

(12) 按照专利合作条约所公布的国际申请

(19) 世界知识产权组织
国际局

(43) 国际公布日
2017 年 10 月 5 日 (05.10.2017)



(10) 国际公布号
WO 2017/166537 A1

- (51) 国际专利分类号:
G06Q 30/02 (2012.01)
- (21) 国际申请号: PCT/CN2016/089777
- (22) 国际申请日: 2016 年 7 月 12 日 (12.07.2016)
- (25) 申请语言: 中文
- (26) 公布语言: 中文
- (30) 优先权:
2016101923963 2016 年 3 月 30 日 (30.03.2016) CN
- (71) 申请人: 乐视控股(北京)有限公司 (LE HOLDINGS (BEIJING) CO., LTD.) [CN/CN]; 中国北京市朝阳区姚家园路 105 号 3 号楼 10 层 1102, Beijing 100025 (CN)。 乐视电子商务(北京)有限公司 (LEMALL (BEIJING) CO., LTD) [CN/CN]; 中国北京市朝阳区姚家园路 105 号 3 号楼 7 层 806, Beijing 100025 (CN)。
- (72) 发明人: 郑天祥 (ZHENG, Tianxiang); 中国北京市朝阳区姚家园路 105 号 3 号楼 7 层 806, Beijing
- 100025 (CN)。 白羽 (BAI, Yu); 中国北京市朝阳区姚家园路 105 号 3 号楼 7 层 806, Beijing 100025 (CN)。
- (74) 代理人: 北京中誉威圣知识产权代理有限公司 (GENUINEWAYS INC.); 中国北京市东城区东四块玉南街 32 号南楼(鸿运商务)三层, Beijing 100061 (CN)。
- (81) 指定国 (除另有指明, 要求每一种可提供的国家保护): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IR, IS, JP, KE, KG, KN, KP, KR, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW。
- (84) 指定国 (除另有指明, 要求每一种可提供的地区保护): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA,

[见续页]

(54) Title: METHOD AND APPARATUS FOR PROMOTING ACCESS AMOUNT OF WEBSITE BY MEANS OF REGULAR REPLACEMENT OF WEBPAGE SKIN

(54) 发明名称: 通过网页皮肤的定期更换来促进网站访问量的方法和装置

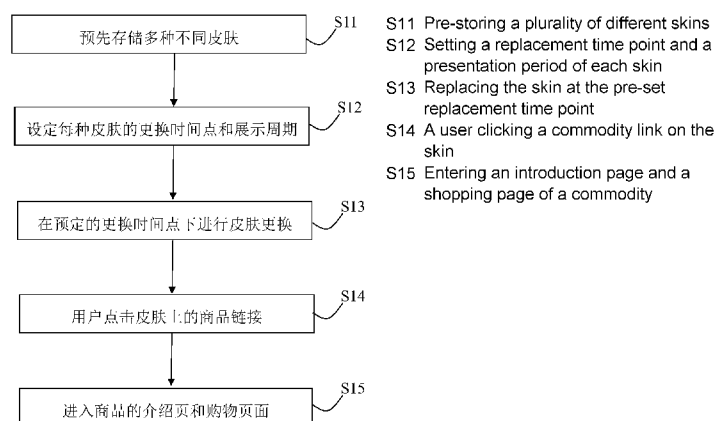


图 1

(57) Abstract: Disclosed are a method and apparatus for promoting the access amount of a website by means of the regular replacement of a webpage skin. The webpage is a webpage affiliated with a shopping website. The method for promoting the access amount of a website by means of the regular replacement of a webpage skin comprises the following steps: pre-storing a plurality of different skins, wherein the skins are associated with a commodity of the shopping website; setting a replacement time point and a presentation period of each skin; and replacing the webpage skin of the shopping website at the replacement time point, wherein the skins have a link with a commodity associated with the shopping website at a plurality of different positions. According to the method for promoting the access amount of a website by means of the regular replacement of a webpage skin of the present invention, a skin is provided with an advertising slogan or an advertising pattern of a commodity, and a webpage link to the advertised commodity at a plurality of positions of the skin, thereby facilitating the entry of a user into a commodity purchasing page and improving the access amount and income of a website.

