及装置，进行了详细介绍，本文中应用了具体个例对本申请的原理及实施方式进行了阐述，以上实施例的说明只是用于帮助理解本申请的方法及其核心思想；同时，对于本领域的一般技术人员，依据本申请的思想，在具体实施方式及应用范围上均会有改变之处。综上所述，本说明书内容不应理解为对本申请的限制。

20

25

权利要求书

1.一种数据对象资源信息处理方法，其特征在于，包括：

服务器提供虚拟资源对象，并记录支持使用所述虚拟资源对象的第一用户信息，以及拥有所述虚拟资源对象的第二用户信息；其中，所述虚拟资源对象具有资源修正属性，
5 以及第一使用方式属性；所述记录的信息还包括：所述第一用户对应的虚拟资源对象的第二使用方式信息，以及支持所述第二使用方式的数据对象信息；

在向拥有所述虚拟资源对象的第二用户客户端提供目标订单的资源信息时，判断所述目标订单中是否存在支持第二使用方式的数据对象；

当存在支持第二使用方式的数据对象时，利用该第二使用方式信息，对所述目标订单的资源信息进行修正；否则，利用所述第一使用方式属性值，对所述目标订单的资源
10 信息进行修正。

2.根据权利要求1所述的方法，其特征在于，所述第一使用方式属性值包括：可使用所述虚拟资源对象的数据对象的第一条件信息，以及资源信息第一修正量，所述第一修正量与所述虚拟资源对象的资源修正属性值相等；

15 所述利用所述第一使用方式属性值，对所述目标订单的资源信息进行修正，包括：判断所述目标订单中是否存在符合所述第一条件信息的数据对象；
如果存在，则利用所述第一修正量对所述目标订单的资源信息进行修正。

3.根据权利要求2所述的方法，其特征在于，所述第一条件信息包括数据对象资源信息的第一阈值：

20 所述判断所述目标订单中的数据对象是否符合所述第一条件信息，包括：

如果所述目标订单中支持第一使用方式的数据对象的资源信息达到所述第一阈值，则所述目标订单中存在符合所述第一条件信息的数据对象。

4.根据权利要求3所述的方法，其特征在于，如果所述目标订单中支持第一使用方式的数据对象为多个，则对该多个数据对象的资源信息之和与所述第一阈值进行比较。

25 5.根据权利要求4所述的方法，其特征在于，所述多个数据对象属于一个或者多个第一用户。

6.根据权利要求1所述的方法，其特征在于，所述第二使用方式信息包括：可使用所述虚拟资源对象的数据对象的第二条件信息，以及资源信息第二修正量，其中，所述第二修正量为所述资源修正属性值的N倍；其中，N为大于或等于2的正整数；

30 所述利用该第二使用方式信息，对所述目标订单的资源信息进行修正，包括：

判断所述目标订单中是否存在符合所述第二条件信息的数据对象；

如果存在，则利用所述第二修正量对所述目标订单的资源信息进行修正。

7.根据权利要求6所述的方法，其特征在于，所述第二条件信息包括数据对象资源信息的第二阈值；

5 所述判断所述目标订单中是否存在符合所述第二条件信息的数据对象，包括：

如果所述目标订单中支持所述第二使用方式的目标数据对象的资源信息达到所述第二阈值，则所述目标订单中存在符合所述第二条件信息的数据对象。

8.根据权利要求7所述的方法，其特征在于，如果所述目标订单关联的目标数据对象为多个，且所述多个目标数据对象属于不同的第一用户，则所述方法还包括：

10 判断各目标数据对象各自对应的第二使用方式信息是否相同；

将第二使用方式信息相同的目标数据对象合并为同一子集；

所述判断所述目标订单中是否存在符合所述第二条件信息的数据对象，包括：

判断所述子集中的目标数据对象是否符合对应第二使用方式中的所述第二条件信息；

15 如果符合，则所述目标订单中存在符合所述第二条件信息的数据对象。

9.根据权利要求8所述的方法，其特征在于，还包括：

如果所述子集为多个，且多个子集中的目标数据对象符合各自对应的第二条件信息，则利用各第二条件信息对应的第二修正量的最大值，对所述目标订单的资源信息进行修正。

20

10.一种数据对象资源信息处理方法，其特征在于，包括：

第二用户客户端向服务器发送获取目标订单资源信息的请求，以便所述服务器确定所述目标订单中关联的目标数据对象所属的目标第一用户是否支持使用虚拟资源对象，如果支持，利用预先记录的该目标第一用户对应的第二使用方式信息，对所述目标订单的资源信息进行修正；否则，利用所述虚拟资源对象的第一使用方式属性值，对所述目