(57) 摘要:

[见续页]



WO 2017/166537 A1



RW, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 欧亚 (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 欧洲 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG,

CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG)。

本国际公布:

— 包括国际检索报告(条约第 21 条(3))。

本发明公开了一种通过网页皮肤的定期更换来促进网站访问量的方法和装置。所述网页隶属于购物网站的网页，所述通过网页皮肤的定期更换来促进网站访问量的方法包括以下步骤：预先存储多个不同皮肤，所述皮肤与所述购物网站的商品相关联；设定每种皮肤的更换时间点和展示周期；以及在所述更换时间点下将所述购物网站的网页皮肤进行替换；其中所述皮肤在多个不同位置处具有与所述购物网站的相关联的商品的链接。根据本发明的通过网页皮肤的定期更换来促进网站访问量的方法，通过在皮肤上设置商品的宣传语或者宣传图案，并在该皮肤上多处设置所宣传商品的网页链接，便于用户进入到商品购买页，提高网站的访问量和收入。

通过网页皮肤的定期更换来促进网站访问量的方法和装置

技术领域

本发明涉及网页技术，特别涉及一种通过网页皮肤的定期更换来促进网站访问量的方法和装置。

背景技术

随着互联网的高速发展，越来越多的人选择网上购物，不仅省去了逛街的时间，也避免一家家对比的麻烦。而随着智能移动终端的出现，4G 网络的全面覆盖，网速不再是限制移动终端消费的瓶颈。同时，随着支付宝等大量手机支付平台的出现，真正促使网购大军从 PC 平台向移动终端的大规模迁移。

随着网页处理技术的迅猛发展，网站可以根据用户需求、或商家需求来设定用户所浏览的页面的皮肤。同时，网站也可以提供互联网特定信息的推送服务，通过预先设置与网页页面内容相关的特定信息，在用户浏览网页时，将该特定信息显示在用户所浏览的页面上。

目前的购物网站中为了促销某种商品，大都是在某空白位置提供了该商品的促销链接信息或者广告宣传词，其宣传效果有限，很多用户在浏览购物网站时也无法察觉该广告，在很大程度上无法促进用户的购买欲望，降低了网站商品的访问量，影响了网站收入。

公开于该背景技术部分的信息仅仅旨在增加对本发明的总体背景的理解，而不应当被视为承认或以任何形式暗示该信息构成已为本领域一般技术

人员所公知的现有技术。

发明内容

本发明的目的在于提供一种通过网页皮肤的定期更换来促进网站访问量的方法和装置，其能够更加醒目地对商品进行宣传和促销，提高网站访问用户的点击率和购买欲望，增加网站访问量和收入。

为实现上述目的，本发明提供了一种通过网页皮肤的定期更换来促进网站访问量的方法，所述网页隶属于购物网站的网页，其中所述方法包括以下步骤：预先存储多个不同皮肤，所述皮肤与所述购物网站的商品相关联；设定每种皮肤的更换时间点和展示周期；以及在所述更换时间点下将所述购物网站的网页皮肤进行替换；其中所述皮肤在多个不同位置处具有与所述购物网站的相关联的商品的链接。

优选地，所述皮肤与所述购物网站的商品相关联的方式包括以下的一种或多种：皮肤上具有相关联的商品的图案、皮肤上具有相关联的商品的文字介绍、以及皮肤上具有相关联的商品的宣传标语。