25

标订单的资源信息进行修正；

提供服务器返回的修正后的目标订单资源信息。

11.一种数据对象资源信息处理方法，其特征在于，包括：

30 服务器提供与虚拟资源对象相关的配置选项，所述虚拟资源对象具有资源修正属

性，以及第一使用方式属性；

接收到第一用户客户端的配置信息时，将所述第一用户确定为支持使用所述虚拟资源对象，所述配置信息包括：该第一用户对应的虚拟资源对象的第二使用方式信息，以及支持该第二使用方式的数据对象信息；

- 5 将该第一用户信息、第二使用方式信息以及支持所述第二使用方式的数据对象信息进行保存，以便在提供目标订单的资源信息时，如果所述目标订单中存在支持第二使用方式的数据对象，则利用该第二使用方式信息，对所述目标订单的资源信息进行修正；否则，利用所述第一使用方式属性值，对所述目标订单的资源信息进行修正。

- 10 12.根据权利要求 11 所述的方法，其特征在于，所述第二使用方式信息包括可使用所述虚拟资源对象的数据对象的第二条件信息，以及资源信息第二修正量，其中，所述第二修正量为所述资源修正属性值的 N 倍；其中， N 为大于或等于 2 的正整数。

13.根据权利要求 11 所述的方法，其特征在于，还包括：

提供候选的第二使用方式信息，以便所述第一用户客户端从所述候选的第二使用方式信息中进行选择。

- 15 14.根据权利要求 13 所述的方法，其特征在于，在所述候选的第二使用方式信息中，同一数据对象类目对应多个候选的第二使用方式信息，以便所述第一用户针对某类目的数据对象配置第二使用方式信息时，从所述多个候选中进行选择。

15.一种提供数据对象信息的方法，其特征在于，包括：

- 20 服务器提供虚拟资源对象，所述虚拟资源对象具有资源修正属性，以及第一使用方式属性；

接收并保存多个第一用户提交的虚拟资源对象的配置信息，所述配置信息包括第一用户对应的虚拟资源对象的第二使用方式信息，以及支持对应第二使用方式的数据对象信息；

- 25 接收到使用所述虚拟资源对象的请求时，向第二用户客户端提供支持所述第二使用方式的数据对象信息。

16.根据权利要求 15 所述的方法，其特征在于，向第二用户客户端提供支持所述第二使用方式的数据对象信息，包括：

将支持相同第二使用方式的数据对象聚合成同一组；

- 30 分组提供支持各种不同第二使用方式的数据对象信息。

17.一种提供数据对象信息的方法，其特征在于，包括：

第二用户客户端提供用于使用虚拟资源对象的操作选项，所述虚拟资源对象具有资源修正属性，以及第一使用方式属性；

5 接收到使用所述虚拟资源对象的请求时，将所述请求提交到服务器，以便所述服务器返回支持以第二使用方式使用所述虚拟资源对象的数据对象信息，其中，所述第二使用方式信息以及支持所述第二使用方式信息的数据对象信息，由第一用户客户端进行设定，并提交到服务器进行保存。

10 18.一种数据对象资源信息处理装置，其特征在于，应用于服务器，包括：

虚拟资源对象提供单元，用于提供虚拟资源对象，并记录支持使用所述虚拟资源对象的第一用户信息，以及拥有所述虚拟资源对象的第二用户信息；其中，所述虚拟资源对象具有资源修正属性，以及第一使用方式属性；所述记录的信息还包括：所述第一用户对应的虚拟资源对象的第二使用方式信息，以及支持所述第二使用方式的数据对象信息；