优选地，所述网页为所述购物网站的主页或者购物网站的登陆页。

优选地，所述皮肤的展示周期为一周、半个月或一个月。

本发明的另一方面提供了一种通过网页皮肤的定期更换来促进网站访问量的装置，所述网页隶属于购物网站的网页，其中所述装置包括：存储模块，其存储有多个不同皮肤，所述皮肤与所述购物网站的商品相关联；设定模块，其与所述存储模块相关联，所述设定模块设定每种皮肤的更换时间点和展示周期；以及替换模块，其与所述存储模块和所述设定模块相连，该替换模块

在所述更换时间点下将所述购物网站的网页皮肤进行替换；其中所述皮肤在多个不同位置处具有与所述购物网站的相关联的商品的链接。

优选地，所述皮肤与所述购物网站的商品相关联的方式包括以下的一种或多种：皮肤上具有相关联的商品的图案、皮肤上具有相关联的商品的文字介绍、以及皮肤上具有相关联的商品的宣传标语。

优选地，所述网页为所述购物网站的主页或者购物网站的登陆页。

优选地，所述皮肤的展示周期为一周、半个月或一个月。

本发明的再一方面涉及一种网络设备，其包括：存储器、通信接口和处理器。所述存储器用于存储程序代码；所述处理器读取所述存储器中存储的程序代码，以执行如上所述的通过网页皮肤的定期更换来促进网站访问量的方法。

有现有技术相比，本发明具有以下技术效果：根据本发明的通过网页皮肤的定期更换来促进网站访问量的方法，其克服了现有技术中商品促销宣传广告不够醒目，无法充分让用户察觉到广告的缺陷。由于皮肤占据整个网页的底板，其足够显眼和醒目。通过在皮肤上设置商品的宣传语或者宣传图案，并在该皮肤上多处设置所宣传商品的网页链接，便于用户进入到商品购买页，提高网站的访问量和收入。

附图说明

图 1 是根据本发明的通过网页皮肤的定期更换来促进网站访问量的方法的流程图。

图 2 是根据本发明的通过网页皮肤的定期更换来促进网站访问量的装置

的示意图。

图 3 是可实施根据本发明的通过网页皮肤的定期更换来促进网站访问量的方法的网络设备的结构框图。

具体实施方式

下面结合附图，对本发明的具体实施方式进行详细描述，但应当理解本发明的保护范围并不受具体实施方式的限制。

除非另有其它明确表示，否则在整个说明书和权利要求书中，术语“包括”或其变换如“包含”或“包括有”等等将被理解为包括所陈述的元件或组成部分，而并未排除其它元件或其它组成部分。

图 1 是根据本发明的通过网页皮肤的定期更换来促进网站访问量的方法的流程图。如图 1 所示，根据本发明的优选实施方式的通过网页皮肤的定期更换来促进网站访问量的方法，所述网页属于购物网站的网页，其中所述方法包括以下步骤：

在步骤 S11 中，网站的服务器中预先存储多个不同皮肤，所述皮肤与所述购物网站的商品相关联。此处，所述皮肤与所述购物网站的商品相关联的方式包括以下的一种或多种：皮肤上具有相关联的商品的图案、皮肤上具有相关联的商品的文字介绍、以及皮肤上具有相关联的商品的宣传标语等等。

在步骤 S12 中，服务器设定了每种皮肤的更换时间点和展示周期。所述皮肤的展示周期为可以为任何预定时间，例如一周、半个月或一个月。更换时间点可以设为每周一的上午 8:00，或者在特殊的节假日、盛大的电影上映日等等。优选地，该设定方式可以采用映射表的形式存储在服务器当中，例

如表 1 所示。

皮肤类型	展示周期	更换时间点
女装促销节	1 周	2016 年 1 月 1 日 上午 8:00
《玩具总动员》电影购物节	10 天	2016 年 1 月 8 日 上午 7:20
手机狂欢节	15 天	2016 年 1 月 18 日 下午 17:00