15 判断单元，用于在向拥有所述虚拟资源对象的第二用户客户端提供目标订单的资源信息时，判断所述目标订单中是否存在支持第二使用方式的数据对象；

资源修正信息，用于当存在支持第二使用方式的数据对象时，利用该第二使用方式信息，对所述目标订单的资源信息进行修正；否则，利用所述第一使用方式属性值，对
20 所述目标订单的资源信息进行修正。

19.一种数据对象资源信息处理装置，其特征在于，应用于第二用户客户端，包括：

请求发送单元，用于向服务器发送获取目标订单资源信息的请求，以便所述服务器确定所述目标订单中关联的目标数据对象所属的目标第一用户是否支持使用虚拟资源对象，如果支持，利用预先记录的该目标第一用户对应的第二使用方式信息，对所述目标订单的资源信息进行修正；否则，利用所述虚拟资源对象的第一使用方式属性值，对
25 所述目标订单的资源信息进行修正；

订单资源信息提供单元，用于提供服务器返回的修正后的目标订单资源信息。

30 20.一种数据对象资源信息处理装置，其特征在于，应用于服务器，包括：

配置选项提供单元，用于提供与虚拟资源对象相关的配置选项，所述虚拟资源对象具有资源修正属性，以及第一使用方式属性；

用户确定单元，用于接收到第一用户客户端的配置信息时，将所述第一用户确定为支持使用所述虚拟资源对象，所述配置信息包括：该第一用户对应的虚拟资源对象的第二使用方式信息，以及支持该第二使用方式的数据对象信息；

信息保存单元，用于将该第一用户信息、第二使用方式信息以及支持所述第二使用方式的数据对象信息进行保存，以便在提供目标订单的资源信息时，如果所述目标订单中存在支持第二使用方式的数据对象，则利用该第二使用方式信息，对所述目标订单的资源信息进行修正；否则，利用所述第一使用方式属性值，对所述目标订单的资源信息进行修正。

21.一种提供数据对象信息的装置，其特征在于，应用于服务器，包括：

虚拟资源对象提供单元，用于提供虚拟资源对象，所述虚拟资源对象具有资源修正属性，以及第一使用方式属性；

接收单元，用于接收并保存多个第一用户提交的虚拟资源对象的配置信息，所述配置信息包括第一用户对应的虚拟资源对象的第二使用方式信息，以及支持对应第二使用方式的数据对象信息；

数据对象信息提供单元，用于接收到使用所述虚拟资源对象的请求时，向第二用户客户端提供支持所述第二使用方式的数据对象信息。

22.一种提供数据对象信息的装置，其特征在于，应用于第二用户客户端，包括：

操作选项提供单元，用于提供用于使用虚拟资源对象的操作选项，所述虚拟资源对象具有资源修正属性，以及第一使用方式属性；

请求提交单元，用于接收到使用所述虚拟资源对象的请求时，将所述请求提交到服务器，以便所述服务器返回支持以第二使用方式使用所述虚拟资源对象的数据对象信息，其中，所述第二使用方式信息以及支持所述第二使用方式信息的数据对象信息，由第一用户客户端进行设定，并提交到服务器进行保存。

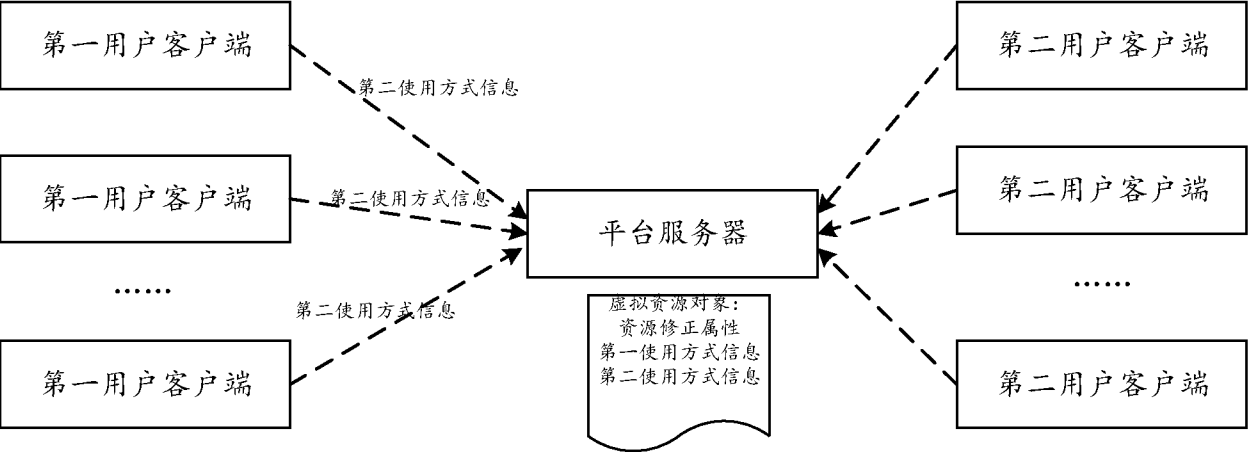


图 1-1



图 1-2

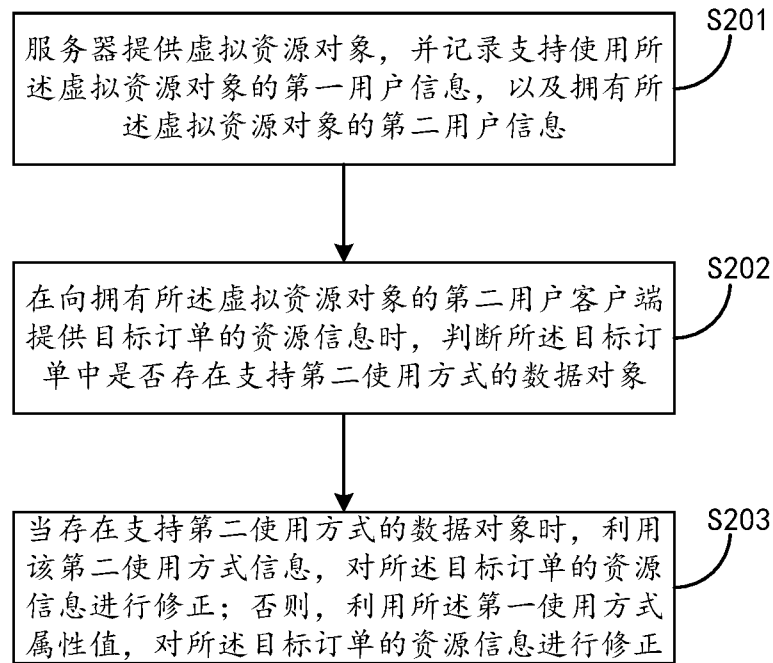


图 2

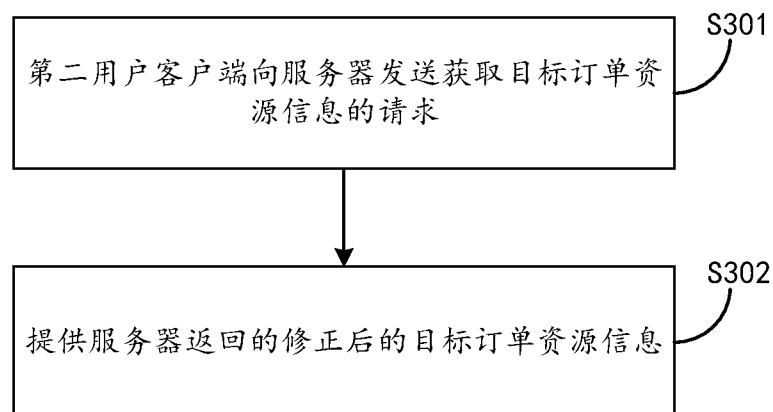


图 3

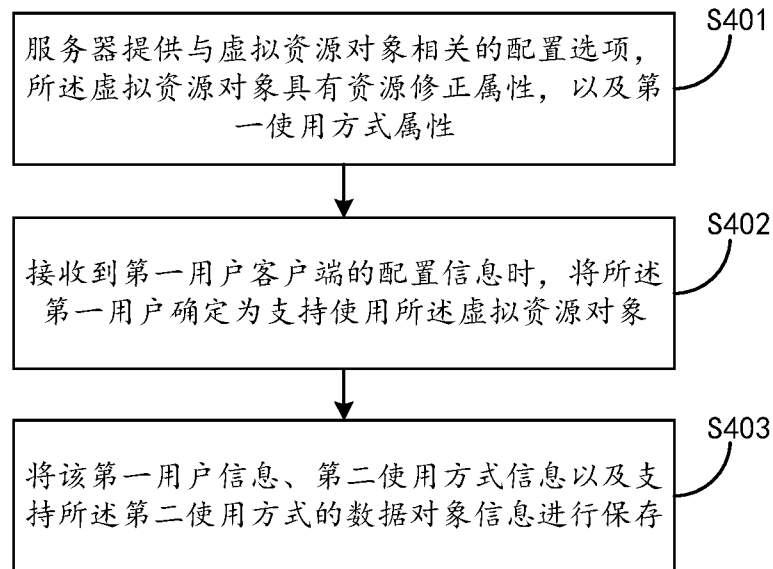


图 4

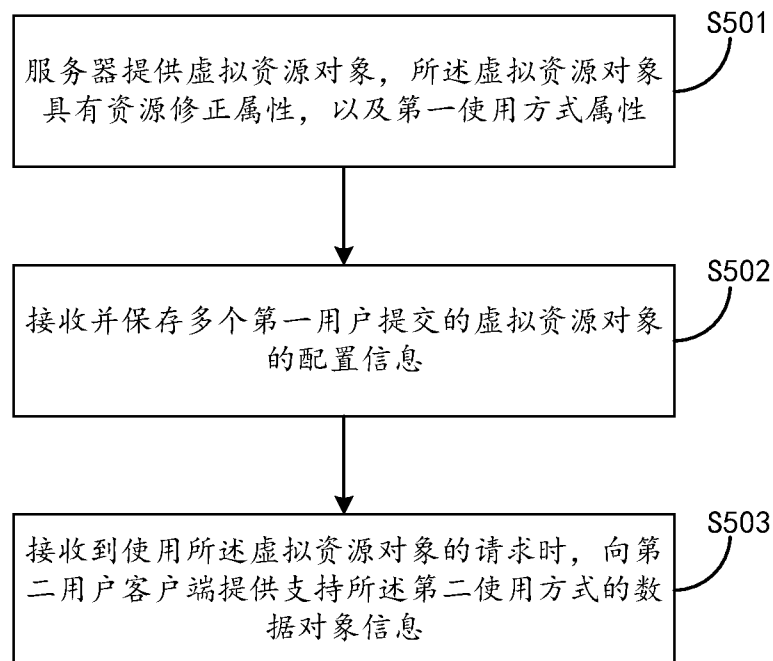


图 5

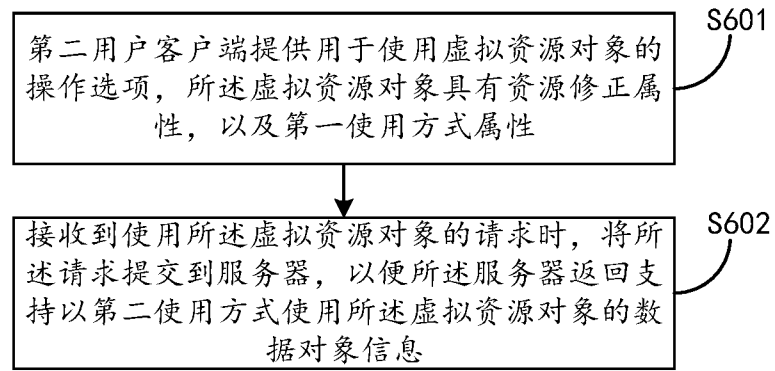


图 6

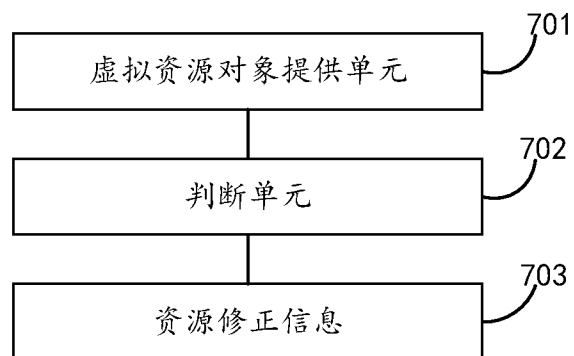


图 7

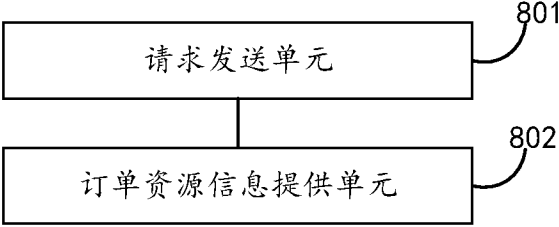


图 8



图 9

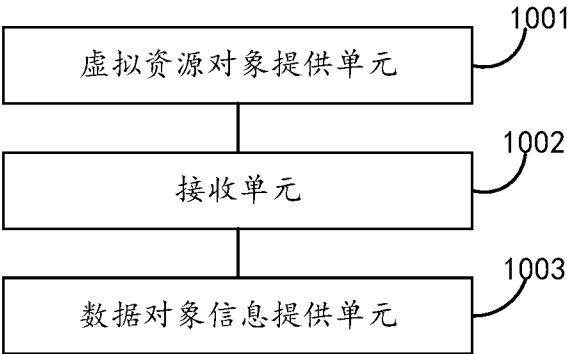


图 10



图 11

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.
PCT/CN2017/102009

A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER

G06Q 30/02 (2012.01) i