表 1

在步骤 S13 中，在系统预定的更换时间点下进行皮肤的更替。所述皮肤在多个不同位置处具有与所述购物网站的相关联的商品的链接，这样在新的皮肤被设置的网页上后，用户可以在步骤 S14 中进行点击，从而在步骤 S15 中进入到商品介绍页面和购物页面，进行商品浏览和购买。需要说明的是，该步骤 S14 和步骤 S15 仅仅是为了描述整个流程而用，属于用户的操作步骤，并不构成本发明的保护范围。

在本发明的优选实施方式中，由于购物网站中最常用的网页页面是网站主页或者网站登陆页，因此可以将更换皮肤的网页设定为所述购物网站的主页或者购物网站的登陆页，当然并不以此为限，任何其它网页均可采用本发明的设置。

图 2 是根据本发明的通过网页皮肤的定期更换来促进网站访问量的装置的示意图。如图 2 所示，在购物网站的服务器 100 中，包括存储模块 110，其存储有多个不同皮肤，所述皮肤与所述购物网站的商品相关联；设定模块 120，其与所述存储模块 110 相关联，所述设定模块设定每种皮肤的更换时间点和展示周期；以及替换模块 130，其与存储模块 110 和设定模块 120 相连，该替

换模块 130 在所述更换时间点下将所述购物网站的网页皮肤进行替换。

根据本发明的通过网页皮肤的定期更换来促进网站访问量的装置的上述模块的功能和工作方式已经结合图 1 进行了介绍，在此不再赘述。

根据本发明的通过网页皮肤的定期更换来促进网站访问量的方法，其克服了现有技术中商品促销宣传广告不够醒目，无法充分让用户察觉到广告的缺陷。由于皮肤占据整个网页的底板，其足够显眼和醒目。通过在皮肤上设置商品的宣传语或者宣传图案，并在该皮肤上多处设置所宣传商品的网页链接，便于用户进入到商品购买页，提高网站的访问量和收入。

图 3 是可实施根据本发明的通过网页皮肤的定期更换来促进网站访问量的方法的网络设备的结构框图。所述网络设备 1100 可以是具备计算能力的主机服务器、个人计算机 PC、或者可携带的便携式计算机或终端等。本发明具体实施例并不对计算节点的具体实现做限定。

该网络设备 1100 包括处理器(processor)1110、通信接口(Communications Interface)1120、存储器(memory array)1130 和总线 1140。其中，处理器 1110、通信接口 1120、以及存储器 1130 通过总线 1140 完成相互间的通信。

通信接口 1120 用于与网元通信，其中网元包括例如虚拟机管理中心、共享存储等。

处理器 1110 用于执行程序。处理器 1110 可能是一个中央处理器 CPU，或者是专用集成电路 ASIC (Application Specific Integrated Circuit)，或者是被配置成实施本发明实施例的一个或多个集成电路。

存储器 1130 用于存放文件。存储器 1130 可能包含高速 RAM 存储器，也可能还包括非易失性存储器(non-volatile memory)，例如至少一个磁盘存储器。存储器 1130 也可以是存储器阵列。存储器 1130 还可能被分块，并且所述块可按一定的规则组合成虚拟卷。

在一种可能的实施方式中，上述程序可为包括计算机操作指令的程序代码。该程序可被配置为用于执行上述的通过网页皮肤的定期更换来促进网站访问量的方法。

本领域内的技术人员应明白，本发明的实施例可提供为方法、系统、或计算机程序产品。因此，本发明可采用完全硬件实施例、完全软件实施例、或结合软件和硬件方面的实施例的形式。而且，本发明可采用在一个或多个其中包含有计算机可用程序代码的计算机可用存储介质（包括但不限于磁盘存储器和光学存储器等）上实施的计算机程序产品的形式。

应当理解的是，在本发明的装置和/或方法中，各个步骤的执行可以按照说明书描写的顺序依次执行，但也可以彼此并行或独立的进行，只要达到了相同或等同的技术效果即可。

前述对本发明的具体示例性实施方案的描述是为了说明和例证的目的。这些描述并非想将本发明限定为所公开的精确形式，并且很显然，根据上述教导，可以进行很多改变和变化。对示例性实施例进行选择 and 描述的目的旨在解释本发明的特定原理及其实际应用，从而使得本领域的技术人员能够实现并利用本发明的各种不同的示例性实施方案以及各种不同的选择和改变。本发明的范围意在由权利要求书及其等同形式所限定。

权利要求书

1. 一种通过网页皮肤的定期更换来促进网站访问量的方法，所述网页隶属于购物网站的网页，其特征在于，所述方法包括以下步骤：

5 预先存储多个不同皮肤，所述皮肤与所述购物网站的商品相关联；

 设定每种皮肤的更换时间点和展示周期；以及

 在所述更换时间点下将所述购物网站的网页皮肤进行替换；

 其中所述皮肤在多个不同位置处具有与所述购物网站的相关联的商品的链接。

10 2. 根据权利要求 1 所述的方法，其特征在于，所述皮肤与所述购物网站的商品相关联的方式包括以下的一种或多种：皮肤上具有相关联的商品的图案、皮肤上具有相关联的商品的文字介绍、以及皮肤上具有相关联的商品的宣传标语。

15 3. 根据权利要求 1 所述的方法，其特征在于，所述网页为所述购物网站的主页或者购物网站的登陆页。

 4. 根据权利要求 1 所述的方法，其特征在于，所述皮肤的展示周期为一周、半个月或一个月。

 5. 一种通过网页皮肤的定期更换来促进网站访问量的装置，所述网页隶属于购物网站的网页，其特征在于，所述装置包括：

20 存储模块，其存储有多个不同皮肤，所述皮肤与所述购物网站的商品相关联；

 设定模块，其与所述存储模块相关联，所述设定模块设定每种皮肤的更换时间点和展示周期；以及

25 替换模块，其与所述存储模块和所述设定模块相连，该替换模块在所述更换时间点下将所述购物网站的网页皮肤进行替换；

 其中所述皮肤在多个不同位置处具有与所述购物网站的相关联的商品的

链接。

6 根据权利要求 5 所述的装置，其特征在于，所述皮肤与所述购物网站的商品相关联的方式包括以下的一种或多种：皮肤上具有相关联的商品的图案、皮肤上具有相关联的商品的文字介绍、以及皮肤上具有相关联的商品的宣传标语。