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)

G06Q

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)

CNPAT, WPI, EPODOC, IEEE, CNKI, BAIDU: 虚拟, 资源, 对象, 购物券, 电子券, 满减券, 优惠, 翻倍, 服务器, 平台, 商家, 天猫, 店家, 卖家, 电商, 买家, 消费者, 用户, 客户, 订单, 定单, 价格, 满 3d 减, 修正, 第一, 第二, virtual, resource, object, electronic 1w shopping 1w coupon, discount, times, server, shop+, consumer, user, client, order, price, correct+, first, second.

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
X	“天猫购物券支持翻倍是什么意思”, http://www.nzcxh.com/nzdc/4369_2.html , 16 June 2016 (16.06.2016), introduction, page 1, paragraphs 1 and 2 and page 2, lines 5 and 6, non-official translation (“What is the meaning of the saying that the value of a TMall shopping coupon can be doubled?”)	1-22
A	CN 105608606 A (YINGLIAN (XIAMEN) INTELLIGENT DATA CO., LTD.), 25 May 2016 (25.05.2016), entire document	1-22
A	CN 105405040 A (SICHUAN CHANGHONG ELECTRIC CO., LTD.), 16 March 2016 (16.03.2016), entire document	1-22
A	CN 105809460 A (SMS MARKETING SERVICE (ASIA) CO., LTD.), 27 July 2016 (27.07.2016), entire document	1-22
A	US 2014046764 A1 (FOX, S.M.), 13 February 2014 (13.02.2014), entire document	1-22

☐ Further documents are listed in the continuation of Box C.

☒ See patent family annex.