7. 根据权利要求 5 所述的装置，其特征在于，所述网页为所述购物网站的主页或者购物网站的登陆页。

8. 根据权利要求 5 所述的装置，其特征在于，所述皮肤的展示周期为一周、半个月或一个月。

10 9. 一种网络设备，其特征在于，包括：存储器、通信接口和处理器；

所述存储器用于存储程序代码；

所述处理器读取所述存储器中存储的程序代码，以执行如权利要求 1-4 中任意一项所述的通过网页皮肤的定期更换来促进网站访问量的方法。

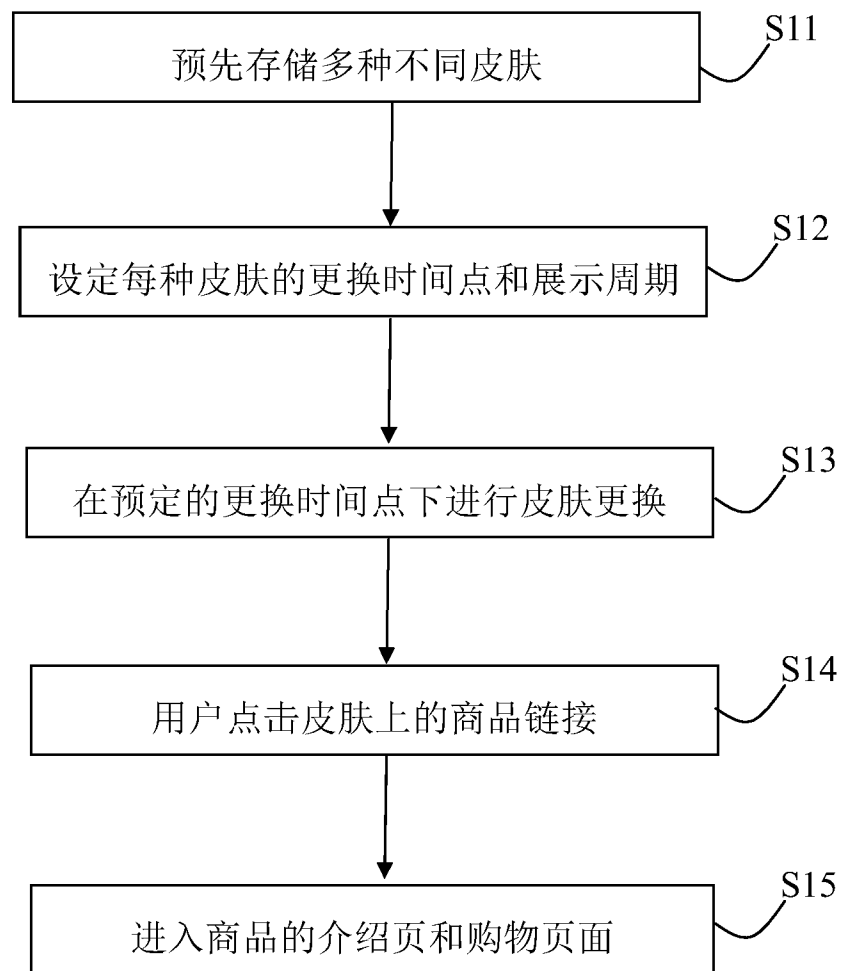


图 1

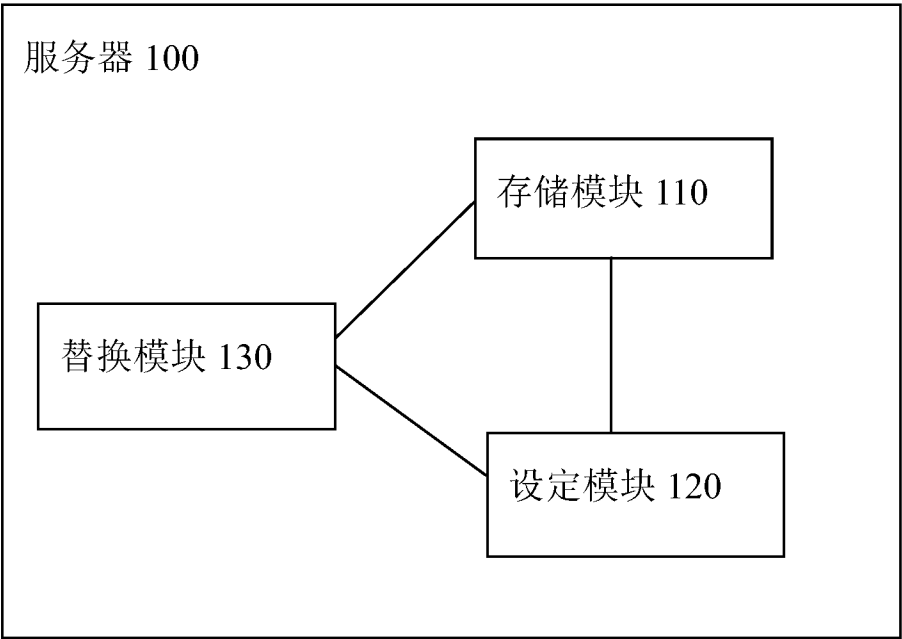


图 2

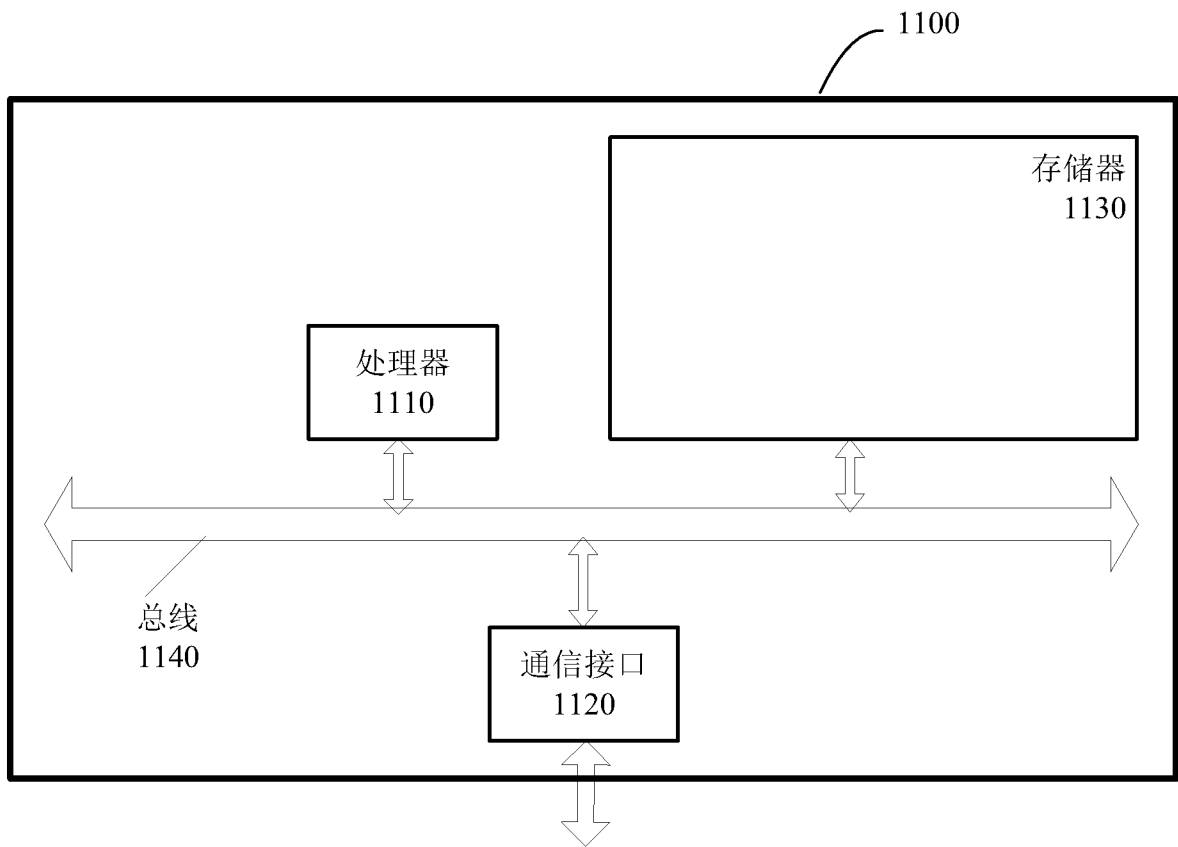


图 3

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.

PCT/CN2016/089777

A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER

G06Q 30/02 (2012.01) i

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)

G06Q 30/-, G06F 17/-, G06Q 10/-, G06Q 50/-

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)

CPRSABS, CNABS, CNTXT, DWPI, CNKI: regular, web page, webpage, website, web site, network, skin, background, timing, change, replace, convert, shopping, goods, commodity, link, linkage

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
Y	CN 104318460 A (BEIJING JINHE SOFTWARE CO., LTD.), 28 January 2015 (28.01.2015), description, paragraphs [0005]-[0017]	1-9
Y	CN 101950383 A (SHANDONG ZHONGCI ROMOTE VIDEO TECHNOLOGY CO., LTD.), 19 January 2011 (19.01.2011), description, paragraphs [0183]-[0193]	1-9

☐ Further documents are listed in the continuation of Box C.

☒ See patent family annex.

* Special categories of cited documents:

“A” document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance

“E” earlier application or patent but published on or after the international filing date

“L” document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)

“O” document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means

“P” document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed

“T” later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention

“X” document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone

“Y” document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art

“&” document member of the same patent family

Date of the actual completion of the international search
26 December 2016 (26.12.2016)

Date of mailing of the international search report
04 January 2017 (04.01.2017)

Name and mailing address of the ISA/CN:
State Intellectual Property Office of the P. R. China
No. 6, Xitucheng Road, Jimenqiao
Haidian District, Beijing 100088, China
Facsimile No.: (86-10) 62019451

Authorized officer

LI, Jinxian

Telephone No.: (86-10) **62411739**

International application No.
PCT/CN2016/089777

Form PCT/ISA/210 (patent family annex) (July 2009)

国际检索报告

国际申请号

PCT/CN2016/089777

A. 主题的分类

G06Q 30/02 (2012.01) i

按照国际专利分类 (IPC) 或者同时按照国家分类和 IPC 两种分类

B. 检索领域

检索的最低限度文献 (标明分类系统和分类号)

G06Q 30/-, G06F 17/-, G06Q 10/-, G06Q 50/-

包含在检索领域中的除最低限度文献以外的检索文献

在国际检索时查阅的电子数据库 (数据库的名称, 和使用的检索词 (如使用))

CPRSABS, CNABS, CNTXT, DWPI, CNKI: 网页, 网站, 皮肤, 背景, 定期, 定时, 更换, 代替, 改变, 变换, 购物, 商品, 链接, web page, webpage, website, web site, network, skin, background, timing, change, replace, convert, shopping, goods, commodity, link, linkage

C. 相关文件

类 型*	引用文件, 必要时, 指明相关段落	相关的权利要求
Y	CN 104318460 A (北京金和软件股份有限公司) 2015年 1月 28日 (2015 - 01 - 28) 说明书[0005]-[0017]段	1-9
Y	CN 101950383 A (山东中磁远程视讯技术有限公司) 2011年 1月 19日 (2011 - 01 - 19) 说明书[0183]-[0193]段	1-9

☐ 其余文件在C栏的续页中列出。☒ 见同族专利附件。

* 引用文件的具体类型:

“A” 认为不特别相关的表示了现有技术一般状态的文件

“E” 在国际申请日的当天或之后公布的在先申请或专利

“L” 可能对优先权要求构成怀疑的文件, 或为确定另一篇引用文件的公布日而引用的或者因其他特殊理由而引用的文件 (如具体说明的)

“O” 涉及口头公开、使用、展览或其他方式公开的文件

“P” 公布日先于国际申请日但迟于所要求的优先权日的文件

“T” 在申请日或优先权日之后公布, 与申请不相抵触, 但为了理解发明之理论或原理的在后文件

“X” 特别相关的文件, 单独考虑该文件, 认定要求保护的发明不是新颖的或不具有创造性

“Y” 特别相关的文件, 当该文件与另一篇或者多篇该类文件结合并且这种结合对于本领域技术人员为显而易见时, 要求保护的发明不具有创造性

“&” 同族专利的文件

国际检索实际完成的日期

2016年 12月 26日

国际检索报告邮寄日期

2017年 1月 4日

ISA/CN的名称和邮寄地址

中华人民共和国国家知识产权局 (ISA/CN)
中国北京市海淀区蓟门桥西土城路6号 100088

传真号 (86-10) 62019451

受权官员

李劲娴

电话号码 (86-10) 62411739

国际检索报告
关于同族专利的信息

国际申请号

PCT/CN2016/089777

检索报告引用的专利文件			公布日 (年/月/日)	同族专利	公布日 (年/月/日)
CN	104318460	A	2015年 1月 28日	无	
CN	101950383	A	2011年 1月 19日	无	