* Special categories of cited documents:	“T” later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention
“A” document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance	“X” document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone
“E” earlier application or patent but published on or after the international filing date	“Y” document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art
“L” document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)	“&” document member of the same patent family
“O” document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means	
“P” document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed	

Date of the actual completion of the international search 21 November 2017	Date of mailing of the international search report 21 December 2017
Name and mailing address of the ISA State Intellectual Property Office of the P. R. China No. 6, Xitucheng Road, Jimenqiao Haidian District, Beijing 100088, China Facsimile No. (86-10) 62019451	Authorized officer HAN, Xuelian Telephone No. (86-10) 010-62413320

International application No.
PCT/CN2017/102009

Form PCT/ISA/210 (patent family annex) (July 2009)

国际检索报告

国际申请号

PCT/CN2017/102009

A. 主题的分类

G06Q 30/02 (2012.01) i

按照国际专利分类 (IPC) 或者同时按照国家分类和 IPC 两种分类

B. 检索领域

检索的最低限度文献 (标明分类系统和分类号)

G06Q

包含在检索领域中的除最低限度文献以外的检索文献

在国际检索时查阅的电子数据库 (数据库的名称, 和使用的检索词 (如使用))

CNPAT, WPI, EPODOC, IEEE, CNKI, 百度; 虚拟, 资源, 对象, 购物券, 电子券, 满减券, 优惠, 翻倍, 服务器, 平台, 商家, 天猫, 店家, 卖家, 电商, 买家, 消费者, 用户, 客户, 订单, 定单, 价格, 满 3d 减, 修正, 第一, 第二, virtual, resource, object, electronic lw shopping lw coupon, discount, times, server, shop+, consumer, user, client, order, price, correct+, first, second.

C. 相关文件

类 型*	引用文件, 必要时, 指明相关段落	相关的权利要求
X	"天猫购物券支持翻倍是什么意思." http://www.nzcxxh.com/nzdc/4369_2.html., 2016年 6月 16日 (2016 - 06 - 16), 导读、第1页第1、2段、第2页第5、6行	1-22
A	CN 105608606 A (英联厦门智能数据有限公司) 2016年 5月 25日 (2016 - 05 - 25) 全文	1-22
A	CN 105405040 A (四川长虹电器股份有限公司) 2016年 3月 16日 (2016 - 03 - 16) 全文	1-22
A	CN 105809460 A (思麦德行销亚洲有限公司) 2016年 7月 27日 (2016 - 07 - 27) 全文	1-22
A	US 2014046764 A1 (FOX, SHERYL M.) 2014年 2月 13日 (2014 - 02 - 13) 全文	1-22

☐ 其余文件在C栏的续页中列出。☒ 见同族专利附件。

* 引用文件的具体类型:

“A” 认为不特别相关的表示了现有技术一般状态的文件

“E” 在国际申请日的当天或之后公布的在先申请或专利

“L” 可能对优先权要求构成怀疑的文件, 或为确定另一篇引用文件的公布日而引用的或者因其他特殊理由而引用的文件 (如具体说明的)

“O” 涉及口头公开、使用、展览或其他方式公开的文件

“P” 公布日先于国际申请日但迟于所要求的优先权日的文件

“T” 在申请日或优先权日之后公布, 与申请不相抵触, 但为了理解发明之理论或原理的在后文件

“X” 特别相关的文件, 单独考虑该文件, 认定要求保护的发明不是新颖的或不具有创造性

“Y” 特别相关的文件, 当该文件与另一篇或者多篇该类文件结合并且这种结合对于本领域技术人员为显而易见时, 要求保护的发明不具有创造性

“&” 同族专利的文件

国际检索实际完成的日期

2017年 11月 21日

国际检索报告邮寄日期

2017年 12月 21日

ISA/CN的名称和邮寄地址

中华人民共和国国家知识产权局 (ISA/CN)
中国北京市海淀区蓟门桥西土城路6号 100088

传真号 (86-10) 62019451

受权官员

韩雪莲

电话号码 (86-10) 010-62413320

国际检索报告
关于同族专利的信息

国际申请号

PCT/CN2017/102009

检索报告引用的专利文件			公布日 (年/月/日)	同族专利			公布日 (年/月/日)
CN	105608606	A	2016年 5月 25日	无			
CN	105405040	A	2016年 3月 16日	无			
CN	105809460	A	2016年 7月 27日	TW	201619894	A	2016年 6月 1日
				JP	2016103256	A	2016年 6月 2日
US	2014046764	A1	2014年 2月 13日	无			

表 PCT/ISA/210 (同族专利附件) (2009年7月)